

#Kuopio2040 -työseminaari 5.9.2017 - rohkeasti kohti tavoitetta!

RYHMÄTYÖSKENTELY – MAAKUNNALLINEN MARKKINOINTISTRATEGIA

Tähän mennessä edellisissä työpajoissa ja ideointisessioissa esille nousseet ideat:

Asenne, positiivisuus, innostus

Kansainvälistymisosaamisen kehittäminen

Innovatiivisuus ja luova hulluus

Idea → oivallus → toteutus

Mahtavat ihmiset

Saavutettavuus:

- lentotarjonnan parantaminen
- moderni joukkoliikenne → itseajavat bussit, ratikka, metro ja raideliikenne (kampus-lentoasema 15 min)
- Ei takapajula
- pyöräily / kaupunkipyörät
- digitalisaatio (400 km etäisyys on totta)

Informaation saatavuus

Brändäys

Yhteistyö

Kytkeytyminen kansainvälisiin verkostoihin

Maahanmuuttajat osaksi yhteisöä

Markkinointi ja paketointi: keinot, mihin satsataan?

- kantaako luonto? Vai lähdetäänkö osaamisesta? Eko/green life, Vihreä Kuopio
- Kuopion pitää myydä itsensä
- savolaisuus on ok
- tarina, onnistumiset
- profilointi – ei olla hyviä kaikessa
- SOME
- epäonnistumisetkin ok
- lopetetaan marmattaminen
- tapahtumia
- ei saa hävetä
- KalPa

Puijo – rohkeutta käyttöön

Puolisot, monipuoliset mahdollisuudet (kaupunki / yhteisö töihin etsimään puolisoille työpaikat), harrastemahdollisuudet

Nuoret, vetovoima, mielikuvan tärkeys pysyvyydelle alueella, koulutustarjonta ja mielikuva ammateista

Asuminen, työskentely, puolison työmahdollisuudet

Maantieteellisen eristyneisyyden häivyttäminen

- kulkuyhteydet – lennot
- tiedonsaanti / kulku

Kasvurahasto

- kaupunki, Pohjois-Savon kunnat, ELY / EU, operaattori

Maakuntaudistus samaan suuntaan

Verkostoitumista tavoitepainotteisesti: maakunnallisesti, kansallisesti, kansainvälisesti

Koko maakunnan on puhallettava samaan hiileen
