

HYVYRI

2/2025 HYVINKÄÄN YRITTÄJIEN TIEDOTUSLEHTI



Pekka Virtanen

Vesa Keironen

Hyvinkään Luontaistuote Oy:
Yli 50 vuotta terveystuotteita



Värikaihdin Väinö Jukka Ky:
Palvelua kolmannessa polvessa
... ja kahdeksan muuta yritystarinaa

Kuva Hannu Salimä

Hyvinkään Yrittäjät ry:n syyskokous

18.11.2025 kello 18
Hyrian Kruunu-kampus, Kauppalankatu 18
Tilaisuuden aluksi on kahvitarjoilu.

Kahvien jälkeen varsinaisessa syyskokouksessa käsitellään sääntöjen määräämät asiat, kuten toimintasuunnitelma ja talousarvio vuodelle 2026 sekä Hyvinkään Yrittäjien hallituksen henkilövalinnat seuraavalle kaksivuotiskaudelle.

Tervetuloa!
Hyvinkään Yrittäjät ry:n hallitus

HUOM!

Mikäli olet kiinnostunut vaikuttamaan aktiivisesti hyvinkääläisen yrittäjyyden puolesta ja tulemaan Hyvinkään Yrittäjien hallitukseen, niin voit kysellä tästä luottamustehtävästä lisää puheenjohtaja Tarja Koski-Sipilältä (hyvinkaan@yrittajat.fi).

 **Yrittäjät**
HYVINKÄÄ

Yrittäjyys on rohkeutta uudistua

Yrittäjän arki on jatkuvaa tasapainoilua kehittämisen ja tekemisen välillä. On helppoa jäädä kiinni arjen pyörykseen, mutta kasvun mahdollisuudet löytyvät usein silloin, kun pysähdymme katsomaan omaa toimintaamme uusien silmin. Uudistuminen ei välttämättä tarkoita suuria mullistuksia. Joskus pienetkin parannukset prosesseissa, palveluissa tai yhteistyömuodoissa vievät meitä merkittävästi eteenpäin.

Sama pätee yrittäjäjärjestöön myös paikallistasolla. Me Hyvinkään Yrittäjissä haluamme olla jatkuvassa liikkeessä ja kehittää toimintaamme vastaamaan jäsentemme tarpeita. Viime vuosien aikana olemme panostaneet verkostoitumismahdollisuuksiin, koulutuksiin ja jäsenille viihdyk-

tä tarjoaviin kohtaamisiin, mutta olemme myös vaikuttaneet ja tulleet kuulluksi paikallisessa päätöksenteossa muun muassa Hyvinkään kaupungin pysäköintimaksuasioissa sekä valtakunnallisesti hankintalakiuudistukseen liittyen.

Viimeksi kesäkuussa 2025 toteutettu jäsenkysely on yksi keino saada arvokasta tietoa teiltä jäsenyrittystemme yrittäjiltä (jäsenkyselyn vastauskoonti löytyy tästä lehdestä sivulta 3). Vastausten pohjalta on esimerkiksi yritysesitysten määrää lisätty tässä HYVYRI-tiedotuslehdessä merkittävästi aikaisempaan nähden. Järjestö elää vain, jos se uudistuu yhdessä jäsentensä kanssa.

Kasvu ei ole pelkästään numeroita, vaan myös henkistä pääomaa. Kun yrittäjä kasvaa, hän vahvistaa omaa

osaamistaan ja verkostojaan. Kun yhdistys kasvaa, se saa lisää voimaa vaikuttaa ja rakentaa yrittäjyystä väillisempää Hyvinkäätä. Tämä on yhteinen tehtävämme: luoda ympäristö, jossa yrittäjien on hyvä toimia, kasvaa ja työllistää.

Tänä syksynä haluan rohkaista, ja myös haastaa, jokaista meistä katsomaan omaa tekemistään avoimin silmin ja kysymään: missä voisin uudistua? Mikä on se yksi asia, jonka tekemällä toisin voisin saada enemmän aikaan itselleni, yritykselleni tai yhteisölleni?

Yrittäjäyhteisönä olemme valmiita kulkemaan tämän matkan kanssanne. Yhdessä voimme löytää uusia tapoja tukea toinen toisiamme, kehittää toimintaa ja ennen kaikkea varmistaa, että yrittäjillä on myös tulevaisuudessa

hyvät edellytykset kasvaa ja uudistua.

Rohkeutta kasvuun ja voimaa uudistumiseen meille kaikille!



Tarja Koski-Sipilä
puheenjohtaja,
Hyvinkään Yrittäjät
yrittäjä, Euforian Oy ja
Koski-Sipilän tila

HYVYRI - Hyvinkään Yrittäjien tiedotuslehti

Hyvyri on Hyvinkään Yrittäjät ry:n jäsenlehti, joka ilmestyy kaksi kertaa vuodessa.

Hyvyri vuonna 2025:
1/2025 8.4. ja 2/2025 3.11.

Hyvyri vuonna 2026:
1/2026 keväällä ja
2/2026 syksyllä

Julkaisija ja kustantaja:
Hyvinkään Yrittäjät ry.
c/o Toda Consulting Oy
Sillankorvankatu 21
05810 Hyvinkää

Sähköposti:
hyvinkaan@yrittajat.fi

Internetsivut ja lehti sähköisenä:
www.hyvyri.fi

Päätoimittaja:
Tarja Koski-Sipilä, 040 179 0025

Vastaava toimittaja:
Pekka Virtanen, 0400 966 095
pekka.virtanen@pevitext.fi

Taitto: Hannu Salmi
hannu.salmi@pp.inet.fi

Ilmoitushinnat (alv 0 %):
takakansi 510 €
1/1 sivu 500 €
1/2 sivu 295 €
1/4 sivu 195 €
1/8 sivu 95 €

Painos: 900 kpl

Painatus:
PrintComm, Hyvinkää

Hyvinkään Yrittäjien jäsenkysely 2025

Mihin meidän pitää panostaa?

Teksti Tarja Koski-Sipilä

Tapahtumat, verkostoituminen ja edunvalvonta ovat jäsenille tärkeimmät syyt kuulua Hyvinkään Yrittäjiin.

■ Hyvinkään Yrittäjät toteutti kesäkuussa 2025 jäsenkyselyn, johon vastasi 49 yrittäjää jäsenyrityksistämme. Kysely antaa arvokasta tietoa siitä, mitä paikalliset yrittäjät toivovat yhdistyksen toiminnalta ja miten voimme kehittää palvelujamme.

Eniten ääniä keräsivät elinkeinopolitiikka, verkostoituminen ja hankinnat. Vastauksissa korostui erityisesti toive, että kaupungin hankinnoissa huomioitaisiin paremmin paikalliset yritykset, ja että prosesseja kevennettäisiin.

Tieto kulkee, mutta kehittämistä on

Suurin osa vastaajista kokee saavansa riittävästi tietoa Hyvinkään Yrittäjien toiminnasta, mutta viestinnässä toivottiin lisää selkeyttä erityisesti tapahtumakalenteriin. Suosituimmat kanavat ovat sähköposti, uutiskirje ja sosiaalinen media.

Myös toive sovelluspohjaisesta tiedottamisesta nousi esiin, ja tätä varten kannattaa käydä lataamassa omasta sovelluskaupasta Suomen Yrittäjien sovellus matkapuhelimeen. Yrittäjät-sovellus on tarkoitettu Suomen Yrittäjien jäsenille eli myös kaikille Hyvinkään Yrittäjien jäsenille. Löydät sovelluksesta jäsenkortin, valtakunnalliset ja alueelliset jäsenedut, kiinnostavimmat tapahtu-

mat ja koulutukset sekä tuoreimmat uutiset. Lisäksi on kuukausittain vaihtuva etu.

Sovelluksessa ei ole vielä nähtävillä erikseen Hyvinkään Yrittäjien paikallisia etuja tai tapahtumia, mutta varmasti josakin vaiheessa paikallisyhdistyksetkin siirtyvät tähän.

Mikä jäsenyydessä on hyödyllisintä?

Verkostoituminen ja vertaistuki nousivat selvästi tärkeimmiksi jäsenyyden hyödyiksi. Myös koulutukset, tapahtumat ja edunvalvonta saivat paljon mainintoja.

Osallistumisen muodot

Moni osallistuu mielellään verkostoitumis- ja koulutustilaisuuksiin sekä viihteellisiin tapahtumiin. Toiveena on kuitenkin yhä matalampi kynnys tulla mukaan, ettei osallistuminen jäisi vain ”vakiokasvojen” varaan.

Miten tukea yrittäjiä paremmin?

Avoimissa vastauksissa nousi esiin muun muassa seuraavat tarpeet:

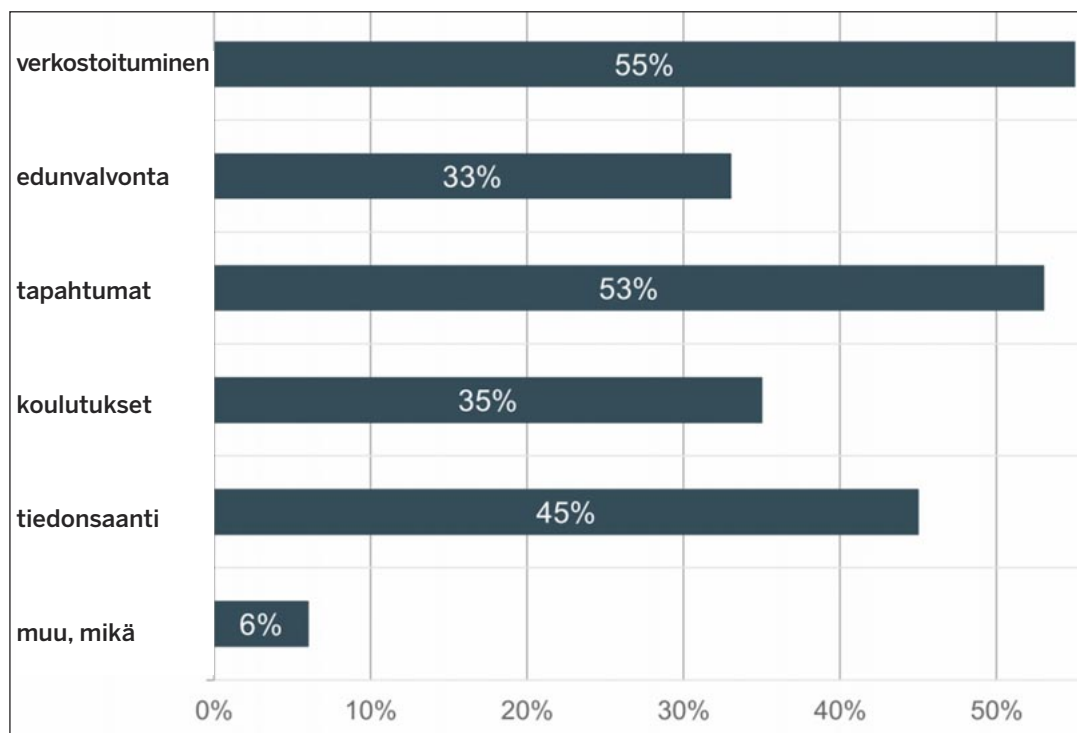
- vahva edunvalvonta paikallisesti
- lisää verkostoitumistilaisuuksia ja yritysesityksiä
- byrokratian keventäminen ja digipalvelujen helpottaminen
- matalan kynnyksen tapahtumia ja hyvinvointiaktiviteetteja

Mitä tästä opimme?

Tulokset vahvistavat sen, että Hyvinkään Yrittäjien ydinrooli on edunvalvonta, verkostojen rakentaminen ja yrittäjien arjen tukeminen

Hyvinkään Yrittäjien jäsenkysely 2025

Mitkä asiat ovat olleet sinulle hyödyllisimpiä Hyvinkään Yrittäjien jäsenyydessä? (valitse 1–3 tärkeintä vaihtoehtoa)



Hyvinkään Luontaistuote Oy Luontaistuotekauppaa yli 50 vuotta

Ahokkaiden perheyrittys on tehnyt terveystuotekauppaa Hyvinkäällä ja naapurikunnissa yli 50 vuotta. Nykyään Hyvinkään Luontaistuote Oy toimii BioPro-myymlänä kauppakeskus Willassa.

Teksti ja kuvat Pekka Virtanen

■ Hyvinkään Luontaistuote Oy:llä on ikää reilut 50 vuotta, mutta liikkeen ”perusta” valettiin jo yli 60 vuotta sitten vuonna 1964, kun Hyvinkäälle avautui ensimmäinen luontaistuotekauppa.

Vieno Saarisen perustama luontaistuotekauppa siirtyi kymmenen vuotta myöhemmin **Mirjam** ja **Jaakko Ahokkaan** perheyrittäykselle. Nykyisin Hyvinkään Luontaistuote Oy:n toiminnasta vastaa Ahokkaiden nuorin poika **Hannu** yhdessä vaimonsa **Mervin** kanssa.

Sinunkaupoista Lifeen

Hyvinkään Luontaistuote Oy:n liikepaikat ja brändit ovat vaihtuneet vuosien saatossa.

– Vieno aloitti toiminnan Hämeenkadulla, mutta kun äiti osti liikkeen, se toimi Kauppalankadulla. Vanhemmilla oli samaan aikaan vanhaa kirkkoa vastapäätä lastenpukimo, jonka toinen puoli muutettiin luontaistuotekaupaksi – eli meillä oli silloin kaksi luontaistuotemyymälää. Kun Jussintori rakennettiin yli 40 vuotta sitten, niin vanhemmat ostivat siitä liikehuoneiston ja toiminta siirtyi yhteen paikkaan, muistellee Hannu Ahokas, joka on ollut mukana perheyrittäjien toiminnassa jo nelisenkymmentä vuotta. Sukupolvenvaihdos Hyvinkään Luontaistuotteessa tehtiin vuosituhannen vaihteen tienoilla.



Mervi ja Hannu Ahokkaan Hyvinkään Luontaistuote kuuluu nykyään kotimaiseen BioPro-kauppias-yhteisöön. Willan liikekillassa on yli 1 500 tuotetta.

Tuohon aikaan kaikki Suomen luontaistuotekauppiat olivat yksityisiä kauppiaita. Vuonna 1987 Ahokkaat liittyivät Sinunkaupat-liikeketjuun. Vuonna 2008 Sinunkaupat Oy ja Ikivihreä-Vital Oy fuusioituivat kansainväliseen Life-hyvinvointiketjuun, ja Hyvinkään Luontaistuotteesta tuli yksi Life-ketjun kauppiaista.

– Life-ketjussa oli meidän tapaisten itsenäisten kauppiaiden lisäksi franchising-yrittäjiä, ja myöhemmin Life alkoi perustaa myös omia myymälöitä. Noin vuoden verran meillä oli Jussintorilla Life-myymlä, ennen kuin Prisman kiinteistössä toimineen franchising-yrittäjien toiminta siirtyi meille – siinä vaiheessa meillä oli jälleen kaksi myymälää. Sittemmin meillä oli yrittäjäsopimuk-

sella Life-myymlät myös Tuusulassa ja Riihimäellä. Tuusulassa lopetimme, kun myynti laski koronan ja Venäjän hyökkäyssodan seurauksena. Riihimäellä olimme noin viisi vuotta. Jussintorin myymälä lopetettiin 8–10 vuotta sitten myynnin hiljennyttyä ja siirsimme sen toiminnan Prisman kiinteistöön.

Lifestä BioProhon

Hyvinkään Luontaistuotteen irtautuminen Life-ketjusta johtui ketjussa tapahtuneista muutoksista.

– Meillä itsenäisillä kauppiailta oli sopimus Lifen logoon ja brändiin, mutta vuosien varrella tilanteet muuttuivat ja toiminta vaikeutui. Life oli silloin pohjoismaiden suurin ketju, jonka konsernijohto oli Ruot-

sisssa. Sopimuksemme Lifen kanssa umpeutui 26.10.2022, ja meidän lisäksemme Life-ketjusta irtaantui myös muita kauppiaita.

