

# 1986

## Tshernobylin vuosi

Tshernobylin ydinvoimalaonnettomuus huhtikuussa.



Jalo Paananen Makron Oy:n tuotannosta valtaosa menee vientiin. Tärkein vientimaa on Neuvostoliitto.

## MAKRON OY

Teräspeikko Oy valmistaa kiinnitysteknisiä tuotteita betonielementtiteollisuudelle. Sen liikevaihto on 38 miljoonaa ja henkilökuntaa on 90. Teräspeikko syntyi 1965, kun Jalo Paananen rakentajille vuorivillaa mydessään totesi, että betonielementtien laattojen sitomiseen ei ollut olemassa kaupallista ratkaisua.

Hän vuokrasi entisen navetan ja palkkasi yhden miehen taivuttelemaan ja hitsaamaan teräslangasta ansaita. Alkuun tehtiin 23 tuotetta käsittävä mallisto esitteineen.

Toisena vuonna yhtiön palveluksessa oli jo 5-6 henkilöä Nykyään Teräspeikko on alallaan markkinajohtaja yli 50 % markkinaosuudella.

Teräspeikon tarpeisiin jouduttiin suunnittelemaan ja rakentamaan lähinnä hitsaamisessa tarvittavia koneita. Vuonna 1972 kypsä ajatus muiden koneiden rakentamisesta.

Koneiden piti olla tuotantokoneita, yksittäisiä tai pieniä sarjoja, jotka valmistettaisiin normaaleille työstökoneilla. Koneosaston tavoitteena oli myös vientitoiminta ja sitä varten perustettiin jo 1974 myyntiyhtiö nimeltä Makron Oy. Makron Oy valmistaa koneita ja laitteita valmistaloteollisuudelle, kylmähuoneiden ja varastojen tuottamiseen, suksien ja jääkiekkomailojen valmistukseen sekä kiven työstöön. Sen liikevaihto on 51 miljoonaa ja henkilökuntamäärää 100.

Nykyään valtaosa Makron tuotannosta menee vientiin, suurin osa Neuvostoliittoon, joka on tällä hetkellä ainoa elementtikoneiden kasvualue.

Fixron Oy perustettiin 1984 ja se on erikoistunut puupuolen kiinnitystekniikkaan. Se valmistaa nauvoja, naulalevyjä, ruuveja ja ruuvilevyjä. Lisäksi sillä on naulaus- ja ruuvauskoneiden edustus. Sen liikevaihto on 25 miljoonaa ja henkilökuntaa on 25.

Eimo-Muovi Oy valmistaa teknisesti vaativia puristemuovituotteita teollisuudelle. Sen liikevaihto on 40 miljoonaa ja henkilökuntamäärä 150.

Makron-yhtiöt on teollinen kehitysyritys, joka toimii pienissä tulosvastuullisissa yksiköissä. Lopullisena pyrkimyksenä on, että jokainen yksikkö keskittyisi yhden ainoan strategisen liiketoiminta-alueen hyödyntämiseen.