

Sähköshokin ja verkkoonsoikeutumisen mahdollisuudet -seminaari 13.4.

- Toimitusjohtaja Anssi Kujala



Sähköisen kaupankäynnin murros myöhässä ?

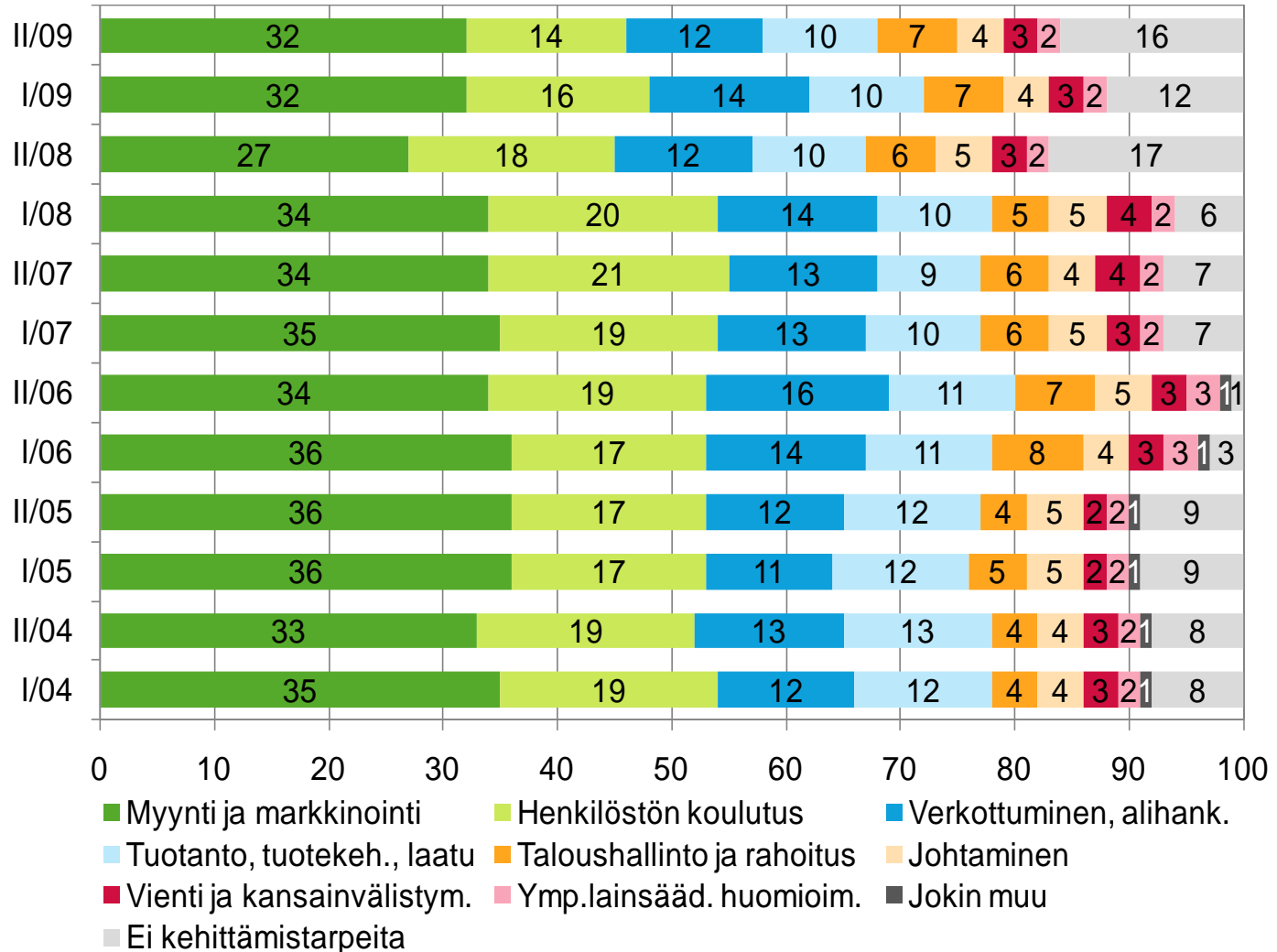
- Pohjoismaat ovat kärjessä, kun mitataan internetin käyttäjien tai laajakaistaliittymien määrää
- Kuluttajat viettävät entistä enemmän aikaa verkossa etsien tietoa tuotteista ja palveluista.
- 65 prosentilla pohjoismaisista pk-yrityksistä on verkkosivu. Heistä enemmistö uskoo sen olevan tärkeä osa yrityksen markkinointia.
- Verkkomainontaa yritykset eivät juuri käytä. Kahdeksan yritystä kymmenestä ei käytä lainkaan bannerimainontaa.
- Hakukonemainontaa ei käytä seitsemän yritystä kymmenestä.
- Yrityksistä, jotka eivät käytä bannerimainontaa ainoastaan 45 prosenttia ymmärtää miten tällainen mainonta toimii. Vastaava luku hakukonemainonnan osalta on 39 prosenttia.