Nyt kesällä 2025 Life-hyvinvointiketju hakeutui konkurssiin Suomessa ja Ruotsissa. Suomessa ketjulla oli tuossa vaiheessa noin 40 myymälää sekä verkkokauppa.

Life-sopimuksen päättyessä päättyi myös Ahokkaiden kaupankäynti Riihimäessä ja Hyvinkäällä Prisman kiinteistössä. Kauppakeskus Willan niin sanotulla välikäytävällä Hyvinkään Luontaistuote on toiminut nyt kolme vuotta. Ahokkaiden BioPro-myymlä on käytävän Prisman puoleisessa päässä liikekillassa, missä oli aikoinaan R-kioski.

BioPro-kauppiasyhteisö

Hannu Ahokas oli vuonna 2022 mukana perustamassa täysin kotimaista terveyskauppojen yhteisöä. BioPro on suomalaisen avainlippu-tunnustuksen saanut yrittäjävetoinen ketju, jolla on tällä hetkellä 19 myymälää eri puolilla Suomea.

– Me kaikki olemme itsenäisiä yrittäjiä. Meillä on yhteinen markkinointi, mutta meillä ei ole mitään hallintoa. Joka kuukausi kaikissa liikkeissä on kampanjatarjouksessa erilaisia tuotteita. Ketjun myyjiltä löytyy luontaistuotealan osaaminen. Meiltä saa henkilökohtaista opastusta ja apua oikeiden tuotteiden löytämiseen. Eli autamme asiakkaitamme kohti parempaa terveyttä ja hyvinvointia.

Mervi ja Hannu Ahokas pyörittävät Willan myymälää kaksin, mutta tarvittaessa apuun saadaan yksi entinen työntekijä sekä omat 20- ja 18-vuotiaat tyttäret. Mervi Ahokas on ollut täysipäiväinen terveystuotekauppias noin 14 vuotta.

– Tämä on sellainen ala, että kun tälle annat pikkusormen, se vie koko käden, naureskelee Mervi Ahokas.

Ahokkaat pitävät myymälänsä liikepaikasta, vaikka asiakasvirrat ovatkin aina arvoitus. Luontaistuotekauppa on avoinna arkisin kello 10–19 ja lauantaisin kello 10–16. Willan tapahtumien aikana ja joulun aikaan BioPro Hyvinkää Willa palvelee myös sunnuntaihin.

– Asiakkaiden käyttäytymisen muuttui koronan myötä ja kauppa meni monelta osin nettiin – meillä verkkokauppa on vielä toistaiseksi pienimuotoista, kertoo Hyvinkään alueen ainoa luontaistuotekauppayrittäjä Hannu Ahokas.

Muistakaa D-vitamiini!

Hyvinkään Luontaistuotteen pitkän elinkaaren aikana luontaistuoteala on muuttunut mui-



Kauppakeskus Willassa oleva BioPro Hyvinkään myymälä on valoisa, sillä puolet liiketilan seinistä on lasia. Yrittäjäpariskunta palvelee asiakkaita kuutena päivänä viikossa.



Mervi ja Hannu Ahokas ovat Hyvinkään Luontaistuote Oy:n toisen polven yrittäjäpariskunta. Yrityksen perustivat 70-luvun puolivälissä Hannun vanhemmat Mirjam ja Jaakko Ahokas.

den kaupan alojen tapaan. Tietoisuus luontaistuotteista on ajan myötä kasvanut ja asiakkaiden keski-ikä laskenut. Hyvinkään Luontaistuotteen asiakkaat ovat kiinnostuneita terveydestä, ja tyypillinen asiakas on 40–60-vuotias nainen,

mutta enenevässä määrin liikkeessä käy myös miehiä. Tyypillistä on, että perheenäiti ostaa vitamiinit ja muut tuotteet koko perheelle.

Luontaistuotekaupan sortimentti on muuttunut, mutta valikoimassa on edelleenkin

hyviksi todettuja tuotteita, jotka ovat olleet käytössä jo vuosikymmeniä. Tänä päivänä on paljon esimerkiksi vatsa- ja suolisto-ongelmaisia sekä muistiongelmaisia. BioPro-kauppioiden yksi suurimmista vahvuuksista on joustavuus ja nopea reagointikyky. Kauppiat haluavat tarjota tuotteita, joita asiakkaat toivovat ja tarvitsevat ja kehittävät siksi jatkuvasti valikoimiaan.

– Valtaosa tuotteistamme on valmistettu korkealaatuisissa lääketehnteissa, ja pyrimme tuomaan valikoimaamme mahdollisimman paljon kotimaisia tuotteita. Meillä on tarjolla yli 1 500 tuotetta. Melko uusi tuoteryhmä on vedensuodatusjärjestelmät – niitä ostetaan, koska ihmiset haluavat juoda hyvää vettä, kertoo Hannu Ahokas.

Luontaistuotekauppiat Mervi ja Hannu Ahokas muistuttavat vielä Hyvyrin-lukijoita siitä, että nyt kesän mentyä on syytä syödä D-vitamiinia.

Värikaihdin Väinö Jukka Ky

Palvelua kolmannessa polvessa

Teksti ja kuva Vesa Keinonen

Osuusliike Ahjossa työskennellyt Väinö Jukka laittoi vuonna 1955 pysyvän oman liikkeen Valta-kadulle. Liike tarjosi Hyvinkään kauppalan asukkaille erilaista rautaa ja taloustavaraa.

■ Värikaihdin toimii nykyisin kolmannen polven yrittäjien vetämänä Ahjonkadulla samoilla kulmilla, missä Väinö aikoinaan työskenteli. Ympyrä on siis sulkeutunut.

Yrittäjä **Sari Jukka** kertoo, että hän työskenteli jo pienessä isoisänsä perustamassa liikkeessä ja tavallaan juurtui sinne.

– Jo aamulla ennen koulua tulin kauppaan ja koulupäivän jälkeen tulin takaisin.

Entisaikojen tapaan liikkeen tuotevalikoima oli tuolloin laaja ulottuen rautakauppatavarasta böömiläiseen kristalliin ja leluihin.

Sari Jukka on puolisonsa **Jukka Lehtisen** kanssa vastannut yrityksestä 30 vuotta. Nykyisellä liikepaikalla on toimitettu kymmenen vuotta.

– Minä hoidan mailit, puhelut ja pyöritän myymälää. Jukka taas on liikkeellä asiakkaiden luona mittaamassa ja asentamassa tuotteita, kuvailee Sari yrittäjien työnjaon.

Tuetaan kotimaista yrittäjyyttä

Väinö-isoisän ajoista Värikaihtimen tuotevalikoima on jonkin verran muuttunut. Kauppalankadulla on tarjolla näköestettä, pimennystä, lämmön- tai häikäisyntasuoja sisälle tai ulos, terassille tai parvekkeelle.

– Nykytrendi on se, että ihmiset haluavat yhä enemmän moottoroituja tuotteita, kertoo Sari Jukka.

Hänen mukaansa Värikaihtin hankkii myytävät tuotteet lähtökohtaisesti Suomesta. Keskeinen tavarantoimittaja



Sari Jukka ja Jukka Lehtinen ovat ainakin toistaiseksi halunneet pitää fyysisen myymälän Hyvinkään keskustassa.

on Joensuussa toimiva Artic-Kaihdin Oy.

– Haluamme tukea kotimaista yrittäjyyttä. Valitettavasti ihan kaikkea ei Suomesta saa. Isot katosmatriisit tulevat Italiasta ja joitakin pienempiä tuotteita Liettuasta.

Sarin mukaan suurin osa Värikaihtimen asiakkaista on Hyvinkäältä. Toki asiakkaita tulee myös Riihimäeltä ja Keski-Uudeltamaalta.

– Yhä useampi ei käy myymälässämme lainkaan, vaikka se sijaitsee keskeisellä paikalla. Asiat hoidetaan sujuvasti maililla.

Yrittäjäjärjestö tekee arvostettavaa työtä

Värikaihdin Väinö Jukka Ky on vuosikymmeniä ollut Hyvinkään Yrittäjien uskollinen jäsen. Kiireiden keskeltä ei juuri ehditä mukaan yhdistyksen toimintaan, mutta jäseni-

nä halutaan pysyä.

– Kyllä yrittäjilläkin pitää olla oma etujärjestö, josta voi saada tarpeen tullen tukea. Maksamme vuodesta toiseen jäsenmaksun, koska haluamme kuulua jengiin, kuvailee Lehtinen.

Jukka Lehtinen arvostaa myös sitä, että yrittäjäyhdistys pitää tiivistä yhteyttä Hyvinkään kaupunkiin ja muihin viranomaisiin.

– Näin yrittäjien ääni menee virkamiesten korviin. Suuri kiitos kaikille aktiiveille, jotka jaksavat pyörittää paikallista yrittäjäyhdistystä!

Aurinkosuojauksen tarve lisääntyy

Myös tänä syksynä Hyvinkään Yrittäjät järjesti yhdessä Hyvinkään kaupungin ja Riihimäen-Hyvinkään kauppamarin kanssa energiatehokkuuskilpailun. Kilpailu toteu-

tettiin ensimmäisen kerran vuonna 2012, ja voittaja oli silloin Värikaihdin Väinö Jukka Ky.

Energiansäästö on pysynyt edelleen tiiviisti yrityksen agendalla.

Jukka Lehtinen kertoo, että aurinkosuojauksella saadaan estettyä auringonsäteilyn pääsy sisätiloihin, jolloin sisälämpötila pysyy alhaisempana.

– Tämä vähentää ilmastointilaitteiden käyttöä, mikä säästää sähköä ja pienentää energiankustannuksia.

Lehtinen arvelee, että aurinkosuojauksen merkitys ei jatkossa ainakaan vähene. Syitä on kaksi.

– Ilmaston lämpeneminen on tuonut myös Suomeen pidemmät hellejaksot. Ja arkikitehdit suosivat nykyisin isoja ikkunoita.

Yritysesittely: Valoisa Polku Oy

Ajattelun tila on työhyvinvoinnin kasvualusta

Valoisa Polku Oy on työhyvinvointiin ja ammatilliseen kasvuun keskittyvä yritys, joka tarjoaa yksilöllisiä työnohjauspalveluita yksinyrittäjille, esihenkilöille ja tiimeille.

■ Valoisa Polku Oy:n perustaja **Susanna Grönberg** on kokenut ja koulutettu työnohjaaja, joka ymmärtää sekä yksinyrittäjän että isomman työyhteisön arkea – ja tietää, kuinka tärkeää on luoda tilaa ajattelulle ja ammatilliselle kasvuille.

Monessa yrityksessä työyhteisö toimii arjen pyörteessä

pitkälti autopilotilla. Kiire, tavoitteet ja toistuvat muutokset haastavat jaksamista ja yhteistyötä. Samalla moni yksinyrittäjä etenee yrittäjyyden alkuvaiheessa täysillä ilman taukoja – täynnä intoa ja tekemistä, mutta harvoin pysähtyen arvioimaan omaa jaksamistaan tai työn suuntaa.

Työnohjaus tuo tilan pysähtymiselle, yhteiselle tai yksilölliselle tarkastelulle ja työn merkityksen kirkastamiselle. Valoisa Polku Oy tarjoaa eri kokoisille yrityksille laadukasta ja vaikuttavaa työnohjausta – yksilöille, tiimeille ja esihenkilöille.

Työnohjaus mahdollistaa ajattelun

Työnohjaus sekoitetaan joskus



Susanna Grönberg

perehdytykseen tai työn opastukseen, mutta siitä ei työnohjauksessa ole kyse. Työnohjaus on luottamuksellista ja tavoitteellista vuorovaikutusta, jossa osallistujat pääsevät tarkastelemaan omaa työtään, roolejaan ja yhteistä tekemistä dialogin avulla ulkopuolisen asiantuntijan tuella.

– Työnohjaaja ei tule työpaikalle kertomaan, miten työ pitää tehdä, vaan hän auttaa osallistujia itse oivaltamaan, arvioimaan ja kehittämään omaa työtään. Työnohjaus on ammatillisen kasvun väline. Se auttaa ohjattavaa ymmärtämään omaa toimintaansa, tekemään tietoisia valintoja ja löytämään uusia toimintatapoja tai vastaavasti ymmärtämään onnistumisia työssä, kuvailee Susanna.

Yrittäjyyden suunnan hämärtäessä

Työyhteisöt eivät voi hyvin itsensä, eikä yrittäjäkään jaksaa loputtomiin ilman pysähtymisen paikkoja. Kun arjessa ei ole tilaa avoimelle vuorovaikutukselle tai omien ajatusten jäsentämiselle, alkaa näkyä oireita: stressiä, ristiiriitoja, motivaation hiipumista ja työn suunnan hämärtymistä.

Työnohjaus tarjoaa turvallisen tilan pysähtyä, puhua ja tulla kuulluksi – yksilönä tai ryhmänä. Se auttaa tunnistamaan, mitä

todella on meneillään: mistä kuormitus syntyy, mikä vie energiaa, ja mitä olisi syytä tarkastella uudelleen.

– Usein huomataan, että haaste ei ole yksittäisessä ihmisessä, vaan esimerkiksi rakenteissa, rooleissa tai yhteistyön tavoissa. Yrittäjän kohdalla kyse voi olla myös jaksamisesta, työn merkityksen kadottamisesta tai liiallisesta kuormituksesta. Työnohjaus auttaa sanoittamaan näitä asioita ja löytämään tilalle toimivampia tapoja.

Työyhteisön voiman vahvistamista

Esihenkilötyö on monessa organisaatiossa henkisesti kuormittavaa ja yksinäistä. Työnohjaus voi tarjota esihenkilöille arvokasta tukea johtamistyön tueksi – ajattelukumppanuutta, selkeyttä ja varmuutta.

Samalla tiimit voivat työnohjauksen kautta vahvistaa omaa toimintaansa, löytää yhteisen suunnan ja käsitellä esimerkiksi muutostilanteita rakentavasti. Työnohjaus on aina prosessi, joka lähtee asiakkaan tarpeista ja tavoitteista.

Työhyvinvointi ei tapahdu vahingossa

Säännöllinen työnohjaus on usein keskeinen osa kestäväää työhyvinvointia. Kun ihmiset saavat tarkastella omaa työtään ja kehittyä turvallisessa tilassa, syntyy parempaa työviirettä, vähemmän kuormitusta ja enemmän yhteistä vastuunkantoa.

Työnohjaus sopii sekä kriisitilanteisiin että jatkuvan kehittämisen tueksi. Yksi tapaaminen voi riittää avaamaan solmun – mutta pitkäkestoinen prosessi voi muuttaa koko työyhteisön toimintakulttuuria.

Lisätietoja:

Susanna Grönberg
050 491 8297
susanna.gronberg@valoisapolku.fi
valoisapolku.fi



Susanna Grönberg kertoo työnsä parasta antia olevan, kun asiakas innostuu refleктоimaan omaa työtään ja tekee oman työnsä suhteen oivalluksia.

Yritysesittely: PHG Consulting Oy

Hankintaviidakon selkeyttäjä

Ismo Parikan PHG Consulting Oy on Hyvinkäältä käsin toimiva asiantuntijayritys.

■ PHG Consulting Oy on kohta kuuden vuoden ajan auttanut yrityksiä menestymään julkisissa tarjouskilpailuissa ja kehittää muun muassa medtech-alan yritysten myyntiä ja hankintaprosesseja.

PHG Consulting Oy:n perustaja Ismo Parikka on toiminut yli 30 vuotta terveydenhuollon ja lääkintäteknologian parissa sekä kansainvälisten että kotimaisten toimijoiden palveluksessa. PHG Consultingin asiantuntemus perustuu satoihin julkisiin tarjouspyyntöihin ja tarjouksiin, joissa on saavutettu erittäin hyvä onnistumisprosentti. Tämä antaa asiakkaille vahvan selkän, kun kilpailu kiristyy ja jokainen yksityiskohta ratkaisee.

