



Vuonna 1973 sopi Matti Piippo (vas.) Outokummun silloisen kaupunginjohtajan Pauli Ipatin kanssa narujen ja köysien valmistuksen siirtymisestä Outokumpuun.

PIIPPO KY

Maamme tikkapeliä valmistus on keskittynyt kokonaan Tampereen kupeeseen Lempäälään. Piippo Oy perustettiin vuonna 1942 ja tikat tauluineen ovat lähteneet yhtiöstä kaupan hyllyille vuodesta 1950 alkaen.

– Tällä hetkellä valmistama Suomen tikkapeleistä noin 70 prosenttia. Käymme kilpailua halpatuonnin kanssa. Loput tikkapelit tulevat Englannista ja Kauko-Idän maista, kertoo yhtiön toimitusjohtaja Pekka Piippo.

Piippo Oy:n perustivat Pekka Piipon isä Matti ja hänen veljensä. Vaikka Piippo Oy on maamme ainut tikkataulujen valmistaja, niin toki muitakin tuotteita löytyy.

Toimitusjohtaja Pekka Piippo jakaa yhtiön valmisteet kolmeen eri osaan. Ensimmäisenä tulevat pahvista tehdyt tuotteet.

– Niitä ovat mm. pahvitynnyrit, hylsytyt ja tikkapelit. Toisena ovat ruiskupuristustuotteet ja niistä voidaan mainita esimerkkinä moottorikelkkojen telamatot. Kolmantena ryhmänä ovat narut ja sidontatuotteet.

Piippo Oy:ssä työskentelee yhteensä 150 henkilöä. Lempäälän tehtaan lisäksi yhtiöllä on toimipiste Outokummussa, Pohjois-Karjalassa, jossa valmistetaan kaikki narut ja köydet.

– Olemme niin naisvaltainen ala, että ainoastaan työnjohtotasolla työskentelee miehiä. Palkkatasomme kuuluu teollisuuden keskivertoon.

Kun Piippo Oy aikanaan perustettiin, niin kaikki

valmisteet pohjautuivat paperiin. Sota-aikana paperista tehtiin kaikkea mahdollista aina kengistä ja verhoista lähtien. Paperinarulla oli myös silloin ja tulevina vuosikymmeninä kova menekki.

Heti sotavuosien jälkeen firma alkoi valmistaa hylsyjä tekstiiliteollisuuden koneisiin. 1950-luvun alkupuolella yhtiön tuotevalikoima laajentui tikkatauluilla.

– Seuraavana tulivat sitten erikokoiset pahvitynnyrit, joita teimme ja teemme edelleenkin teollisuuden kuljetus- ja varastointipakkauksiksi. Olemme tällä hetkellä ainut firma Suomessa, joka tekee tynnyreitä pahvista. Näissä tynnyreissä pystyy kuljettamaan kaikkia muita aineita paitsi nesteitä. Kovia kilpailijoitamme ovat pelti- ja muovitynnyreitä valmistavat yritykset.

Toimitusjohtaja Pekka Piippo laskee yhdeksi yhtiön taitekohdaksi vuoden 1967. Silloin otettiin kartongin rinnalle raaka-aineeksi muovi.

– Muovin käyttö on kasvanut koko ajan. Paperista teemme enää hylsyjä, tynnyreitä ja tikkapelejä. Viimeiset paperinarut valmistettiin kymmenen vuotta sitten. Nyt kaikki narut ja köydet tehdään muovista.

Toimitusjohtaja Pekka Piippo sanoo, että miltei kaikkea voi tehdä muovista. Siihen hän ei kuitenkaan vielä usko, että tikkapelejä alettaisiin valmistaa siitä.

– Kukaan ei varmaan 1950-luvulla osannut kuvitellaakaan, minkä aseman muovi saavuttaa. Muovien tekniset ominaisuudet ovat sitä luokkaa, että sen käyttö



Vuonna 1946 naruja valmistettiin paperista. Nykyiset narut ovat pelkästään muovisia.

raaka-aineena kannattaa. Muovi ei muutu ja hinnallisesti se on kilpailukykyinen tuote. Mutta en yhtään ihmettele sitä, että joku uusi raaka-aine syrjäyttäisi vielä muovin. Meidän vahva alueemme on tällä hetkellä polypropeenimuovin jalostaminen. Siinä olemme pitkällä.

Yhtiö hankki ensimmäisen ruiskupuristuskoneensa 1970-luvun alussa. Tällä hetkellä tämän ryhmän tuotteiden menekki kasvaa koko ajan.

– Ruiskupuristuksen periaate on se, että kone sulattaa muovin aina tiettyyn muottiin. Tällä systeemillä valmistamme mm. erilaisia hylsyjä, laipparullia ja keloja. Olemme valmistaneet näin myös erilaisia moottorikelkan muoviosia.

Piippo Oy:n liikevaihto on noin 40 miljoonaa markkaa. Viennin yhtiö aloitti jo 1950-luvun alkupuolella.

– Yksi neljännesosa tuotteistamme menee vientiin. Viemme kaikkia kolmen tuoteryhmän valmisteita. Vientimaat ovat tähän saakka SEV-maat ja Skandinavia. Viime vuonna kävimme neuvotteluja Keski-Eurooppaan suuntautuvan viennin aloittamiseksi.

Pekka Piipon mukaan yhtiön tuotteista noin puolet on tällä hetkellä köysiä ja naruja. Vajaa 20 prosenttia on ruiskupuristustuotteita.

– Tämä on kuitenkin se ala, mikä kasvaa koko ajan. Kartonginjalostustuotteita on koko valikoimasta runsaat 30 prosenttia.