

**1996**

**Noususuhdanne,  
mutta työttömyys ei hellitä**



Heikki ja Kirsti Salmela

**HESBURGER**

## Hesburger on nuorten ja vanhojen suosiossa

Hesburger on suomalaisen pikaruoka-alan menestystarina. Se on osoitus siitä, miten kovalla työllä, hellittömällä yrittämisellä ja uskolla omaan tekemiseen voidaan saada aikaan menestyvä yritys. Heikki ja Kirsti Salmela aloittivat yritystoimintansa jo alle 20-vuotiaina. Nyt 30 vuoden jälkeen heidän omistamansa pikaruokaketju on levinnyt lähes koko maahan ja liikevaihtoa on 200 miljoonaa markkaa. Työntekijöitä on yli 1000.

Heikki ja Kirsti Salmela tutustuivat toisiinsa ravintolakoulusta päästyään yhteisellä työmaalla Walhalla-ravintolassa Suomenlinnassa. Sieltä yhteinen taival alkoi ja jatkui Paimioon. Pian he huomasivat, että 20-tuntisia työpäiviä on turha tehdä vieraan palveluksessa. Oma yritys alkoi kiehtoa mielessä. Sellainen löytyikin Naantalın linja-autoasemalta. Nimenä oli Kievari-Grilli.

Suurimittaisempi pikaruoka- ja katukeittiötoiminta alkoi Heikin armeija-ajan ja myyntimieskauden jälkeen. Myyntimiehenä Heikki myi mikroaltauuneja, jotka tuolloin olivat uusia tulokkaita markkinoilla.

Tuolloin 70-luvun puolivälissä saatiin Turusta muutama grillikioskipaikka. ”Hesburger”-nimi keksittiin vuonna 1980 ja samalla avattiin ensimmäinen amerikkalaistyylinen hampurilaisravintola Kristiinankadulle Turkuun.

Hampurilaisravintoloiden perustaminen ja ylläpito oli tuolloin vaikeata. Ei ollut sämpylöitä, pihvejä eikä mitään asiaankuuluvia lisukkeita. Kaikki piti tehdä itse. Myös ihmisten ennakkoluulot olivat melkoiset. Ensimmäiset puoli vuotta meni asiakkaiden ihmetellessä ja totuteltaessa uuteen tulokkaaseen. Vähitellen luottamus kuitenkin kasvoi ja pian kaikki grillikioskit muuttuivat Hesburgereiksi.

Hesburgereiden myötä alkoivat Heikki ja Kirsti Salmelan ”haaveiden ja innostuksen vuodet”, kuten he itse sanovat. Työtä joutui tekemään joskus vuorotta, mutta se johti myös tuloksiin. Jopa siinä määrin, että 80-luvun lopulla Salmelat katsoivat parhaaksi myydä ketjunsä pois.

Näin tapahtuikin, mutta koska uusi omistaja ei saanut ketjua toimimaan kunnolla, Salmelat ostivat sen takaisin tämän vuosikymmenen alussa. Uudelleen Salmeloiden omistuksessa Hesburgerin todellinen menestys alkoi. Mukana ovat nyt myös pojat Kari ja Marko.

Toimintaa on nyt 43 myyntipisteessä, joista yli puolet toimii franchise-periaatteella. Ketju kasvaa rajusti, yli kymmenen myyntipisteen vuosivauhtia. Suomessa Hesburger toimii Turku - Rovaniemi - Kotka -alueella, Tallinnaan on avattu myymälä ja Hampurissa, kuinkas muuten, toimii kaksi Hesburgeria.