

Kv-verkosto

Tiedote 3/2011

17.10.2011

Kauppalehti maanantai
17.10.2011

Elinkeinoelämän tutkimuslaitoksen (ETLA) tuoreen selvityksen mukaan panostukset pk-yritysten kansainväliseen kasvuun tuottavat tulosta.

Selvityksessä ilmeni, että kansainvälistymistä edistävän Finpron asiakkuus tukee suomalaisten pienten ja keskisuurten yritysten kansainvälistä kasvua etenkin, kun nämä yritykset perustavat uusia tytäryrityksiä ulkomaille tai laajentavat ulkomaista toimintaansa uusiin maihin.

ETLA:n selvityksen mukaan Finpron asiakasyritykset ovat muita pk-yrityksiä kansainvälisempiä ja innovatiivisempia. Muihin pk-yrityksiin verrattuna Finpron asiakkailla on selvästi useammin hallussaan patenteja ja niiden taseesta suurempi osa on aineettomia hyödykkeitä kuten liikearvoa ja tutkimus- ja kehittämismenoja. Finpron asiakkaat ovat tuottavampia ja kasvavat keskimäärin nopeammin kuin pk-yritykset.

Suomessa pk-yritysten suora vienti on vain alle 20 prosenttia koko viennistä. Esimerkiksi Ruotsissa vastaava luku on noin 25 ja Tanskassa jopa 70 prosenttia. Finpron toimitusjohtajan **Kari Häyrisen** mukaan globalisaation ja elinkeinoelämän rakenteen muutoksen myötä pk-yritysten kansainvälistymisen ja viennin lisäämisen merkitys korostuu.

Finpron vaikuttavuutta tutkinut ETLA:n analyysi tarkastelee Finpron asiakkuuden yhteyttä pienten ja keskisuurten yritysten kansainvälistymiseen ja niiden taloudelliseen suorituskykyyn. Yli 9000 yrityksen tutkimusaineisto keskittyi pieniin ja keskisuuriin yrityksiin, jotka työllistivät tarkastelunalkuvuonna 2004 vähintään viisi ja korkeintaan 250 henkilöä Suomessa.



EUROOPPA- JA ULKOMAANKAUPPAMINISTERI STUBBIN JOHDOLLA TŠELJABINSKIIN JA UFAAN 11. – 14.12.2011

SVKK järjestää korkean tason vienninedistämismatkan Tšeljabinskiin ja Ufaan, Baškortostanin pääkaupunkiin. Matka toteutetaan **eurooppa- ja ulkomaankauppaministeri Alexander Stubbin** ja **suurlähettiläs Matti Anttosen** johdolla.



Tšeljabinsk on vaurasta teollisuusaluetta, yksi Venäjän metalliteollisuuden vahvoista keskittymistä. Tšeljabinsk on saanut runsaasti ulkomaisia investointeja, joista merkittävimpiin kuuluvat Fortumin investoinnit

energiasektorille.

Tšeljabinskin alueella on potentiaalia suomalaisille toimijoille mm. seuraavilla aloilla:

- modernisaatio- ja energiatehokkuushankkeet
- koneenrakennusteollisuus
- huonekaluteollisuus
- logistiikka ja kauppa
- Cleantech-osaaminen

Baškortostanin vahva talous perustuu öljyntuotantoon ja öljyteollisuuteen ja antaa hyvät mahdollisuudet teollisuuden monipuoliseen kehittämiseen. Baškortostan on myös vahvaa maatalousaluetta.

Baškortostanin tasavallan alueella on potentiaalia suomalaisille toimijoille mm. seuraavilla aloilla:

- öljyntuotanto, joka on Ufan vaurauden perusta
- öljynjalostus
- kemianteollisuus
- koneenrakennusteollisuus
- infrastruktuurin kehittämishankkeet (vesihuolto, teiden rakentaminen ja kunnossapito)

Matkaohjelmassa on useiden yritysvierailujen lisäksi yrityskohtaisia neuvotteluja (jokaisen osallistujayrityksen antamien kontaktihakutoiveiden mukaisesti), korkean tason tapaamisia paikallisen hallinnon ja yritysjohtajien kanssa sekä businessfoorumeita. Matkan aikana järjestetään työ- ja elinkeinoministeriön koordinoima Suomen ja Baškortostanin välinen yhteistyöryhmän kokous, joka on avoin kaikille kiinnostuneille suomalaisille yrityksille, organisaatioille ja viranomaisille.

