

#Kuopio2040 -työseminaari 5.9.2017 - rohkeasti kohti tavoitetta!

RYHMÄTYÖSKENTELY – KAUPUNGIN KASVUSTRATEGIA

Tähän mennessä edellisissä työpajoissa ja ideointisessioissa esille nousseet ideat:

Kaavoitus, tilat

Kansainvälistymisosaamisen kehittäminen

Kuopio (Innovation): Asennemuutos, SOTE-ratkaisut yritykset edellä, edelläkävijyys, imagon luominen, INFRA, testialusta, tuetut palvelut yrityksille

Maahanmuuttajat osaksi yhteisöä

Invest in Kuopio

Fokusoituminen

Kulttuuri ja urheilu:

- kv-kohderyhmä
- tapahtumakaupunki
- monipuolinen hyvinvointibisnes

Kumppaneita vai yksin? → kansainvälinen asemoituminen

Saavutettavuus:

- lentotarjonnan parantaminen
- moderni joukkoliikenne → itseajavat bussit, ratikka, metro ja raideliikenne (kampus-lentoasema 15 min)
- Ei takapajula
- pyöräily / kaupunkipyörät
- digitalisaatio (400 km etäisyys on totta..)

Ikääntyvät ja lapset:

- myös näiden määrä lisääntyy
- päivähoitoon panostaminen imagon mukaisesti
- voi olla kilpailuetu!
- uudet ratkaisut

Imago / brändi:

- markkinointi ja paketointi: keinot, mihin satsataan?
 - kantaako luonto? Vai lähdetäänkö osaamisesta? Eko / Green Life, vihreä Kuopio
 - Kuopion pitää myydä itsensä
 - savolaisuus on ok
 - tarinat, onnistumiset
 - profilointi – ei olla hyviä kaikessa
-

- SOME
- epäonnistumisetkin ok
- lopetetaan marmattaminen
- tapahtumia
- ei saa hävetä
- KalPa

Listataan potentiaaliset kv-yritykset, joilla ei vielä edustusta Euroopassa → sijoittuminen Kuopioon

Facelift:

- paljon tapahtuu tämän osalta jo
 - ydinkeskustaan vipinää (80 000 asukasta lisää kyllä tuo)
 - palvelutarjonnan monipuolistaminen
 - kv-asukkaiden palvelut
 - wifi
 - Puijo – rohkeutta käyttöön
 - digi-palvelut
-