



KESKI-POHJANMAA

# VUOSIKERTOMUS

## 2025

**SINUN**

**AIKASI ARVOISTA  
TOIMINTAA**



**“YHDESSÄ,  
YHTEISTYÖSSÄ”**

# Toimitusjohtajan katsaus

Vuosi 2025 oli Keski-Pohjanmaan Yrittäjille aktiivinen, uudistava ja monella tavalla poikkeuksellinen. Se oli ensimmäinen kokonainen toimintavuoteni aluejärjestön toimitusjohtajana, ja vuoden aikana toimintaamme vahvistettiin määrätietoisesti koko alueella. Halusimme olla aiempaa näkyvämmiin läsnä yrittäjien arjessa, paikallisyhdistysten toiminnassa ja alueen yhteistyöverkostoissa. Tätä työtä ohjasi myös vuoden teemamme Yhdessä, yhteistyössä, joka näkyi niin tapahtumissa, edunvalvonnassa kuin arjen kohtaamisissa.



Vuoden aikana järjestimme runsaasti tapahtumia, koulutuksia ja verkostoitumismahdollisuuksia. Tapahtumakalenteri oli laaja, ja sen rinnalla toteutettiin myös luottamushenkilöiden koulutuksia, vaikuttajatapaamisia sekä hanketoimintaa, joka toi uusia sisältöjä yrittäjien tueksi. Toimintavuoden aikana hallituksen kokouksia järjestettiin säännöllisesti, ja toiminta oli aiempaa liikkuvampaa ja osallistavampaa. Lisäksi aluejärjestö vieraili vuoden aikana paikallisyhdistyksissä laajasti, mikä vahvisti yhteyttä jäsenistöön ja paikalliseen yrittäjäkenttään.

Vuoden merkittäviin onnistumisiin kuului jäsenmäärän kasvu sekä jäsenten aktiivisuuden vahvistuminen erityisesti vuoden loppua kohden. Tämä kertoo siitä, että toiminta koettiin merkitykselliseksi ja että yrittäjille tarjottiin sellaista sisältöä, verkostoja ja vaikuttamistyötä, joille oli aitoa tarvetta. Jäsenkokemuksen vahvistaminen oli yksi vuoden keskeisistä tavoitteista, ja sitä rakennettiin monipuolisten tapahtumien, viestinnän, jäsenetujen ja henkilökohtaisten kohtaamisten kautta. Samaan aikaan vahvistimme merkittävästi ruotsinkielistä toimintaamme Pohjanmaan alueella, rakensimme uuden strategian ja loppuvuosi huipentui muuttoon uusiin toimitiloihin.

Vuoden aikana rakennettiin paljon sellaista, joka vahvistaa aluejärjestön vaikuttavuutta, jäsenkokemusta ja yhteistyöverkostoja myös tulevinä vuosina. Kokonaisuutena vuosi 2025 oli kasvun, yhteistyön, uudistumisen ja yrittäjien äänen vahvistamisen vuosi. Se loi vahvaa perustaa tulevaan.

Anna Kotamäki  
Toimitusjohtaja

## Vuosi 2025 pähkinänkuoressa

Keski-Pohjanmaan Yrittäjät on yrittäjien edunvalvontajärjestö, joka toimii alueensa elinvoiman vahvistamiseksi tiiviissä yhteistyössä päättäjien, oppilaitosten, kehitysyhtiöiden, viranomaisten ja muiden sidosryhmien kanssa. Aluejärjestö toimii 23 paikallisyhdistyksen kautta ja on yksi Suomen Yrittäjien 21 aluejärjestöstä. Vuonna 2025 toimintaa ohjasi tavoite olla alueen johtava elinkeinoelämän vaikuttaja, rohkea yrittäjyyden puolestapuhuja ja aktiivinen sillanrakentaja eri toimijoiden välillä.

Vuoden 2025 toimintasuunnitelma ja tapahtumakalenteri pohjautuivat syksyllä 2024 toteutettuun kehityskyselyyn, johon saatiin 101 vastausta jäseniltä, jäsenyyttä harkitsevilta ja yhteistyökumppaneilta. Tämä näkyi vuoden toiminnassa käytännönläheisyytenä, yrittäjien tarpeisiin vastaamisena sekä pyrkimyksenä tehdä toiminnasta aidosti osallistavaa ja jäsenille merkityksellistä.

KOULUTUKSET,  
joilla kasvat

# 2025

YRITTÄJIEN  
EDUNVALVONTA

TUEMME PAIKALLIS-  
YHDISTYSTEN  
TOIMINTAA!

JÄSENKOKEMUKSEN  
KEHITTÄMINEN

UUSI  
STRATEGIA

TAPAHTUMAT

Också på svenska

Verkostoituminen

TOIMINTAMME ON NIIN HYVÄÄ, ETTÄ HARMITTAJAA JOS EI OLE MUKANA!



Koulutuksia



Yrittäjämatka Berliniin



Messutapahtumia



Monipuolisia tapahtumia



Vuoden puheenjohtaja



Yrittäjägaala Kokkolassa



Kuva: Studio EH

# Tavoitteiden toteutuminen 2025

## PAINOPISTE 1

### Tuemme alueemme yrittäjien positiivisia tulevaisuuden näkymiä

Vuoden 2025 ensimmäisenä painopisteenä oli yrittäjien positiivisten tulevaisuuden näkymien tukeminen. Tätä tavoitetta toteutettiin järjestämällä koulutuksia ja tapahtumia, jotka tukivat yritysten kasvua, kehitystä ja uudistumista. Samalla yrittäjien hyvinvointia vahvistettiin virkistys- ja verkostoitumistilaisuuksilla, ja omistajanvaihdosten edistämistä jatkettiin osana hanketoimintaa ja koulutuksia. Myös edunvalvonnan kautta vietiin yrittäjien ääntä päätöksentekoon paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Vuoden aikana järjestetyt koulutukset käsittelivät muun muassa talouden hallintaa, yrityksen arvon määrittelyä, hinnoittelua, yrityksen ostamista ja myyntiä sekä tekoälyn hyödyntämistä liiketoiminnassa. Näin yrittäjille tarjottiin konkreettisia työkaluja muuttuvassa toimintaympäristössä menestymiseen. Lisäksi tapahtumat tukivat yrittäjien verkostoitumista, tiedonsaantia ja yhteisöllisyyttä.