Yrityksen palveluihin kuuluvat muun muassa:

- tarjouspyyntöjen analysointi ja tulkinta
- tarjousdokumenttien laatiminen ja viimeistely
- hankintapäätöksen analysointi ja raportointi
- myynnin ja hankintaprosessin kehittäminen
- koulutus ja sparraus yritysjohtajille
- myynnin ja myynnin johtamisen interim-palvelut – lyhyemmiksi tai pidemmiksi jaksoiksi yrityksen tarpeen mukaan

PHG Consultingin tavoitteena on tehdä hankintojen viidakosta yrittäjälle selkeä ja hallittava kokonaisuus. Hyvin valmisteltu tarjous säästää aikaa ja resursseja ja parantaa onnistumisen todennäköisyyttä.

Yksi bisnestarina

Koronapandemian alkuvaiheessa eräs pääkaupunkiseudulla



Ismo Parikka

toimiva asiakkaani pohti, voisiko hän osallistua valtakunnallisiin suojamaskihankintoihin. Maskit eivät kuitenkaan kuuluneet yrityksen ydinbisnekseen, ja tarjousprosessi vaikutti aluksi liian monimutkaiselta: dokumentteja oli paljon ja vaatimukset tiukkoja. Yritys oli jo jättämässä koko asian sikseen, vaikka se toimi jo valmiiksi sairaalatarvikealalla.

Pienen rohkaisun jälkeen otin vetovastuun prosessista. Valmistelimme yhdessä tarjouk-

sen Hanselin dynaamiseen hankintajärjestelmään (DPS) kaikkein liitteinen, sertifikaatteinen ja selvityksinen. Hansel on valtion yhteishankintayksikkö, jonka kautta kilpailutetaan tuotteita ja palveluja ministeriöille, virastoille ja muille julkisille organisaatioille.

Tarjous hyväksyttiin, ja yritys pääsi mukaan Hanselin hankintarenkaaseen. Lopputulos oli yllättävä: vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta yritys pelasti toimintansa ja teki lopulta historiansa parhaan tuloksen sekä myynnin että voiton osalta.

Jos sinun yrityksesi haluaa kasvaa ja päästä kiinni julkisen sektorin tarjoamiin mahdollisuuksiin, autan mielelläni alkuun – ja maaliin asti.

Lisätietoja:

Ismo Parikka
ismo@phgconsulting.eu
040 171 8150
phgconsulting.eu

QUALITY HOTEL™ SVEITSI

Ikimuistoiset pikkujoulut Sveitsissä

Koostuipa juhlas seurueesi vain tiimikaverista tai koko firman työporukasta, räätälöimme teille juuri sopivan pikkujouluillan. Valittavanasi on myös all inclusive 'Sveitsi Show & Dinner goes Karibia' -pikkujouluilta 12.12. Tee varauksesi hyvissä ajoin ja nauti – kaikki muu on järjestetty puolestasi.



STRAWBERRY.FI

VALUEQON

Value creation. Delivered.

Valueqon.fi – 040 820 3701

Paikallista apua yrityksesi kehittämiseen ja muutokseen.



RANTALAINEN

Tulevaisuus on tiedossa

Yritysesittely: T:mi Kaiku Interior

Akustiikalla on suuri merkitys tilan viihtyvyyteen

Vietämme 90 prosenttia ajastamme erilaisissa sisäympäristöissä, joten ei ole yhdentekevää, millaisia tiloista suunnittemme ja rakennamme.

■ **Kirsi Hirvosen** perustama Kaiku Interior on sisustussuunnittelutoimisto, jonka tavoitteena on suunnitella paitsi visuaalisesti kauniita, näyttäviä ja harmonisia – mikä ikinä onkaan toive ja tavoite – mutta myös äänimaailmaltaan viihtyisiä ja toimivia tiloja.

Kirsi esittäytyy

– Olen tehnyt pitkän työuran markkinoinnin parissa rakennusalan konsernissa, josta viimeiset 15 vuotta akustiikan parissa. Akustiikan parissa työskennellessäni sain valtavasti tietoa ja konkreettisia kokemuksia siitä, mikä merkitys tilan äänimaailmalla on meidän kaikkien hyvinvointiin, oppimiseen ja työssä jaksamiseen.

– Vahvan markkinointitautant vuoksi ymmärrän brändin ja yritysmaailman tärkeyden ja otan sen huomioon yritystiloihin suunnitellessani. Yhden naisen yri-

tyksenä toimintani on ketterää ja joustavaa. Suunnittelussa käytän 3D-mallinnusohjelmaa.

Panostusta tilojen kokonaisviihtyvyyteen

Tutkimukset osoittavat, että meluisa ympäristö vaikuttaa muun muassa keskittymiskykyyn, oppimiseen, työstä suoriutumiseen, sairaudesta toipumiseen ja tietenkin yleiseen viihtyvyyteen. Tiesitkö, että akustiikka on yksi tärkeimmistä työtyytyväisyyteen vaikuttavista tekijöistä?

Yritysten ja työnantajan näkökulmasta voisi nostaa esiin useita tekijöitä, miksi tiloihin kannattaa panostaa.

1) Yrityksen toimitilat ovat sen käyntikortti. Yrityksen strategiaa hiotaan yleensä huolella selkeiden liiketoimintaan liittyvien tavoitteiden saavuttamiseksi. Niiden perustana ovat yrityksen arvot ja haluttu mielikuva markkinoilla. Kuinka usein nämä tavoitteet, arvot ja haluttu imago näkyvät myös yrityksen toimitiloissa?

2) Viihtyisät ja toimivat tilat viestivät myös yrityksen arvostuksesta sen henkilöstöön. Viihtyisät ja toimivat tilat parantavat henkilöstön motivaatiota ja työsuorituksia. Pandemian myötä



Kirsi Hirvonen

muuttuneet työtavat ovat asettaneet työtiloille uusia vaatimuksia. Hyvin suunnitellut ja viihtyisät tilat myös houkuttelevat lähtöihin tapaamaan kollegoita.

3) Panostaminen tiloihin kannattaa myös rekrytointimielessä. Hyvistä työntekijöistä on tänä päivänä pulaa, joten toimivat ja viihtyisät tilat on hyvä valitkortti myös rekrytointimarkkinoilla.

Mitä kaikkea tulisi huomioida, että saisimme tilasta myös akustisesti viihtyisän? Suunnittelussa tulee huomioida ennen

kaikkea:

- mitä tilassa tehdään ja ketkä sitä käyttävät
- minkä kokoinen ja muotoinen tila on
- onko tilassa paljon kovia pintoja

Perheen olohuone, yhden henkilön työhuone, suuri ruokala tai vanhusten seurustelutila vaativat kaikki hyvin erilaisia lähestymistapaa suunnittelussa. Erilaiset tilat vaativat erilaisia kokonaisratkaisuja.

Yhteenvetona voisi todeta, että hyvä akustinen lopputulos sisustussuunnittelussa vaatii kokonaisuuden huomioimista. Tilan äänimaailmaan vaikuttavat tietysti siihen erityisesti suunnitellut akustiikkatuotteet, mutta myös kaikki muut tilassa käytettävät pintamateriaalit, kalusteet ja tekstiilit.

Sisustussuunnittelijan ammattitaidolla on mahdollista löytää jokaiseen tilaan sopivat äänenvaimennusratkaisut esteettisyydestä tinkimättä.

Lisätietoja:

Kirsi Hirvonen
040 734 1961
kirsi@kaikuinterior.com
kaikuinterior.com



Tilamuutosta asiakkaalle havainnollistavat 3D-kuvat, materiaalmallit ja päivitetty pohjakuvat.



Yritysesittely: Hyvinkään Eläinlääkäriasema Sanum Oy

Eläinlääkintäala päivittyy jatkuvasti

Hyvinkään Eläinlääkäriasema Sanum Oy on yksityinen, ketjuihin kuulumaan yritys, jolle kotimaisuus on ollut arvovalinta.

■ Hyvinkään Eläinlääkäriasema Sanum Oy aloitti toimintansa vuonna 1983 Tallimiehenkadulla yhteisissä tiloissa silloisen kaupungineläinlääkäriin kanssa. Yrityksen perustivat **Aija Torttila** ja **Margetta Salminen**.

Alussa toimenpidetilan ohessa oli pieni, klininen laboratorio ja röntgen leikkaussalin yhteydessä. Yritys työllisti kaksi eläinlääkärinä ja kaksi hoitajaa. Marttiin Palo-ojantielle valmistuivat omat, isommat tilat vuonna 1992 – siis lama-aikana.

– Saimme muun muassa kolme tutkimushuonetta, leikkaussalin, heräämön sekä paremmat röntgen- ja ultraäänitilat. Uusien tilojen myötä toiminta laajeni, kertoo eläkkeellä oleva pieneläinsairauksien erikoiseläinlääkäri Aija Torttila.

Uusin yrityksen investointi tehtiin vastikään elo-syyskuun taitteessa, kun röntgentiloihin asennettiin uusi suoradigitaalinen röntgenlaite. Röntgenkuvien kehittämiseen ei tarvita enää erillistä kehityskonetta ja erillisiä röntgenkasetteja. Uusin röntgenpäivitys on yrityksen kolmas, ja se nopeuttaa toimenpiteitä ja tuottaa myös parempilaatuisia kuvia.



Eläinlääkäri Nelli Pöllänen aloittamassa kissan hampaan kirurgista toimenpidettä.

Vuonna 2021 eläinlääkäriksi valmistuneen **Nelli Pölläsen** työhuoneessaan on yrityksen hammasröntgen. Se ei ole satumaa, sillä Pöllänen on koulutautunut pieneläinten hampaiden sairauksiin ja hoitomuotoihin kotimaan lisäksi Irlannissa. Pöllänen pitää eläinlääkärinä tärkeänä, että käy säännöllisesti erilaisissa koulutuksissa.

– Päältäpäin ei näe, mitä ikenen alla tapahtuu. Hammasröntgenin avulla pystyy kohdistamaan tarkemmin, mitä esimerkiksi hampaitten juurissa tapahtuu. Varsinkin pienten koirien kohdalla hampaiden harjaaminen ja säännöllisesti suuhun katsominen on tärkeää, muistuttaa Pöllänen.

Jatkuvaa kouluttautumista

Yrityksen nykyinen toimitusjohtaja, pieneläinsairauksien erikoiseläinlääkäri **Jaana Harmoinen** työskenteli Hyvinkään Eläinlääkäriasema Sanum Oy:ssä jo 1990–96, mutta vuonna 2005 hän tuli yritykseen jäädäkseen. Harmaista kiinnostaa erityisesti pieneläinten sisätaudit ja kissojen sairaudet. Jokavuotisen kouluttautumisen lisäksi hän lukee paljon alan kirjallisuutta.

– Lemmikkien suhteen tietoisuus on lisääntynyt ja asiakkaat kysyvät usein uusimpia hoitomuotoja. Ammattitaidon lisäksi myös asiakaspalvelutaidot ovat tärkeitä, pohtii Harmoinen.

Yritys työllistää tällä hetkellä aktiivisesti neljä hoitajaa ja kolme eläinlääkärinä. Uusimpana tulokkaana on klinikkaeläinlääkärinä oppisopimuksella opiskeleva **Melina Andersson**, joka aloitti opintonsa Taitotalossa vuonna 2024.

– Erityisesti alalla kiinnostavat leikkaussali- ja röntgentoiminta sekä tietyt asiakaspalvelu, Andersson pohtii.

Myös valmistuneille on lisäkoulutusmahdollisuuksia, joiden avulla voi syventää osaamistaan. Tätä väylää on käyttänyt muun muassa klinikkaeläinlääkärinä **Essi Sirola**, joka kävi viime vuonna hankkimassa lisäosaamista anestesiapuolella. Jatkokoulutuksien kautta yritykseen saadaan uusia, päivitettyjä toimintatapoja. Lääke- ja lemmikkiruokayritysten esittelijöitä käy puhumassa vastaanotolla etenkin uusimmista tuotteistaan. Laboratorio- ja geenitestien kirjo kasvaa jatkuvasti ja tuottaa arvokasta tietoa.

Työn kokonaisvaltainen kuva sisältää työssä käytettävien laitteiden, oman ammattitaidon sekä uusien lääkkeiden ja lemmikkien ruokien kohdalla jatkuvaa tiedon päivittämistä, kiteyttää Harmoinen.

Teksti ja kuva Eeva Torttila

Lisätietoja:
040 351 6788
yritys@sanum.fi
sanum.fi

Suomen Yrittäjien Yhteystiedot kuntoon



■ Eikö posti tavoita? Korjaa tarvittaessa Suomen Yrittäjien jäsentietosi ja pysy kuulollasi!

Suomen Yrittäjien jäsenpalveluun kirjaututaan jäsenrekisteriin merkityn ensisijaisen yrittäjän sähköpostiosoitteella.

Jos yhteyshenkilö tai sähköpostiosoite on väärä tai jos haluat vaihtaa näitä tietoja, toimita uudet tiedot osoitteella **carola.juselius@yrittajat.fi**.

Liitä korjauspyyntöön Suomen Yrittäjien jäsennumero (löytyy laskusta tai kor-

tista) tai yrityksen y-tunnus.

Kirjautumalla jäsenpalveluun osoitteessa **jasenpalvelu.yrittajat.fi** voit itse korjata helpoiten yrityksen/yrittäjien tiedot ja esimerkiksi yrittäjän ja laskutuksen sähköpostiosoitteen, ennen kuin se on muuttunut.

Ja jos vielä on epäselvää, eikä Suomen Yrittäjien, Uudenmaan Yrittäjien tai Hyvinkään Yrittäjien posti tavoita yritystäsi tai siellä oikeaa henkilöä, ole yhteydessä sähköpostilla **hyvinkaan@yrittajat.fi**.

Yritysesittely: EPA-Lattiat Oy

Ammattitaidolla tehtyt lattiatyöt

EPA-Lattiat Oy on ollut lattiaratkaisujen ammattilainen jo vuodesta 2003.

■ Hyvinkääläisen lattia-alan yrityksen vahvuuksina ovat olleet alusta asti ammattitaito, luotettavuus ja kyky toteuttaa sekä pienet että suuret projektit asiakkaiden toiveiden mukaisesti.

Mistä kaikki alkoi?

EPA-Lattiat perustettiin vuonna 2003 intohimosta lattiatyöhön ja halusta tarjota asiakkaille parempaa palvelua. Yrityksen perustajilla oli vankka rakennusalan tausta ja selkeä visio: tarjota asiakaslähtöistä, täsmällistä ja laadukasta lattiaurakointia, jossa työn jälki kestää aikaa.

EPA-Lattioiden alkuvuosien tarinaan liittyy vahvasti Suomen elektroniikkateollisuuden nopea kasvu 1990- ja 2000-lukujen alussa. Tämä kehitys loi voimakasta kysyntää staattista sähköä hallitseville ESD-lattioille, joita tarvittiin erityisesti teollisuus- ja tuotantotiloihin.

EPA-Lattiat tarttui tähän tarpeeseen heti toimintansa alussa ja erikoistui ESD-lattioiden toteuttamiseen – tämä osaamisalue on edelleen tärkeä osa yrityksen palvelutarjontaa. Yritys toimii kokonaisvaltaisena osaajana kattaen suunnittelun, asennuksen ja ESD-mittaukset.

Kasvua ja kehitystä – vahvat juuret ja katse tulevaan

Yrityksen toimintaa luotsaavat nykyiset omistajat **Jouni Rilla** ja **Jari Laine** ovat yhdessä tiiminsä kanssa vieneet yrityksen uudelle kasvu-uralle. Heidän johdolla EPA-Lattiat on siirtynyt uuteen vaiheeseen, jossa perinteinen osaaminen yhdistyy moderneihin toimintatapoihin.

