



Liikenne- ja
viestintäministeriö

Sähköiset innovaatioympäristöt yritysten näkökulmasta

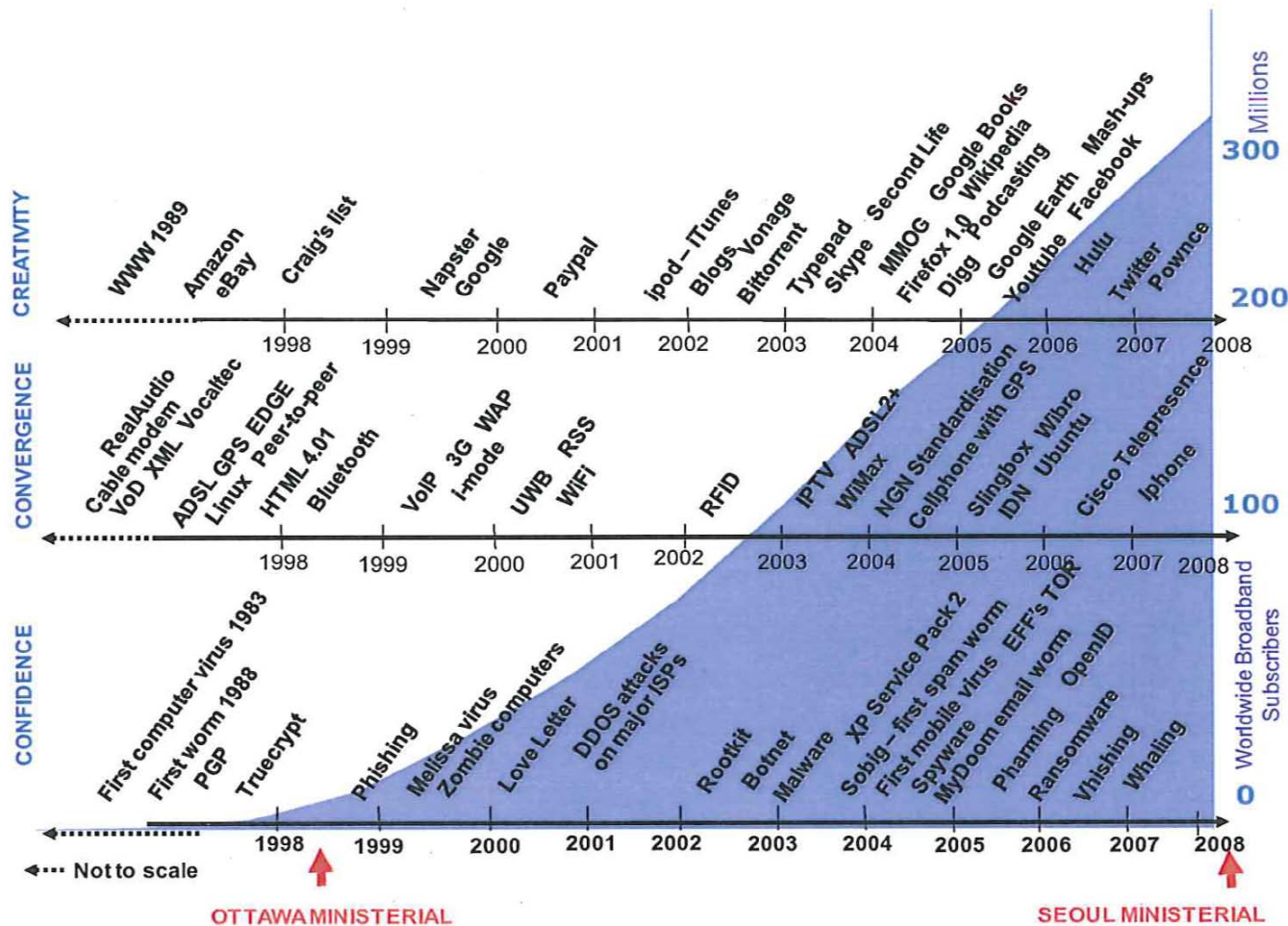
Viestintäministeri Suvi Lindén

13.4.2010



Internetin kehitys 1998 -2008

Figure 1. Ottawa to Seoul: Selected developments in the Internet economy

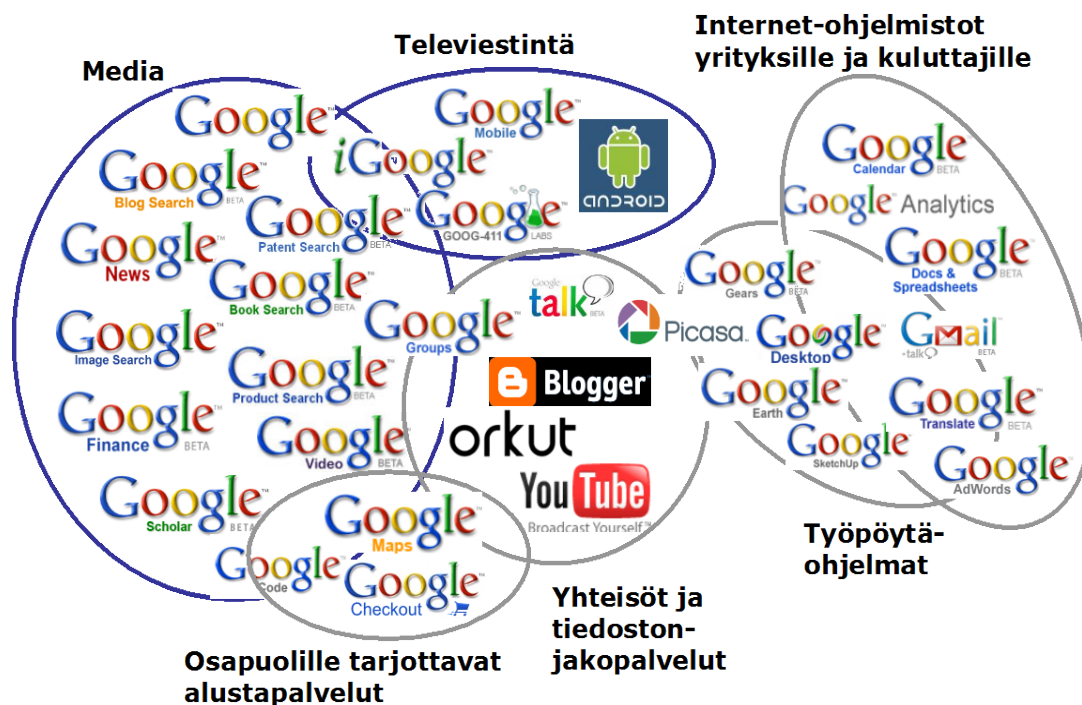


Internet kasvaa räjähdysmäisesti

- Internet liittymiä tänään 1,7 miljardia, Kiina suurin internet –maa
- Facebookilla 400 miljoonaa käyttäjää, puolet käyttäjistä yli tunnin palvelussa, palvelussa 40 miljardia kuvaa
- Liikenne verkoissa kasvaa yli 60 % vuodessa
- Joulukuussa 131 miljardia hakua hakukoneissa
- Mobiililiittymiä yli 4 miljardia
- Suomessa:
 - Neljä viidestä suomalaisesta käyttää internetiä
 - 2010 tammikuussa 2,5 miljoonalla suomalaisista on laajakaistaliittymä
 - Mobiililaajakaistojen määrä on viimeisen kahden vuoden aikana kuusinkertaistunut, lähes kolmannes internetliittymistä on mobiileja

Case Google

- Liikevaihto 2009 4.9 miljardia euroa, kasvua 17 %, tulos 1,8 miljardia euroa
- Ei pelkkä hakukoneyhtiö: tunkeutuu arvoverkkojen kaikkiin osiin



Verkkokauppa Suomessa 2009

- Kuluttajat ostivat verkosta tavaroita ja palveluita noin 5 miljardilla eurolla (kotimaasta ja ulkomailta)
- Verkkokauppaostoista noin 1/3 on tavaroita, 2/3 palveluita
- Kymmenessä vuodessa tavaroiden verkkokauppa on lähes kolminkertaistunut (Lähde: Itella, Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ASML ja Elektronisen kaupankäynnin yhdistys ECF)
- Internetin käyttäjistä yli kolmannes ostaa verkkokaupasta (Lähde: Tilastokeskus)
- Alle 20% yrityksistä käy kauppaa verkossa, kilpailijamaissa luku vähintään kaksinkertainen
- Tilausmahdollisuuden verkkosivuiltaan tarjoaa yli 40% suomalaisista yrityksistä, mutta kilpailijamaissamme jo keskimäärin 60% (Lähde: Kansallinen verkkokauppatutkimus sekä Soprano)

Hallituksen tietoyhteiskuntatoimia

- Laajakaistapolitiikan uudistaminen
 - 1 Mbit/s yleispalvelu 07/2010 mennessä
 - 100 Mbit/s 2015 mennessä
- Sähköisen tunnistamisen lainsäädännön luominen
- Uusi tietoturvallisuuden toimintaohjelma
- Kotitalousvähennys tieto- ja viestintäteknologiaan
- Periaatelinjaus: kaikki keskeiset palvelu verkossa 2013
- Avoin data – julkinen tieto julkiseksi – laajaan valmisteluun

Yritykset ja tietoyhteiskunta

- Tuottavuuden kasvu Suomessa 2000 – luvulla OECD –maiden huippua → paikantuu elektroniikkateollisuuteen
- Laajakaistaverkot, esineiden internet (mm. RFID/NFC), sosiaalinen media, esim. pilvipalvelut myös pk-yritysten käyttöön
- Asiointi viranomaisten kanssa (Yritys-Suomi.fi-portaali)
- Uudet sähköisen tunnistamisen menetelmät (mm. mobiilitunnistaminen)
- Sähköisen laskutuksen edistäminen, kirjanpito-prosessien sähköistäminen
- LVM, TEM ja yrittäjäjärjestöt valmistelevat laajaa pk-yritysten ICT-kehittämishanketta

Innovaatio – mitä se on ?

- Innovaatio = hyödynnetty osaamislähtöinen kilpailuetu
- Osaamislähtöistä kilpailuetua syntyy mm. tieteellisestä tutkimuksesta, teknologiasta, liiketoimintamalleista, palveluratkaisuista, muotoilusta, brändeistä tai tavoista organisoida työtä tai tuotantoa