

MAAKUNTAKESKUS VAI KAKSI MAAKUNTAKESKUSTA – LAPPI-BRÄNDI JA KEMI-TORNIO-BRÄNDI?

Maakuntakeskus on maakunnan hallinnollinen/toiminnallinen keskus. Lapissa maakuntakeskus on Rovaniemi. Kemi-Tornio alue on saanut myös maakuntakeskuksen statuksen. Miten tällainen kahden maakuntakeskuksen malli näkyy toiminnassa verrattuna siihen, ettei tällaista kirjausta Lapin liiton papereissa olisikaan? Onko tämä kirjaus tehty rauhoittamaan Kemi-Tornio alueen poliitikkoja ja muita toimijoita? Onko tämä huijauksena, vailla mitään toiminnallista merkitystä vai onko maakunnassa tarkoitus hajauttaa aluehallintoa niin, että maakuntakeskuksia olisi aidosti kaksi? Tällainen kehitys ei tunnu todennäköiseltä. Miten sitten Kemi-Tornio alueen toimijat tulevat toimeen maakuntakeskuskäsitteen kanssa. Sitä saatetaan testata seuraavaksi todella, kun maakunnan ammattikorkeakouluratkaisua leivotaan. Onhan se ainakin selvää, että maakuntakeskuksessa tulee säilyttää riittävä ja laadukas ammattikorkeakoulutus.

Kemi-Tornio alueella tuotetaan valtaosa maakunnan bruttokansantuotteesta. Alue on vahva teollisten työpaikkojen alue josta lähtee vajaa kymmenes Suomen viennistä. Alue on teollinen ja yritystoiminnan keskus, logistisesti keskipisteessä niin kansallisesti kuin rajan läheisyyden takia kansainvälisesti. Alue on myös luontoarvoiltaan merkittävä vesineen. Teollisuus ja yritystoiminta, sekä Perämeri ja Perämereen laskeva joet koskevat jokaista alueen viittä kuntaa ja tekevät alueesta merkittävästi erin näköisen kuin Lappi –kuva on muualla Suomessa ja ulkomailla. Edellä mainitussa mielessä alue on keskus. Sen rasiitteena saattaa olla kuitenkin kuntien vaatimaton panostus tiivistää yhteistyötä.

Nyt ollaan hiomassa Lappi –kuva. On perustettu Lappi-brändin asiantuntijaryhmä. Sen puheenjohtaja, yritysbrändäystä onnistuneesti toteuttanut Johanna Ikäheimo painottaa, ettei Lapin brändääminen ole yhden ihmisen tai brändityöryhmän käsissä. Siihen tarvitaan mahdollisimman moni lappilainen mukaan. Nyt Lapin brändityöhön todella panostetaan. Miten sitten toinen maakuntakeskus tulee näkymään Lappi-brändissä, kun 21 jäsenen asiantuntijatyöryhmässä on yksi edustaja Kemi-Tornio alueelta. Ryhmää ei ole sen puheenjohtajan mukaan valittu alueittain, vaan ihmisten asiantuntemuksen, osaamisen ja innostuksen pohjalta. Eikö Kemi-Tornio alueella ole enempää henkilöitä, joilla näitä ominaisuuksia tähän asiantuntijatyöryhmään olisi? Onko tällöin syytä edes tiedostaa, että alue on toinen maakuntakeskus?

Kemi-Tornio alueella on kehittämiskeskuksen toimesta aloitettu oman brändin rakentaminen. Tarkennuksena pitää todeta, ettei tämän työn aloittaminen johdu edellä mainitusta syyistä, vaan täysin omista lähtökohdista. Asiantuntemusta, osaamista ja innostusta tuntuu siis täältäkin sittenkin löytyvän. Alue on muuhun Lappiin nähden sen verran erilainen, että tällainen työ alueen imagon nostamiseksi ja tueksi niin alueen asukkaille kuin alueen markkinoimiseksi hyvänä asuinalueena ja vireänä yritystoiminnan kohdealueena on tärkeää ja jopa välttämätöntä. Mm. osaavan työvoiman houkuttelu alueelle on brändityön keskiössä. Kemi-Tornio-brändin ja Lappi-brändin rakentamisessa tulee olla yhteys, vaikka seutubrändillä ja maakuntabrändillä olisikin erilainen, jonkin verran toisistaan poikkeava käyttötarkoitus – vai tuleeko sittenkään?

Martti Kankaanranta