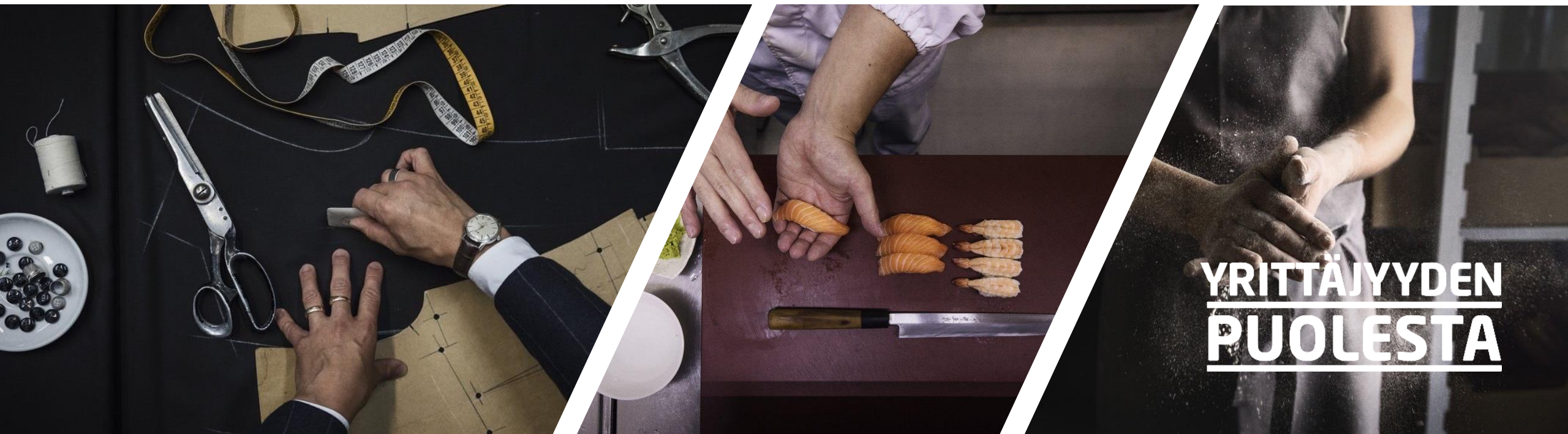


## Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry – Strategia 2026-2029

25.8.2025



**YRITTÄJYYDEN  
PUOLESTA**

## Sisältö

- Strategiatyön vaiheet
- Suomen Yrittäjät ry - yrittäjien oma järjestö
  - Keitä me olemme?
  - Neliportainen vaikuttavuus
  - Miksi olemme olemassa?
  - Mitä teemme?
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry – Suomen Yrittäjien aluejärjestö
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry – SWOT nykytilan analyysina
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjät muutosten maailmassa – mikä vaikuttaa järjestömme toimintaan tulevina vuosina?
- Arvot strategian pohjana
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjien tehtävät
- Työn jakautuminen KPY:n työntekijöille
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjien strategia 2025-2028

## Strategiatyön vaiheet

- Keski-Pohjanmaan Yrittäjien strategia vuosille 2026-2028 on laadittu osallistamalla sekä jäsenistö että luottamushenkilöt osaksi strategiatyötä.
- Strategiatyön vaiheet:
  - Strategiakysely jäsenistölle (tammi-helmikuu)
  - Strategiatyöryhmän työpaja I
  - Luottamushenkilöiden 24h-tapaminen - visio, missio, arvot ja KPY tehtävä
  - Strategiatyöryhmän työpaja II
- Strategiatyöryhmän jäsenet:
  - Toimistotiimi: Anna Kotamäki, Riitta Hautala, Nina Niemi, Linda Nygård, Heidi Puikko
  - Johtoryhmä: Antti Sallansalmi, Tuula Anttiroiko, Kimmo Peräaho, Evalis Sundqvist
  - Jäsenet: Juha Enlund, Kirsi-Maria Saarinen, Titta Tilvis, Timo Prittinen

A woman with brown hair tied back, wearing safety glasses on her head and a dark blue t-shirt, is looking upwards and to the right with a thoughtful expression. She is in a workshop or garage setting with wooden cabinets and hanging lights in the background.

Keitä me olemme?

