

Lisää myyntiä digimarkkinoinnilla

3.9.2024

TAIGA



Aamun sisältö

- Digimarkkinoinnin keinot
- Sosiaalinen media
- Meta-mainonta
- SEM
- SEO
- Keskeiset vinkit

TAIGA

Mahtavaa, kiitos >

Digimarkkinointi





Piia Hottinen

Yrittäjä

Mainostoimisto Taiga Oy / Taiga Creative

- Brändi-ilmeet
- Brändistrategiat
- Graafinen sisällöntuotanto
- Luovat ideat ja toteutukset

TAIGA

Digital Marketing Specialist, Taiga Creative

- Digimarkkinoinnin asiantuntija
 - Hakukoneoptimointi
 - Hakusanamainonta
 - Meta-mainonta
 - Sisällöntuotanto
- Verkkokouluttaja ja valmentaja



Jaana Pitkänen

TAIGA

**Mitkä ovat pahimmat
haasteesi myynnissä /
digimarkkinoinnissa?**

TAIGA

Yleisiä ongelmia

- Nettisivut eivät löydy Googlestä
- Nettisivujen kautta ei tule uusia asiakkaita
- Myynti ei saavuta kuukausittaisia tavoitteita
- Maksetun mainonnan kautta ei tule potentiaalisia yhteydenottoja
- Kohderyhmää ei ole rajattu
- Yrityksellä ei ole resursseja palkata markkinoinnin henkilöstöä

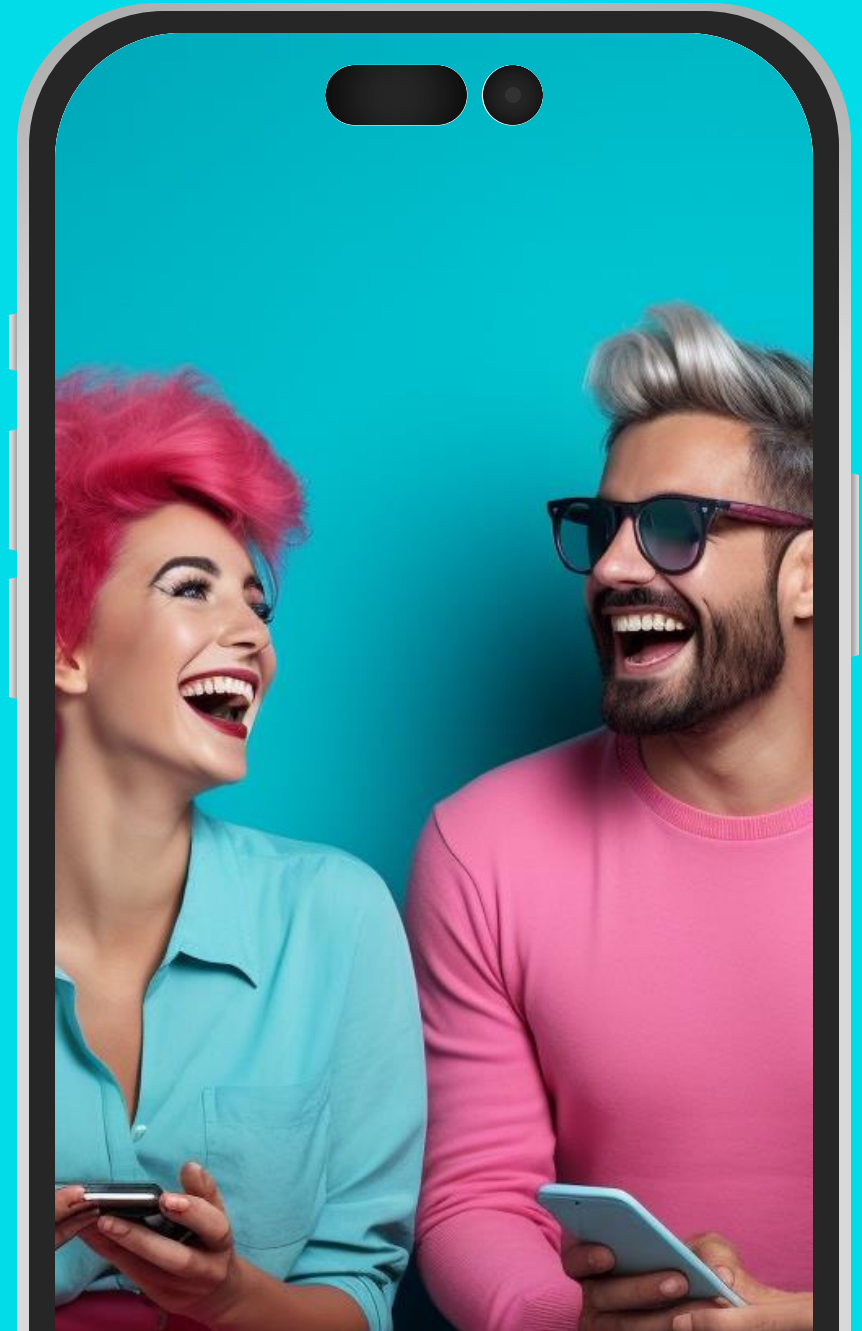
TAIGA

Tähän on ratkaisu!

- Lisää yhteydenottoja nettisivujen kautta
- Lisää näkyvyyttä ja brändi-identiteetin vahvistamista
- Potentiaalisen asiakkaan löytäminen ja tavoittaminen helpottuu
- Vinkit tuotteen/palvelun selkeyttämiseen, jotta se on helppo ostaa
- Asiakashankinta helpottuu
- Generoi passiivista asiakasvirtaa

TAIGA

Mahtavaa, kiitos >





Digimarkkinoinnin prosessi



TAIGA

Maksuttomia tapoja saada lisää näkyvyyttä ja myyntiä

- Some sisällöntuotanto (LinkedIn, Facebook, Instagram, TikTok, Youtube)
- Facebook ryhmät
- Blogipostaukset → hakukonenäkyvyys
- Webinaarit ja live-tapahtumat
- Sähköpostimarkkinointi → Uutiskirjeet
- Liidimagneetit → Jaa ilmaista hyödyllistä tietoa
- Podcastit

TAIGA

TAIGA

LAITETAAN POHJAT KUNTOON:

Nettisivut

Mahtavaa, kiitos >

Nettisivut ovat tärkeä myynti- kanava

Nettisivut ovat nykypäivänä useasti ensimmäinen asia jota asiakkaanne etsivät. Nettisivu luo monesti ensivaikutelman asiakkaalle yrityksestäsi.



Digimarkkinoinnin kannalta nettisivut on oltava kunnossa, jotta markkinointibudjettia ei mene hukkaan. Konversioksi on hyvä saada 1-5%



Myyyvät nettisivu sisällöt

TAIGA

Mitä?

Tuo sivuilla selkeästi esille,
mitä te teette?

Miksi?

Miksi asiakas tarvitsee
tuotteenne/palvelunne?
**Mitkä ovat asiakkaan
saamat hyödyt?**

Kenelle?

Kenelle tarjoatte
palveluitanne/tuotteitanne?
Kuka on teidän potentiaalinen
asiakas?

Missä?

Missä toimitte, missä
tuotteenne/palvelunne
on mahdollista hankkia?

Miten?

Miten asiakas saa
tuotteenne/palvelunne?

Yhteystiedot

Onhan yhteydenotto tehty
helpoksi ja onhan sivuilla
riittävästi toimintakehoitteita?

Kanavien valinta

- Kohderyhmä
- Kilpailijat
- Tavoitteet
- Käytössä olevat resurssit
- Testaus ja optimointi
- Yhtenäinen kokemus kaikissa kanavissa

- Verkkosivut
 - Sähköpostimarkkinointi
 - Sosiaalinen media
 - SEO ja SEM
-
- Sisällöntuotanto: millaista sisältöä kohderyhmäsi haluaa kuluttaa? Video, teksti, ääni, kuva...

Digimarkkinoinnin hyödyt

- Kustannustehokkuus – alkuun pääsee jo pienelläkin budjetilla
- Kohdennettavuus
- Mitattavuus
- Nopea reagointi
- Vuorovaikutus

TAIGA

TAIGA

Some

Sosiaalinen media

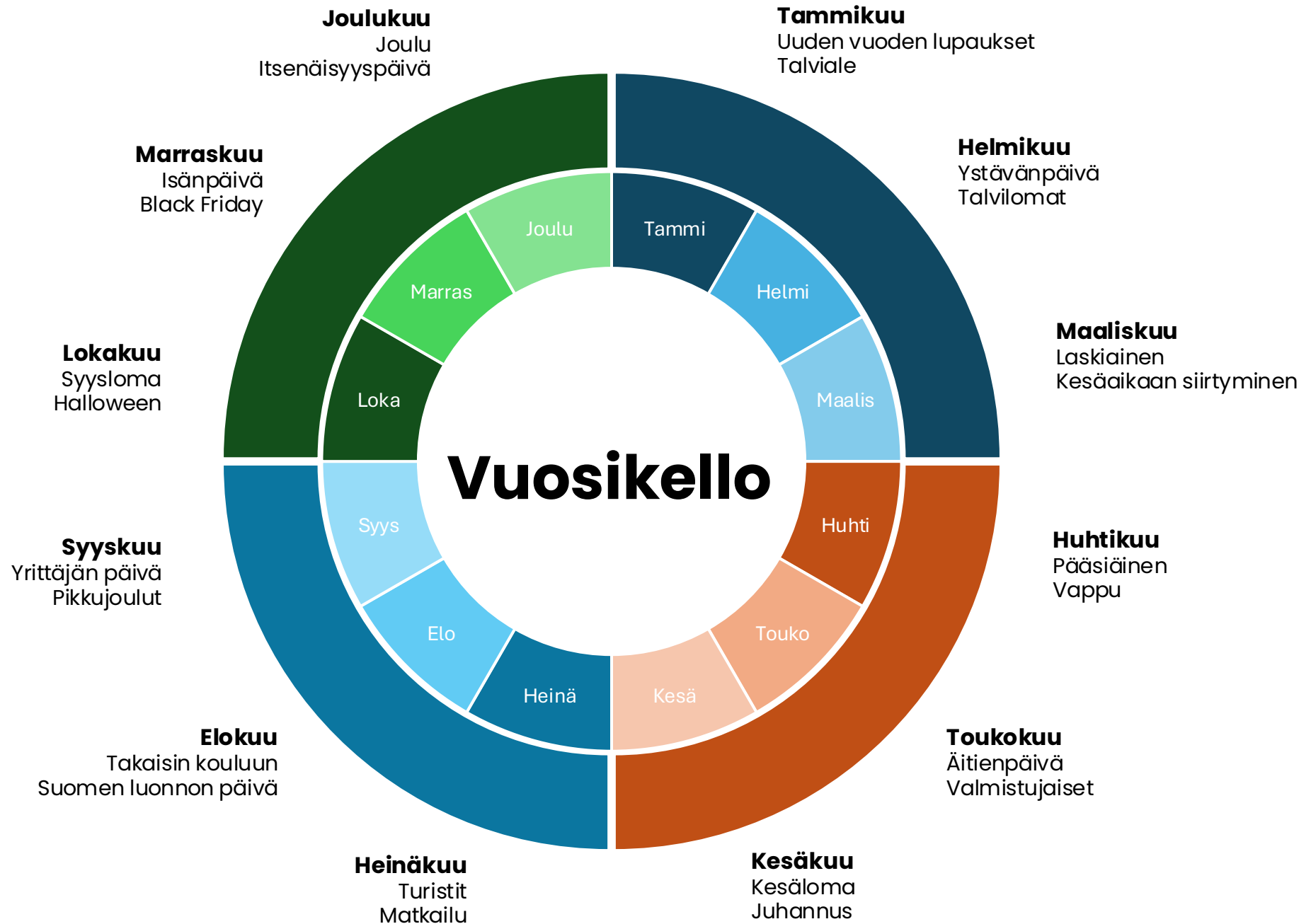
- Vuorovaikutus
- Laaja kattavuus
- Yhteisön rakentaminen
- Aitous
- Monipuolinen sisältö
- Käyttäjien luoma sisältö
- Mainonta



TAIGA

Somekalenteri-ideoita

MAANANTAI	TIISTAI	KESKIVIIKKO	TORSTAI	PERJANTAI	LAUANTAI	SUNNUNTAI
1	2	3	4	5	6	7
Arvot – Kerro yrityksen arvoista ja tärkeästä kilpailuedustasi	Vinkki tuotteeseen / palveluun liittyen	Kulissien takana	Tuote- / palveluesittely	Uutinen – Jaa ajankohtainen uutinen alaasi liittyen	Fiilisvideo	Kiysymys jolla aktivoidaan seuraaja vastaamaan
8	9	10	11	12	13	14
Inspiraatiota alkavaan viikkoon	Yritysesittely	Referenssi – Jaa asiakkaan palautetarina	Opeta – jaa tutoriaalivideo	Tekemistä viikonlopuksi?	Jaa jokin ajankohtainen asia omaan toimintaan liittyen	Yhteistyössä tehty julkaisu
15	16	17	18	19	20	21
Kerro tarina siitä, miten kaikki alkoi	Nippelitietoa	Miksi yritystä kannattaa seurata somessa	Q&A Vastaa asiakkaiden kysymyksiin	Ratkaisu asiakkaan ongelmaan / tilanteeseen	Visio – Kerro miksi teette sitä mitä teette	Ennakkotietoa uutuustuotteesta
22	23	24	25	26	27	28
My Day – Kerro arjestasi	Yrityksen ajankohtaisia kuulumisia	Ohjeita (sijainti, ajanvaraus yms.)	Some-kilpailu	Hyvää viikonloppua	Päivän vinkki, joka liittyy asiakkaan arkeen	Alueen ajankohtaisia asioita ensi viikolla
29	30	31				
Asiakastarina	Ajankohtainen / tulossa oleva tarjouskampanja	Muistutus uutiskirjeen tilaamisesta				



TAIGA

Kohdennettu mainonta

Meta –mainonta

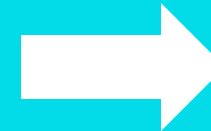
- Mainontaa **Facebookissa** ja **Instagramissa**
- Lisää näkyvyyttä sisällöille ja yritykselle
- Mahdollisuus
 - Lisätä tunnettuutta
 - Kasvattaa kävijöiden määrää kotisivuilla
 - Parantaa sitoutumista
 - Kerätä liidejä
 - Markkinoida sovellusta
 - Saada myyntiä



SEM

SEARCH ENGINE MARKETING
→ GOOGLE -MAINONTA

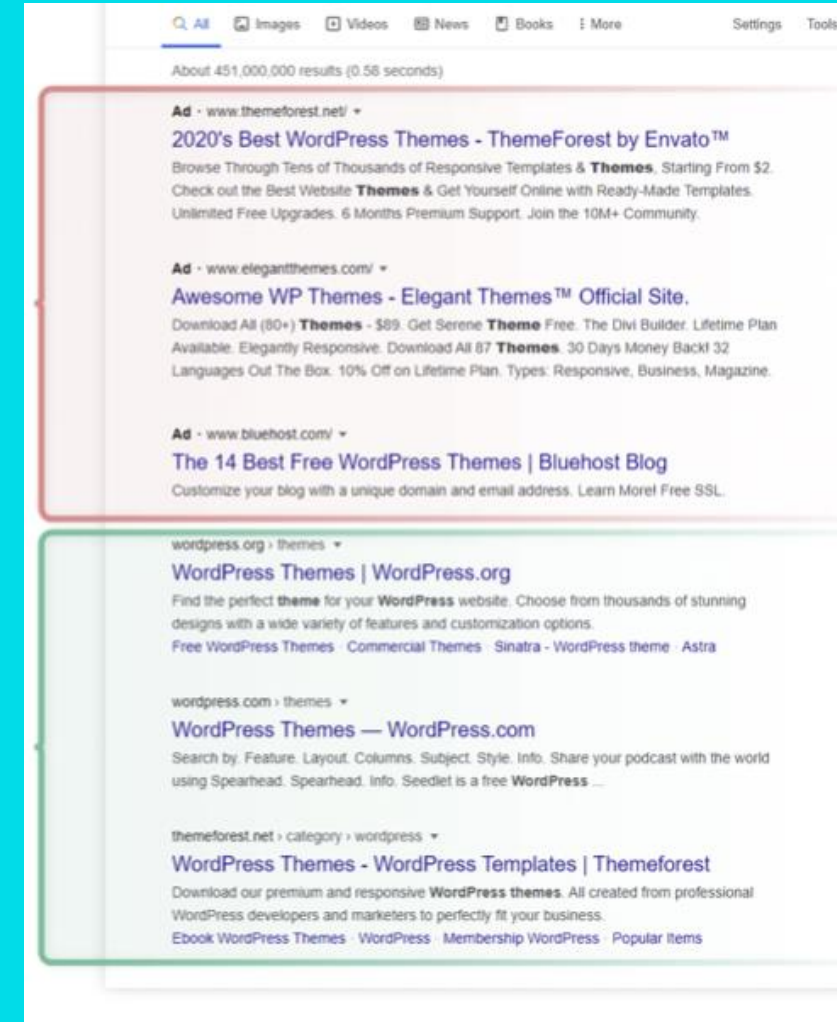
- ✓ Maksetaan klikkauksista
- ✓ Lyhyen ajan näkyvyys (näkyä silloin kun maksetaan)
- ✓ Nopeus: välitön vaikutus liidien generointiin
- ✓ Tarkkuus: voidaan kohdentaa tarkasti haluttuihin hakusanoihin



SEO

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
→ HAKUKONEOPTIMOINTI

- ✓ Orgaaninen näkyvyys on ilmaista
- ✓ Pitkän ajan näkyvyys
- ✓ Nopeus: hidas vaikutus liidien generointiin
- ✓ Tarkkuus: voidaan kohdentaa muutamiin hakusanoihin
- ✓ Nostaa yrityksen arvoa → yrityksen kilpailevat hakukonenäkyvyydestä



Näkyvyys hakukoneissa

- Lisää yhteydenottoja nettisivujen kautta
- Lisää näkyvyyttä ja brändi-identiteetin vahvistamista
- Potentiaalisen asiakkaan löytäminen ja tavoittaminen helpottuu
- Vinkit tuotteen/palvelun selkeyttämiseen, jotta se on helppo ostaa
- Asiakashankinta helpottuu
- Generoi passiivista asiakasvirtaa

TAIGA

VITERA HAKUKONEOPTIMOINTIIN **ENSIMMÄISEKSI** **HAKUKONEESEEN!**



**1. SIJOTUS GOOGLESSA
AVAINSANALLA:
"KONEPAJAVALMISTUS"**

SEO

1

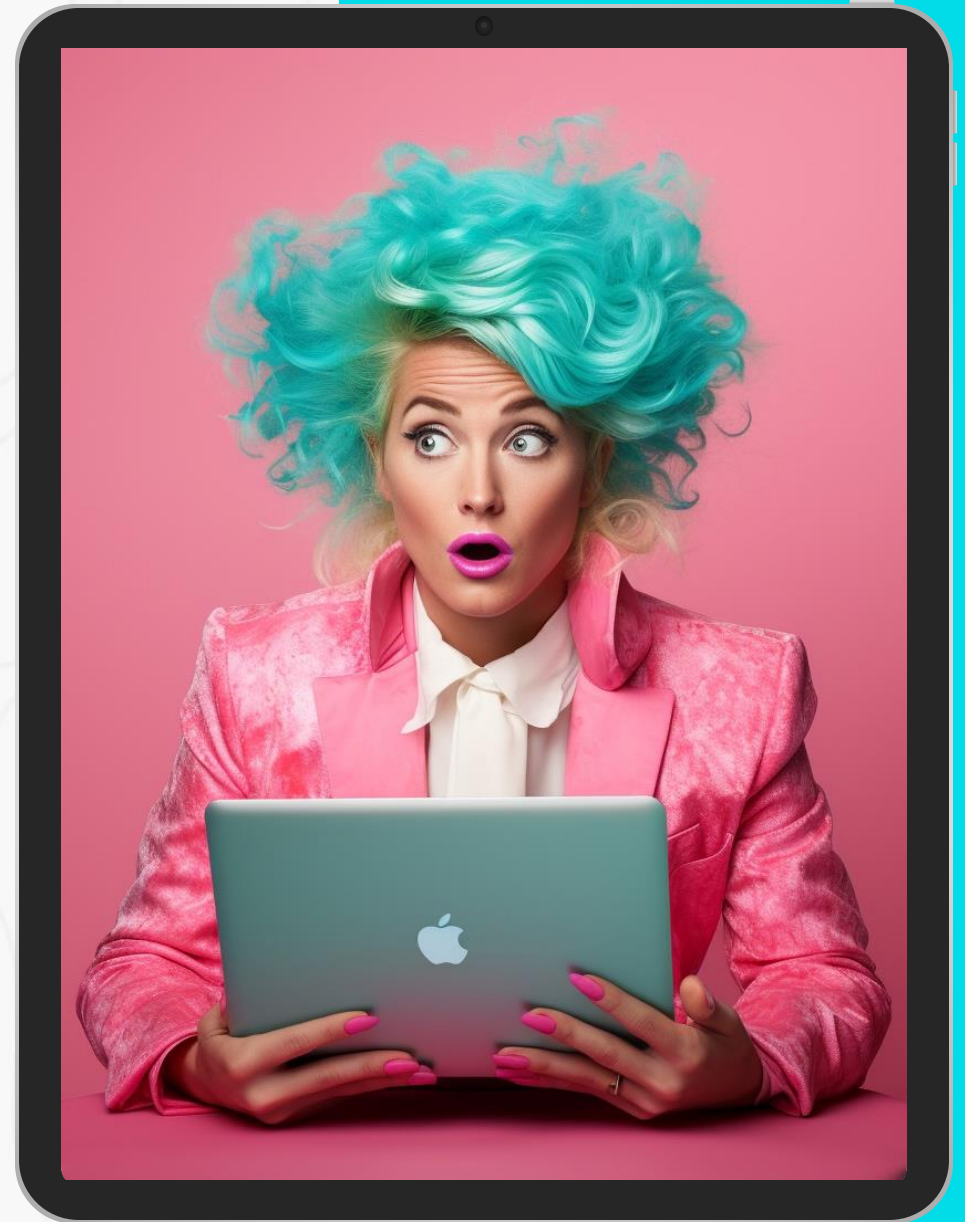
Avainsanat

2

Sisältö

3

Tekninen SEO

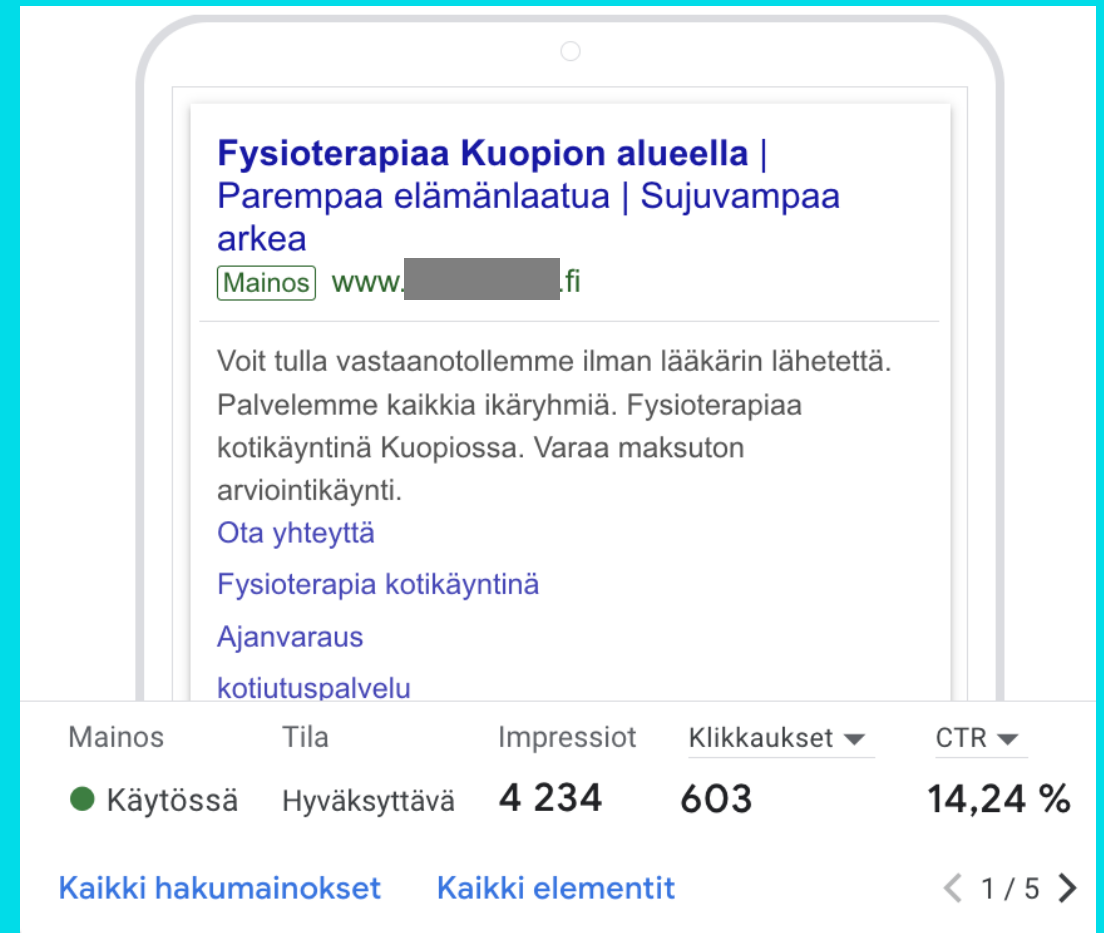


SEM – Google Ads

TAIGA

“Ohituiskaista
Googlen kärkeen”

<https://ads.google.com/>



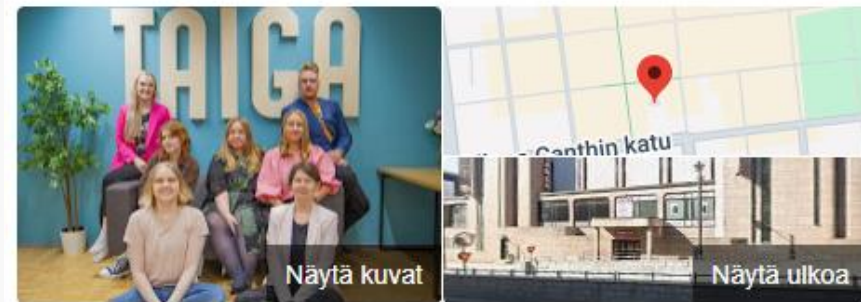
The screenshot displays a Google Ads campaign interface. At the top, a mobile device preview shows an advertisement for physiotherapy services in the Kuopio region. The ad text includes a headline, a URL, and a description of services. Below the preview, a table provides performance metrics for the campaign.

Mainos	Tila	Impressiot	Klikkaukset ▼	CTR ▼
● Käytössä	Hyväksyttävä	4 234	603	14,24 %
Kaikki hakumainokset		Kaikki elementit		< 1 / 5 >

Google Yritysprofiili

Entinen Google My Business

- Näkyvyys Google-haussa ja Google Mapsissa
- Yhteystiedot helposti saatavilla
- Ajantasainen tieto aukioloajoista
- Asiakaspalautteet ja arvioinnit
- Kuvia yrityksestä, tuotteista, palveluista



Mainostoimisto Taiga Oy

4,8 ★★★★★ 24 arvostelua ⓘ

Mainos- ja markkinointitoimistot Kuopiossa

Sivusto

Reittiohjeet

Tallenna

Jaa

Soita

Palveluvaihtoehdot: Verkkotapaamiset · Palvelua paikan päällä

Sijainti: Kauppakeskus Minna

Osoite: Haapaniemenkatu 18, 70110 Kuopio

Aukioloajat: Avoinna · Suljetaan 17.00 ▾

Puhelinnumero: 041 3151048

[Ehdota muokkausta](#) · [Omistatko tämän yrityksen?](#)

Arvostelut

Arvosteluja ei tarkisteta ⓘ

Google

4,8/5 24 arvostelua

Nicelocal.fi

5/5 10 arvostelua

Muista nämä!

- Ei kaikkea kaikille
- Aitous
- Johdonmukaisuus
- Suunnitelmallisuus
- Oma aktiivisuus
- Vuorovaikutus
- Uskalla erottua

Yksin ei tarvitse jäädä

TAIGA

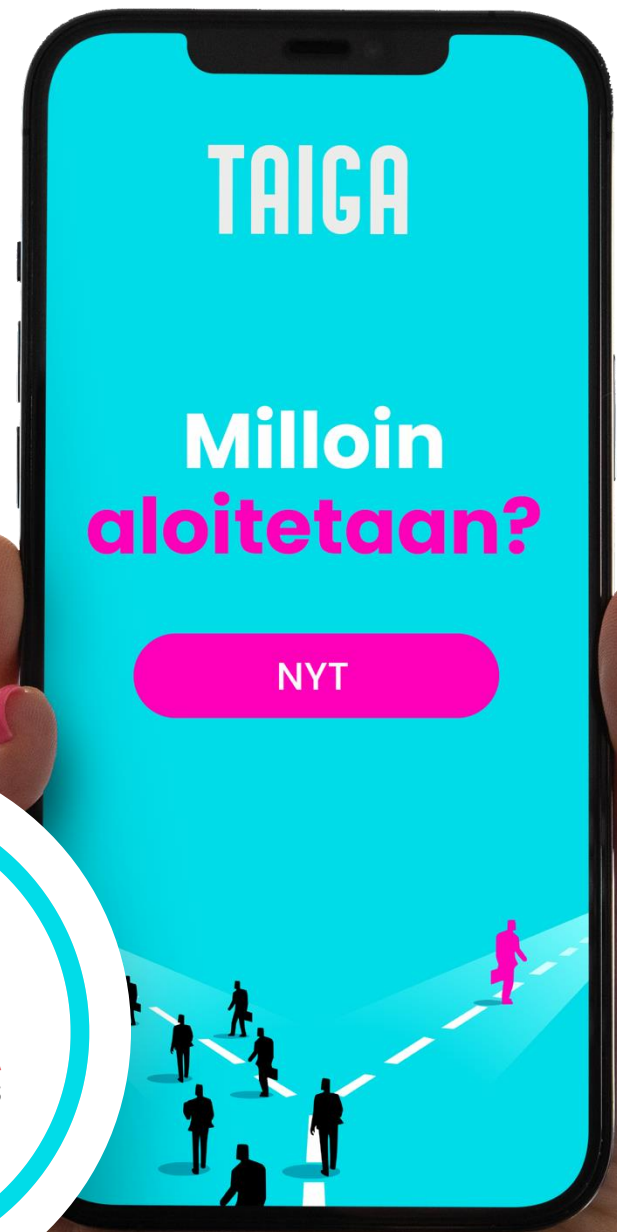
Taiga yrityksenä

Olemme Kuopiossa toimiva nuorekas ja innovatiivinen bränditoimisto. Taiga sai alkunsa vuonna 2020 ja on siitä saakka tehnyt hallittua kasvua, auttaen yrityksiä erottumaan markkinoilta ja kasvattamaan näkyvyyttä. Toimipisteemme sijaitsee Kuopion torin laidalla Kauppakeskus Minnassa 3. kerroksessa.

Mainostoimisto Taiga Oy:llä on korkein AAA-luottoluokitus. Tämä Dun & Bradstreetin vuosittain myöntämä luokitus heijastaa yhtiön kykyä hoitaa taloudelliset velvoitteensa.

luotettava
kumppani

AAA[®]
KORKEIN LUOTTOLUOKITUS
© Dun & Bradstreet 2024



TAIGA CREATIVE TIIMI

Olemme käytössäsi



Piia Hottinen

CEO / BRAND
DESIGNER

041 315 1048
piia@taigacreative.fi



Joona Eskelinen

COO / SALES &
MARKETING

050 312 2696
joona@taigacreative.fi



Jaana Pitkänen

DIGITAL MARKETING
SPECIALIST

050 365 7266
jaana@taigacreative.fi



Maija Vartiainen

GRAPHIC DESIGNER,
CONTENT CREATOR

maija@taigacreative.fi



Alissa Bruun

WORDPRESS &
GRAPHIC DESIGN

alissa@taigacreative.fi



Veera Heiskanen

LEAD SPECIALIST

veera@taigacreative.fi

TAIGA

Syksyn tarjous

Valittu / valitut hakusanat

Hakutermi löytyy googlesta ensimmäiseltä sivulta (hakusanan sijoitus <10) alk. 4 €/päivä.

Maksat vain tuloksesta

Maksat näkyvyydestä vain niiltä päiviltä kun hakusana saavuttaa asetetut tavoitteet. Mikäli työ ei tuota teille tulosta, ette myöskään maksa turhasta.

Boostia myyntiin

tulospohjaisella hakukoneoptimoinnilla

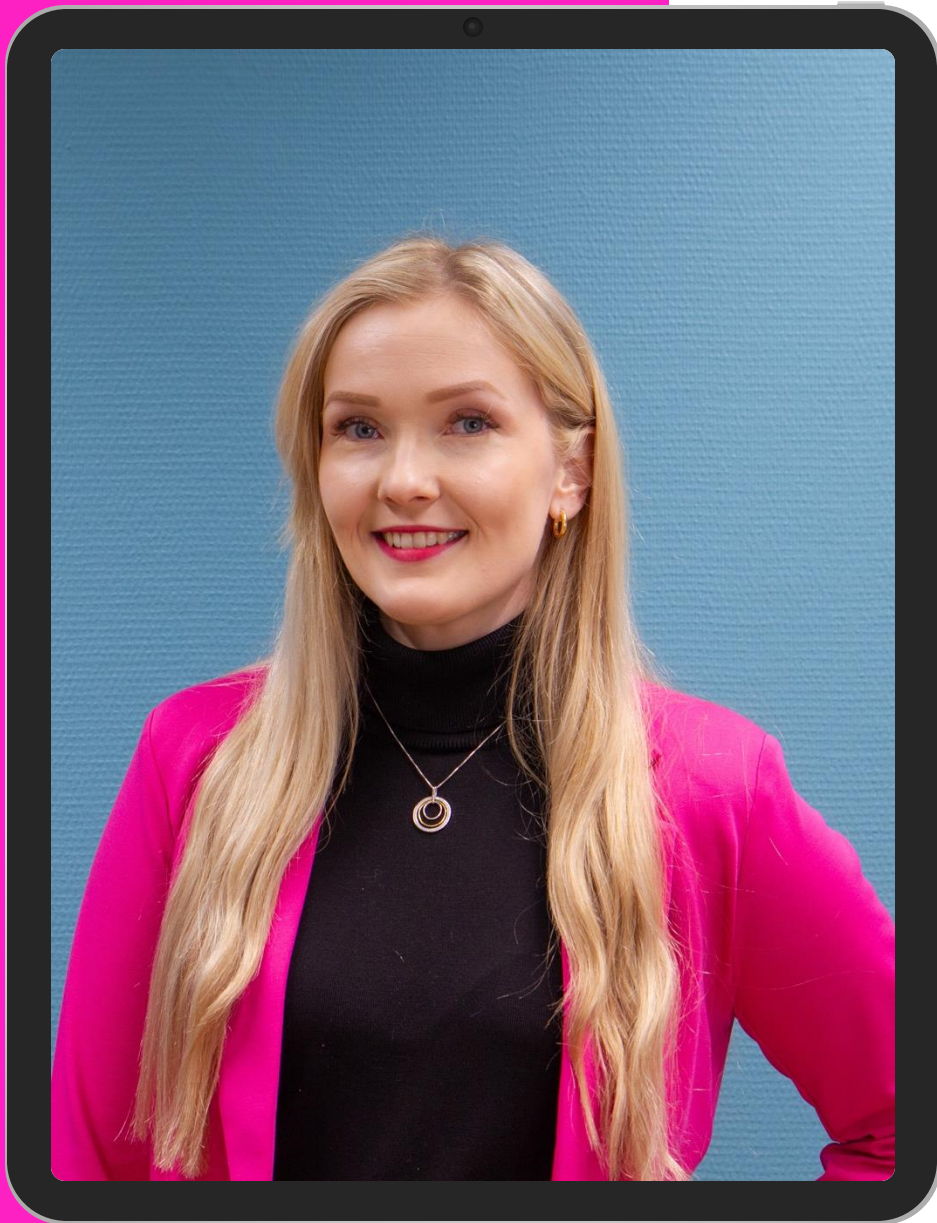


TAIGA

Aloitus-
maksu **0**€

Verkostoidutaan!

TAIGA



Kiitos!

Piia Hottinen

Yrittäjä

041 315 1048

piia@taigacreative.fi

taigacreative.fi