– Meille on tärkeää, että asiakas saa aina juuri omaan kohteeseensa parhaiten sopivan lattiaratkaisun – kestävä ja viimeistellysti tehdyn, kertovat omistajat Jouni Rilla ja Jari Laine.

Kuluneen vuoden aikana yritys on panostanut voimakkaasti kehitykseen:

- palveluvalikoimaa on laajennettu
- käyttöön on otettu modernia kalustoa ja digitaalisia työkaluja
- toimintaa on kehitetty laadun, tehokkuuden ja asiakastyytyväisyyden parantamiseksi

Kasvun ja kehityksen taustalla ovat myös uudet avainhenkilöt, kuten **Sami Viman** ja **J-P Kummu**, jotka ovat nousseet tärkeään rooliin yrityksen tulevaisuuden rakentamisessa. He tuovat mukanaan tuoreita ideoita, teknologista näkemystä ja aitoa intohimoa asiakaspalveluun. Nuoremman sukupolven ajattelu ja aktiivinen ote liiketoiminnan kehittämiseen ovat olleet keskeinen osa EPA-Lattioiden uudistumista.

– Meille on tärkeää palvella EPA:n pitkäaikaisia asiakkaita samalla tinkimättömällä laadulla kuin ennenkin ja kehittää samalla toimintaa niin, että tavoitamme myös uusia asiakkaita tulevaisuudessa, sanovat Sami Viman ja J-P Kummu.

Kohti tulevaisuutta

EPA-Lattiat katsoo tulevaisuuteen luottavaisin mielin. Tavoitteena on jatkaa kasvua erityisesti Etelä-Suomen alueella, vahvistaa asemaa vaativien lattiaratkaisujen osaajana sekä olla mukana rakentamassa kohteita, joissa laatu, viihtyvyys ja käytännöllisyys kulkevat käsi kädessä.

Lisätietoja:

epa-lattiat.fi

pinnoitetyöt:

Jouni Rilla
0400 800 647
jouni.rilla@epa-lattiat.fi

laattatyöt:

Jari Laine
0400 484 190
jari.laine@epa-lattiat.fi



EPA-Lattioiden toteuttama tyylikäs kalanruoto kutsuu kahville Robert's Coffeelle.

Pannaan piste ravintolan rasvaongelmille.

Ravintolan huuvaan asennettavat Zailan rasvanpoisto-otsonaattorit hajottavat rasvan tehokkaasti. Ne tuovat säästöä, vähentävät hajuja ja lisäävät paloturvallisuutta.

Ja mikä parasta, otsonaattorit voidaan asentaa uuteen huuvaan tai räätelöidä vanhaan.

Katso, mistä on kyse: zaila.fi

Meiltä saat myös teollisuuden ja jätehuollon räätelöidyt hajunpoistoratkaisut. Zaila on hyvinkääläinen yritys, jonka palveluihin kuuluvat otsonaattoreiden lisäksi sähköalan asiantuntijatyöt. Meillä on KT-kuntotutkijapätevyys. Ota yhteyttä ja kysy lisää: info@zaila.fi tai 0400 610 103 / Aki Junnila

ZAILA

Yritysesittely: Euforian Oy

Hyvinvointia Autopilotilla

Euforian Oy tukee yrittäjiä ja työyhteisöjä jaksamaan paremmin arjen pyönteissä.

■ 14 vuotta sitten perustetun Euforian Oy:n taustalla toimii **Tarja Koski-Sipilä**, joka yhdistää vahvan akateemisen teoriakoulutuksensa omakohtaiseen käytännön kokemukseen sekä pitkäaikaiseen liikuntavalmennusalan yrittäjyyteen.

Tarja tietää käytännön kautta, kuinka haastavaa on sovittaa yhteen moninainen yrittäjän työ, läheiset ihmissuhteet/perhe ja oma hyvinvointi. Ja kuinka joskus yksinyrittäjällä yrityksen toiminta-ajatuskin voi muuttua yrittäjän henkilökoh- taisen kasvun ja elämäntilanne- muutosten myötä.

Euforian toiminta on uudis- tunut tämän vuoden aikana enemmän kuin koskaan aikai- semmin. Tarja kertoo, että oman yrityksen kehittäminen on vaa- tinut rohkeutta pysähtyä, arvioi- da toimintaa uudelleen ja ottaa käyttöön uusia työkaluja, johon on kuulunut myös yritysvalmen- nukseen osallistuminen.

Tuloksena syntyi Hyvinvoin- tia Autopilotilla™ -valmennus, joka tarjoaa konkreettisia keino- ja arjen kuormituksen hallintaan ja helppojen hyvinvointirutiinien saavuttamiseen yksilövalmen- nettaville. Koska yrittäjä "puhuu parhaiten yrittäjää", tällä hetkel- lä iso osa valmennettavista on



Euforian Oy:ssä on siirrytty tämän vuoden aikana uuden Hyvinvointia Autopilotilla™ -valmennuskon- septin myötä yrittäjien etä- ja verkkovalmennukseen.

eri toimialojen yrittäjiä kirjanpi- dosta ja tietoturvasta pitopalve- luun.

Tarja kertoo ehkä vähän yllä- tyksellisesti, että kun Euforian Oy:lle valittiin yritysvalmennus- organisaatiota sparraamaan palveluita ja myyntiä uudelle uralle, vaikutti valintaan se, että kumppanilla on paitsi ymmärrys valmennuspalveluista, mutta

myös se, että valmennusyrityk- sen tapa toimia ja tyyli olivat mahdollisimman erilaiset kuin hänen omansa.

Toimintatapauudistuksilla lisäarvoa asiakkaille

Hyvinvointia Autopilotilla™ -val- mennuksen idea on yksinkertai- nen mutta tehokas: kun hyvin- voinnin kannalta tärkeät toimet,

kuten liike, tauot, palautuminen ja oman mielen johtaminen, muuttuvat rutiineiksi, niihin ei enää tarvitse käyttää jatkuvasti tahdonvoimaa. Näin hyvinvoin- nista tulee osa arkea kuin itses- tään – eli vähän kuin autopilotti ohjaisi oikeaan suuntaan.

– Isoimpia muutoksia toi- minnassa ovat olleet muun muassa se, että ensimmäisen

YRITYKSESI MENESTYKSEN TAUSTAJOUKOT



Antti Chrons
Yrityspankkiiri
040 483 7411



Marianne Tuomola
Yksityspankkiiri
040 355 9951



Tutustu yrityspankkiin
saastopankki.fi/lamminsp

Lammin
Säästöpankki

kerran koskaan olemme oikeasti laatineet ihanneasiakkaan profiilin ja todella hyödyntäneet sitä. Olemme miettineet, minkä tyyppinen henkilö hyötyy eniten valmennuspalvelusta ja keskittyneet näiden henkilöiden tavoittamiseen ja palvelemaan, kertoo Tarja.

– Uutena toimintatapana on pitää jokaisen kiinnostuneen asiakkaan kanssa hyvinvoinnin strategiapuhelu. Tässä pitkässä keskustelussa muodostetaan yhdessä käsitys potentiaalisen asiakkaan elämäntilanteesta, hyvinvointitavoitteista ja keskustellaan siitä, mitkä ovat hänen hyvinvointinsa lisäämiseksi olennaiset seuraavat askeleet ja ovatko ne sellaisia, joissa voin valmentajana tuoda hänelle lisäarvoa. Jos koen, että en ole paras mahdollinen valmentaja viemään häntä kohti hänen tavoitteitaan, niin kerron myös sen, lupaa Tarja.

Toisena isona uudistuksena on se, että juuri tuossa potentiaalisen asiakkaan kanssa käydyssä hyvinvoinnin strategiapuhelussa määritellään yhdessä henkilön realistinen päätavoite seuraavalle kuudelle kuukaudelle. Tavoite ja sen saavuttaminen pienin, mahdollisimman helpoin ja pysyvin arkitiiminuutoksien on koko valmennuksen punainen lanka. Edes tapaamismääriä ei ole lyöty lukkoon, vaan valmennuksen hinta säilyy samana, vaikka tulisikin tilanne, että jossain kohden tarvitaan enemmän valmentajan tukea, kuin mitä oli alun perin suunniteltu.

Huomion suuntaaminen työyhteisöjen terveyskuntotestauksesta ja valmentamisesta yksilövalmennettavien suuntaan ei ollut itsestäänselvyys. Tarja kertoo, että palvelupaletin muutoksesta on hyötyä myös yritysvalmennuksiin ja kuntotestausprojekteihin. Hyvinvointia Autopilotilla™ -valmennus tarjoaa nyt myös asiakasyritysten motivoituneille työntekijöille mahdollisuuden jatkaa omakustanteisesti edistymistä tutun hyvinvointivalmentajan kanssa työnantajan tarjoaman henkilöstön hyvinvointivalmennusprojektin päätyttyäkin.

– Aikaisemmin on vain yrityksen pakun perävalot vilahta-

neet ja jatkovalmennusta haluavat jääneet lehdelle soittamaan, naurahtaa Euforian-yrittäjä.

Euforian Oy:n kautta järjestettävät valmennukset ja luennot sopivat jatkossa paitsi isoille yritysryhmille, niin erityisen hyvin yrittäjille ja tavoitteellisille ammattilaisille, jotka haluavat löytää lisää energiaa työhönsä ja arkeensa. Tavoitteena ei ole täydellisyys, vaan pysyvä muutos kohti tasapainoisempaa elämää.

Yrittäjän henkilökohtainen matka kohti hyvinvointia

Missä asioissa yrittäjä on erityisesti joutunut laittamaan itseään ns. likoon? Tarjan mukaan Hyvinvointia Autopilotilla™ -valmennuksen rakentaminen on ollut myös henkilökohtainen matka:

– Olen vuosien aikana joutunut miettimään, mitä minä itse tarvitsen jaksamiseen ja kuinka sen saa toimimaan kiireisen yrittäjän elämässä. Näiden yrittäjän hyvinvointia ylläpitävien hyvinvointitekojen huomioiminen arjessa on vaatinut itseltäni muutoksia sekä ajattelutapoihin että käytännön tekemiseen, ja juuri näitä oppeja haluan jakaa eteenpäin.

Kun Euforian Oy:n yrittäjältä kysytään, mikä oli tällaiseen uudistavaan yritysvalmennukseen heittäytymisessä vaikeinta, niin Tarja tunnustaa:

– Myyntirutiinit ovat olleet aina vähän nihkeitä ja erityisesti viime vuosina täysin retuperällä. Näihin asioihin on yritysvalmennuksen myötä keskitytty paljon, mutta se on edelleen asia, joka vaatii eniten ja helpoiten lipeää arjen muutoksissa.

Tässäpä oiva syy hakea tukea ammattilaiselta rutiinimuutoksiin, olipa kyse hyvinvoinnista, myynnistä tai mistä tahansa elämää rajoittavasta hidasteesta.

Lisätietoja:

Tarja Koski-Sipilä
040 179 0025
tarja.koski-sipila@euforian.fi
euforian.fi



Tervetuloa Yrittäjäjuhlaan juhlimaan vuoden 2025 onnistumisia!

- **Onnistunut ilta koostuu hyvästä seurasta, ruuasta sekä vauhdikkaasta musiikista.**
- **Nappaa avec sekä yrittäjäkaverit mukaan, sillä porukassa on tunnetusti kivempaa!**
- **Illan aikana palkitaan vuoden 2025 onnistujat, jaetaan Suomen Yrittäjien yrittäjäristit sekä nautitaan viihdyttävästä ohjelmasta.**
- **Aika: lauantai 8.11. klo 17.30–24.00** (virallinen jatko-paikka kello 02 saakka Hotel Sveitsissä Karhunpesän lounge-alueella)
- **Paikka: Quality Hotel Sveitsi**

Dress code:
tumma puku ja ansiomerkit

Hinta: 69 euroa/henkilö
(hinta sisältää alkumaljan, ruokailun ja kaksi viinikaatoa)

Ilmoittautumislinkki: lyyti.fi/reg/Yjuhla_81125_4744

Nähdään Yrittäjäjuhlassa! Hyvinkään Yrittäjien hallitus



Varasto-, työ- ja harrastetilat 2,5 m² – 200 m²
www.mikkonengroup.fi

Yritysesittely: Runkopalvelut Antti Ek Oy

Laaja-alaista rakennusarkkitehtuuria

Runkopalvelut Antti Ek on kahden hengen rakennussuunnittelutoimisto ja yritys. Antti Ek on koulutukseltaan rakennusinsinööri ja rakennusarkkitehti, Riina Ek artesaani ja muotoilija.

■ Antti Ekin osalta rakennusalan osaaminen lähti liikkeelle talonrakentajan koulutuksella Hämeenlinnasta vuonna 2000, kun hän halusi lukiovuosien jälkeen tehdä jotain käsilläni eikä opiskella enää sivuakaan matematiikkaa tai fysiikkaa. Tämän kuultuaan lukion opinto-ohjaa sanoi hänelle: ”muutaman vuoden päästä olet jatko-opiskele-massa näitä asioita korkeakoulussa”. Ja siinä opo oli täysin oikeassa, sillä jo vuonna 2001 Antti aloitti opiskelun rakennusinsinööriksi Hämeen ammattikorkeakoulussa. Ja vuonna 2021 hän valmistui Helsingistä myös rakennusarkkitehdiksi.

Toiminimellä toimivan suunnitteluyrityksen Antti perusti vuonna 2006, ja päätoimisena yrittäjänä hän on toiminut vuodesta 2007 lähtien.

Tilasuunnittelu sekä työskentely värien, muotojen ja tekstuurien parissa ovat Riinan vah-



puutarhaharrastusten parissa.

– Suunnittelemme Hyvinkäälle ja pääkaupunkiseudulle hyvin monenlaisia rakennuksia, kuten omakoti-, rivi- ja kerrostaloja, hallikiinteistöjä, korjaus- ja muutokohteita, aluesuunnitelmia ja kaavamuutoshankkeita. Yksi arvostetuimmista edustamme on, että meiltä löytyy sekä arkkitehtuuri- ja muotoiluosaaminen että insinööritaitainen rakennesuunnittelun tietotaito, joita kaikkia tarvitaan aivan jokaisessa kohteessamme. Tällä hetkellä kertyneitä suunnitteluprojekteja on noin 600 kohteen verran, kertoo Antti Ek

Vaikka rakentamisen ajat ovat olleet viime vuosina todella vaikeita, Ekien yrityksellä on onneksi ollut koko ajan jotain suunniteltavana. Tällä hetkellä yritystä työllistävät muun muassa Muurausliike Sami Vanne Oy:lle Hyvinkäälle suunniteltavat kerros- ja rivitalot sekä muutamat omakotitalot ja kaavamuutoshankkeet.

– Jokainen uusi kohde inspiroi meitä todella vahvasti. On aina yhtä kiehtovaa etsiä ratkaisuja juuri tietyille tontille ja tietyille asiakkaille sekä sovittaa kaikki vaatimukset yhteen toimivaksi kokonaisuudeksi, sillä arkkitehtuuri ei synny koskaan yksinään pakertamalla vaan yhteistyöllä. Siksi olemme alusta asti panostanut vahvasti verkostoitumiseen ja olemme saaneet olla mukana useiden hyvinkääläisten yritysten sekä yrittäjien omissa hankkeissa suunnittelijana, kertoo Antti Ek.

Aviopari Antti ja Riina Ek tarjoavat toiminnallista arkkitehtuuria visuaalisella twistillä.

vuuksia. Hän kokee myös tärkeäksi osaksi työtään paikan hengen ja tilan hahmotuskyvyn sekä asukkaan rooliin syventymisen.

Riinaa ja Anttia yhdistää vahva käsillä tekemisen konkreettisuus, joka toteutuu arjessa puu-, keramiikka-, tekstiili- ja

Lisätietoja:

Antti Ek
0400 138 301
antti@ek-ek.fi
ek-ek.fi

Paranna kilpailukykyäsi maksuttomalla 2 tunnin kehittämiskartoituksella!