Viimeinen ilmoittautumispäivä on 14.11.2011

Lisätietoa ohjelmasta ja hinnoista: Annika Peitsara, projektipäällikkö, puh. +358 40 513 4969, annika.peitsara@svkk.fi

Hinnat:

Yritysohjelma sisältäen ohjelmaan merkityn yhteisen yritysohjelman ja tulkkauksen sen aikana, yrityskohtaiset neuvottelut (kontaktinhaku suomalaisen yrityksen esittämien kriteereiden mukaisesti) sekä ohjelmaan merkityt ruokailut: **1950 € (+alv)** yrityksen ensimmäiseltä osallistujalta ja **950 € (+alv)** saman yrityksen toiselta edustajalta.

Hotellipaketti sisältäen majoituksen 1 hh kolme vuorokautta sekä kuljetukset hotelleihin: 540 € (+alv) per osallistuja.

Tarjoamme lisäksi mahdollisuuden matkustaa mukavasti yhteisellä **charterlennolla, jonka hinta 1350 € (+alv)** per osallistuja. Voitte varata paikanne lennolle ilmoittautumisen yhteydessä.

Lisähintaan voitte varata kauttamme tulkin yrityskohtaisiin neuvotteluihin. Tarjoamme lisähintaan myös Venäjän-viisumin.

Matkaan haetaan Työ- ja elinkeinoministeriön kansainvälistymistukea, joka kanavoidaan yrityksille TEMin lopullisen tukipäätöksen jälkeen.

Matkaan sovelletaan [SVKK:n yleisiä toimitusehtoja](#). SVKK pidättää oikeuden ohjelman muutoksiin.

SVKK:n uusi Venäjän-viennin opas on ilmestynyt!

Opas on tarkoitettu Venäjän vientiä suunnitteleville ja siihen aikoville suomalaisyrityksille. Sisällön tuottavat suomalaiset Venäjän-kaupan asiantuntijat yhdessä SVKK:n asiantuntijoiden kanssa.

Sisällössä mm:

- yleistä Venäjästä, Venäjän taloudesta ja liiketoimintakentästä
- asiakashankinta, markkinaselvitykset
- markkinointi ja mainonta Venäjällä
- venäläinen asiakkaana/ kuluttajana, asiakastyöskentely, kommunikaatio, neuvottelut jne.
- rahaliikenne ja maksut
- saatavien perintä
- vientitakaukset- ja tuet
- kansainvälistymistuet
- laivakuljetukset
- rautatiekuljetukset
- kumipyöräkuljetukset
- lentorahdit
- varastointi
- sopimukset
- tavaramerkin ja domainin rekisteröinti
- patentit
- riskit ja turvallisuus

Hinta jäsenille 59 € + alv 9 %, muille 77 € + alv 9 %.

Ennakkovaraukset Natalia Shenille, puh. 010 439 1150, natali.shen@svkk.fi



YRITYS-SUOMI -VERKKOPALVELU KEHITTYY: YRITYSTEN ASIOINTI JA PALVELUT YHDESTÄ OSOITTEESTA

Yritys-Suomi -verkkopalvelu eheyttää pirstaleiseksi koettua yrityspalvelutarjontaa yhden luukun periaatteella toimivaksi. Yritys-Suomi-verkkopalveluun on koottu julkisten yrityspalveluorganisaatioiden palvelut, runsaasti opastavaa tietoa yritystoiminnan eri tilanteisiin sekä tietoa palveluista vastaavista yhteishenkilöistä. Jatkossa Yritys-Suomi –verkkopalvelu on myös kanava jatkuvasti laajenevaan sähköiseen viranomaisasiointiin. Valtiovarainministeriön vetämä Sähköisen asioinnin ja Demokratian SADe –ohjelma on linjannut www.yrityssuomi.fi –verkkopalvelun yrityspalvelujen ja yritysasiointien keskeiseksi palvelukanavaksi.

PK-YRITYSTEN TARPEET KANSAINVÄLISTYMISPALVELUILLE OVAT LISÄÄNTYNEET – EK:N SELVITYS 06.10.2011

Kansainvälistymistä harkitsevat ja käynnistävät yritykset tarvitsevat kansainvälistymispalveluita useammin kuin kansainvälisillä markkinoilla jo aktiivisesti toimivat yritykset. Elinkeinoelämän rakennemuutosten ja nykyisen taloudellisen tilanteen johdosta tarve pienten ja keskisuurten yritysten kansainvälistymiseen on myös kasvamassa.

Tiedot käyvät ilmi EK:n ja Finpron tekemästä kyselystä, jossa kartoitettiin suomalaisyritysten kansainvälistymispalveluiden tarvetta ja käyttöä.

EK:n ja Finpron tekemään kyselyyn vastasi 330 EK:n jäsenyritystä. Niistä 41 % oli

käyttänyt kansainvälistymispalveluita viimeisen kolmen vuoden aikana. Suurin osa käyttäjistä edusti valmistavaa teollisuutta ja rakentamista, toisena ryhmänä olivat ohjelmistoala ja digitaalinen media ja kolmantena ryhmänä oli energia- ja ympäristöala.

Kyselyyn osallistuneista yrityksistä kansainvälistymispalveluita käyttivät suhteellisesti eniten suuryritykset, joilla myös tarpeet olivat hyvin monipuolisia. Eniten kansainvälistymispalveluita tarvitaan kuitenkin kansainvälistymisen alkutaipaleella. Kansainvälistymistä harkitsevista tai aloittelevista yrityksistä peräti 90 % kaipasi apua viennin tai muun kansainvälisen toiminnan käynnistämiseen. Toistaiseksi kansainvälistyvät pienyritykset eivät kuitenkaan ole aina löytäneet tarvitsemaansa palvelua.

Erityisesti neuvontaa ja konsultointia kaivataan Yritysten palvelutarpeet kohdistuivat eniten kansainvälistymisneuvontaan ja yritysکوhtaiseen konsultointiin. Pk-yritykset etsivät tietoja kohdemarkkinoista ja ulkomaankaupan määräyksistä. Lisäksi tarvitaan yritysکوhtaista konsultointia, jossa otetaan tarkemmin huomioon yritysten yksilölliset tarpeet ja tavoitteet. Nopeaan kasvuun tähtäävät yritykset tarvitsevat tietoa ja neuvoja myös rahoitusvaihtoehdoista.

Tutkimukseen vastanneilla yrityksillä oli Finprosta kaiken kaikkiaan myönteinen mielikuva, jota palvelujen käyttö osaltaan paransi. Yritysten mukaan Finpro ymmärtää pk-yritysten tarpeet ja toimeksiantojen tavoitteet saavutetaan hyvin. Noin puolet yrityksistä, joilla on tarvetta kansainvälistymispalveluille, ovat käyttäneet Finpron palveluita. Finproa pidettiin yleisesti luotettavana ja asiantuntevana yhteistyökumppanina.

Kyselyn mukaan yritykset kuitenkin kokivat, että Finpron toiminnan pitäisi vielä nykyistä enemmän painottua pk-yrityksiin. Myös asiakasprojektien jälkihoitoa vastaajat toivoivat kehitettävän. Tällä hetkellä Finpron asiakkaista jo 75 % on pk-yrityksiä ja Finpro jatkaa edelleen toimintatapansa kehittämistä pk-sektorin tarpeiden mukaisesti. Pk-yritysten kansainvälistyminen ja viennin lisääminen ovat Suomen kansantalouden kannalta tärkeitä. Tällä hetkellä pk-yritysten suora vienti on vain noin 20 % koko viennistä. Esimerkiksi Ruotsissa vastaava luku on 25 % ja Tanskassa 70%. Pk-yritykset ovat merkittäviä työllistäjiä, viime vuosina uusista työpaikoista Suomessa yhdeksän kymmenestä on syntynyt pk-yrityksiin.

Lisätietoja:

Outi Ervasti, yritysten kansainvälistymisen asiantuntija, EK, 040 721 2131

Suosittu Kilpailukykyä viennistä ja kansainvälistymisestä - tilaisuus KiVi 2011-2012 Pirkanmaalla 15.11.2011

KiVi-tapahtumat jakavat yrityksille tietoa tarjolla olevista kansainvälistymispalveluista ja rahoitusmuodoista.

Yritysesimerkit, toimijoiden palveluiden esittelyt sekä kansainvälistymistorin kontaktit avaavat pk-yrittäjille uusia väyliä kansainvälistymiseen.

Ohjelma valmis lähipäivinä

Lisätietoja: Thomas Palmgren puh. 050 5003384 / Suomen Yrittäjät – kv-asiat