# Suomen Yrittäjät

Suomen suurin

## elinkeinoelämän

järjestö

- Vahva yrittäjien yhteisö, ammattimainen vaikuttaja ja elinkeinojärjestö
- Yrittäjien ääni päättäjiin
- Valtakunnallista, alueellista ja paikallista vaikuttamista yrittäjyyden puolesta

# Yrittäjät



Miksi olemme  
olemassa?





# Ajamme yrittäjien asiaa


Yrittäjät edustaa **yrittäjävetoisia yrityksiä**. Suomen yrityksistä 95,7 prosentissa on alle 10 työntekijää.

**Parannamme yrittäjien asemaa** ja yrittämisen olosuhteita. Koko Suomi kukoistaa, kun yrittäjät ja yritykset menestyvät.

Yrittäjät ja yrittäjäyys vievät koko suomalaista yhteiskuntaa **kohti parempaa tulevaisuutta**.



Mitä teemme?



Parannamme yrittäjän **arkea**

### **VAIKUTAMME**

Ajamme yrittäjien asiaa paikallisesti, alueellisesti, valtakunnallisesti ja Euroopassa.

### **VAHVISTAMME**

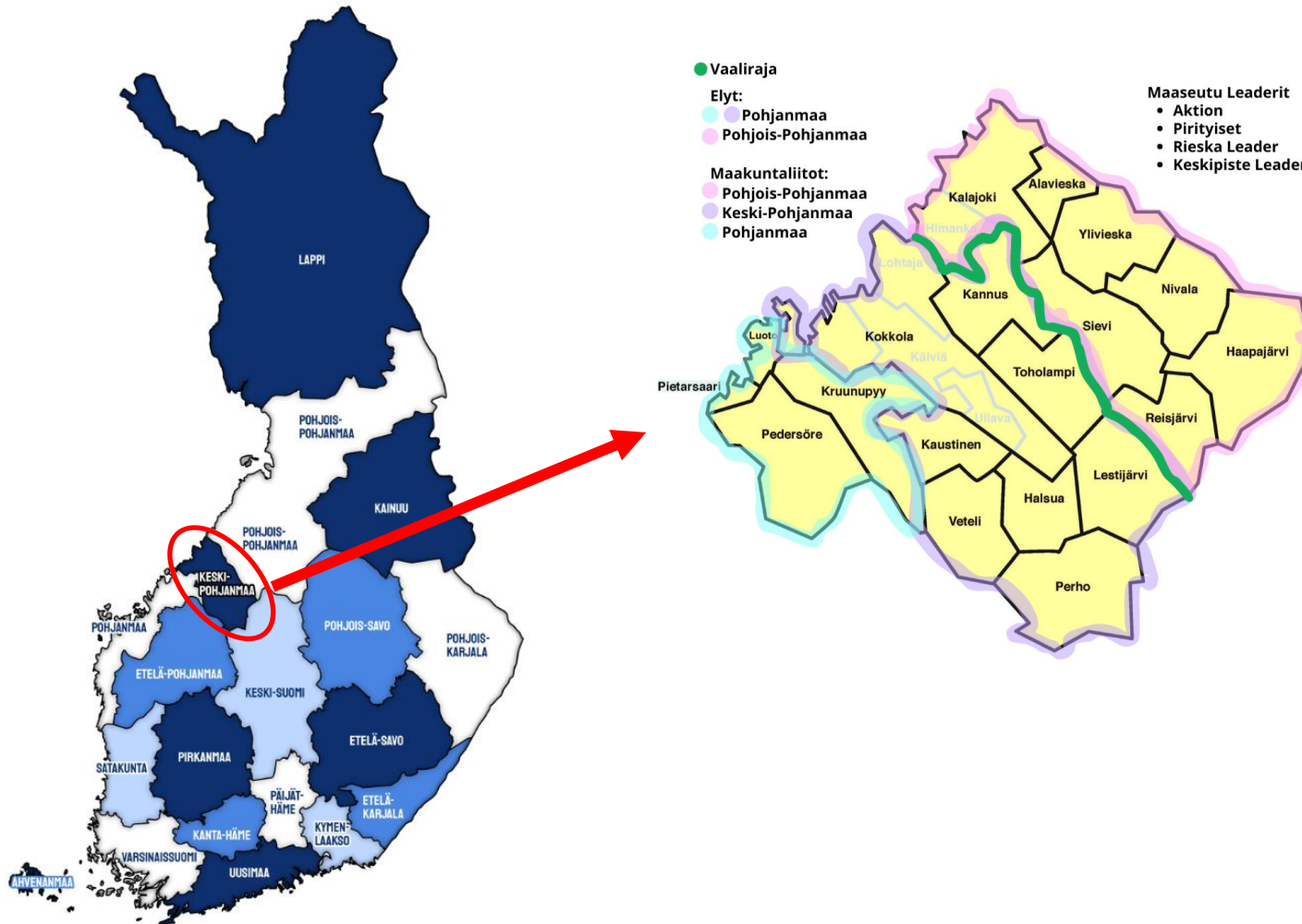
Tarjoamme tietoa ja apua sekä vahvistamme yrittäjyyttä ja sen arvostusta.