HELPPI – Vipua ja vauhtia robottiratkaisuilla -hankkeen tarjoama tuotannon kehittämiskartoitus on pk-yrityksille konkreettinen ja sitoumukseton tapa tunnistaa automaation ja robotiikan mahdollisuuksia.

Lue lisää ja varaa kartoitus: helppihanke.fi



TECHVILLA



Muutos, kasvu, kehittyminen ja uudistautuminen

■ Koko yrittäjäurani ajan rakennusala on ollut jatkuvien ja melko suurien muutosten kourissa. Vuosien varrella on tullut useita eri lakimuutoksia, suunnitteluohjeita, määräyksiä, asetuksia ja pätevyysvaatimuksia. Tämä onkin johtanut jatkuvaan koulutus-, kehitys- ja uudistumistarpeeseen, koska muutoin meillä ei olisi ollut enää edellytyksiä toimia vaativimmissa kohteissa vastuullisena suunnittelijana. Tietenkin myös ajan voimaan tullut uusi rakentamislaki ja siihen liittyen 1.1.2026 lähtien voimaan tuleva uusi tietomalliasetus. Tämä tulee olemaan aivan varmasti suurin muutos omalla urallani tähän asti. Koitan avata asiaa lyhyesti, vaikka asia on melko monimutkainen.

Uuden rakentamislain mukaan rakentamislupahakemuksessa olevat pääpiirustukset on toimitettava jatkossa ns. tietomallina. Eli nykyisenkaltaiset 2D-rakennussuunnitelmat ajetaan edelleen ulos 3D-suunnittelmalleista kuten nykyisinkin, mutta lain päätavoite on, että jatkossa lupakäsittelyssä ulkopuolinen tarkastusohjelma konelukee suoraan tietomallista tärkeimmät kohdat ihmisen sijaan. Näitä ovat mm. koordinaatit ja korkotiedot, pinta-alat ja tilavuus, hankkeen yleis tiedot, rakenteet, palo-osastoinnit, U-arvot, turvasitukset, esteettömyysasiat yms.

Nyt kun nämä em. asiat on päätetty jatkossa antaa tietokoneille tarkastettavaksi, ja siihen on tehty niinkin hyviä tarkastusohjelmia, että ne eivät osaa lukea tätä tietoa kuvista suoraan ihmisen tapaan, vaan tietomalliin on koneluettavuuden vuoksi suunnittelijan itse koodattava ne suunnitteluohjelman sisään, jotta joku toinen ohjelma osaa niitä sieltä taas lukea.

Ihan yksinkertaisessa omakotitalossakin on näitä mallinussuunnitelman sisään koodattavia perustietoja jo satoja. Ja kun suunnittelukohteissa on aina useita erilaisia seiniä, kattoja ja ikkunoita yms. sekä yleensä vielä pari erillistä rakennusta samalla tontilla useissa eri kerroksissa, niin asiat kertaantuvat kiviä ja sadoista kohdista tuleekin yhtäkkiä tuhansia. Tässä ei ole mielestäni kyse enää rakennussuunnittelusta vaan erästä kollegaa lainatakseni digitaalisten tietokantojen ylläpidosta viranomaisten tarpeisiin.

Yrittäjänä voin kääntää asian tietyksi uudeksi osaamiseksi ja liiketoiminnaksi, mutta kenen kustannuksella? Minun näemykseni mukaan lakimuutoksen maksajana toimii taas kerran rakennushankkeeseen ryhtyvä, ja suurimmat voitot käärivät eri ohjelmistotalot asian taustalla. Sitten voidaan taas kerran pohdita, miksi meillä Suomessa rakentamisen kustannukset koko ajan vain nousevat ja

rakentamislupaprosessit ovat hitaita ja kankeita.

Omalla kohdallani henkilökohtaista osaamistani, koulutustasoani sekä yrityksen kehittämistä ja uudistautumista on ohjannut selvästi eniten muutuvu lainsäädäntö. Ja melkein pä aina asiat ovat menneet vain monimutkaisempaan ja byrokraattisempaan suuntaan lakimuutosten kohdalla.

Kaikkien yritysten sekä yksityishenkilöiden onkin syytä huomioida, että jatkossa kaikki rakentamislupaprosessit tulevat olemaan nykyistä hitaampia, monimutkaisempia ja kustannuksiltaan kalliimpia kuin nykyisin, ja syynä taas kerran on Suomen lainsäädäntö ja byrokratian lisääntyminen.

Ehkä tähän loppuun sopii kuitenkin positiivinen eteenpäin katsova ajatus: "Kun yksi ovi takanasi sulkeutuu, niin uusi edessäsi aukeaa".

Antti Ek
rakennusinsinööri ja -arkkitehti
Runkopalvelut Antti Ek Oy



Antti Rantalainen istutti metsätammen Demokratian puistoon uusi puu

Hyvinkään kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Antti Rantalainen kasvatti Demokratian puiston puustoa metsätammella.

■ Hyvinkäälle syntyi lokakuussa 2024 uusi puisto, joka tulee kasvamaan vuosien saatossa. Uusi Demokratian puisto on kunnianosoitus hyvinkääläisten vaaleissa valitsemalle kaupunginvaltuustolle ja suomalaisen demokratian perinteille.

Puisto laajenee ympäri kaupunkia neljän vuoden välein, kun kaupunginhallituksen ja -valtuuston puheenjohtajien puut istutetaan heidän kotikaupungin osiensa puistoihin. Näin Demokratian puistosta tulee ympäri kaupunkia kasvava kokonaisuus, jonka puut on varustettu tietokyltein.

Kauden 2025–29 valtuuston puheenjohtaja **Antti Rantalainen** istutti 8.10. metsätammen Kaupunkisillan maauimalan puistoon, joka on hänen kotinsa lähipuisto. Antti Rantalaisella on poikkeuksellisen vaikuttava ura yrittäjähdistyksissä ja Hyvinkään kaupungin luottamushenkilönä. Rantalainen on toiminut Hyvinkään Yrittäjien puheenjohtajana, Suomen Yrittäjien vara-

puheenjohtajana sekä Hyvinkään kaupunginhallituksen puheenjohtajana ja jäsenenä sekä nyt valtuuston puheenjohtajana.

Kauden 2025–29 hallituksen puheenjohtaja **Pinja Perholehto** istuttaa oman puunsa samalle Viertolan puistoalueelle, johon hän istutti edellisen kauden valtuuston puheenjohtajan puunsa, joka on purppuraome-napuu. Kauden 2021–25 hallituksen puheenjohtaja **Pentti Puhakka** istutti aikanaan tuohituomen Martin Harjanteenpuistoon.



Metsätammi ja tammen istuttanut kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Antti Rantalainen.

Yritysesittely: Joogit Oy

Hengähdystaukoja myös työpaikoille

**Hyvinkääläinen
onlinejoogapalvelu vie
jatkossa hyvinvointia
myös työpaikoille!**

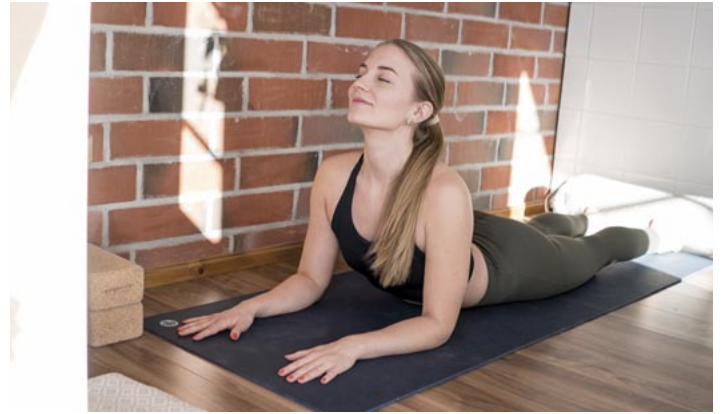
■ Viisi vuotta sitten kuntosalit sulkeutuivat samaan aikaan, kun Joogit.fi syntyi pitkään pöytälaatikossa muhineesta haa-veesta. Mitä jos voisimme viedä joogan tuomaa hyvää oloa suoraan suomalaisiin koteihin ja mökeille – tai minne tahansa?

Onlinejoogastudion ovet avautuivat marraskuussa 2020, ja jo tuhannet suomalaiset ovat treenanneet, rentoutuneet ja pitäneet niska- ja lonkkajuminsa loitolla Joogit-palvelun satojen

videoiden ja kymmenien kurs-sien avulla.

Palvelun takana on tiiminsä kanssa yrittäjä, KTM ja joogaopettaja **Henna Haapanen**, joka tuntee hyvin sekä työelämän paineet että liikkeen ja levon merkityksen. Hänen intohimonsa on jakaa työkaluja, joiden avulla ihmiset jaksavat ja voivat paremmin.

– On ollut ilo nähdä, miten ihmiset ovat löytäneet joogalle ja kotitreeneille paikan arjessaan. Ajatella, miten paljon stressiä on madallettu ja kolotuksia sulatettu ympäri Suomea! Se ajatus kantaa ja tuo merkityksellisyyttä intensiiviseen arkeeni yrittäjänä ja pien-
nen vauvan äitinä.



Henna Haapanen on Joogit.fi-palvelun perustaja ja yksi joogaopettajista.

Kodeista yrityksiin ja työpaikoille

Mutta kuten yrittäjät tietävät, vain yksi asia on varmaa: muutos. Siksi Joogit on ottamassa seuraavan askeleen ja laajentaa palvelun kodeista yrityksiin ja työpaikoille!

Miksi? Tiedämme, että aito työhyvinvointi vaatii toiminnan askelia ja työkuultuurin muutoksia seinätaulujen ja sanahelinän sijaan.

Joogit-palvelu tarjoaa siksi työnantajille ja HR-osastoille helpon, edullisen ja joustavan ratkaisun: aika- ja paikkariippumattomat onlinejooga- ja treenimahdollisuudet suoraan henkilökunnalle.

Työpaikoilla voidaan ottaa hengähdyshetkiä tai taukojumbppia kesken työpäivän, tai henkilökunta voi nauttia harjoituksista kotonaan työnantajan kokonaan tai osittain tarjoamana. Palvelu muovautuu kunkin

työpaikan tarpeen mukaan, ja Joogit kulkee mukana tukien työyhteisön jaksamista pitkäjänteisesti.

– Viisi vuotta B2C-palveluna on antanut meille kokemusta ja näkemystä, ja kuluttajien keskuudessa olemme jo vakiinnuttaneet paikkamme luotettavana ja lämminkenkinä kotijooga- ja treenipalveluna. Nyt on aika viedä hyvinvointia myös työpaikoille! Emme halua lukea enää yhtäkään uupumusartikkelia iltapäivälehdistä – on aika tehdä muutos ja rakentaa Suomeen kestävämpää (työ)kulttuuria.

Ota yhteyttä ja rakennetaan teidän työpaikalle sopiva hyvinvointipaketti

Lisätietoja:
Henna Haapanen
050 375 7203
henna@joogit.fi
joogit.fi



Lattiatyöt ammattitaidolla

- ESD-lattiat
- laattatyöt
- mattotyöt
- parkettityöt
- pinnoitustyöt
- pumpputasoitukset
- lattiapintojen purkutyöt, jysinnät, timanttihionnat

www.epa-lattiat.fi

Jatkuva uudistuminen on osa nykyaikaista yrittäjyyttä

■ Yrittäjän toimintaan kuuluu oleellisena osana uudistuminen. Ainakin jos haluaa kasvua saada, niin omaa tekemistä täytyy kehittää jatkuvasti.

Minun yrittäjäurani on kestänyt 17 vuotta, ja työelämässä olen ollut 27 vuotta. Maailma on nyt varsin erilainen kuin vuosina 2008 tai 1998. Siihen on mahtunut monia muutoksia, jotka ovat pudottaneet pelistä yrityksiä, jotka eivät ole ymmärtäneet muuttoa.

Tunnetuin vanhaan jymähtäjä lienee Nokia. Yrityksessä ei ymmärretty panostaa älypuheliin, vaikka yrityksellä oli käsissään kosketusnäyttöpuhelin prototyyppi jo vuonna 2002, siis viisi vuotta ennen Applen iPhonea. Lopullinen tappio sementoitui kieltäytymällä Androidin käytöstä vuonna 2009. Loppujen lopuksi tuhkien myyminen pesästä Microsoftille oli paras päätös vuosikymmenen!

Oma suosikkini on nettimeemiksi noussut autokauppias, joka vuonna 2009 vaati, että hänen bisneksensä pilannut internet pitäisi räjäyttää. Muutosvastarinnan määrä taitaa olla vakio, sillä edelleen valtaosa automyyjistä kieltäytyy palvelemasta asiakkaita verkossa, vaan asiakkaan pitäisi vaivautua liikkeeseen palvelua saadakseen. Tuskin olen ainoa, joka haluaa ostaa myös autonsa helposti verkkokaupasta!

Esimerkkejä riittää. Kun yrittäjä ostaa tapahtumaan lapsille poniratsastusta, mutta yksikään yrittäjä ei vastannut sähköpostiin. Osa kiinteistövälittäjistä vaatii ostajakandidaattia näyttölle, vaikka sijoitusyhtiön voi ostaa hyvien kuvien ja taloyhtiön lukujen perusteella. Moni autokorjaamo ei vielääkään suostu koskemaan sähköautoihin.

Huippumyyntin uusiutuminen

Huippumyyntissä olen ollut mukana reilut kymmenen vuotta, eikä yritystä enää tunnista

samaksi. Merkittävä osa liikevaihdesta tuli tuolloin lehtitilausten myynnistä kauppakeskuksissa, jossa ei kuitenkaan nähty tulevaisuutta printin syösyessä ja lehtitalojen kompuroidessa digipalveluidensa kanssa. Oli pakko uudistua, ja laskeva ala jätettiin muiden temmellyskentäksi.

Muutamaa vuotta myöhemmin koko kuluttajapuolen puhelinmyynti pudotettiin palveluvalikoimasta. Kun seuraa, mikä vilhilänsi kuluttajakauppa nykyisin on, ei päätös kaduta.

Yrittäjän perisynti on tarjota kaikille kaikkea. Jos asiakas kysyy jotain, ei muka voi kieltäytyä tarjoamasta, vaikka on päivän selvä, ettei kertakauppa palveluvalikoiman ulkopuolelta voi olla kovin katteellista toimintaa. Vasta viime vuosina olen huomannut, että on paljon

mukavampaa tarjota todella kapeaa tuotevalikoimaa, jossa kilpailuetu on suurin. Olisinpa tajunnut aiemmin!

Fokuksen tarkentaminen auttaa myymään omaa palvelua, ja myös ostaminen on helpompaa. Nykyisin myymme aktiivisesti vain kolmea tuotetta:

1) Puhelinpuolella myymme uusiasiakashankintaa B2B-asiantuntijayrityksille. Tilanteen mukaan joko sovimme tapamisia (buukkaus) tai myymme suoraan palvelua.

2) Myyntivalmennuksissa keskityn soittovalmennuksiin, joissa opetellaan esittämään oman tuotteen hyödyt puhelimessa niin, että asiakas ymmärtää heti, mistä on kyse.

3) Myyvää suunnitelmallista somea tarjotaan sisustusalan yrityksille. Vaikka asiakkaita on muiltakin toimialoilta, pidetään

myynnissä sektori kapeana, jolloin esimerkiksi asiakasreferenssit ovat vakuuttavampia.

Muutoksia horisontissa

Mihin kannattaa nyt kiinnittää huomiota tulevaisuuden kasvun varmistamiseksi? Suosittelen tarkastelemaan näitä kahta muutosvoimaa.

