

Om man skulle tänka annorlunda?



Företagarnas tjugo tyngdpunkter i kommunalvalet 2025

Hela byn fostrar till företagande och entreprenörskap

- 1.** Kommunen lär ut och övar arbetslivsfärdigheter i skolorna och erbjuder företagaru utbildning redan inom småbarnspedagogiken.
- 2.** Företagarklubbar inrättas i skolorna och en företagarm mentor väljs för varje skola.
- 3.** Lärarnas entreprenörskaps- och arbetslivskunskaper utvecklas genom ett närmare samarbete mellan utbildningsinstitutionerna och företagen.
- 4.** Kommunen utvecklar möjligheten att studera lokala examensdelar relaterade till företagande inom yrkesexamina som lärlingsutbildning.

Arbetsplatser och möjligheter belägna på trivsamma och livskraftiga orter attraherar kompetenta personer

- 5.** Kommunen bedömer förutsättningarna för distansarbete och säkerställer goda transport- och kommunikationsförbindelser.
- 6.** Kommunen skapar en tilltalande boendemiljö och attraktiva fritidstjänster.
- 7.** Kommunen erbjuder ett mångsidigt utbud av bostadsområden och säkerställer en tillräcklig bostadsutveckling och bostadsproduktion i tillväxtområden genom att undvika en alltför detaljerad reglering.
- 8.** Kommunen främjar trivselen och säkerheten i kommun- och stadskärnor i samarbete med lokala företagare.

#valet2025 #nytänkaren #företagarna

9. Kommunen identifierar kultur och idrott som en del av kommunens tillväxtstrategi.
10. Kommunen ser arbetskraftsinvandring och invandrarföretagande som en möjlighet för framtiden. Kommunen jobbar för god integration i lokalsamhället.
11. Kommunen ökar transparensen i sitt beslutsfattande och medborgarnas förtroende genom att ta i bruk digitala påverkningsverktyg.

Företagsvänligheten är närvarande i kommunens alla beslut

12. Alla i kommunens organisation förbinder sig att bedöma företagskonsekvenser i sitt beslutsfattande.
13. Kommunen minimerar antalet tillstånd som krävs för byggande, stärker företagets verksamhetsmöjligheter genom flexibla, smidiga och kundorienterade planlösningar och effektiviserar tillstånds- och planeringsprocesserna.
14. Kommunen säkerställer ett konkurrenskraftigt utbud av tomter och smidiga ändringar av tomternas användningsändamål. Kommunen avvecklar regleringar som påverkar små och medelstora byggföretags kostnader och verksamhetsförutsättningar i planbestämmelser, tomtöverlåtelsevillkor och markanvändningsavtal.

Företagstjänster är kommunal basservice

15. Kommunen erbjuder företagstjänster för företagandets olika skeden: start, tillväxt, internationalisering, ägarskiftet och kriser. Företagen föredrar företags-tjänster i bolagsform.
16. De nya sysselsättningstjänsterna integreras i livskraftstjänsterna och även privata arbetskraftstjänstleverantörer ges möjlighet att delta i tjänsteutbudet.

Rättvis och öppen konkurrens ökar kommunens skatteintäkter

17. Kommunen säkerställer att offentliga upphandlingsprocesser stöder lokalt entreprenörskap. Kommunen bör också överväga om gemensamma upphandlingar skapar livskraft.
18. Kommunen ska ha öppna data över inköpsfakturer för att öka transparensen och visa hur skattemedel används.
19. Kommunen ordnar marknadsdialoger och delar upphandlingarna i delkontrakt så att även mikroföretag, små och medelstora företag kan delta.
20. En företagsvänlig kommun samarbetar aktivt med lokala företagare och producerar endast nödvändiga tjänster själv. Kommunen avvecklar anknutna enheter inom sektorer där det finns fungerande privata tjänster att tillgå. Anknutna enheter är bolag som ägs av kommuner och välfärdsområden och som kan tillhandahålla tjänster till ägarna utan konkurrensutsättning.

**Gamla metoder
eller nya
lösningar?**

**Om man
skulle tänka
annorlunda?**