



Kempin henkilökuntaa Pekanmäellä 1950-luvulla.



Hitsausmuuntaja 1960-luvulta.



Multisystem PS 5000 hitsausmuuntaja edustaa teknisen kehityksen viimeisintä sanaa.

KEMPPI OY

Monen suomalaisen yrityksen alkuhistoria johtaa sodanjälkeisiin tapahtumiin yhden ihmisen elämässä. Niin on käynyt myös lahtelaisen Kemppi Oy:n kanssa. Pula-aika vuonna 1945–46 laittoi sähkömies Martti Kempin toimeentulon koville.

Hän perusti muutaman kaverinsa kanssa Sähkötarvike-nimisen yhtiön, jonka historia jäi pariin vuoteen.

Martti Kemppi oli sisukas. Vuosina 1946-49 hän teki päivät töitä toisten palveluksessa ja öisin nikkaroi omakotitalon liiterissä sähkömuuntajia. Kaikesta raaka-aineesta oli pulaa.

– Hitsauskoneilla oli kysyntää. Mielikuvitusta hyväksikäyttäen ja vanhoja tavaroita purkamalla sai aina jotain valmista, muistelee nykyinen teollisuusneuvos Martti Kemppi.

Varsinaisesti Kemppi Oy:n syntysanat lausuttiin 1949, jolloin syntyi yritys Veljekset Kemppi. Kuusi veljestä teki työtä sinnikkäästi. Nopeasti nimi ja yritysmuoto vaihtuivat Kemppi Oy:ksi. Pääartikkeliksi muodostuivat erilaiset hitsauskoneet. Ensimmäinen veljessarjan ulkopuolinen työntekijä tuli taloon 1951.

Kaukoviisaasti veljekset huomasivat viennin merkityksen ja Suomen pienet markkinat. Ensimmäiset Kemppi-tuotteet vietiin Turkkiin 1955.

Edellytykset suuren teollisuuslaitoksen toiminnalle Kempissä luotiin 1966. Silloin alkoi nykyisen päätehtaan ja hallintorakennuksen rakentaminen. Vuotta myöhemmin talo otettiin käyttöön.

Uusien tilojen myötä sekä henkilökuntamäärä että liikevaihto lähtivät nopeaan nousuun. Vuonna 1960

liikevaihto oli 1,5 miljoonaa, viisi vuotta myöhemmin 4,4 ja 1970 jo 17,1 miljoonaa markkaa. 1975 työntekijöitä oli lähes viisisataa ja liikevaihto vajaat 60 miljoonaa. Vastaavat luvut 1987 olivat 700 työntekijää, joista 120 ulkomailla ja 245 miljoonaa liikevaihtoa.

Viennin osuus on pysytellyt jatkuvasti runsaana 75 prosenttina.

Tuotteista myydään oman jälleenmyyjäverkoston välityksellä 60-65 prosenttia.

Ulkomaisia tytäryhtiöitä on kahdeksassa maassa. Ne ovat Ruotsia lukuunottamatta markkinointiyrityksiä. Edustajia löytyy 24:sta eri maasta.

– Saimme yrittäjäpalkinnon vuonna 1972. Se tuntui kivalta tunnustukselta siitä työstä, jota yritys on tehnyt. Samalla se on kannustus koko yrityksen väelle. Kaikki silloiset työntekijät ovat omalta osalta olleet myötävaikuttamassa palkinnon saamiseen, sanoo Martti Kemppi.

Jo vuonna 1968 Kemppi oli saanut Tasavallan Presidentin Vientipalkinnon.

– Meidän alallamme on tärkeää pysyä omaperäisenä. Emme matki muiden aikaansaannoksia. Siksi tuotekehittely onkin meille elämisen lanka. Näin voimme olla vahvoja muihin nähden.

Kemppi kuuluu Euroopassa alansa viiden suurimman joukkoon.