

Kv-verkosto

Tiedote 4/2011

30.10.2011

1 HAETKO KANSAINVÄLISTÄ YHTEISTYÖPARTNERIA – KATSO WWW.ENTERPRISEEUROPE.FI/PARTNER

Hakeeko yrityksesi kansainvälisiä liikekumppaneita? Etsitkö alihankkijaa, edustajaa tai kumppania tuotekehitykseen?

Enterprise Europe Networkin Business Co-operation Database (BCD) on väylä kansainvälisten yrityskontaktien löytämiseen. Yhteistyöhaut välitetään tietokantaan, joka tavoittaa Enterprise Europe Networkin toimistot valituissa kohdemaissa. Paikalliset toimistot tekevät tietokannasta hakuja ja lähettävät yhteistyöpyynnöt eteenpäin yrityksille.

Oman yrityskontaktiprofiilin voit laatia täyttämällä [Business Cooperation](#) -lomakkeen (Word) ja lähettämällä sen osoitteeseen enterpriseeurope@ely-keskus.fi.

Liiketoimintapörssissä olevia profiileja voi selailla suoraan joko maan ja/tai toimialan perusteella. Lisäksi tietokantaan voi tehdä sanahakuja. RSS-syötteen haluamastasi toimialasta voit tilata RSS-välilehdeltä.

Tämä verkosto on EU komission panostus yritysten väliin yhteistyöhön. Tutustu palveluun, tästä voi olla iloa alueesi yrityksille.

2 KUNNIAKONSULIT PALVELUKSESSANNE

Kunniakonsuli on yleensä asemamaansa kansalainen, joka saamiensa valtuuksien perusteella edustaa Suomea ja hoitaa julkisia tehtäviä määrättyllä toimialueella asemamaassaan. Kunniakonsulit avustavat Suomen suurlähetystöjä alueella asuvien tai lomailevien suomalaisten palvelemisessa esimerkiksi välittämällä asiakirjoja ja hoitamalla passi- ja viisumiasi- oita.

Kunniakonsulit hoitavat myös kaupan, talouden, liike- ja kulttuurisuhteiden sekä matkailun edistämistä. Suomella on tällä hetkellä yhteensä 400 kunniakonsulia ympäri maailmaa. Kunniakonsulin tehtävä ei ole työ- eikä virkasuhde.

Kunniakonsulit voivat auttaa suomalaisten yritysten edustajia monin eri tavoin kokemuk- sensa, asiantuntemuksensa ja verkottumisensa ansiosta. He tuntevat liiketoimintaympäris- tön paikalliset erityispiirteet, voivat neuvoa, voivat neuvoa yhteistyökumppaneiden löytä- misessä ja auttaa tapaamisten järjestämisessä.

Tietoa kunniakonsulteista saa paikallisen suurlähetystön tai ulkoministeriön www sivujen kautta: www.formin.fi: ”Edustustot” ja edelleen ”Suomen ulkomailla olevat kunniakonsulit”.

Lähde: Kauppapolitiikka 4/11 sivu 10

3 SUOMALAIS-VENÄLÄINEN TASKUKALENTERI VUODELLE 2012 ILMESTYY MARRASKUUSSA 2011.

Ruslanian jo useana vuonna tarjoama ainutlaatuinen kalenteri on saavuttanut suuren suosion Venäjältä kiinnostuneiden keskuudessa. Tämä kalenteri pitäisi löytyä jokaisen Venäjänkävijän ja Venäjänkaupan tekijän taskusta!

Jos soitat Venäjälle ja kukaan ei vastaa puhelimeen, älä ihmettele enää. Katso kalenterista!

Täysin kaksikielinen kalenteri, josta löytyvät sekä suomalaiset että venäläiset juhlat, vapaapäivät ja nimipäivät.

Todella hyvä työkalu ajanhallintaan Venäjän kanssa tekemisissä oleville! Hyvä lahjavinkki Venäjän puolella työskenteleville.

Julkaisija: Interfin Oy

Hinta: 18 euroa (sis. alv 9 %) + postikulut

Myös personoituja kalentereita yrityksen logolla painatettuina (minimi 50 kpl) sekä määrälennuksia voi tiedustella meiltä.



Yhteystiedot: Andreas Agopov, Ruslania Books Oy, Bulevardi 7 00120 Helsinki, tel. 09 272 70717

Verkkokauppa: www.ruslania.com, E-mail: asiakaspalvelu@ruslania.com

4 VIENNINEDISTÄMISMATKAT

Kauppapolitiikkalehti (4/11) kertoo että ulkomaankauppaministeri Alexander Stubb tekee 1–2 vienninedistämissä matkaa kuukaudessa. Tammikuussa matkustetaan Indonesiaan ja mahdollisesti Singaporeen. Helmikuussa on vuorossa Brasilia ja maaliskuussa Yhdysvallat.

Eri ministereiden ja johtavien valtion virkamiesten matkat voivat olla mielenkiintoinen ja tehokas tapa avata ovia ja tutustua uusiin markkina-alueisiin. Yhteinen tehtävämme on tiedottaa ja innostaa yrittäjiä osallistumaan näille matkoille.

5 HALLITUS HYVÄKSYI EUROOPPA 2020 -OHJELMAN TARKISTUKSEN

Valtioneuvosto hyväksyi 27.10. kasvun ja työllisyyden vahvistamiseen tähtäävän Suomen kansallisen Eurooppa 2020 -ohjelman tarkistuksen. Ohjelmassa kuvataan hallitusohjelman päälinjaukset sekä vuoden 2012 valtion talousarvioesityksen ja vuosien 2012–2015 kehyspäätöksen sisältöä.

Tavoitteena on vuoteen 2020 mennessä nostaa 20–64-vuotiaiden työllisyysaste 78 prosenttiin. Tutkimus- ja kehitysrahoituksen tavoitetasona on 4 prosenttia bruttokansantuotteesta. Korkeakoulututkinnon suorittaneiden määrä pyritään nostamaan 42 prosenttiin ja koulupudokkaiden määrä vähentämään alle 8 prosentin. Tavoitteena on vähentää köyhyys- ja syrjäytymisriskissä elävien osuutta ja saavuttaa EU:ssa sovitut energia- ja ilmastotavoitteet. Suomen asettamat tavoitteet ylittävät EU-tasolla sovitut yleistavoitteet.

EU:n vuonna 2010 esittämä arvio Suomen talouskasvun edellytyksistä ja esteistä tarjoaa edelleen perustellun lähtökohdan kansalliselle talous- ja rakennepolitiikalle. Suomessa väestön ikääntyminen ja julkisten palvelujen heikko tuottavuuskehitys heikentävät julkisen talouden pitkän aikavälin kestävyyttä. Tuotantorakenteen yksipuolisuus, työvoiman vajaakäyttö ja pitkälle erikoistunut vienti tekevät taloudesta haavoittuvan. Vähäinen kilpailu kotimarkkinoilla ja keskittynyt markkinarakenne erityisesti palvelualoilla nostavat hintatasoa.

Ohjelman tarkistuksessa esitetään ne hallituksen päättämät toimenpiteet, joilla kansalliset tavoitteet voidaan saavuttaa ja kasvun esteet poistaa. Toimenpiteet toteutetaan valtiontalouden kehityksen puitteissa. Hallituksen täysimittainen Eurooppa 2020 -ohjelma annetaan vuoden 2012 huhtikuussa.

6 ALUEELLISET TAPAHTUMAT

Varkaus 1.12

Illtakoulutus: Venäläisten asiakkaiden palveleminen ja peruskieliopetus venäläisen illallisen merkeissä

1.12.2011 17.00–21.00 Varkaus (Kaks Ruusua)

Miten huomioida venäläinen asiakas ja kaunistaa tuloslukuja tämän tärkeän asiakasryhmän avulla?

Palveluyritykselle jokainen kulutuskykyinen asiakas on tärkeä - ei vähiten alhaisen kysynnän kausina. Tällaisia asiakkaita käy Suomessa itänaapuristamme. Venäjällä tiedetään, että Suomessa palvelujen ja tuotteiden laatu ovat kohdallaan. Tämä ei kuitenkaan yksinään riitä, vaan venäläiselle asiakkaalle positiivinen palvelukokemus on tärkeä. Kun palvelu sujuu, venäläisen asiakkaan kertaostokset ylittävät moninkertaisesti muiden tason.

Illtakoulussa perehdytään buffet-illallisen yhteydessä liiketoimintaan venäläisten kanssa sekä venäläisten palveluodotuksiin ja -tarpeisiin. Kouluttajana on Jorma Syväjärvi, jolla on yli 30 vuoden työura takanaan Venäjän ja venäläisten parissa. Syväjärvi on kouluttanut aiheesta paljon mm. vähittäiskaupan, hotelli- ja ravintola-alan, matkailualan sekä autokaupan henkilöstöä.

Koulutuksessa käydään läpi mm. seuraavia asioita

- ennakokuulot venäläisistä ja venäläisyydestä
- Venäjän merkitys Suomelle ja suomalaisille
- venäläisten käsityksiä Suomesta ja suomalaisista
- venäläisten toiminta- ja ajattelutavat, käyttäytymissäännöt, kansanluonne ja kulttuuritausta
- Mitä venäläinen odottaa palvelulta? palveluesimerkkejä Venäjältä
- venäläinen asiakkaana, isäntänä, yhteistyökumppanina
- symboliikan merkitys
- pahimpia virheitä.

Lisäksi opetellaan venäjänkielisiä, kuhunkin palvelutilanteeseen sopivia ilmaisuja (osallistujat saavat mukaansa lisäksi ilmaisulistan lausumisohejeineen).

Osallistumismaksu on 90 €/hlö (+alv) sisältäen buffet-illallisen.

Ilmoittautumiset: Kuopion kauppakamari/ Taina Jutila p. 044 522 2935 [tai-
na.jutila@kuopiochamber.fi](mailto:taina.jutila@kuopiochamber.fi).

Kuopio 21.11

RAZ, DVA, TRI – Venäjä-viikot Pohjois-Savossa

21.11.–2.12.2011, Kuopio ja lähikunnat

Venäjä vetää -hanke järjestää yhteistyössä alueen muiden Venäjä-toimijoiden kanssa "Raz, Dva, Tri – Venäjä-viikot" Pohjois-Savossa. Tempauksen tavoitteena on aktivoida alueen Venäjä-toimintaa ja erityisesti vauhdittaa pohjoissavolaisten yritysten Venäjän kauppaa.

Teemaviikkojen aikana Kuopiossa ja lähikunnissa järjestetään tapahtumia, koulutuksia ja teemapäiviä niin yrityksille kuin yksityisillekin henkilöille.

Koulutusta kaupankäynnistä ja asiakaspalvelusta

Venäjä-viikkojen pääkohderyhmänä ovat yritykset, joita kannustetaan tutustumaan Venäjän tarjoamiin laajoihin markkinoihin ja käynnistämään kauppaa tai yhteistyötä venäläisten kanssa. Yrityksille järjestetään mm. Venäjän-kaupan markkinainfoja ja vientikoulutuksia sekä koulutuksia liiketoiminnasta venäläisten kanssa ja venäläisten asiakkaiden palvelemisesta Suomessa.

Venäjän opiskeluun kannustetaan

Venäjä viikkojen aikana halutaan myös lisätä yleistä tietämystä mm. venäjän kielestä ja kulttuurista. Opiskelijoille ja koululaisille sekä heidän vanhemmilleen kerrotaan tietoisuissa venäjänkielen opiskelusta ja sen kautta avautuvista mahdollisuuksista.

Tarjolla myös kulttuuria

Savonia-ammattikorkeakoulun Tekniikan yksikössä Kuopiossa on Venäjä-viikkojen ajan nähtävillä Suomi–Venäjä-seuran Juri Gagarin -näyttely. Lisäksi kirjastoissa voi tutustua venäläiseen kirjallisuuteen. Venäläistä ruokaa pääsee maistelemaan Kuopiossa ravintola Isä Camillossa 21.11–1.12. sekä ravintola Olivassa 23.11. Osana yrityksille suunnattuja asiakaspalvelukoulutuksia on myös tutustuminen venäläiseen ruokakulttuuriin buffet-illallisen merkeissä.

Lisätietoja tässä tiedotteessa olevista asioista:

Thomas Palmgren, kv-asioiden päällikkö
p. 050 500 3384 tai thomas.palmgren@yrittajat.fi



Katso Itään – Venäjä
on mahdollisuuksia
täynnä

