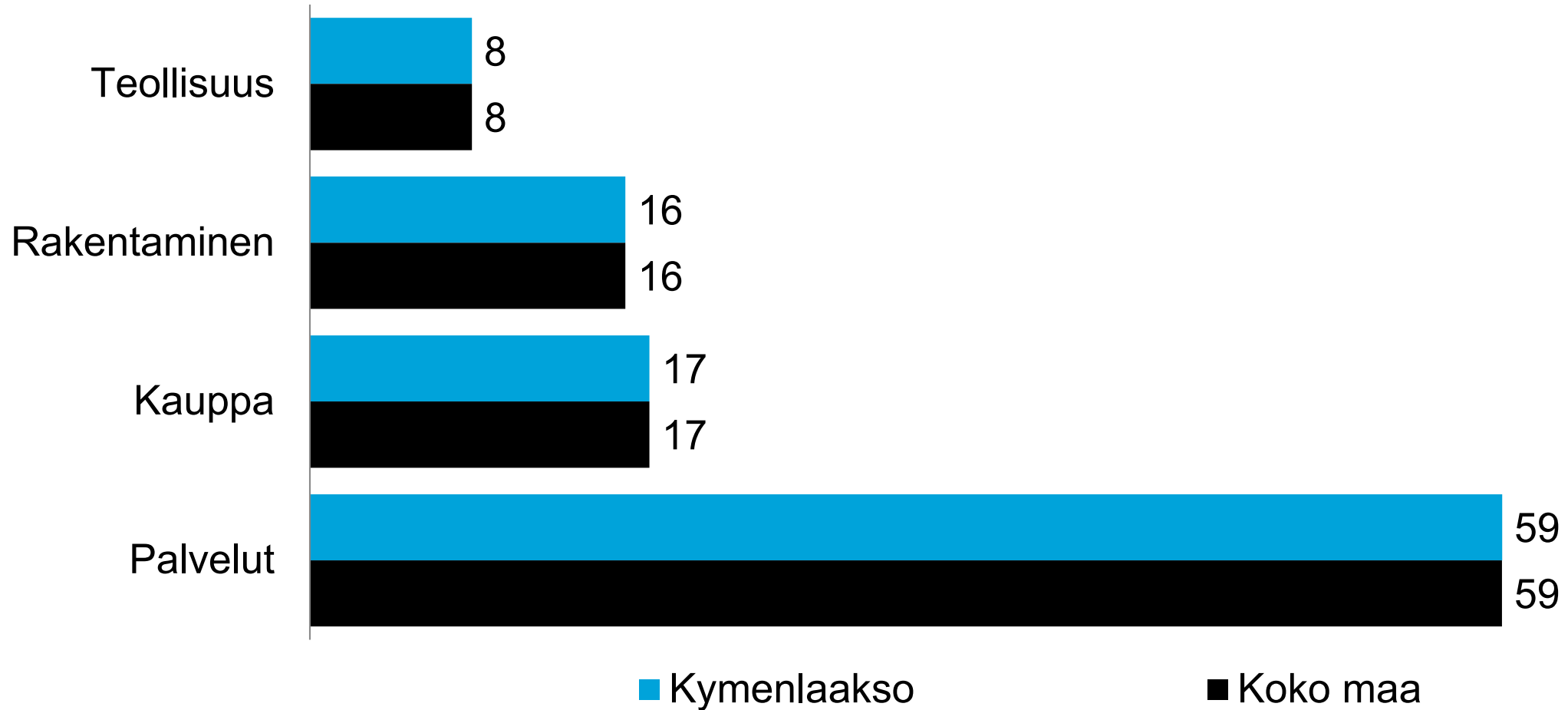


# Pk-yrittäjäbarometri

Alueraportti, Maakunta - Kymenlaakso



# 1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



## 2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



### 3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



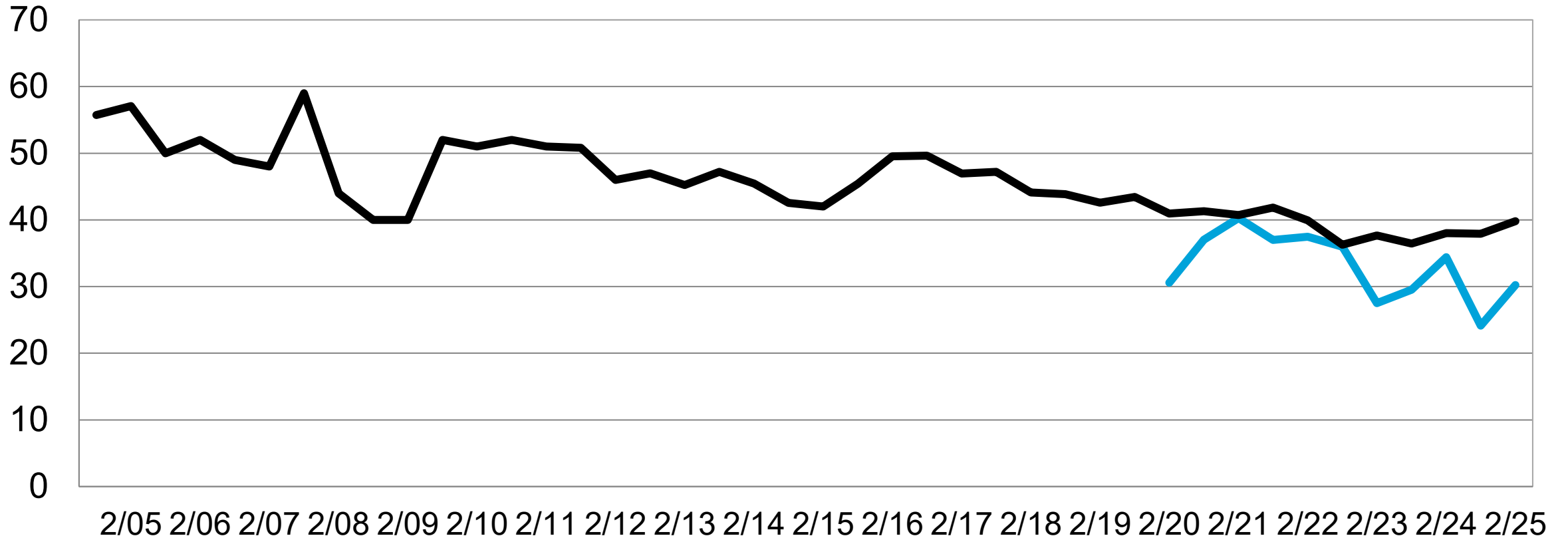
## 4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



