

## Sinipunavuosi

Hallituskoalitio vaihtuu eduskuntavaalien jälkeen vapunaattona.



Pentikäisen yritys on konkurssiuhan kautta noussut julkisuuden lemmikiksi.

## PENTIK KY

Laatuun ja merkkituotteisiin keskittyvän pienyrityksen menestymisen edellytyksiin kuuluvat kyky nähdä visioita sekä taju siitä millaista taitoa yritykseen tarvitaan. Pentik-käsitteen luojat Anu ja Topi Pentikäinen keskittyvät yritysideoittensa syventämiseen. Pentikmäellä nousee aurinko sekä henkisesti että aineellisesti.

– Katsomme suoraan sanoen, että yrittäjäpalkinnon olemme ansainneet. Mutta liikemiespalkintoa tuskin kehtaisin ottaa vastaan, sanoo Topi Pentikäinen 18 vuoden yrittämisen jälkeen.

Moni muu saattaisi olla toistakin mieltä, sillä Pentikin maine ja yritysryypäs alkoivat kasvaa tyypilliseen pkt-yrityksen tapaan eli turhautuneen kotirouvan askartelusta.

Voimistelunopettajan koulutuksen saanut Topi Pentikäinen toimi virkamiehenä ja Valtion askarteluopiston käynyt Anu alkoi autotallissa värkkäillä ns. kaamoskiviä, taiteellisia kynttilänjalkoja.

– Ensimmäinen tehdas oli autotalli ja ensimmäinen myyntipiste makuuhuone. Se alkoi halusta luoda jotain omaa. Jälkeenpäin ajatellen siinä oli merkittävää, että silloin ensi kertaa Suomessa tuli valmistuksen oheen tällaisten taiteellisten esineitten myymälä. Nythän niitä on kaikkialla, Anu Pentik sanoo.

Pentikäisten alkuperäinenkin visio osoittautui onnistuneeksi. Yrityksen ensimmäisen vuoden myynti oli 200 000 markkaa mutta kolmannen jo 1,3 miljoonaa.

Topi Pentikäinen jätti työnsä Posion kunnallisen keskikoulun johtajana ja Pentikit ryhtyivät yhdessä rakentamaan yritysvaltakuntaansa.

Sitten kävi niinkuin usein:

– Keramiikkatehtaan perustaminen tänne Posion takamaihinkin ilman suurempaa ammattitaitoa ja maailmanlaajuinen nahkapukinepuolen lama ajoivat yrityksen 1979 keväällä konkurssin partaalle.

– Vieläkin meillä vitsaillaan, kun kahvilaan tulee suuri vierasryhmä, että siinä on rahoittajaa varten tilattu bussillinen, naureskelee Topi Pentikäinen kelohonkaisessa kahvilassa.

Uudelleenjärjestelyt kuitenkin onnistuivat ja pahimmasta päästiin. Jo kymmenen kuukauden kuluttua tuhon enteistä yrittäjät ja rahoittajat olivat laajentamassa Pentikin tunnetuksi tehnyttä keramiikkatehdasta.

– Myynti kaksinkertaistui kolmessa vuodessa ja kannattavuus kääntyi nousuun. Tällä hetkellä toimintaa on jo kahdeksalla paikkakunnalla, Topi Pentikäinen luettelee. Omia myymälöitä on Helsingissä kolme ja Turussa, Jyväskylässä, Oulussa ja Rovaniemellä kussakin yksi.

– Valmistusyksiköt sijaitsevat Posiolla, Ranualla ja Pellossa. Väkeä on yli sataviisikymmentä.

Pentikien yritysryppäeseen kuuluvat posiolaiset Pentik Ky ja Artzan Oy, ranualainen Joulupukin Eläimet Oy sekä pellolainen Vihreä Pysäkki Oy.

Näistä Pentik keskittyy lahjoihin, vaatteisiin ja

keramiikkaan, Artzan huonekaluihin ja pienpuutuotteisiin, Ranuan eläinpuiston yhteydessä toimiva Joulupukin Eläimet lahjoihin ja leluihin sekä Joulupukin Vihreä Pysäkki lahjojen ohella yrteihin.

Liikevaihtotavoite tälle vuodelle on nelisenkymmentä miljoonaa.

Pentikäiset analysoivat varsin tarkoin menestymisensä syitä. Ulkoisia seikkoja ovat olleet muiden muassa ”eksoottinen” sijainti takametsissä sekä asiat, jotka ovat tehneet Pentikeistä julkisuuden lemmikkejä.

Mutta on tarvittu muutakin:

– Kyky nähdä eteenpäin ja luoda yhä uusia visioita on ratkaisevaa. Samoin pitää tajuta millä alalla tarvitaan uudenlaista näkemystä ja osaamista. Meillehän on hankittu tänne väkeä yhtä lailla Länsi-Saksasta ja Koreasta uusia näkemyksiä ja tietoja tuomaa, Topi Pentikäinen sanoo.

Anu Pentik vakuuttaa, että yrittäjäpariskunta on edelleen yhtä innostunut kuin alkuaikoina ja että myös se heijastuu yritysryppään kehittymiseen.

– Meillä on taas edessä uusi näytön paikka ja raikas startti, Anu Pentik sanoo.

Tähän uuteen starttiin kuuluu yhteistyö kilpailijaksi koetun Arabian kanssa, uusien shoppien perustaminen ja se kuuluisa Pentikmäen aurinko.

Viisitoista vuotta Posion matkailuvalttina toimineelle Pentikmäelle suunnitellaan uudenlaista taloa, jossa on suuret lasit ja joissa valo ja väri voisivat olla jatkuvasti

läsnä.

Se keskittäisi Pentik-toiminnot itseensä ja vapauttaisi jykevät kelohonkaiset rakennukset käsityöläistoiminnoille.

Aurinkotalo rakentuu Pentikin tuotteissa hyväksi koetuille ikuisille totuuksille; väreille ja voimakkaille vuodenajan vaihteluille.