1) Ostajien omatoimisuuden kasvu. Tulevaisuudessa entistä kalliimpia tuotteita ostetaan suoraan verkosta. Kuluttajien lisäksi myös yrityspäätäjät tutustuvat itsenäisesti tarjontaan, jo nyt yli 50 % B2B-päätäjistä etsii tietoa somesta. Koska ensikohtaaminen asiakkaasi kanssa on todennäköisesti somessa, on pakko varmistaa, että kanavien sisältö on kiinnostavaa! Sen jälkeen on tarjottava mahdollisuus ostaa itsenäisesti verkkosivuilla, halutessa myös ilman myyjän apua.

2) Puhelimessa tehtävä kauppa vaikeutuu. Puheluihin vastataan koko ajan heikommin ja myyjiin suhtaudutaan varauksellisemmin, nykyisin ei vain voi enää "soitella" ja "esitellä palveluita". Tapaamisiakaan ei enää saa sovittua sillä verukkeella, että "meidän myyjä on siellä suunnalla ensi viikolla".

Puhelin on myös jatkossa erittäin tehokas tapa myydä, mutta muutama asia on oltava kunnossa. Ensinnäkin soittajätietojen on ehdottomasti oltava näkyvissä, jotta vastaanottaja pystyy tutkimaan, kuka häntä on tavoitellut. Toiseksi myyjän on osattava kertoa lyhyesti ja ytimekkäästi, miksi häntä kannattaa kuunnella, jotta edes pääsee esittämään asiansa. Kolmanneksi on ymmärrettävä monikanavaisuus ja minimissään osattava tavoitella asiakasta tekstiviestillä tai sähköpostilla.

Joose Luukkanen
yrittäjä
Huippumyynti Oy



Paperisotaa vai taikaportti kasvuun?

Julkiset hankinnat avaavat yllättävän tien menestykseen

Julkiset hankinnat mielletään usein vaikeaksi byrokratiaksi, mutta todellisuudessa ne tarjoavat valtavat markkinat myös pk-yrityksille.



■ Moni pelkää lähteä mukaan, koska hankinnat näyttävät liialliselta paperisodalta. Tämä asiakkaani tapaus osoitti, että rohkeus kannattaa – vaikka kyse ei olisi omasta ydinliiketoiminnasta.

Pk-yritykset ja hankinnat

Miksi pk-yrityksen kannattaa kiinnostua hankinnoista?

- Uusia asiakkaita: Julkinen sektori on iso ja vakaa tilaaja.
- Kasvun mahdollisuus: Voittamalla hankintoja saa referens-

sejä ja jalansijaa myös yksityisillä markkinoilla.

• **Markkinointikeino:** Hyvin tehty tarjous on yrityksen käyntikortti, joka päättyy suoraan päättäjien pöydälle.

• **Luotettava kumppani:** Yksi julkisen sektorin suurista eduista on se, että luottotappioiden riski on Suomessa marginaalinen. Julkinen toimija maksaa laskunsa ajallaan – kyseessä on yksi vakaimmista ja turvallisimmista bisnesalueista.

• **Paikalliset mahdollisuudet:** Myös omat kunnat ja hyvinvointialueet kilpailuttavat run-

Teksti Ismo Parikka

saasti palveluita ja tuotteita.

Näin pääset alkuun

1) Seuraa Hilma.fi-palvelua. Sieltä löytyvät kaikki kilpailutettavat hankinnat. Voit myös suodattaa oman alasi hankinnat niin ei tarvitse selata kaikkea läpi.

2) Verkostoidu. Isoihin kilpailutuksiin voi osallistua myös alihankkijana.

3) Panosta dokumentteihin. Selkeä, laadukas ja vaatimukset täyttävä tarjous erottuu.

4) Hyödynnä näkyvyys. Jokainen tarjous on markkinointimateriaali, joka kertoo tarinasi.

5) Kysy neuvoa. Tarjousprosessin tuki voi olla ratkaisevaa. Sinun ei tarvitse jäädä yksin pohtimaan, mitä pitäisi tehdä, apu voi löytyä yllättävänkin läheltä.

Julkiset hankinnat eivät ole salatiedettä, vaan erinomainen, suorastaan hyvä mahdollisuus, joka on avoin myös pienille toimijoille. Oikealla asenteella ja tuella niistä voi tulla kasvun lähde – tai jopa koko yrityksen pelastus. Ja mikä parasta: kun kauppa käy julkisen sektorin kanssa, voi olla varma, että laskut maksetaan. Kaiken muun hyvän lisäksi se on tuotteillesi ja palveluillesi loistava ja edullinen markkinointikanava.



SYKSYN HANKINTAILTA TI 18.11. KLO 16.15 HYRIAN KRUUNU

Hankintapalveluiden aiheita:

- tulevat Hyvinkään kaupungin kilpailutukset
- valmisteilla oleva kaupungin hankintaohje
- työllistämisehdon soveltaminen hankinnoissa

Jatkopohdintaa ja keskusteluja ohjaa
Uudenmaan Yrittäjien hankintaneuvoja
Sanna Meronen-Vilenius

ILMOITTAUDU MUKAAN!



**Uudenmaan
Sähkö- ja Automaatiotyöt Hyvinkäällä**

Sähkö- ja automaatiotyöt Hyvinkäällä

info@uudenmaansahkarit.fi

www.uudenmaansahkarit.fi



Mainosmerkki

meinosmerkki.fi – 040 587 9152

Mainonnan osaaaja palveluksessasi.
Teipillä ja rakkaudella!

Merkki yhteistyöstä ja yritysmyönteisestä kaupunkikulttuurista

Hyvinkäälle kultainen Yrittäjälippu

Hyvinkään kaupungin saama kultainen Yrittäjälippu kertoo, että Hyvinkää on hyvä paikka yrittää.

Teksti Tarja Koski-Sipilä
Kuva Kati Liikanen

■ Hyvinkään kaupunki on yksi niistä kunnista, jotka saivat Uudenmaan Yrittäjien myöntämän kultaisen Yrittäjälipun tunnustuksena siitä, että kaupunki on luonut aidot edellytykset, joissa yrittäjyys voi kukoistaa.

Mikä on Yrittäjälippu?

Yrittäjälippu on kunnalle annettava arvostettu merkki, joka osoittaa paikkakunnan olevan yrittäjäystävällinen ja yritystoimintaa tukeva ympäristö. Yrittäjälippua haettiin kaksikantaisen itsearvioinnin kautta: yrittäjäyhdistyksen ja kunta hakivat lippua yhdessä. Yrittäjälippu ohjaa keskustelua ja toimijoita keskittymään strategisesti oikeisiin toimenpiteisiin yrittäjäystävällisen toimintaympäristön aikaansaamisessa.

Liput vahvisti Uudenmaan Yrittäjien hallitus. Ne luovutettiin 9.10. Tuusulassa Uudenmaan Yrittäjien Elinkeinoseminaarissa.

Arvioidut osa-alueet

Arviointi kohdentuu seuraaville neljälle osa-alueelle:

- elinkeinopolitiikka
- yhteydenpito ja vuoropuhelu yrittäjien kanssa
- hankintojen käytännöt
- yrittäjäystävällisyys yleisesti

Lippu on voimassa kaksi vuotta, ja sen saaminen perustuu yhteiseen arviointiprosessiin kunnan ja yrittäjäjärjestön välillä.

Miksi Hyvinkää sai kultaisen lipun?

Hyvinkää on onnistunut monella mittarilla. Erityisesti yrittäjä-



Hyvinkään kultaista Yrittäjälippua olivat vastaanottamassa Hyvinkään kaupunginjohtajan Johanna Luukkosen (kesk.) ja elinkeinopäällikkö Jyrki Käen (toinen oik.) kanssa Hyvinkään Yrittäjien Heidi Vanhatalo (vas.), Jere Eronen ja Fehime Seifulla (oik.).

yhteistyössä, elinkeinopolitiikassa ja myönteisessä asenneilmapiirissä. Kaupunki on välittänyt selkeän viestin siitä, että yrityksiä halutaan mukaan kehittämään ja rakentamaan tulevaisuuden Hyvinkäästä.

Yrittäjälipun kriteeristössä korostuvat myös avoimuus ja kilpailukykyiset hankintakäytännöt, jotka tukevat erityisesti paikallisia pk-yrityksiä. Tunnustus on osoitus siitä, että Hyvinkään kaupunki on kestävästi ja pitkään edistänyt yrittäjyyttä ja elinvoimaa. Osana tätä työtä on kaupungin ja Hyvinkään Yrittäjien välinen pitkäjänteinen yhteistyö.

– Tämä ei ole sattumaa, vaan yhteisen työn tulos. Meillä on aito keskusteluyhteys kaupungin päättäjiin ja viranhaltijoihin, ja yhteinen tavoite: tehdä Hyvinkäästä paras paikka yrittää, toteaa Hyvinkään Yrittäjien puheenjohtaja **Tarja Koski-Sipilä**.

Tarja kiittelee erityisesti kau-

punginjohtaja **Johanna Luukkosta** ja elinkeinopäällikkö **Jyrki Käkeä**, joiden johdolla yrittäjäjärjestön yhteistyö Hyvinkään kaupungin kanssa on ollut tavoitteellista ja tuloksellista.

Mikä seuraavaksi?

Kultainen Yrittäjälippu ei ole päätepiste, vaan lähtökohta uusille askelille. Jatkossa on tärkeää, että:

- Elinkeinopolitiikka kantaa ja yritysvaikutukset arvioidaan ja edistetään monella eri osa-alueella ja eri kokoiset yritykset huomioiden.
- Hankintakäytäntöjä kehitetään entistä paremmin paikallisia yrityksiä mukaanottaviksi.
- Vuoropuhelu säilyy säännöllisenä ja ennakoivana.
- Yrittäjäyhteisö aktivoidaan mukaan kaupungin kehittämiseen ja päätöksentekoon.

Hyvinkää on nyt mukana niiden kuntien joukossa, jotka näyttävät

suunnan yrittäjämyönteiselle toimintakulttuurille.

Yrittäjälippu antaa Hyvinkäälle mahdollisuuden osoittaa ulospäin, että Hyvinkäällä arvostetaan yrittäjyyttä ja siksi täällä on kiva yrittää!

Uudenmaan yrittäjäliput

Uudenmaan Yrittäjät on vahvistanut seuraavat yrittäjäliput vuosille 2025–2026.

Kultaiset Yrittäjäliput:

Askola, Hyvinkää, Järvenpää, Kerava, Kirkkonummi, Mäntsälä, Nurmijärvi, Pukkila, Pornainen, Raasepori, Tuusula ja Vihti

Hopeiset Yrittäjäliput

Lapinjärvi ja Loviisa

Pronssiset Yrittäjäliput

Karkkila, Myrskylä, Porvoo, Sipoo ja Siuntio

Elinvoimainvestointeja

Tulevaisuus pitää tehdä

Teksti Jyrki Käki

Hyvinkää on vahvassa kasvussa ja kehityksessä – kaupunki ja yksityinen sektori investoivat tulevaisuuteen määrätietoisesti ja monipuolisesti.

■ Hyvinkään kaupungin elinvoimaisuuden vahvistaminen näkyy erityisesti keskustan uudistumisessa, yritysalueiden kehittämisessä sekä merkittävässä logistiikan ja kaupan investoinneissa. Nämä toimet luovat osaltaan pohjaa vetovoimaiselle ja elinvoimaiselle kaupungille.

Keskusta kasvaa ja kehittyy

Hyvinkään keskustassa tapahtuu nyt enemmän kuin vuosikymmeniin. Kipinän rakentamisesta käynnistynyt kehitys tuo uutta elämää ja toiminnallisuutta ydinkeskustaan yhdistäen asumisen, palvelut ja kulttuurin.

Hyvinkää Areena valmistuu Kipinän yhteyteen ja tarjoaa monipuolisia mahdollisuuksia tapahtumille, urheilulle ja yhteisöllisyydelle. Samalla Laurea-ammattikorkeakoulun uusi kampus vahvistaa keskustan asemaa oppimisen ja nuorten elämän keskuksena.

Areena- ja kouluhankkeet sekä keskustan asukasmäärän jatkuva kasvu tukevat kivijalkakauppaa ja palveluiden monipuolistumista. Kaupan murros näkyy väistämättä, mutta keskustasta tulee pysymään elävänä.

Uudet liikennejärjestelyt parantavat saavutettavuutta ja sujuvuutta, mikä tekee keskustasta entistä houkuttelevamman niin asukkaille kuin vierailijoille. Palveluiden kehittäminen, kuten ravintolat, kahvilat ja kulttuuritarjonta, täydentävät kokonaisuutta ja tekevät keskustasta elävän ja viihtyisän.



Syklo'n kiertotalouskeskittymä Hyvinkäällä kehittyä kovalla vauhdilla. Taustalla näkyvä uusi muovikierrätyslaitos on tuotantokunnossa ensi kesänä. (Kuva Oulu Energia)

Yritysinvestoinnit

vahvistavat elinkeinoelämää
Hyvinkään elinkeinoelämässä tapahtuu merkittäviä investointeja, jotka vahvistavat kaupungin asemaa logistiikan ja kaupan keskuksena. Onnisen ja K-Auton uusi logistiikkakeskus on valmistumassa, ja K-Rauta siirtää oman logistiikkakeskuksensa Hyvinkäälle.

Keskon suunnittelemat lisäinvestoinnit alueelle kertovat vahvasta luottamuksesta Hyvinkään sijaintiin ja toimintaympäristöön. Suurten Hyvinkäällä toimivien teknisen tukukaupan yritysten yhdistyminen, kun Ahlsell ostaa Rexel Finlandin, korostaa Hyvinkään erinomaista logistista sijaintia.

Kiertotalous on nouseva toimiala. Hyvinkäällä toimii jo nyt useita merkittäviä kiertotalouden yrityksiä, ja käynnissä



Hyvinkää Areenan peruskiveen muurattua aikakapselia olivat muuraamassa kansanedustaja ja kaupunginhallituksen puheenjohtaja Pinja Perholehto (vas.), kaupunginvaltuuston puheenjohtaja Antti Rantalainen ja kaupunginjohtaja Johanna Luukkonen. (Kuva Hyvinkään kaupunki)

oleva Syklo Oy:n investointihanke luo Hyvinkäälle merkittävän määrän uusia työpaikko-

ja, ja samalla muovin kierrätysasteen nousu tuo ekologisen säästön lisäksi taloudellista

säästöä koko Suomelle.

Hyvinkään Lämpövoiman lämmön kausivarastohanke on näyttö siitä, että Hyvinkäällä kuljetaan etujoukoissa myös energia-asioissa.

Moottoritien varrelle suunnitellut kaupan investoinnit tuovat uutta kaupallista tarjontaa ja vahvistavat Hyvinkään vetovoimaa laajemminkin. Alue houkuttelee asiakkaita myös lähikunnista, mikä tukee paikallista taloutta ja työllisyyttä.

Eteläinen yritysalue – tulevaisuuden kasvualusta

Hyvinkään eteläisen elinkeinoalueen kehittäminen etenee suunnitelmallisesti. Alueesta on muodostumassa paikallisesti erittäin merkittävä ja valtakunnallisesti huomionarvoinen kokonaisuus, joka mahdollistaa suuren mittakaavan elinkeinotoimintaa. Alueen sijainti, rakennettava infrastruktuuri ja käynnistyvä kaavoitus luovat erinomaiset edellytykset uusille yrityksille ja investoinneille.

Uusi yritys- ja elinkeinoalue tukee kaupungin strategisia tavoitteita elinvoiman, työllisyyden ja kestävä kasvun osalta. Se tarjoaa mahdollisuuksia muun muassa logistiikalle ja tuotannolle ja toimii tulevaisuudessa yhtenä Hyvinkään elinkeinoelämän kulmakivistä.

Ota Business Hyvinkää -sivusto ja Business Hyvinkään Facebook seurantaan, niin saat tietoa Hyvinkään elinkeinoelämän asioista ja tapahtumista.

Lisätietoja:

Jyrki Käki
jyrki.kaki@hyvinkaa.fi
elinkeinopäällikkö
Hyvinkään kaupunki

Onko yritykselläsi tarvetta palkata lisätyövoimaa?

■ Business Hyvinkää etsii Hyvinkään ja lähikuntien yritysten piilotyöpaikkoja. Ota rohkeasti yhteyttä, jos tiedossa on nyt tai lähitulevaisuudessa avoin työpaikka. Autamme uuden työntekijän löytämisessä. Etsimme kanssanne valikoidusti yrityksellesi parhaiten sopivan henkilön.

Yritysneuvoja **Erkki Taskinen** ja Business Hyvinkään tiimi ovat tukenasi – ota rohkeasti yhteyttä!

Lisätietoja:
Erkki Taskinen
040 751 1318
erkki.taskinen@hyvinkaa.fi



Vapaat toimitilat ja yritystontit

Ilmoita maksutta tai löydä yrityksellesi uusi toimitila!

■ Etsitkö toimitilaa Hyvinkäältä tai harkitset yritystontin hankintaa? Business Hyvinkää tarjoaa kattavan ja ajantasaisen listauksen Hyvinkään vapaista toimitiloista, liikehuoneistoista, teollisuustiloista ja vapaina olevista yritystonteista.

Olitpa perustamassa uutta yritystä, laajentamassa toimintaa tai siirtämässä liiketoimintaa Hyvinkäälle, löydät uudesta palvelusta juuri tarpeisiisi sopivan sijainnin.

Miksi valita Hyvinkää?

- erinomainen sijainti pääkaupunkiseudun läheisyydessä
- monipuolinen tarjonta toimitiloja ja yritystontteja
- hyvät liikenneyhteydet ja yritysmyönteinen ilmapiiri
- monipuoliset vapaa-ajan ja asumisen mahdollisuudet

Palvelumme:

- selaa vapaita toimitiloja Hyvinkäällä
- tutustu yritystontteihin

Ota yhteyttä – autamme sinua löytämään parhaan ratkaisun.

Aloita haku nyt ja löydä yrityksellesi uusi "koti" Hyvinkäältä!

Lisätietoja:

hyvinkaa.toimitilapalvelut.fi/fi

tontit:

Jyrki Käki
elinkeinopäällikkö
040 330 6014
jyrki.kaki@hyvinkaa.fi

toimitilat, palvelun tekninen tuki ja neuvonta:

Riitta Juurikka-Immonen
elinvoimakoordinaattori
040 558 3817
riitta.juurikka-immonen@hyvinkaa.fi

Etusivu Toimitilat Tontit Yhteystiedot Jätä ilmoitus

Hae toimitiloja ja tontteja

Kohdetyyppi: Kaikki tyytit Kaupattapa: ☒ Myynti ☒ Vuokraus

Tilan koko: Min Max m² Myyntihinta: Min Max €

Kohteen numero: Vuokra: Min Max €

Vapaa haku: Varustelu: Ei rajasta

Ilmoita kohteesi veloituksetta!

Ilmoita vapaa toimitilasi tai tonttisi täysin maksuttomasti! Tarvitset vain kohteen perustiedot (sijainti, pinta-ala, hinta, varustelu) sekä hyvälaatuisen valokuvan.

Selaa: Toimitilat

Selaa: Tontit

Vuoden nuori yrittäjä 2025

Jere Eronen

Teksti Uudenmaan Yrittäjät
Kuva Elli Keski-Loppi

Tuholaistorjunnan asiantuntija Jere Eronen rakentaa terveempää työkulttuuria ja yhteisöä.

■ Hyvinkään Yrittäjien varapuheenjohtaja **Jere Eronen** valittiin toukokuussa Uudenmaan Yrittäjien Vuoden nuoreksi yrittäjäksi 2025. Palkinto myönnetään vuosittain nuorelle yrittäjälle, joka on osoittanut esimerkillistä yrittäjäasennetta, innovatiivisuutta ja ansioita omalla toimialallaan.

Pestman Oy on kasvanut 33-vuotiaan Erosen johdolla nopeasti vastuulliseksi, ihmisläheiseksi ja asiantuntevaksi tuholaistorjunnan palveluntarjoajaksi, jonka tähtäimessä on olla oman toimialansa suunnannäyttäjä.

Palveluksessa lutikkakoira

Jere Eronen perusti Pestman Oy:n vuonna 2021 alalle, jolla hän oli jo ehtinyt kerryttää vuosien kokemuksen. Uudellamaalla ja sen lähialueilla toimiva yritys tarjoaa kotitalouksille, taloyhtiöille ja yrityksille niin ennaltaehkäisevää tuholaistorjuntaa kuin varsinaista tuholaistorjuntaa.

Erosen ajatus on, että yritys pyrkii tuholaistorjunnassa ongelman alkulähteelle ja sitä kautta mahdollisimman myrkyttömään tapaan toimia. Itsenäisenä yrityksenä sen toimintaa ei ohjata ulkoa, ja sen onkin mahdollista jatkuvasti kehittää ja monipuolistaa tuholaistorjunnan tapoja.

– Yrityksille tarjoamme tuholaistorjuntaa vuosittaisella sopimuksella. Yritykset haluavat ennaltaehkäistä liiketoiminnan tuholaisriskit. Esimerkiksi elintarvikelalla vaatimus tulee lainsäädännöstä, ja olemme sitä kautta osa elintarviketurvallisuusketjua, Eronen kertoo.

Yksityisasiakkailla tuholais-
torjunnan tarve on yleensä kertaluontoinen.

– Kun ongelman hoitaa kerralla hyvin, se on toivottavasti pyyhitty pois, Eronen sanoo.

Erikaisuutena yrityksessä



Pestman Oy:n yrittäjä Jere Eronen on Uudenmaan Yrittäjien Vuoden nuori yrittäjä 2025.

toimii lutikkakoira, joka auttaa erityisesti lutikkaongelmien paikantamisessa, ja yritys on ottanut palveluvalikoimaansa myös pakastuspalvelun, jossa asiakas voi esimerkiksi matkalta palatessaan pakastaa matkalaukunsa varmistukseksi, että kotiin ei tule matkatavaroiden mukana tuholaisongelmaa.

Ei tarvitse hävetä

Eroselle on tärkeää paitsi teknisen osaaminen, myös ihmisten kohtaaminen vaikeissa tilanteissa.

– Pyrimme lisäämään asiakkaiden tietoisuutta, koska tuholaiset aiheuttavat helposti asiakkaissa häpeää, vaikka sille ei ole

mitään syytä.

– Koemme erittäin tärkeänä sen, että asiakkaan tietämättömyyttä ei käytetä hyväksi. Emme siis lietso pelkoa tuholaisia kohtaan. Palvelemme tarpeen mukaan ja ainoastaan oikeisiin ongelmiin reagoiden.

Inhimillinen ja läpinäkyvä toimintamalli on tehnyt Pestmanista pidetyn yhteistyökumppanin esimerkiksi taloyhtiöiden ja kiinteistöalan toimijoiden keskuudessa.

Arvopohjaista johtamista

Erosen yrittäjyys ei nojaa pika-voittoiin vaan pitkäjänteiseen tekemiseen, jossa vastuullisuus, kehittäminen ja verkostot ovat

keskiössä. Hänen visionaan on yritys, jossa hän itsekin työntekijänä haluaisi työskennellä. Yritys työllistää jo viisi henkilöä, ja kasvu on tapahtunut ilman ulkopuolista rahoitusta – määrätietoisesti ja näkemyksellisesti.

Onnistuneet rekrytoinnit ja motivoituneen työyhteisön kasvattaminen ovat olleet avaintekijöitä.

– Työntekijät ovat yrityksen tärkeimmät työkalut, ja pidän tärkeänä sitä, miten he kohtavat asiakkaita ja haasteita. Olen pyrkinyt haalimaan ympärilleni ihmisiä, jotka jakavat samat arvot kanssani. Arvostan työntekijöideni työpanosta ja luotan heidän osaamiseensa. Uskon, että se näkyy myös siinä, miten he itse arvostavat tekemäänsä työtä. Olemme tiimi, ja muistutan sitä myös työntekijöilleni.

Eronen toimii aktiivisesti myös Hyvinkään Yrittäjissä, missä hän on varapuheenjohtaja ja vetää nuorten yrittäjien toimintaa.

 **Yrittäjät**
UUSIMAA

Hyvinkään Yrittäjien naisjaosto tarjoaa

Tukea, sparrausta ja inspiraatiota

Naisjaosto on energinen ja lämminhenkinen joukko yrittäjänaisia, jotka uskovat siihen, että yhdessä on parempi tehdä ja kasvaa.

■ Hyvinkään Yrittäjien naisjaoston toiminta on sekoitus verkostoitumista, vertaistukea, osaamisen kehittämistä ja iloa yrittämisestä.

”Yrittäjyys voi välillä olla yksinäistä puuhaa, mutta kun ympärillä on joukko samanhenkisiä naisia, vaikeistakin hetkistä selviää kevyemmin – ja onnistumiset tuntuvat entistä paremmilta.”

Tapaamisia ja tapahtumia

Naisjaosto kokoontuu säännöllisesti ainakin kerran kuukaudessa, kesällä toki pidetään taukoa. Tilaisuuksissa jaetaan kokemuksia, keskustellaan ajankohtaisista teemoista ja kuullaan kiinnostavia puhujia. Ohjelmassa on ollut esimerkiksi hyvinvointiteemailtoja, yritysvierailuja ja koulutuksia – ja joskus ihan vain rentoa yhdessäoloa.

Tänä vuonna naisjaosto on järjestänyt monipuolisen kattauksen tapahtumia, jotka yhdistävät oppimisen ja hyvän fiiliksen:

- tammikuussa suunniteltiin kevättä ja mietittiin, miten olisi mukava saada uusia jäseniä
- helmikuussa tehtiin oma aarrekartta, unelmien ja tavoitteiden kartoitus
- maaliskuussa Kauneushoitola **Riikka Tainion** tiloissa opittiin meikkaamaan aikuisen naisen tyyliin
- huhtikuussa tutustuttiin Hyvigolf Lounge -sisäharjoitteluhalliin ja golfin saloihin rennolla otteella
- toukokuussa tehtiin inspiroiva retki Helsinkiin – ohjelmassa



Naisjaosto kokoontuu säännöllisesti inspiroitumaan, oppimaan ja nauramaan yhdessä. Huhtikuussa naisjaosto tutustui syksyllä 2024 avautuneeseen Hyvigolf Lounge -sisäharjoitteluhalliin (yllä), ja syyskuussa naiset olivat kokkouskursilla (alla).

sa oli Doppin pukeutumisilta ja naisten yhteinen illallinen

- elokuussa suunniteltiin syksyä ja päivitettiin kuulumisia
- syyskuussa kokattiin yhdessä **Arja Elinan** airfryer-kokkouskursilla sekä järjestettiin kaikille Hyvinkään yrittäjille ”Liike on lääke” -tapahtuma
- lokakuun alussa opittiin tärkeää käytännön osaamista **Rosi Rajamäen** vetämässä

hätäensiapukoulutuksessa

- loppuvuoteen mahtuu vielä perinteinen Yrittäjäjuhla 8.11. hotelli Sveitsissä, jossa naisjaosto myy perinteisesti arpoja toimintansa tukemiseksi, sekä ajankohtainen Turvallisuus- ja varautumisilta 17.11. kello 17 kaupungintalolla

”Meidän tapahtumissamme on aina lämmin tunnelma. Ei tarvitse esittää mitään – täällä



Teksti Arja Elina Laine

saa olla oma itsensä.”

Inspiraatiota ja rohkaisua

Yksi jaoston tärkeimmistä tavoitteista on vahvistaa naisyrittäjien näkyvyyttä ja rohkais-ta tarttumaan uusiin mahdollisuuksiin.

”Me haluamme kannustaa naisia kasvattamaan yrityksensä ja unelmoimaan isosti. Kun näkee, että muutkin tekevät ja onnistuvat, se tarttuu.”

Jaoston kautta moni on saanut tukea esimerkiksi markkinointiin, verkostoitumiseen ja yrittäjän jaksamiseen liittyvissä asioissa.

Toiminta rakentuu yhdessä tekemisen ilosta ja aidosta halusta auttaa toisia eteenpäin.

Liity ilolla mukaan!

Naisjaosto toivottaa tervetulleeksi kaikenikäiset ja eri alojen yrittäjänaiset – niin yksinyrittäjät, perheyrittäjät tai puoliset kuin myös sivutoimiset yrittäjät. Jokainen tuo mukanaan oman tarinansa ja osaamisensa, mikä tekee yhteisöstä rikkaan ja monipuolisen.

Liittyminen helppoa

Ota rohkeasti yhteyttä puheenjohtaja **Irma Pahlmaniin** (irma.pahlman@saunalahti.fi), naisjaoston sihteerin **Kirsi Hirvoseen** (kirsi@kaikuinterior.com) tai varapuheenjohtaja **Arja Elina Laineeseen** (arja@ruokaviestinta.fi). Voit myös kysyä lisätietoja jo jäsenenä olevilta henkilöiltä.

Liittyäksesi sinun edustamasi yrityksen pitää olla Hyvinkään Yrittäjät ry:n jäsen.

Naisjaoston vuotuinen kanatusmaksu on 40 euroa – se on pieni hinta suuresta yhteisöstä ja ilosta!

”Tule rohkeasti mukaan. Täällä sinut otetaan vastaan hymyillen!”

Hyvinkään Yrittäjien mennyttä toimintaa

Kuvat HY:n hallitus ja Pekka Virtanen

Hyvinkään Yrittäjien tapahtumatarjontaan on kuulunut muun muassa kesäkauden avaus ja yrittäjäpäivän elokuvailta.

KESÄKAUDEN AVAUS sujui 12.6. rennossa hengessä yrittäjä Valentin Nikolovin isännöimässä Check Inn -ravintolassa. Tarjolla oli hyvän seuran lisäksi erilaisia salaatteja, grillimakkaraa ja ruokajuomia. Vapaamuotoisessa tilaisuudessa olivat Hyvinkään kaupunki puolelta vieraina elinkeinopäällikkö Jyrki Käki ja talousjohtaja Markus Peevo (kuvassa), joka kertoi yrittäjiä kiinnostaneista kaupungin ajankohtaisista asioista.



HALLITUKSEN jäseniä vieraili 28.5. tutustumassa paikalliseen Citymarkettiin. Mukana oli myös Hyvinkään kaupungin edustajia. Citymarketissa isäntänä toimi lupsakkaan tyyliin Mikko Kontio (keskellä HY:n lahjoittama ämpäri kädessä), joka aloitti Hyvinkäällä CM-kauppiaana vuoden 2024 lokakuussa.



TEKOÄLYÄ myyntityön tukena trennattiin 10.4. Studio Villatehtaalla Kamoon Digital Oy:n Riitta Raesmaan (istumassa vasemmalla) johdolla.



VERKOSTOITUMISAAMIAINEN nautittiin 6.6. Salonkiravintola Neilikassa. Tilaisuudessa läpi muun muassa valtakunnallisia jäsenetuja sekä paikallisia etuja, joita Hyvinkään paikalliset yrittäjät tarjoavat jäsenilleen (katso sivu 26).



KEVÄTKOKOUS pidettiin 22.4. Hyriän kabinetissa. Alustajana ja kokouksen puheenjohtajana toiminut Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen sai Hyvinkään Yrittäjien puheenjohtajalta Tarja Koski-Sipilältä yhdistyksen onnistumisia tuottavan ämpärin.



VERKOSTOITUMISAAMIAINEN pidettiin toukokuussa Kytäjä Golf Oy:n tiloissa. Toimitusjohtaja Jukka Koivu esitteli golfkeskuksen, ja Kytäjä Resortin liiketoimintajohtaja Susanna Saastamoinen kertoi alueen majoitusmahdollisuuksista ja kehityssuunnitelmista. Osallistujat pääsivät kurkistaa myös Törölään, joka on hyvällä maulla majoituskäyttöön kunnostettu entinen Kytäjän työläisten asuinkerrostalo.



