



Liikenneneuvos Väinö Paunu on suomalaisen henkilöliikenteen uranuurtaja.



Toimitusjohtaja Pentti Paunu  
jatkaa isänsä työtä.

## PAUNU OY

Tamperelainen Paunu Oy on tuonut linja-autoliikenteeseen laatua. Yhtiön viimeisin tuote on Hämeen Nopein, joka kulkee arkipäivisin Nokian ja Helsingin välillä.

– Auton suunnittelussa on kiinnitetty erikoista huomiota yksilölliseen matkustusmukavuuteen. Autossa on neuvottelumahdollisuudet ja jokainen voi omalta paikaltaan käyttää puhelinta. Erikoisinta Hämeen Nopeimmassa ovat tuolit, joiden selkänojia voi säädellä sähköllä, kertoo yhtiön toimitusjohtaja Pentti Paunu.

Paunu Oy:n perusti liikenneneuvos Väinö Paunu, joka Vapunpäivänä vuonna 1926 aloitti säännöllisen linja-autoliikenteen välillä Tampere–Epilä. Autona oli silloin 13-paikkainen Chevrolet.

Yhtiön ensimmäinen voimakas kehityskausi keskittyy pula-ajan jälkeisiin vuosiin. Silloin ostettiin uusia linjoja ja hankittiin lisää autoja.

– Myös 1960-luvulla elimme voimakasta kehityksen kautta. Vuorot ja autot lisääntyivät ja aloitimme tavaralinjaliikenteen. Liikennekenttä laajeni mm. Helsinkiin, Kotkaan, Turkuun, Hämeenlinnaan ja Forssaan. Vuonna 1972 linja-autoja oli 110, rekkoja 24 ja henkilökuntaa 430, kertoo toimitusjohtaja Pentti Paunu.

Yhtiö on koko olemassaolonsa ajan ollut tiivis perheyhtiö. Liikenneneuvos Väinö Paunu oli johdossa vuoteen 1979 ja Pentti Paunu siirtyi vetäjäksi vuotta myöhemmin.

Paunu Oy:n henkilökunta on tällä hetkellä 370 ja autoja on 150. Pentti Paunu kertoo, että viime vuosina

syrjäseutujen liikennettä on jouduttu supistamaan huomattavasti.

– Koulukuljetuksia ajamme vielä syrjäseuduilla, mutta niihin täytyy saada kuntien tukea.

Supistukset eivät koske ainoastaan syrjäseutuliikennettä. Myös paikallisliikennettä on vähennetty.

– Ja vähennetään vieläkin. Käytännössä tämä tarkoittaa sitä, että esim. viikonlopun vuorovälejä harvennetaan. Varsinkin kesäaikaan lähiliikenteen käyttö pienenee huomattavasti. Syynä tähän ovat muut kulkuneuvot kuten pyörät ja henkilöautot.

Viime vuonna Paunu Oy kuljetti 5,5 miljoonaa matkustajaa. Määrä on laskenut, sillä parhaimpina vuosina se on ollut yli kuuden miljoonan.

– Viimeisin liikevaihtomme oli 65 miljoonaa. Potti jakaantui siten, että pikavuoroliikenteestä tuli 30 prosenttia, paikallisliikenteestä noin 40 ja tilausajoista vain viisi prosenttia. Loppu tulee koululais- ja vakiovuoroliikenteestä.

Paunun autoilla pääsee tällä hetkellä Kööpenhaminaan saakka. Toimitusjohtaja Pentti Paunun mukaan yhtiöllä on liikenneministeriössä lupa vetämässä säännöllisestä liikenteestä aina Hampuriin asti.

– Liikenneministeriössä asiaan suhtaudutaan periaatteessa myönteisesti. Saksalaiset itse ovat ajatukselle vielä nihkeitä. Ehkä ne pelkäävät kilpailua, mutta jo kolmen vuoden kuluttua EEC-määräykset helpottuvat ja silloin linja-autoliikenne Keski-Eurooppaan saa toiset mittasuhteet.

Pentti Paunu sanookin, että Keski-Eurooppa on se



Uusista autoemännän tarjoamista palveluista matkustaja pääsee nauttimaan Helsingin ja Nokian välillä liikennöivässä Hämeen Nopeimmassa.

alue, jonne useimmat suomalaiset linja-autofirmat nyt yrittävät.

– Suomalaiset autot ovat tekniikaltaan kansainvälisesti huipputasoa.

– Emme tietenkään pysty kilpailemaan nopeudella lentokoneen kanssa, mutta myös hintamme on yksi kolmasosa lentolipusta. Henkilöstö, jolla on aikaa matkustaa, säästää paljon linja-autoa käyttämällä.

Ulkomaan liikenteen lisäksi pitkät pikavuorot kotimaassa ovat linja-autoliikenteen tulevaisuuden kuvaa. Paunu Oy yritti saada lupaa kerran viikossa ajettavaan vuoroon Lappiin, mutta liikenneministeriö hylkäsi sen.

– Mutta uskon, että tulevaisuudessa lisää pitkiä pikavuoroja tulee. Koska nopeus ja lippujen hinnat ovat linja-autofirmoille samat, niin kilpailua tullaan käymään yhä enemmän laadulla. Ihminen on selektiivinen ja valitsee miltei aina parhaimman vaihtoehdon. Hämeen Nopein on laadultaan kansainvälisesti katsoen huippuauto. Mutta tällaisen auton tuominen liikenteeseen kannattaa vain jollakin tietyllä linjalla.

Pentti Paunu uskoo, että tulevaisuudessa pikavuoroilla kiinnitetään enemmän huomiota ilmastointiin.

– Kaikki linja-autoyhtiöt haluavat nyt ajettavakseen samoja linjoja eli toisin sanoen kilpailu on kova. Se joka satsaa laatuun, pärjää kisassa.