## 5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



## 6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %

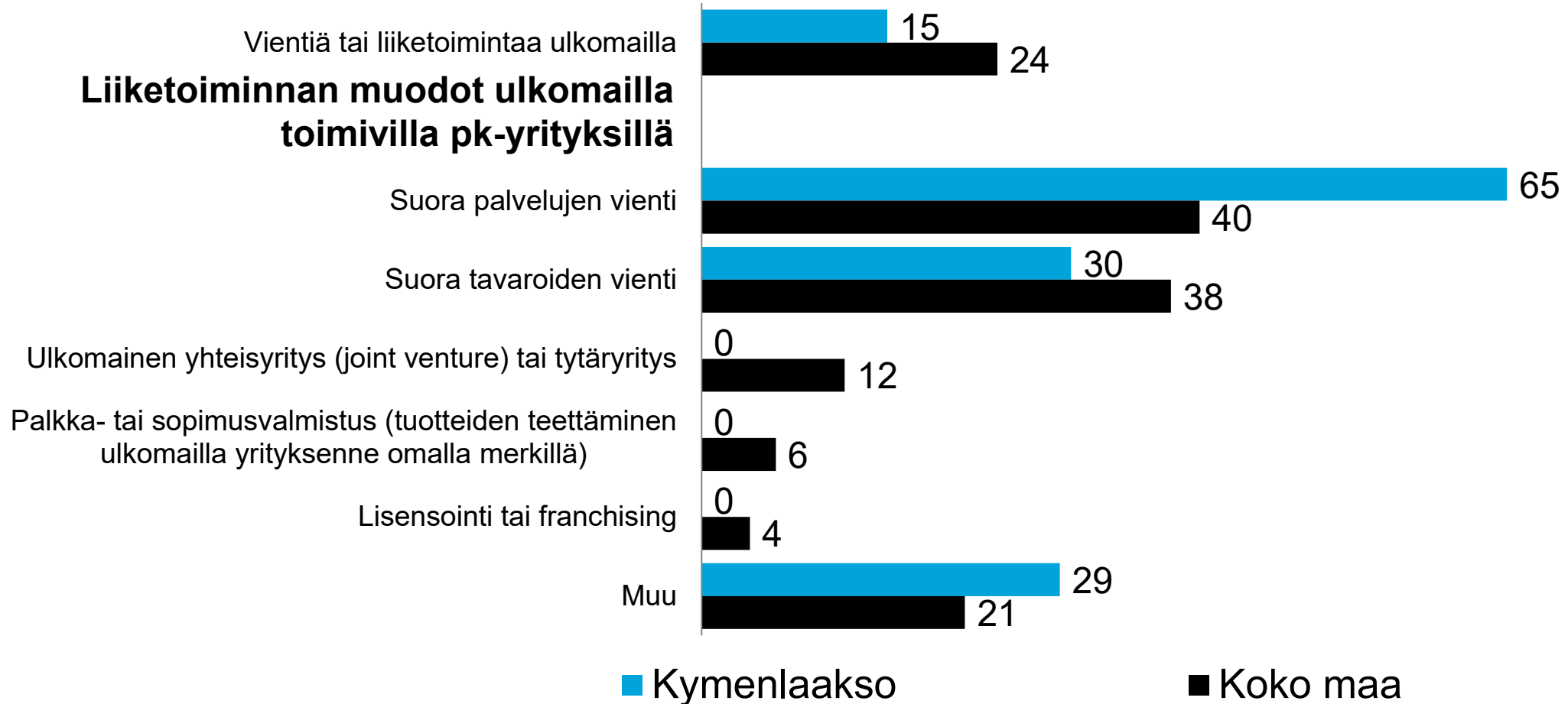


Voimakkaasti tai mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä

— Kymenlaakso

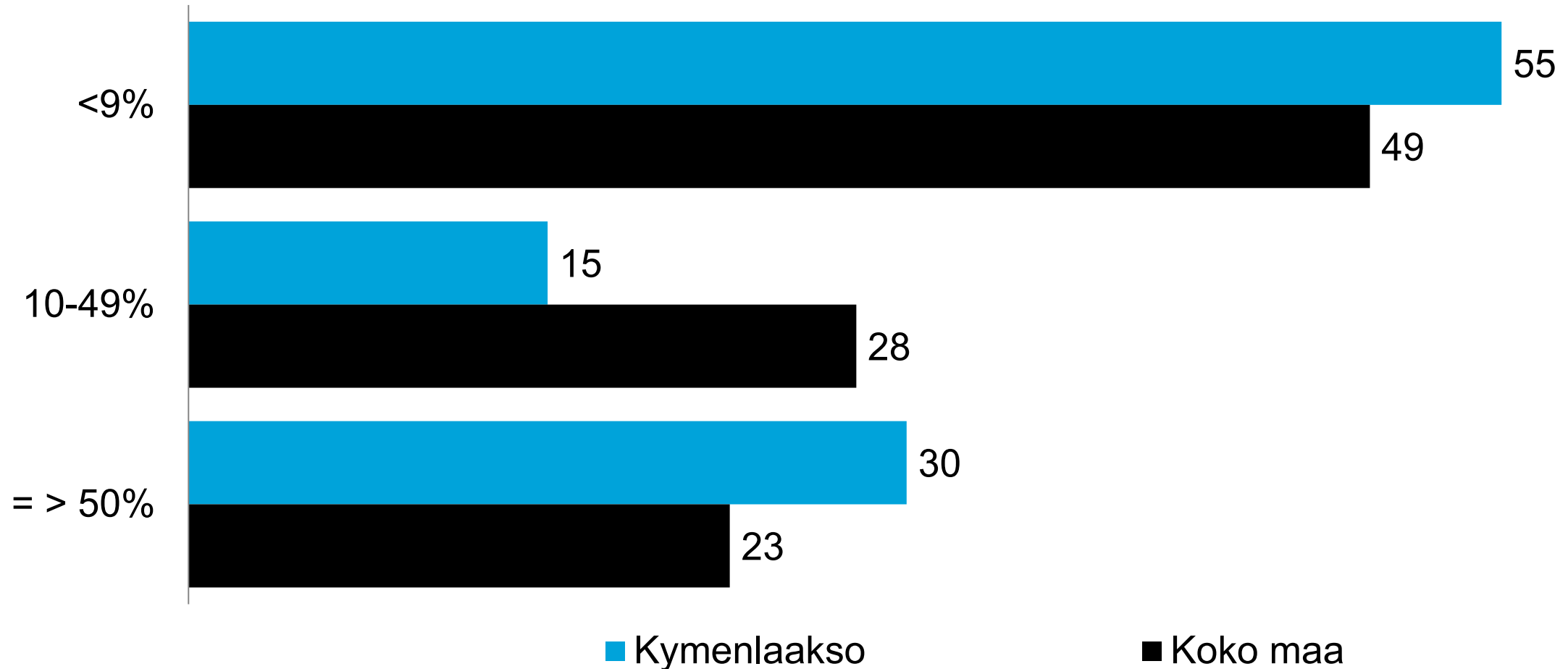
— Koko maa

# 7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä

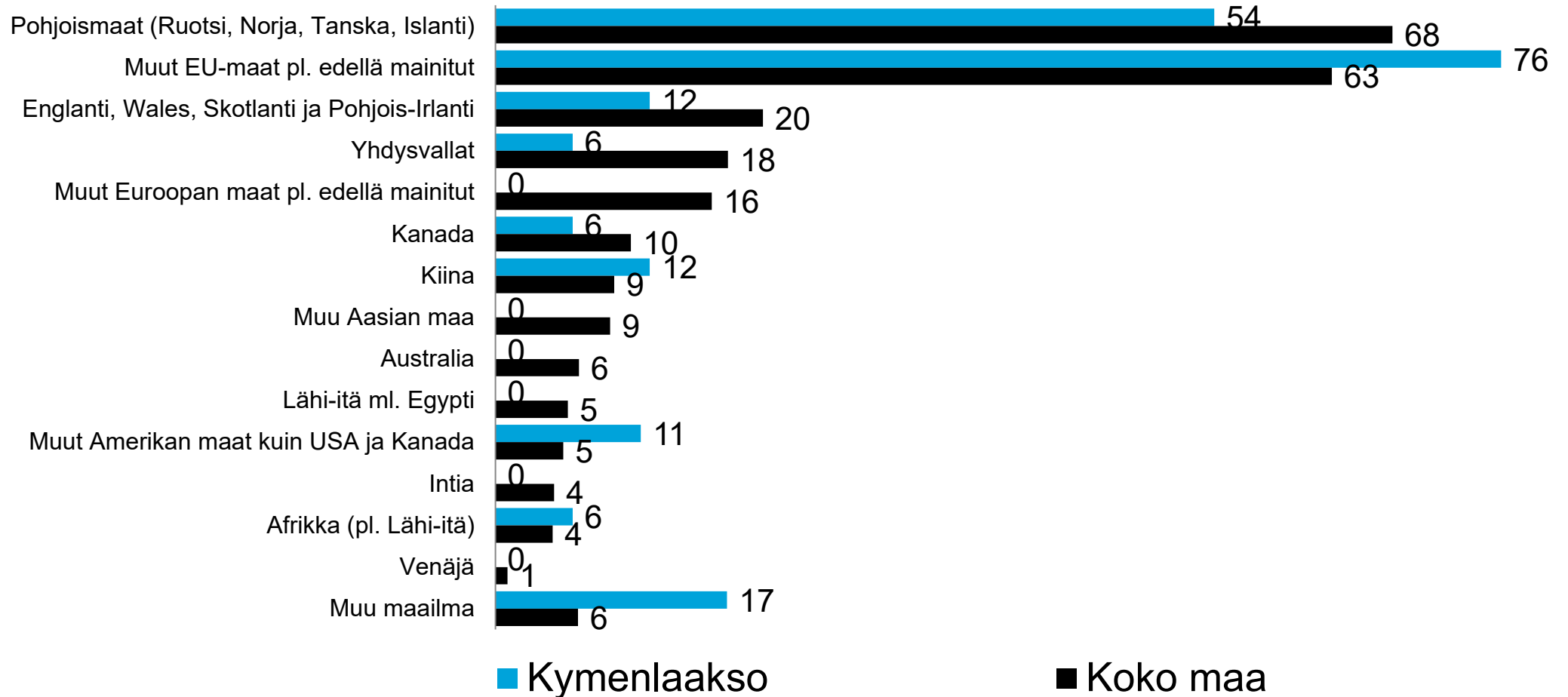




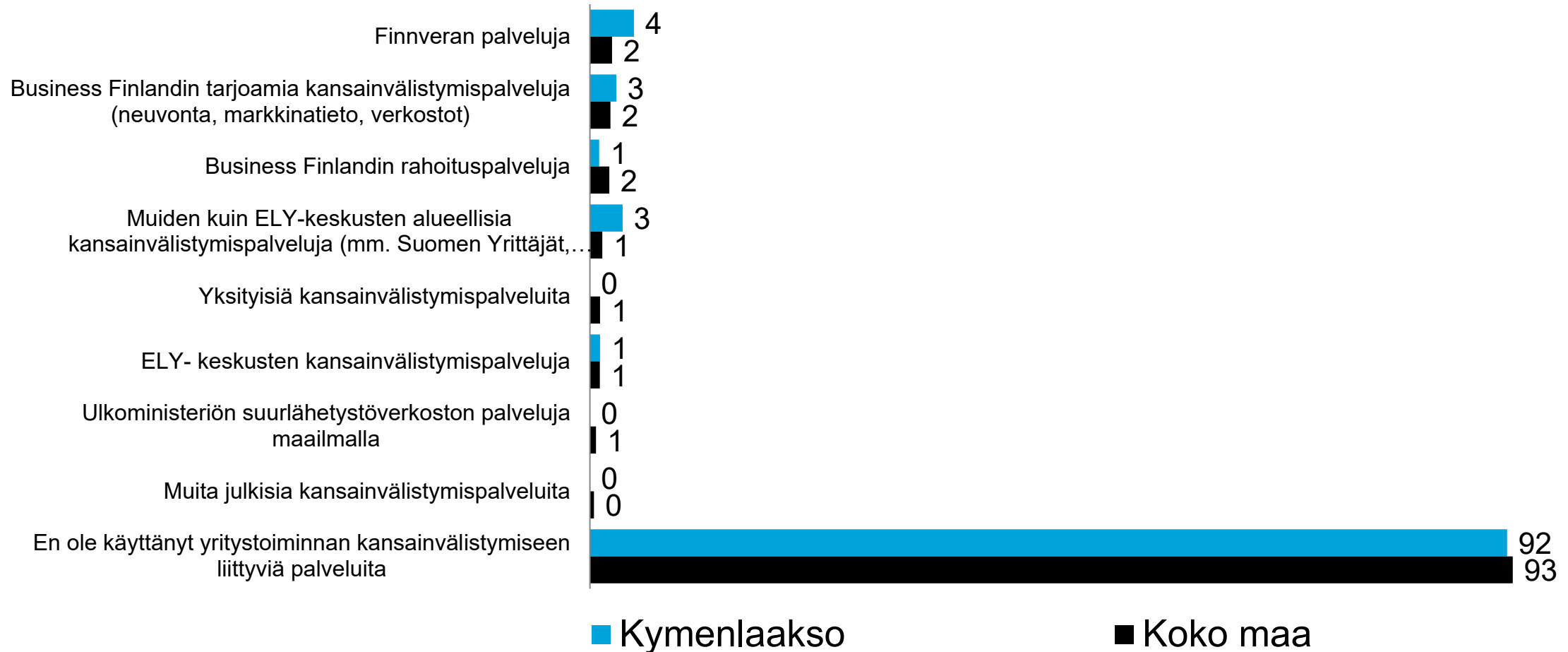
## 8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2025, % yrityksistä



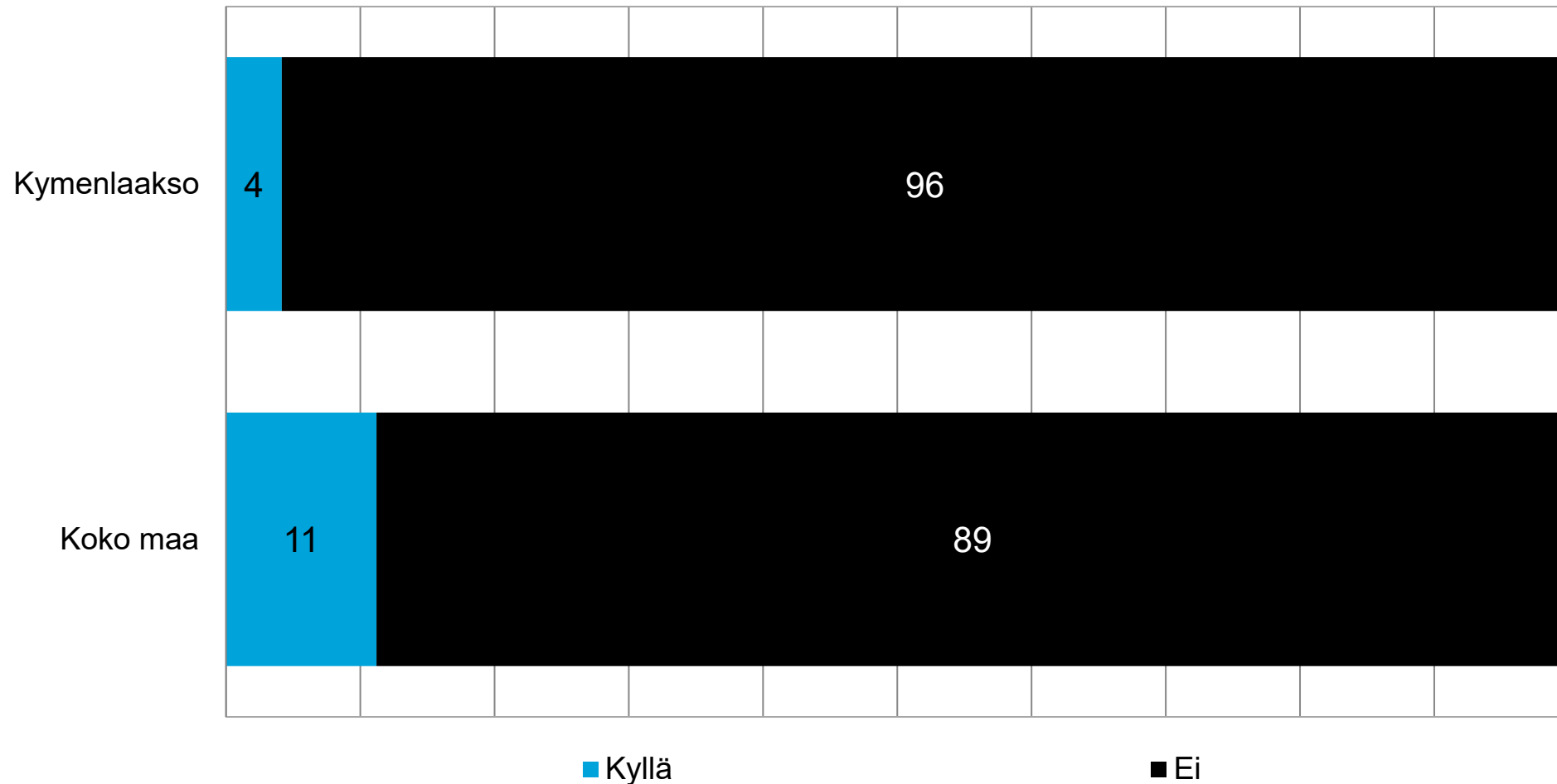
# 9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



# 10. Onko käytetty kansainvälistymiseen liittyviä palveluita viimeisen vuoden aikana, % yrityksistä



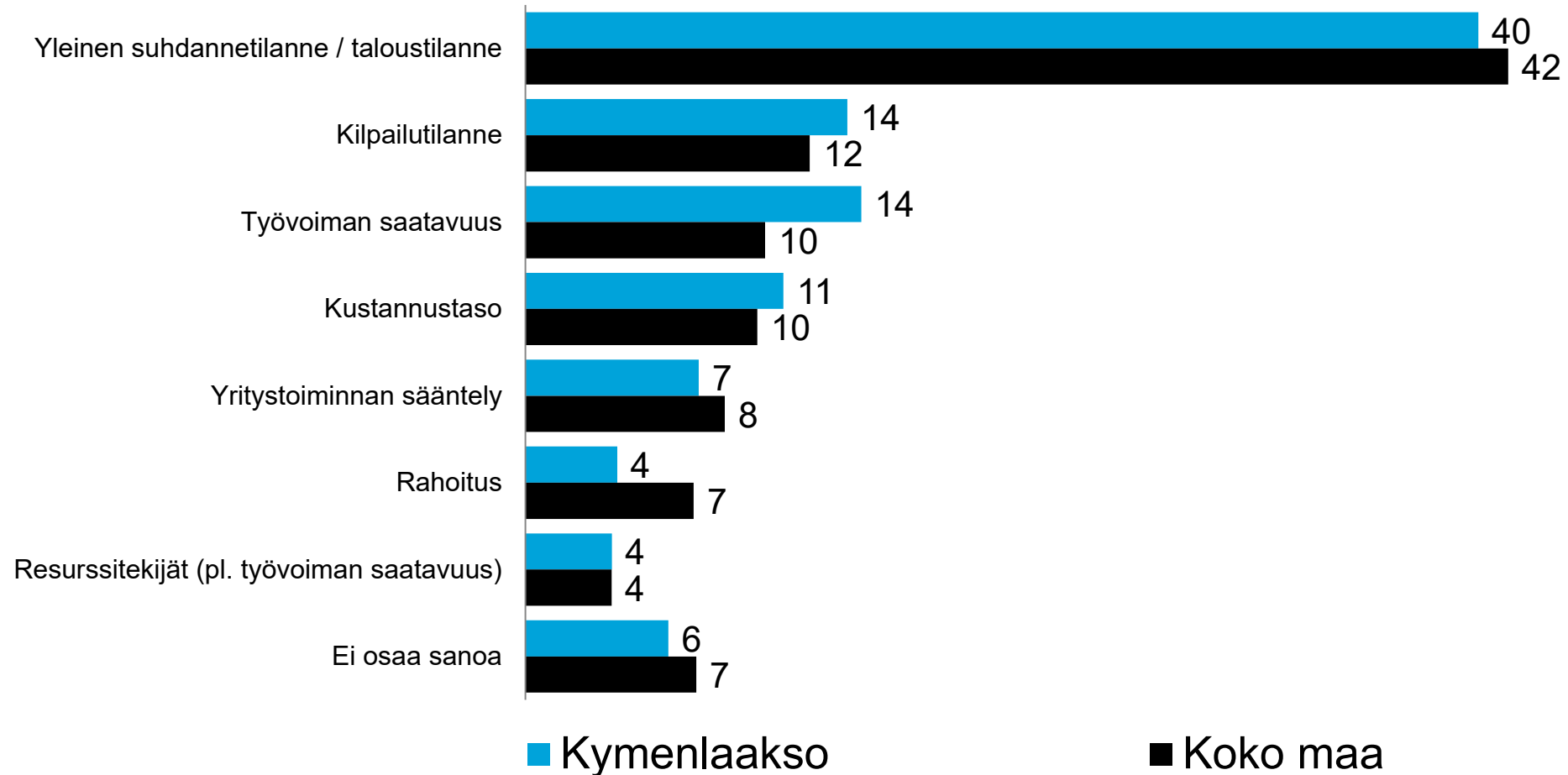
# 11. Onko tarvetta hyödyntää kansainvälistymispalveluita seuraavan 12 kk aikana?, % yrityksistä