VERKOSTOITUMISAAMIAINEN nautittiin 11.9. ravintola Harlekii-
nin kabinetissa. Tilaisuudessa noin 20 yrittäjää kuuli asianajaja,
työelämäprofessori Marja Hokkasen asiantuntevan esityksen
arvonlisäverotuksesta.



VERKOSTOITUMISAAMIAISEN temana oli 9.10. kiertotalous.
Syklo Oy:n operatiivinen johtaja Mikko Kokkonen (kuvassa) kertoi
20 yrittäjälle Sahanmäkeen rakentuvasta kiertotalouskeskuksesta,
jonka lippulaivoina tulevat olemaan muovinkierrätys- ja bio-
komposiittilaitos. Lisää tapahtumia seuraavalla sivulla ->



Yrityksesi kaikissa käänteissä

Yrityksesi saa meiltä OP Ryhmästä kaikki finanssialan palvelut saman katon alta. Työskentelemme pitkäjänteisesti asiakkaidemme kanssa ja ymmärrämme yritysmaailman jatkuvaa muutosta toimialasta riippumatta. Tarjoamme asiantuntemustamme yrityksesi kaikissa käänteissä sen ensiaskeleista kansainvälistymiseen asti.

op.fi/yrityksille

Osuuspankit, OP Koti, Pohjola
Vakuutus, OP-Henkivakuutus
ja OP Yrityspankki ovat osa
OP Ryhmää.

OP Uusimaa



Jatkoa edelliseltä sivulta



HALLITUKSEN elokuun kokouksessa Teesalonki Sylviassa kuultiin yrittäjä Helena Niemelän (kolmas vas.) tarina.



YRITTÄJÄN PÄIVÄNÄ 5.9. yhteensä noin sata yrittäjää, avicia ja yhteistyökumppanien edustajaa kokoontuivat elokuvateatteri Kinomaan katsomaan Teemu Nikin ohjaaman ja käsikirjoittaman 100 litraa sahtia -elokuvan.

Hyvinkään Yrittäjien jäsenedut hyvinkääläisiin liikkeisiin

■ Hyödynnä hyvinkääläisten liikkeiden myöntämä viiden (5) prosentin (jos muuta ei ole mainita) alennus ostoksistasi!

Alennuksen saat seuraavista liikkeistä esittämällä Suomen Yrittäjien jäsenkortin:

• **Euforian Oy,**
Hyvinkää

(stressi- ja palautumisanalyysit sekä muut valmennukset -15 % koko henkilöstölle)

• **Huippumyynti Oy,**
Hyvinkää (myynti- ja palaute-soitot -12 %)

• **Intersport Hyvinkää,**
Willa (-10 % normaalihintaiset vaatteet ja kengät)

• **K-Market Hakalantori,**
Lehmustie 1

• **K-Market Hyvinkäänkylä,**
Uudenmaankatu 141

• **K-Market Martti,**
Sillankorvankatu 66

• **K-Market Munckinkatu,**
Munckinkatu 37

• **K-Rauta Hyvinkää**
(-8 % ostoksista, ei kerrytä Plussa-pisteitä)

• **K-Supermarket Vieremä,**
Riihimäenkatu 10

• **Kukkakauppa Fantasea,**
Hämeenkatu 71
(joko alennus -5 % tai kerää leimoja korttiin)

• **Kukkakauppa Kehäkukka,**
Siltakatu 8

• **Kukkakauppa Peikonkämmen,**
Hämeenkatu 6

Haluaako liikkeesi tarjota jäsenetua Hyvinkään Yrittäjien jäsenille?

Ota yhteyttä
hyvinkaan@yrittajat.fi

Toimitilat Hyvinkäällä



Historiallinen Villatehdas tarjoaa erinomaiset tilat ja arkea helpottavat lisäpalvelut.



Hyvinkään Yrittäjien tapahtumia

6.11. Aamiais- ja verkostoitumistilaisuus

- Seikkailu Sveitsi

8.11. klo 17.30 Hyvinkään Yrittäjien Yrittäjäjuhla

- Quality Hotel Sveitsi
- katso kutsu sivulta 13

18.11. klo 16.15 Hankintailta

- Hyria Kruunu, Kauppalankatu 18

Ajantasaista tietoa Hyvinkään Yrittäjien tapahtumista sekä ilmoittautumislinkit tapahtumiin löytyy osoitteesta hyvyri.fi

18.11. klo 18.00 Syyskokous

- Hyria Kruunu, Kauppalankatu 18
- kokouksessa käsitellään sääntömääräiset asiat
- ennen kokousta on kahvitarjoilu

4.12. Aamiais- ja verkostoitumistilaisuus

- paikka auki

Yrittäjäaamiaisille isäntäyrityksiä

Onko yritykselläsi tiedotettavaa muille yrittäjille? Haluatko isännöidä Hyvinkään Yrittäjien aamiais- ja verkostoitumistilaisuutta?

Hyvinkään Yrittäjät järjestää kesäaikaa lukuun ottamatta kuukausittain yrittäjäaamiaistilaisuuden. Paikka on valinnainen, ja isäntäyritys tarjoaa aamiaisen. Hyvinkään Yrittäjät tiedottaa asiasta jäsenille ja kerää ilmoittautumiset.

Parin tunnin aamutilaisuus alkaa kello 8 tai 8.30, ja isäntäyritys pitää napakan puheenvuoron. Aikaa varataan myös yrittäjien keskinäiselle verkostoitumiselle.

Isäntäyritykseksi voi ilmoittautua sähköpostilla hyvinkaan@yrittajat.fi

Uudenmaan Yrittäjien tapahtumia

Kaikki Uudenmaan Yrittäjien tulevat tapahtumat löytyvät täältä: yrittajat.fi/aluejarjestot/uudenmaan-yrittajat/ => Tapahtumat

- 5.11. Onnistu omistajanvaihdoksessa -ilta (koulutus, Siuntio)
- 6.11. Onnistu omistajanvaihdoksessa -aamiainen (koulutus, Askola)
- 11.11. Onnistu omistajanvaihdoksessa -ilta (koulutus, Jokela)
- 14.11. SuperAamiainen (koulutus, Järvenpää)
- 25.11. Merkitystä ja voimavaroja yrittäjyyteen muutosten keskellä (seminaari, Pukkila)

Hyvinkään Yrittäjien uudet jäsenyritykset

Chef&Bake Catering
Constructio Oy
DoveWorks Oy
Hicone Oy
Hyvinkään seudun Sairaanhoidopalvelut Oy
Hyvinkään Vuokrakeskus Oy
Hämeen Nollaenergia Oy
IV Support Oy
Kampaamo 34
Kiinteistöhuolto Viljava Oy
Kultaseppä Ranta Oy
Lakitoimisto Irma Pahlman
Mainostoimisto Huomio
Monitoimi Juho
Musta Kasi Oy

Mäntymäen Luomu Oy
Parkettiliike Mäkelä Oy
PJJ trans
PulMar
Rulo Padel Oy
SS Investments Oy
STR-Autohuolto
Tanssikeskus Element Oy
Taru Hanna
Tmi Johanna Kokko
Tmi Kirsi Lammia
Tmi Mirka Taberman
Valokuvaaja Selina Hiltunen
VIS Suomen Kiskokalustehtas Oy

Tervetuloa mukaan Hyvinkään Yrittäjien toimintaan ja tilaisuuksiin!

Yritysesittely

Jäsenyritys: hyödynnä esittelymahdollisuutta

Hyvinkään Yrittäjien jäsenyrityksillä on mahdollisuus kertoa HYVYRI-lehdessä lyhyesti yrityksestään ja sen toiminnasta. Jokaisessa lehdessä esitellään muutama yritys.

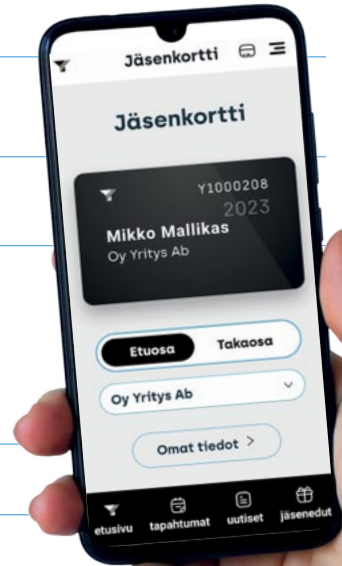
Lyhyen, juttumuotoon kirjoitetun yritysesittelyn (enintään 900 merkkiä) ja kuvan voit lähettää HYVYRI-lehden kevään 2026 numeroon 1.3.2026 mennessä sähköpostilla osoitteeseen hyvinkaan@yrittajat.fi.

Esittelyt julkaistaan saapumisjärjestyksessä tulevissa lehdissä. Toimitus pidättää itsellään oikeuden muokata tekstiä.

Yrittäjä, hyödynnä vuoden 2025 jäsenetusi!

Alennukset euroina keskimäärin

Laaja etukokonaisuus yrityksen, kodin ja perheen vakuutuksiin, esim.		Fennia
Etu henkilöauton laajaan kaskovakuutukseen	-300 €	
Saat Yrittäjien jäsenenä Elisalta tietoturvalliset liittymät, nettiyhteydet ja yksinkertaiset IT-palvelut jäsenetuhintaan.	-19-800 €	Elisa
Alman valikoiduista lehdistä 20 %:n alennus (Arvopaperi, Kauppalehti, Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Tivi (12 kk). *Esim. Kauppalehti (12 kk).	-75-153 €	Alma Talent
Fortumin Yrittäjän Paketti 50 %:n alennuksella ja sähkö-sopimus sopimustyyppistä riippuen jatkuvalla -40 % perusmaksuedulla tai -0,4 c/kWh-edulla. *Esim. 50 MWh kuluttava yritys voi säästää jopa 100-270 € vuodessa.	-100-270€*	Fortum
Fortum Charge & Drive sähköauton latauspalvelut yrityksille jatkuvalla 30 %:n alennuksella kuukausimaksusta sekä 5 kpl latausavaimia maksutta.		
.fi-domainin ostajalle Alku-webhotelli veloituksetta vuodeksi.	-96 €	Hostingpalvelu
Alennusta asemakohtaisista hinnoista (sis.alv) Nesteen palveluasemilla. Jäsenetu hyödynnettävissä mobiilisti-maksamalla, kun lisäät Yrittäjien jäsenyytesi Neste äppiin. Etu ei koske Neste Truck ja Express-asemia.	-2,5 snt/l	Neste
13 %:n alennus yritysliipputuotteista (Yrityslippu ja Kertalippu Jousto), Yrityslippu: paikka Ekstra Rennossa tai Ekstra Rauhallisessa, Kertalippu Jousto: paikka Eko-luokassa	13 %	VR
Suomen Yrittäjien oikeudellinen puhelin-neuvonta esimerkiksi 1-2 kertaa.	-200 €	Suomen Yrittäjät



**Yrittäjät-sovellus
– jäsenkortti
kätevästi
puhelimessasi!**

Laskelma on esimerkki. Jäsenedut ovat tapauskohtaisia ja niihin voi liittyä ehtoja. Jäsenetuja tarjoava kumppani vastaa sisällöstä. Suomen Yrittäjät pitää oikeudet mahdollisiin muutoksiin.

Tämän lisäksi saat:

- + Suomen Yrittäjien tapahtumat ja koulutus- jäsenhintaan. Lisäksi lukuisia vain jäsenille maksuttomia koulutuksia.
- + Saat jäsenetuna maksuttoman yrityksen ja yrittäjän tarpeisiin keskittyneen Premium-palvelun Alexandrian sijoitusasiantuntijan kanssa ja Alexandria Etuohjelman* 6 kk:n ajaksi veloituksetta käyttöön.
- + Edenred tarjoaa Yrittäjien jäsenille alennuk- sen työsuhde-etujen latusmaksusta ja 5 %:n alennuksen Delicard-lahjakorteista.
- + GreenStar Hotelleissa majoitus 1-3 hengen huoneessa kiinteään 81 € / vrk jäsenetuhin- taan. Pysäköinti veloituksetta majoituksen yhteydessä.
- + Lukuisat yrittäjävetoiset K-Citymarket-, K-Supermarket-, K-Market-, Neste K – ja K-Rauta -kauppiat tarjoavat Yrittäjien jäsenille monipuolisia etuja ja alennuksia. Katso omalla alueellasi voimassa olevat K-edut aluejärjestösi tai paikallisyhdistyksesi sivulta.
- + Lapland Hotelleilta jäsenetuna 12 %:n alen- nus päivän joustavasta majoitushinnasta työ- matkustukseen sekä vaihtuvia vapaa-ajan etuja.
- + Wihurin Metro-pikatuksissa saat jäsenkort- tia näyttämällä 5 %:n alennuksen normaalihin-

taisista tuotteista. Alennus ei koske alkoholi- eikä tupakkatuotteita.

- + Yrittäjien jäsenille Mobalin paikallismark- kinointipalvelualusta 30 päiväksi veloitukset- ta tai "avaimet käteen" -ratkaisu 25 %:n alen- nuksella.
- + Netsiltä jäsenetuna myymälän maksurat- kaisu alk. 9,99 € / kk + 0,39 % / maksutapah- tuma.*Esim. Yrittäjän keskimääräisen kuu- kausittaisen korttiliikeliikkeen ollessa 5 000 €, Suomen Yrittäjien jäsenedulla säästöä kertyy vuositasolla korttiprovisioista ~240 € ja maksupääteestä 480 €.
- + Oma Säästöpankki, K-Business Credit -kort- ti ensimmäiset 3 kk ilman kuukausimaksua.
- + Sanomalta saat sekä mediatilaa että ma- teriaalien tuotantoa koskevia alennuksia. Alen- nuksesi 25-50 % ensimmäisestä ostetusta mediakampanjasta. Alennuksen suuruus vai- telee medioittain. Lisäksi jäsenetuja markki- noinnin palvelukokonaisuuksiin ja Sanoma Ad Manager -itseeostokanavaan.
- + Suomen Scandic- ja Hilton-hotelleista ja osasta IHG-perheen hotelleista 16 %:n alennus päivän joustavasta huonehinnasta ja 10 %:n alennus yli 8 hengen kokopäivä-, puolipäivä- sekä iltapaketeista.

- + Kasvurahoitukselta jäsenetuina laskurahoit- tus ilman 10 euron laskukohtaista käsittelymak- sua ja luottolimiitti ilman 10 euron kuukausit- taista tilinhoitomaksua.
- + Tallink Silja Linen laivoilla 15-35 %:n alennus risteily- ja reittimatkoista reitistä ja ajankohdasta riippuen. Lisäksi 10 %:n yritys alennus Tallink Ho- tels-ketjun normaalihintaisista hotellipaketeista.
- + VENI Energialta Yrittäjien jäsenille sähkön- hankintapalvelut 20 %:n alennuksella. *Esim. 1 000 MWh vuodessa kuluttava asiakas säästää 400 €/a sähkönhankinnan palvelumaksussa.
- + Viking Line tarjoaa vaihtuvia etuja risteilyis- tä, hyttipaketeista, ajoneuvoista ja autopaketeis- ta. Lisäksi jäsenetuina kausittaisia jopa 50 %:n erikoisalennuksia.
- + Youpret tarjoaa 30 %:n alennuksen ensim- mäisestä tulkauksesta ja 10 %:n alennuksen kaikista tulkauks- ja käännöspalveluista. Valikoimissa yli 120 kieltä.

Katso kaikki rahanarvoiset jäsenedut www.yrittajat.fi/jasenedut
Tarkista oman aluejärjestösi tarjoamat edut www.yrittajat.fi/aluejarjestot

Yrittäjät
Yrittäjyyden puolesta.