## PAINOPISTE 2

### Yhteistyön vahvistaminen

Vuoden teemana ollut yhteistyö näkyi vahvasti kaikessa toiminnassa. Tavoitteena oli lisätä vuorovaikutusta jäsenten, paikallisyhdistysten, kuntien, kaupunkien, kehitysyhtiöiden, oppilaitosten, hyvinvointialueiden ja muiden kumppaneiden kanssa. Vuoden aikana aluejärjestö toimi aktiivisesti sillanrakentajana eri toimijoiden välillä ja osallistui sekä omiin että kumppaneiden tapahtumiin ja verkostoihin. Yksi vuoden huipentumista oli lokakuussa järjestetty Vaikuttajaillallinen, joka keräsi yli 70 osallistujaa Kaustiselle.

Yhteistyön vahvistaminen näkyi käytännössä muun muassa paikallisyhdistysten tukemisena, kuntapäätäjyhteistyönä, työryhmäosallistumisina sekä hankkeina, joiden tavoitteena oli lisätä vuoropuhelua yrittäjien, kuntien ja oppilaitosten välillä. Vuoden aikana rakennettiin yhteistyörakenteita, jotka tukevat yrittäjyyden edellytyksiä myös tulevana vuosina.

## PAINOPISTE 3

### Jäsenkokemuksen vahvistaminen

Jäsenkokemuksen vahvistaminen oli vuoden kolmas painopiste. Tavoitteena oli järjestää monipuolisia, eri kohderyhmät huomioivia tapahtumia, tarjota jäsenille edullisia tai maksuttomia osallistumismahdollisuuksia, kerätä palautetta toiminnan kehittämiseksi, viestiä läpinäkyvästi sekä tarjota jäsenetuja ja neuvontapalveluita. Tavoitetta kuvattiin toimintasuunnitelmassa kunnianhimoisesti: toiminnan tuli olla niin hyvää, että siitä ei halua jäädä paitsi.

Vuonna 2025 tätä tavoitetta toteutettiin laajalla tapahtuma- ja koulutustarjonnalla, aktiivisella viestinnällä sekä jäsenille suunnatuilla palveluilla. Jäsenmäärän kasvu ja aktiivisuuden lisääntyminen vuoden loppua kohden viittaavat siihen, että tässä tavoitteessa myös onnistuttiin. Jäsenkokemuksen näkökulmasta vuoden vahvuuksia olivat erityisesti kohtaamisten määrä, toiminnan monipuolisuus ja se, että aluejärjestö oli näkyvästi läsnä eri puolilla toimialuetta.

# Tapahtumat, koulutukset ja kohtaamiset

Keski-Pohjanmaan Yrittäjien tapahtumatoiminta oli vuonna 2025 laajaa ja monipuolista. Vuoden aikana järjestettiin sekä juhla- ja verkostoitumistilaisuuksia että koulutuksia, vaikuttajatapaamisia ja sääntömääräisiä kokouksia. Lisäksi osallistuttiin valtakunnallisiin yrittäjätapahtumiin ja tehtiin yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa. Olimme mukana monissa alueen yleisötapahtumissa ja kumppaneidemme järjestämissä tapahtumissa

Tapahtumatoiminnan tavoitteena oli tarjota yrittäjille ajankohtaista tietoa, lisätä verkostoitumismahdollisuuksia, tukea yritysten kasvua ja kehitystä sekä vahvistaa yrittäjien hyvinvointia. Vuoden aikana tapahtumat kokosivat yrittäjiä yhteen eri puolilla aluetta, ja niiden kautta rakennettiin myös yhteyttä paikallisyhdistyksiin sekä yhteistyökumppaneihin.

Koulutuksissa painottuivat käytännönläheiset sisällöt. Yrittäjän työkalupakki -koulutussarjassa käsiteltiin talouden ABC:tä, yrityksen arvon määrittelyä sekä yrityksen hinnoittelua ja ostajan löytämistä. Tekoälykoulutuksissa yrittäjille tarjottiin konkreettista osaamista uuden teknologian hyödyntämiseen. Koulutuksia järjestettiin useilla paikkakunnilla sekä verkossa, mikä vahvisti saavutettavuutta ja alueellista kattavuutta.

## KPY mukana messuilla & yleisötapahtumissa

SlowRun+messut 23.-24.5. Kokkola

Perho Truck meet 6.-7.6. Perho

Ollikkala messut 22.-23.8. Kannus

Buusti Business Meet 24.9. Kokkola

Voimaiset seminaari 26.9. Pietarsaari



Keski-Pohjanmaan Yrittäjien verkostotoiminta aloitti toimintansa vuonna 2025 kahden verkoston voimin

### Yksinyrittäjä verkosto

Tapaamiset 27.3., 24.4.,  
11.6., 10.12.

Osallistumisia  
45

### Luovien alojen verkosto

Tapaamiset 31.1., 14.5.,  
20.10.

Osallistumisia  
58

## TAPAHTUMAT, KOULUTUKSET JA KOHTAAMISET

### Avoimet tapahtumat

Tapahtuma	Osallistujia	EVS
25.1. Salakapakka - KickOff -juhla, Kokkola	84	90
22.3. Yrittäjien koko perheen mäenlaskurieha, Sievi	15	
10.4. Yrittäjän TYHY-päivä, "Mieletön voima vai voimaton mieli?", Kalajoki	74	90
8.5. KPY kevätkokous STH Steel, Luoto	20	
4.6. Yrittäjägolf, Kokkola	20	
14.6. Yrittäjien lavatanssit. Toholampi	350	
5.9. Yrittäjänpäivän tapahtuma - Y-festarit	95	63
13.11. Yksityinen palvelutuotanto Pohteen alueella seminaari, Oulu	83	75
15.11. Keski-Pohjanmaan Yrittäjien Yrittäjägaala	201	79
27.11. KPY syyskokous, Ylivieska	26	
4.-9.12. Yrittäjämatka Berliiniin	15	100
12.12. Yrittäjien glögärit, Haapajarvi	15	

### Luottamushenkilötoiminta

Tapahtuma	Osallistujia	EVS
28.1. Luottamushenkilökoulutus, Kokkola	16	75
29.1. Luottamushenkilökoulutus, ruotsiksi, Kokkola	6	50
6.-8.2. Vaikuttajafoorumi, Helsinki	18	
12.3. Vaikuttajaillallinen, Kannus	33	81
14-15.5. Kunnallisjohdon Seminaari, Kuopio	68	
15.-16.8. Luottamushenkilöiden 24H, Kalajoki	25	80
8.10. Vaikuttajaillallinen, Kaustinen	68	75
Puheenjohtajatapaamiset 3 kertaa (Kälviä, Alavieska, Lohtaja)		

Tapahtumien  
EVS keskiarvo:

**82\***

\*EVS = Event Value Score  
(Oliko tapahtuma aikasi  
arvoista?) Max. 100.

Yhteensä  
osallistumista  
tapahtumiin:

**1056**



Osallistumisia:

**234**

Tapahtumien  
EVS keskiarvo:

**74\***

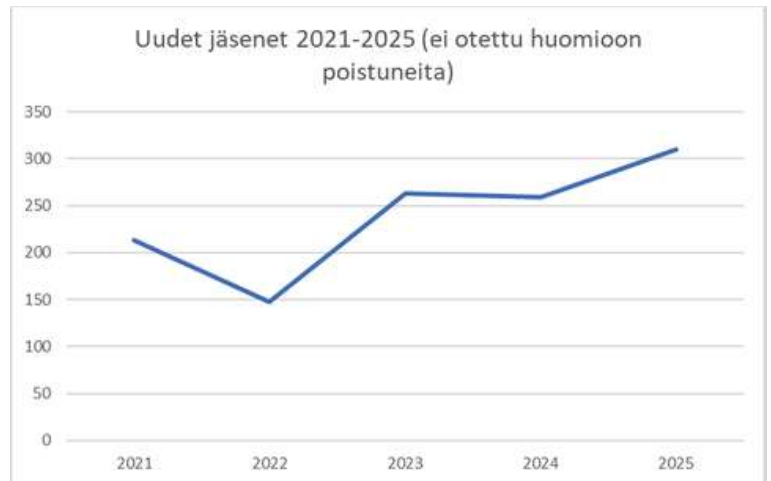
Kuvia ja tunnelmia tapahtumista:

# Jäsenkehitys ja jäsenkokemus

Jäsenkehitys oli vuonna 2025 myönteistä. Jäsenmäärän kasvu koko vuoden ajan kertoo siitä, että aluejärjestön toiminta koettiin yrittäjien näkökulmasta merkitykselliseksi, hyödylliseksi ja ajankohtaiseksi. Erityisen rohkaisevaa oli jäsenten aktiivisuuden lisääntyminen vuoden loppua kohden. Tämä näkyi osallistumisessa tapahtumiin, kasvaneena kiinnostuksena toimintaan ja vahvistuneena yhteytenä aluejärjestöön. Vuoden 2025 toiminnassa jäsenkokemuksen vahvistaminen oli tietoinen tavoite, ja toteuma tukee käsitystä siitä, että tässä onnistuttiin. Jäsenkokemusta rakennettiin monella tasolla. Tavoitimme paljon vanhoja jäseniä, jotka eivät aikaisemmin ole olleet KPY:n tapahtumissa mukana.

Tavoitteena oli, että jokainen jäsen voisi löytää toiminnasta itselleen jotakin hyödyllistä, ajankohtaista tai innostavaa. Jäsenkokemus vahvistui erityisesti silloin, kun toiminta tuli lähelle: paikallisyhdistyksissä vieraileminen, alueellinen näkyvyys ja henkilökohtaiset kohtaamiset olivat tässä tärkeässä roolissa.

<b>Paikallisyhdistys</b>	<b>31.12.2025</b>
Alavieskan Yrittäjät ry	56
Haapajärven Yrittäjät ry	117
Halsuan Yrittäjät ry	26
Himangan Yrittäjät ry	40
Kalajoen Yrittäjät ry	243
Kannuksen Yrittäjät ry	99
Kaustisen Yrittäjät ry	98
Kokkolan Yrittäjät ry	523
Kronoby Företagare rf	88
Kälviän Yrittäjät ry	77
Larsmo Företagare rf - Luodon Yrittäjät ry	39
Lestijärven Yrittäjät ry	7
Lohtajan Yrittäjät ry	56
Nivalan Yrittäjät ry	148
Pedersöre Företagare rf Pedersören Yritt	83
Perhon Yrittäjät ry	51
Pietarsaaren Seudun Yrittäjät ry	140
Reisjärven Yrittäjät ry	35
Sievin Yrittäjät ry	62
Toholammin Yrittäjät ry	78
Ullavan Yrittäjät ry	17
Vetelin Yrittäjät ry	63
Ylivieskan Yrittäjät ry	239
	2385



## Jäsenkehitys lukuina

Uusia jäseniä: 310

Poistuneita 255

Nettojäsenmäärän lisäys: 65

Jäsenyyden lopettaneista syy "ei hyötyä jäsenyydestä":

Vuoden alussa 17,7 %

Vuoden lopussa 12 %

Jäsenyyden lopettaneissa suurimmat syyt olivat yritystoiminnan lopettaminen tai konkurssi. Jäsenkokemuksen ollessa yksi strateginen painopiste, huomiota kiinnitettiin siihen, että vuoden aikana saataisiin laskettua prosenttiosuutta, jotka irtisanovat jäsenyytensä sen vuoksi, että kokevat ettei siitä ole hyötyä. Tätä prosenttiosuutta saatiinkin hienosti laskettua 17,7 % → 12 %.

# Edunvalvonta ja vaikuttamistyö

Keski-Pohjanmaan Yrittäjät toimi vuonna 2025 aktiivisesti yrittäjien edunvalvojana paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti. Edunvalvontaa tehtiin osallistamalla alueellisiin ja valtakunnallisiin työryhmiin, lausuntoprosesseihin ja neuvotteluihin. Tavoitteena oli parantaa yritysten toimintaympäristöä vaikuttamalla lainsäädäntöön, julkisiin hankintoihin sekä talouspolitiikkaan. Edunvalvonnan lähtökohtana oli varmistaa, että yrittäjien ääni kuuluu päätöksenteossa.



Vuoden aikana Keski-Pohjanmaan Yrittäjien edustajat toimivat useissa maakunnallisissa ja alueellisissa työryhmissä sekä Keski-Pohjanmaan, Pohjois-Pohjanmaan että Pohjanmaan alueilla. Lisäksi aluejärjestön edustajia oli mukana Suomen Yrittäjien valtuustoissa ja valiokunnissa. Laaja osallistuminen erilaisiin ryhmiin vahvisti yrittäjien näkökulman läsnäoloa alueen kehittämisessä ja päätöksenteossa.

Vuoden vaikuttamistyössä korostui myös yhteistyö kuntapäätäjien, hyvinvointialueen, oppilaitosten ja kehitysyhtiöiden kanssa. Vaikuttajaillliset, luottamushenkilöpäivät ja muut kohtaamiset tukivat vuoropuhelua ja mahdollistivat yrittäjien tarpeiden esiin tuomisen ajankohtaisissa kysymyksissä. Myös keväällä käydyissä kunnallisvaaleissa Keski-Pohjanmaan Yrittäjät toivat vahvasti esille Toisinajattelijoita - eli eri puolueiden yrittäjäehdokkaista ympäri maakuntaa. Vaaleissa saatiinkin 71 yrittäjää kuntien ja 28 yrittäjää hyvinvointialueiden valtuutettuihin.



Yrittäjä  
hyvinvointialueiden  
valtuutetuista

28

Yrittäjä  
kuntien  
valtuustoissa

71



## Lausunnot, kannanotot & sopimukset:

- Työryhmämietintö hallituksen esitykseksi hankintalain, erityisalojen hankintalain sekä rikosrekisterilain 6 b §: n muuttamisesta 3-2025
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjien lausunto valtakunnalliseen liikennejärjestelmäsuunnitelmaan 2-2025
- Pohjoisen avaintoimijoiden kannanotto: Pohjoisen Suomen ohjelman toimeenpanosta päätettävä hallituksen puoliväliriihessä 16.04.2025
- TEM rahoituskysely
- Lausunto Keski-Pohjanmaan maakuntastrategiasta 2050 ja maakuntaohjelmasta 2026-2029
- Pohjois-Pohjanmaan elinvoimalupaus
- PK-barometrit keväällä & syksyllä, mediatiedotteet + TEAMS-tapahtuma

**Elinvoimabarometrissa  
Keski-Pohjanmaa nousi  
sijalta 11 sijalle 6.**

*Keski-Pohjanmaa saa lähes parhaat arviot siinä, miten yhtenäinen näkemys on maakunnan elinvoimatekijöistä. Yrittäjät myös kokevat, että elinvoimasta keskustellaan riittävästi ja yrittäjiä kuullaan, toteaa Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen.*

# KPY:n edustus alueellisissa työryhmissä ja neuvottelukunnissa

Keski-Pohjanmaan Yrittäjien edustaja on nimetty lukuisiin eri työryhmiin edustamaan yrittäjien ääntä alueellamme. Koska Keski-Pohjanmaan Yrittäjien toimialue käsittää kolme maakuntaa, on työryhmien jäsenyydet eritelty maakunnittain. Lisäksi Keski-Pohjanmaan Yrittäjien edustajia on myös mukana Suomen Yrittäjien valtuusto- ja valiokunnissa. Valtuustojen ja valiokuntien edustajat valitaan jäsenistön keskuudesta.

## Keski-Pohjanmaan maakunta:

- Team Finland aluetiimi (Anna Kotamäki vara Nina Niemi)
- Lentoliikenteen eturyhmä (Anna Kotamäki)
- Keski-Pohjanmaan Liiton työryhmät:
  - Liikennejärjestelmäsuunnittelun alueellinen työryhmä (Anna Kotamäki vara Petri Niemelä)
  - Keski-Pohjanmaan ilmastotiekartta 2035 (Antti Sallansalmi)
  - Matkailustrategia (Nina Niemi vara Minna Salin-Kivimäki)
  - Maakunnallinen yhteistyöryhmä - MYR (Anna Kotamäki vara Kirsi-Maria Saarinen)
  - Keski-Pohjanmaan MYR maaseutujaosto (Tuula Anttiroiko vara Jarmo Nahkala)
  - Kansainvälinen koordinaatioryhmä (Anna Kotamäki)
  - Digitaalinen kompassi (Anna Kotamäki)
  - SOVA -työryhmä\* (Toni Uusimäki)
  - Elinkeinot, TKI ja investoinnit työryhmä (Anna Kotamäki)
  - Aluerakennetyöryhmä (Antti Sallansalmi)
  - Työvoima, osaaminen ja koulutus työryhmä (Marvin Kiviniemi)
  - Digituen toimijaverkosto (Anna Kotamäki)
- Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueneuvottelukunta (Anna Kotamäki)
- Osaavaa työvoimaa Keski-Pohjanmaalle -hanke (Anna Kotamäki vara Heidi Kivilompolo)
- OpsoRekry KPEDU (Heidi Puikko)
- Maakunnallinen yrittäjyyskasvatuspolku (Anna Kotamäki vara Nina Niemi)
- Kemian, bio- ja kiertotalouden sekä mineraalitalouden osaamiskeskittymän työryhmä (Anna Kotamäki)
- Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan ELO-jaos\*\* (Anna Kotamäki)
- Ota haltuun -hanke (Anna Kotamäki)
- Keski-Pohjanmaan vastuullisuuskuoppaanit -hanke (Nina Niemi)

## Pohjois-Pohjanmaan maakunta

(yhteistyö Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjien kanssa)

- Pohjois-Pohjanmaan ilmastotyön neuvottelukunta (Anna Kotamäki vara Niemi)
- SoloEntre (Anna Kotamäki)
- Pohjois-Pohjanmaan ELY neuvottelukunta 2024-2026 (Jarmo Nahkala vara Tuula Anttiroiko)
- VATUPASSI-vastuullinen tulevaisuus -hanke (ohjausryhmä)
- Pohjoisen Suomen ohjelma (Anna Kotamäki)

## **Pohjanmaan maakunta**

(yhteistyö Rannikko-Pohjanmaan Yrittäjien kanssa)

- Team Finland aluetiimi (Anna Kotamäki vara Nina Niemi)
- Pohjanmaan ELY-keskus (Nina Enlund)
- Pohjanmaan Maakuntaliiton SOVA-työryhmä\* (Anna Kotamäki)
- Pohjanmaan ja Keski-Pohjanmaan ELO-jaos\*\* (Anna Kotamäki)



## **Keski-Pohjanmaan Yrittäjien edustajat Suomen Yrittäjien valtuustoissa ja valiokunnissa:**

### **Talous- ja verovaliokunta:**

Tuula Anttiroiko

### **Kaupan valiokunta:**

Janne Ylinen

### **Työmarkkinavaltuusto:**

Jarmo Möttönen

### **Järjestövaliokunta:**

Minna Kontro

### **Osaamisen valiokunta:**

Anni-Veera Aitolehti

Tomi Vähäkangas

### **Suomen Yrittäjien valtuusto:**

Antti Sallansalmi

(varajäsen Hanna Saari)

Evalis Sundkvist

(varajäsen Marvin Kiviniemi)

\*SOVA = Suunnitelmien ja ohjelmien ympäristövaikutusten arviointi

\*\*ELO-jaos = monialainen yhteistyöfoorumi, joka edistää laadukasta elinikäistä ohjausta yhdistämällä ja kehittämällä asiakkaille tarjottavia palveluja eri toimijoiden kesken. Tällaisia ryhmiä ovat esimerkiksi ELY-keskukset, TE-toimistot, oppilaitokset ja kunnat.

# Viestintä ja näkyvyys

Vuonna 2025 viestinnän tavoitteena oli säännöllinen, kohderyhmät huomioiva ja läpinäkyvä viestintä. Sisäisen viestinnän tehtävänä oli jakaa ajantasaista tietoa päätöksenteosta ja aktivoida jäseniä osallistumaan toimintaan sekä hyödyntämään palveluita. Ulkoisen viestinnän tavoitteena oli lisätä tunnettuutta, vahvistaa yrittäjyyttä ja hankkia uusia jäseniä. Viestintää toteutettiin suomeksi ja ruotsiksi verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa, uutiskirjeissä ja sähköpostissa. Keski-Pohjanmaan Yrittäjälehti ilmestyi vuoden aikana neljä kertaa ja kesän aikana Radio Hiekassa pyöri Keski-Pohjanmaan Yrittäjien radiomainos.

Viestinnän rooli oli vuonna 2025 erityisen tärkeä, koska toiminta oli laajaa ja tapahtumia paljon. Viestintä sitoi yhteen aluejärjestön tapahtumat, koulutukset, hankkeet, vaikuttamistyön ja jäsenpalvelut. Samalla se rakensi jäsenkokemusta ja vahvisti tunnetta siitä, että yrittäjille tarjotaan heidän aikaansa arvostavaa toimintaa.

Mediaosumia oli vuoden 2025 aikana yhteensä **270** kpl, sisältäen alue- ja paikallismediat. Uutisia julkaistiin sekä printti että sähköisessä muodossa, joten lukijoita on ollut moninkertainen määrä. (Lähde: Retriever) Lisäksi annettiin useita radiohaastatteluja. Yrittäjänpäivänä (5.9.) olimme näyttävästi esillä Keskipohjanmaa lehden etusivulla mainoksella.


Sähköinen jäsenkirje lähetettiin 12 kertaa suomenkielisenä ja 6 kertaa ruotsinkielisenä. Lisäksi lähetettiin tapahtumakohtaista markkinointia. Jäsenkirjeiden avausprosentin keskiarvo oli **43,16%**.

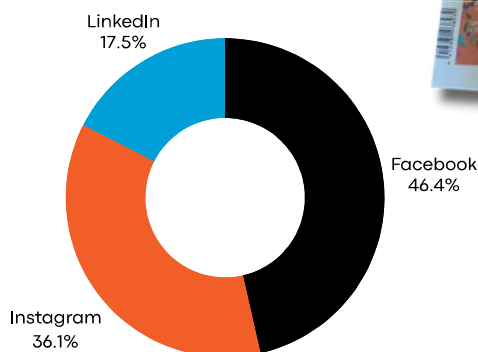
Keski-Pohjanmaan Yrittäjien seuraajamäärät kasvoivat somessa.

Seuraajia:

Facebookissa 1741  +5,9%

Instagramissa 1354  +18,4%

LinkedInissä 655  +15,2%



Keski-Pohjanmaan Yrittäjälehti julkaistiin neljä kertaa yhteistyössä Hilla Groupin kanssa. Printti- ja näköislehden yhteenlaskettu kattavuus oli **92 000**. Företagare i Finland -lehti ilmestyi kerran.





# YRITTÄJYYS BOOST - HANKE

**YrittäjyysBOOST-hanke** tarjoaa tukea Keski-Pohjanmaan alueen yrittäjille yritystoiminnan kehittämiseen ja omistajanvaihdoksiin. Hanke auttaa yrittäjiä hyödyntämään uutta teknologiaa, kuten tekoälyä, liiketoiminnassa sekä valmistautumaan yrityksen myyntiin, yrityksen oston tai sukupolvenvaihdokseen.

Hankkeessa yrittäjä saa myös tietoa ja koulutusta yrityksen ostamisesta ja omistajanvaihdosprosessin läpiviemisestä. Hankkeen kautta teemme yrittäjän yrityksestä elinvoimaisemman ja kilpailukykyisemmän!

Hankkeen päätoteuttajana toimii Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ja osatoteuttajana Centria-ammattikorkeakoulu.

Hankeaika 1.2.2024 -31.12.2026

## YrittäjyysBOOST-hankkeen toteutuneet toimenpiteet vuonna 2025 ovat:

- Yrityskemittäjien 24h-leiri Kalajoella (20)
- Koulutussarja yrityksen myyntiin hybridinä (74)
- Omistajanvaihdosklinikat keväällä ja syksyllä (14)
- Tekoälytyöpajat maakunnassa; Kokkola, Ylivieska, Perho & Toholampi (64)
- Tekoäly webinaarit etänä, *yhteistyössä* muiden hankkeiden kanssa (1164)
- KPYritysmarkkinat 5.4.2025 (n. 80)
- Ostajavalmennuksia - yrityksen ostokurssi Centrian & Kpedun opiskelijoille (159)
- Omistajanvaihdosluento opiskelijoille Kpedulla, Yrittäjäpäivänä 5.9.25 (n. 200)
- Yritysristeily 30.9.25 yhteistyössä Yritys Kannuksen kanssa (16)
- Rahoitusverkostotapaamiset keväällä ja syksyllä (48)
- Yrittäjäilta Vetelissä 18.11.25 (20)
- Yrityshaastatteluja sekä lehtiartikkeleita (n. 7)
- Messuosallistumisia (4)
- Yhteistyökeskusteluja sekä oman alueemme että Pohjanmaan maakunnassa sijaitsevien kehittämissyhtiöiden kanssa & Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjäjärjestön kanssa.



### Linda Nygård

Projektipäällikkö

[linda.nygard@yrittajat.fi](mailto:linda.nygard@yrittajat.fi)  
050 321 1749

Linda auttaa yrityksiä omistajanvaihdos-sissa ja vastaa YrittäjyysBOOST-hankkeesta. Hän tekee tiivistä yhteistyötä paikallisten ja valtakunnallisten toimijoiden kanssa kaksikielisesti.

**Osallistumisia:**

**702**



Euroopan unionin  
osarahoittama



# ELINVOIMAA YHTEISTYÖLLÄ -HANKE

Keski-Pohjanmaan Yrittäjät ry toimi päätoteuttajana Elinvoimaa yhteistyöllä - Keski-Pohjanmaan yrittäjyyden vahvistaminen -hankkeessa, jonka tavoitteena on vahvistaa alueen elinvoimaa ja yrittäjyyden edellytyksiä tiivistämällä yhteistyötä kuntien, yritysten, kehitysyritysten ja korkeakoulujen välillä.



Hankkeella vahvistetaan alueen toimijoiden välistä yhteistyötä ja yrittäjien roolia elinvoimatyössä. Tavoitteena on rakentaa pysyviä yhteistyörakenteita ja lisätä vuoropuhelua kuntien, yritysten ja alueemme korkeakoulujen välillä. Toimenpiteet ovat käytännönläheisiä ja osallistavia, ja niiden avulla syntyy uusia yhteyksiä, tietoa ja kehittämissideoita.

Hanke toteutetaan ajalla 1.9.2025-31.12.2026, ja sitä rahoitetaan Oikeudenmukaisen siirtymän rahastosta (JTF).

## HANKKEEN TOTEUTUNEET TOIMENPITEET VUONNA 2025

### Hankkeen käynnistyminen

Hankkeen toiminta käynnistyi syksyllä 2025 aloituskokouksella 15.9.2025.

Syksyn aikana on käynnistetty yhteistyön rakentaminen alueen toimijoiden välillä sekä lisätty vuorovaikutusta kuntien, yritysten ja oppilaitosten kesken muun muassa yhteisten tapaamisten ja keskustelujen kautta.

### Tapahtumat ja osallistumiset

Syksyn aikana Kaustisella järjestettiin Vaikuttajaillallinen (7.10.2025), joka kokosi yli 50 alueen keskeistä toimijaa keskustelemaan ajankohtaisista teemoista sekä hankkeeseen kohdistuvista toiveista. Tilaisuuden keynote-puhujana toimi Suomen Yrittäjien toimitusjohtaja Mikael Pentikäinen.

Lisäksi hankkeessa on osallistuttu aktiivisesti alueen kuntien ja sidosryhmien eri tilaisuuksiin. Yhteistyötä on edistetty muun muassa osallistumalla Reisjärven 24h-messujen suunnitteluun sekä oppilaitosten eri tapahtumiin.

### Kuntayhteistyö

Hankkeessa on aloitettu uuden vaikuttajakonseptin rakentaminen tavoitteena luoda entistä vuorovaikutteisempi ja kestävä toimintamalli alueen elinvoimatyöhön.

Samalla on kartoitettu, mitä yritykset toivovat kunnilta ja muilta julkisilta toimijoilta sekä mitä odotuksia julkisella puolella on yrityksille, jotta yhteistyö toimisi arjessa sujuvammin.



Vaikuttaja -toiminnalle luotiin ilme ja tunnusmerkki



**Veera Pollari**

Hanketyöntekijä

veera.pollari@yrittajat.fi

Veera toimii hankkeessa 60% työntekijänä vastaten erityisesti hankkeen viestinnästä sekä kirjallisista aineistoista. Veeran työparina hankkeessa toimii Heidi Puikko.

# Hallinto ja organisaation kehittäminen

Keski-Pohjanmaan Yrittäjien henkilökunansa jatkoivat neljä kokoaikaista vakituista työntekijää sekä kaksi projektityöntekijää. Organisaation näkökulmasta vuosi oli myös muutoksen ja uudistumisen aikaa. Toimintaa kehitettiin entistä läsnäolevammaksi, liikkuvammaksi ja yhteistyöhakuisemmaksi. Loppuvuoden muutto uusiin toimitiloihin oli yksi vuoden näkyvistä muutoksista ja kuvasti samalla uutta vaihetta aluejärjestön toiminnassa.

## KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJIEN TOIMISTON HENKILÖSTÖ

Sähköpostit: etunimi.sukunimi@yrittajat.fi



Toimitusjohtaja  
**Anna Kotamäki**

Toimistosihteer  
**Riitta Hautala**

Järjestöpäällikkö  
**Heidi Puikko**

Asiakkuus- ja  
viestintäpäällikkö  
**Nina Niemi**

Projektipäällikkö  
YrittäjyysBOOST-hanke  
**Linda Nygård**

Projektityöntekijä  
Elinvoimaa yhteistyöllä  
-hanke  
**Veera Pollari**

Keski-Pohjanmaan Yrittäjien strategiakausi päättyi vuoden 2025 loppuun, joten vuoden aikana myös tehtiin uusi strategia tuleville vuosille. Strategia laadittiin osallistamalla sekä jäsenistö että luottamushenkilöt osaksi strategiatyötä.

### Strategiatyöryhmän jäsenet:

Toimistotiimi: Anna Kotamäki, Riitta Hautala, Nina Niemi, Linda Nygård, Heidi Puikko

Johtoryhmä: Antti Sallansalmi, Tuula Anttiroiko, Kimmo Peräaho, Evalis Sundkvist

Jäsenet: Juha Enlund, Kirsi-Maria Saarinen, Titta Tilvis, Timo Prittinen



### Strategiatyön vaiheet:

Strategiakysely jäsenistölle (tammi-helmikuu)

Strategiatyöryhmän työpaja I

Luottamushenkilöiden 24h-tapaminen - visio, missio, arvot ja KPY tehtävä

Strategiatyöryhmän työpaja II

Uusi strategia esiteltiin ja hyväksyttiin syksyllä Syyskokouksessa Ylivieskassa. Samalla esiteltiin ja hyväksyttiin myös Keski-Pohjanmaan Yrittäjien kannustusjärjestelmä paikallisyhdistyksille.

Vuosi 2025 oli myös hallinnon ja toimintatapojen kehittämisen vuosi. Hallitustyöskentelyä toteutettiin säännöllisesti ja kokoukset toteutettiin hybridikokouksina ja loppuvuodesta kokouksien yhteyteen järjestettiin paikallisyhdistyskahvit, joiden yhteydessä hallituslaisilla oli mahdollisuus tutustua paikallisyhdistyksiensä toimintaan.

Hallituksen kokouksien rinnalla järjestettiin puheenjohtajien tapaamisia sekä luottamushenkilökoulutuksia. Tavoitteena oli vahvistaa päätöksenteon laatua, luottamushenkilöiden osaamista sekä koko aluejärjestön yhteistä toimintakulttuuria.

## Keski-Pohjanmaan Yrittäjien hallituksen kokoukset 2025

- 20.02.2025, Halsua
- 15.04.2025, Lestijärvi
- 29.4. sähköpostikokous
- 08.05.2025 kevätkokous, Luoto
- 21.08.2025, Ullava
- 12.11.2025, Pedersöre
- 27.11.2025 syyskokous, Ylivieska
- 16.12.2025, Himanka

## KESKI-POHJANMAAN YRITTÄJIEN PUHEENJOHTAJISTO JA HALLITUS



**Puheenjohtaja**  
**Antti Sallansalmi**  
Kasipuu Oy,  
Kälviä

p. 0400 767 117

antti@kasipuu.fi



**Varapuheenjohtaja**  
**Tuula Anttiroiko**  
Asuntotaito Oy  
Kalajoki

p. 0440 582 236

tuula.anttiroiko@asuntotaito.fi



**Varapuheenjohtaja**  
**Evalis Sudkvist**  
Elsa Möbel & Interiör Ab Oy  
Kruunupyö

p. 040 831 6258

kronoby@yrittajat.fi



**Varapuheenjohtaja**  
**Kimmo Peräaho**  
Peräahon kone Ky,  
Nivala

p. 0400 287 211

peraahokimmo@gmail.com

## HALLITUS 2025-2026

### Paikkakunta

Kokkola  
Kälviä  
Ullava/Lohtaja  
Nivala  
Pedersöre  
Haapajärvi  
Ylivieska  
Vetei/  
Toholampi

### Jäsen

Marvin Kiviniemi  
Aki-Petteri Lauri  
Pasi Hirsikangas  
Urpo Korkiakoski  
Roland Dahlin  
Leena Korkiakoski  
Tommi Saari  
Kirsi-Maria Saarinen

### Varajäsen

Antti Tieva  
nimetään myöhemmin  
Ilkka Orjala  
Jari Korkiakoski  
Birgitta Kaipio  
Mika Siekinen  
nimetään myöhemmin  
Heikki Luoma

## HALLITUS 2026-2027

### Paikkakunta

Kokkola  
Halsua /Lestijärvi  
Perho/Himanka  
Alavieska/Sievi  
Kalajoki  
Reisjärvi/Luoto  
Pietarsaari  
Kannus  
Kaustinen  
Kruunupyö

### Jäsen

Juha-Matti Anttila  
Veli-Matti Hotakainen  
Terhi Möttönen  
Paula Tuura  
Hanna Saari  
Minna Muhonen  
nimetään myöhemmin  
Marika Pihlajakangas  
Pasi Mäkelä  
Ida Nyman-Hongell

### Varajäsen

Gina Tallqvist  
Johannes Ritola  
Janne Heikkilä  
Aleksi Kotilainen  
Iiro Ojala  
Mats Svenfelt  
Petter Bonde  
Eero Pihlajaniemi  
Jani Korkiakangas  
Daniel Dahlvik

# Talous

Toimintasuunnitelmassa taloudelliseksi tavoitteeksi oli asetettu vakaus, budjetissa pysyminen ja aktiivinen seuranta vuoden 2024 lopussa sähköistetyn kirjanpidon myötä. Talouden tukipilareiksi määriteltiin jäsenmaksut, hanketoiminta ja yhteistyökumppaneiden tuki, menojen todettiin koostuvan erityisesti tapahtumista, palkkakustannuksista ja hallintokuluista.

Vuoden toteuma osoitti, että toiminnan laajuus, runsas tapahtumien määrä, aktiivinen alueellinen läsnäolo sekä organisaation muutokset kasvattivat kustannuksia merkittävästi. Samalla vuosi oli toiminnallisesti vahva: jäsenmäärä kasvoi, jäsenaktiivisuus lisääntyi ja yhteistyöverkostot vahvistuivat. Toiminnallisesti vuosi oli onnistunut ja vaikuttava, mutta vuoden 2025 taloudellinen tulos oli tappiollinen. Merkittäviä kustannuksia toivat henkilöstökulujen kasvu ja siihen liittyvä korvaavan työn ostaminen. Matkakulut ylittyivät merkittävästi aktiivisen alueellisen läsnäolon myötä ja myös tapahtumakustannukset ylittyivät, kun tapahtumat vietiin alueelle. Elokuussa hallitus teki päätöksen kasvattaa telemyynnin budjettia loppuvuodeksi. Marraskuussa hallitus teki lisäksi päätöksen käyttää aikaisempien vuosien voittovaroja uusien tilojen remontointikustannuksiin ja näitä kustannuksia tuli loppuvuodesta suoraan tuloslaskelmalle. Vastaavasti tulopuolella hanketuloissa suurin osa vuotta oltiin vain yhden hankkeen varassa, kun aikaisimpina vuosina hanketuloja on tullut 2-3 hankkeesta.

Tilikauden tulos antaa kuitenkin tärkeää tietoa tulevien vuosien suunnitteluun. Vuoden 2025 kokemusten perusteella toimintaa ja taloutta tarkastellaan vuonna 2026 siten, että vaikuttava ja jäsenille merkityksellinen toiminta voidaan turvata taloudellisesti kestäväällä tavalla.

Tilintarkastajana on toiminut Heidi Hukka, Tilintarkastus Hukka Oy:stä. Varatilintarkastajana on nimetty Elina Pesonen, KPMG Oy:stä. Kirjanpidon on hoitanut Rantalainen Oy.

Sijoituksissa hallitus päätti tehdä muutoksen ja kotiutettiin OP:n ja Ålandsbankenin sijoitukset ja tehtiin uusi sijoitus Alexandria -pankin kanssa.

# Yhteenveto

Vuosi 2025 oli Keski-Pohjanmaan Yrittäjille yhteistyön, näkyvyyden, kasvaneen aktiivisuuden ja uudistumisen vuosi. Toimintaa toteutettiin laajasti koko alueella, jäsenmäärä kasvoi, jäsenkokemus vahvistui ja yrittäjien ääntä vietiin aktiivisesti päätöksentekoon. Samalla vuosi osoitti, että vahva toiminnallinen kasvu ja laaja läsnäolo edellyttävät huolellista talouden hallintaa. Kokonaisuutena vuosi rakensi kuitenkin vahvaa perustaa tulevalle ja vahvasti aluejärjestön asemaa yrittäjien äänenä, tukena ja yhteistyön rakentajana.