

Huomioita ja toteutusesityksiä Helsingin kaupungin strategiaohjelmaan 2009–2012

Elinkeinopolitiikkaan Helsingissä panostettava edelleen

Yleistä

Helsingin kaupunginvaltuusto hyväksyi kevätkaudella 2009 strategiaohjelman valtuustokaudelle 2009-2012. Strategiaohjelmassa on paljon hyviä, yritystoiminnan edellytyksien parantamiseen liittyviä linjauksia, esimerkiksi Helsingin Yrittäjien pitkään esittämä pk-sektorin huomioiminen hankinnoissa ja palvelutuotannon uudistamisessa tulee esiin.

Järjestömme pk-yritysbarometrin mukaan yrityksen sijaintikuntaan elinkeinon harjoittamisen näkökulmasta ollaan Helsingissä tyytyväisempiä kuin koko maassa keskimäärin. Useimmat mitattavista asioista ovat kuitenkin sellaisia joihin kaupungin toimenpiteillä ei suoraan vaikuteta vaan tekijät ovat luontaisia pääkaupunkiseudulle. Näitä ovat mm. yritysten väliset yhteistyömahdollisuudet ja yksityiset yrityspalvelut.

Kuitenkin yritysten arviot ovat – syksyä 2009 lukuun ottamatta - olleet nousussa ja tässä oletettavasti näkyvät eri tahojen määrätietoiset toimenpiteet Helsingin elinkeinostrategian toteuttamiseksi.

Talouden suhdanteet ovat olleet alamaissa ja vaikka myönteisiäkin merkkejä on nähtävissä, niiden kehityssuuntaa on nykytilanteessa erittäin vaikea arvioida. Pääkaupunkiseudulla kuluttajien kulutusaikheet vaikuttavat muuta maata enemmän yritysten menestymiseen. On kuitenkin syytä korostaa strategiaohjelmankin toteutuksessa, että julkisen sektorin on varauduttava seuraavaan nousukauteen. Selvää lienee sekin, että nykyinen taantuma ei ole viimeinen taantuma.

Keskeiset osa-alueet joihin kaupunki linjauksillaan voi vaikuttaa ovat seuraavia:

- palvelutuotannon linjavalinnat – esimerkiksi palvelusetelijärjestelmän laajamittainen käyttöönotto hyvinvointipalveluiden tuottamisessa
- hankintalinjaukset ja kilpailuneutraalisuus huolehtiminen
- toimitilojen ja tonttien saatavuus – alueen elinkeinorakenteen säilyminen monipuolisena.

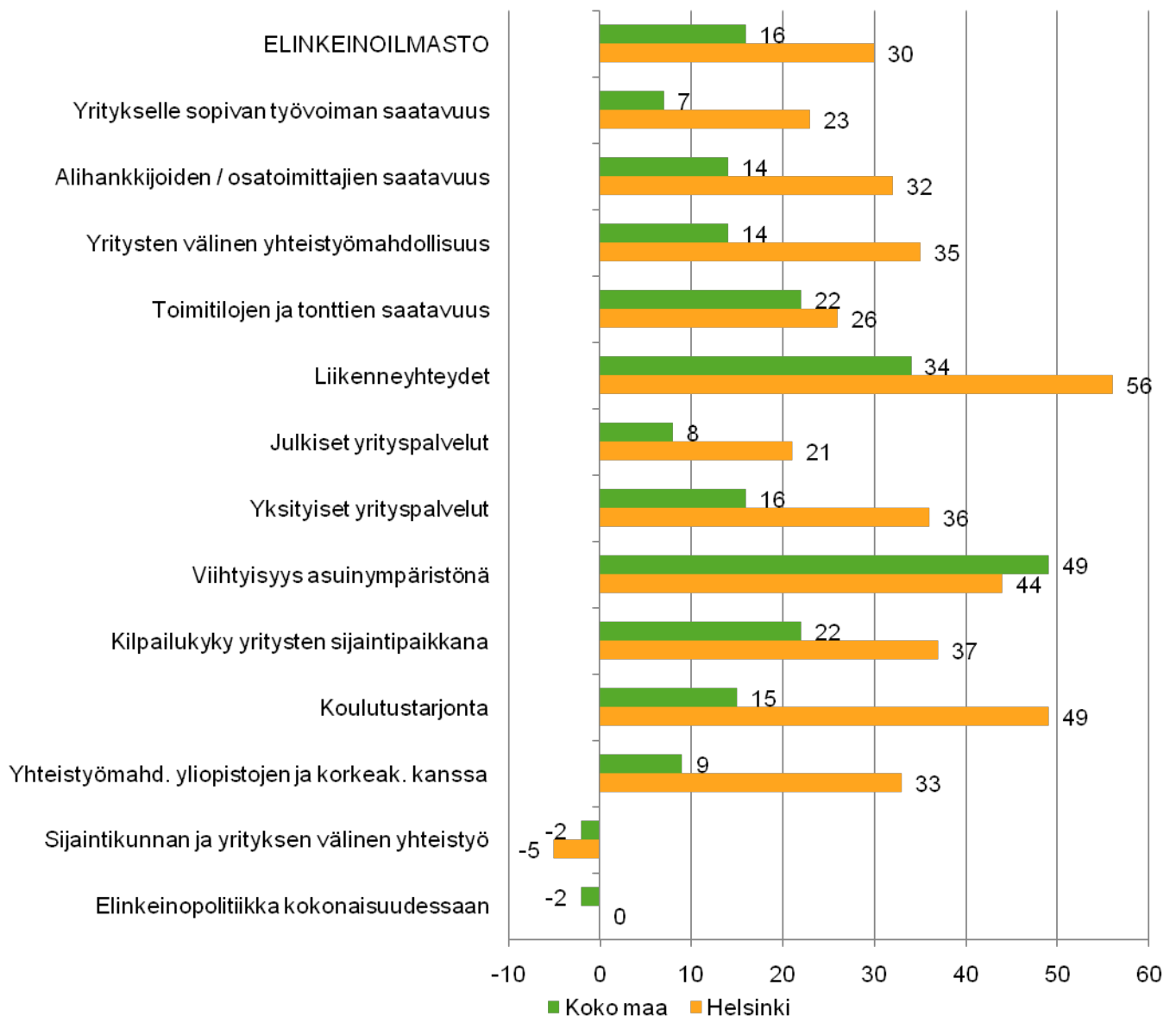
Varmistettava elinkeinostrategian toteuttaminen

Helsingillä on aidot mahdollisuudet nousta yritysmuotoisimmaksi kaupungiksi suurten kaupunkien sarjassa. Se vaatii ehkä eniten yritysten ja kaupungin välisen vuoropuhelun lisäämistä ja yrityspalveluitten parantamista. Helsinki Yritysmuotoiseksi kumppaniksi – hankkeen (HYMY) palvelupolkutyö on tärkeää saattaa konkreettiseksi toimiksi.

Kaupunkistrategiasta huolimatta on varmistettava elinkeinostrategian toteuttaminen ja myös jo uuden elinkeinostrategian valmistelun aloittaminen. Uuden strategian valmistelussa on kiinnitettävä erityistä huomiota olemassa olevan strategian tavoitteiden toteutumisen seurantaan. Näistä on tiivistelmä tämän asiakirjan lopussa. Uudessa elinkeinostrategiassa tulee huomioida vahvemmin seudullinen näkökulma, yrittäjille suunnattujen palveluiden tehostaminen sekä esimerkiksi yrityksiä maankäyttötarpeet.

Eri strategioissa on voimistettava sen tosiasian huomioimista, että pääkaupunki elää ja hengittää ennen kaikkea pk-yrityksien avulla. Helsingiläisistä yrityksistä 83 prosenttia työllistää alle 5 henkilöä.

Kiistatta Helsingissä on nyt vaikean suhdannetilanteenkin vuoksi ponnisteltava entistä enemmän pk-yrityksien toimintaedellytyksien parantamiseksi. Osa-alueita tässä voivat olla esimerkiksi Helsingin Yrittäjien Pk-yritysbarometrin elinkeinoilmaston muodostumiseen vaikuttavat mittarit.



Lähde: Helsingin Yrittäjien ja Finnveran aluekonttorin Pk-yritysbarometri

Monipuolisen elinkeinorakenteen säilyttäminen

Erityisen haastavaa on toimitilojen saatavuus – jo nyt valitettavan usein helsinkiläiselle yritykselle parempi sijaintipaikka on kaukana ”kehyksellä”.

Selkeästi Helsinkiin keskittyneitä toimialoja ovat:

- Rahoitustoiminta (yrityksistä 29,5 % ja työpaikoista 42,7 %)
- Kiinteistö-, tutkimus- ja liike-elämän palvelut (yrityksistä 22,9 % ja työpaikoista 29,6 %)
- Koulutus (yrityksistä 21,6 % ja työpaikoista 24 %)

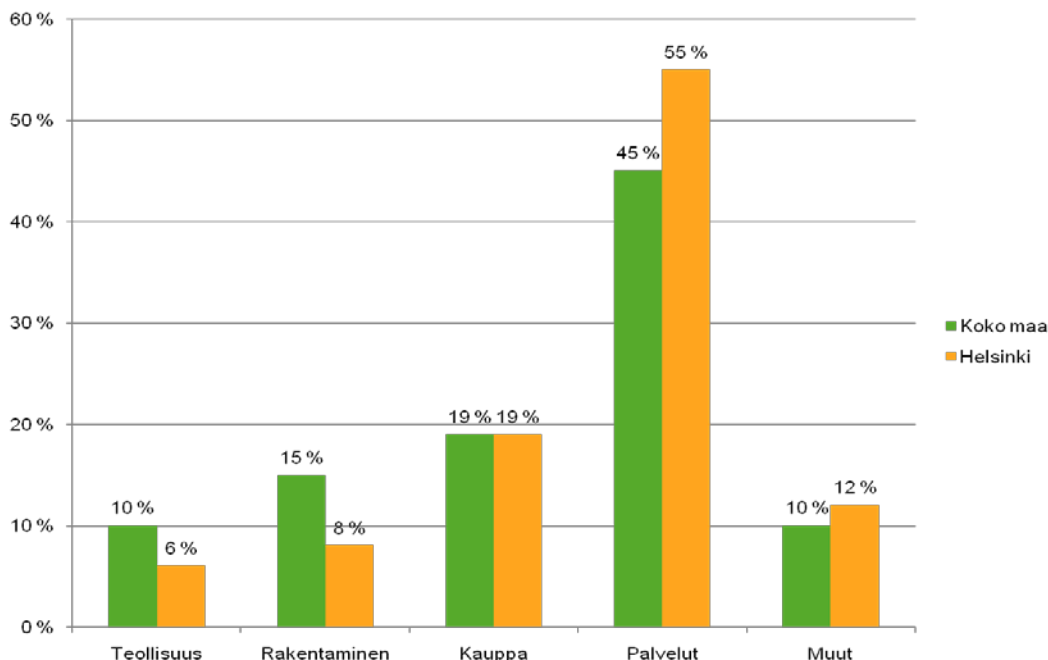
Jonkin verran keskittymistä on myös seuraavilla toimialoilla:

- Terveydenhuolto- ja sosiaalipalvelut (16,8 %/15,6 %)
- Muut yhteiskunnalliset ja henkilökohtaiset palvelut (16,4 %/28,6 %)
- Tukku- ja vähittäiskauppa (13,9%/17,1%)
- Majoitus- ja ravitsemistoiminta (13,3% / 22,8%)

Vaikka palvelutoimiala on vahva, Helsingistä ei saa muodostua elinkeinorakenteeltaan suppeaa. Huomionarvoista onkin, että teollisuustoimialan osuus Helsingissä on pieni muuhun maahan verrattuna.

Helsingin pitää olla houkutteleva sijaintipaikka eri toimialojen yrityksille. Siksi maankäytön suunnittelussa isojen aluerakentamishankkeiden osalta on otettava huomioon niin kaupan, palvelualojen kuin teollistenkin yritysten tarpeet.

Yritysten toimialajakauma



Lähde: Tilastokeskus

Toimivat markkinat

Kaupunginvaltuuston on käytännön linjauksissaan huomioitava yritysten odotukset esimerkiksi aidoilla ja voimakkailla hankintalinjauksilla, palvelutuotannon linjavalinnoilla sekä panostamalla osaavan henkilöstön koulutukseen.

Jatkossa on myös määritettävä liikelaitoksille ja yhtiöille selvät omistajapoliittiset tavoitteet, jotka ottavat huomioon kilpailuneutraaliteetin. Esimerkiksi strategiaohjelmassa sivulla 69 on huolestuttava linjaus liikelaitosten lisäämisestä. Kaunis tavoite saada toimintamalli kilpailuneutraaliksi, mutta esim. vero- ja konkurssilainsäädäntö määrittellään muualta. Helsingin on edettävä asiassa nopeammin – valtio on jo ryhtynyt, osin EU-pakotteiden johdosta, yhtiöittämään liikelaitoksiaan.

Liikelaitostaminen on ymmärrettävää kaupungin näkökulmasta niissä tapauksissa, joissa esimerkiksi kaupungin tukipalveluita keskitetään liikelaitokseen. Yksiselitteisesti on kuitenkin määriteltävä, että liikelaitokset eivät kilpaile samoilla toimialoilla yritysten kanssa. Näin tekee esimerkiksi Palmia tällä hetkellä.

Yrittäjien oppiminen ja osaaminen

Oppimisen ja osaamisen kriittiset menestystekijät ovat strategiaohjelmassa perusteiltaan hyviä. Osuudessa kokonaisuudessaan on esimerkiksi juuri sitä, mitä yrittäjäjärjestössä olemme korostaneet. Tässä on kuitenkin joitakin yksittäisiä huomioita.

Koulutuksen tulee olla tarvelähtöistä. Tästä näkökulmasta on tarkasteltava esim. yrittäjille tarjottavaa täydennyskoulutusta. Helsingin Yrittäjien tekemän selvityksen perusteella voi vetää johtopäätöksen, jonka mukaan helsinkiläinen yrittäjä tarvitsee eniten markkinointiin liittyvää koulutusta. Toiseksi eniten tarvetta on taloushallintokoulutukselle ja kolmanneksi eniten verotukseen liittyviin asioihin.

Koulutuksen ennakointiyhteistyötä on lisättävä kaikkien ennakointia tekevien tahojen kanssa ja on keskeistä tunnistaa työelämän tarpeet.

Huomiota on kiinnitettävä siihen, että yrittäjien osallistuminen koulutukseen ei välttämättä noudata ns. virka-aikaorientaatiota eikä niinkään pitkäkestoisen koulutuksen tarvetta. Yrittäjien liiketoimintaosaamista tukevan koulutuksen tarpeen ja tarjonnan välillä kohtaanto ei ole tyydyttävä.

Myös Helsingin kaupungin omistamien oppilaitosten on ponnistettava yrittäjille suunnatun liiketoimintaosaamista tukevan koulutuksen nykyistä paremman kohtaannon puolesta.

Yrittäjäjärjestö on luomassa konkreettista palvelukanavaa, jotta yrittäjä löytää tarvitsemaansa liiketoimintaosaamista tukevaa koulutusta. Kyseiseen hakukoneeseen ovat tervetulleita sekä julkisrahoitteiset että yksityisrahoitteiset ja sekä pienet että suuret koulutuksen tarjoajat.

Aihepiiriin liittyy myös yrittäjyyskasvatus. On lisättävä opetus- ja kehittämistehtävissä toimivien työelämäosaamista sekä opojen tietämystä pk-yrityksistä työnantajina. Aidosti tulisi

jalkauttaa elinkeinostrategian yrittäjyyskasvatus opetusviraston, oppilaitosten ja yrittäjäjärjestöjen yhteistyöllä.

Kipailukyky ja kansainvälistyminen

Helsingin asema monikulttuurisena metropolina, Itämeren logistisena keskuksena, yhtenä Euroopan osaamiskeskuksena sekä globaalisti kilpailukykyisenä metropolina antaa yrityksille hyvän mahdollisuuden kansainvälistymiseen.

Helsingillä on vähintäänkin osavastuu koko Suomen menestyksessä. Kaupungin on pysyttävä toimimaan osana eurooppalaisten suurkaupunkien verkostoa. Tässäkin kokonaisuudessa pääkaupunkiseudun kaupungeilla on oltava entistä tiiviimpää yhteistyötä.

Ulkomaalaisomisteisia yrityksiä Helsingissä on noin joka kolmaskymmenes. Näiden yritysten talousvaikutus on huomattava. Peräti 20 prosenttia Helsingin yritysten henkilöstöstä työskentelee ulkomaisessa omistuksessa olevien yritysten palveluksessa. Nämä yritykset ostavat palveluita myös suomalaisilta yrityksiltä.

Toimenpiteitä kansainvälisten yritysten saamiseksi pääkaupunkiseudulle on jatkettava ja panostettava alueen markkinointiin.

Itämeren kaupunkien tiivis yhteistyö edistää myös yritysten toimintaa. Helsinki, Tukholma, Tallinna ja Pietari voivat kehittää yhteistyötään yhä enemmän myös pk-yrittäjyyttä tukeväksi perustamalla ”yrityspisteitä”, joissa alueen yrittäjät pääsevät verkostoitumaan yli maan rajojen.

Elinkeinorakenne ja uudet työpaikat

Tähän liittyviä asioita käsitellään muuallakin tässä asiakirjassa.

Kaiken kaikkiaan keskeistä on se, että YritysHelsinki-pisteestä jalostetaan strategiakaudella laajemmin yrityksiä palveleva piste, jossa on palveluita myös kansainvälistyville, kasvuhakuisille jo toimiville yrityksille. Tavoitteena on oltava palvelupiste, jonne on koottu niin kaupungin, seudun, valtion kuin valtion keskushallinnonkin rahoittamia yrityspalveluita.

Kaupungin tulisi tiivistää yhteistyötä Helsingin TE-toimiston kanssa, molemmat tekevät samansisältöistä työtä mm. maahanmuuttajien kanssa. Pk-yrityksien työllistävä vaikutus kasvaa ja yhteistyössä elinkeinoelämän kanssa on luotava työllistämistä helpottavia toimenpiteitä (myös metropolipolitiikka)

Työn perässä muuttavien maahanmuuttajien palveluita tulisi keskittää entisestään yhdessä valtion viranomaisten kanssa (verottajalla ja kelalla on jo yhteinen palvelupiste, siihen mukaan). Palveluista tiedottaminen yrityksille on tärkeää, jotta yritykset osaavat ohjata ulkomaiset työntekijät oikealle luukulle. Tärkeää on esimerkiksi maahanmuuttajien suomen kielen opetuksessa se, että ko. oikea luukku myös ns. vetää.

YritysHelsinki-pisteessä tarjotaan yrityksen perustamisneuvontaa Helsingin, Espoon, Vantaan ja Kauniaisten maahanmuuttajille näiden kuntien rahoittaman Monikulttuuriset yrityspalvelut ESR-hankkeen puitteissa. Näiden kaupunkien tulisi yhdessä valtion kanssa etsiä kestävämpi rahoitusratkaisu maahanmuuttajien yritysneuvontaan.

Maankäytön suunnittelu

Yleishuomiona se, että strategiaohjelmassa ikään kuin huokuu ajattelu vain asumisesta. Vahvemmin on tuotava esiin yrityksiä tarpeet ja odotukset. Tarvitaan työpaikkoja.

Maailmantalouden murroksessa kaupungin taloutta ei voida rakentaa suuryritysten ja suurteollisuuden varaan. Epävakaina aikoina työpaikat löytyvät nimenomaan joustavalta ja muuntautumiskykyiseltä pk-sektorilta. Helsingiläisistä yrityksistä 83 prosenttia työllistää alle 5 henkilöä.

Helsingin maankäytön suunnittelussa pk-yritysten toimintamahdollisuuksien turvaaminen on nostettava tavoitteiden kärkeen. Tähän kuuluu mm. se, että turvataan lähiöiden palvelu- ja kauppatarjonta uudisrakentamisella ja vuokrauspolitiikalla. Lähipalvelut ovat arvokkaita.

Työtilavuokrien, kauppahallipaikkojen ja toripaikkojen vuokrat tulee säilyttää kohtuullisina kaupungin elävyyden turvaamiseksi. Tonttikaupoissa ja maanvuokrasopimuksissa kaupungin on noudatettava myös pyrkimystä asumisen ja yritystoiminnan kustannusten kohtuullisena pitämiseen.

Maankäyttöä on arvioitava laajemmin kuin ainoastaan asuntorakentamisen osalta. Asunto- ja maapoliittisia tavoitteita asetettaessa tulee myös varmistaa, että myös varasto- ja tuotantotiloja on Helsingissä riittävästi

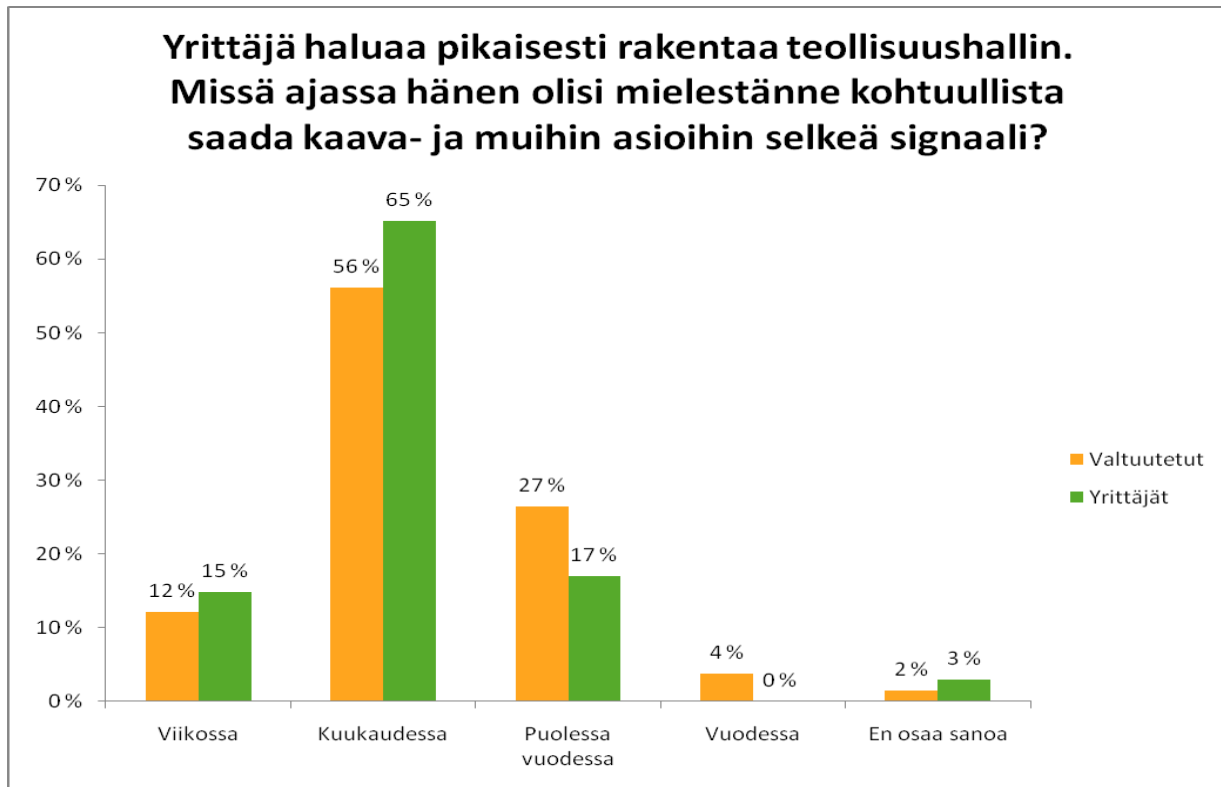
Kaupoille, palveluille ja pienteollisuudelle tulee kaavoittaa riittävästi tarkoituksenmukaisia tiloja niin kantakaupungissa kuin lähiöissäkin. Samalla on huolehdittava sujuvista liikenneyhteyksistä palveluiden äärelle ja työpaikkoihin. Pk-yrityksen tontin hankintaprosessi toimitilojen käyttöönottoon asti on saatava sujuvammaksi.

Esimerkiksi Östersundomin alueen kaavoitus antaa ainutkertaisen mahdollisuuden uudelle kaupunkisuunnittelulle, jossa huomioidaan aiempaa monipuolisemmin asujien ja pk-yrittäjien tarpeet. Myös Vuosaaren satama edellyttää maankäytön, asumisen, liikenteen ja muun alueiden käytön suunnittelua Helsingin nykyisiä rajoja laajemmalla alueella. Aluetta suunnittelussa rinnalla kuullaan voimakkaasti yrityksiä odotuksia. Tämä vaatii konkreettisen ”palvelupolun”.

Uusien alueiden suunnittelussa on voimakkaasti otettava huomioon pk-yrityssektorin tarpeet ja odotukset. Osassa alueista tulee mahdollistaa myös pienteollisuudelle tarpeellisia alueita.

Kysyimme MetropoliAreenan yhteydessä tekemässämme kyselyssä Helsingin seudun päättäjiltä ja yrittäjiltä näkemystä kaava-asioiden käsittelynopeudesta kysymyksellä ”Yrittäjä haluaa pikaisesti rakentaa teollisuushallin. Missä ajassa hänen olisi mielestänne kohtuullista saada kaava- ja muihin asioihin selkeä signaali?”

Kysymys on laveasti muotoiltu ja vastaukset toiveikkaita. Joka tapauksessa on selvää, että asioiden käsittelyä toivotaan ripeämmin.



Lähde: Helsingin Yrittäjien MetropoliaAreenan yhteydessä toteuttama kysely Helsingin seudun yrittäjille ja valtuutetuille (syyskuu 2009)

Kuukausi on sekä yrittäjien (65 %) että valtuutettujen (56 %) kohtuullinen aika saada selvyyttä kaava-asioihin. Viikossa signaali odottaisi yrittäjistä 15 prosenttia ja valtuutetuista 12 prosenttia. Yrittäjistä puolta vuotta pitää kohtuullisena 17 prosenttia, mutta vuotta ei enää yksikään. Valtuutetuista 27 prosenttia näkee puolen vuoden kohtuullisena aikana. Vuoden vastaustaikaa kohtuullisena piti valtuutetuista 4 prosenttia.

Luodaan uusi palvelukulttuuri

Tutkimuksemme mukaan Helsingin, Espoon ja Vantaan asukkaat kannattavat laajasti palveluiden hankkimisista yksityisiltä tuottajilta. Lisäksi kannatetaan selkeästi palvelusetelien tarjonnan laajentamista nykyisestä enemmän hyvinvointipalveluihin.

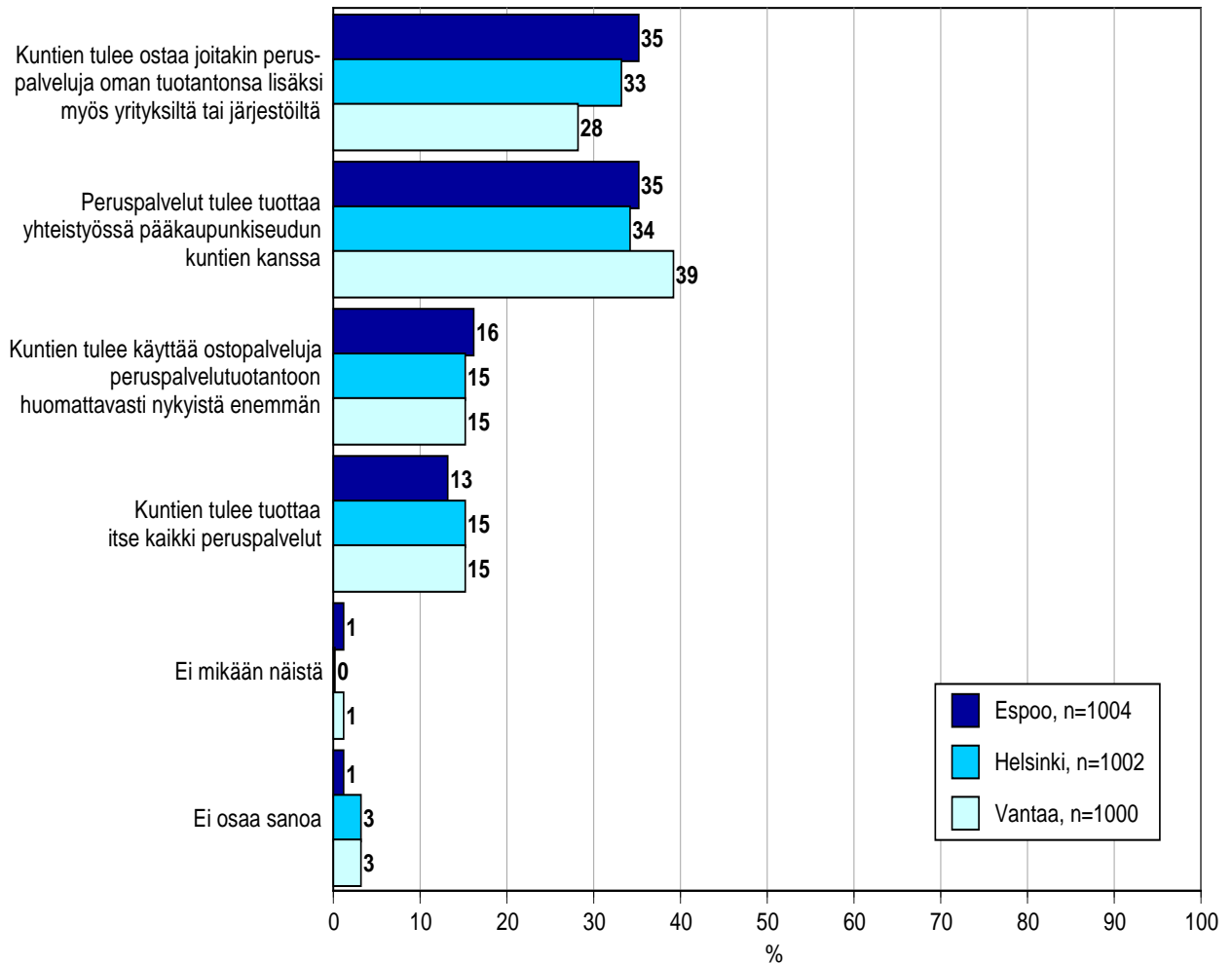
Tämä on kaupunkilaisilta selvä signaali. Olemme esittäneet useasti että alkaneella valtuustokaudella kaupungit rohkeasti ottaisivat käyttöön palvelusetelin erilaisia variaatioita. Vaivattomimpana esimerkkinä jo nykyinsäädännön pohjalta voisi mainita lasten päivähoidon tuottajille maksettavan kuntalisän korottamisen (Helsingissä sosiaalilautakunta teki jo 2008 päätöksen nostamisesta).

Palvelusetelien käyttöä on laajennettava, huomioitava eri käyttömuodot, kilpailutus ja hyväksyttävien kriteerien täyttävien palvelun tuottajien käyttäminen. Palvelusetelien käyttöönotto on huolehdittava riittävän tiedon antaminen palveluiden tuottajille ja asiakkaille. Palvelusetelin käyttöönoton kannalta on tärkeää laskea kaupungin vastaavan oman tuotannon todelliset yksikkökustannukset. Tämä luo edellytyksiä palvelusetelin oikean arvon määrittämiselle.

Kaikki nämä keinot helpottavat kunnan oman tuotannon järjestämistä ja kannustaisivat alalle lisää yrityksiä. Näin saadaan myös lisää monipuolisia ja erikoistuneita palveluja.

Miten pääkaupunkiseudun kuntien tulisi järjestää peruspalvelunsa?

n=kaikki vastaajat



Jpa/Ttu/hp/mppe

Kunnallisvaalitutkimus 2008

Lähde: Pääkaupunkiseudun yrittäjäjärjestöjen ja yhteistyökumppaneiden kysely syksyllä 2008.

Uuden palvelukulttuurin luomisessa on otettava yritykset mukaan heti suunnitteluvaiheessa. Näin voidaan olla takaamassa monipuolisesti asiakastytyvyyden paraneminen. Vuorovaikutus tehostuu asiakkaan, yrittäjän ja kaupungin välillä. Markkinoiden tunteminen on erittäin merkittävässä roolissa palveluprosessien kehittämisessä.

Kaupungin oma toimintatapa joustavana ja innovatiivisena toimijana ja verkostoitumiskyisenä on kannustava esimerkki palveluiden tuottajille. Kumppanuuteen perustuva ja vuorovaikutuskykyinen monituottajamalli tuottaa asiakaslähtöiset ja taloudelliset palvelut.

Laadukkaiden palveluin turvaaminen vaatii tasapuolista, yhtenevää ja suunnitelmallista laadun varmistusta ja seuraamista kaikilta palveluiden tuottajilta. Avoin ja tietoon perustu-

va vertailu palveluiden tuottamisesta ja kustannuksista vaatii kaupungin omien palveluiden tuotteistamista ja läpinäkyvyyttä kustannuslaskennassa.

Palvelustrategialla lisätään vaihtoehtoja

Kaupungin on ehdottomasti laadittava valtuustotasoinen palvelustrategia, jossa linjataan palvelutuotannon periaatteet ja tuotantotavat: mitä palveluja kaupunki tuottaa itse, mitä tuotetaan yhdessä muiden kuntien kanssa sekä mitä ja miten ostetaan yritysten tuottamia palveluita. Samassa yhteydessä on määriteltävä miten kaupungin toimintojen liikelaitostaminen tai yhtiöittäminen onnistuu mahdollisimman pienillä markkinahäiriöillä.

Strategian tulee selkeästi määritellä, milloin markkinat avataan ja avoimuuden lisäksi siinä on oltava nähtävillä mitä hankintoja tehdään pienhankintoina. Valtuustossa hyväksyttävän palvelustrategian tulee ohjata myös hallintokuntien omia linjauksia.

Pääkaupunkiseudun yhteistyön ja yhteneväisten toimintamallien kehittäminen ja palveluiden järjestämisellä on merkittävä rooli palveluiden saatavuuden kannalta tulevaisuudessa. Pääkaupunkiseudun kuntien tulisi laatia yhtenäinen palvelustrategia. Palveluiden saatavuuden kannalta on suorastaan välttämätöntä, että pääkaupunkiseudun kaupungit toimisivat mahdollisimman samalla tavalla, sillä markkinat eivät noudata kaupunkien hallinnollisia rajoja. Esimerkiksi hankintamenetelmät ja -asiakirjat tulisi yhtenäistää. Etenkin palvelusetelin hyödyntäminen tulisi mahdollistaa laajasti yli kuntarajojen.

Helsingin kaupungin päättäjien ja henkilöstön tulee sitoutua yhdessä yrittäjien kanssa kehittämään innovatiivista sosiaali- ja terveystalouden palvelujärjestelmää. Kumppanuuteen perustuva markkinoiden kehittäminen on ainoa keino riittävän vaatimustason turvaamisessa. Julkiset hankinnat tulee toteuttaa ammattitaitoisesti, avoimesti ja tehokkaasti, näin julkinen sektori osoittaa vastuunsa markkinoiden kehittämisprosessissa.

Yrityksillä on taitoa ja halua olla myös tuottamassa ennaltaehkäiseviä ja terveyttä edistäviä palveluita. Yritykset ovat tehokkaita uusien palveluinnovaatioiden kehittämisessä myös ennaltaehkäisevään terveyteen ja hyvinvointiin.

Kaupungin on yhdessä yrittäjien kanssa etsittävä keinoja, joilla kaupunki voi ostaa yksityisellä sektorilla tehtyjä palveluinnovaatioita. Kaupungin tulee tarjouspyynnöillään mahdollistaa uusien toimintamallien käyttöönotto, mutta toimintatapojen muuttaminen vaatii uudenlaista dialogia. Etenkin pienten yritysten mahdollisuus kehittämistyöhön on turvattava.

Metropolipolitiikka

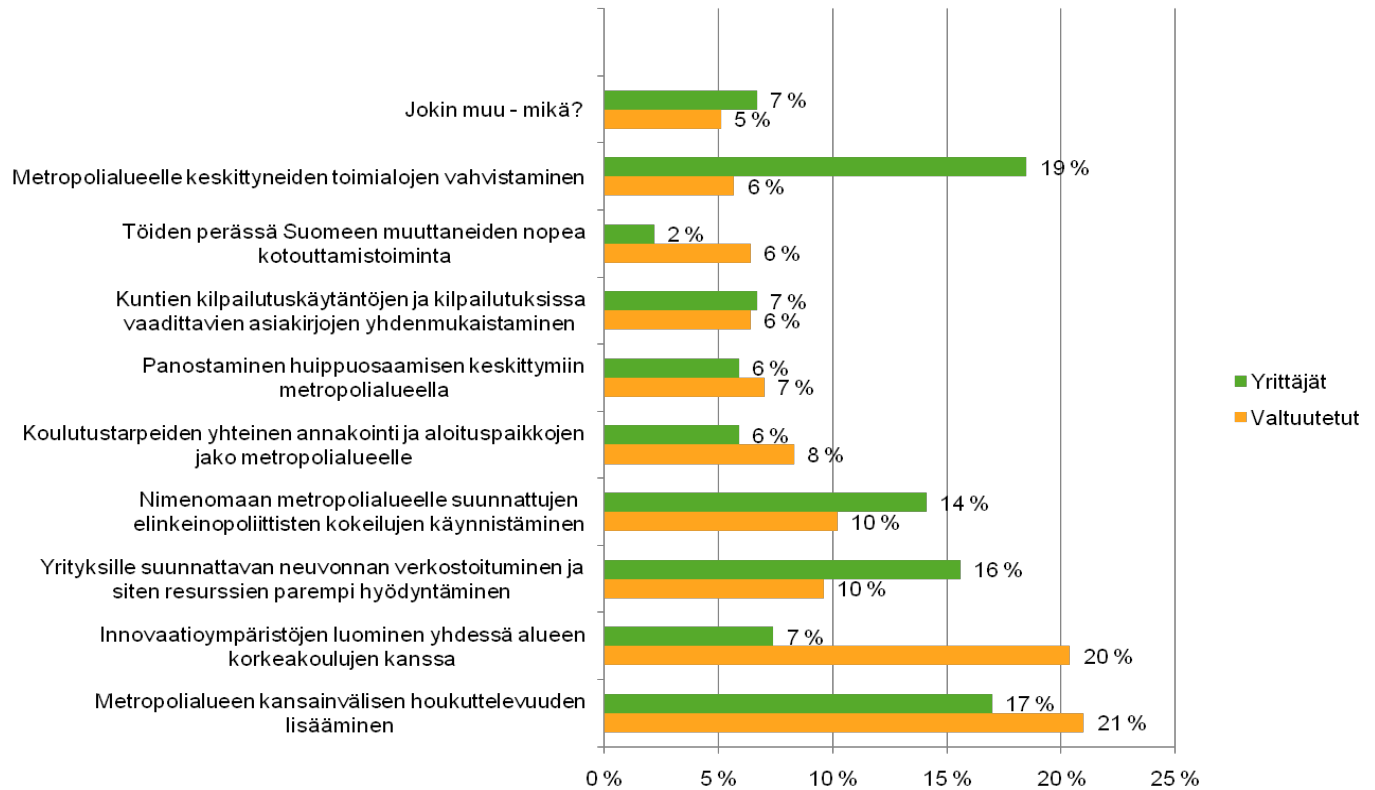
Aihepiiri tulee huomioida vahvemmin valtuustokaudella.

Helsingin seutu on Suomen ainoa metropolialue. Vaikka Vanhasen II hallituksen metropolipolitiikka-kirjaus on tuonut uusia toimenpiteitä, perinteiset alue- ja kaupunkipoliittiset keinot eivät edelleenkään vastaa pääkaupunkiseudun haasteisiin.

Strategiaohjelmassa ei saa unohtaa metropolipolitiikkaa vaan pikemminkin nostettava se esiin voimakkaasti. Ellei kaupungilla ole kirkasta näkemystä metropolipolitiikan tekemiseen, se on luotava vähintäänkin strategiakaudella.

Helsingin kaupungin tulee yhdessä naapurikaupunkien kanssa aktiivisesti vaikuttaa siihen, että valtiovalta sitoutuu vahvempaan metropolipolitiikkaan, jossa keskeisten maankäytön ja liikenteen kysymysten lisäksi mahdollistetaan alueelle erilaisia elinkeinopoliittisia keinoja.

Mikä on mielestänne metropolialueen tärkein elinkeinopoliittinen toimenpide?



Lähde: Helsingin Yrittäjien MetropoliaAreenan yhteydessä toteuttama kysely Helsingin seudun yrittäjille ja valtuutetuille (syyskuu 2009)

LIITE: Kaupungin elinkeinostrategiassa (2007) määriteltyjä, yritysten kannalta merkittäviä toimia ovat muun muassa:

- Yritysten sijoittumisen helpottamiseksi kaupunki lisää erityisesti kantakaupunkiin rajoittuvien toimitila-alueiden asemakaavoissa mahdollisuuksia rakentaa aikaisempaa
- enemmän pysäköintipaikkoja siten, että niiden määrä vastaa paremmin yritysten tarpeita ja suhteessa päätieverkon välityskykyyn.
- Kaupunki selvittää, miten se voi osaltaan toimia monipuolisen toimitilatarjonnan varmistamiseksi alueellaan.
- Kaupunki kehittää hankintapolitiikkaa tukemaan innovaatioiden syntymistä ja käyttöönottoa sekä innostaa hallintokuntia etsimään innovatiivisia toimintamalleja hankinnoissaan.
- Kaupunki kehittää innovaatorahastoa tukemaan palvelutuotannon uudistushankkeita, joissa yhdistetään korkeakoulujen ja yritysten osaamista sekä Tekesin rahoitusta.
- Kaupunki tukee yrityshautomoiden toimintaa alueellaan aloittaneiden innovatiivisten yritysten kehittämiseksi ja tutkimuspohjaisen osaamisen jalostamiseksi liiketoiminnaksi.
- Kaupunki tiedottaa sekä yrityksille että opiskelijoille tehokkaammin oppisopimuskoulutuksen hyödyistä ja osallistumismahdollisuuksista koulutukseen
- Kaupunki on aktiivinen yhteistyön koordinoija ja mahdollistaja, joka suosii kehittämistoiminnassa yritysversoisia hankkeita.

Esimerkiksi näiden linjauksien varmistaminen on huomioitava strategiaohjelmassa.

LIITE: Tiivistelmä Helsingin Yrittäjät ry:n kunnallisvaaliohjelman 2008 keskeisistä toimenpide-esityksistä

Pitkäjänteinen kaupunki on yrittäjälle hyvä kumppani

- Helsingin kaupungin tulee varmistaa strategioidensa yhdensuuntaisuus.
- Elinkeinostrategian toteuttamista on jatkettava etupainotteisesti.
- Uudistettu, koko metropolialueen kattava elinkeinostrategia vuoteen 2012 mennessä.
- Helsingin kaupungin tulee vaalikauden aikana luoda kaupungin yhteinen palvelustrategia.

Yrittäjien metropoli

- valtiovalta mukaan vahvempaan metropolipolitiikkaan, jossa mahdollistetaan erilaisia elinkeinopoliittisia kokeiluja.
- palveluseteleitä voitava käyttää koko metropolialueen yritysten tarjoamiin palveluihin.
- Helsingin ydinkeskustan liikkeille haettava erityislupaa laajempiin aukioloihin.

Lisää kasvavia yrityksiä

- Ammatillisen koulutuksen aloituspaikkoja ja oppisopimuskoulutuksen paikkoja on lisättävä Helsingissä ja koko pääkaupunkiseudulla.
- Kaupunki yhdessä yrittäjäjärjestön kanssa luo kunnan päätösvallassa olevien oppilaitoksien yrittäjille tarjottavalle koulutukselle määrälliset ja laadulliset tavoitteet.
- Yrittäjäyyskasvatus kaikille koulutusasteille
- Kaupungin on yhdessä valtionhallinnon kanssa vaikutettava voimakkaasti siihen, että maahanmuuttajat pääsevät nopeasti kiinni työelämään.

Liikenneratkaisut suunniteltava tulevaisuuden tarpeista

- Riittävät pysäköintitilat varmistettava sekä keskustassa että joukkoliikenteen solukohdissa (juna- ja metropysäkit)
- Ei ruuhkamaksuja Helsinkiin. Keskustatunneli toteutettava
- Keskustasta junayhteys Helsinki-Vantaan lentokentälle
- Suurnopeusjuna Helsingin ja Pietarin välille

Tiloja yrityksille ja koteja työntekijöille

- Pääkaupunkiseudun kuntien on tuotettava riittävästi kohtuuhintaisia vuokra-asuntoja työvoiman saatavuuden turvaamiseksi.
- Uusien alueiden kaavoittamisessa on huomioitava pk-yritysten tilatarpeet.
- Varasto- ja tuotantotilaa on kaavoitettava yritysten pitämiseksi Helsingissä.
- Maankäyttöä on suunniteltava ensisijaisesti seudullisesti

Yrityspalvelut

- Helsingissä toimivat julkiset (kunnan ja valtion rahoittamat) yritysneuvontapalvelut on koottava samaan toimipisteeseen.
- Poliittisessa päätöksenteossa on huomioitava päätösten yritysvaikutukset.

Kaupungin tunnettava vastuunsa hankkijana

- Palvelusetelien käyttöä on laajennettava
- Liikelaitokset on yhtiötettävä

Koko asiakirja löytyy www.helsinginyrittajat.fi – edunvalvonta – vaalit

Lisätiedot

Lisätietoja Helsingin Yrittäjien tavoitteista mm. seuraavissa julkaisuissa:

- Menestyväksi Metropoliksi – Yrittäjyyden tausta ja tavoitteet Helsingissä. Helsingin Yrittäjät ry kesäkuu 2008.
- Koulutusta yrittäjille - kasvua yrityksiin -hankkeen koulutuksen tarjonta- ja tarveyskyselyn tulokset. Helsingin Yrittäjät ry 2008-2009.
- Yritykset mukaan hyvinvointipalveluiden tuottamiseen – raportti. Helsingin Yrittäjät ry marraskuu 2008.
- Pk-yritysbarometri, kevät & syyskuu 2009. Helsingin Yrittäjät ry. ja Finnvera