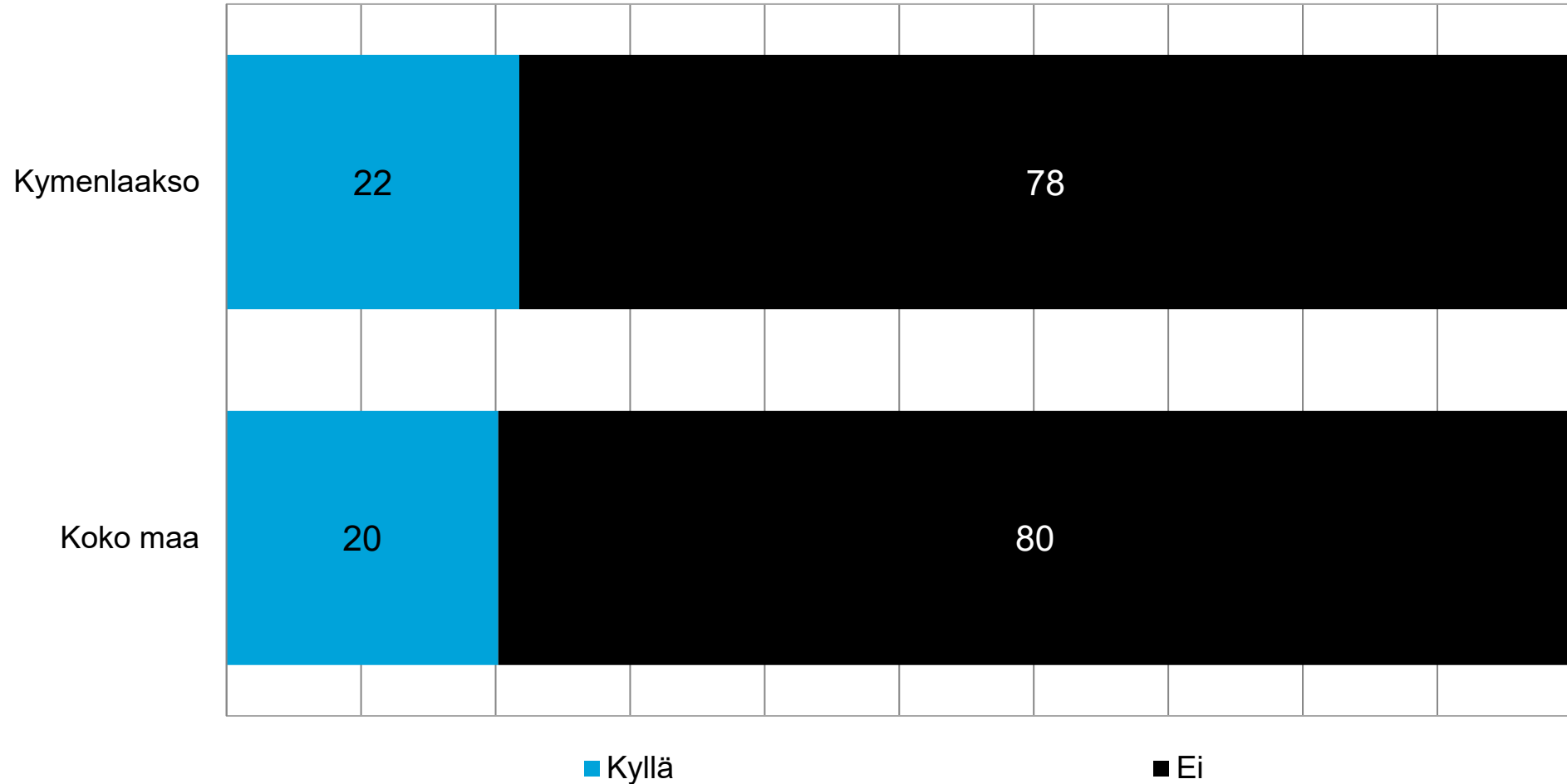
# 12. Yritystoiminnan 3 tärkeintä kehittämistarvetta, % yrityksistä



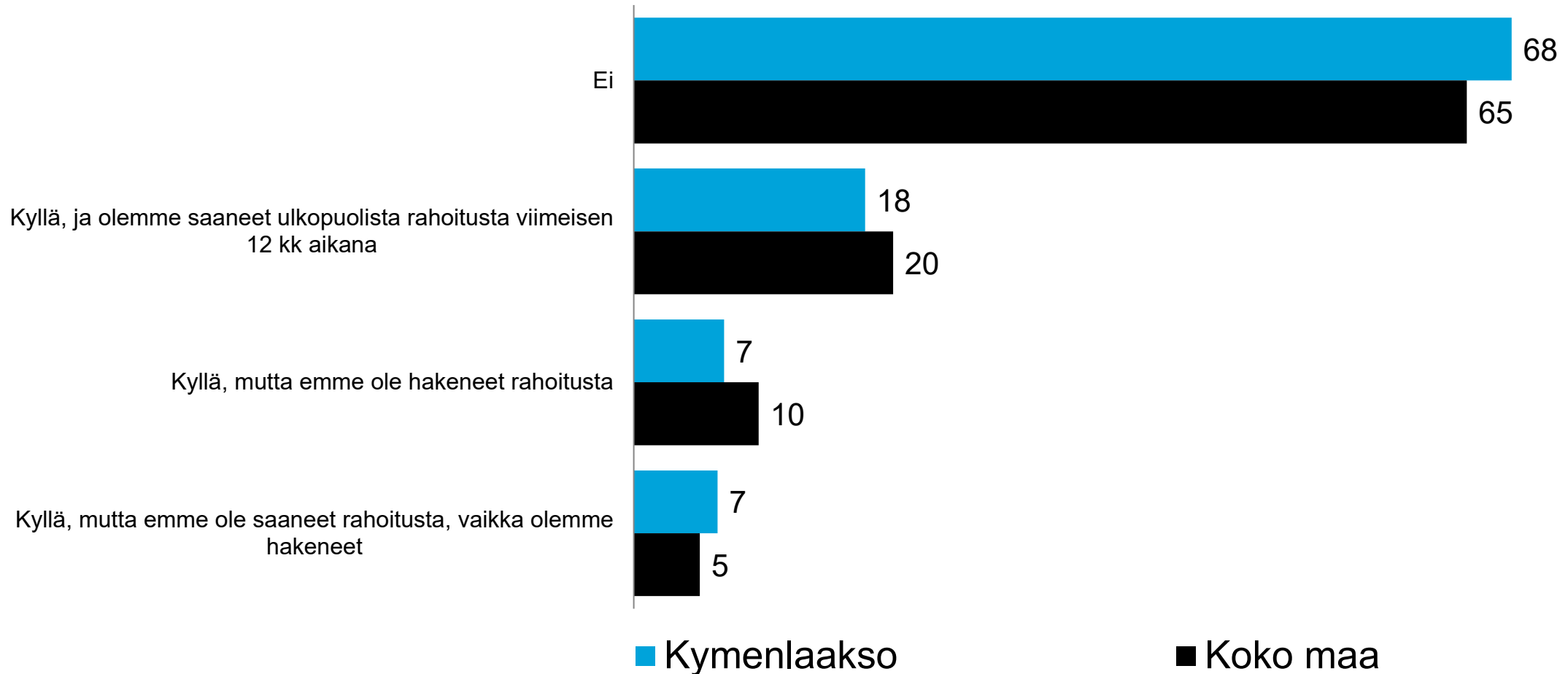
# 13. Yrityksen kehittämisen pahimmat ulkopuoliset esteet, % yrityksistä



# 14. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, % yrityksistä

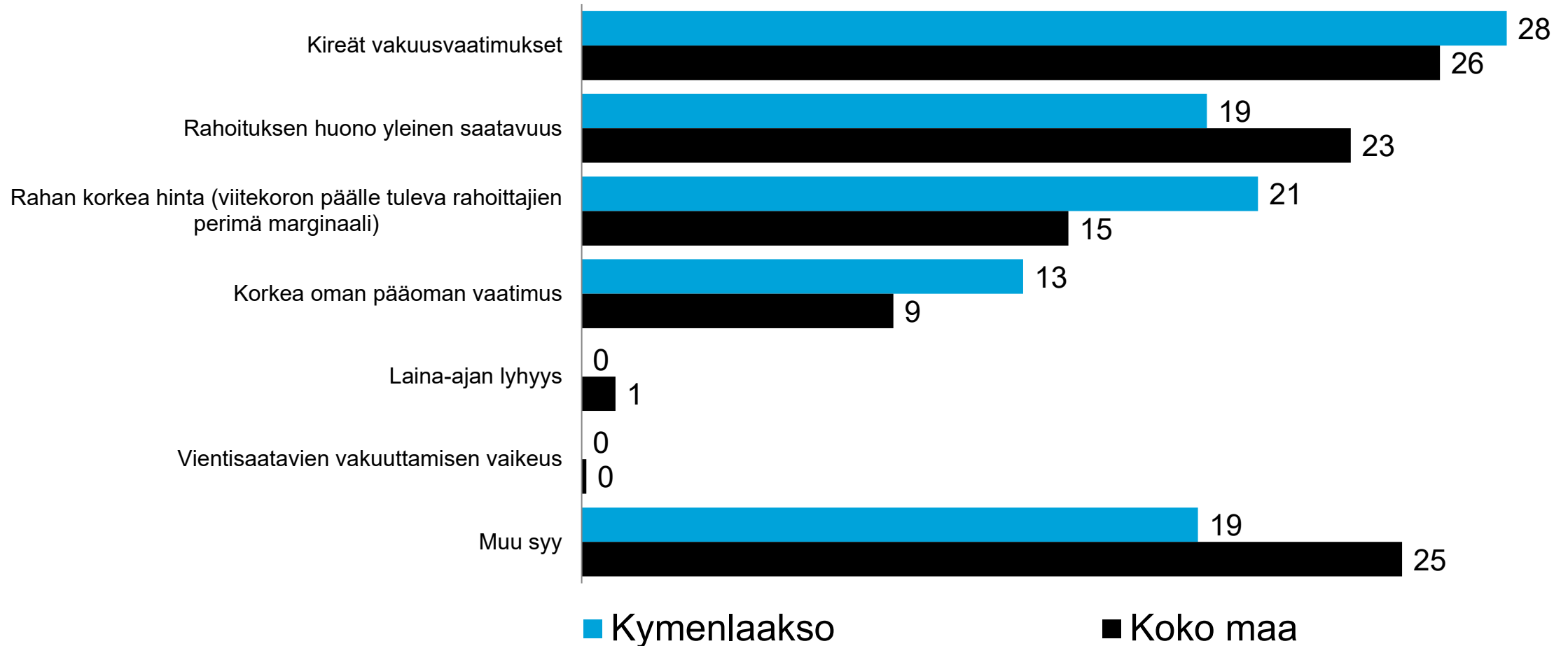


# 15. Onko yrityksellänne ollut viimeisen 12 kk aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä

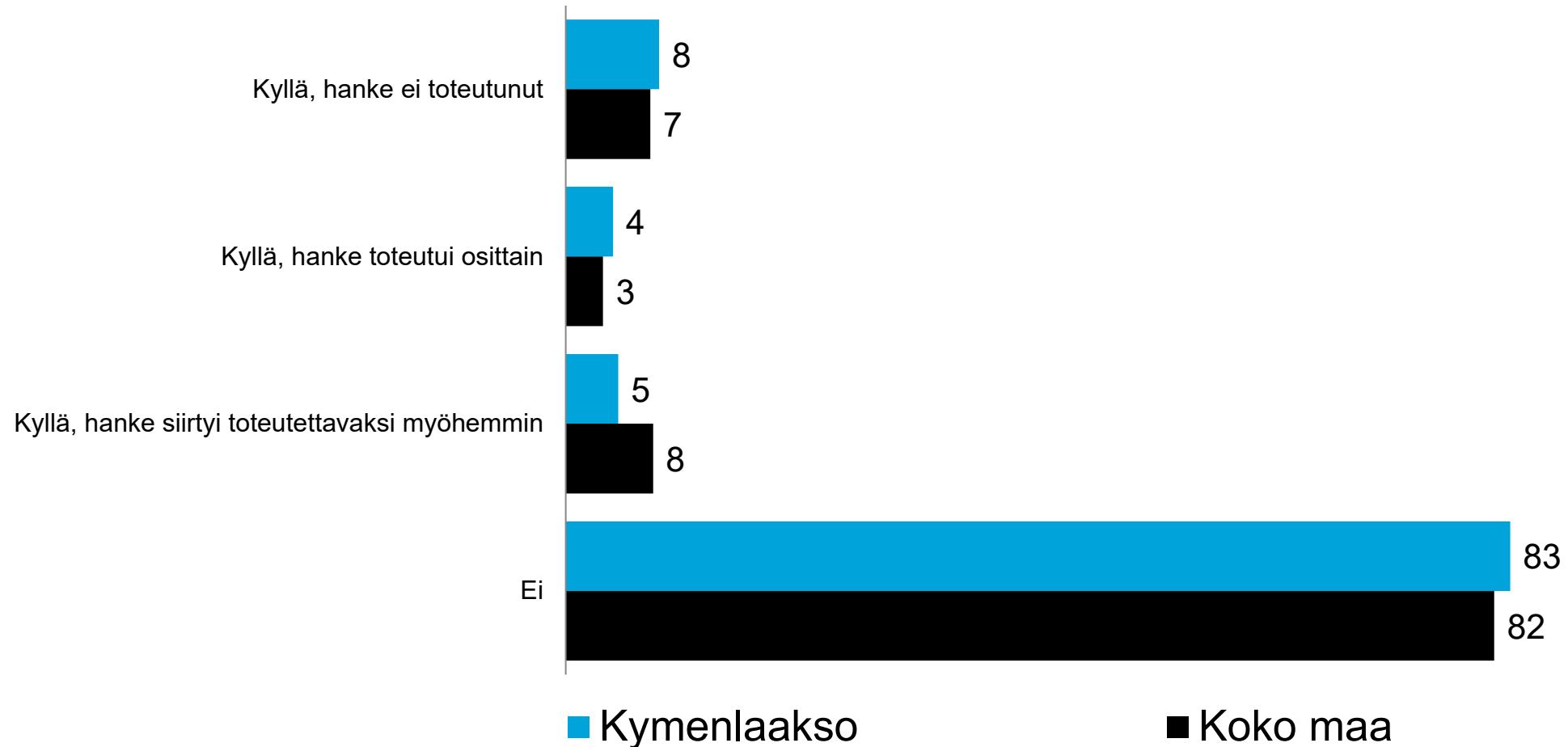




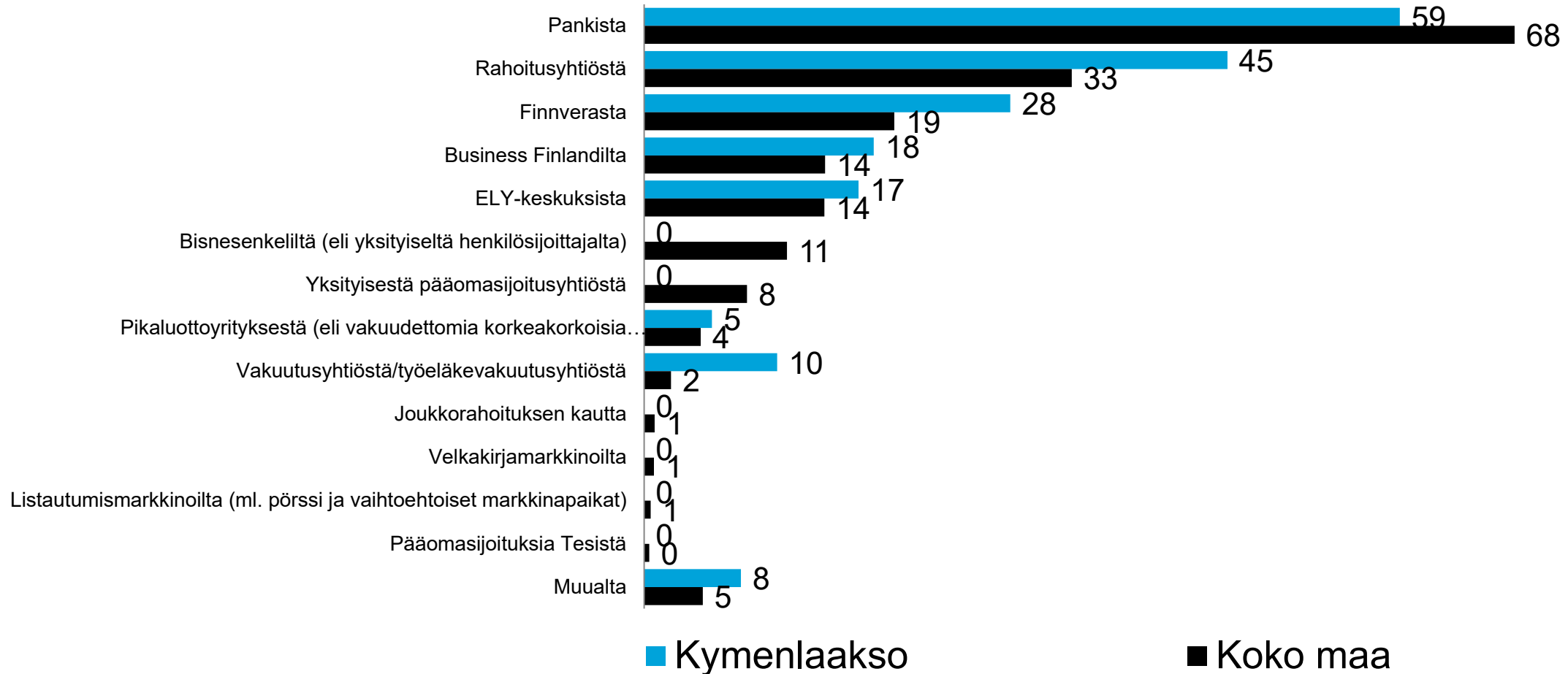
# 16. Tärkein syy sille, ettei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä



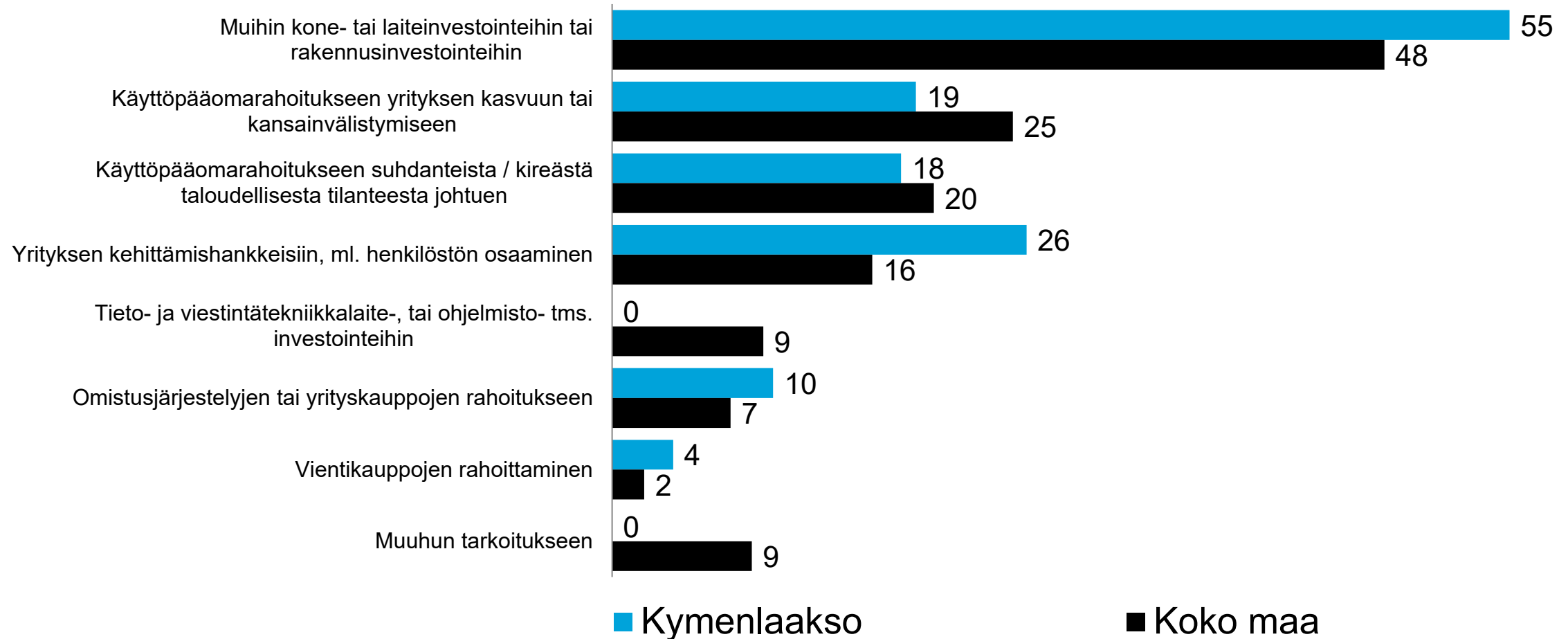
# 17. Onko rahoituksen saanti tai sen ehdot vaikeuttaneet yrityksenne jonkin hankkeen toteutumista?, % yrityksistä



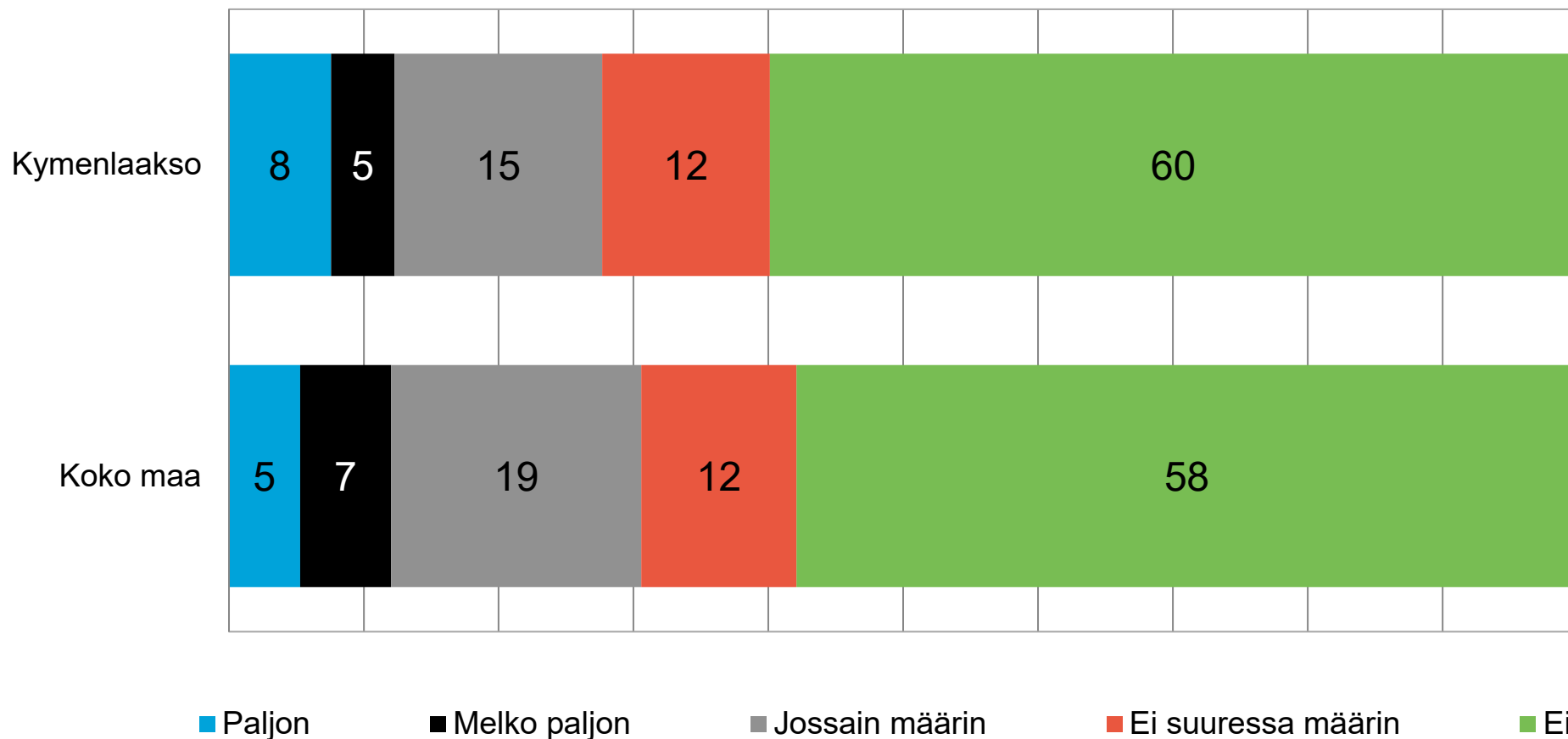
# 18. Mistä aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta



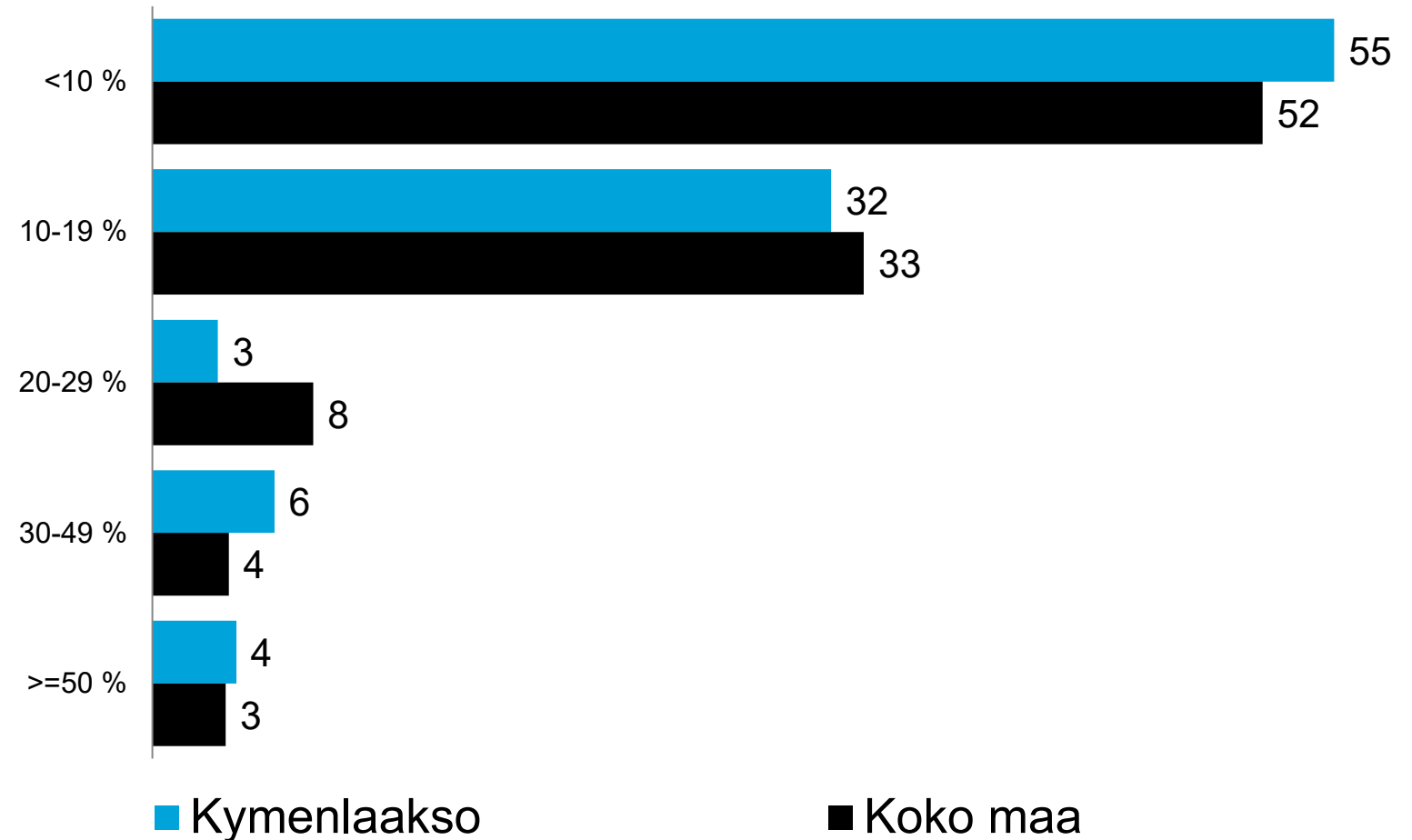
# 19. Mihin käyttötarkoitukseen aiotte pääasiassa ottaa ulkoista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta



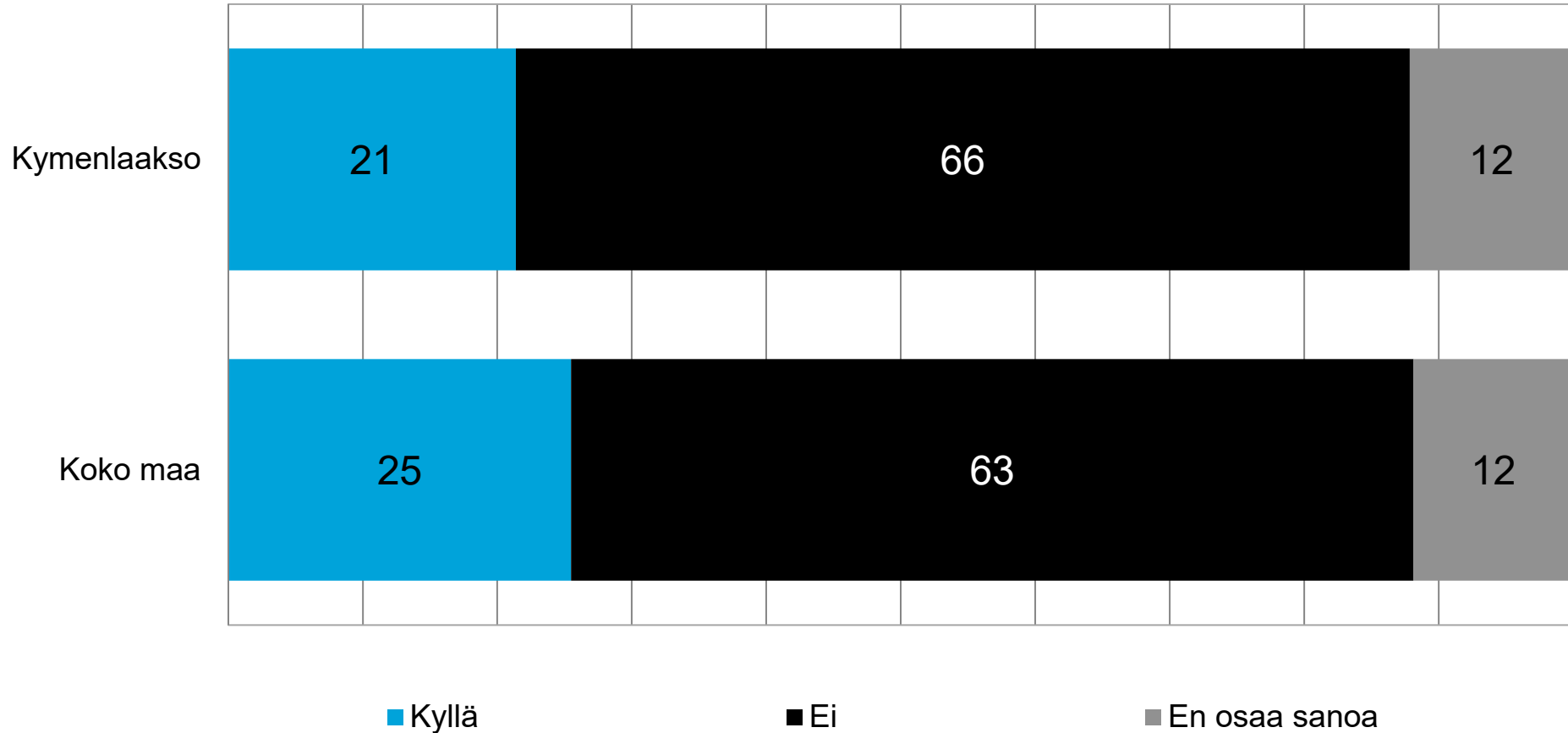
## 20. Vaikuttaako rahoituksen saatavuus ja sen ehdot mahdollisuuksiinne vastata kysynnän elpymiseen?, % yrityksistä



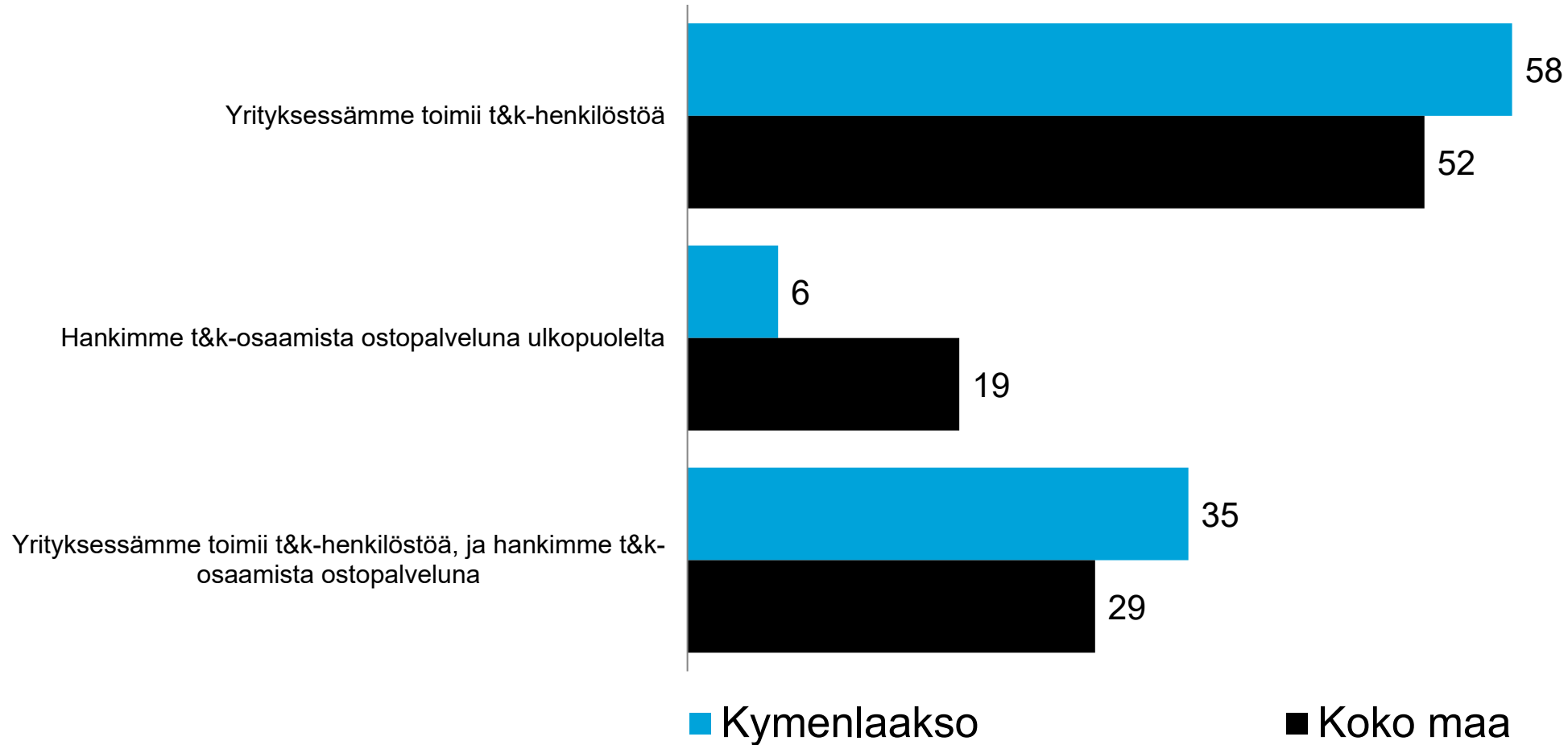
# 21. Mikä oli liikevaihdon kasvutavoitteenne vuonna 2024?, %



## 22. Onko yrityksessänne t&k -toimintaa?, %

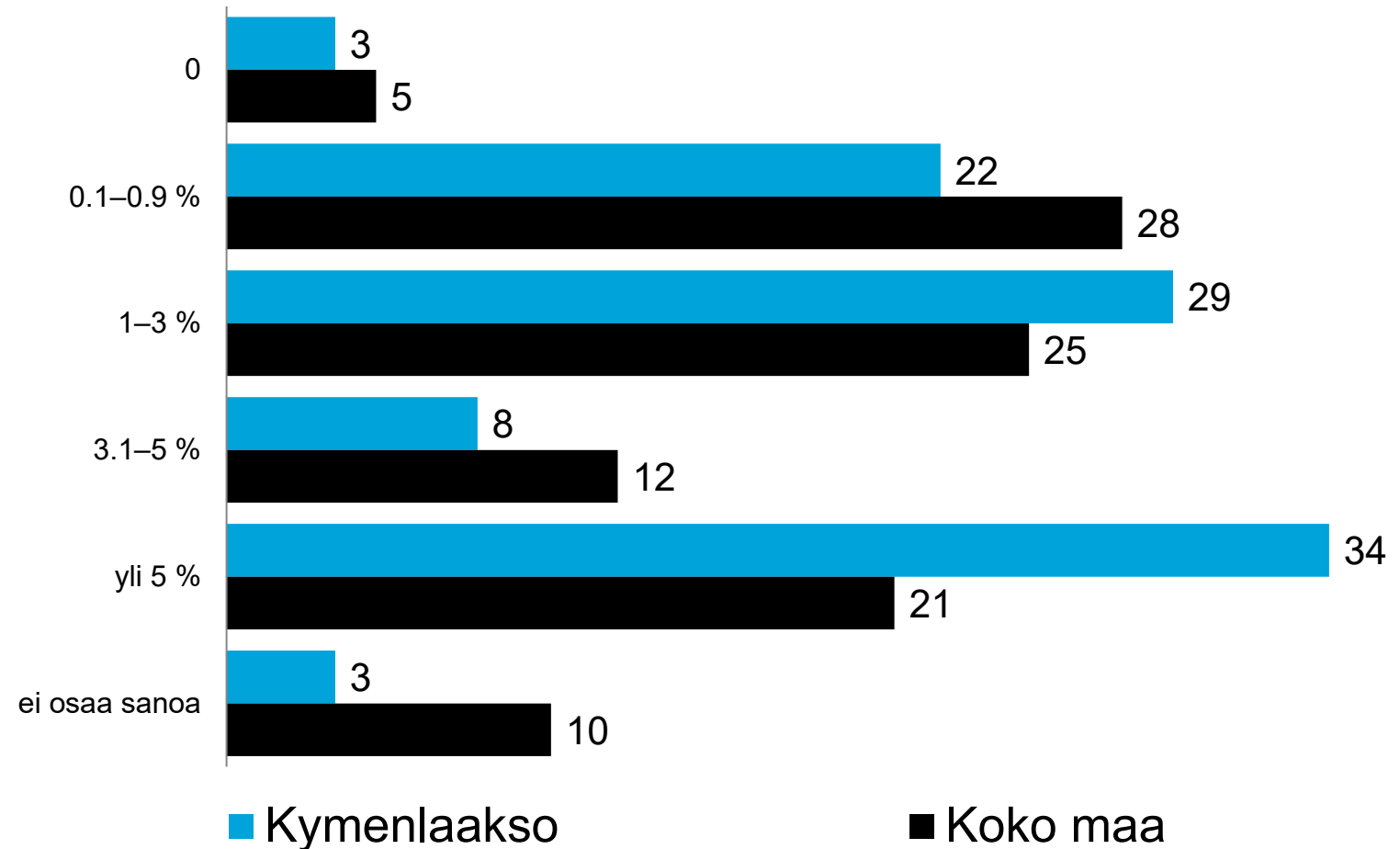


## 23. Miten t&k -toimintanne on järjestetty?, %

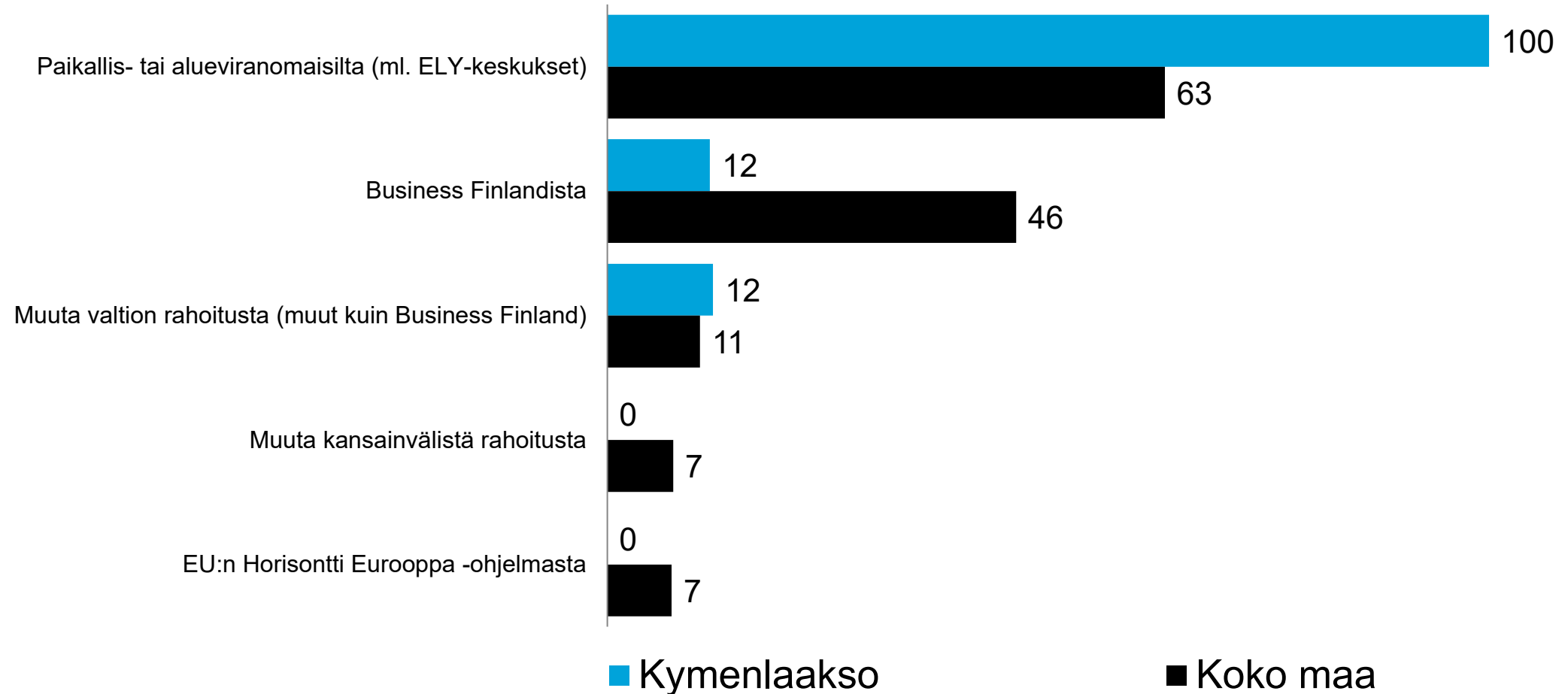




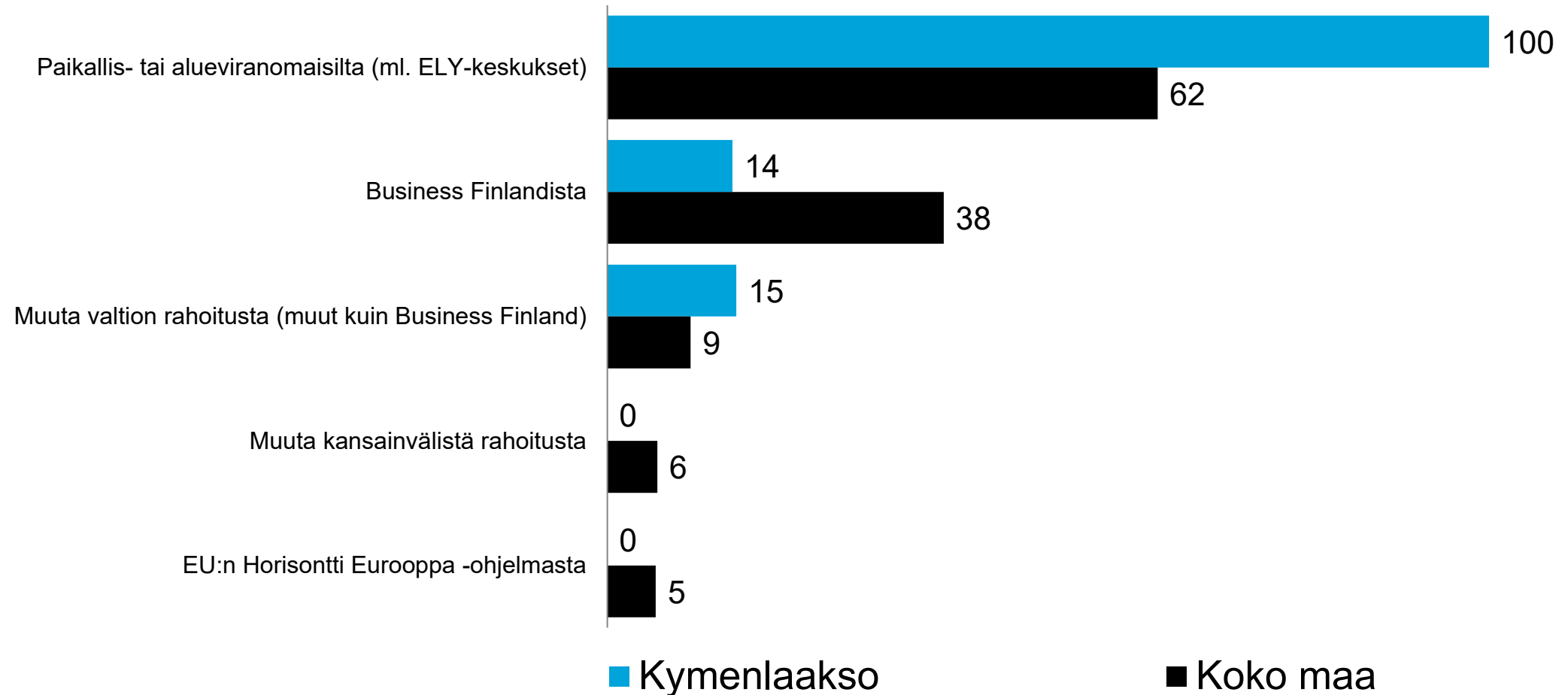
## 24. Kuinka suuret t&k -menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne vuonna 2024?, %



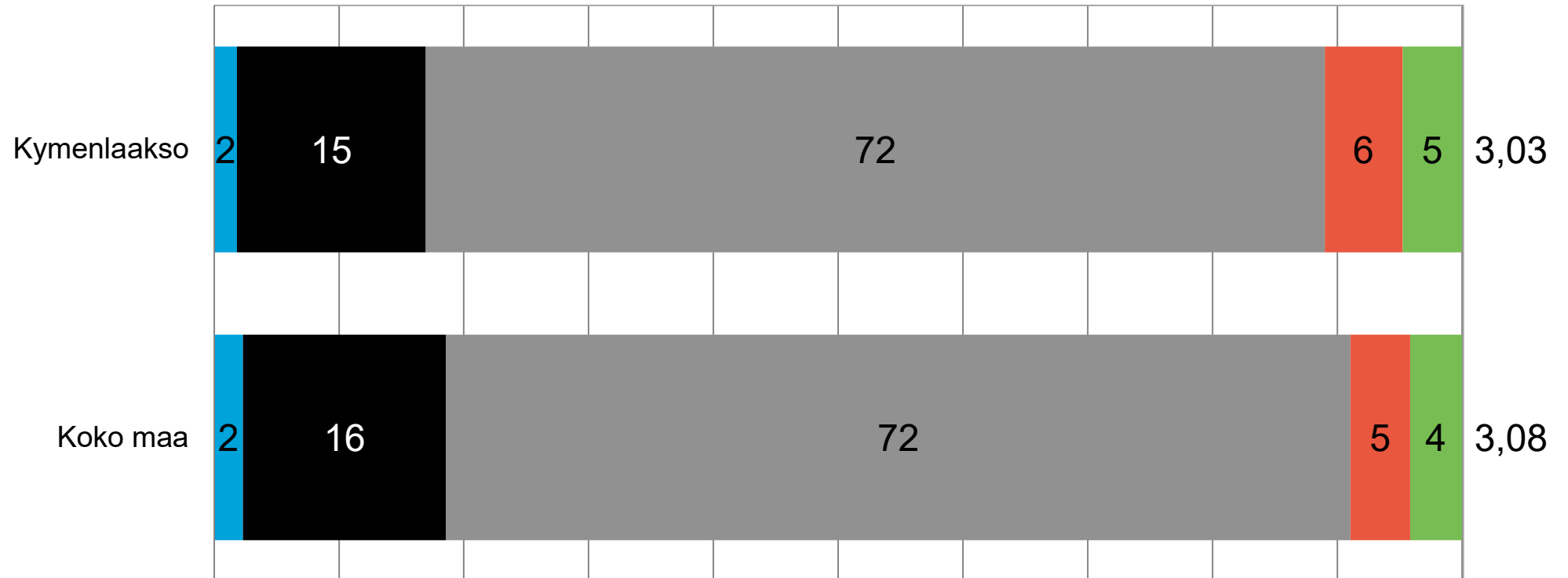
# 25. Oletteko hakeneet julkista tukea t&k -toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana?, %



## 26. Oletteko saaneet julkista tukea t&k -toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana?, %

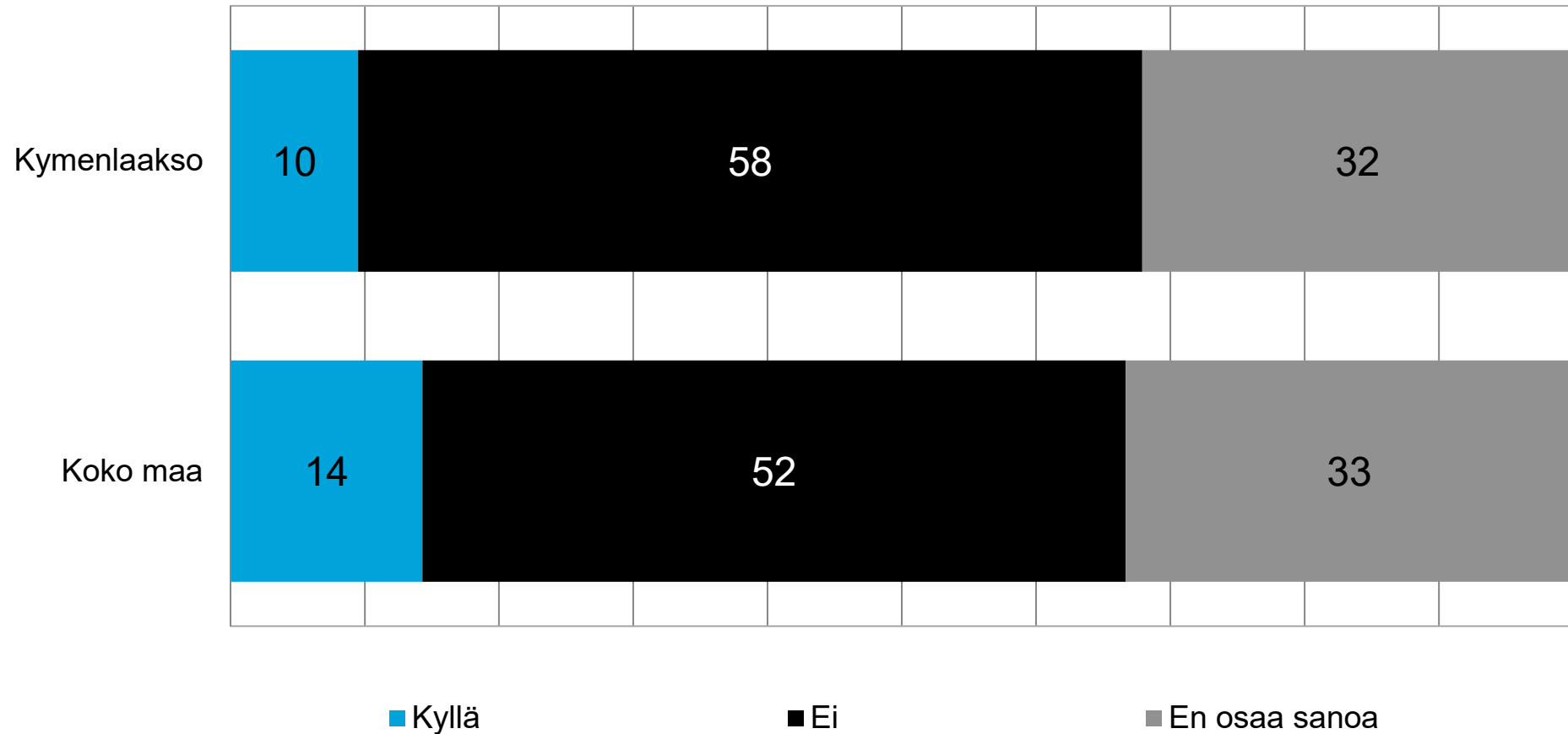


# 27. Miten arvioitte t&k -toimintanne kehittyvän vuonna 2025 suhteessa vuoteen 2024?, %

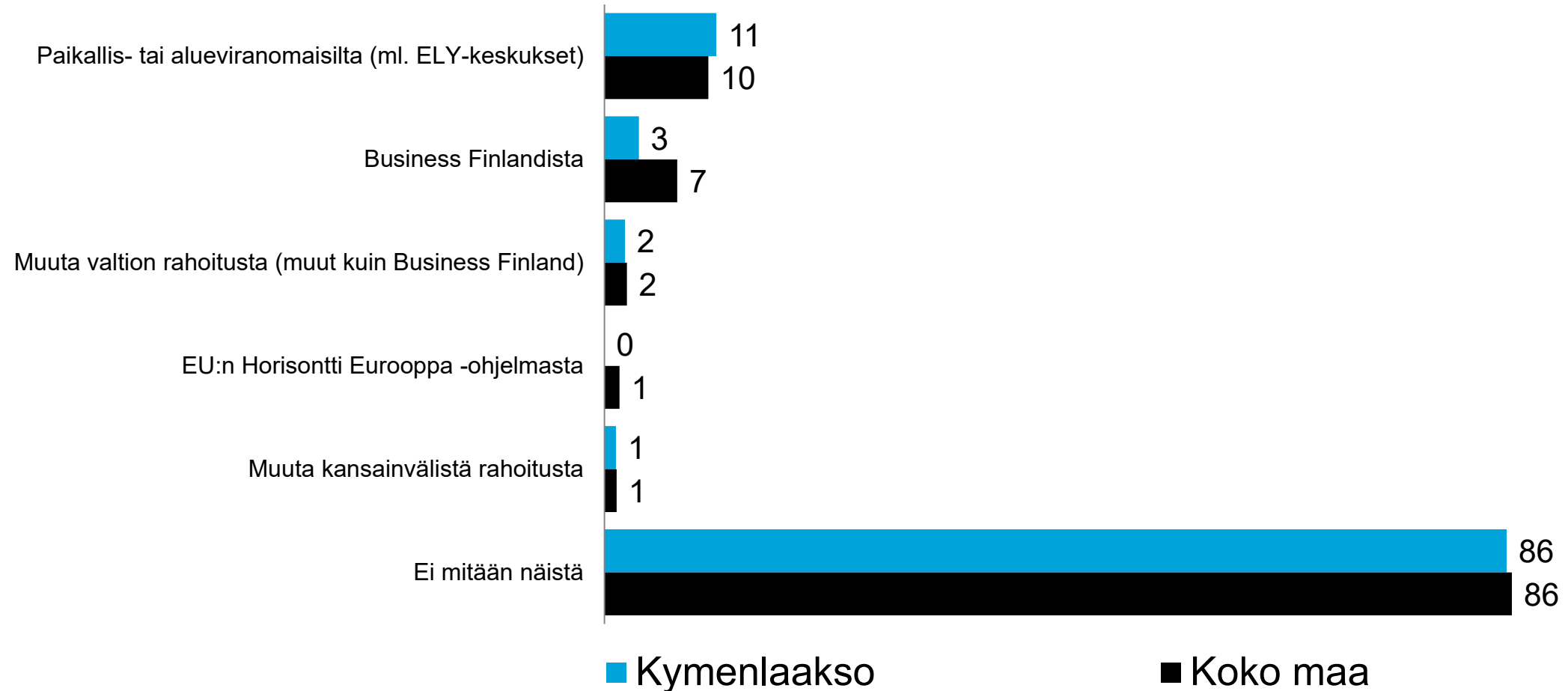


■ 5 Kasvaa huomattavasti    
 ■ 4 Kasvaa jonkin verran    
 ■ 3 Pysyy samalla tasolla    
 ■ 2 Vähenee jonkin verran    
 ■ 1 Vähenee huomattavasti    
 Keskiarvo

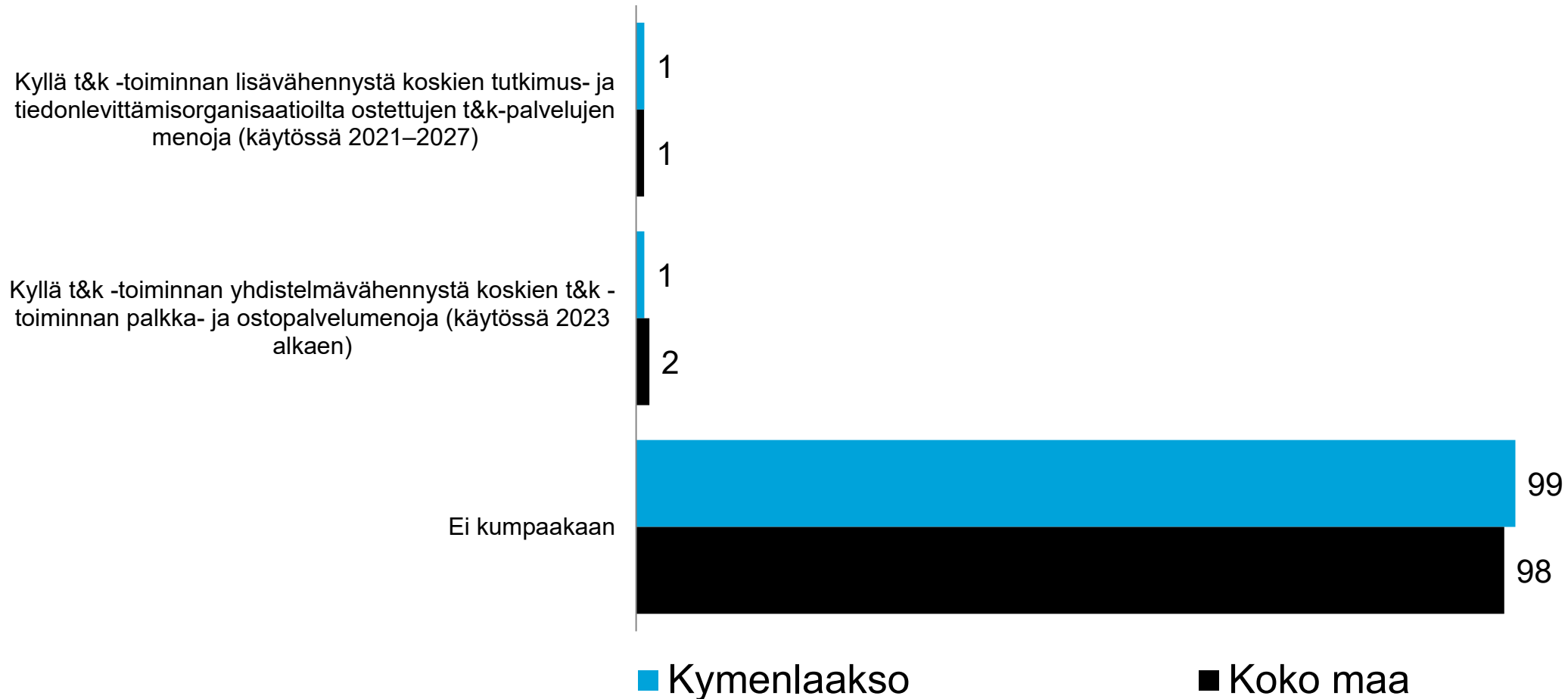
# 28. Aiotteko aloittaa t&k -toiminnan seuraavan 12 kuukauden aikana?, %



# 29. Aiotteko hakea julkista tukea t&k -toimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana?, %

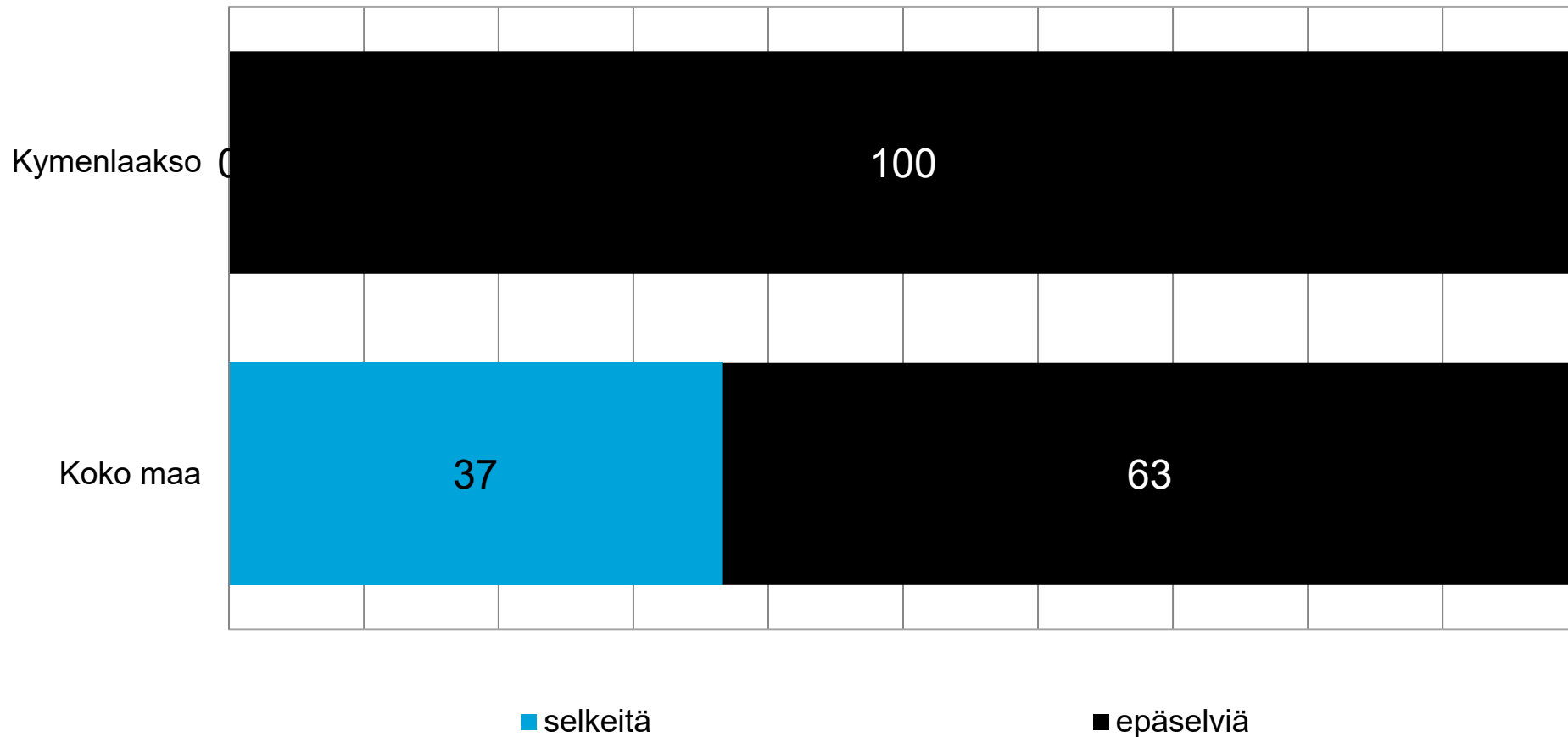


# 30. Oletteko hyödyntäneet t&k -toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa?, %



# 31. Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?, %

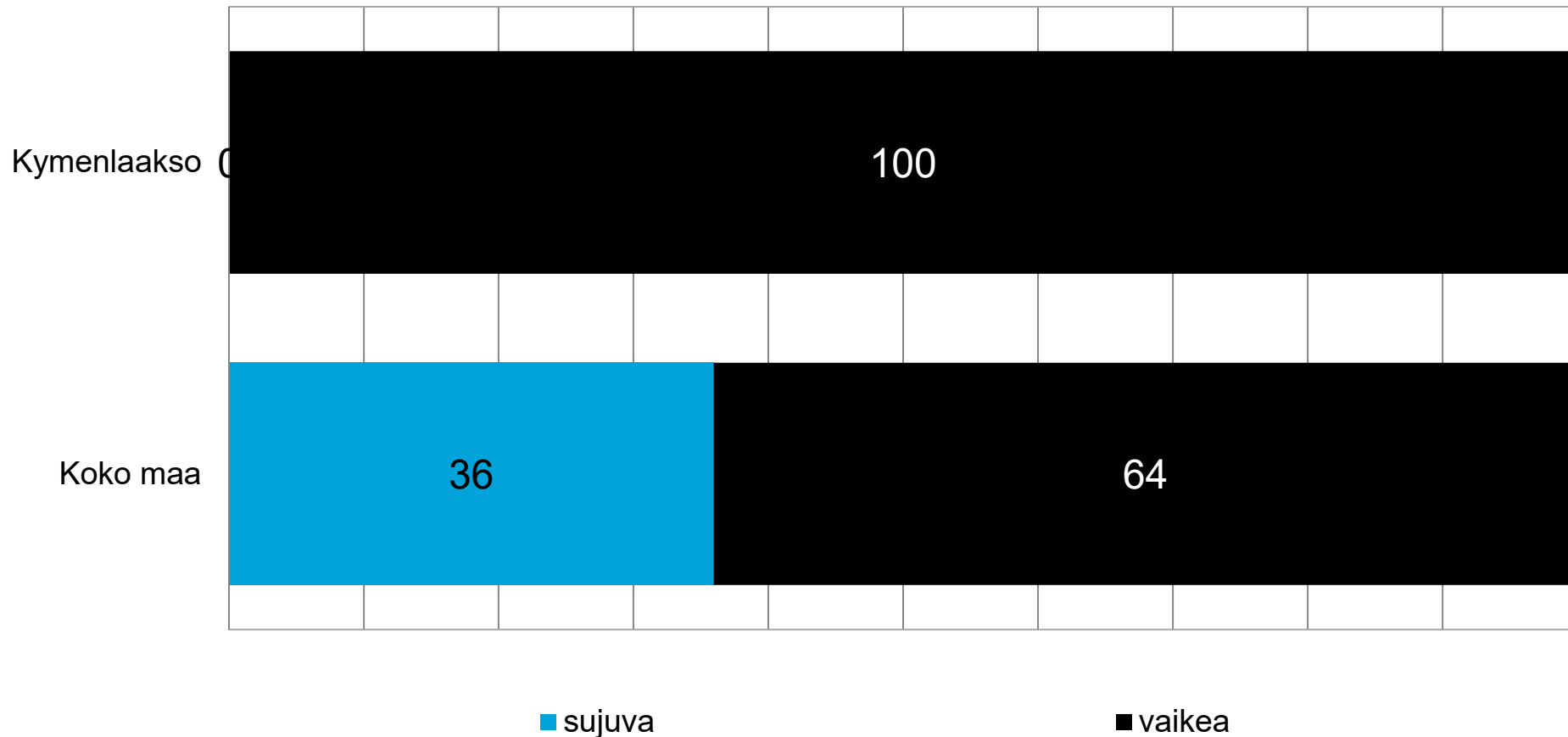
Annetut ohjeet ja määritelmät hyväksyttävistä kustannuksista olivat...



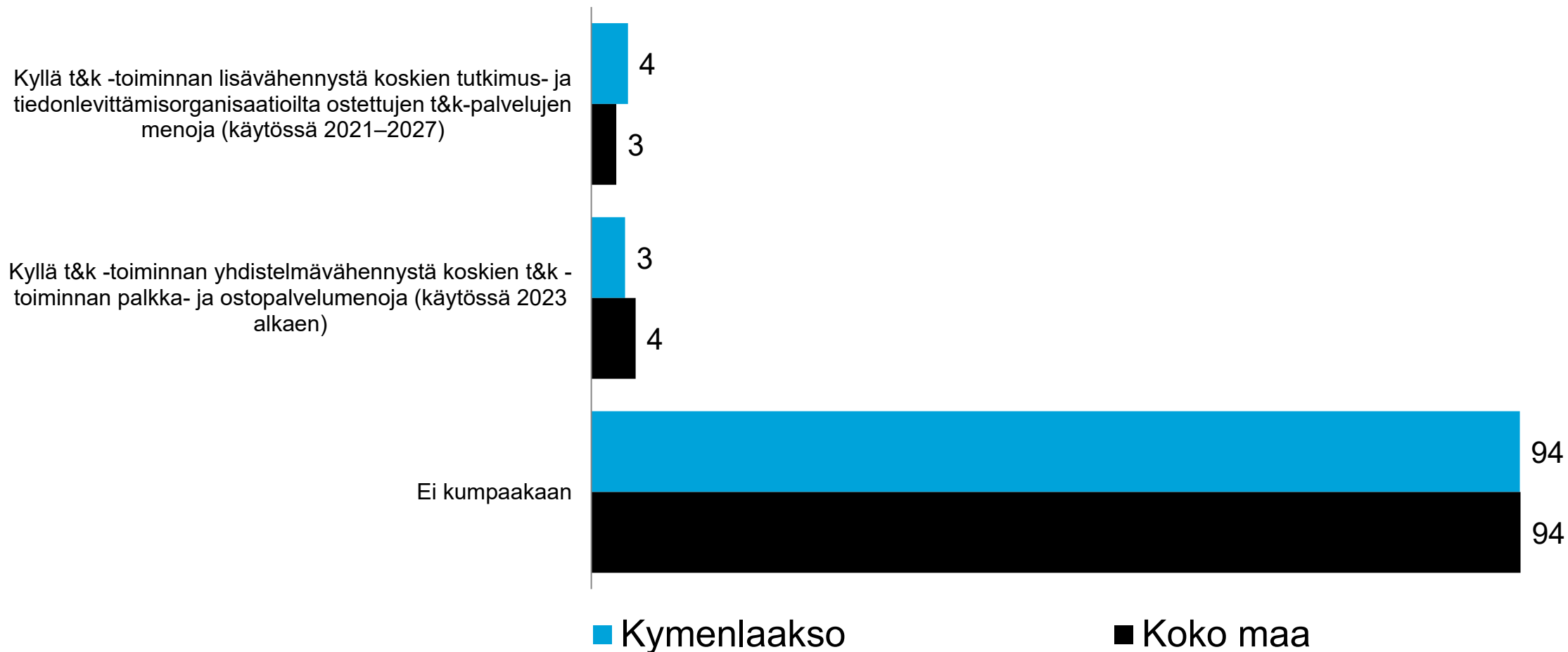


# 32. Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?, %

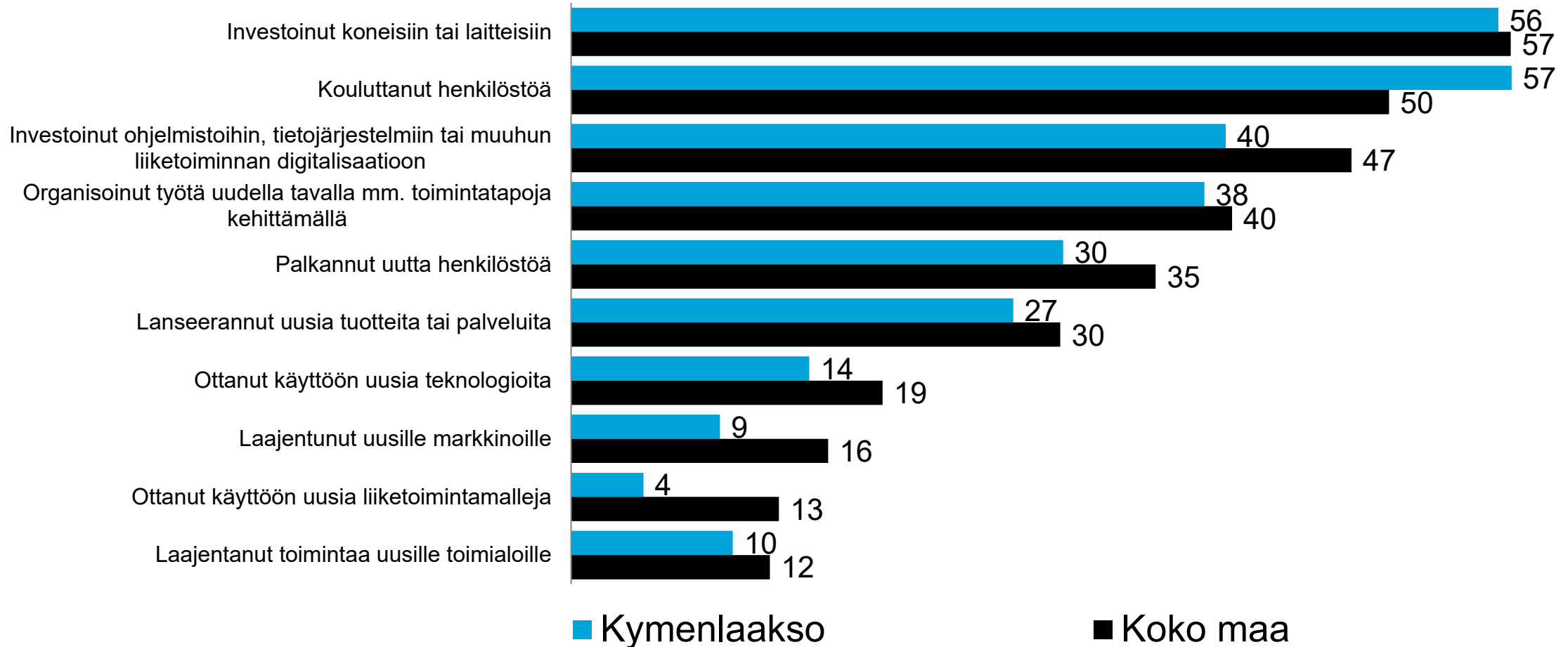
Hakuprosessi oli...



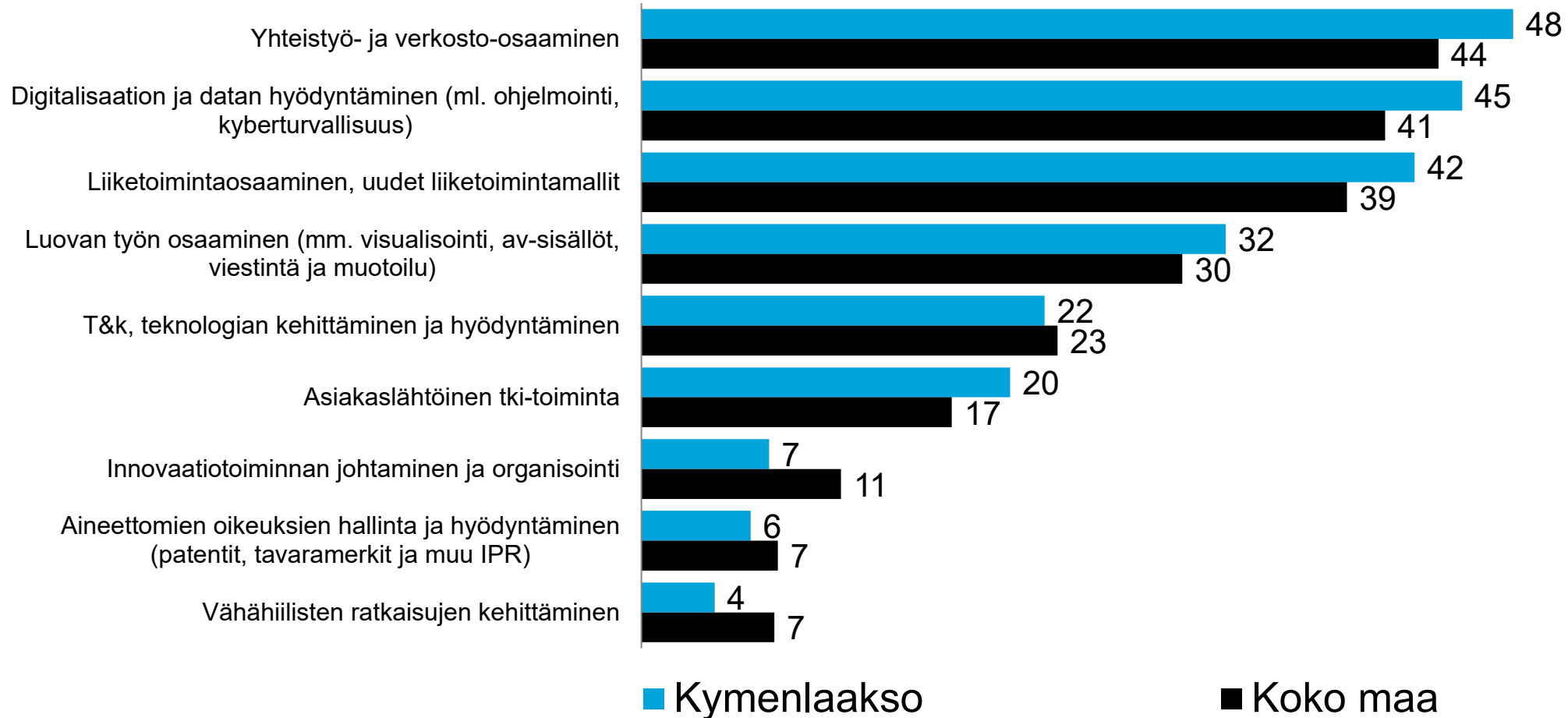
# 33. Aiotteko hyödyntää t&k -toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa seuraavan 12 kuukauden aikana?, %



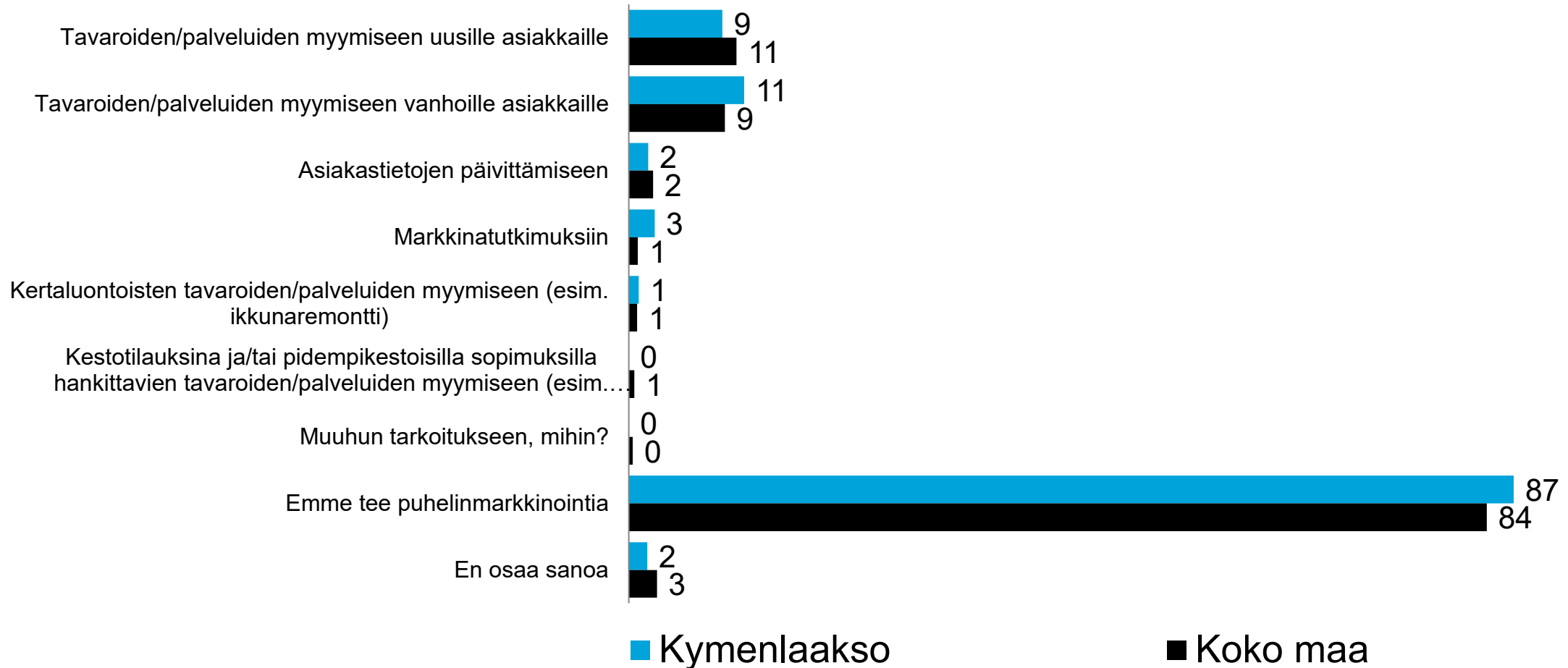
# 34. Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia?, %



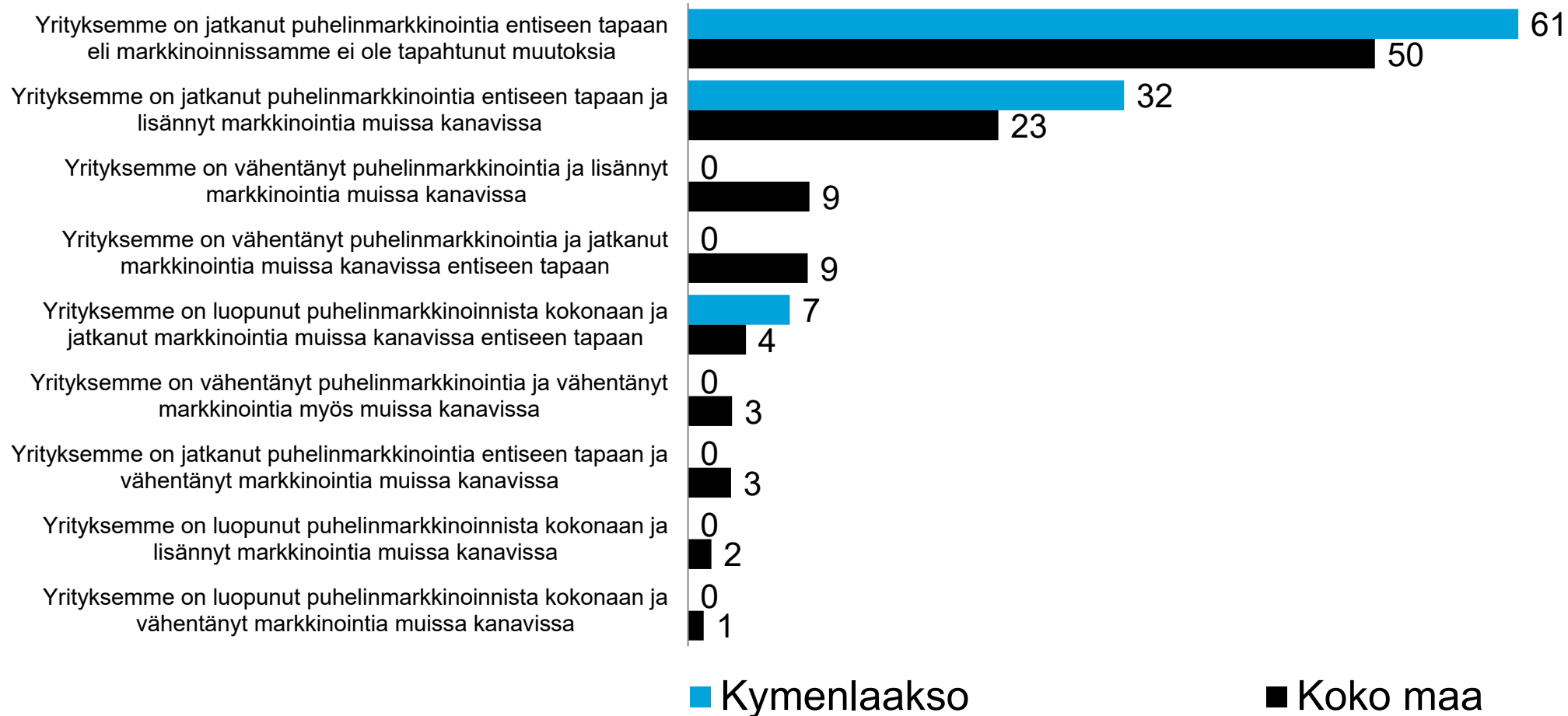
# 35. Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta?, %



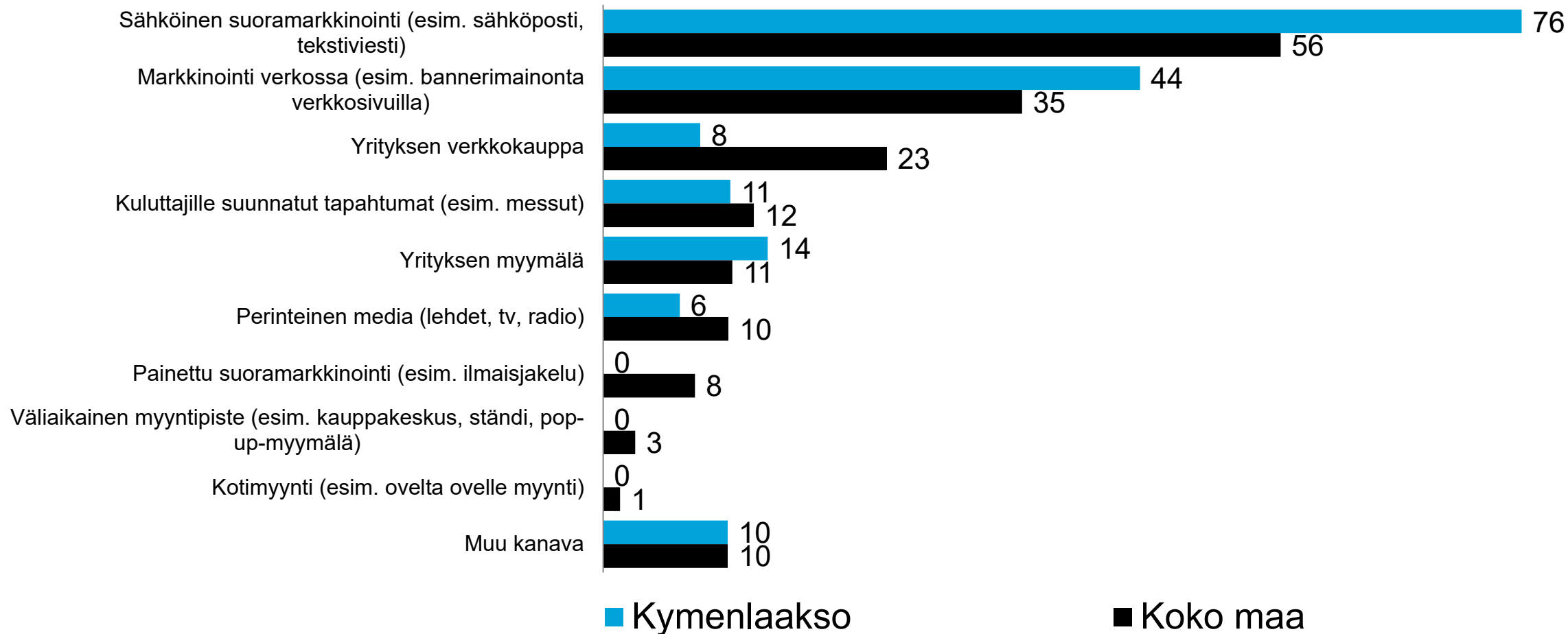
# 36. Mihin tarkoitukseen yrityksenne käyttää puhelinmarkkinointia?, %



# 37. Miten yrityksenne toiminta on muuttunut puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn tultua voimaan?, %



## 38. Minkä markkinointikanavien käyttöä yrityksenne on lisännyt puhelinyhteyden kirjallisen vahvistusmenettelyn myötä?, %



**YRITTÄJYYDEN**  
**PUOLESTA**