

Yhtiön perustaja, pitkäaikainen toimitusjohtaja ja henkilöitymä oli Armi Ratia.



MARIMEKKO OY

Marimekon luoja, äiti, keskushahmo Armi Ratia, oivalsi jo varhain, että menestyäkseen on oltava erilainen, on osattava erottua massasta. Marimekko käänsi normit pääläelleen, teki antimuotia.

Marimekko rekisteröitiin vuonna 1951. ”Yhtiön tarkoituksena on harjoittaa pukujen ja asusteiden kaikenlaatuista valmistusta, tilaustyö mukaanluettuna, samoin kuin muiden tarvikkeiden tukku- ja vähittäiskauppa sekä tuontia ja vientiä”, sanottiin Kaupparekisterissä.

Marimekon painokangasmallisto oli non-figuratiivista, kokeili rohkeita väriyhdistelmiä. Marimekko-yhtiö syntyi kangaspainon pariaksi. Lähtökohtana olivat kaikki erilaiset asiat, jotka liittyivät kankaan käyttöön, kaikki tilanteet, joissa kangas on tarpeen, koko verhoutuminen. Marimekosta kehittyi erikoinen yleispätevä univormu, joka on yhtä aikaa erilainen ja samanlainen, yksilöllinen ja universaali. 1980-luvun loppupuolella yleismekosta on lähes luovuttu Marimekko muuttuu ympäröivän todellisuuden muuttuessa.

Marimekko on läpikäynyt useita vaihteita, joita voidaan kutsua murroskohdiksi. 1960-luvun loppu, unelman katoamisen aika, oli murroskohta. Toinen oli Armi Ratian kuolema 1970-luvun lopulla.

Vuonna 1985 Marimekko siirtyi Amer-yhtymän omistukseen. Amer-yhtymän osana toimiminen ei merkitse muutoksia Marimekon sisäisiin toimintatapoihin, suuntaukseen tai ilmapiiriin. Sen suurin merkitys on Marimekon riskinottoyvyn kasvu.

Tällä hetkellä Marimekon liikevaihto 96,5 miljoonaa. Sen henkilöstömäärä on 360. Tavaramerkki Marimekko on rekisteröity 50 maassa.

Marimekon pääkonttori, kangaspaino ja toinen ompelimo ovat Helsingissä. Toinen ompelimo sijaitsee Kiteellä. Näissä valmistetaan naisten vaatteet, miesten paidat ja sisustuskankaat.

Decembre Oy Sulkavalla valmistaa Marimekko-laukut.

Tuotannosta menee vientiin noin 35 %. Tärkeimmät vientimaat ovat USA, Saksan Liittotasavalta, Alankomaat, Iso-Britannia ja Sveitsi.

Marimekolla on tytäryhtiö Marimekko GmbH Frankfurtissa, Saksan Liittotasavallassa ja Marimekko Inc. New Yorkissa.

USA:ssa ja Japanissa valmistetaan Marimekko-tuotteita lisenssillä. USA:ssa tehdään kodintekstiilejä ja tapetteja, Japanissa vapaa-ajanasuja sekä keramiikka- ja muoviasiioita. Lisenssivalmistuksen myyntiarvo on noin 150 miljoonaa.