

OY MAINOS TAUCHER REKLAM AB

Mainos Taucher on perustettu 1940. Vuonna 1987 Taucher-yhtiöt uusi hallintomalliaan siten, että mainostoimistokonsernin keskusjohto erotettiin Oy Mainos Taucher Reklam Ab:sta ja Helsingin ja Tampereen toimistot muodostettiin kumpikin erillisiksi osakeyhtiöiksi. Keskusjohdosta muodostettiin Taucher-yhtiöt Oy, joka on konsernin emoyhtiö.

Taucher-yhtiöiden toimiala on mainos- ja markkinointitoiminto, jonka liikevaihto vuonna 1986 oli 115,3 milj.mk ja henkilöstön määrä 128.

Toimitusjohtaja on Jukka Riikonen:

– Mainostoimiston rooli on muuttunut, toimiston tulee olla monialainen, ammattitaitoinen konsultti. Perinteisen luovuuden käsitteen ja käden ja silmän taitojen lisäksi mainostoimiston on pystyttävä palvelemaan ja neuvomaan asiakkaitaan koko viestinnän hallinnan alueella. Kysymys on ammattitaitoyhdistelmän kokoamisesta asiakkaan ongelmakimpun ratkaisemiseksi.

Mainos Taucherin asiakkaita ovat mm. Fazerin suklaa- ja makeisryhmä, Oy Ford Ab, Hoover Oy, Nokia-Mobira, Oy Gustav Paulig Ab, Suomen Yhdyspankki Oy SYP-invest Oy, Triumph International Oy, Valkoinen Risti, Oy Wulff Ab jne.

– Markkinointiviestintä on monisuuntainen, dynaaminen ja monen toisiinsa vaikuttavan tekijän muodostama kokonaisuus. Tämän kokonaisuuden ymmärtävä mainostoimisto menestyy, koska sen asiakkaat menestyvät. Kokonaisuutta nimitetään Communications Managementiksi, viestinnän hallitsemiseksi.

– Se käsittää perinteisen mainonnan eri mainosvälineissä, sisäisen markkinoinnin ja koulutuksen ohjaamisen liikeidea-ajattelun, yrityskuvan ja asiakasyrityksen tuloksen muodostamisen mekanismin tuntemisen, myynninedistännän, PR- ja lehdistösuhteet, suoramarkkinoinnin keinot, mahdollisuudet ja teknikat, viesti-, kuluttaja- ja mainosvälinetutkimukset sekä kaiken taustana aimo annoksen tervettä järkeä ja rehellisen, objektiivisen asennoitumisen annettuihin tehtäviin.

– Kaikki toisiinsa vaikuttavina, integroituina tekijöinä, joita oikein käyttämällä ja painottamalla viestinnän teho moninkertaistuu, sanoo Riikonen.