

MITRON OY

Rohkealla tuotekehityksellä kansainväliseen menestykseen

Forssalainen Mitron Oy on menestynyt erikoistumalla ajoneuvoelektroniikan ja julkisen liikenteen informaatiojärjestelmien kehittämiseen. Mitron suunnittelee ja valmistaa korkealuokkaisia elektroniikan sovelluksia vaativiin käyttökohteisiin ympäri maailmaa.

- Tarjoamme asiakkaillemme pitkäaikaista kumpanuutta ja kokonaisvaltaista palvelua, joka kattaa tutkimuksen ja tuotekehityksen, tehokkaan tuotannon, huollon ja ylläpidon, kertoo toimitusjohtaja Heino Ruottinen.

Heino Ruottisen ja Juha Siitosen perustama yritys on ennakkoluulottomalla tuotekehitystyöllä noussut parinkymmenen vuoden aikana oman toimialansa markkinajohtajaksi Pohjoismaissa. Mitronin liikevaihto ylittää vuonna 2002 jo 15 miljoonaa euroon. Tuotteista runsaat puolet menee vientiin yli 20 maahan. Ruottinen ja Siitonen perustivat yrityksen vuonna 1988.

Ensimmäinen Mitronin laaja kehitysprojekti oli TV:n katselututkimusjärjestelmän kehittäminen. Asiakkaana oli AC Nielsen. Onnistunut toteutuminen antoi laajentumiseen vauhtia. Tänäpäin Mitronin kehittämät mediamittausjärjestelmät ovat käytössä 20 maassa.

Mitronin päätuoteryhmät voidaan jakaa kolmeen ryhmään: mediamittareihin, julkisen liikenteen informaatiojärjestelmiin ja ajoneuvoelektroniikan sovelluksiin.

Mitron on ollut yhtenä ensimmäisenä yrityksenä maailmassa mukana soveltamassa LCD-tekniikkaa. Erilaisia LCD-tekniikkaan perustuvia sovelluksia on tehty muun muassa linja-autoihin, raitiovaunuihin,



juniin, asemalaitureille sekä linja-autoliikenteen että rautatieliikenteen asemarakennuksiin. Mitronin näyttölaitteita käyttävät mm. Valtion rautatiet ja Helsingin liikennelaitos. Mitronin näytöt ovat myös käytössä 10:ssä Ruotsin kaupungissa, sekä useissa muissa Euroopan kaupungeissa.

Mitron suunnittelee ja valmistaa CAN-väyläpohjaisia ohjainjärjestelmiä useisiin hyötyajoneuvoihin mukaan lukien kuorma- ja linja-autot, traktorit, raitiovaunut, junat, kuormankäsittelyajoneuvot ja metsäkoneet.

Kunnianhimoiset kehitystavoitteet vaativat henkilökunnalta korkean ammattitaidon lisäksi rohkeutta ja innostusta. Yrityksen 120 työntekijästä runsaat puolet on korkeamman teknisen koulutuksen saaneita diplomi-insinöörejä ja insinöörejä.

Panostus tuotekehitykseen on poikkeuksellinen suuruus. Erilaisissa kehitystehtävissä toimii runsaat 40 henkeä. Asiakkaiden tarpeista lähtevän tuotekehityksen lisäksi tehdään jatkuvasti omaa peruskehitystyötä. Kehitettävänä on mm. entistä ympäristöystävällisempi moottori.

- Tarkoituksena on kehittää entistä pitkäikäisempiä ja energiaa säästäviä tuotteita. Mm. vuoden 2002 alussa voimaan astuvat uudet normit asettavat kehitystyölle kovia haasteita, kertoo ajoneuvopuolen johtaja Juha Siitonen.

Mitronin johto näkee tulevaisuuden valoisana. - Uskomme asiakaslähtöisellä konseptillämme ja rohkealla tuotekehityksellämme kasvavamme omalla toimialallamme Euroopan merkittävien joukkoon.