### **VERKOSTOIMME**

Yhdistämme yrittäjät ainutlaatuisella verkostolla digitaalisesti ja paikallisesti läpi Suomen.

# Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry osana Suomen Yrittäjiä

# Yrittäjät



# Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry

86 vuotta

# Yrittäjät

Jäseniä paikallis-  
yhdistyksissä

n. **2 350**

Paikallis-  
yhdistyksiä

**23**

Yksinyrittäjiä

n. **60 %**

Yrittäjä  
hyvinvointialueiden  
valtuutetuista

**28**

Luottamus-  
henkilöitä

n. **250**

Yrittäjä  
kuntien  
valtuustoissa

**71**

Työpaikkoja

n. **10 000**

(ml. yrittäjät)



## Keski-Pohjanmaan Yrittäjät - SWOT – nykytilan analyysinä

### Vahvuudet:

- **Paikallisuus ja alueellinen tunnettavuus:** Jäsenet kokevat KPY:n ensisijaisesti paikallisena toimijana. Paikallisyhdistykset ja niiden toiminta koetaan tärkeiksi.
- **Yrittäjien työyhteisö:** Tarjotaan vertaistukea, hyvinvointia ja yhteisöllisyyttä.
- **Kumppanuusverkostot:** Kehitysyhtiöt, oppilaitokset, kauppakamari, kuntatoimijat, järjestöt sekä muut sidosryhdmät toimivat yhteistyökumppaneina.
- **Kaksikielisyys (ja mahdollisuus laajempaan monikielisyyteen):** Kielitaito ja kansainvälisyys voidaan nähdä kilpailuetuna.
- **Aluejärjestön tuki ja vaikuttamismahdollisuudet:** Toimitaan sillanrakentajana kuntien ja yrittäjien välillä. Edunvalvonnallinen rooli tunnustetaan.

### Heikkoudet:

- **Tunnettuuden ja viestinnän haasteet:** Viestintä koetaan pirstaleiseksi, sähköpostiähky ja sisällön tylsyys mainitaan.
- **Jäsenet eivät tunne palveluja tai järjestön rakennetta riittävästi:** Kolmiportaisuus (SY, KPY, paikallisyhdistykset) ei hahmotu.
- **Yksinyrittäjien erityistarpeet eivät vielä täysin huomioitu:** Eri kohderyhmät kaipaivat räätälöityä toimintaa.
- **Toimintaa ei mielletä tarpeeksi merkitykselliseksi – kilpailu vapaa-ajasta:** Järjestötoiminta ei tunnu ajankohtaiselta etenkin nuorille.
- **Yrittäjä-järjestön toiminnan tuloksia ei tiedetä:** jäsenyyden arvoa ei ymmärretä
- **Aluejärjestön rooli paikallisyhdistyksille osittain epäselvä**

### Mahdollisuudet:

- **Digitalisaatio ja tekoäly:** Tuki uuden teknologian haltuunottoon ja koulutuksiin. Hyödyntäminen omassa toiminnassa.
- **Kasvava tarve verkostoille ja vertaistuelle:** Matalan kynnyksen kohtaamiset, jaksamista ja arkea tukevat tapahtumat.
- **Kehittyvät aluehankkeet (esim. Kruunuportti, Arctial):** Mahdollisuus vahvistaa roolia vaikuttajana ja kumppanina.
- **Viestinnän uudistaminen:** Uudet kanavat (esim. Whatsapp, sosiaalinen media), sisällöllinen kehittäminen.
- **Yrittäjäidentiteetin vahvistaminen:** Kuulumisen tunteen rakentaminen, yhdistyksen arvojen kirkastaminen.
- **Maahanmuuton tukeminen:** Maahanmuutto yritysten kasvun mahdollistajana ja KPY tukijana
- **Yrittäjät aloitteiden tekijänä:** kunta- ja aluevaikuttamisessa muutoksien eteenpäin saaminen
- **Nuoret yrittäjät toiminnan kehittäjinä:** nuorten yrittäjien potentiaali valtava