(Lähde: Googlen teettämä TNS Gallupin alkuvuodesta 2010 toteuttama tutkimus, haastateltiin 776 pk-yrityksen markkinointipäällikköä Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa ja Suomessa.)

Pakottavia tekijöitä

- Erityisesti taloudellisesti haastavina aikoina yritysten kannattaisi keskittyä kustannustehokkaisiin markkinointivaihtoehtoihin.
- Keskeinen tavoite: lisätä yrityksen myyntiä tekemällä ostaminen helpoksi
- Saavutetaan useita hyötyjä: markkina-alueen laajentaminen, kustannushyödyt ja asiakastyytyväisyys

Yritysten tärkein kehittämistarve, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2009

Esimerkki: Helsingin Yrittäjät

- tarpeissa huomioitu toiminnan luonne, omat vaatimukset ja jäsenyrityksien palvelu
- Perustiedot www.helsinginyrittajat.fi
- Jäsenyrityksille uutiskirjeet ja sähköinen YrittäjäINFO.
- Hyödyntäminen jäsenmarkkinoinnissa.
- Käytössä mm. facebook, youtube, wikipedia
- hakukoneoptimointia harjoitellaan, bannerimainontaa lisätään

Helsingin Yrittäjät: palvelut verkossa 1

- www.yritysmentorointi.fi – palvelu
 - aktoreitten ja mentoreitten "parittaminen"
- www.koulutustayrittajille.fi – palvelu
 - koulutushakukone jonka tavoitteena on se, että alueen yrittäjät löytävät helpommin yritystoimintansa kehittämisessä tarvittavaa koulututusta. (6.5 alkaen)
- www.yritystadiin.fi – tapahtuma
 - Suomen suurin yksipäiväinen yrittäjien koulutus- ja verkostoitumistapahtuma.
 - Päivän aikana Helsingin Yrittäjät ja tapahtuman yhteistyökumppanit tarjoavat yli 70 tietoisikua tai seminaaria ja tietoa osastoillaan.

Helsingin Yrittäjät: palvelut verkossa 2

- www.palvelevahelsinki.fi
 - palvelu- ja tietoportaaali erityisesti kaikille sosiaali- ja terveysalan yrittäjille, toimijoille ja alan kehityksestä kiinnostuneille.
 - Tavoitteena on auttaa yrityksiä tuottamaan laajemmin hyvinvointipalveluita ja työllistämään.
- www.yrittajantukiverkko.fi- palvelu
 - maksuton nettipalvelu yrittäjille. Tukiverkko auttaa yrityksen taloudellisissa vaikeuksissa.
 - Tukiverkko ohjaa myös vertaistukeen yrittäjien stressitilanteissa.
- www.metropoliareena.fi
 - edunvalvonta- ja tiedonvälitysportaali