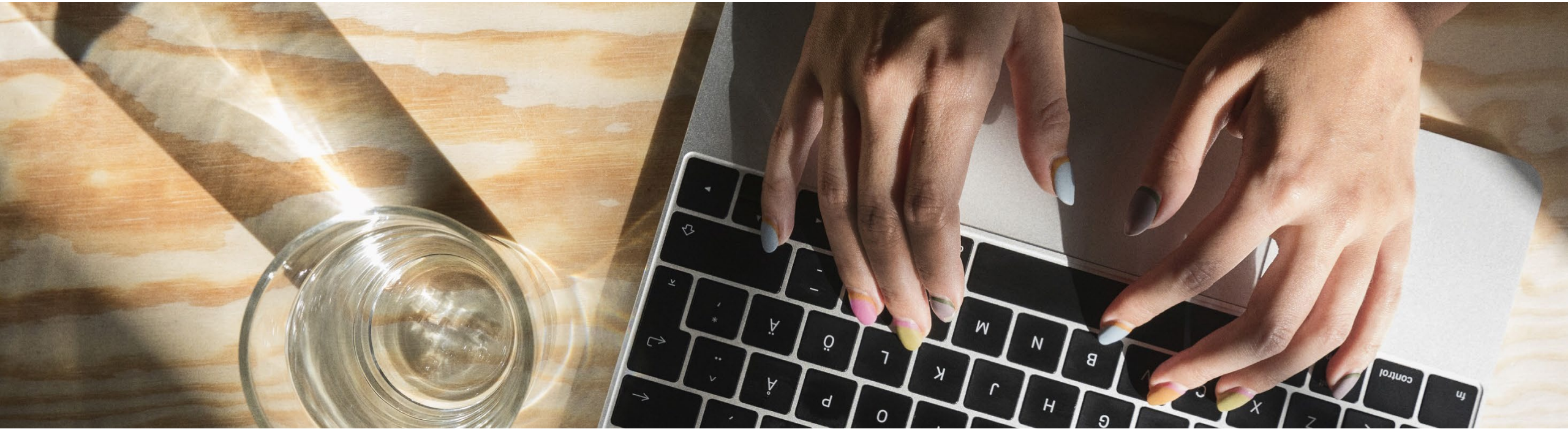
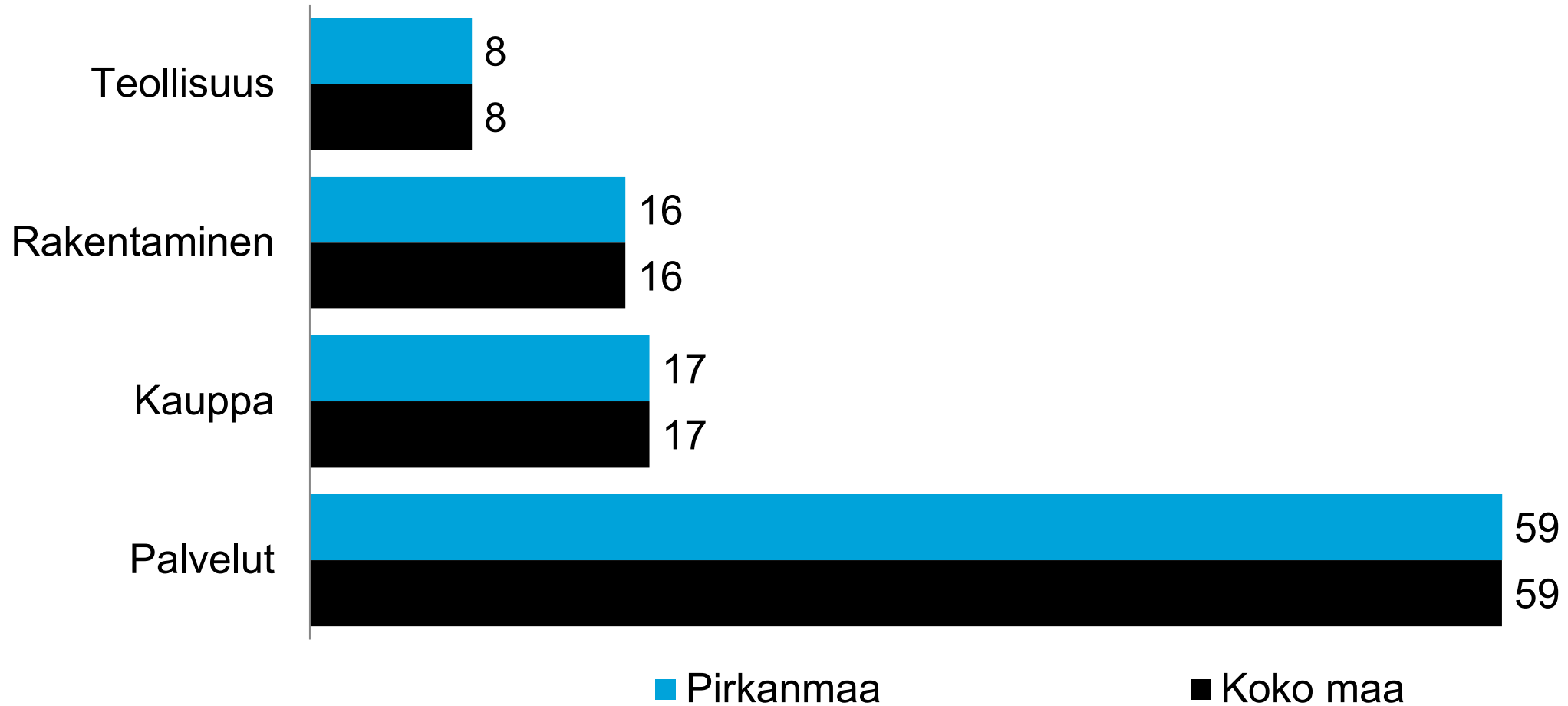


Pk-yritysbarometri

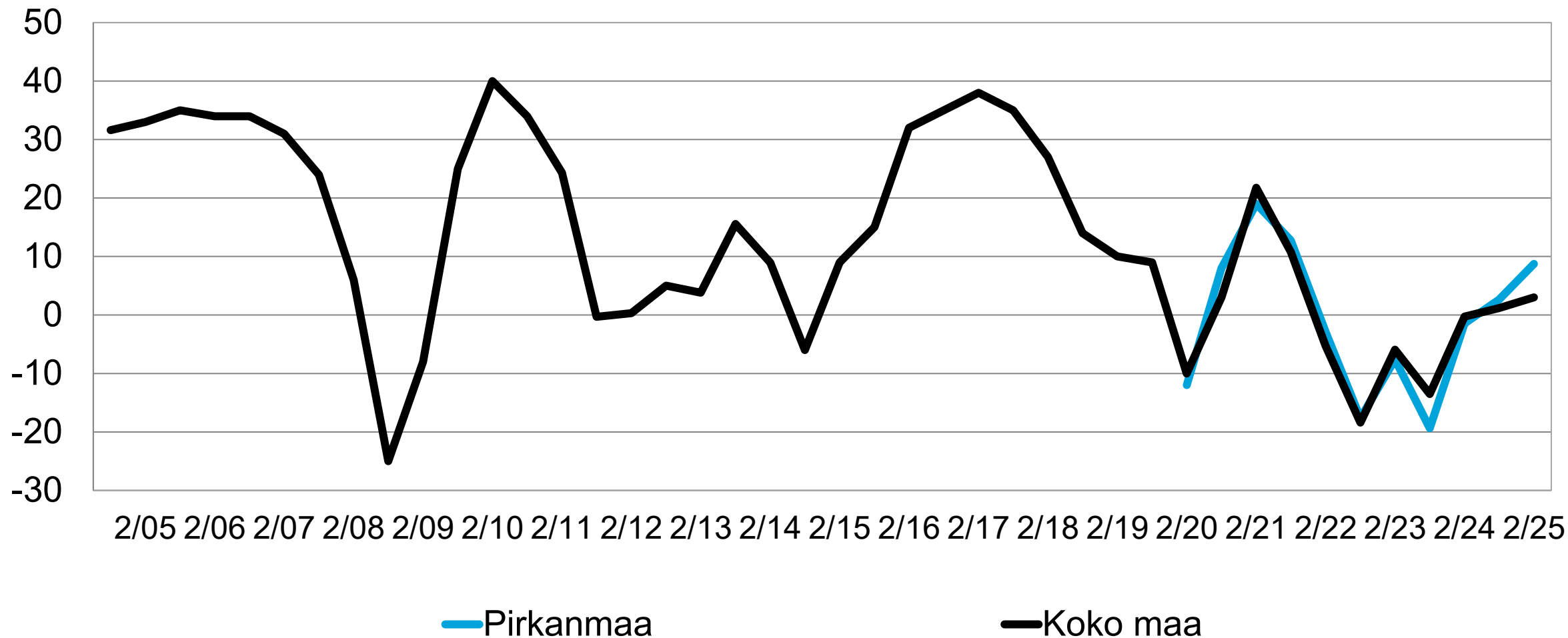
Alueraportti, Maakunta - Pirkanmaa



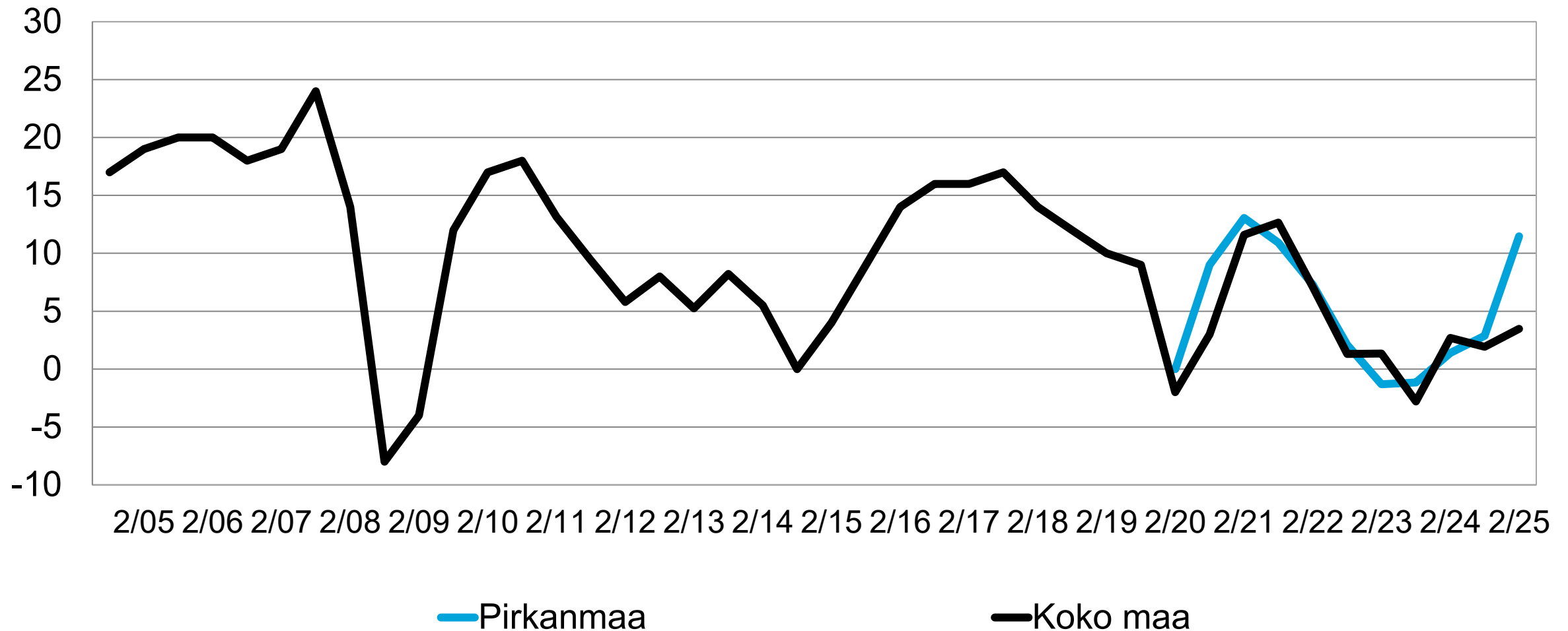
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



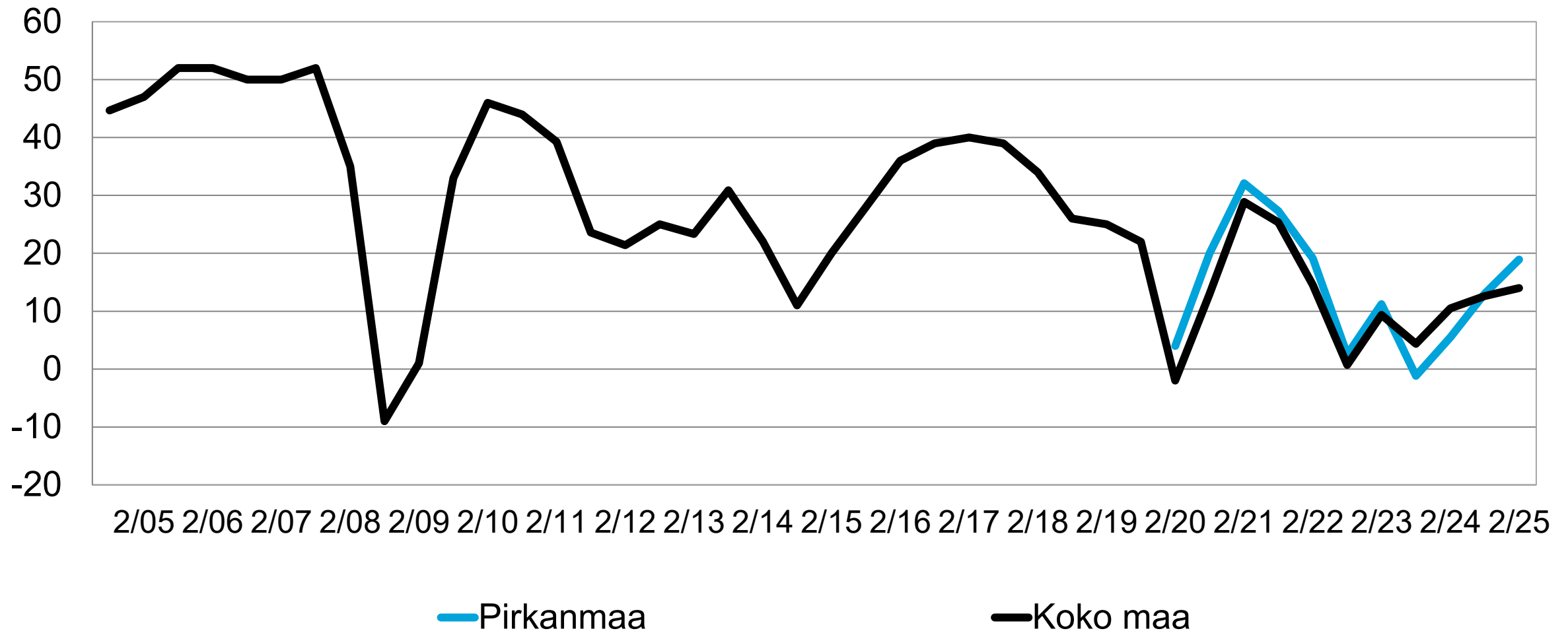
2. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



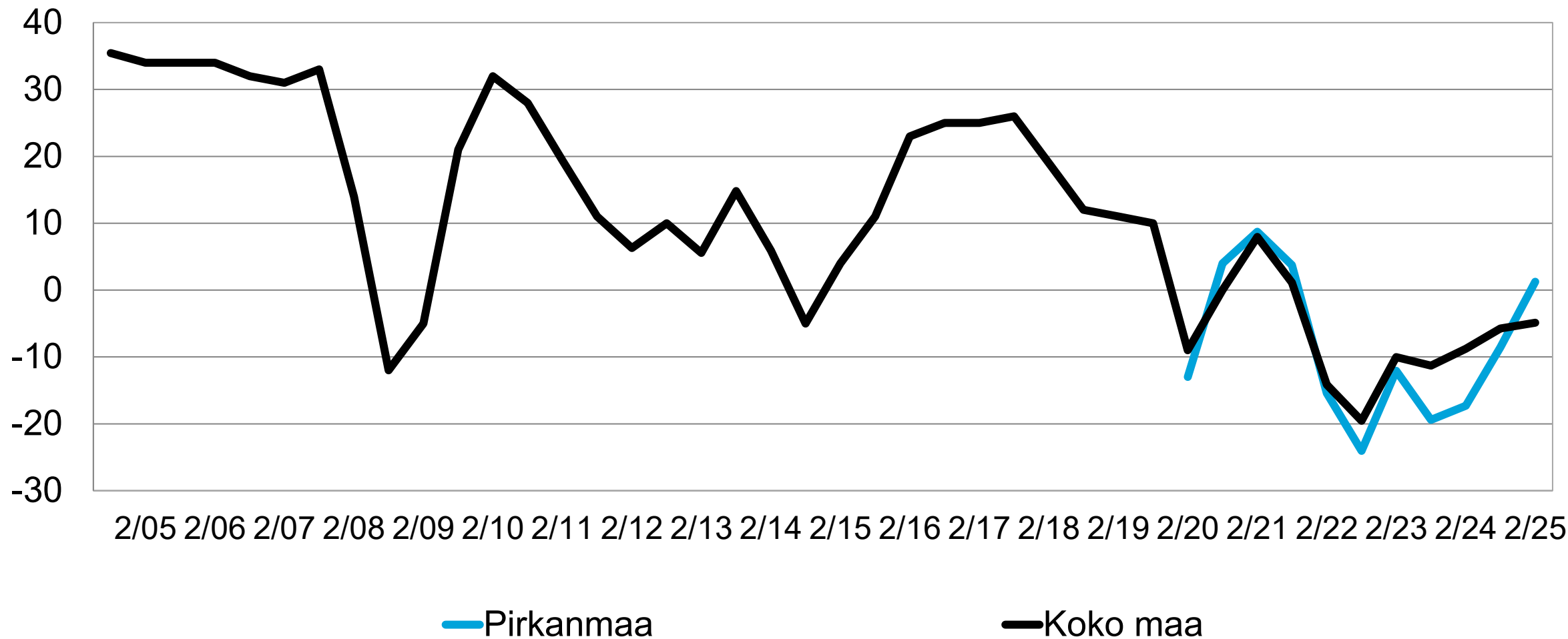
3. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



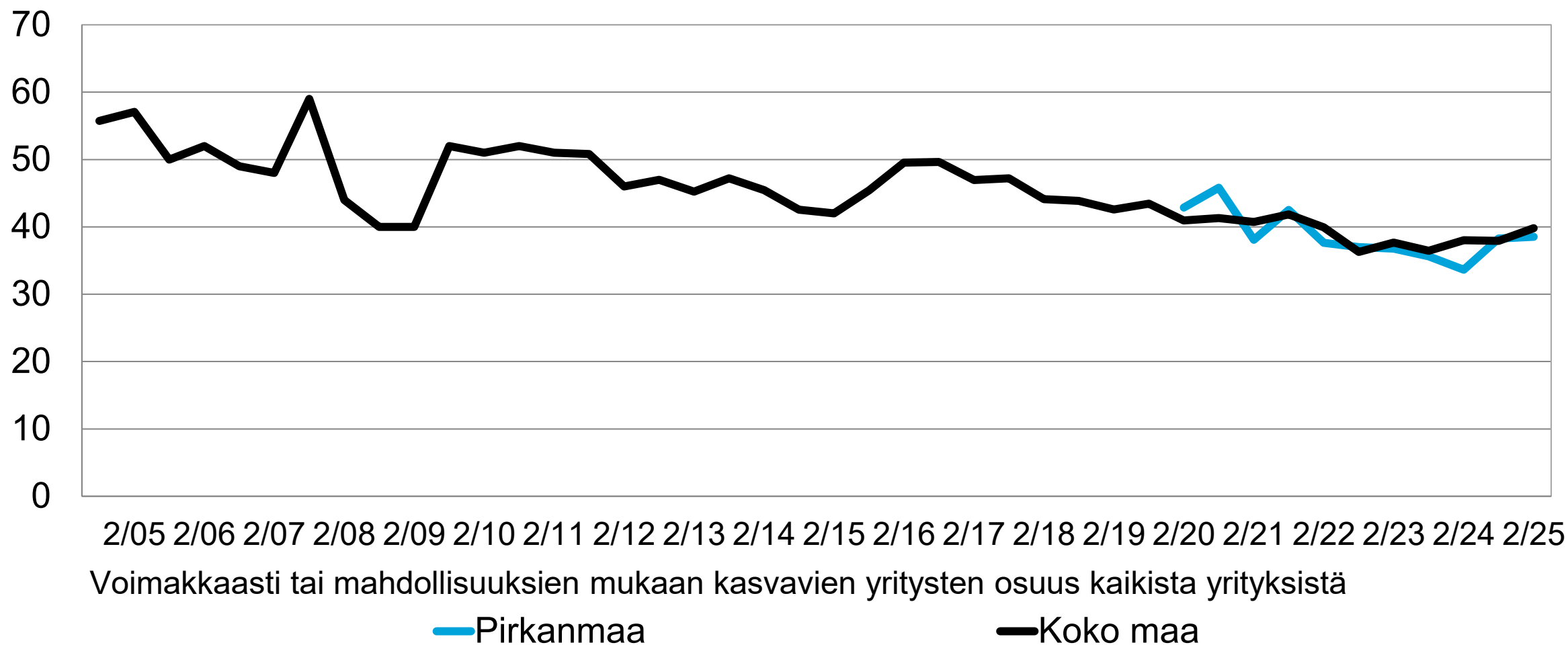
4. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



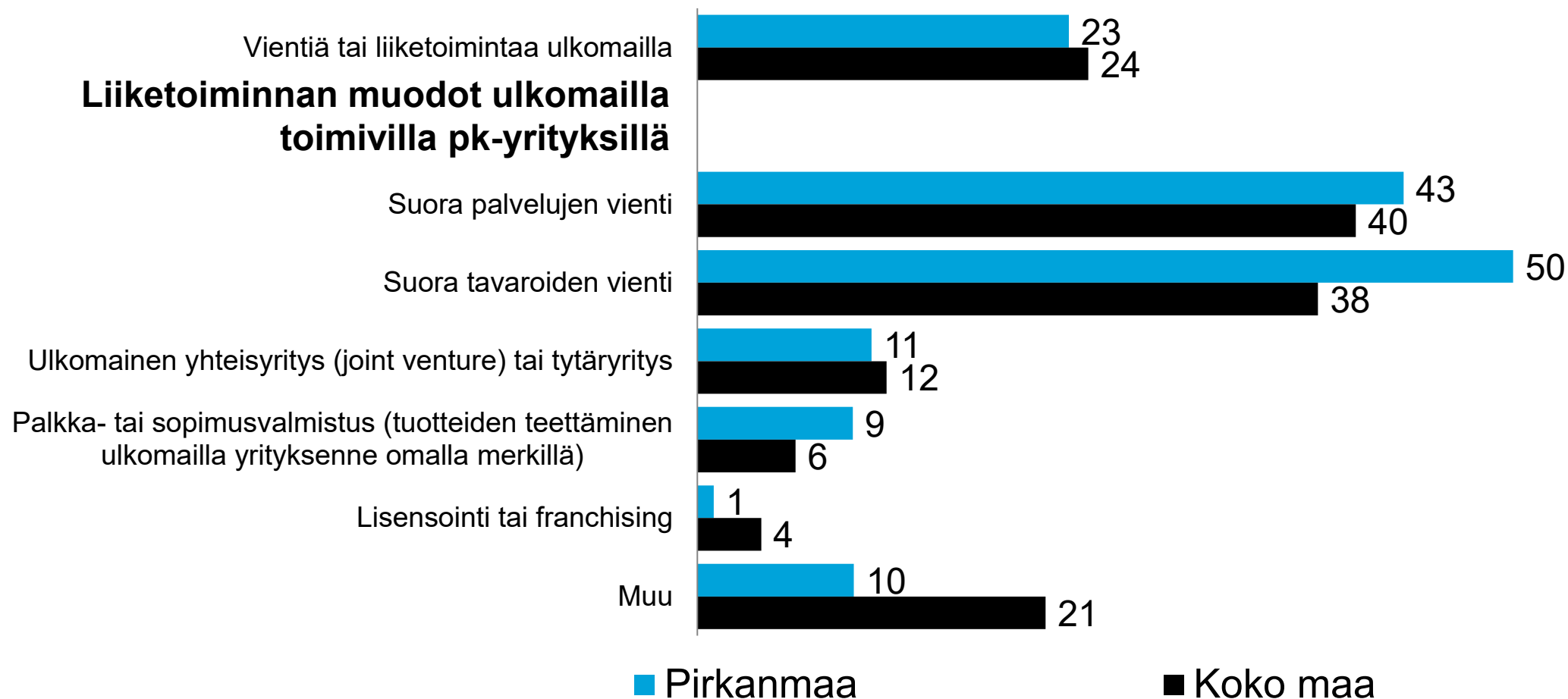
5. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



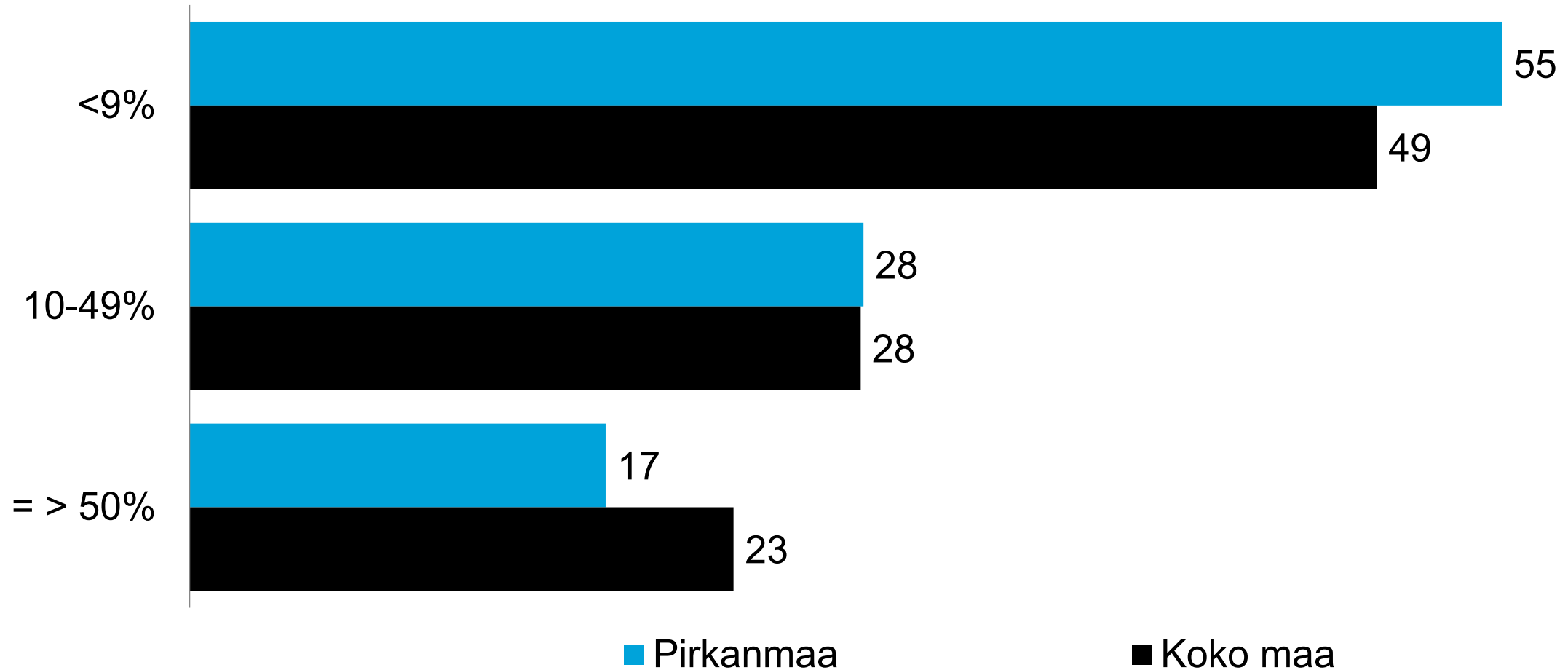
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



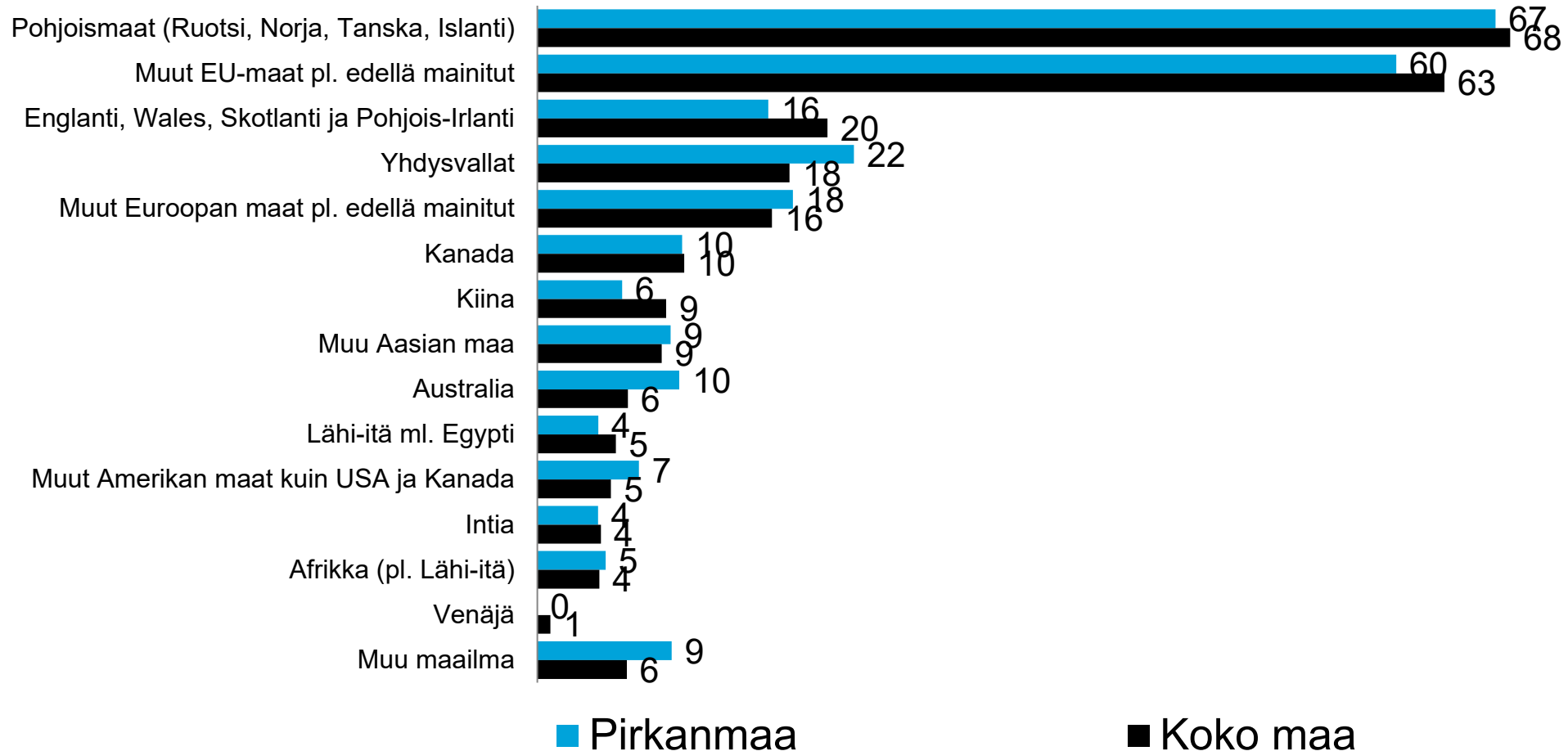
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



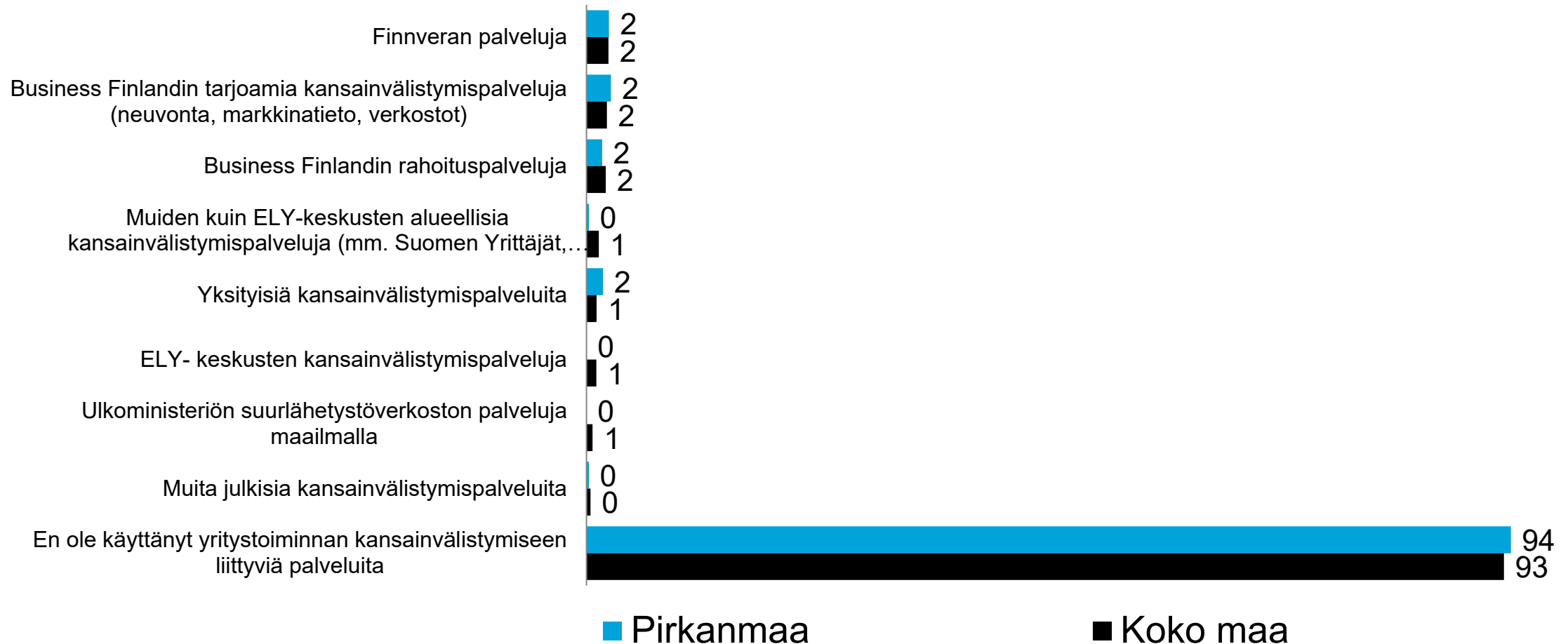
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2025, % yrityksistä



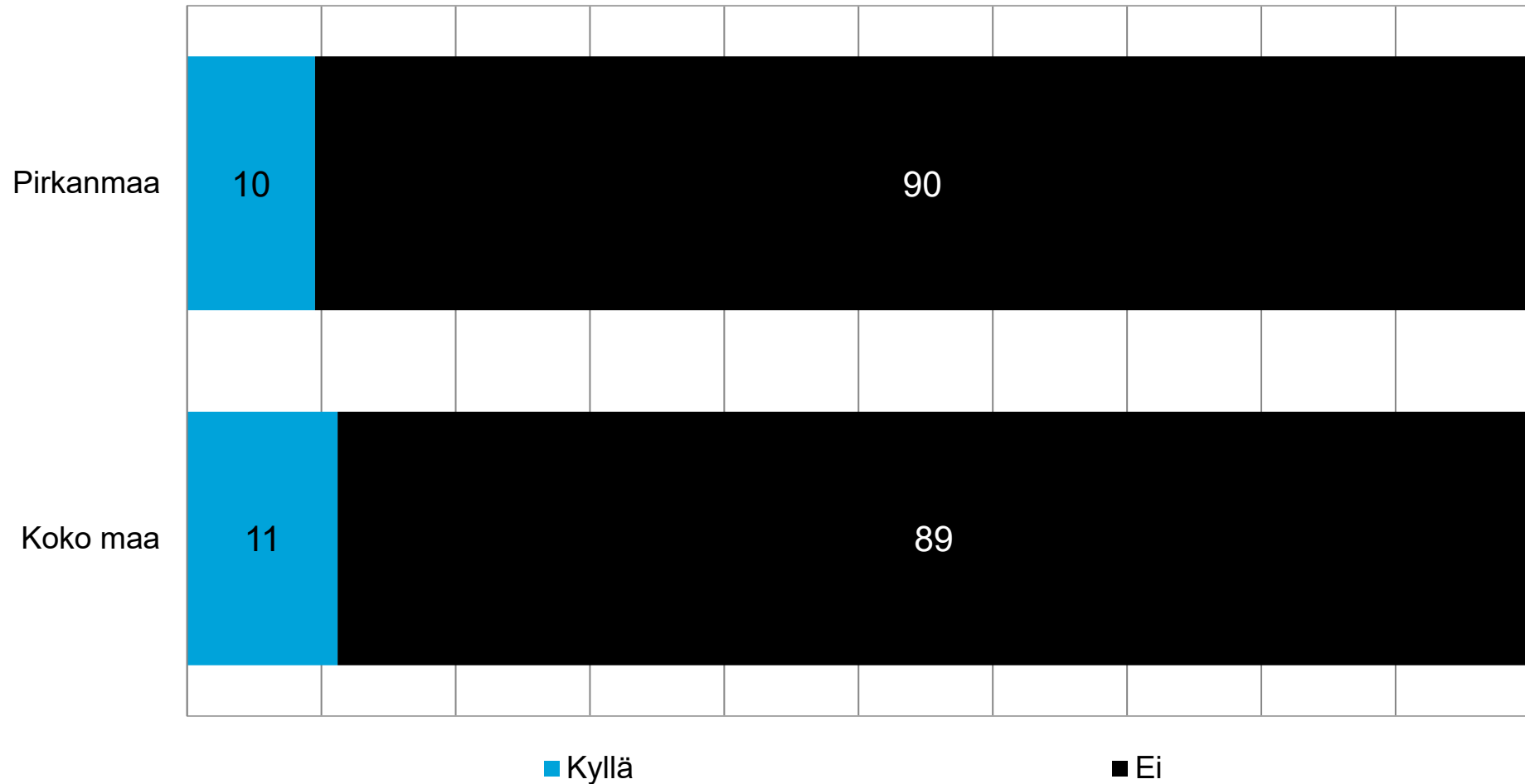
9. Yritysten markkina-alueet ulkomailla, % yrityksistä, joilla on toimintaa ulkomailla



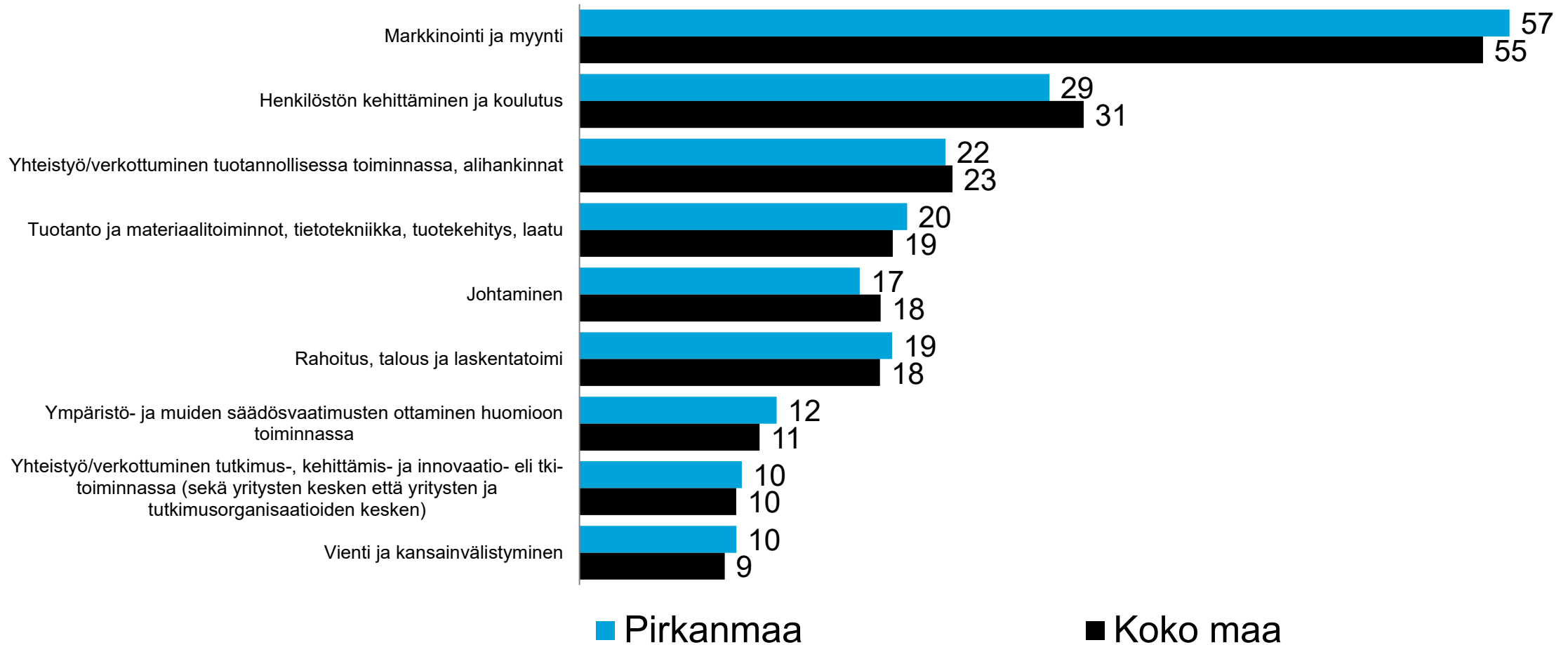
10. Onko käytetty kansainvälistymiseen liittyviä palveluita viimeisen vuoden aikana, % yrityksistä



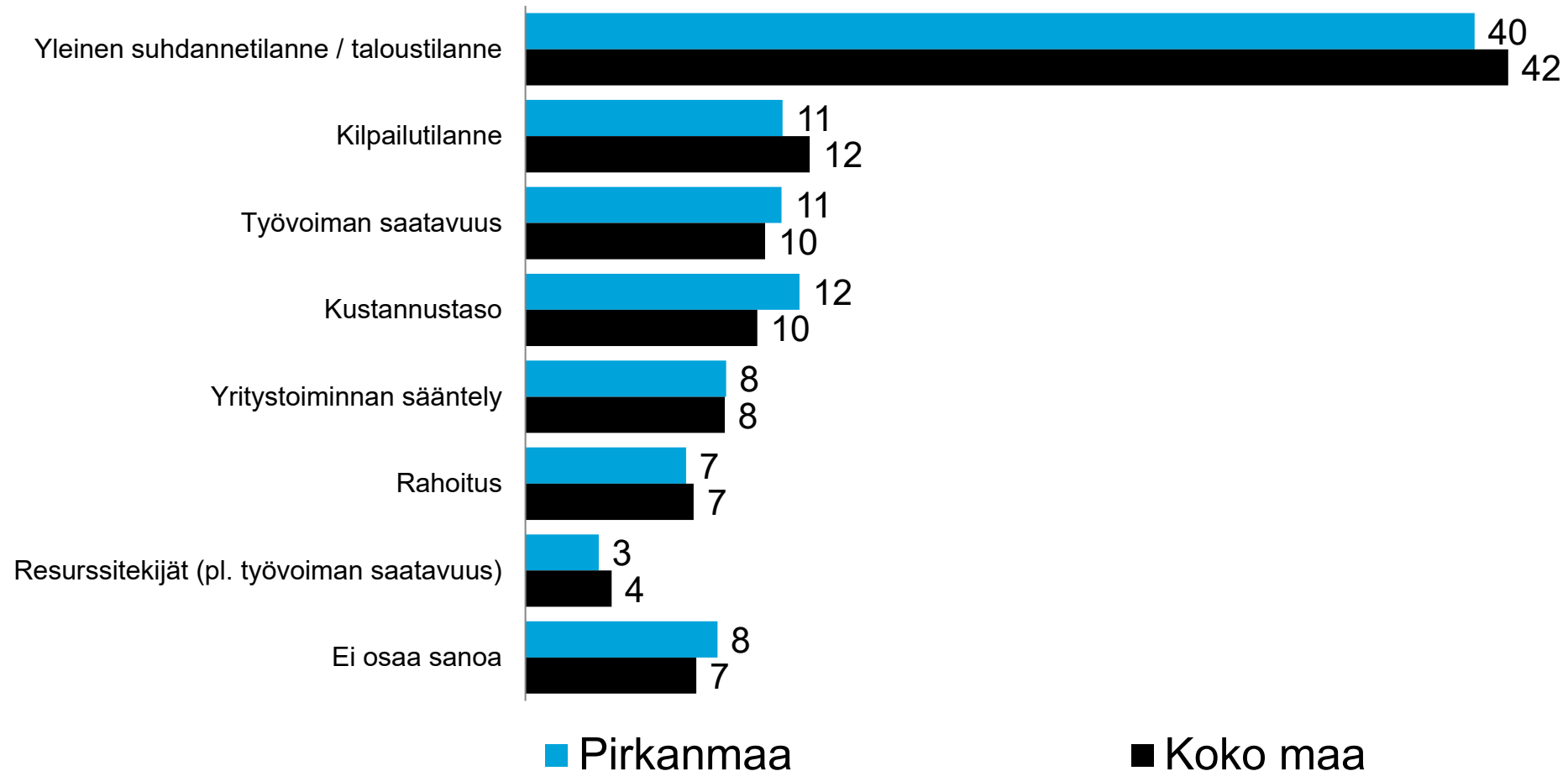
11. Onko tarvetta hyödyntää kansainvälistymispalveluita seuraavan 12 kk aikana?, % yrityksistä



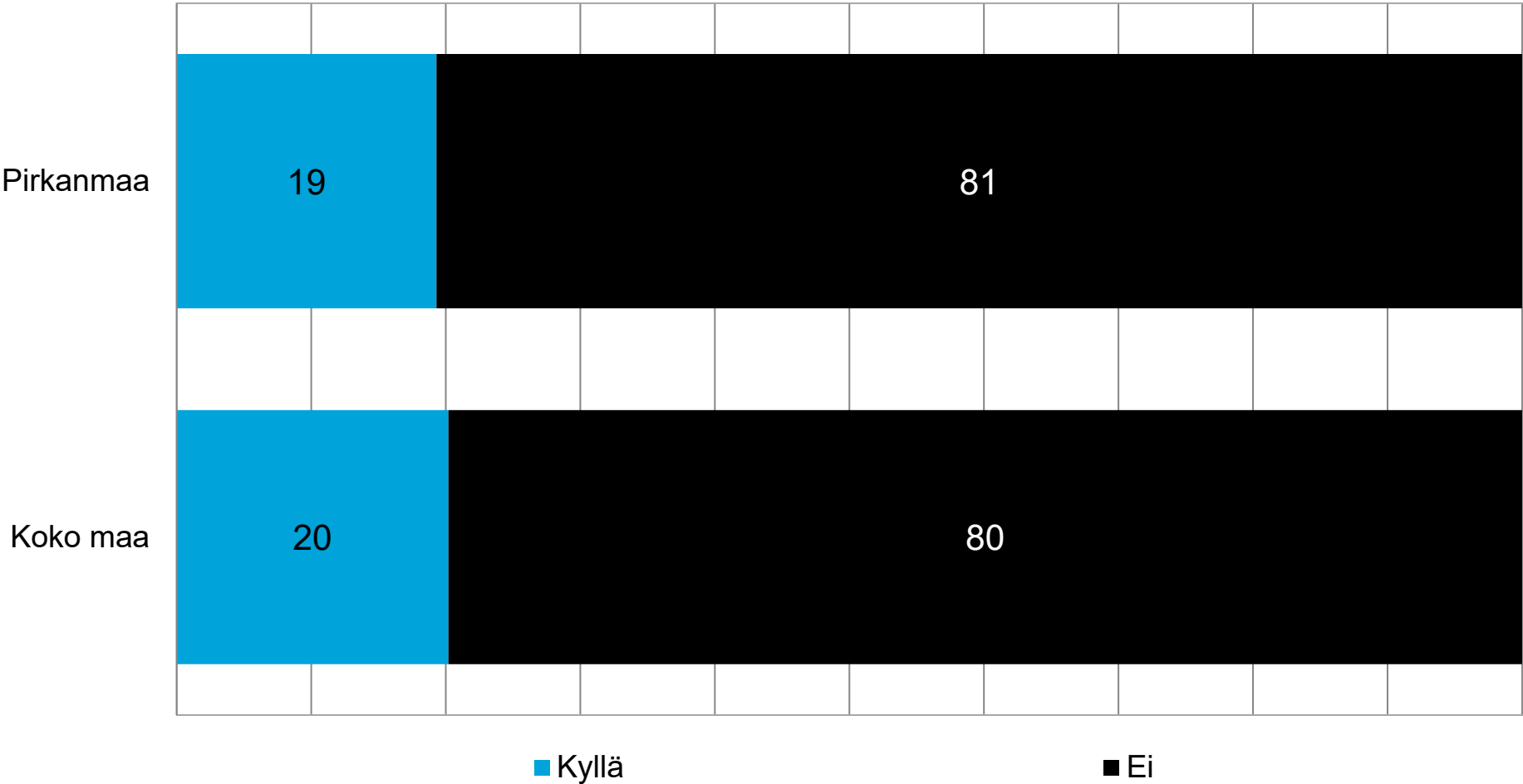
12. Yritystoiminnan 3 tärkeintä kehittämistarvetta, % yrityksistä



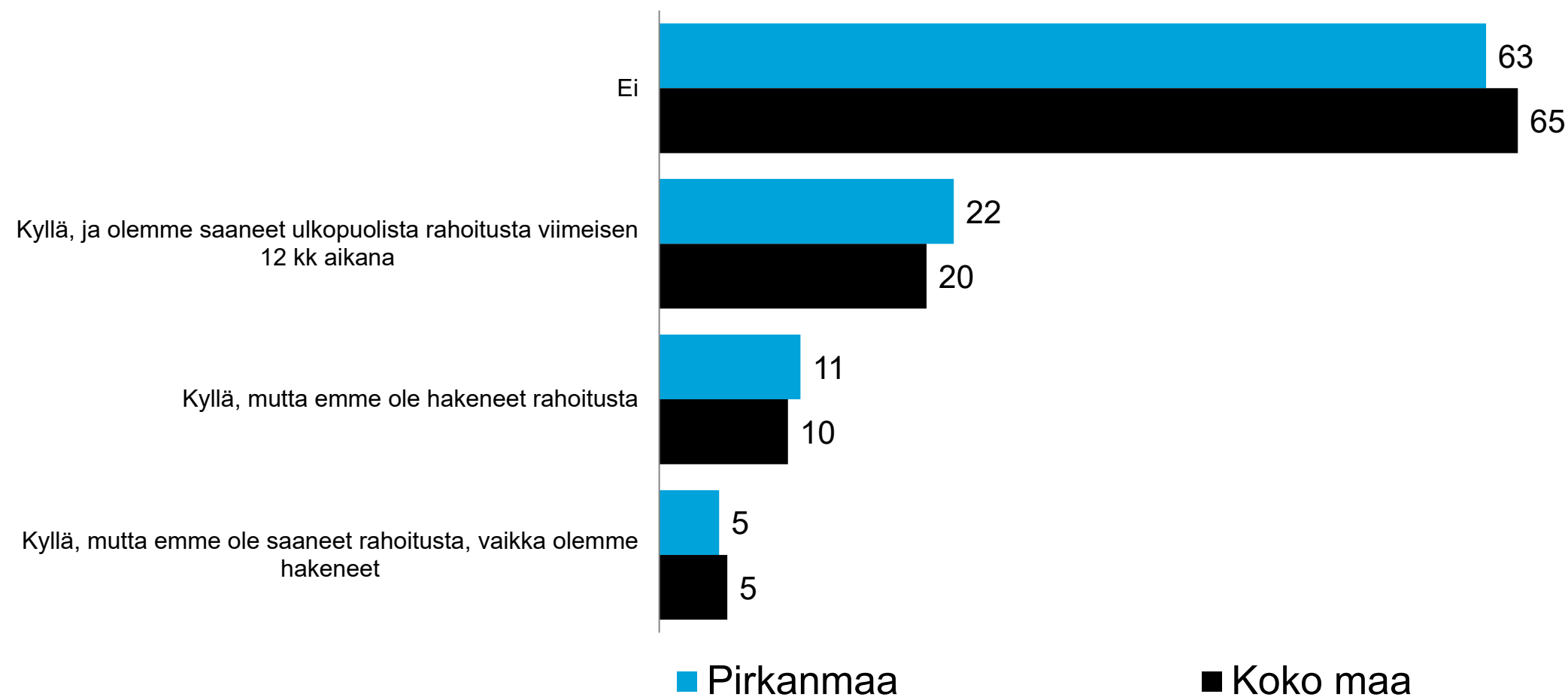
13. Yrityksen kehittämisen pahimmat ulkopuoliset esteet, % yrityksistä



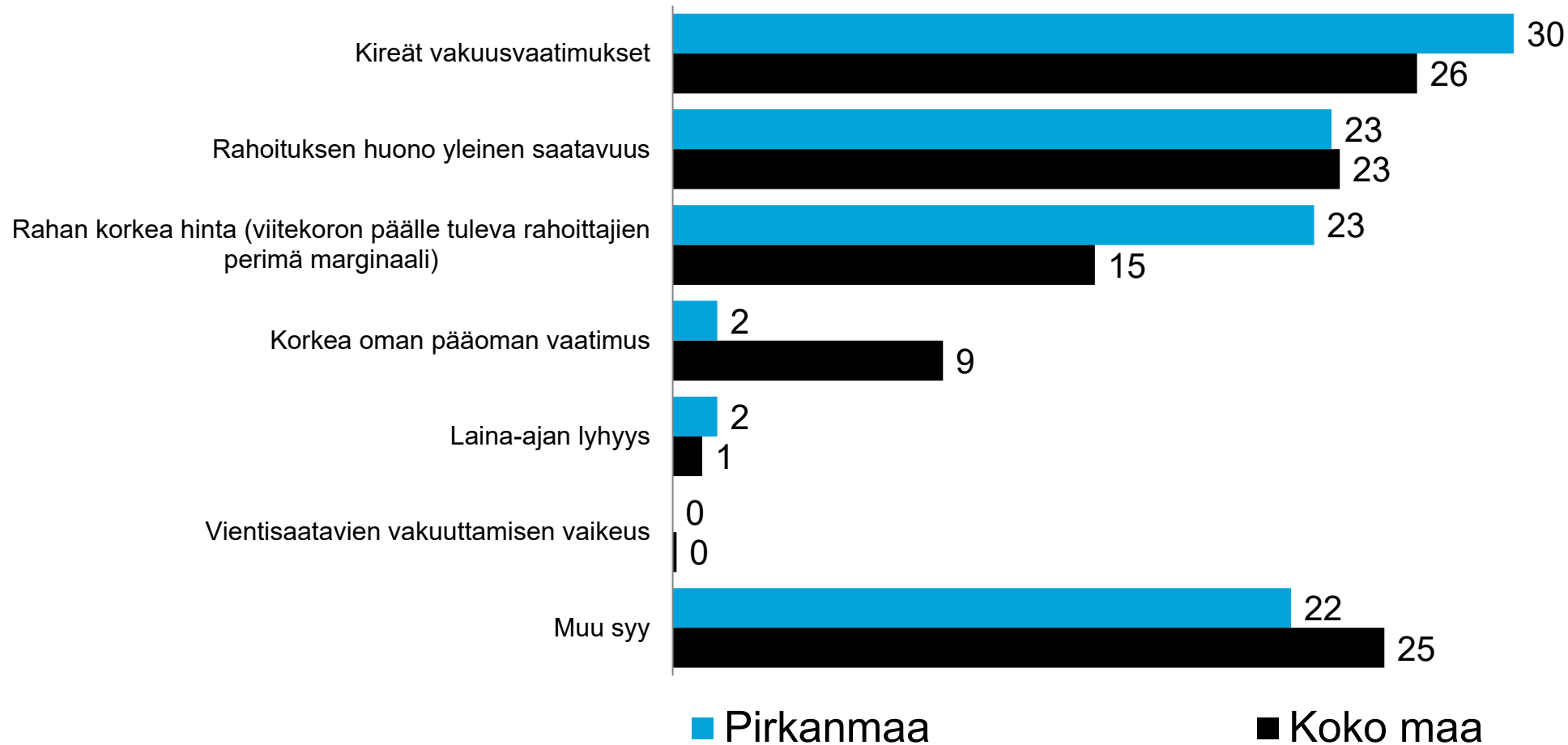
14. Onko yrityksellänne ollut maksuvaikeuksia viimeisen 3 kuukauden aikana?, % yrityksistä



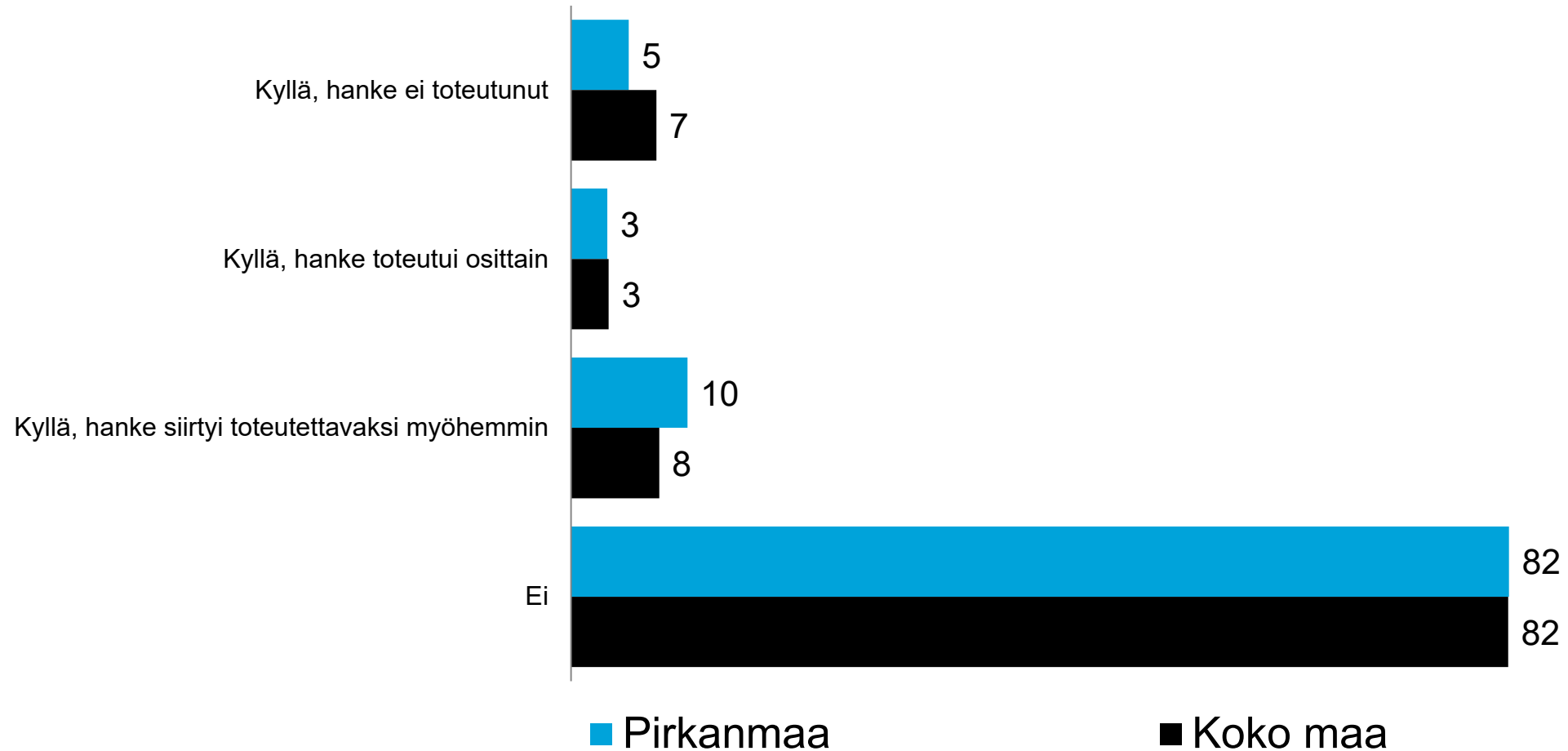
15. Onko yrityksellänne ollut viimeisen 12 kk aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



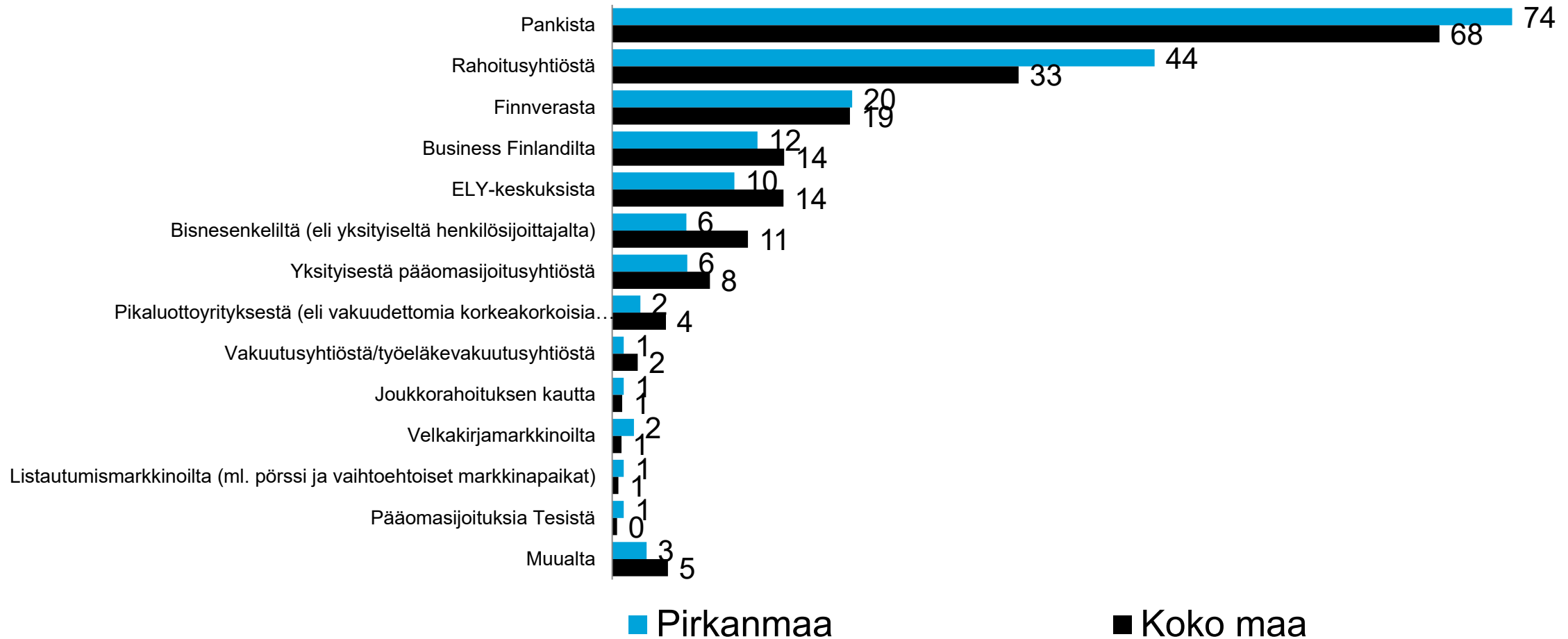
16. Tärkein syy sille, ettei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä



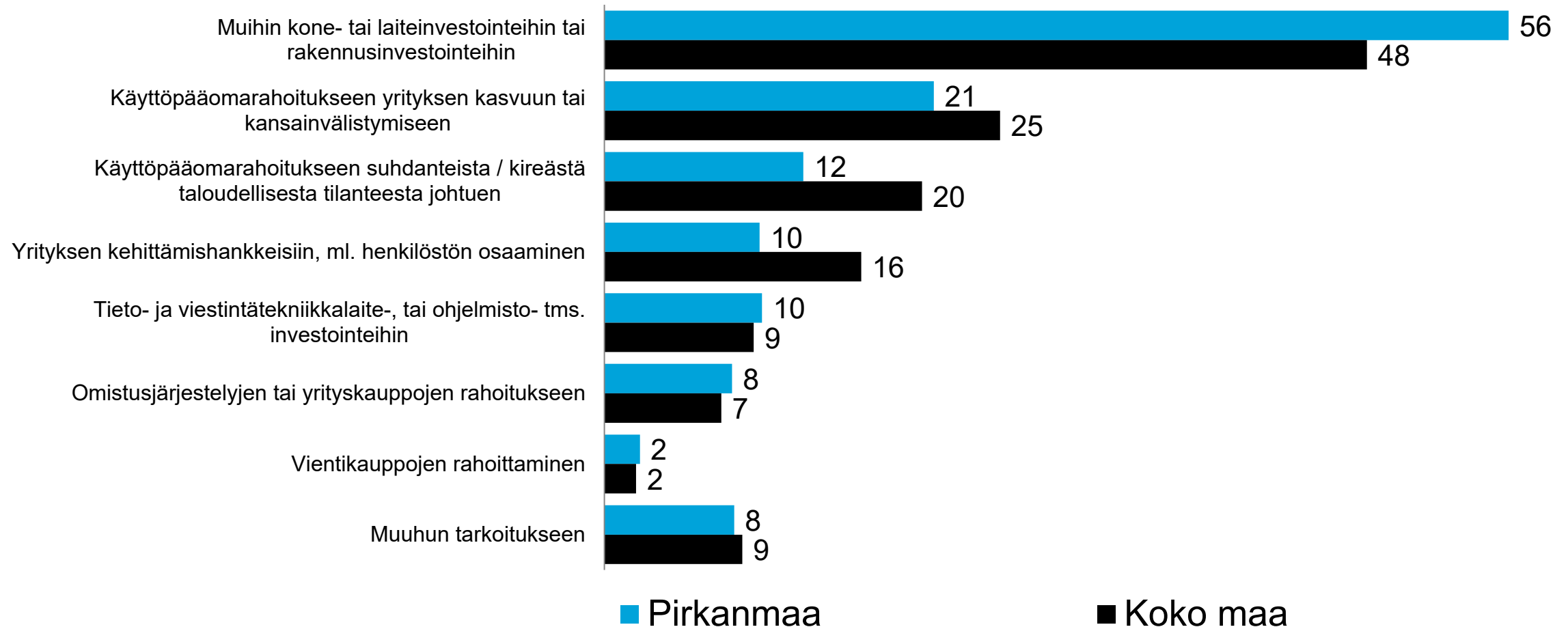
17. Onko rahoituksen saanti tai sen ehdot vaikeuttaneet yrityksenne jonkin hankkeen toteutumista?, % yrityksistä



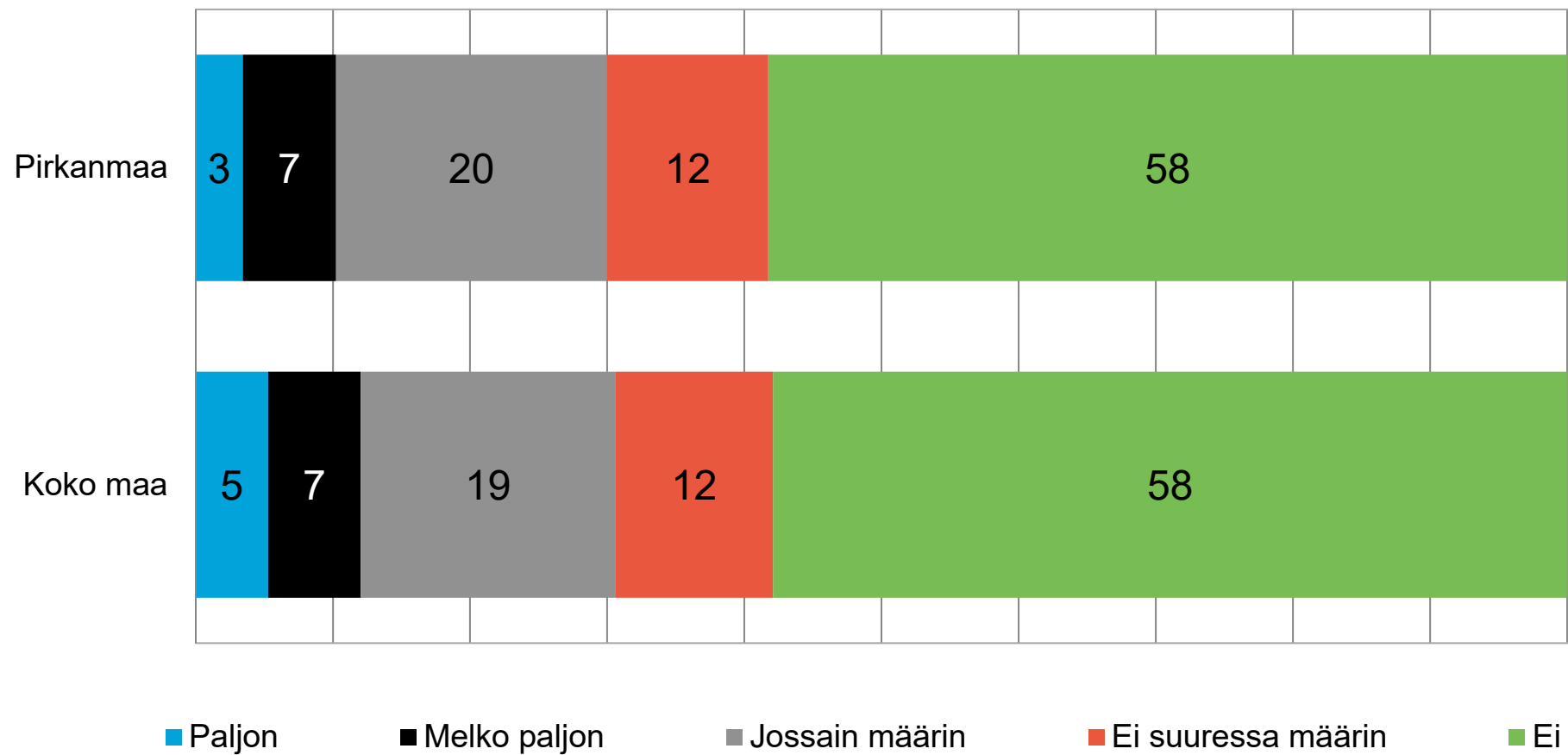
18. Mistä aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta



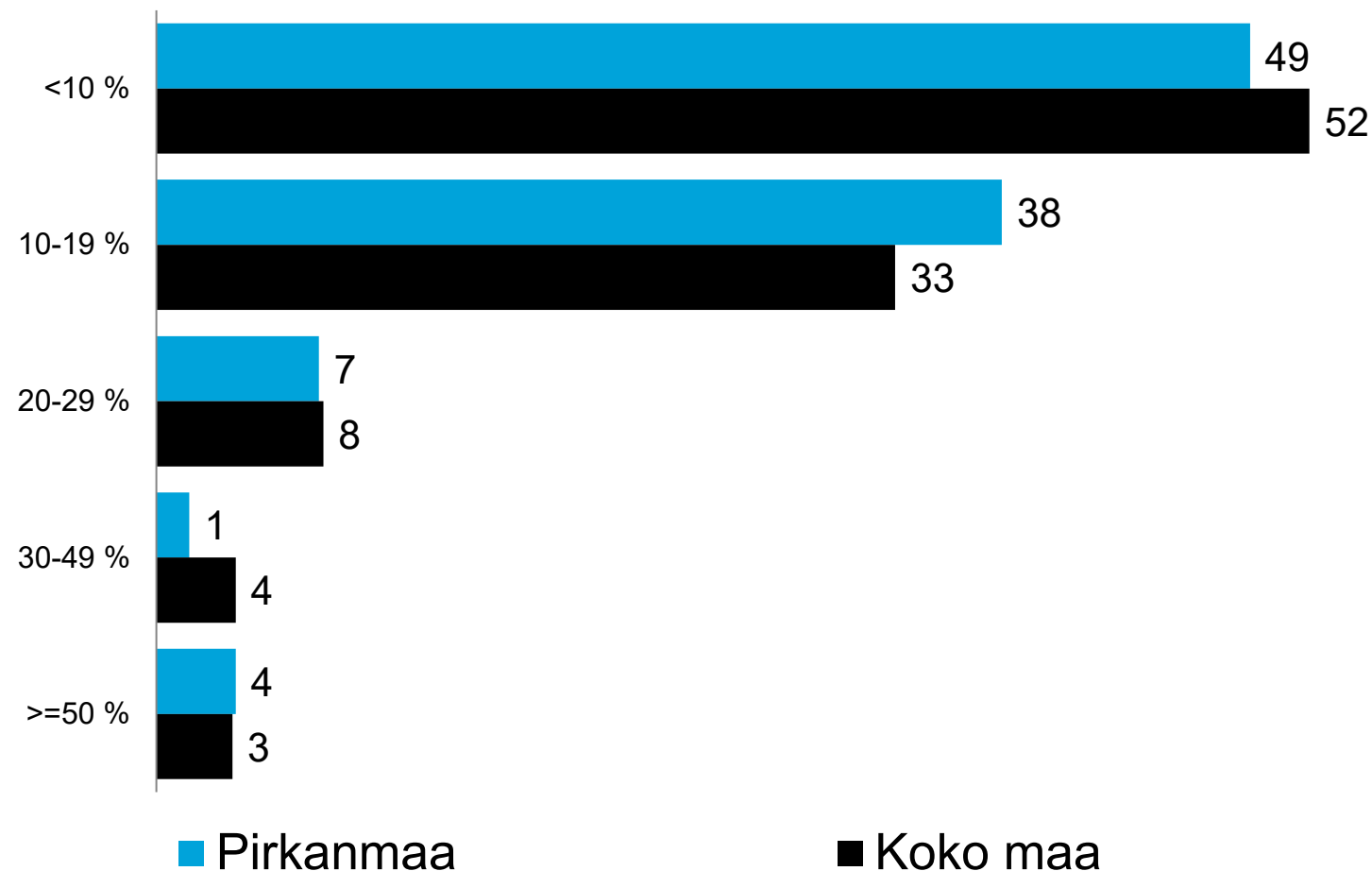
19. Mihin käyttötarkoituksiin aiotte pääasiassa ottaa ulkoista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta



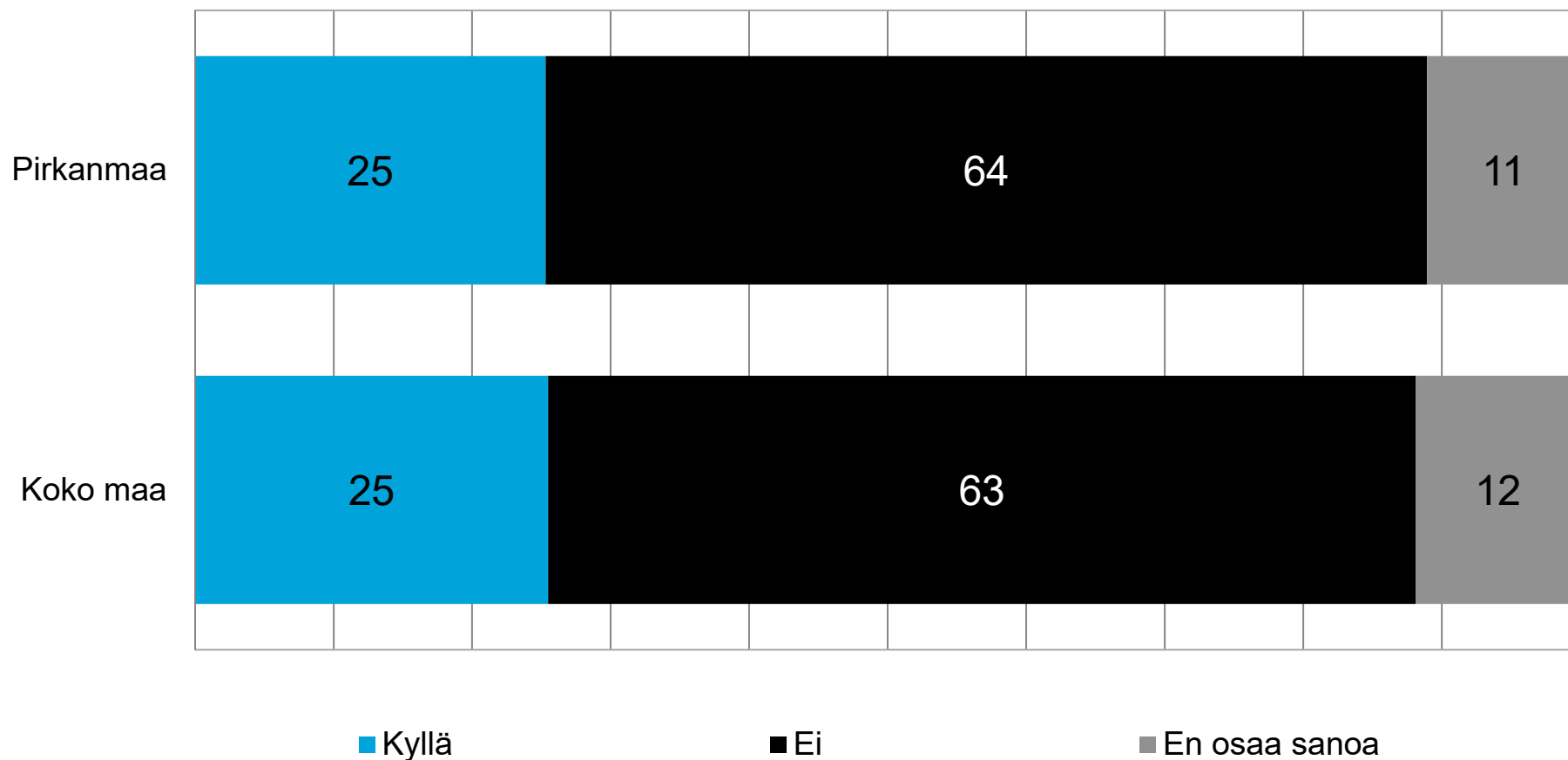
20. Vaikuttaako rahoituksen saatavuus ja sen ehdot mahdollisuuksiinne vastata kysynnän elpymiseen?, % yrityksistä



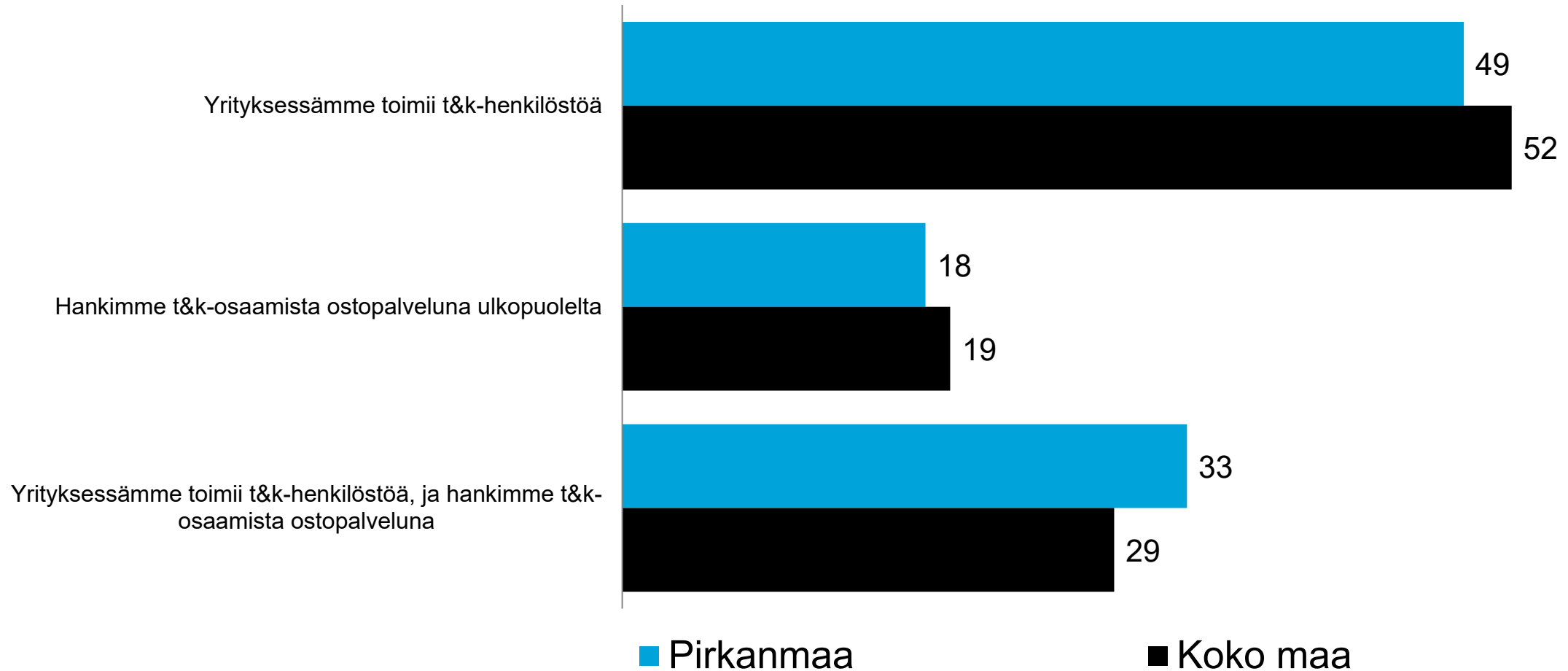
21. Mikä oli liikevaihdon kasvutavoitteenne vuonna 2024?, %



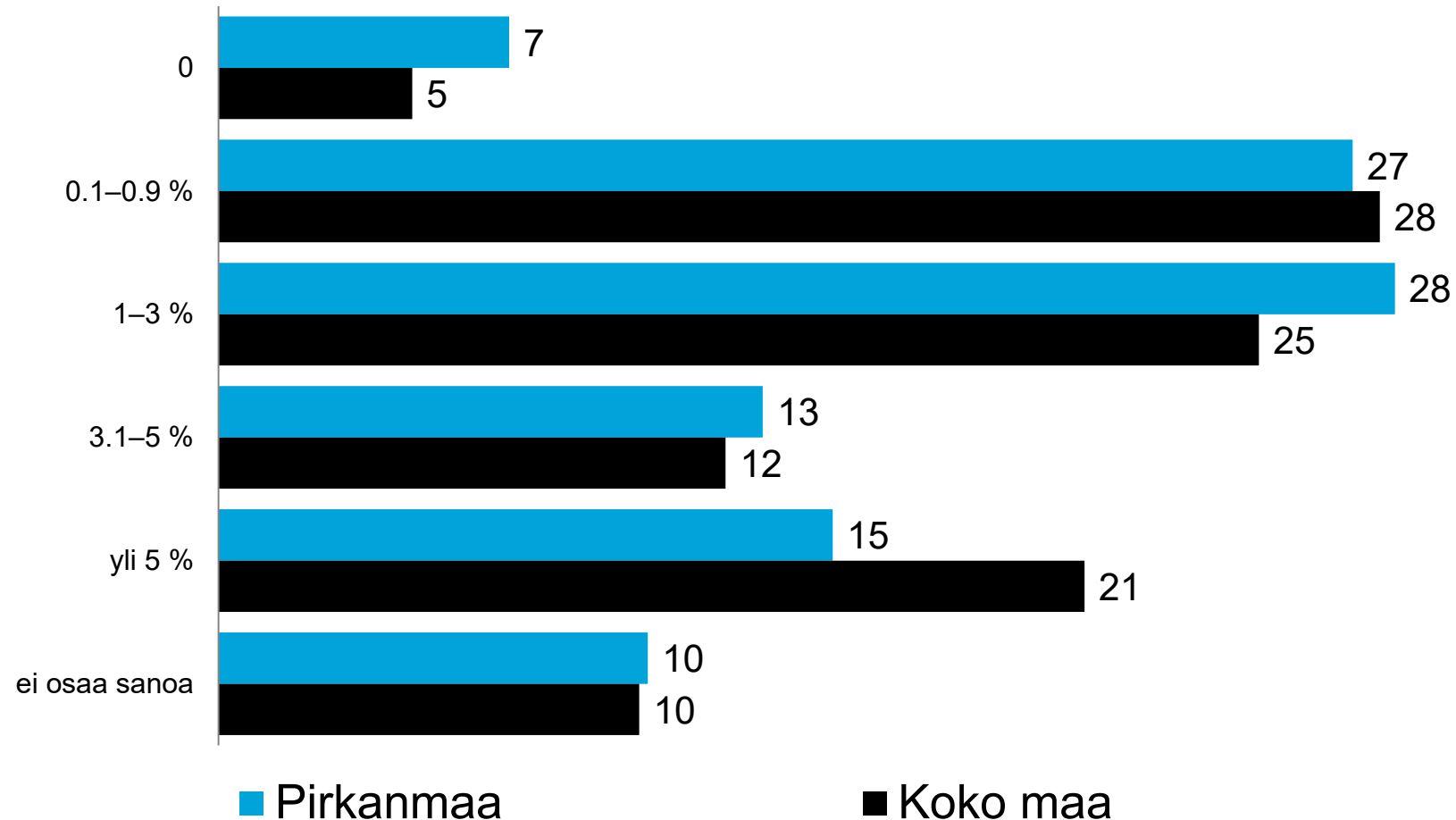
22. Onko yrityksessänne t&k -toimintaa?, %



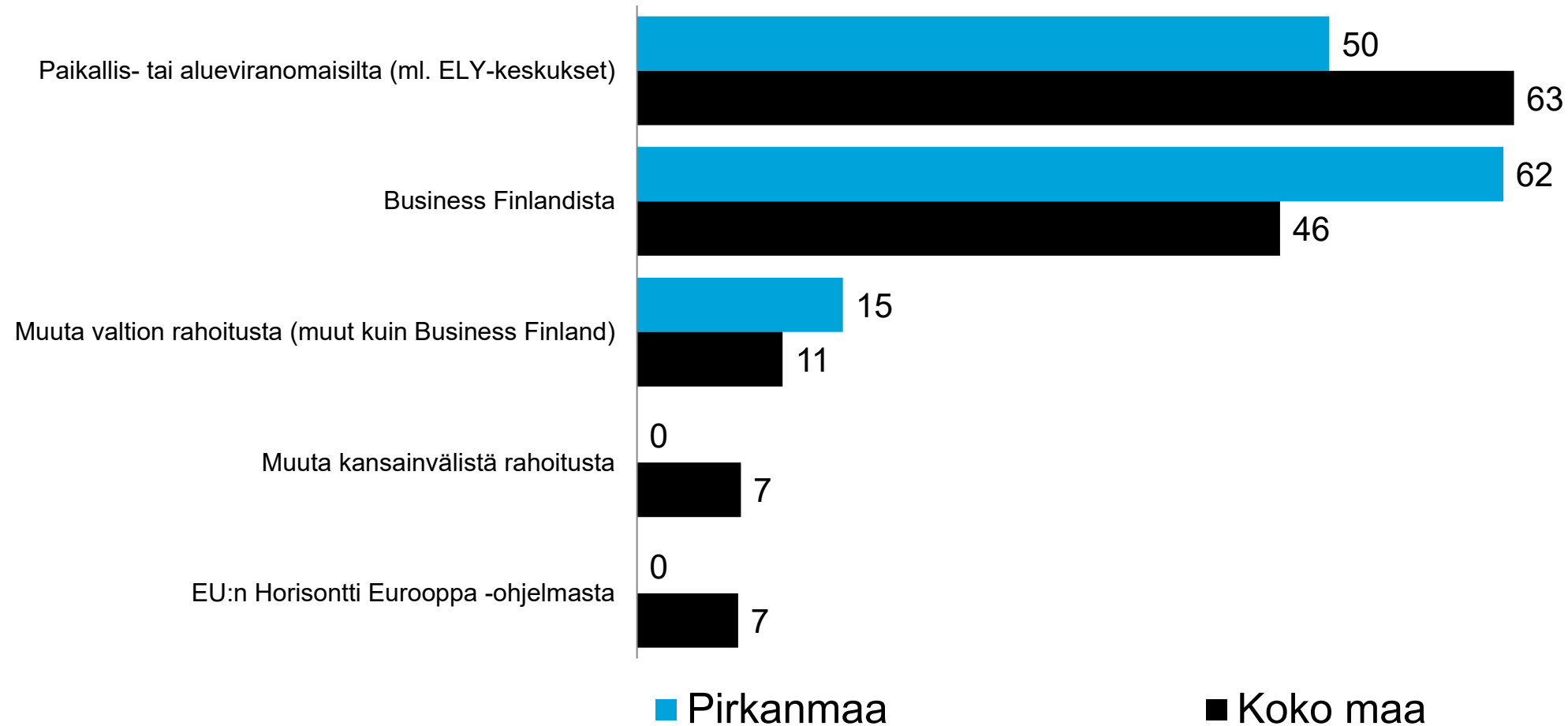
23. Miten t&k -toimintanne on järjestetty?, %



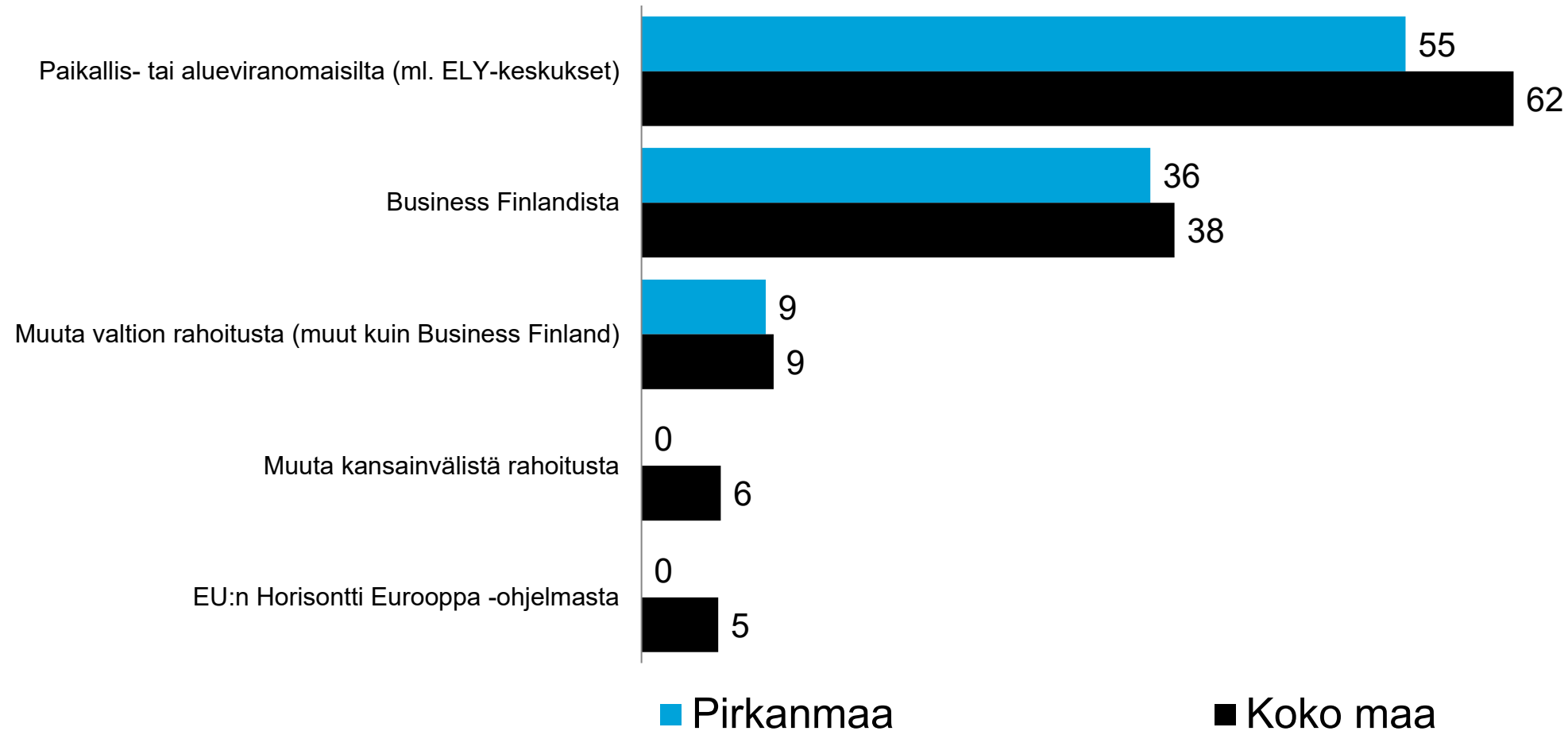
24. Kuinka suuret t&k -menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne vuonna 2024?, %



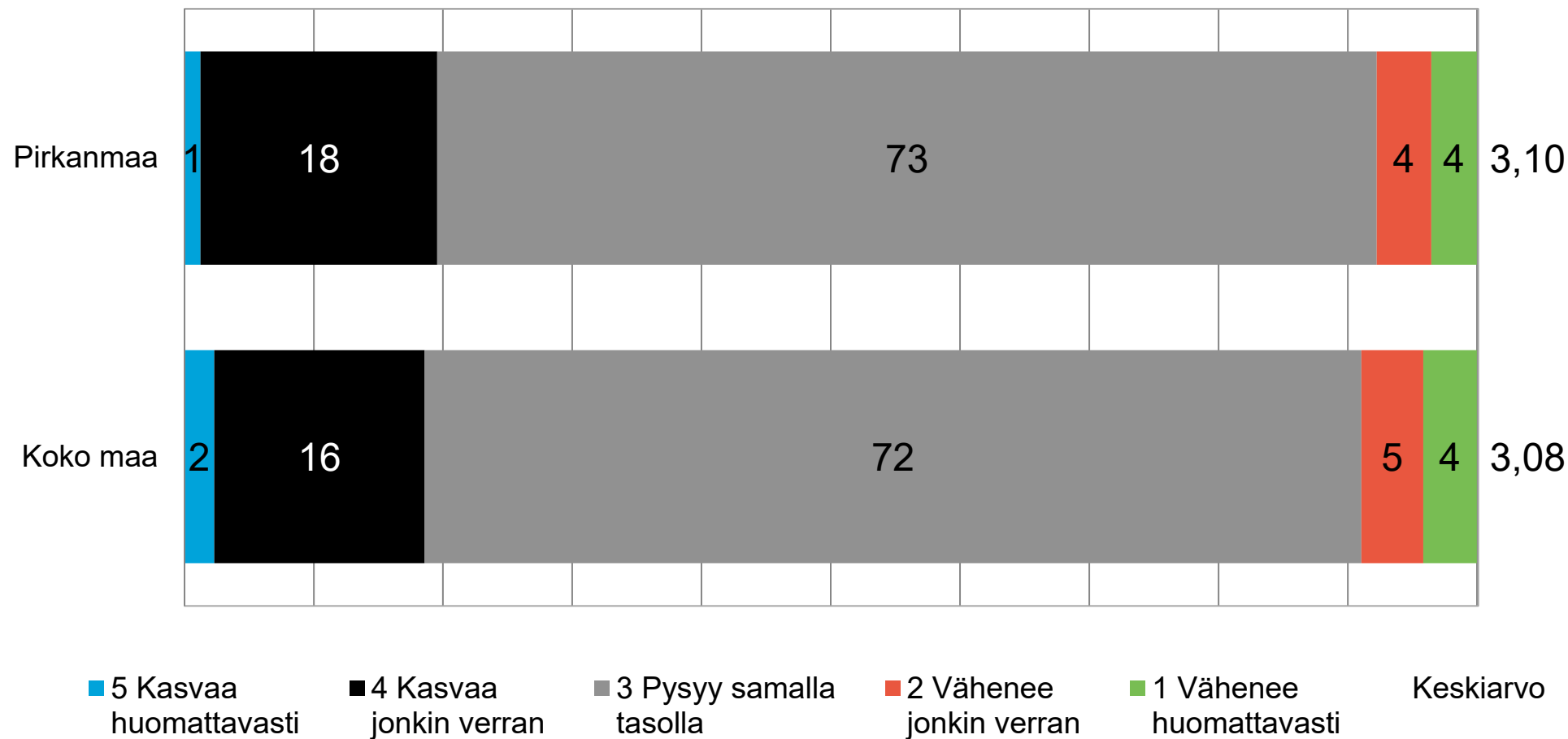
25. Oletteko hakeneet julkista tukea t&k -toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana?, %



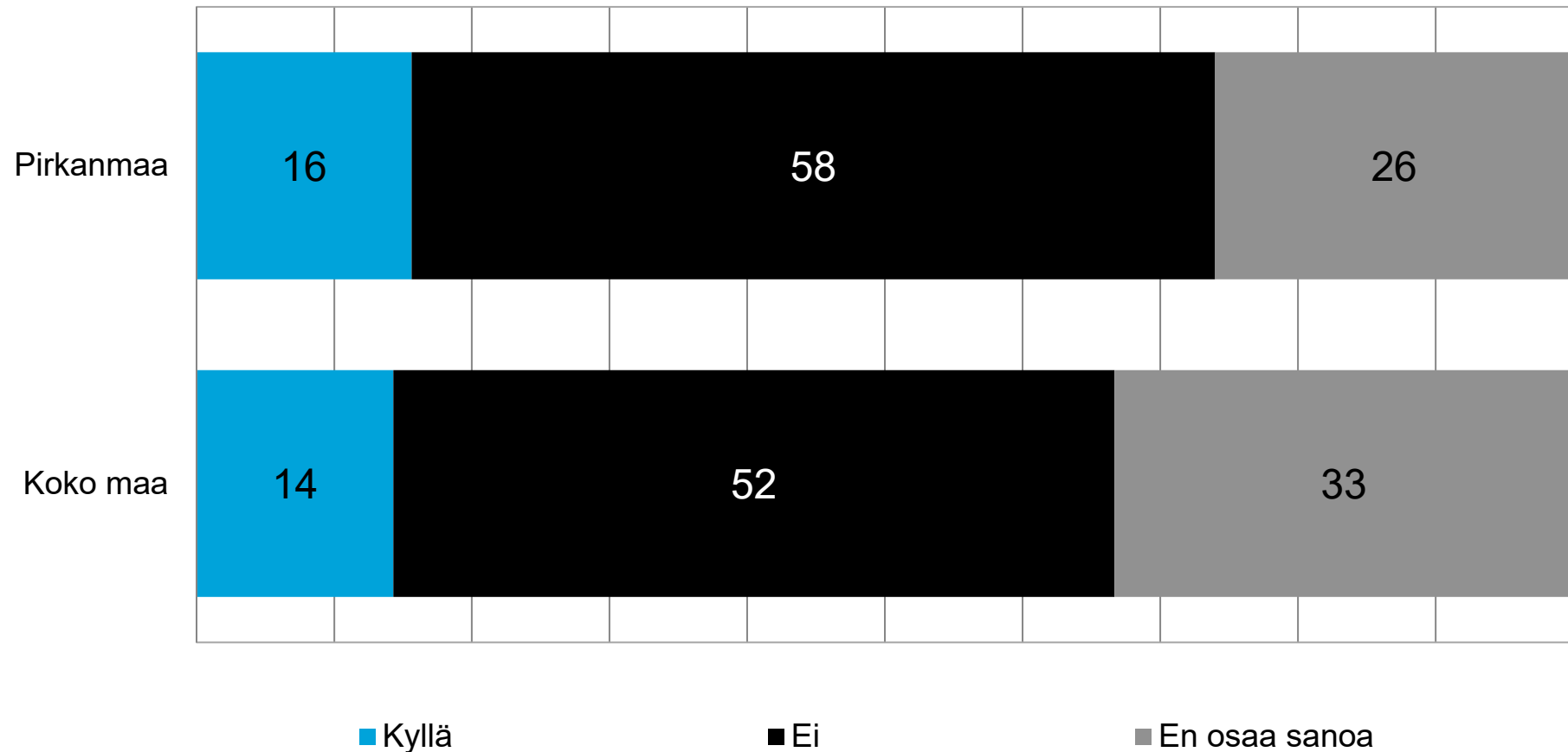
26. Oletteko saaneet julkista tukea t&k -toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana?, %



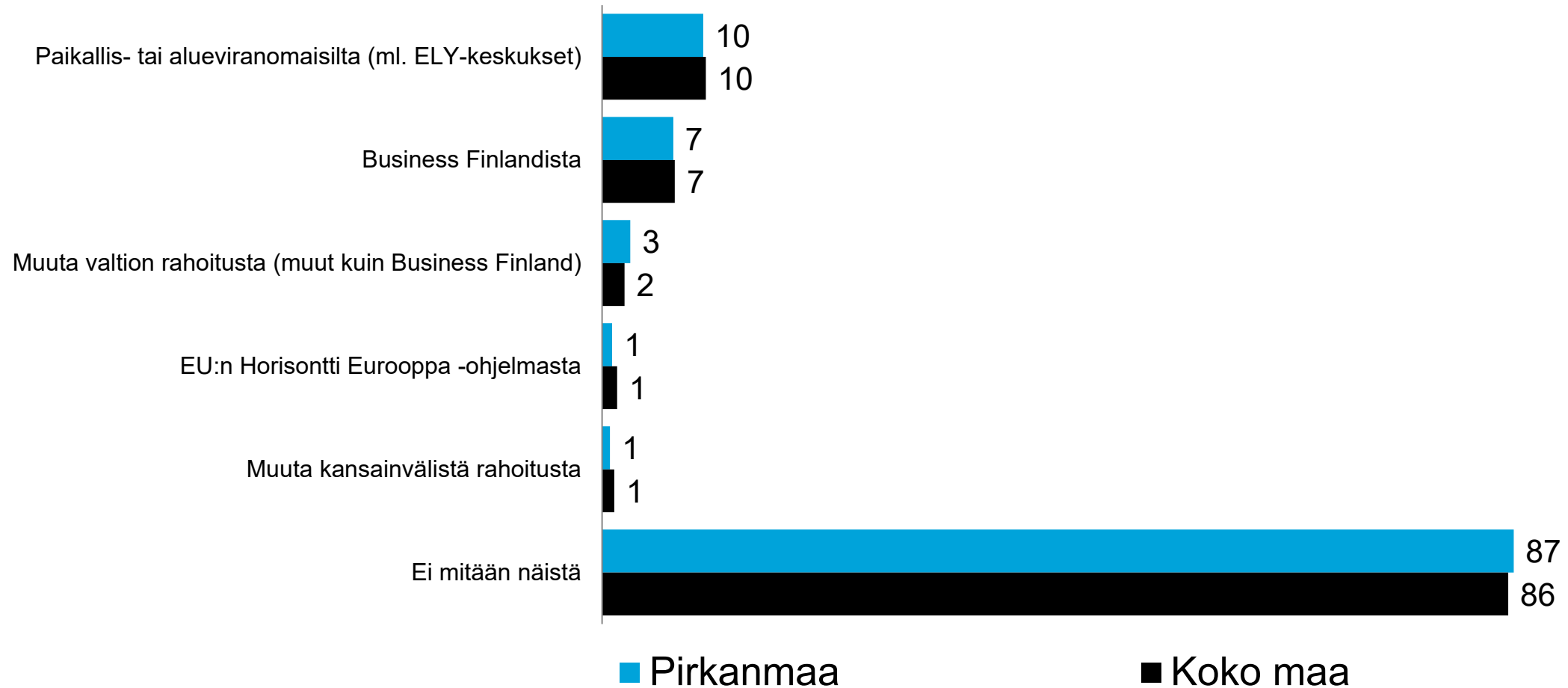
27. Miten arvioitte t&k -toimintanne kehittyvän vuonna 2025 suhteessa vuoteen 2024?, %



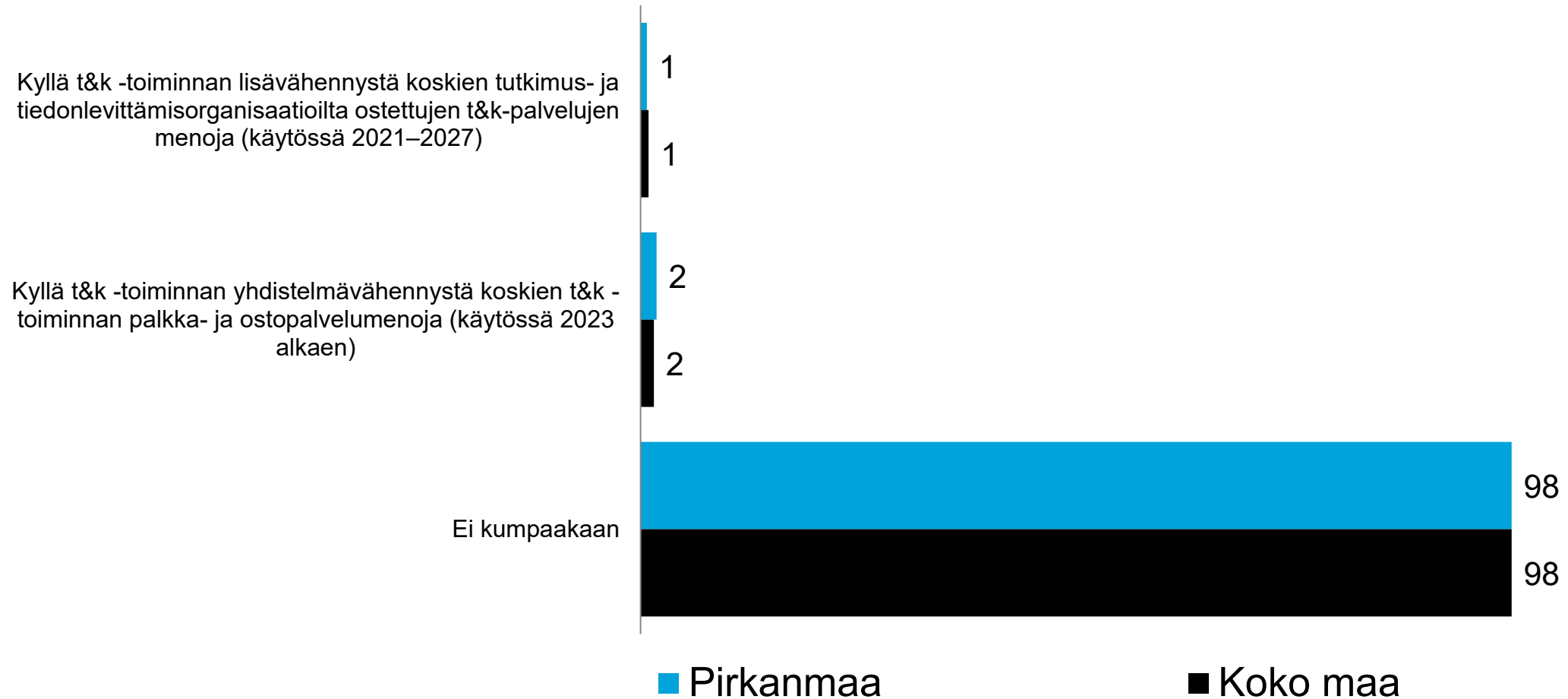
28. Aiotteko aloittaa t&k -toiminnan seuraavan 12 kuukauden aikana?, %



29. Aiotteko hakea julkista tukea t&k -toimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana?, %

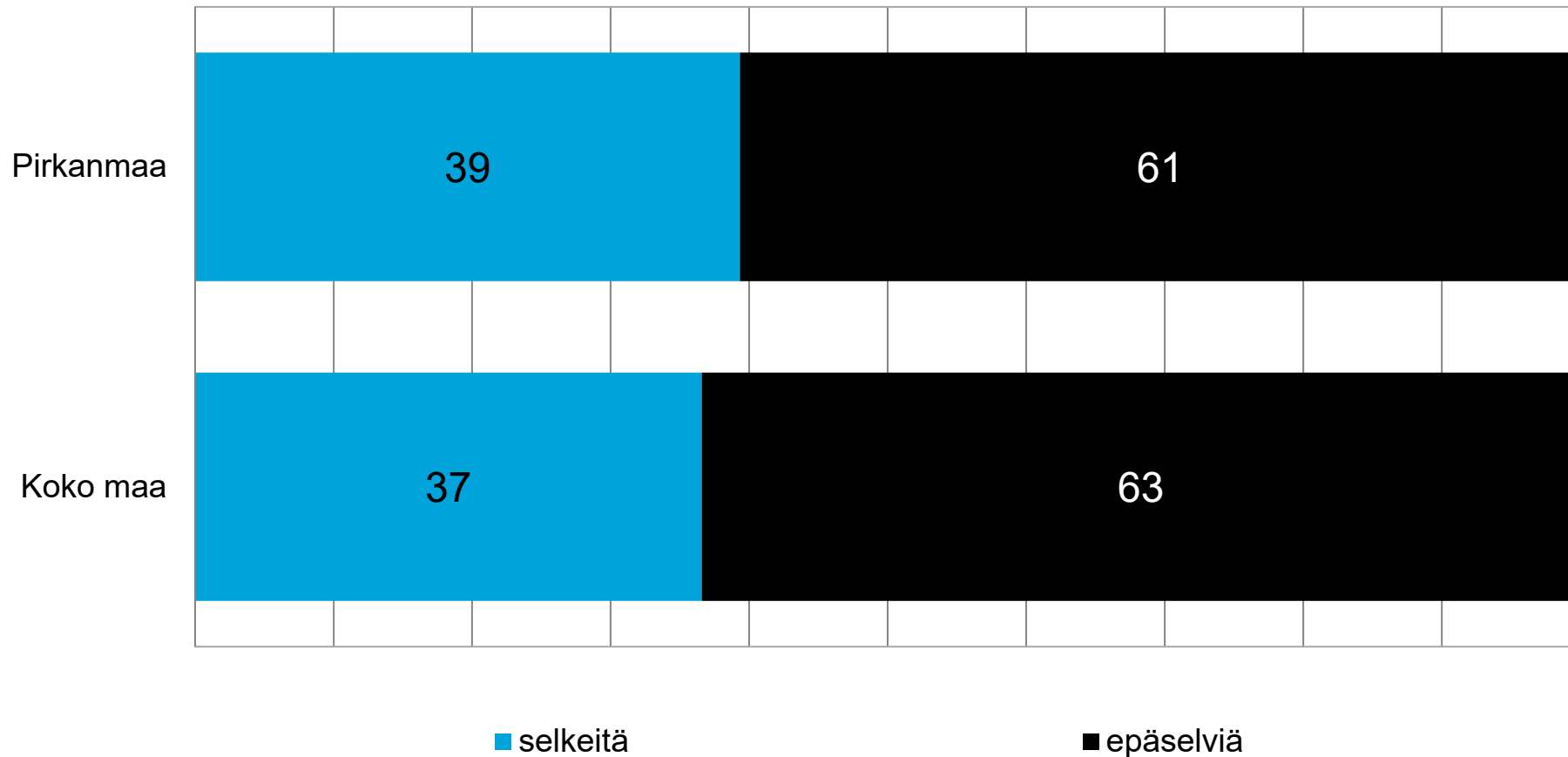


30. Oletteko hyödyntäneet t&k -toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa?, %



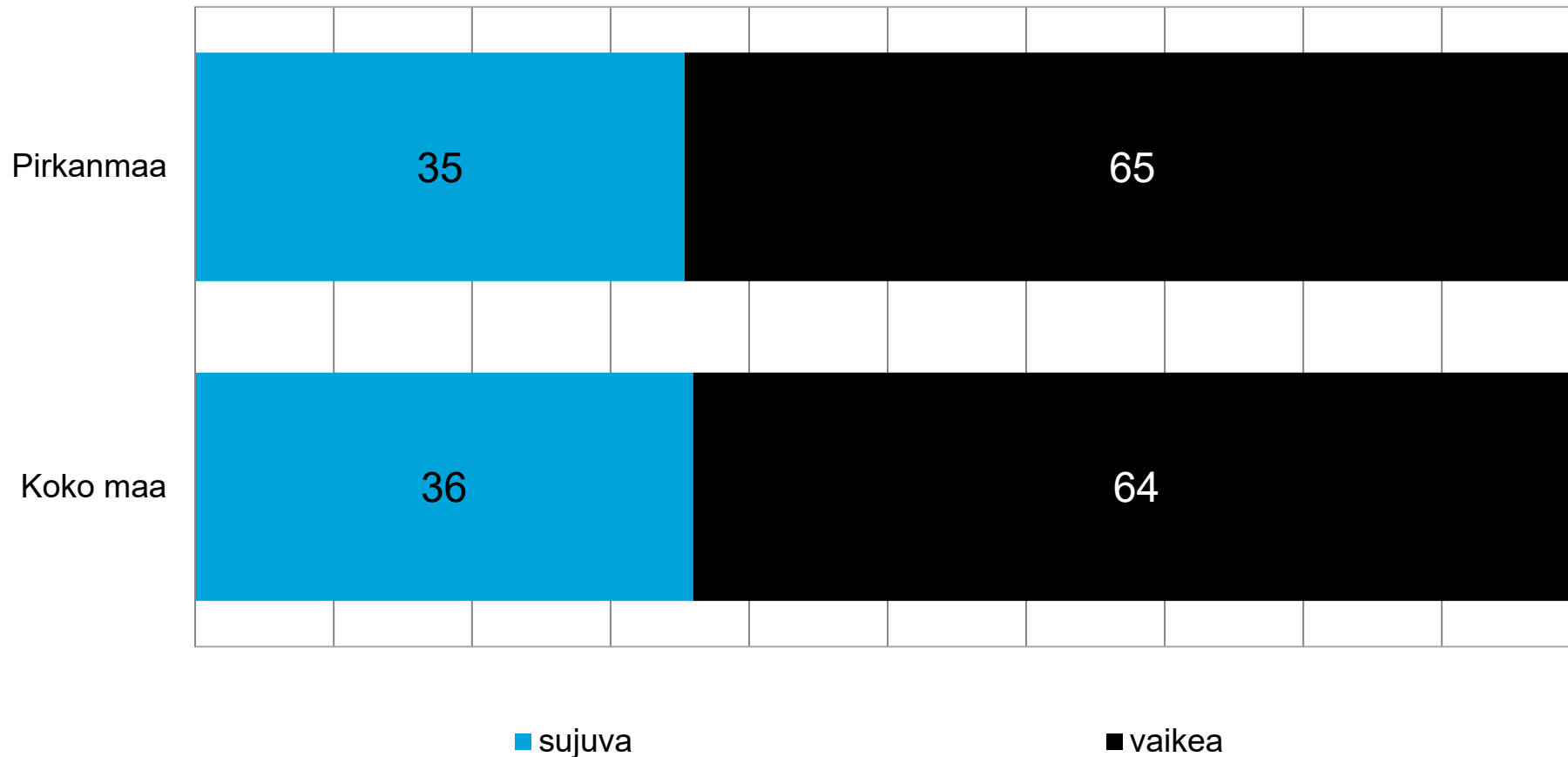
31. Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?, %

Annetut ohjeet ja määritelmät hyväksyttävistä kustannuksista olivat...

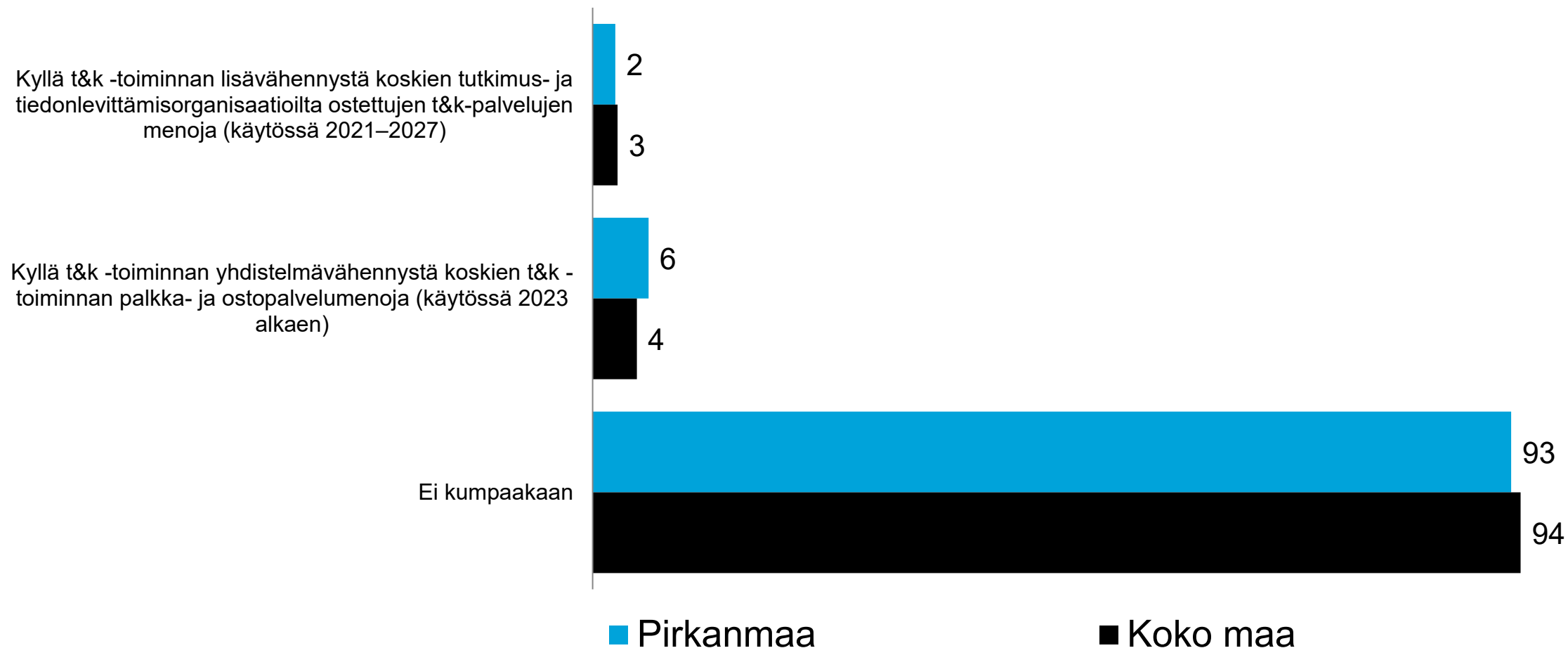


32. Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?, %

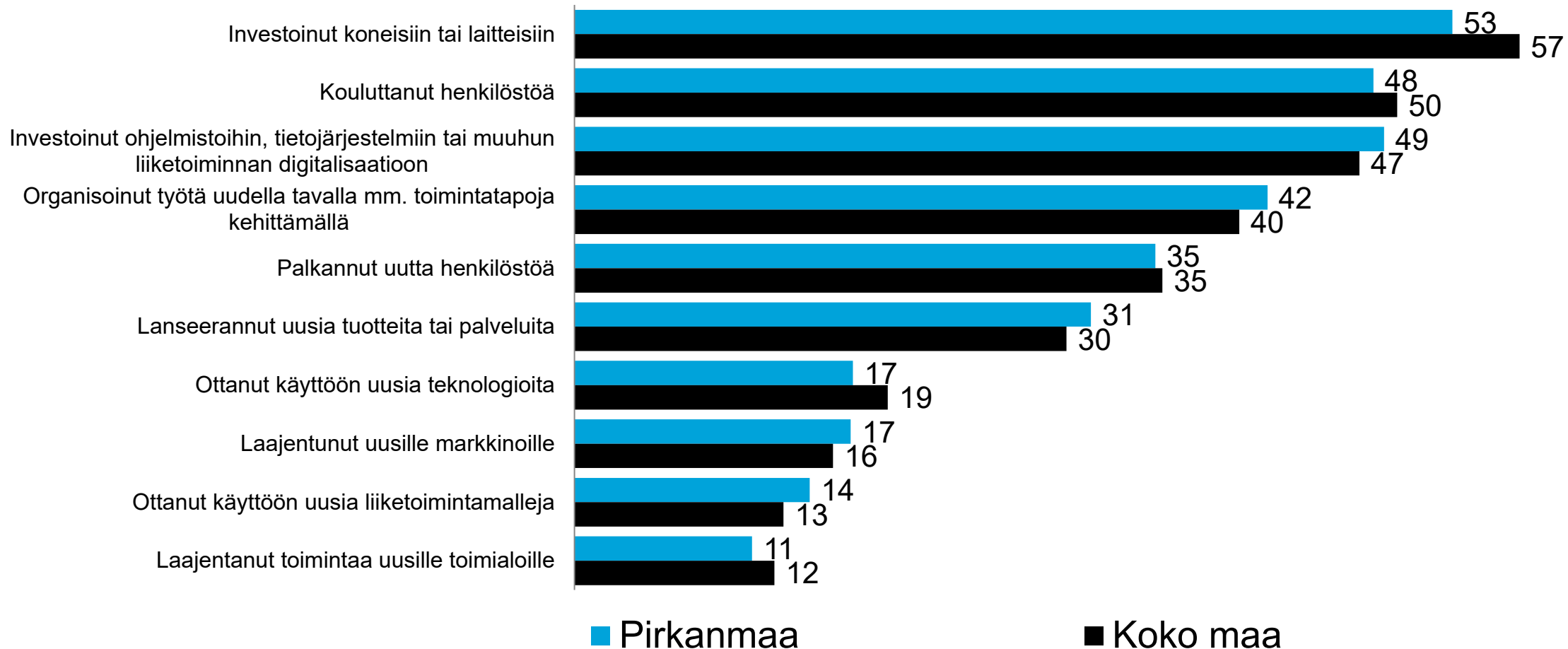
Hakuprosessi oli...



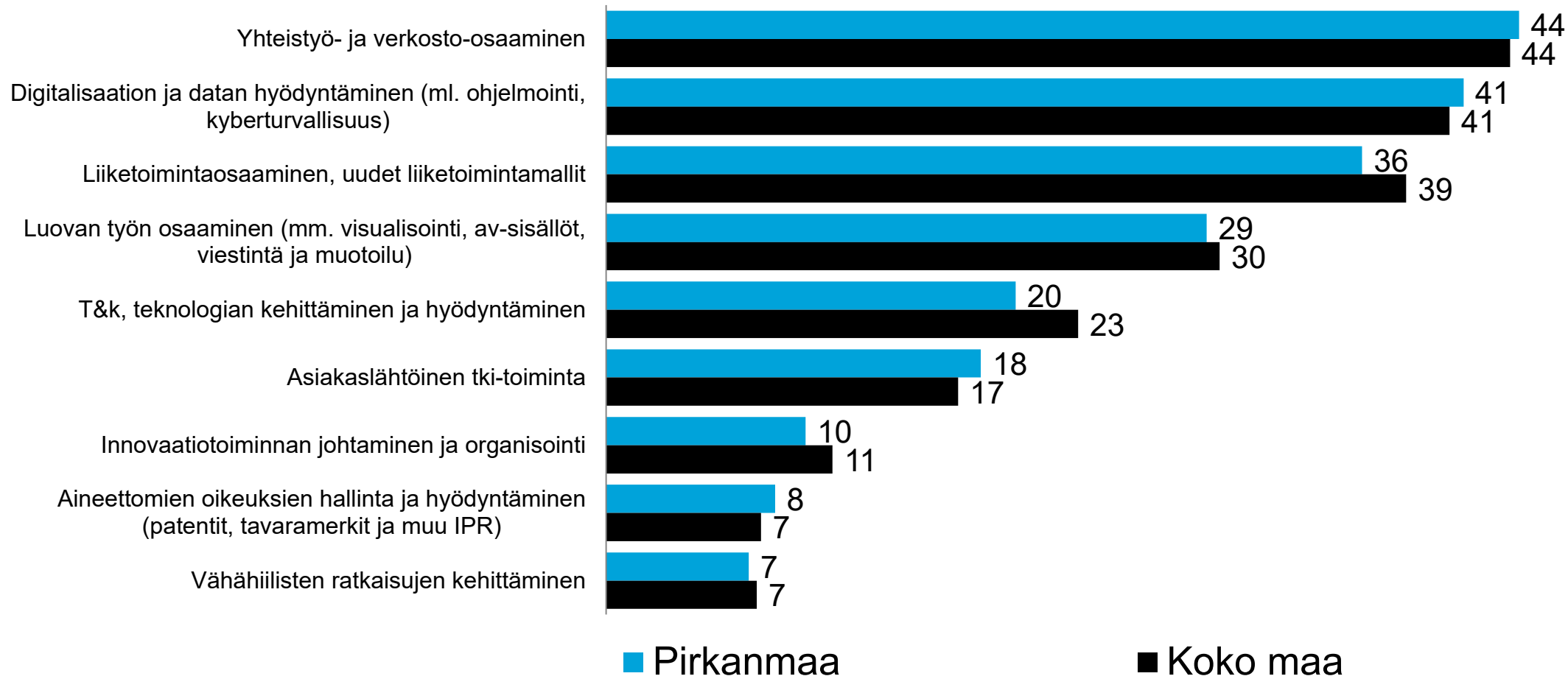
33. Aiotteko hyödyntää t&k -toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa seuraavan 12 kuukauden aikana?, %



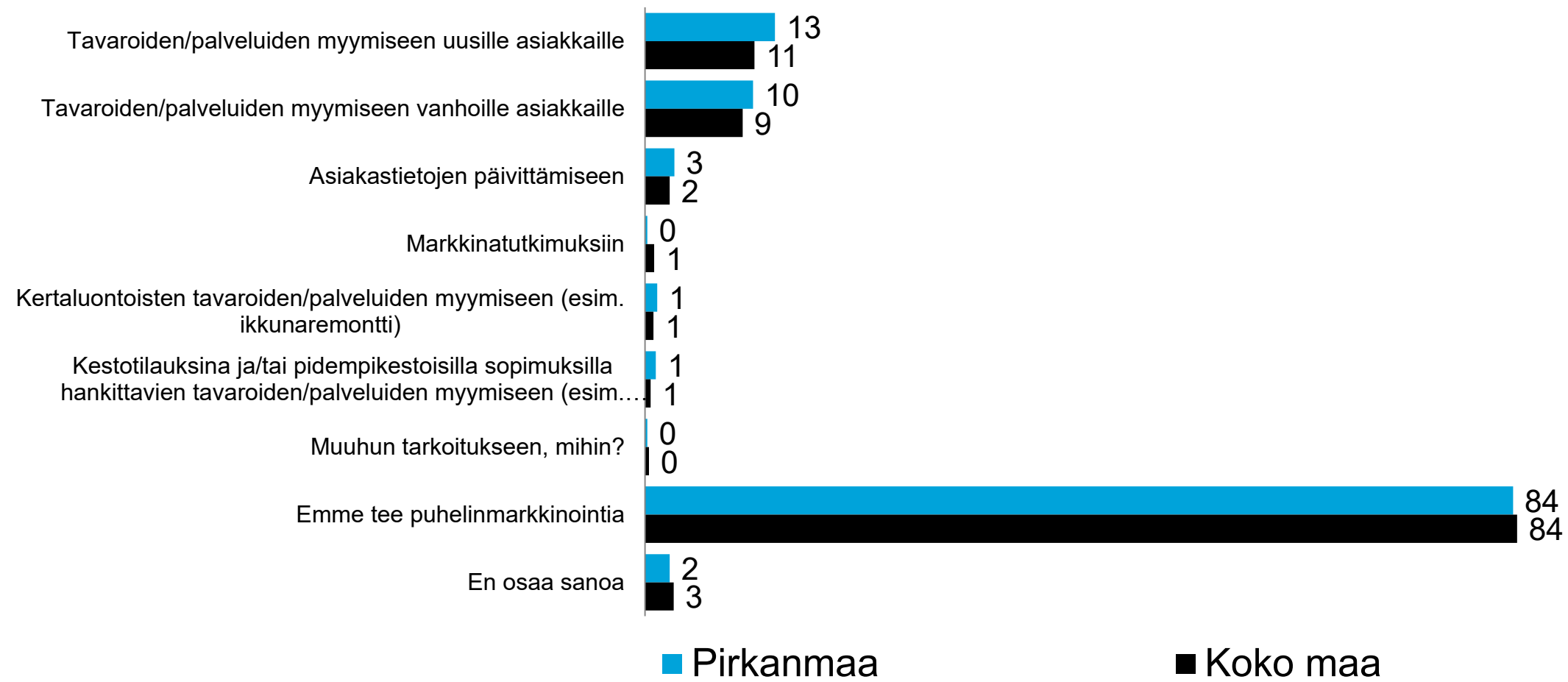
34. Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia?, %



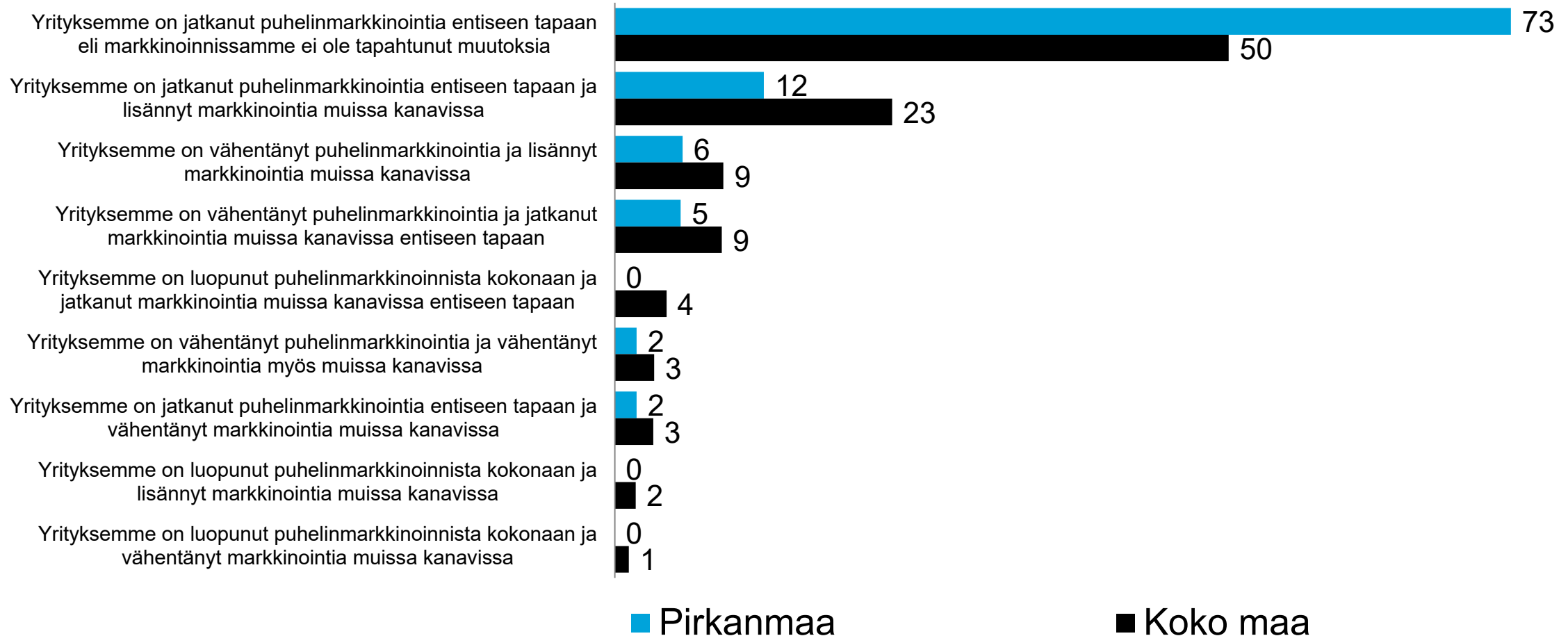
35. Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta?, %



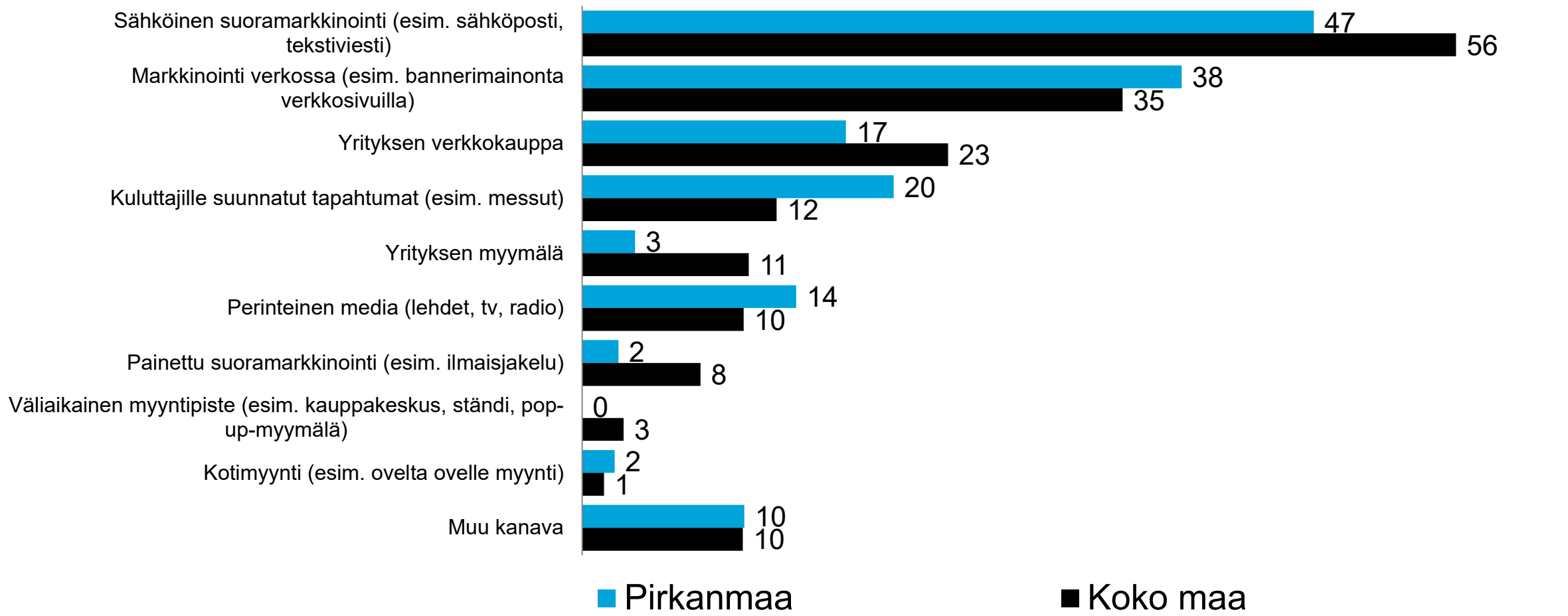
36. Mihin tarkoitukseen yrityksenne käyttää puhelinmarkkinointia?, %



37. Miten yrityksenne toiminta on muuttunut puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn tultua voimaan?, %



38. Minkä markkinointikanavien käyttöä yrityksenne on lisännyt puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn myötä?, %



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA