

Pk-yritysbarometri

Alueraportti, Maakunta - muu Uusimaa



PK-YRITYSBAROMETRIN TOTEUTUS



TUTKIMUKSEN TARKOITUS

Pk-yritysbarometrissä on selvitetty suomalaisten pk-yritysten mielikuvia yleisestä suhdannekehityksestä ja oman yrityksen taloudellisesta kehityksestä. Lisäksi on tiedusteltu muun muassa yrityksen kasvuun, kansainvälistymiseen ja rahoitukseen liittyvistä tekijöistä. Tutkimuksen on toteuttanut Taloustutkimus Oy Suomen Yrittäjien, Finnvera Oyj:n sekä työ- ja elinkeinoministeriön toimeksiannosta.



TUTKIMUKSEN KOHDERYHMÄ JA OTANTA

Otantalähteenä on käytetty Tilastokeskuksen toimialaluokitusta TOL 2008, Alma Insights Päättäjätietokanta (Alma Insights on osa Alma Media -konsernia) yritysrekisteriä, sekä Suomen Yrittäjien jäsenrekisteriä, joista otanta on tehty kiintiöidyllä satunnaisotannalla. Otoksessa on kiintiöity yritysten toimiala, kokoluokka ja sijainti. Vastaajajoukon muodostaa 4200 kohderyhmän vaatimukset täyttävää pk-yrityksen edustajaa.



TIEDONKERUUMENETELMÄ

Tiedonkeruumenetelmänä on käytetty internetkyselyä. Vastaajat kutsuttiin kyselyyn sähköpostitse tai puhelimitse.



TIEDONKERUUN AJANKOHTA

Kesäkuu 2025 – Heinäkuu 2025.

PK-YRITYSBAROMETRIN RAPORTOINNISTA JA TULOSTEN TULKINNASTA



TUTKIMUKSEN RAPORTOINTI

Tämä raportti käsittelee alueellista yhteenvetoa syksyn 2025 Pk-yritysbarometrin päätuloksista. Alueen tuloksia on verrattu pääosin koko maan tuloksiin ja suhdannenäkymien osalta myös lähialueiden tuloksiin. Tutkimustuloksissa aineisto on painotettu vastaamaan yritysten todellista toimiala- ja aluejakaumaa.



TULOSTEN TULKINTA

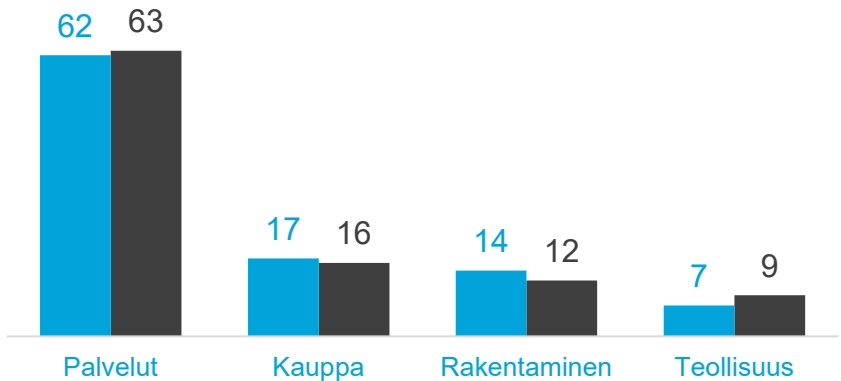
Tutkimustuloksissa esiintyy muutamissa kohdissa käsite saldoluku. Se kuvaa kyseisten kysymysten kohdalla positiivisista ja negatiivisista vastauksista laskettua prosenttilukujen erotusta. Esimerkiksi: Pk-yritysten yleiset suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana paranee 39,4 %, huononee 8,6 % saldoluku = +30,8 % ~31 %. HUOM. kaikissa laskelmissa käytetään tarkkoja, pyöristämättömiä lukuja, vaikka raportissa luvut esitetään kokonaisina ilman desimaaleja.

VASTAAJAYRITYSTEN TAUSTATIEDOT

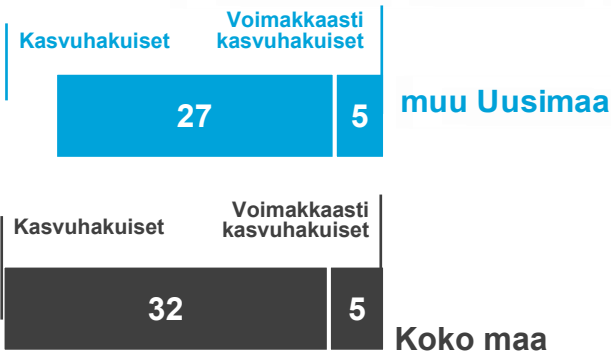
*Tulokset painottamattomista luvuista

muu Uusimaa n=368 | Koko maa n=4200

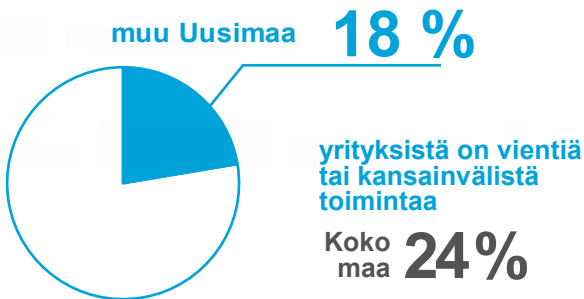
Päätoimiala (%)



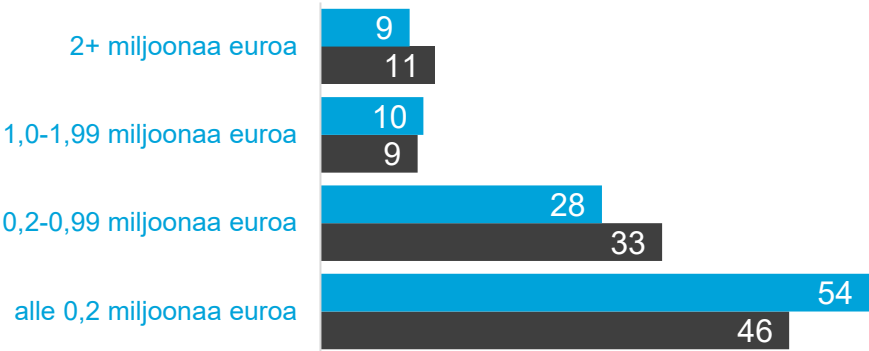
Yrityksen kasvuhakuisuus (%)



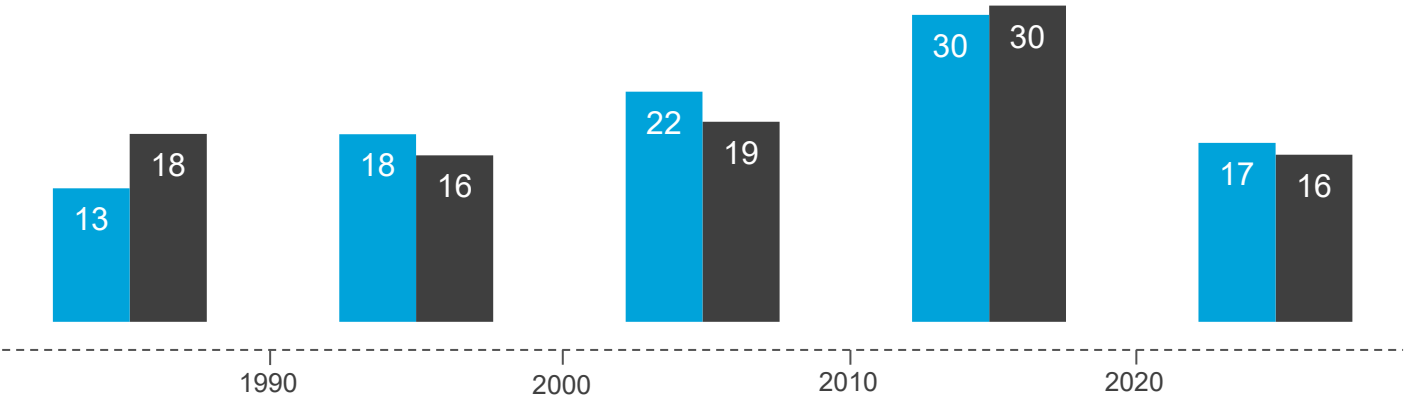
Vientiyritysten osuus (%)



Liikevaihto vuonna 2024 (%)



Yrityksen perustamisvuosi (%)



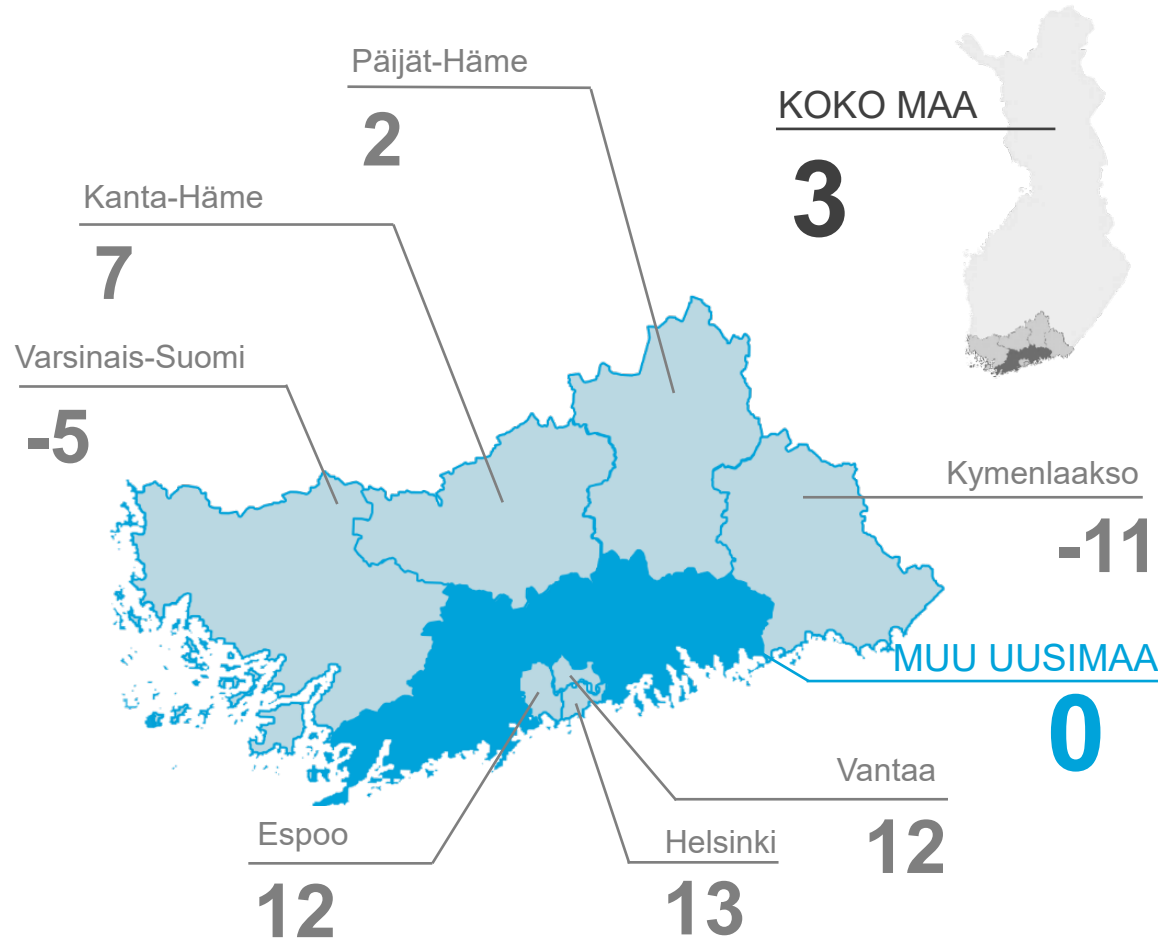
Tulokset

PK-YRITYKSET JA SUHDANNENÄKYMÄT

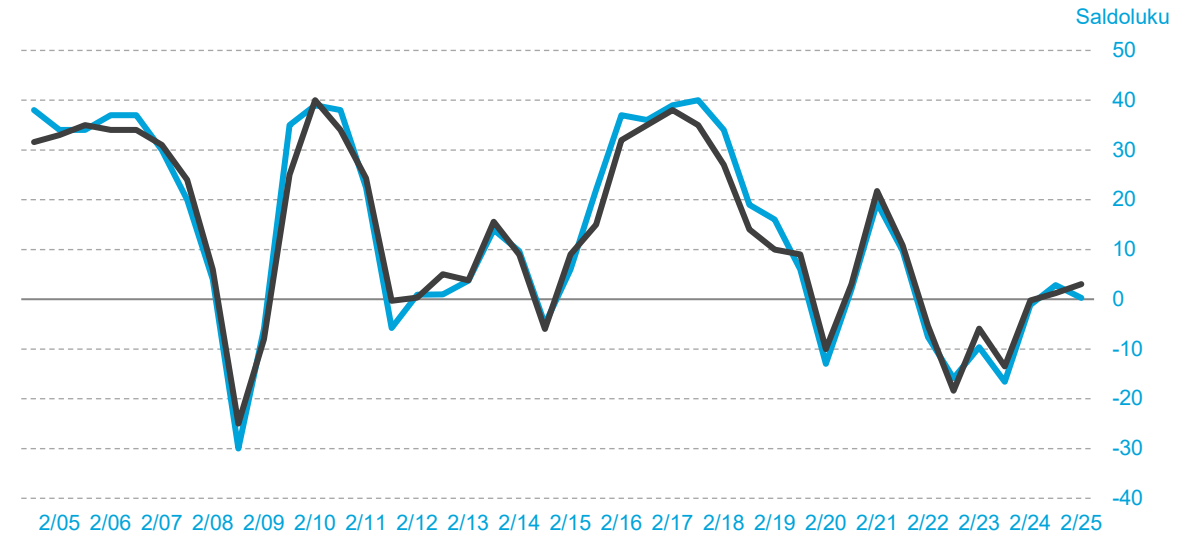
muu Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Yleinen suhdannenäkymä

(Saldoluku %)



Saldoluvun kehitys 1/2005–2/2025

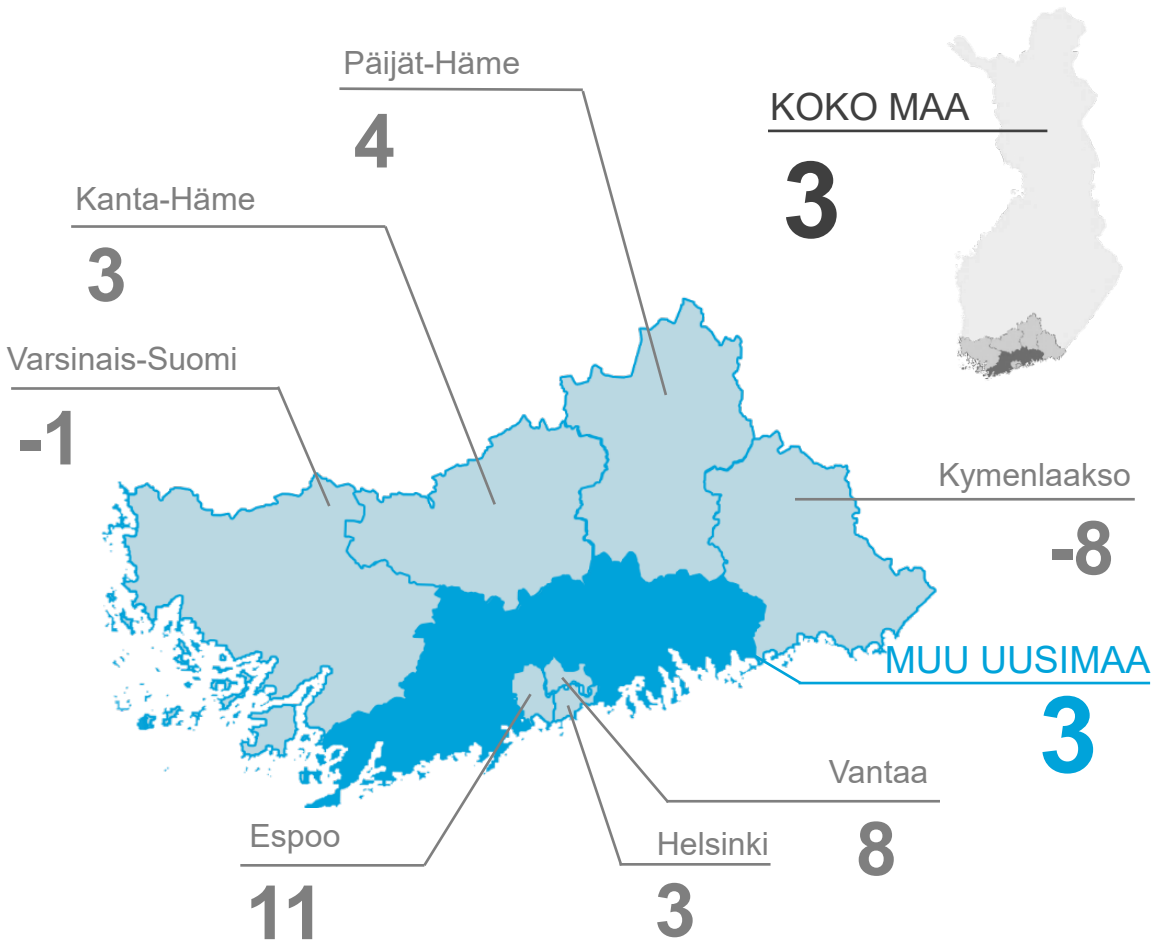


Huomioita tuloksista

Muun Uudenmaan suhdannenäkymät ovat hieman heikkomat kuin koko maan tasolla keskimäärin. Myös odotukset liikevaihdon ja kannattavuuden kehityksestä ovat hieman heikkomat kuin koko maassa keskimäärin.

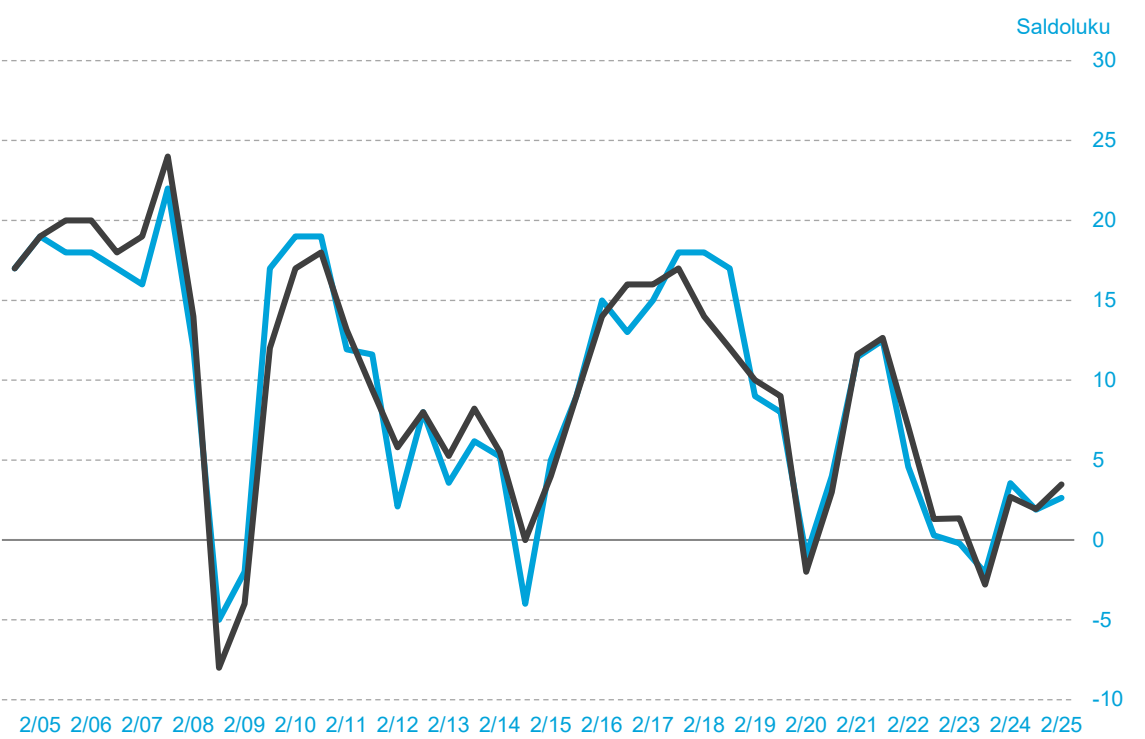
PK-YRITYKSET JA TYÖLLISYYS

Arvio henkilökunnan määrästä vuoden päästä
(Saldoluku %)



muu Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

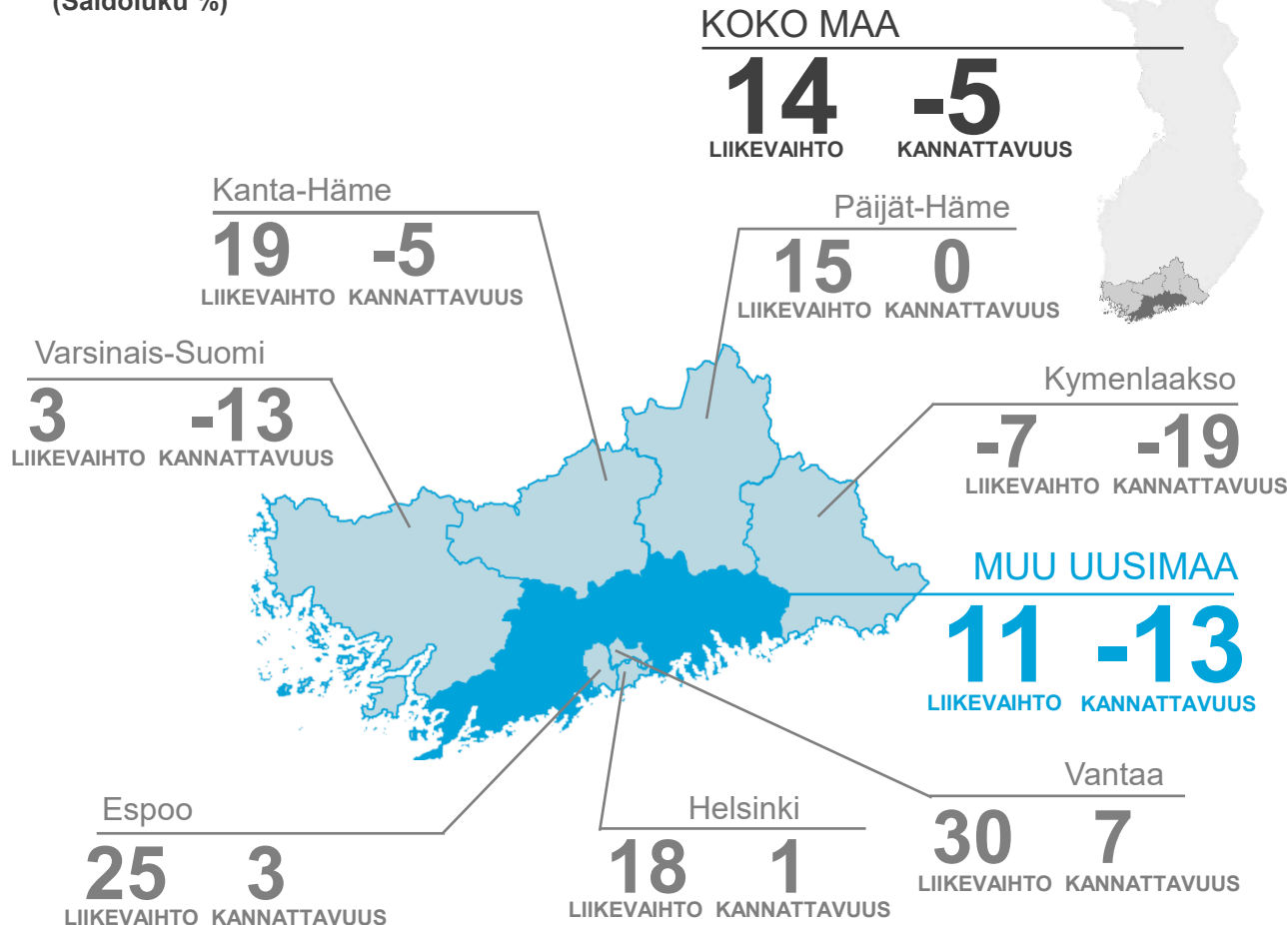
Saldoluvun kehitys
1/2005–2/2025



PK-YRITYSTEN LIIKEVAIHTO JA KANNATTAVUUS

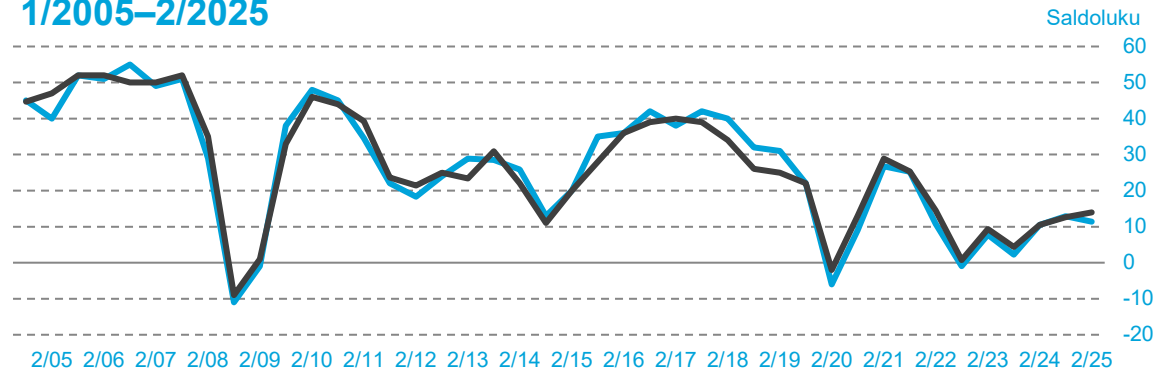
Arvio liikevaihdosta ja kannattavuudesta ensi vuonna

(Saldoluku %)

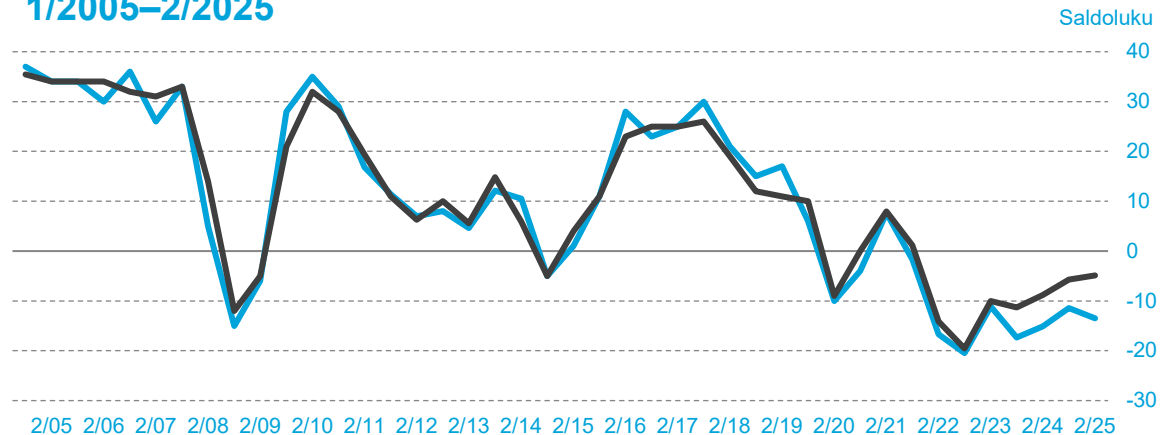


muu Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Saldoluvun kehitys: liikevaihto 1/2005–2/2025



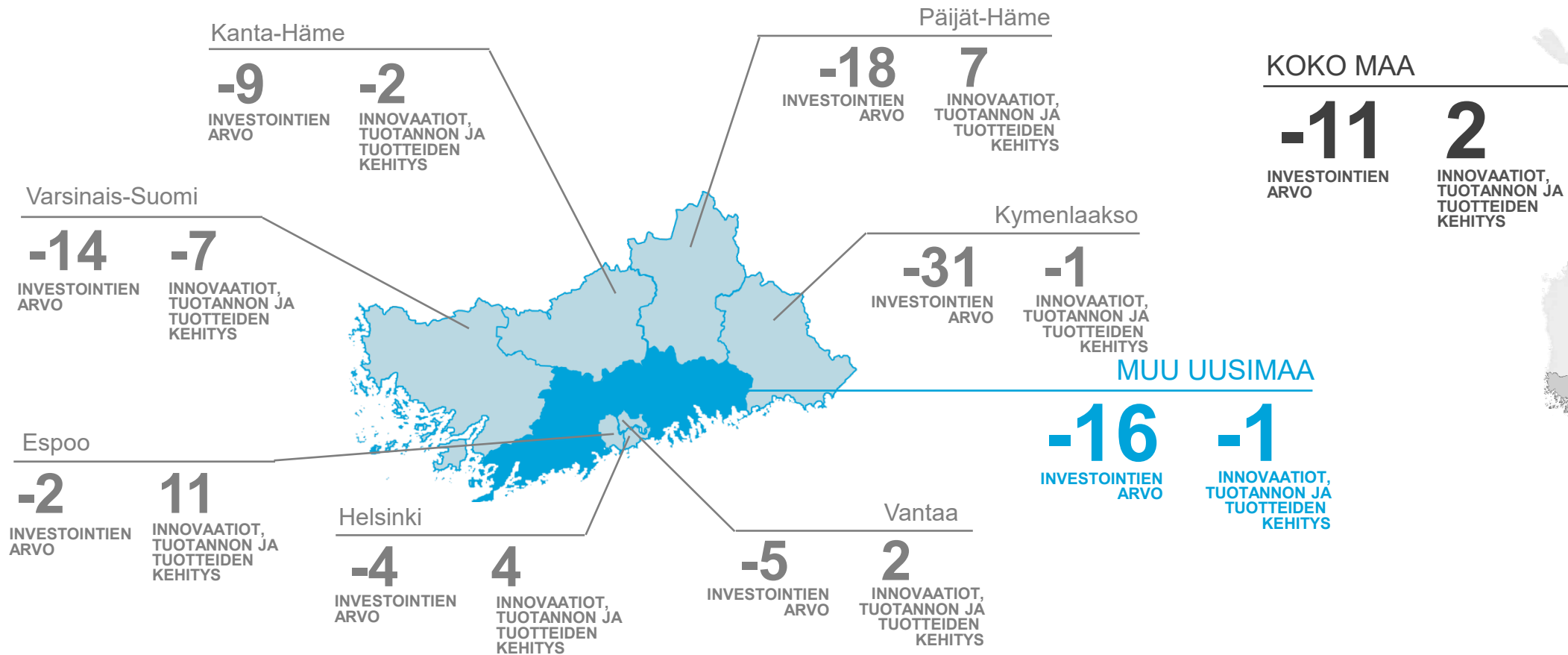
Saldoluvun kehitys: kannattavuus 1/2005–2/2025



PK-YRITYSTEN INVESTOINTIEN ARVO JA INNOVAATIOT

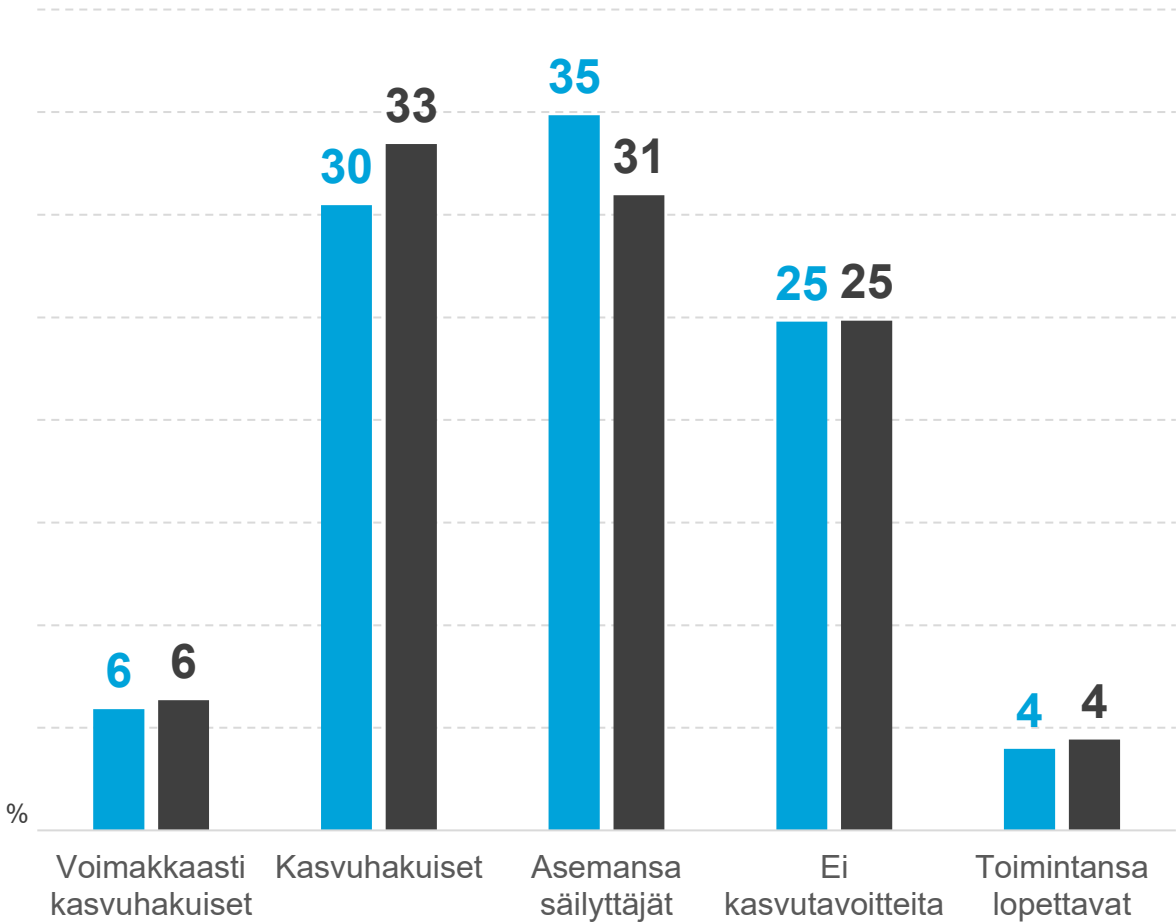
muu Uusimaa | Lähialueet | Koko maa

Arvio investointien arvon sekä tuotannon ja tuotteiden kehityksestä ensi vuonna
(Saldoluku %)

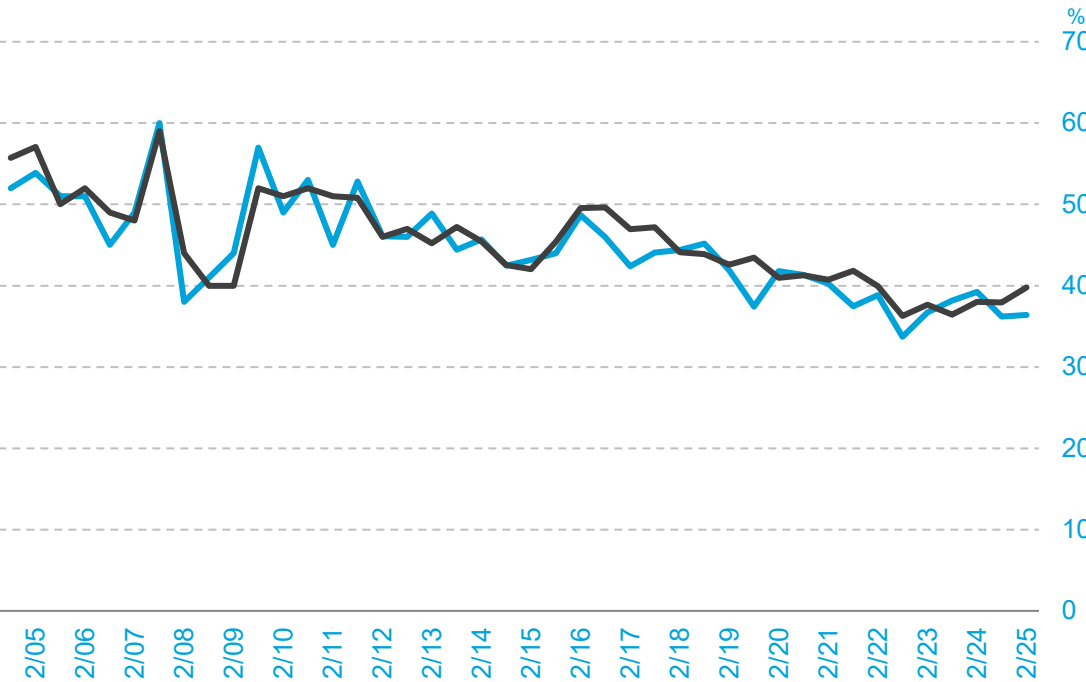


PK-YRITYSTEN KASVUHAKUISUUS

muu Uusimaa | Koko maa

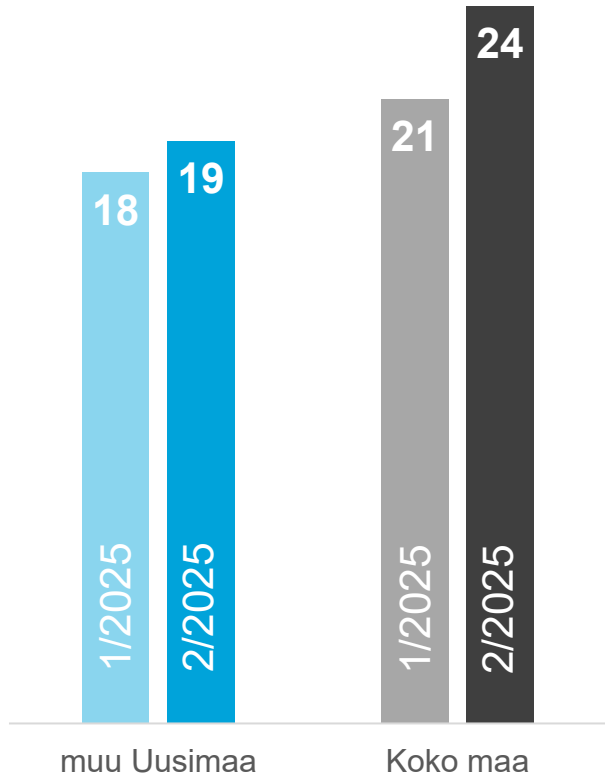


Kasvuhakuisuuden kehitys
(Voimakkaasti kasvuhakuiset ja kasvuhakuiset yhteensä)
1/2005–2/2025



PK-YRITYSTEN TOIMINTA ULKOMAILLA

Niiden yritysten osuus, joilla on vientiä tai liiketoimintaa ulkomailla (%)



Liiketoiminnan muodot ulkomailla (%)

Suora tavaroiden vienti

Suora palvelujen vienti

Lisensointi tai franchising

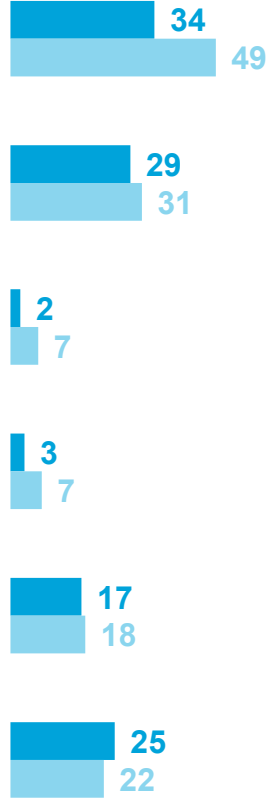
Palkka- tai sopimusvalmistus (tuotteiden teettäminen ulkomailla yrityksen omalla merkillä)

Ulkomainen yhteisyritys (joint venture) tai tytäryritys

Muu

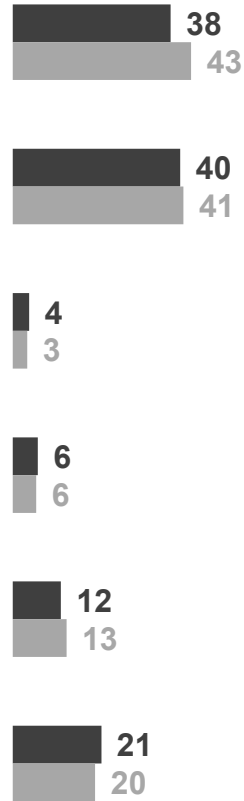
muu Uusimaa

■ syksy 2025
■ kevät 2025



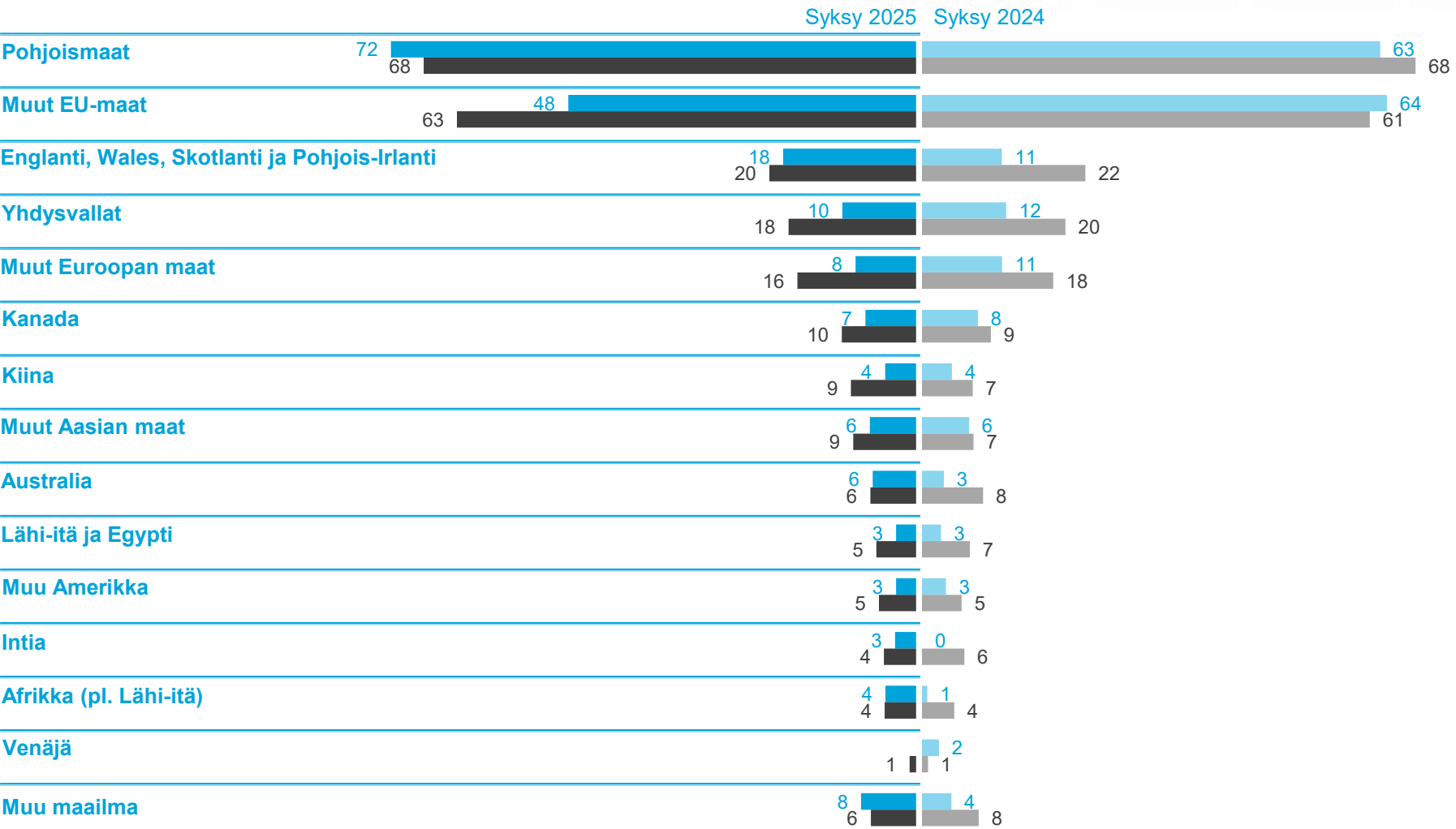
Koko maa

■ syksy 2025
■ kevät 2025



PK-YRITYSTEN KANSAINVÄLISTYMINEN

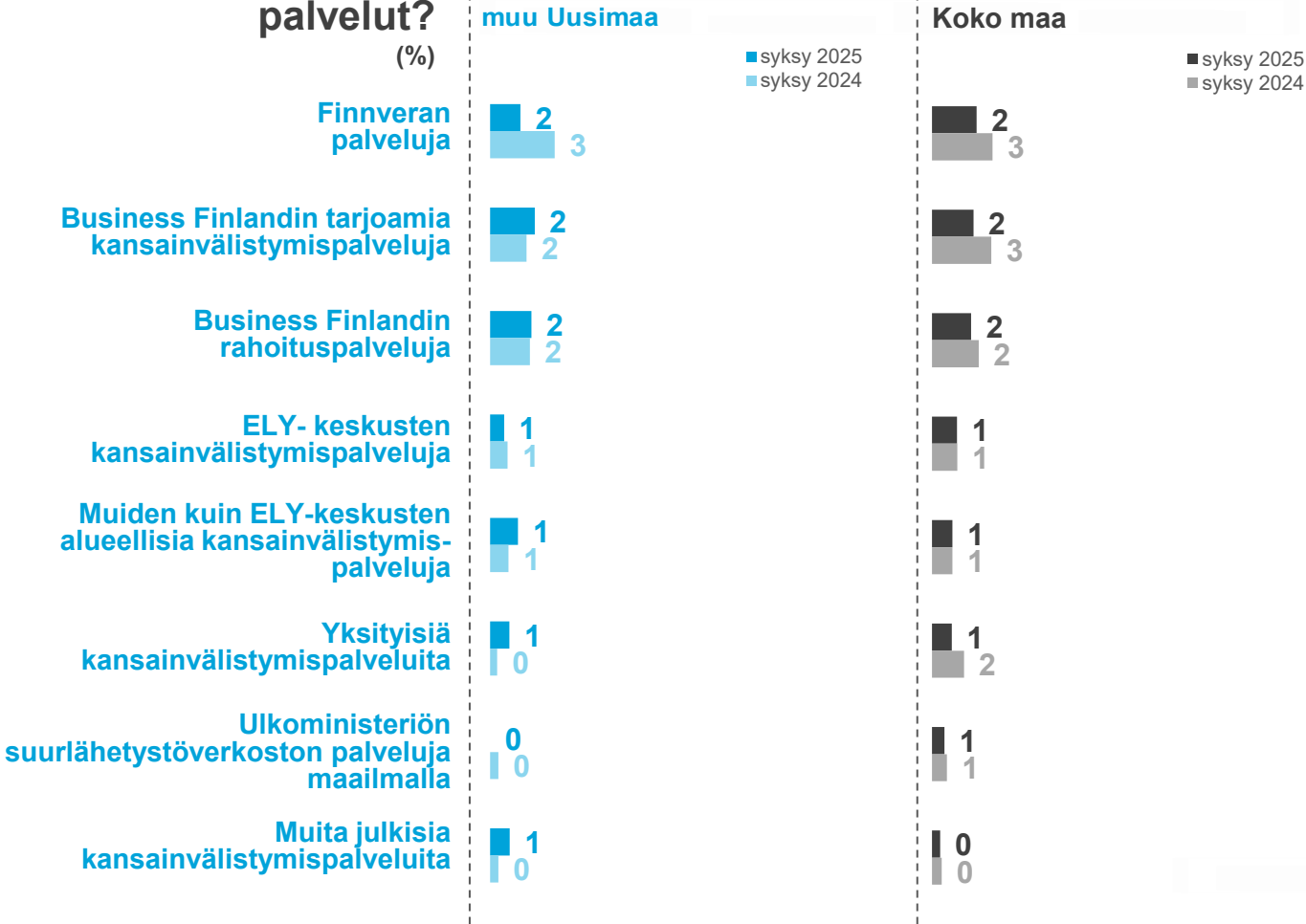
muu Uusimaa | Koko maa



PK-YRITYKSET JA KANSAINVÄLISTYSPALVELUT

muu Uusimaa | Koko maa

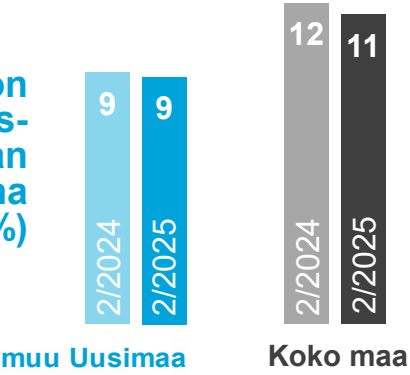
Mitkä ovat käytetyt palvelut? (%)



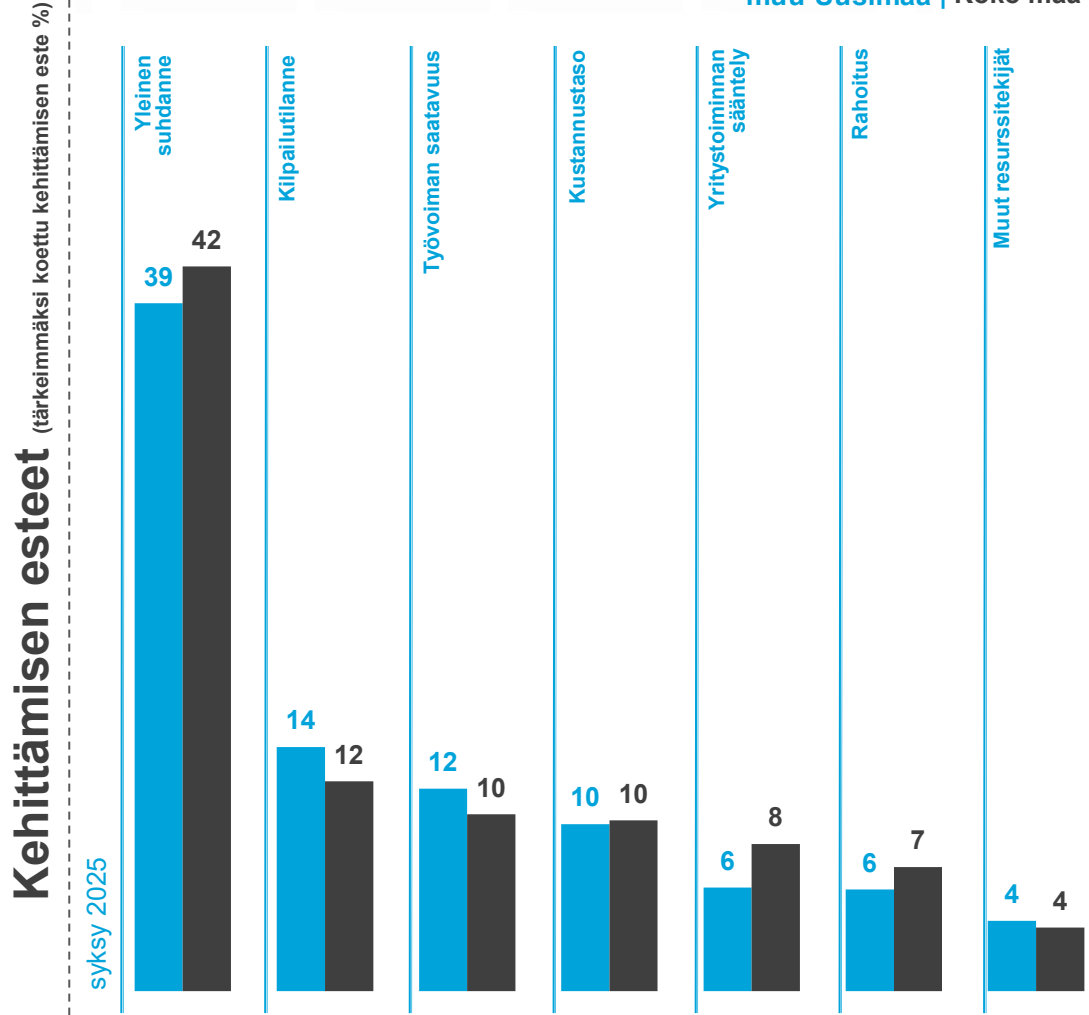
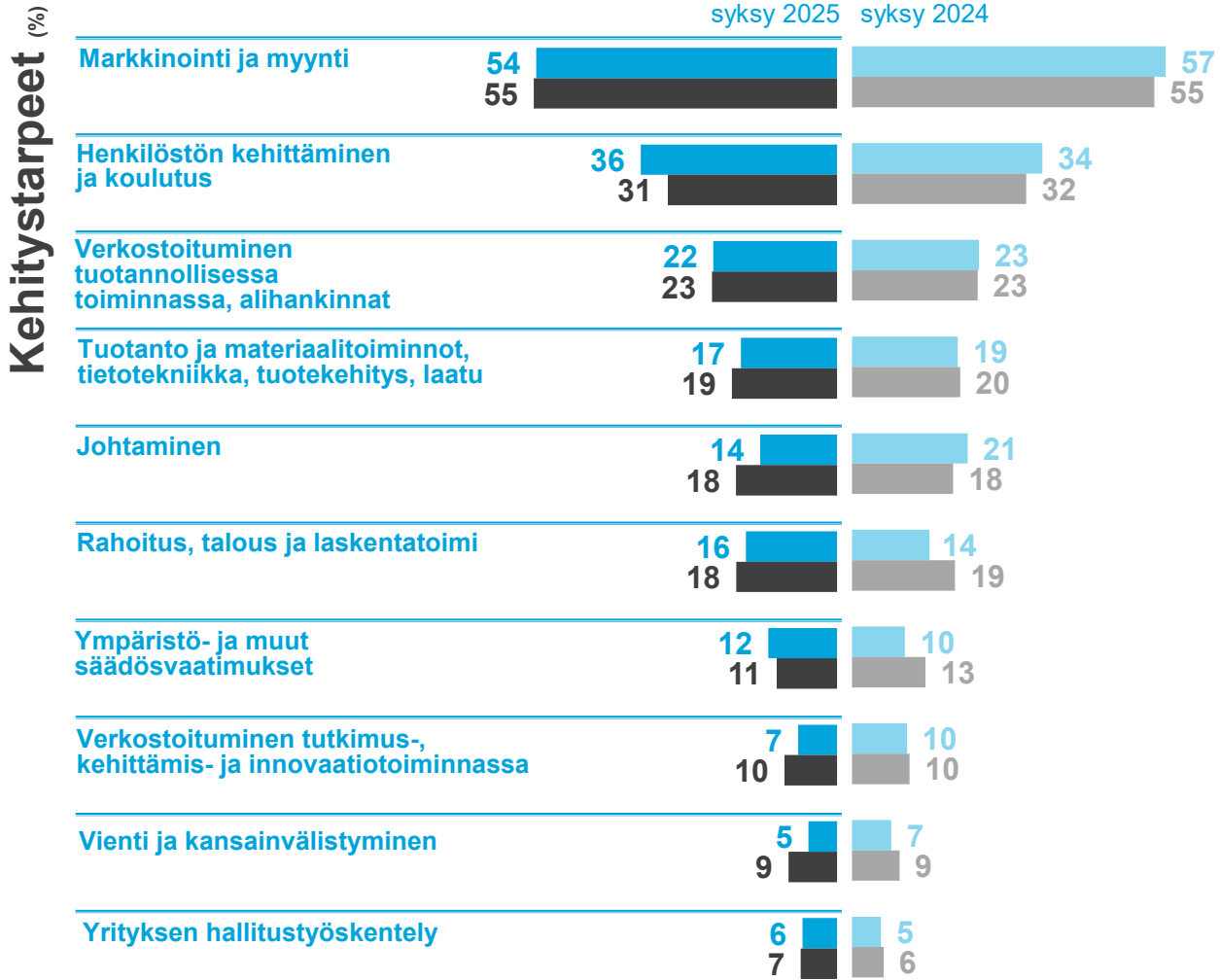
93% Syksy 2024:94%
pk-yrityksistä ei ole käyttänyt kansainvälistymiseen liittyviä palveluja