### Uhat:

- **Talousnäkymien epävarmuus ja investointien puute:** Yritysten tulevaisuudenuskon heikkeneminen, rahoitusten saatavuushaasteet
- **Väestön väheneminen ja ikääntyminen:** Jäsenpohjan kaventuminen, työvoimapula.
- **Nuorten sitouttamisen vaikeus:** Järjestötoiminnan houkuttelevuus ja joustavuus ratkaisevassa asemassa.
- **Kilpailu muiden yhteisöjen ja vapaa-ajan kanssa:** Järjestö ei kilpaile pelkästään palveluilla vaan myös ajankäytöstä.
- **Kolmiportaisen järjestömallin tulevaisuus.** Missä roolissa tulevaisuudessa nähdään aluejärjestöt?

# Keski-Pohjanmaan Yrittäjät muutosten maailmassa

## – mikä vaikuttaa järjestömme toimintaan tulevina vuosina?

# Yrittäjät

### 1. Yhteiskunnalliset ja globaalit muutokset

- Epävarmuuden kasvu: sota, talouskriisit, ilmasto, turvallisuuspolitiikka (esim. NATO, huoltovarmuus).
- USA:n ja EU:n politiikan vaikutus Suomeen ja liiketoimintaan.
- Julkisen talouden rahoitusmuutokset (esim. Kela-korvausten leikkaukset).
- Poliittisen ilmaston muutokset niin Suomessa kuin maailmalla

### 2. Työelämän ja yrittäjyyden murros

- Lyhytjänteiset yrittäjyysmallit, osa-aikaisuus, itsensä työllistäjien kasvu.
- Uudet yrittäjyyden muodot (esim. kevytyrittäjyys).
- Työ- ja perhe-elämän yhdistäminen – kilpailu ajankäytöstä.
- Vapaa-ajan arvostuksen kasvu.
- Yleisesti arvojen ja asenteiden muutokset

### 3. Teknologia ja digitalisaatio

- Tekoäly ja automaatio tuovat uusia mahdollisuuksia mutta myös epätasa-arvoa osaamisen suhteen.
- Viestinnän muutos: uusia kanavia tarvitaan – jaoteltava kohderyhmien mukaan.



### 5. Järjestön sisäiset kehittämiskohteet

- Palveluiden tuotteistaminen ja “paketointi”.  
Palvelu eri kielillä
- Henkilökohtaisempi yhteys jäseniin (esim. Yrityskummitoiminta, kohdennettu viestintä).
- Roolit ja vastuut selkeämmäksi: kuka tekee, mitä ja missä roolissa.

### 4. Väestörakenne ja alueellinen kehitys

- Väestökato pienillä paikkakunnilla ja nuorten poismuutto.
- Investointien keskittyminen: mahdollisuudet vaativat reagointia ja ennakointia. Investointien vaikutus alueen toimialoihin ja yrittäjiin.
- Maakuntaliittojen rooli ja alueellinen yhteistyö kasvavat merkityksessä.
- Maahanmuuton rooli työvoiman ja yrittäjyyden mahdollistajana

# MISSIO

Parannamme yrittäjien asemaa ja yrittämisen olosuhteita.

# VISIO

Kun yrittäjät ja yritykset menestyvät, koko Suomi kukoistaa.

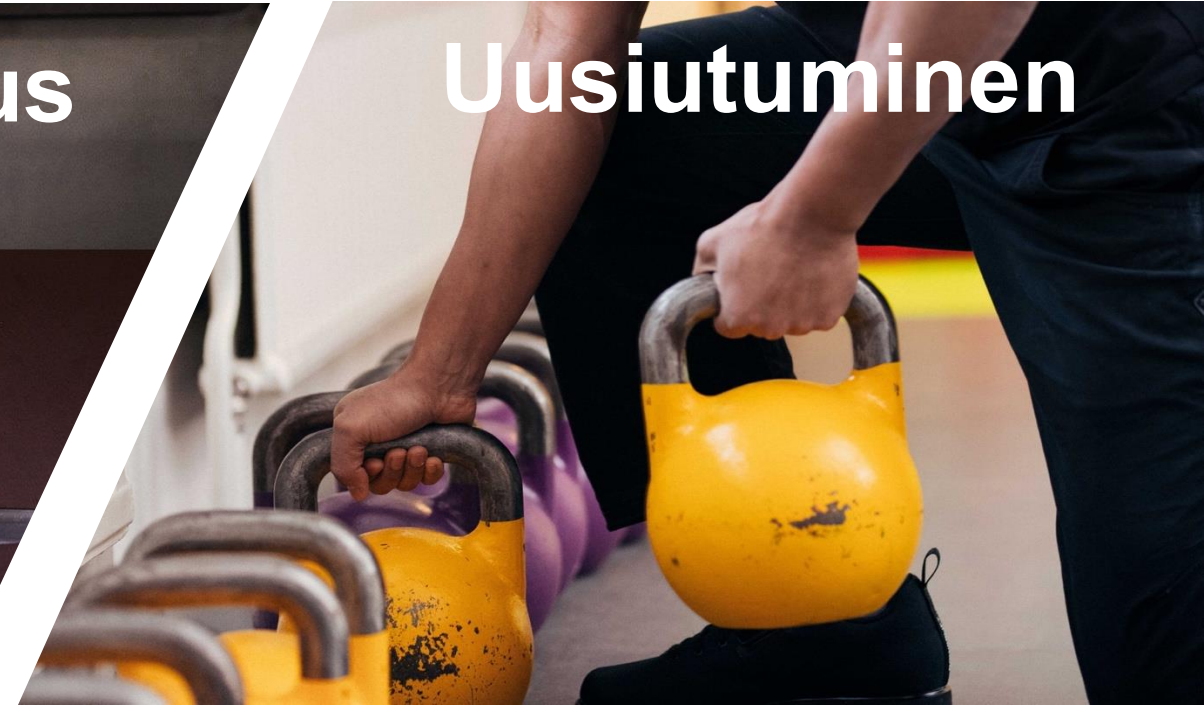
**Luotettavuus**



**Rohkeus**



**Uusiutuminen**



- **Rohkeus** tarkoittaa, että ajamme pelkäämättä yrittäjän asiaa. Kerromme asiat niin kuin ne ovat. Rohkeutemme perustuu tietoon, että yrittämisen vapaus ja menestyvät yritykset ovat koko yhteiskunnan etu. Hyvinvointiyhteiskunnan perustan luovat hyvinvoivat yritykset ja yrittäjät. Tartumme rohkeasti uusiin mahdollisuuksiin ja kannustamme olemaan ylpeitä onnistumisista.
- **Luotettavuus** tarkoittaa, että perustamme vaikuttamisemme parhaaseen mahdolliseen tietoon ja otamme huomioon koko alueen. Osaamisemme ja yhteistyökyykymme ovat edellytys pitkäjänteiselle ja periksiantamattomalle vaikuttamistyölle. Luotettavuus on edellytys kaikelle toiminnalle. Osoitamme, että yrittäjän ja yrittäjäjärjestön sanaan voi luottaa. Emme puhu selän takana eikä meillä ole piiloagenda. Olemme tasapuolinen kaikille paikallisyhdistyksille.
- **Uusiutuminen** tarkoittaa, että haluamme olla edelläkävijä sekä suunnannäyttävä ja etsimme aktiivisesti uusia toimintatapoja. Hyödynnämme alueemme yrittäjien osaamista, kokeilunhalua ja kekseliäisyyttä, joka johtaa positiiviseen muutokseen. Tuemme alueemme yrittäjien muutoskykyä ja muutamme sen mukana. Kehitämme järjestöämme ja parannamme osaamistamme ajan ja yrittäjien vaatimusten mukaisesti.

# Keski-Pohjanmaan Yrittäjien tehtävät

Parannamme yrittäjän **arkea**

Kolmiportaisen järjestön **keskellä**

## VAHVISTAMME

Olemme pk-yritysten liiketoiminnan tuki neuvontapalveluillamme, viestinnällämme, koulutuksillamme sekä tapahtumillamme. Vahvistamme Yrittäjien brändiä alueellisesti. Tunnettuamme alueemme yrittäjien tarpeet ja vastaamme niihin. Vedämme EU-hankkeita, mahdollistamme siten hankerahan ohjautumisen aidosti yritysten kehittämiseen. Edistämme paikallisyhdistystemme elinvoimaisuutta tukemalla luottamushenkilöiden työtä ja jalkautumalla paikallisyhdistysten tueksi kaksikielisesti.

## VERKOSTOIMME

Olemme yrittäjien ja yrittäjien kumppaneiden ainutlaatuinen verkosto alueellamme. Edistämme hyvää liiketoimintakulttuuria ja vähennämme yrittäjien yksinäisyyttä tuoden yrittäjiä yhteen. Etsimme parhaat kumppanuudet yrittäjien arjen tueksi. Tuomme yhteen eri ikäiset ja eri alojen yrittäjät.

## VAIKUTAMME

Johdamme ja organisoimme alueellista elinvoimaisuutta ja vaikuttamista yhdessä sidosryhmiemme kanssa. Kuuntelemme yrittäjiä ja yrittäjien ääni kuuluu kauttamme niin poliittisissa kuin kehittäjä- ja liiketoimintaverkostoissakin. Otamme kantaa ja teemme aloitteita sekä yrittäjien että alueen puolesta. Kannustamme ja tuemme paikallisyhdistyksiä kuntavaikuttamisessa sekä paikallisessa verkostoitumisessa. Toiminnassamme sovellamme Suomen Yrittäjien painopisteitä alueemme toimintaympäristöön. Avaamme kansainvälisiä yhteyksiä ja liiketoimintamahdollisuuksia jäsenistöllemme.

# Työn jakautuminen KPY:n työntekijöille

# Yrittäjät



# Keski-Pohjanmaan Yrittäjät - Strategia 2026-2028

# Yrittäjät

## VISIO:

Kun yrittäjät ja yritykset menestyvät, koko Suomi kukoistaa

MISSIO: Parannamme yrittäjien asemaa ja yrittämisen olosuhteita

ARVOT: Rohkeus - Luotettavuus - Uusiutuminen

## Painopisteet

### 1) Vaikuttamistyön kasvattaminen

### 2) Järjestötoiminnan vahvistaminen

### 3) Yrittäjän hyvinvoinnin lisääminen

## Tavoitteet

- 1) Olemme alueemme johtaja elinvoimaisuuden edistämässä
- 2) Haluttu ja arvostettu kumppani alueiden toimijaryhmissä
- 3) Vaikuttava alueellinen elinvoiman edistäjä

- 1) Luottamushenkilötyön kehittäminen
- 2) Aluejärjestön roolin selkeyttäminen suhteessa paikallisyhdistyksiin
- 3) Paikallisyhdistysten aktivointi

- 1) Vahvistetaan yrittäjän kokemusta yhteisöllisyydestä
- 2) Vahvistetaan taloudellista turvallisuutta ja mielenrauhaa
- 3) Lisätään yrittäjän työn ja vapaa-ajan tasapainoa

## Mittarit

- Vaikuttaja-toiminta EVS 80+ ja alueellisesti vahvasti näkyvä
- Elinvoimalupaus jokaisen paikallisyhdistyksen kanssa 23 kpl
- Kunnallisjohdonseminaari 50+ osallistujaa
- Elinvoimabarometrissa 1. sija
- Paikallisyhdistyksien kunta-aloitteiden tukeminen 1 / paikallisyhdistys (yht. 23 kpl)
- Kunnallisjohdon seminaarin hakeminen alueelle

- Luodaan luottamushenkilöille koulutuspolku min. 2 hlö / paikallisyhdistyksen hallitus
- Kaksikieliset tapahtumat + aineisto yhdessä paikallisyhdistyksen kanssa. Kevät- ja syyskokouksien kaksikielisiä.
- Vaikuttajafoorumissa Vuoden aluejärjestö -palkinto
- Jäsenmäärän kasvattaminen (vuonna 2028; > 2 700 jäsentä)
- Nuorten yrittäjien osuuden kasvattaminen 7,9 % -> 15 %
- Toimintapalkkiojärjestelmän luominen ja käyttöönotto
- Jäsenkokemuksen mittaaminen >50 NPS

- Yksinyrittäjäverkoston kasvattaminen > 300 yrittäjää
- Nuorten yrittäjien verkoston perustaminen 1 kpl
- Yrittäjän TYHY-päivä 1x vuodessa, tunnettu ja tunnustettu vuosittainen tapahtuma
- Tapahtumat, jotka huomioi eri kohderyhmät ja yrittäjän lähipiirin (perheet, nuoret..) 4 kpl / vuosi
- Koulutuksien järjestäminen, >80 EVS

## Mahdollistajat

Hankkeet

Luottamushenkilöt

Kumppanit

Työntekijät

**YRITTÄJYYDEN**  

---

**PUOLESTA**  

---