Koko maa **93%** Syksy 2024:92 %

Kyllä, tarvetta on kansainvälistymispalveluille seuraavan 12 kk:n aikana (%)



PK-YRITYKSET JA KEHITTÄMINEN



PK-YRITYKSET JA RAHOITUS

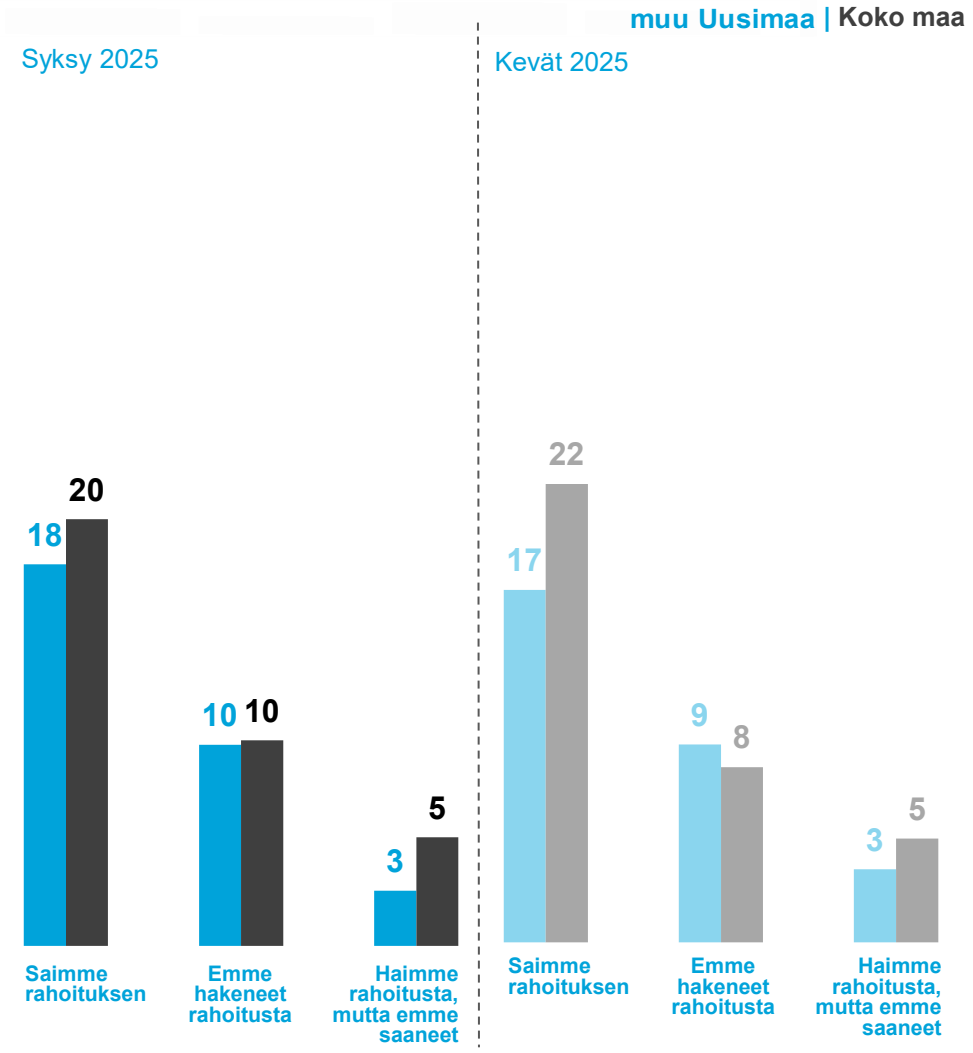
19%
pk-yrityksistä on ollut maksuvaikeuksia edellisen 3kk:n aikana.
Kevät 2025: 19%

Koko maa **20%**
Kevät 2025: 18 %

30%
pk-yrityksistä on ollut tarve hankkia rahoitusta viimeisen 12 kk:n aikana
Kevät 2025: 30%

Koko maa **35%**
Kevät 2025: 35 %

Rahoituksen saaminen (%)



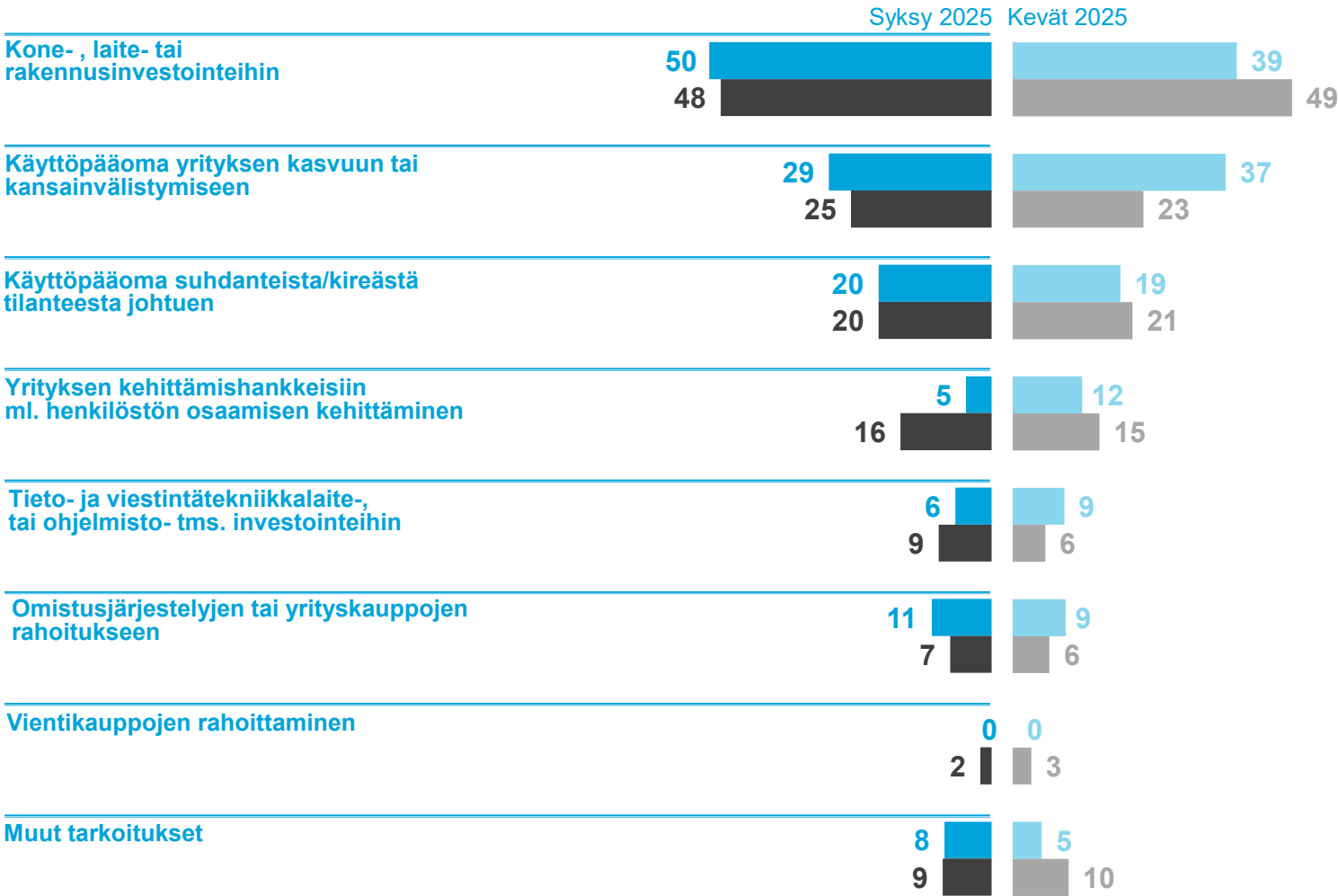
PK-YRITYKSET JA RAHOITUSTARPEET

muu Uusimaa | Koko maa

15%
pk-yrityksistä
aikoo hakea
ulkopuolista
rahoitusta.
Kevät 2025: 15%

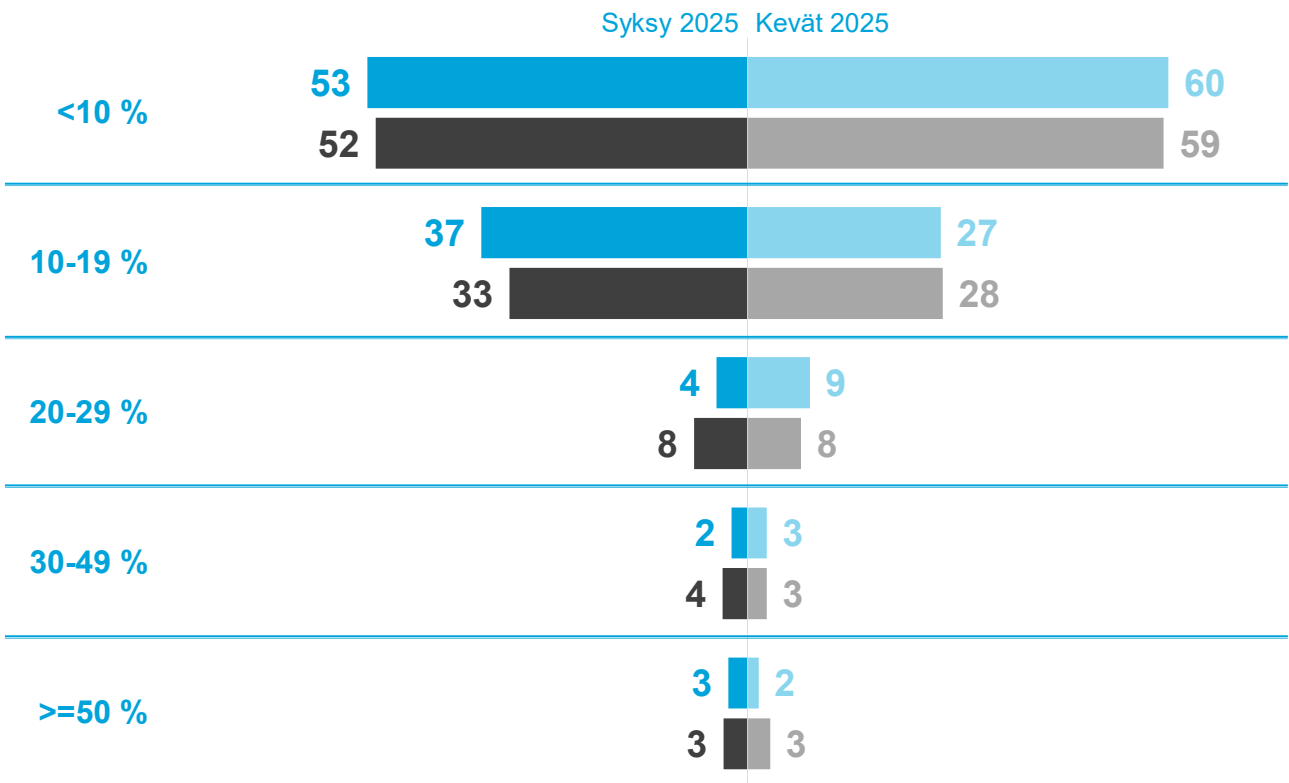
Koko maa 19%
Kevät 2025: 20 %

Rahoituksen käyttötarkoitus (%)
ON JO/ON HAKENUT/ON TARVE ULKOPUOLISELLE RAHOITUKSELLE

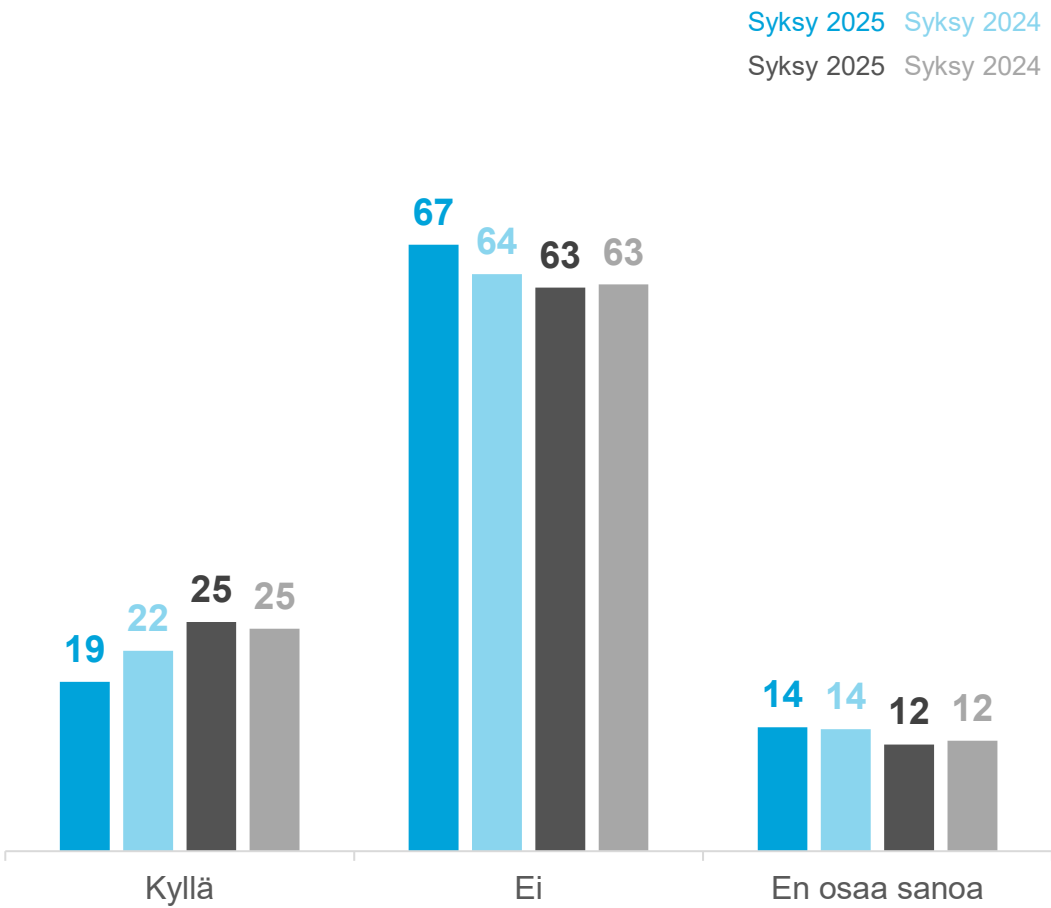


PK-YRITYSTEN KASVUTAVOITE JA T&K-TOIMINTA

ON KASVUHAUKUINEN/PYRKII SÄILYTTÄMÄÄN ASEMAN:
Mikä oli liikevaihdon kasvutavoitteenne vuonna 2024?

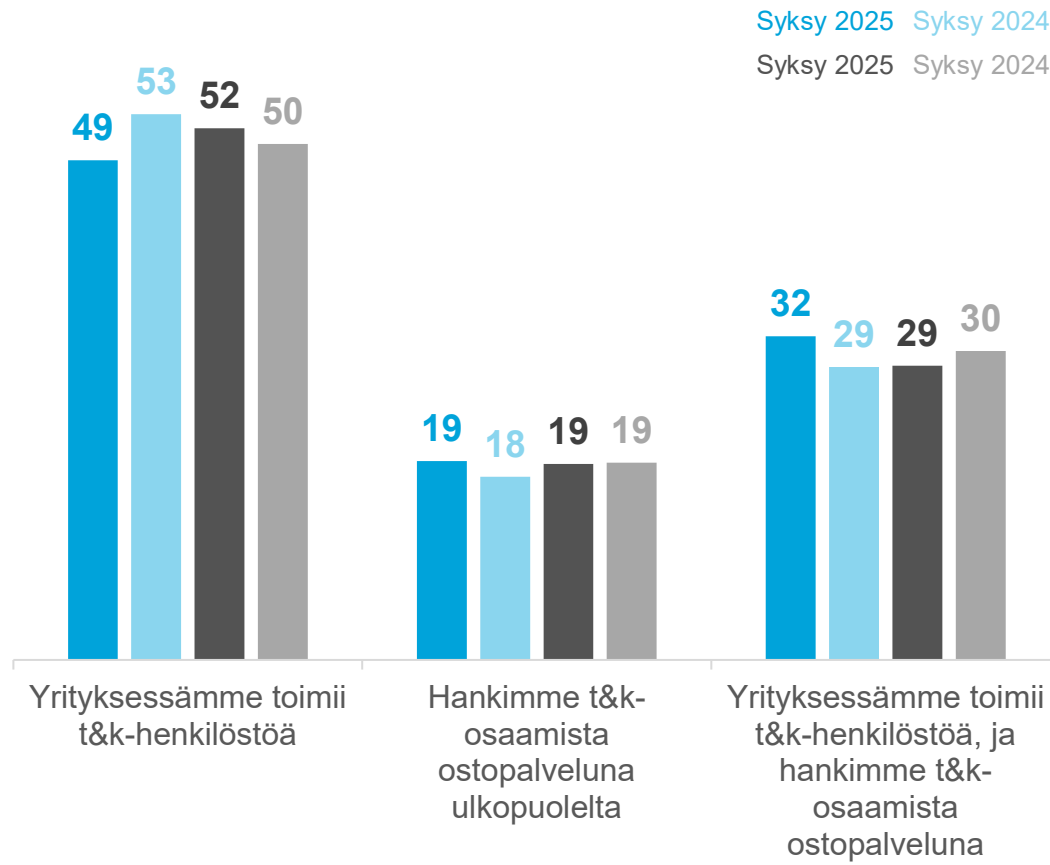


Onko yrityksessänne t&k-toimintaa?

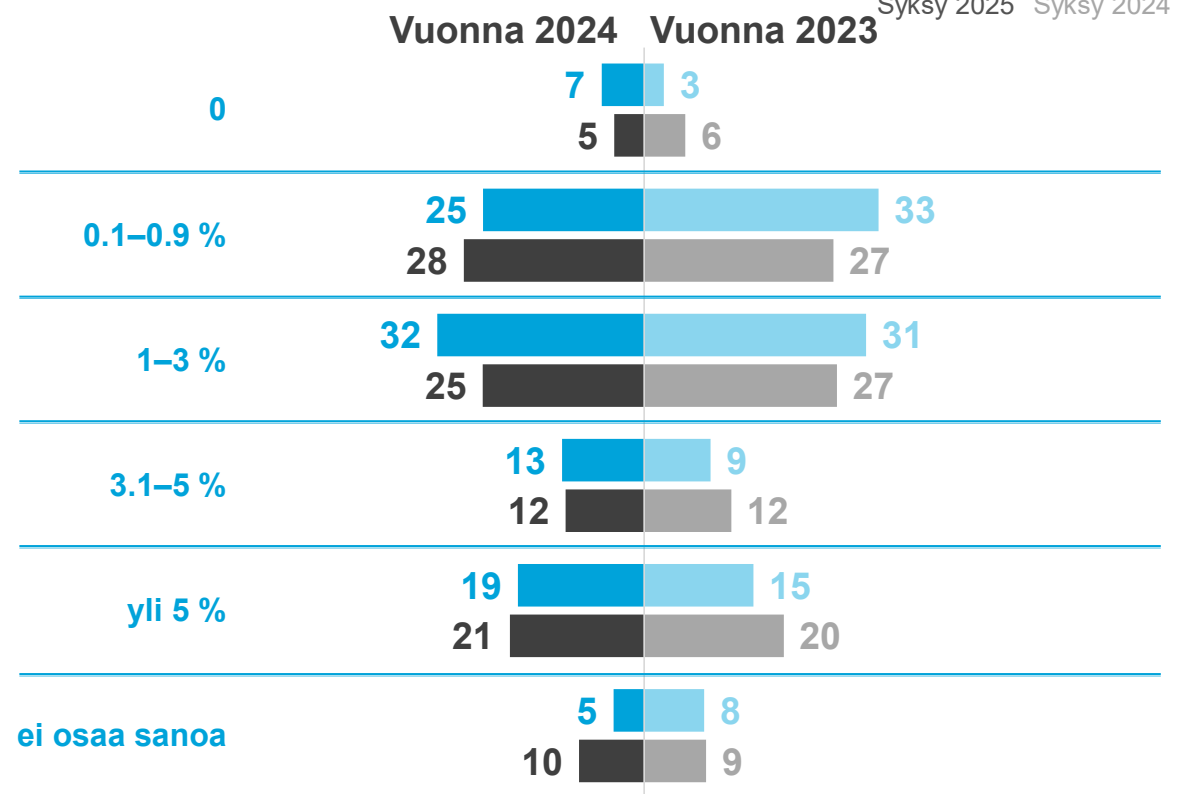


PK-YRITYSTEN T&K-TOIMINTA JA MENOT SUHTEESSA LIIKEVAIHTOON

YRITYKSESSÄ ON T&K-TOIMINTAA: Miten t&k-toimintanne on järjestetty?



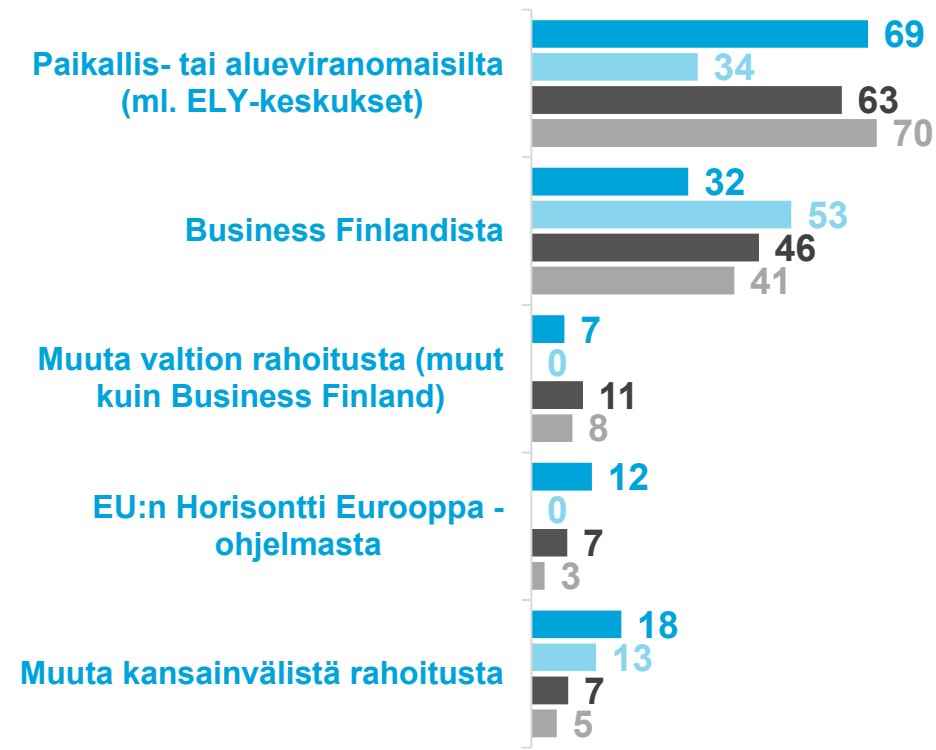
YRITYKSESSÄ ON T&K-TOIMINTAA: Kuinka suuret t&k-menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne?



PK-YRITYSTEN T&K-TOIMINTA JA JULKINEN TUKEA

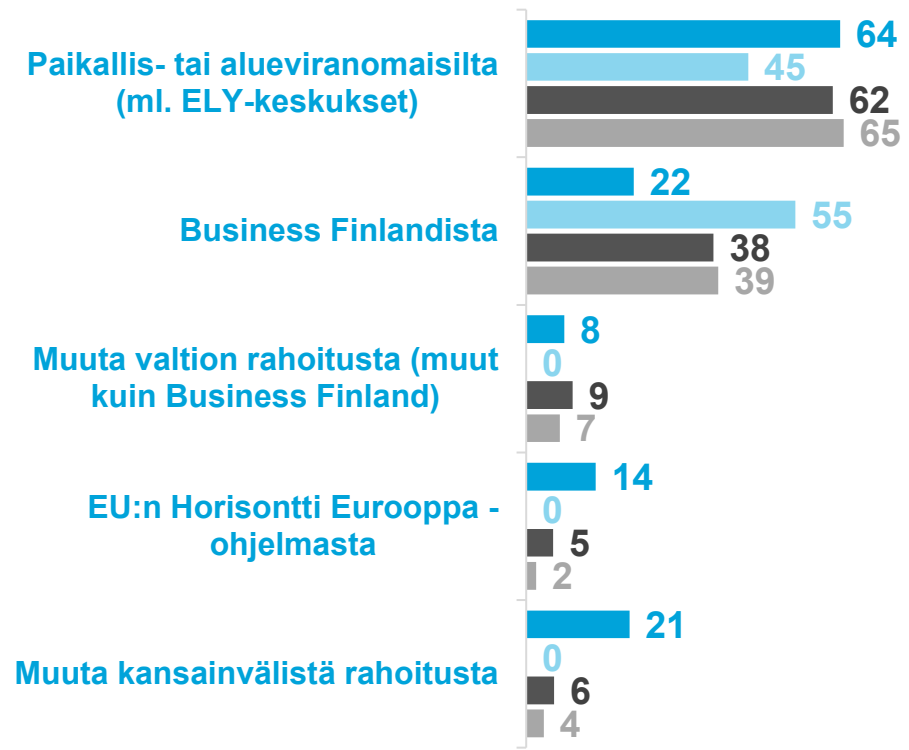
YRITYKSESSÄ ON T&K-TOIMINTAA:
Oletteko hakeneet julkista tukea t&k-toimintaan
viimeisen 12 kuukauden aikana?

Syksy 2025 Syksy 2024
Syksy 2025 Syksy 2024



YRITYKSESSÄ ON T&K-TOIMINTAA:
Oletteko saaneet julkista tukea t&k-toimintaan
viimeisen 12 kuukauden aikana?

Syksy 2025 Syksy 2024
Syksy 2025 Syksy 2024

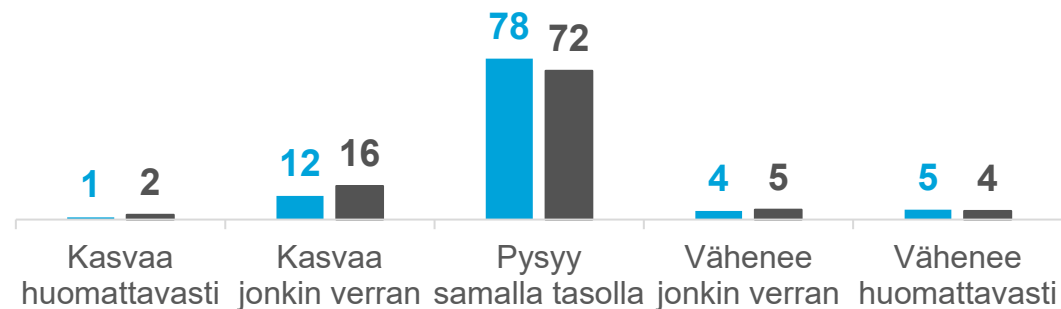


muu Uusimaa | Koko maa

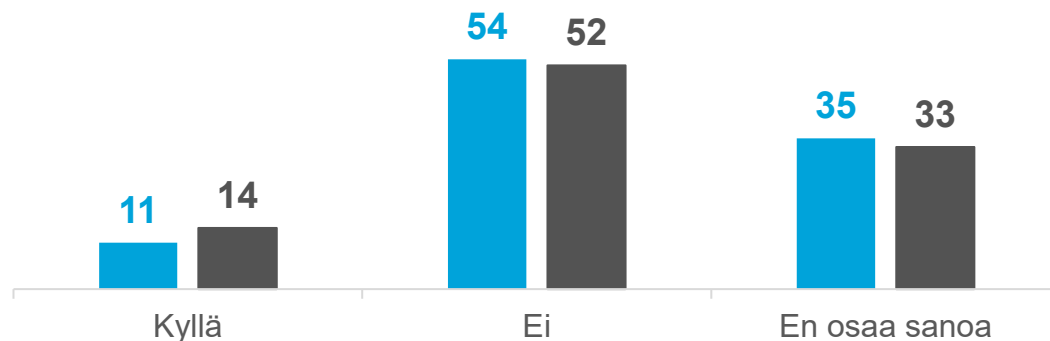
PK-YRITYSTEN T&K-TOIMINNAN KEHITYS

Miten arvioitte t&k -toimintanne kehittyvän vuonna 2025 suhteessa vuoteen 2024?

Syksy 2025
Syksy 2025



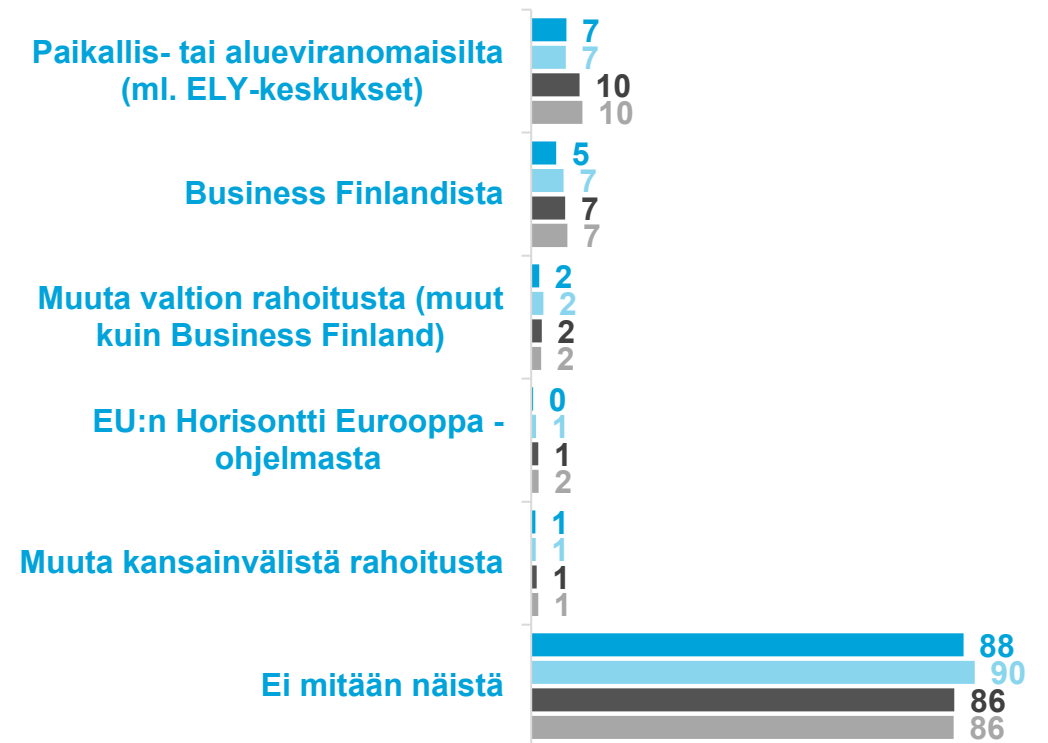
Aiotteko aloittaa t&k -toiminnan seuraavan 12 kuukauden aikana?



Aiotteko hakea julkista tukea t&k-toimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana?

muu Uusimaa | Koko maa

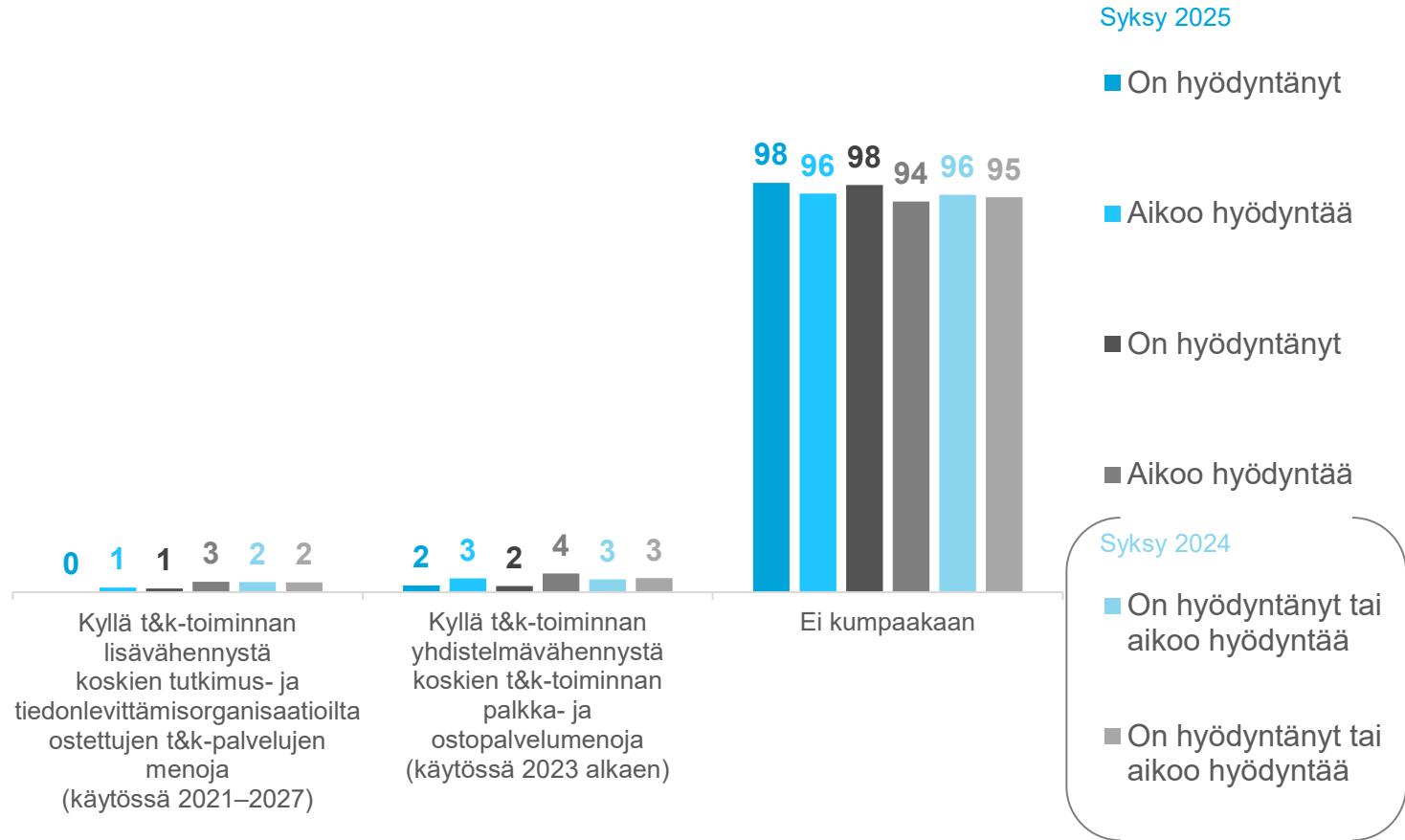
Syksy 2025 Syksy 2024
Syksy 2025 Syksy 2024



PK-YRITYSTEN T&K-TOIMINTA JA VEROTUS

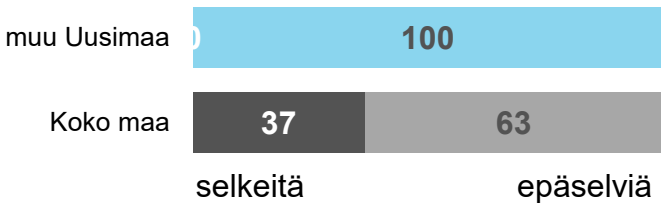
muu Uusimaa | Koko maa

Oletteko hyödyntäneet tai aiotteko hyödyntää t&k-toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa?

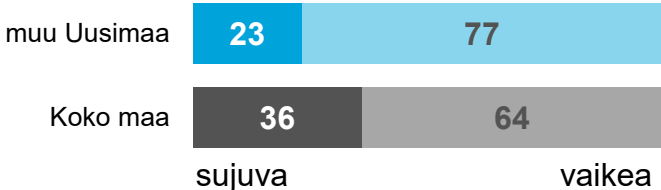


Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta? Syksy 2025 *

Annetut ohjeet ja määritelmät hyväksyttävistä kustannuksista olivat...



Hakuprosessi oli...



* = useiden alueiden osalta ei havaintoja tai vähäinen määrä vastaajia

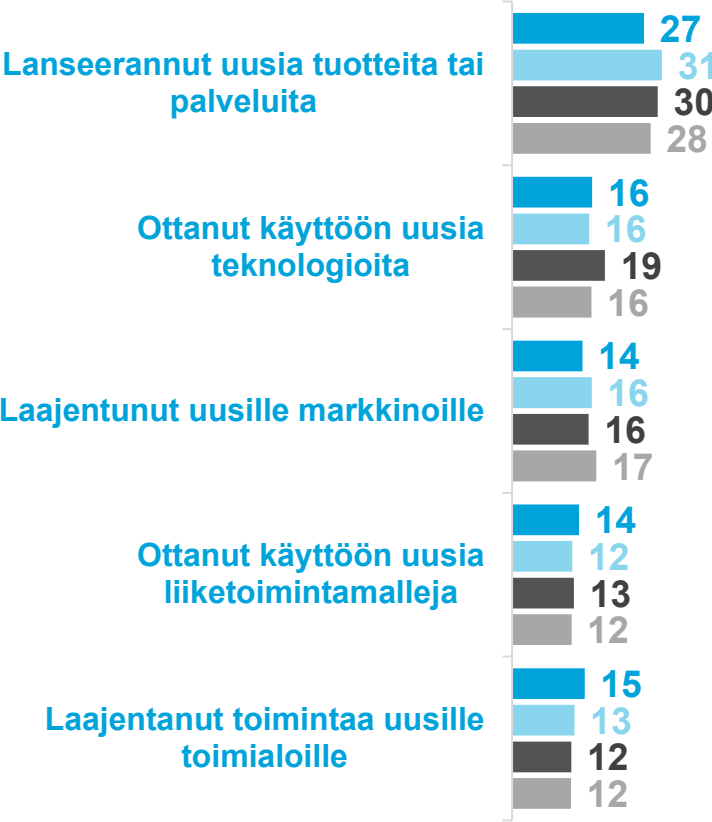
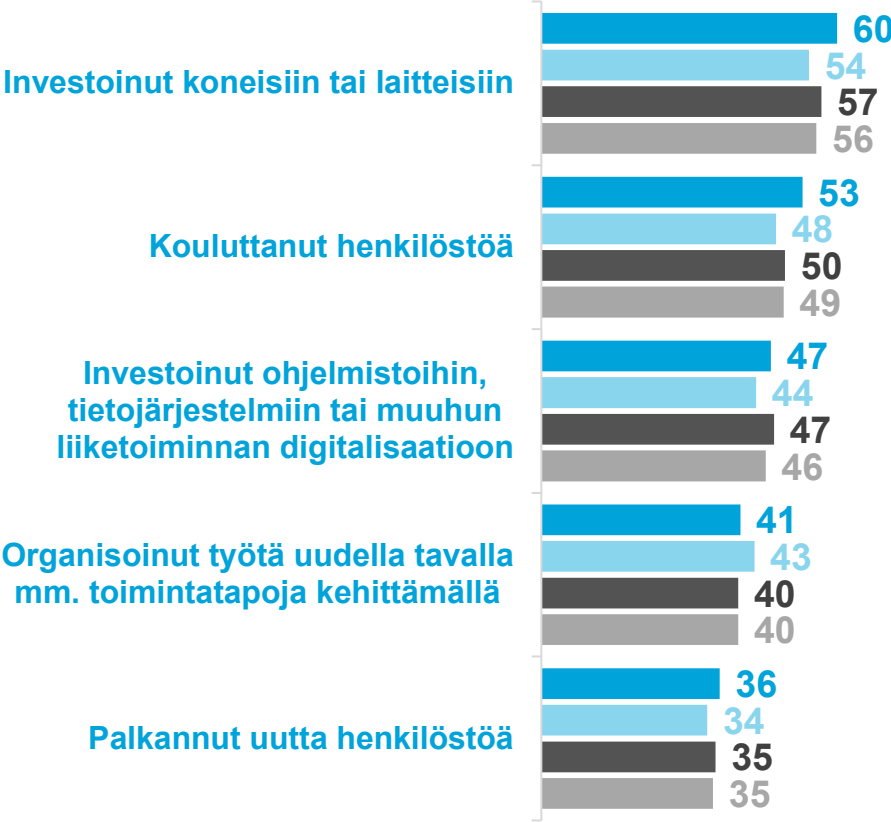
PK-YRITYSTEN TOIMET JA KEHITTÄMISTARPEET

Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia?

muu Uusimaa | Koko maa

Syksy 2025 Syksy 2024

Syksy 2025 Syksy 2024



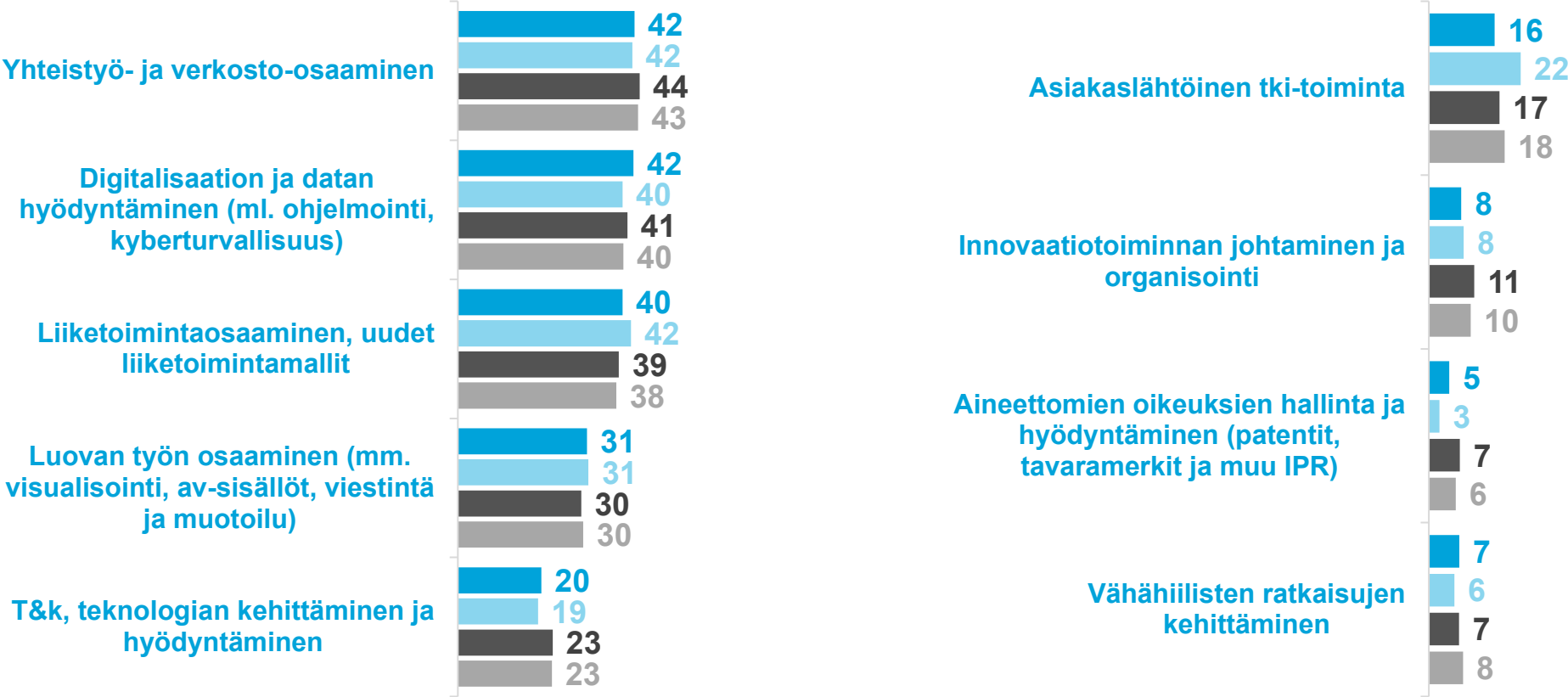
PK-YRITYSTEN TOIMET JA KEHITTÄMISTARPEET

Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta?

muu Uusimaa | Koko maa

Syksy 2025 Syksy 2024

Syksy 2025 Syksy 2024

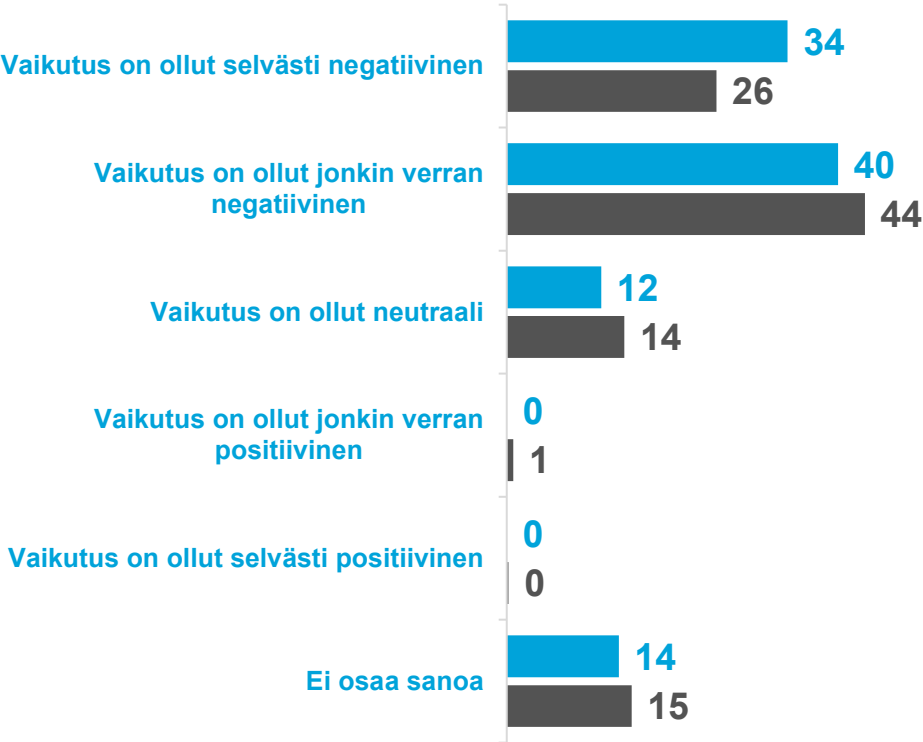


TULLIPOLITIikka

Ovatko tullipolitiikka tai muut kansainvälisen kaupan rajoitteet vaikuttaneet yrityksenne toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana



Jos tullipolitiikka tai kansainvälisen kaupan rajoitteet ovat vaikuttaneet yrityksenne toimintaan, mikä seuraavista vaihtoehtoista kuvaa vaikutuksia parhaiten



muu Uusimaa | Koko maa

Syksy 2025

Syksy 2025

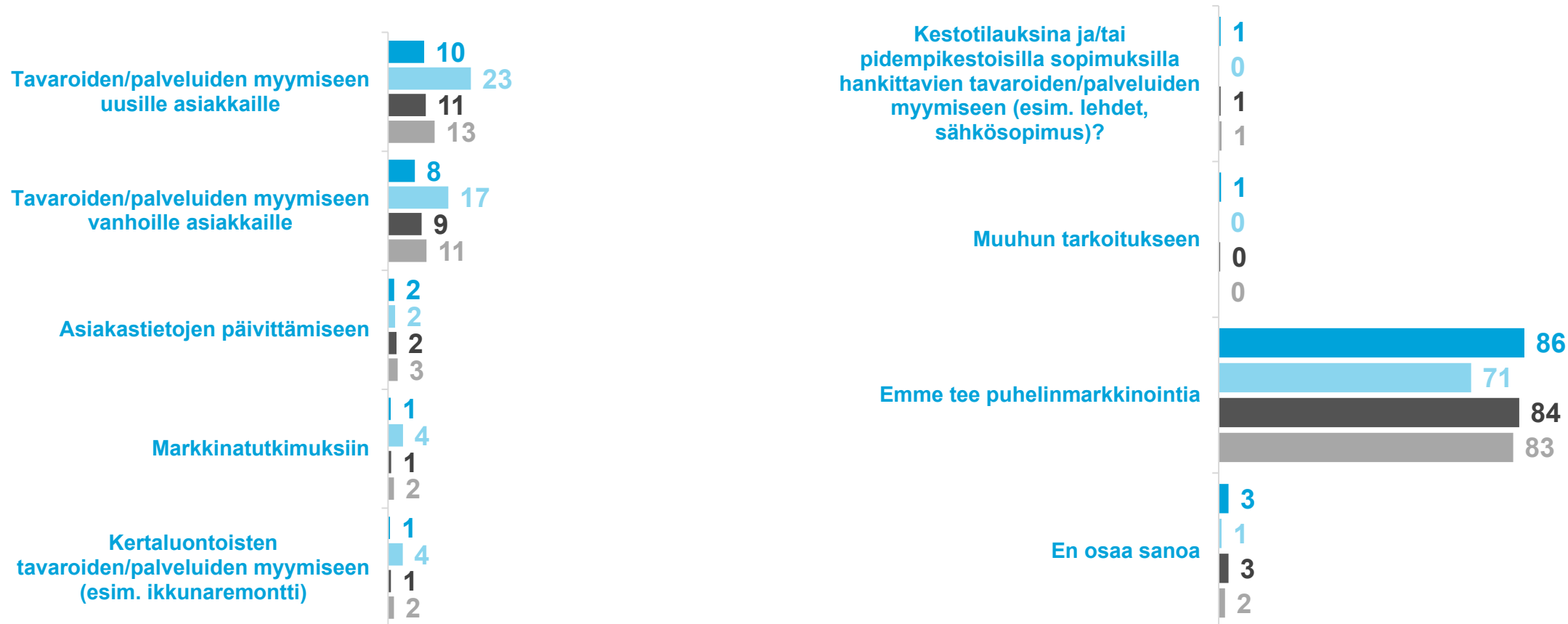
PUHELINMARKKINOINTI

Mihin tarkoituksiin yrityksenne käyttää puhelinmarkkinointia?

muu Uusimaa | Koko maa

Syksy 2025 Kevät 2020

Syksy 2025 Kevät 2020



PUHELINMARKKINOINTI

Miten yrityksenne toiminta on muuttunut puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn tultua voimaan?

muu Uusimaa | Koko maa

Syksy 2025

Syksy 2025



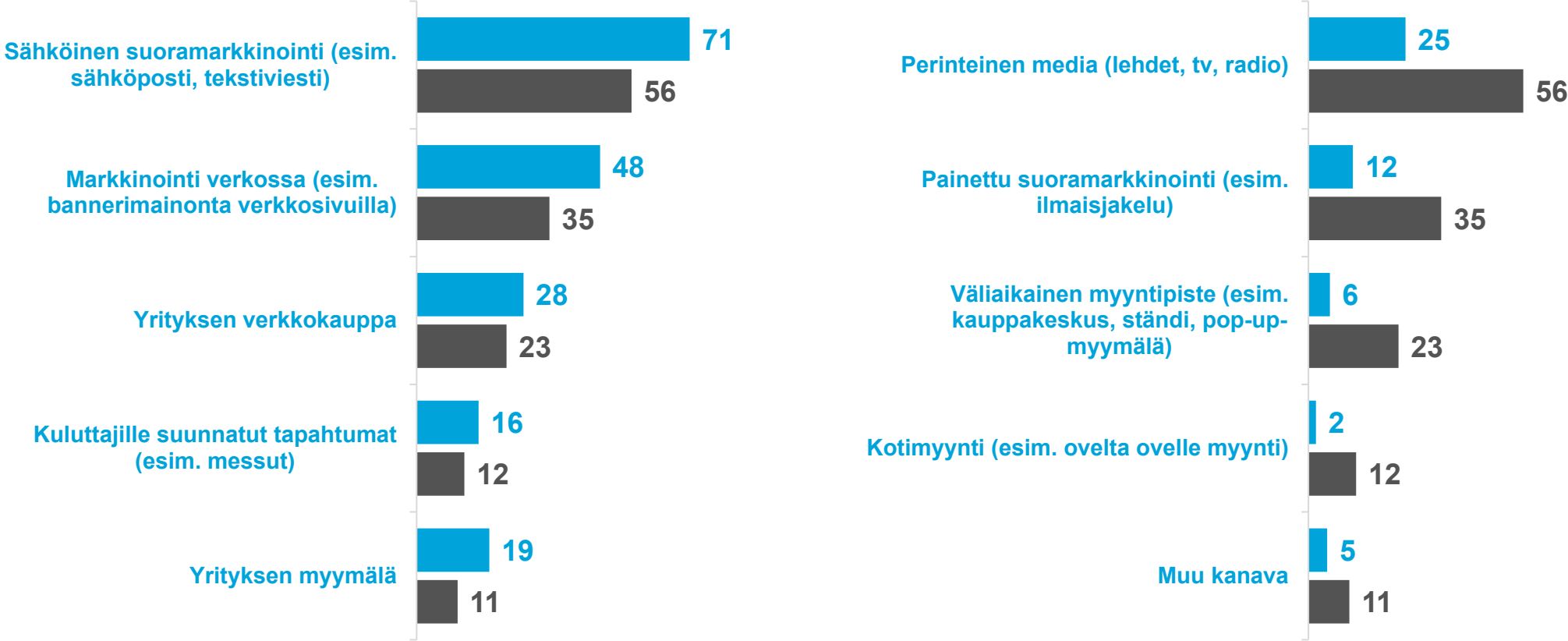
PUHELINMARKKINOINTI

Minkä markkinointikanavien käyttöä yrityksenne on lisännyt puhelinyhteyden kirjallisen vahvistusmenettelyn myötä?

muu Uusimaa | Koko maa

Syyskuu 2025

Syyskuu 2025



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA