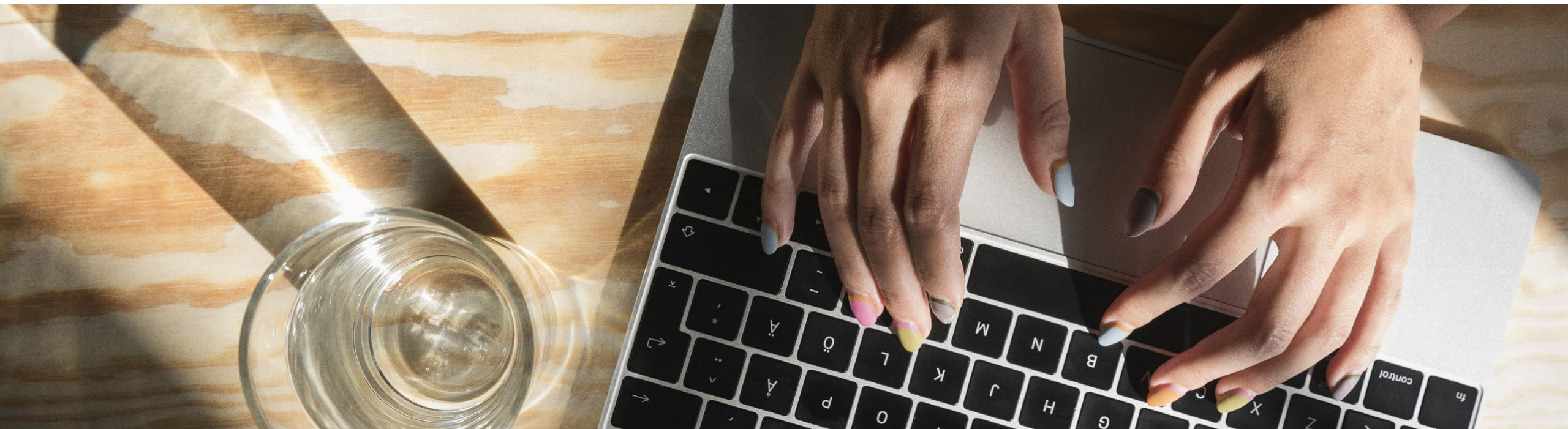


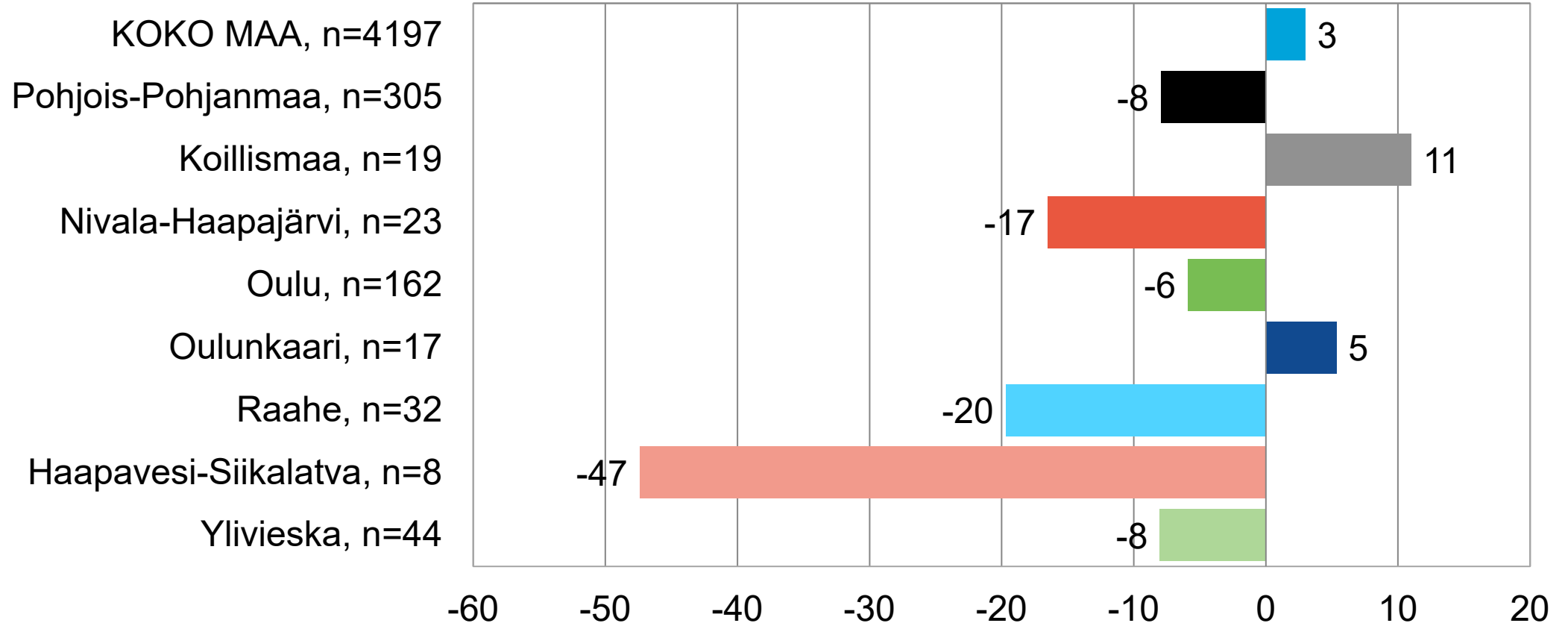
Pk-yritysbarometri, syksy 2025

Seuturaportti, Pohjois-Pohjanmaa



1: Suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana (saldoluku %)

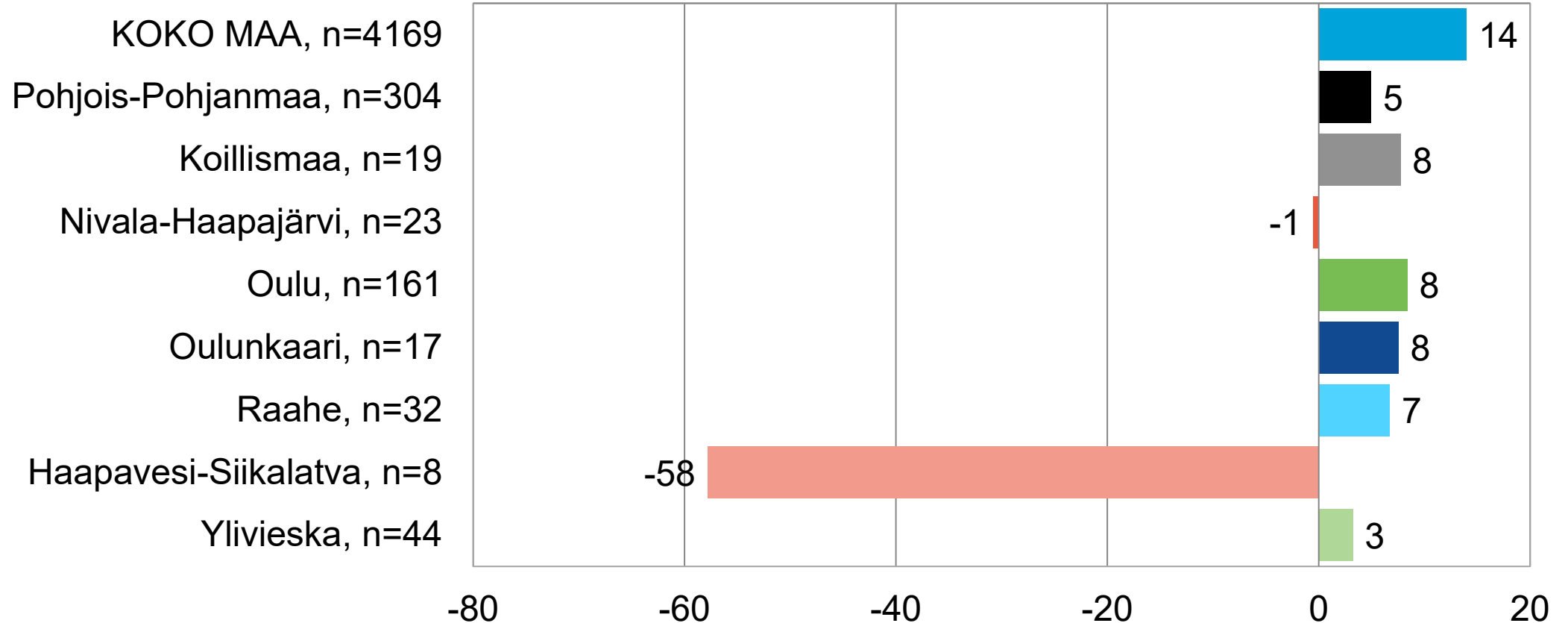
n=kaikki vastaajat



2: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Liikevaihto (saldoluku %)

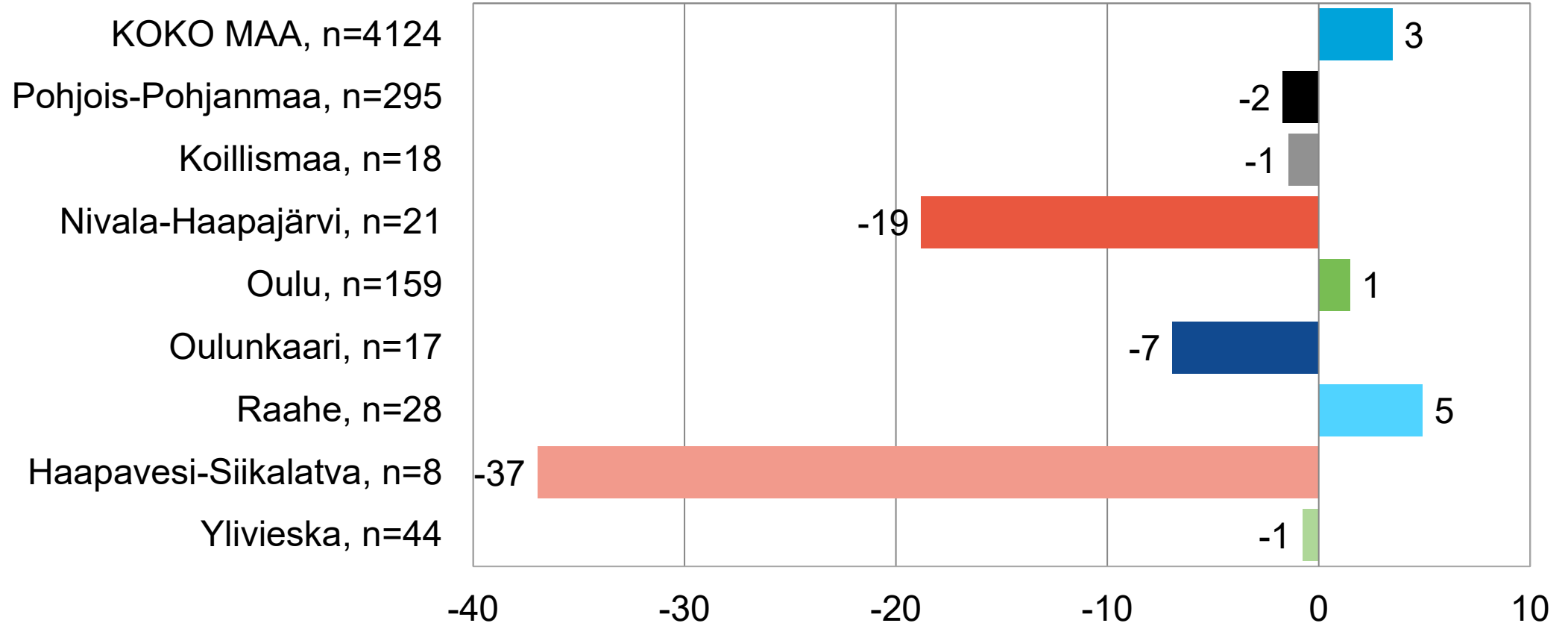
n=kaikki vastaajat



3: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Henkilökunnan määrä (saldoluku %)

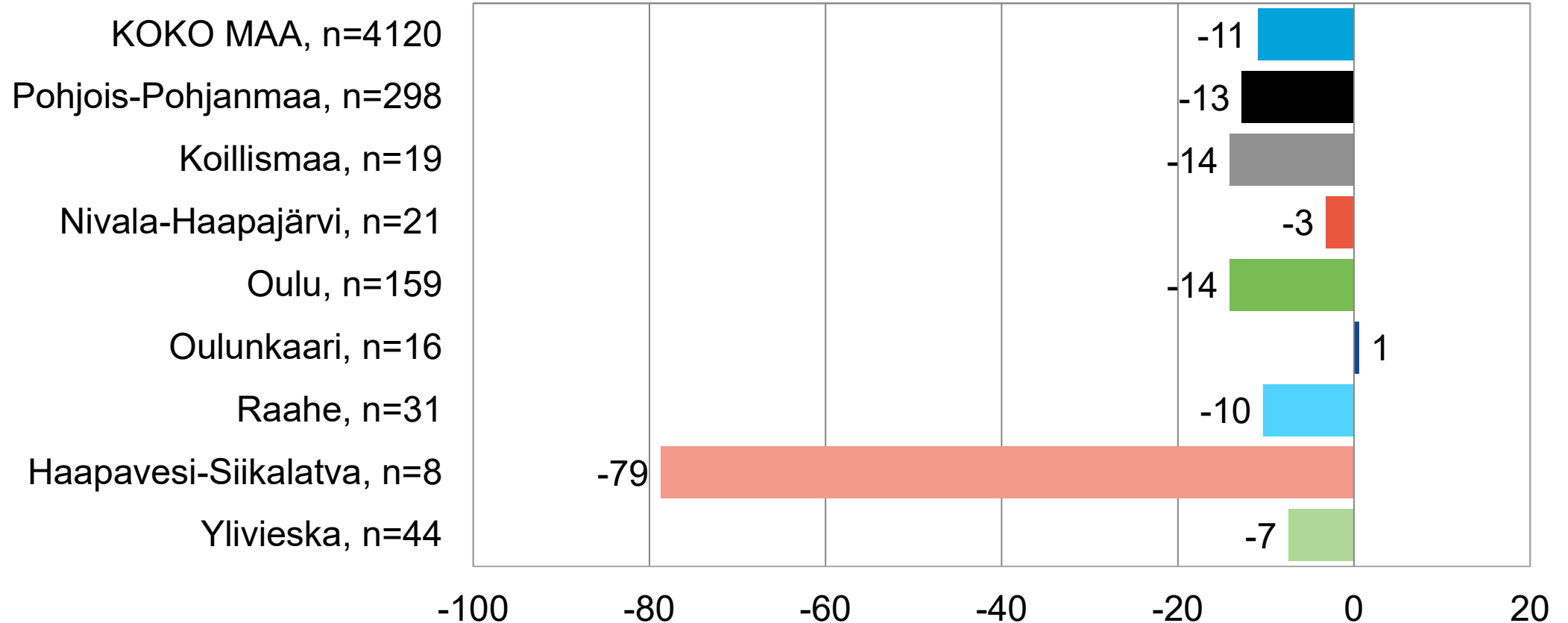
n=kaikki vastaajat



4: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Investointiodotukset (saldoluku %)

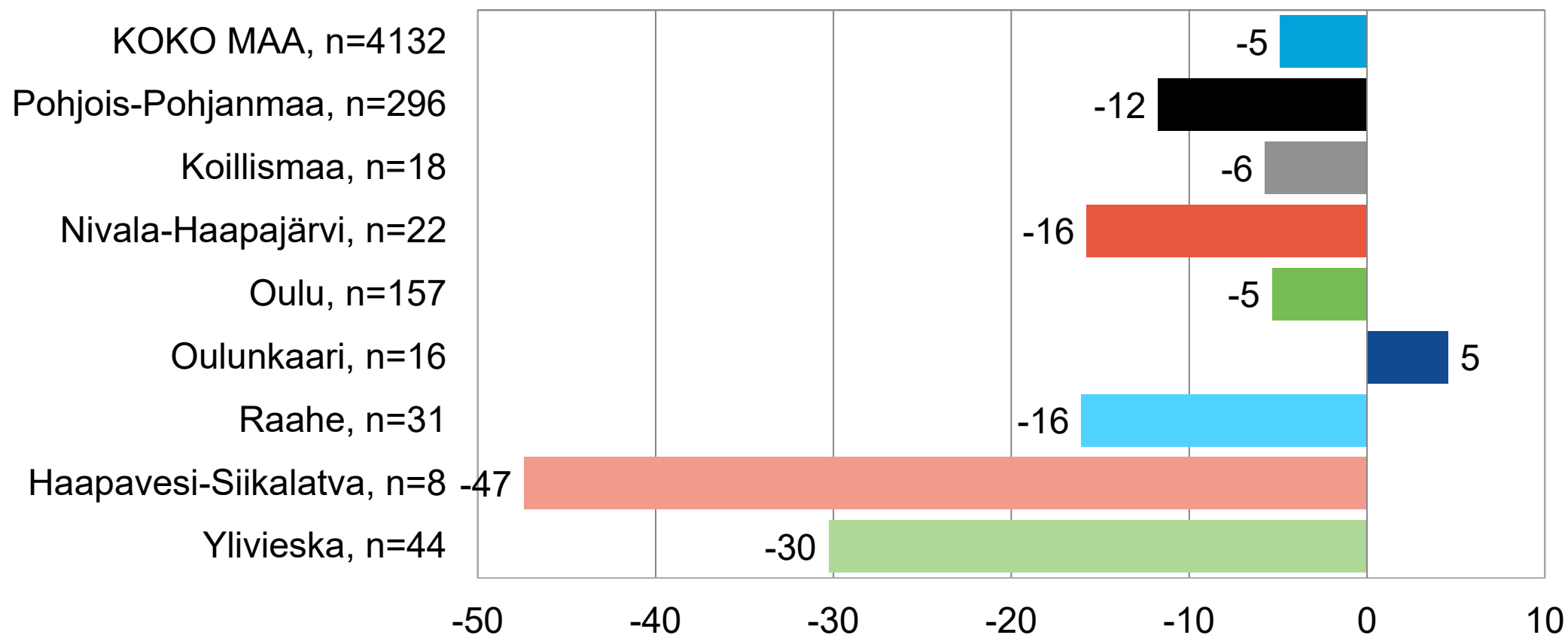
n=kaikki vastaajat



5: Suhdannenäkymät osatekijöittäin

Yrityksen kannattavuus (saldoluku %)

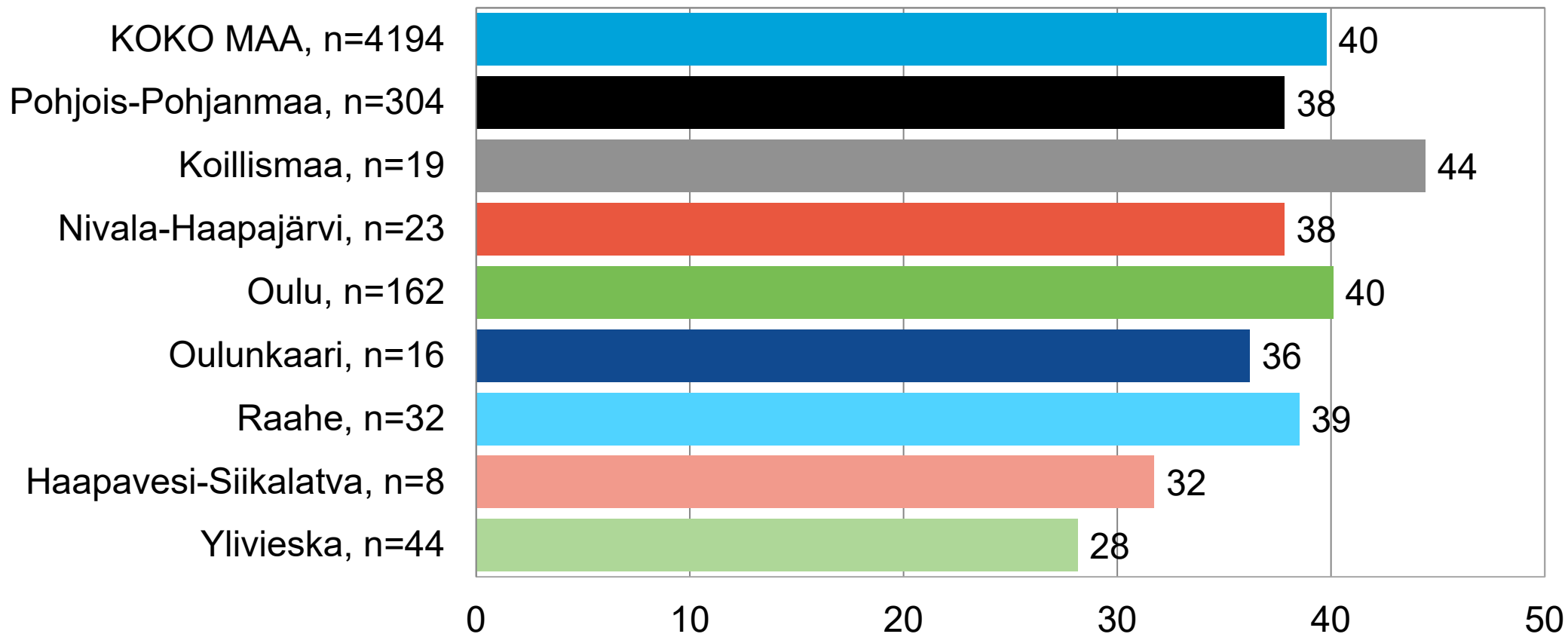
n=kaikki vastaajat



6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus

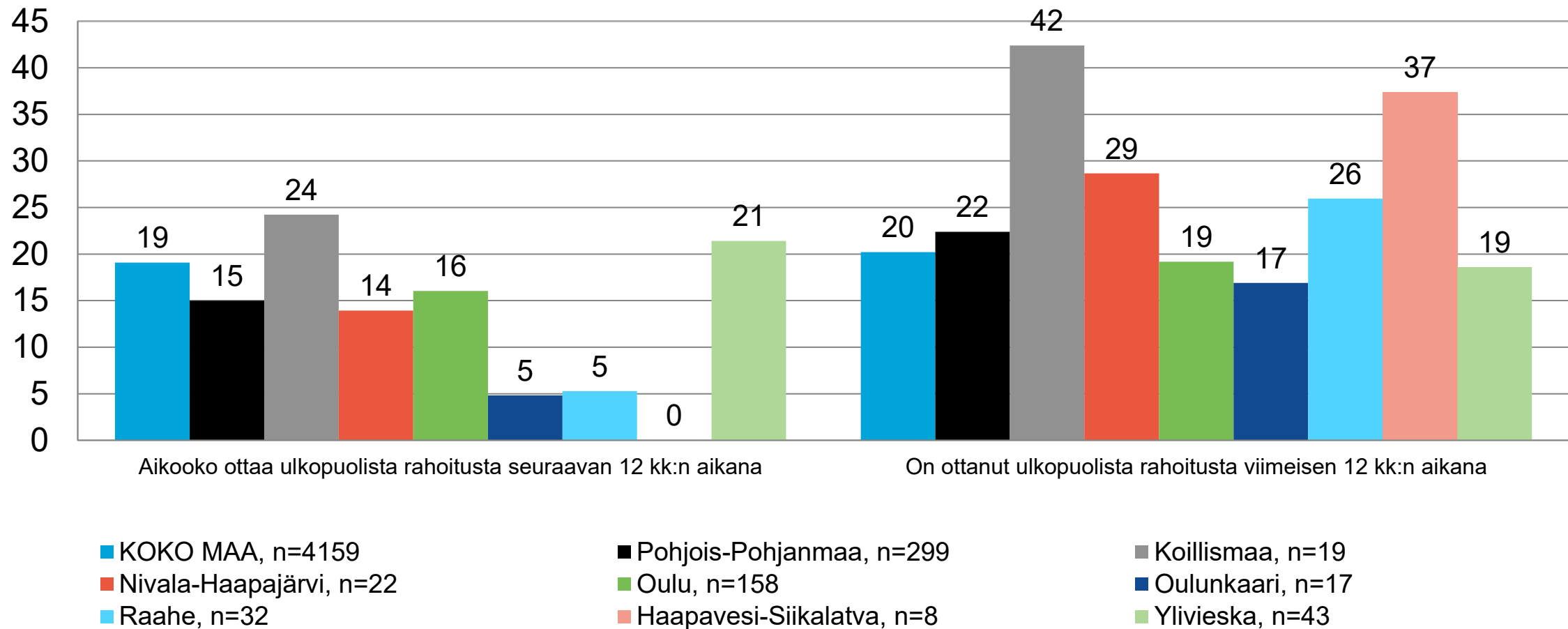
Voimakkaasti ja mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä (%)

n=kaikki vastaajat



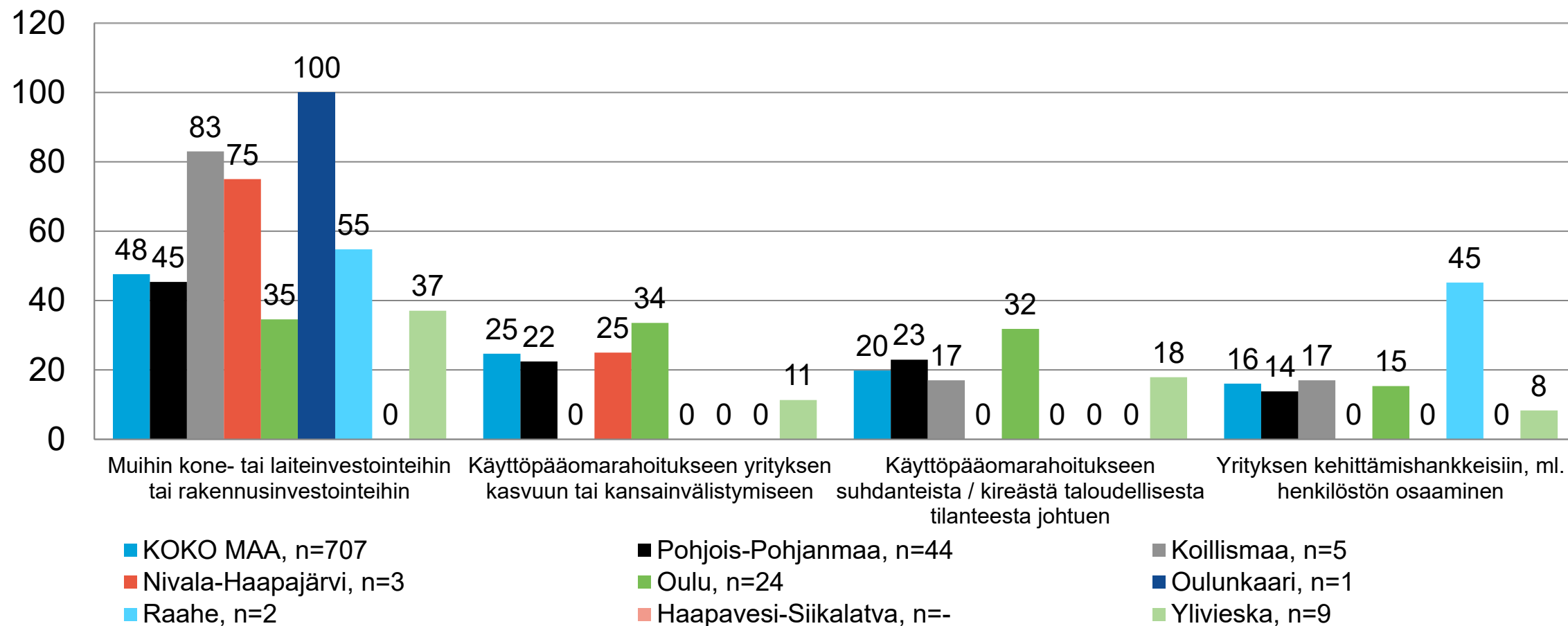
7: Pk-yritysten rahoitus (%)

n=kaikki vastaajat



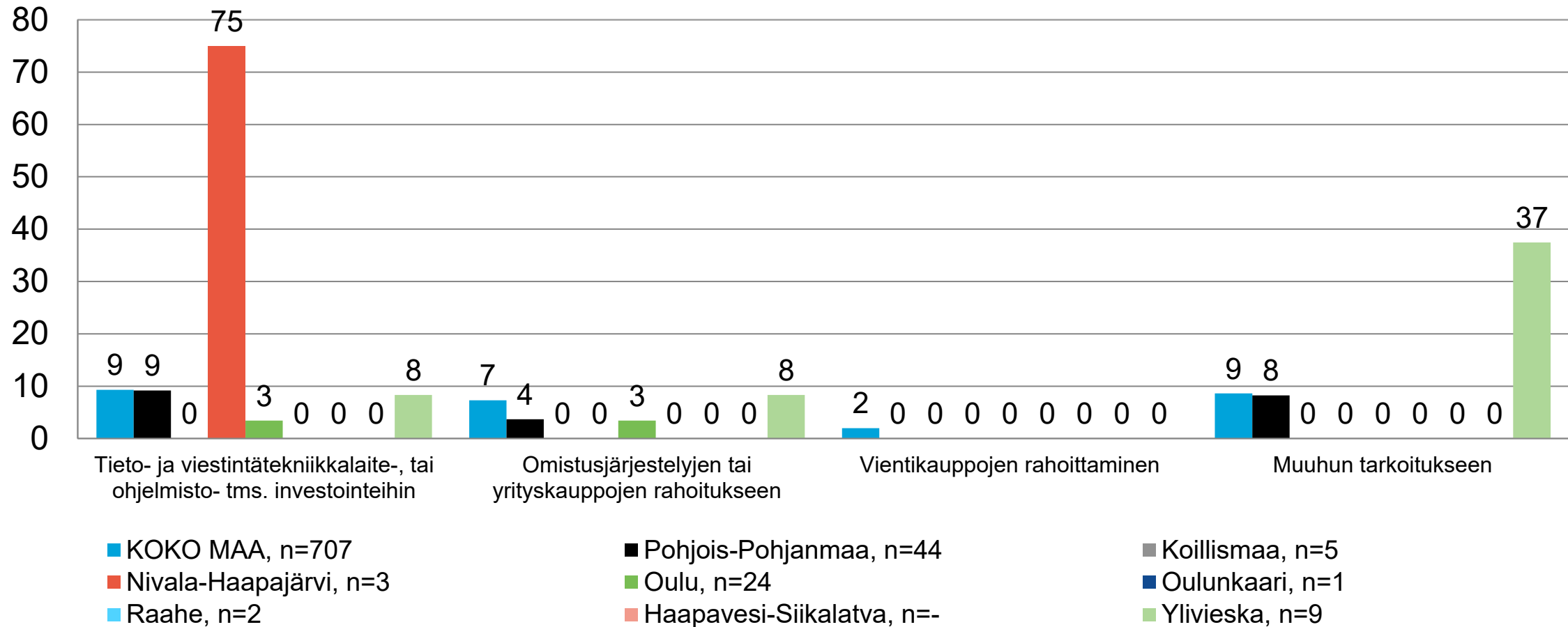
8: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 1/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



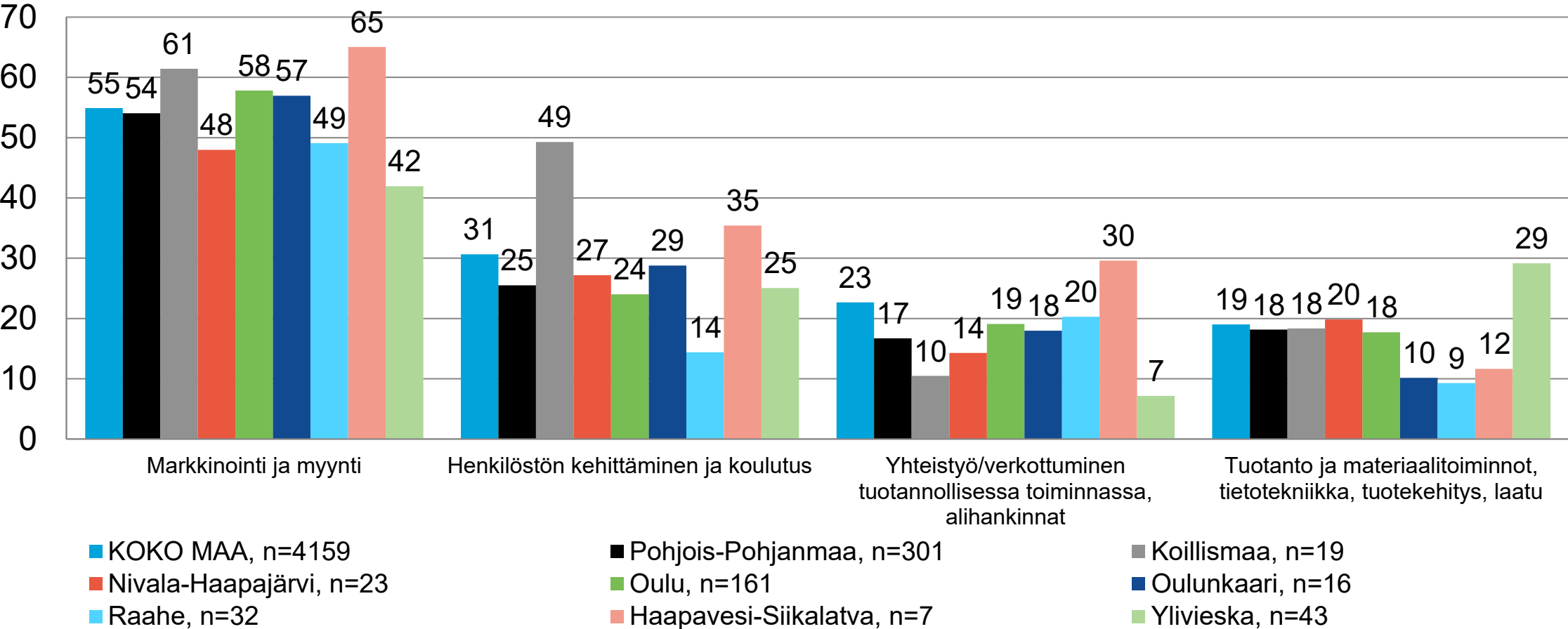
9: Mihin käyttötarkoitukseen aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta 2/2 (%)

n=yritys aikoo ottaa ulkopuolista rahoitusta



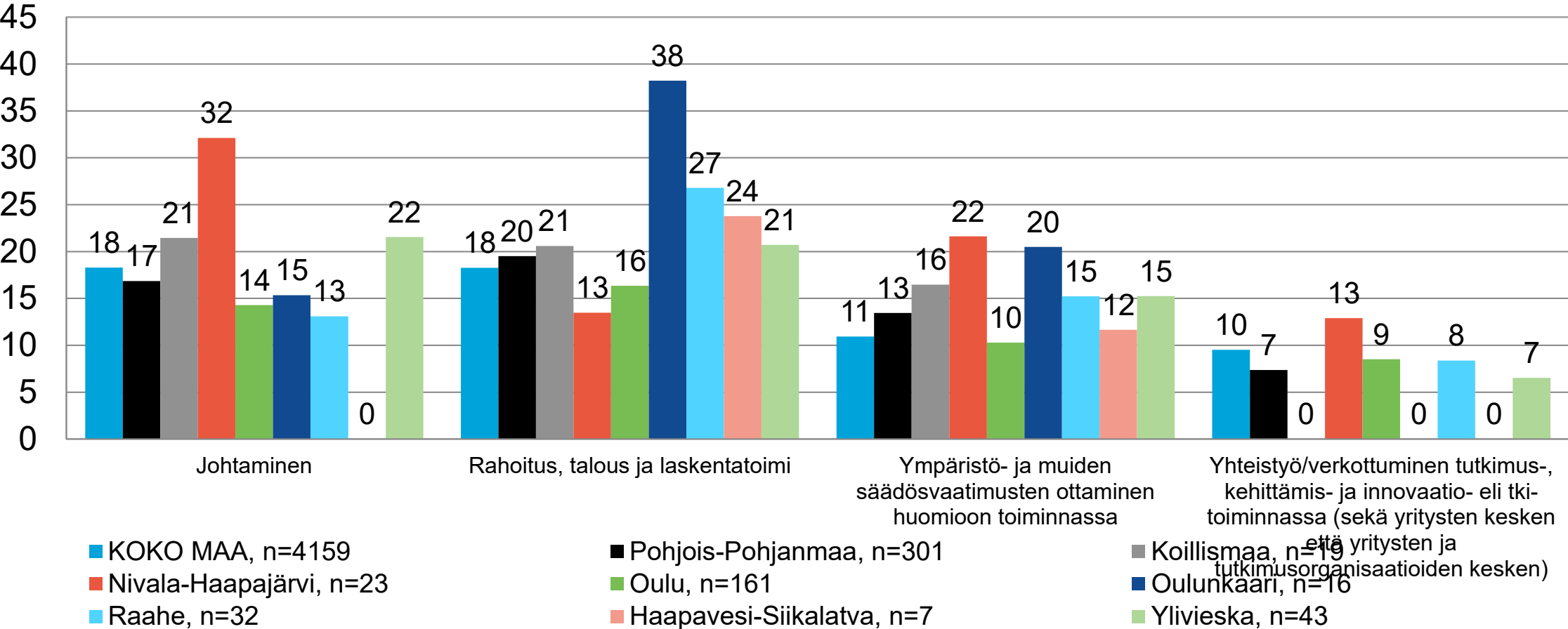
10: Millä seuraavista yritystoiminnan osa-alueista, joihin omalla toiminnallanne voitte vaikuttaa, koette olevan eniten kehittämistarvetta yrityksessänne tällä hetkellä? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



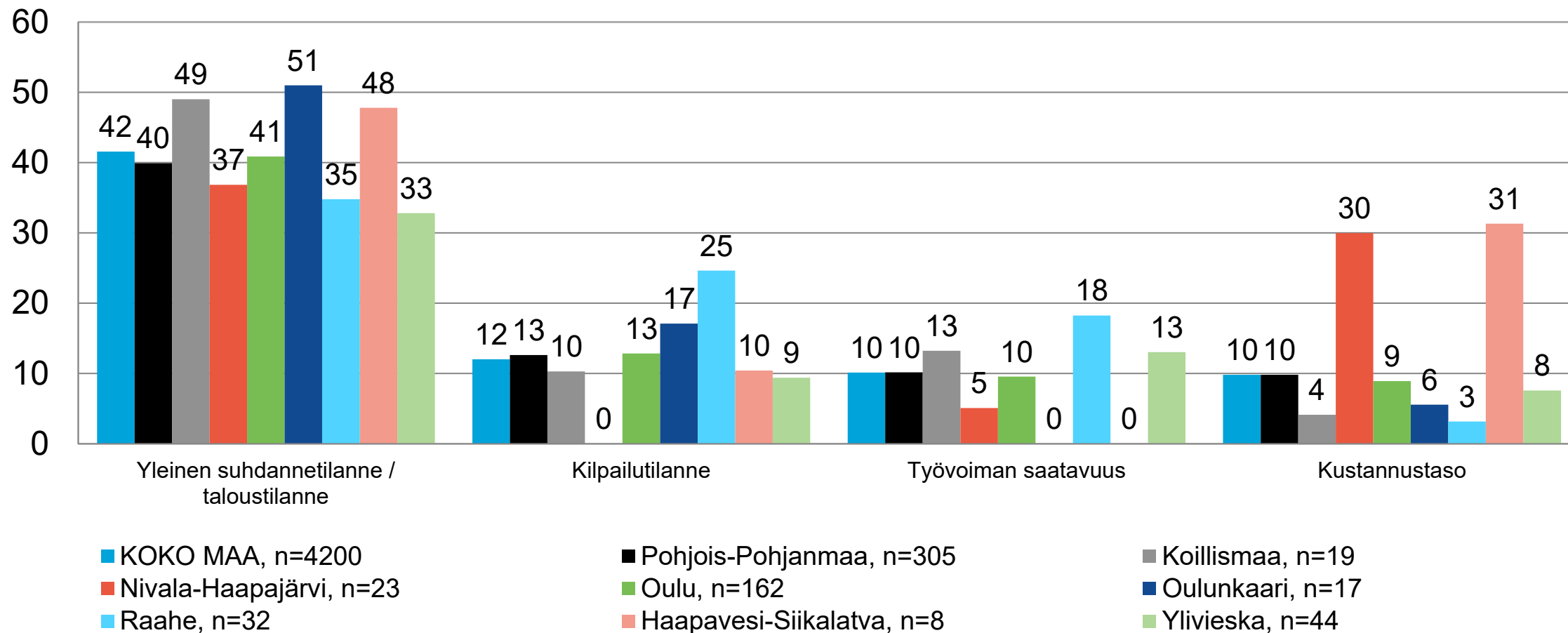
11: Millä seuraavista yritystoiminnan osa-alueista, joihin omalla toiminnallanne voitte vaikuttaa, koette olevan eniten kehittämistarvetta yrityksessänne tällä hetkellä? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



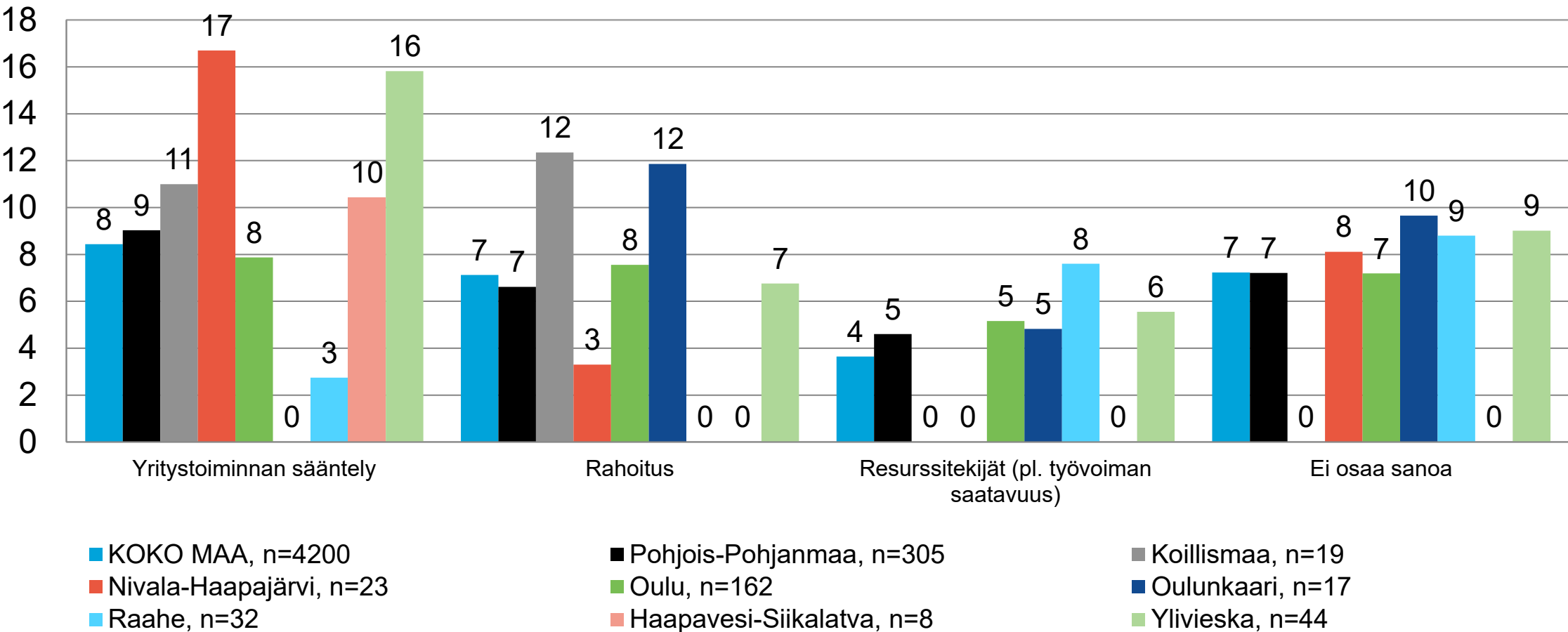
12: Mitkä ovat yrityksenne kehittämisen tai kasvun pahimmat ulkopuoliset esteet? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



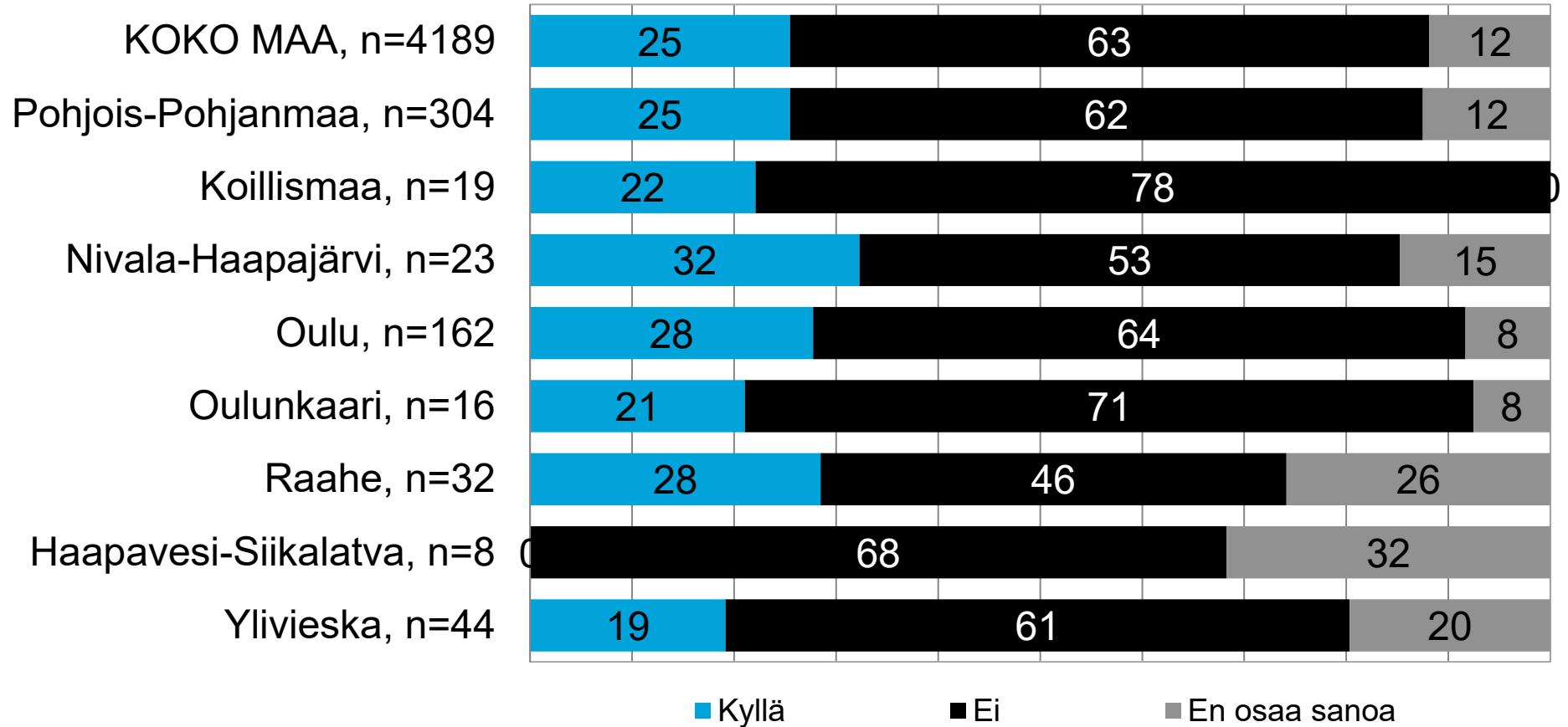
13: Mitkä ovat yrityksenne kehittämisen tai kasvun pahimmat ulkopuoliset esteet? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



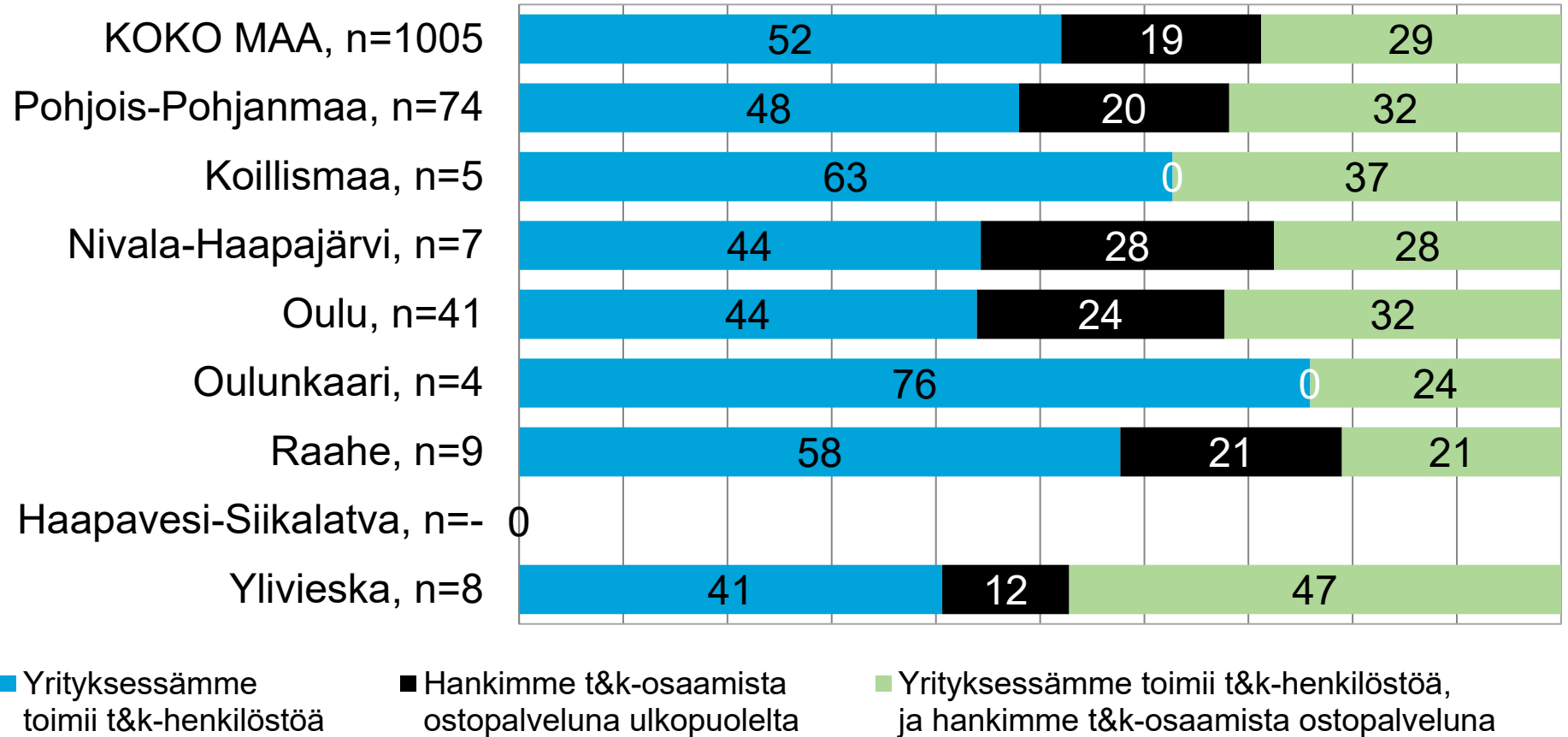
14: Onko yrityksessänne t&k-toimintaa? (%)

n=kaikki vastaajat



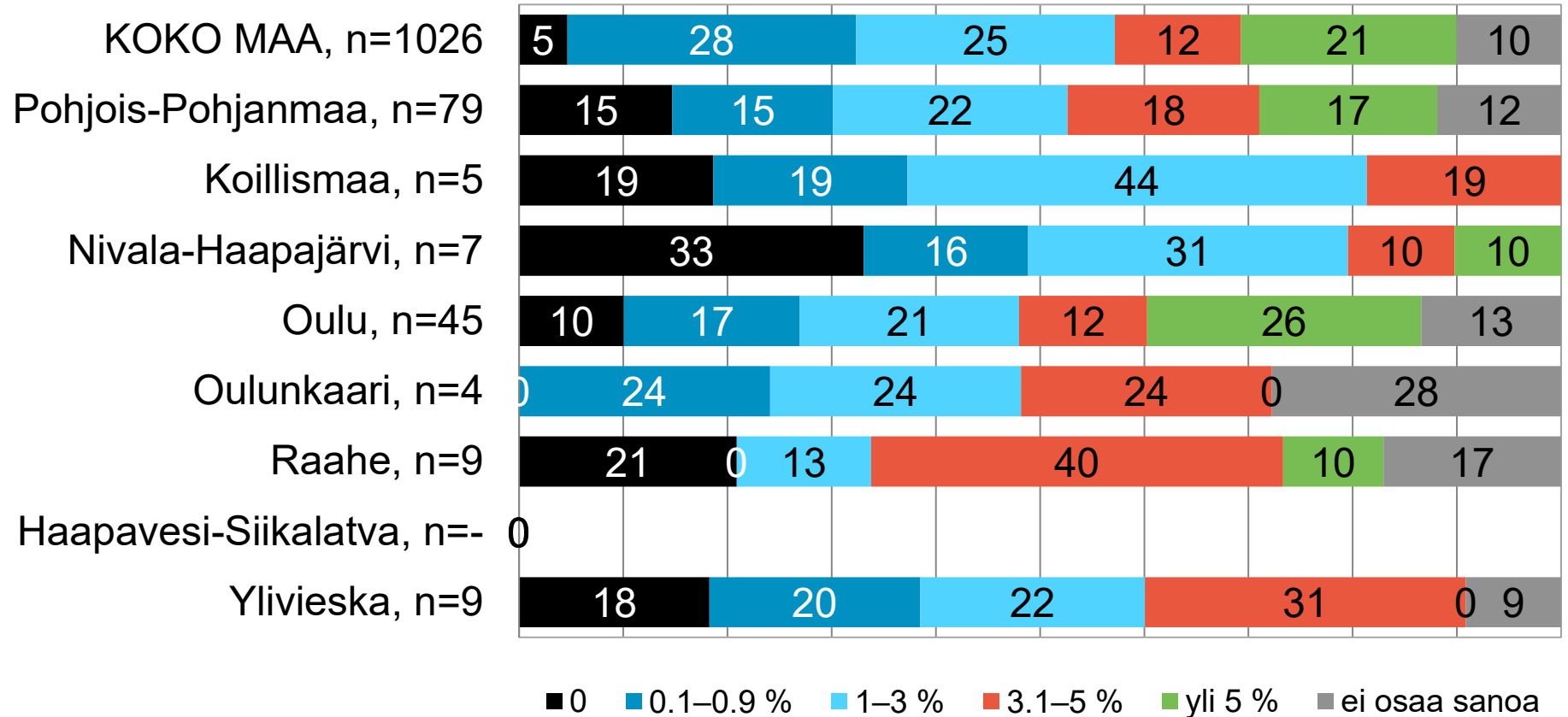
15: Miten t&k-toimintanne on järjestetty? (%)

n=kaikki vastaajat



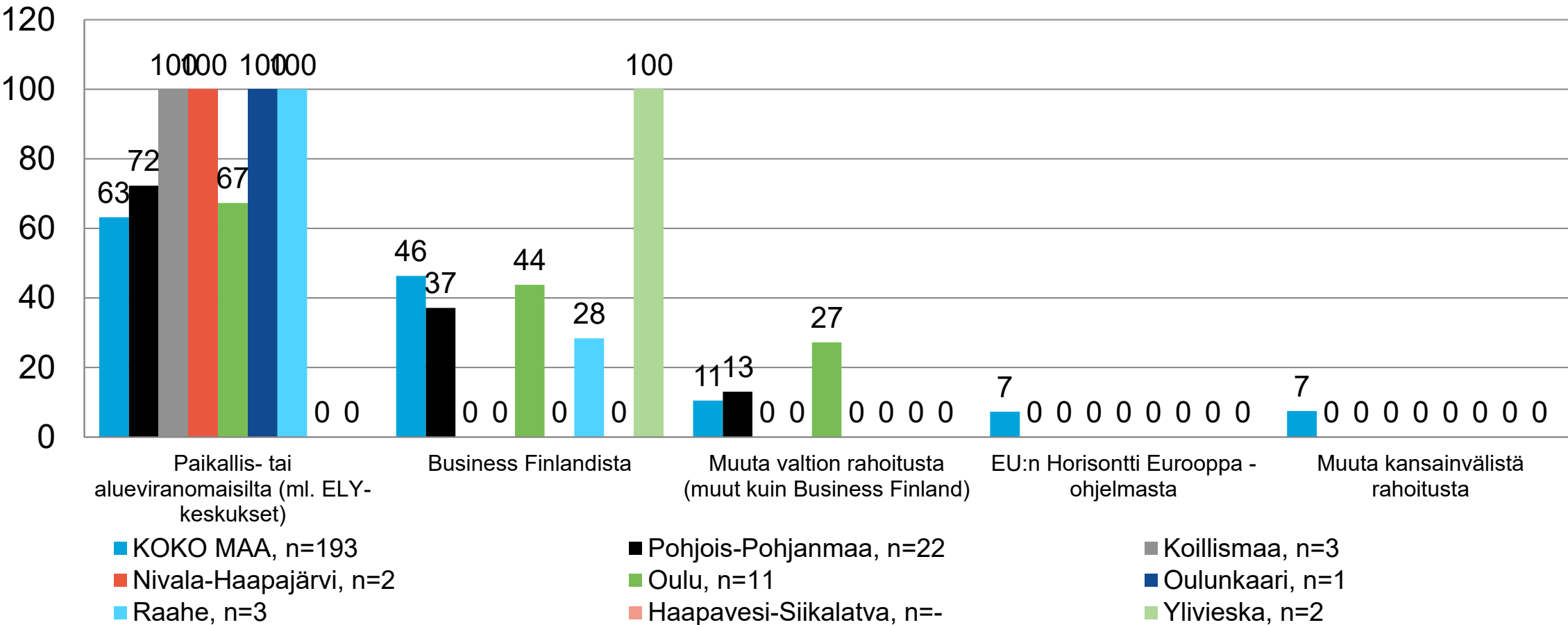
16: Kuinka suuret t&k-menonne olivat suhteessa liikevaihtoonne vuonna 2024? (%)

n=yrityksessä on t&k-toimintaa



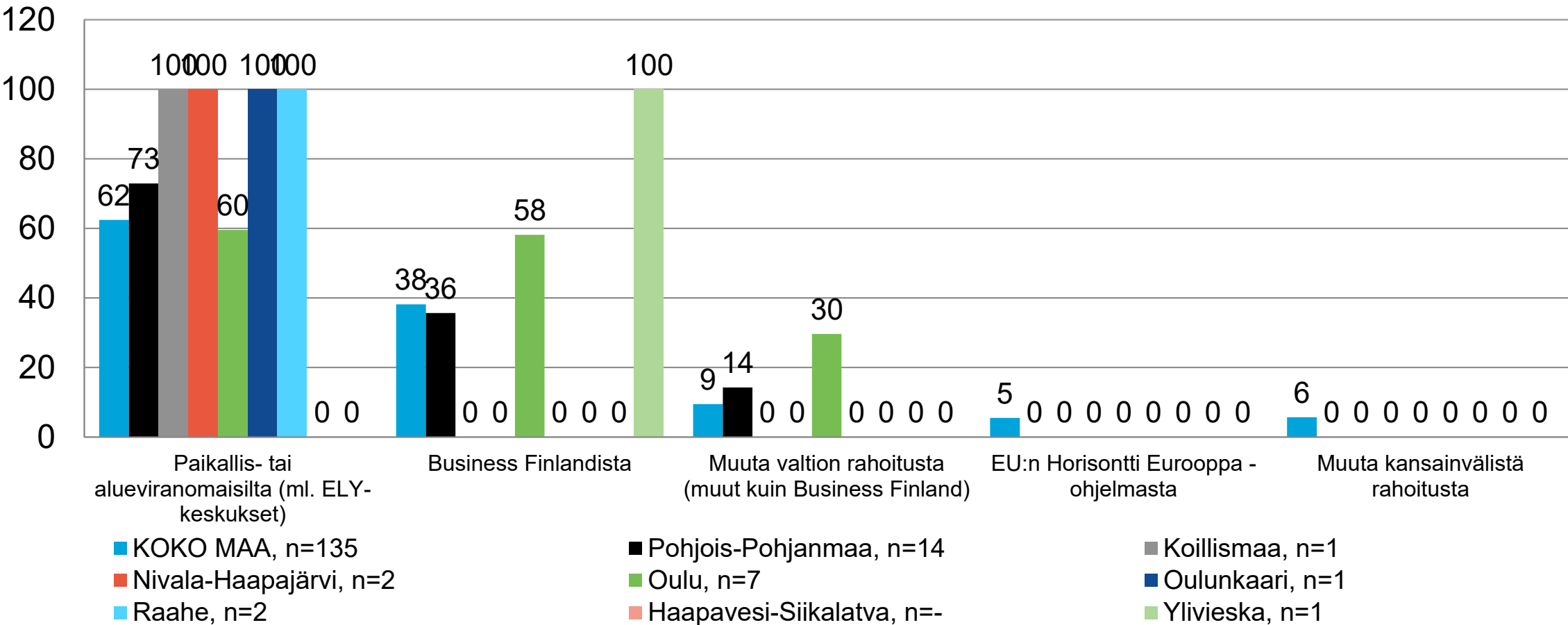
17: Oletteko hakeneet julkista tukea t&k-toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana? (%)

n=yrityksessä on t&k-toimintaa



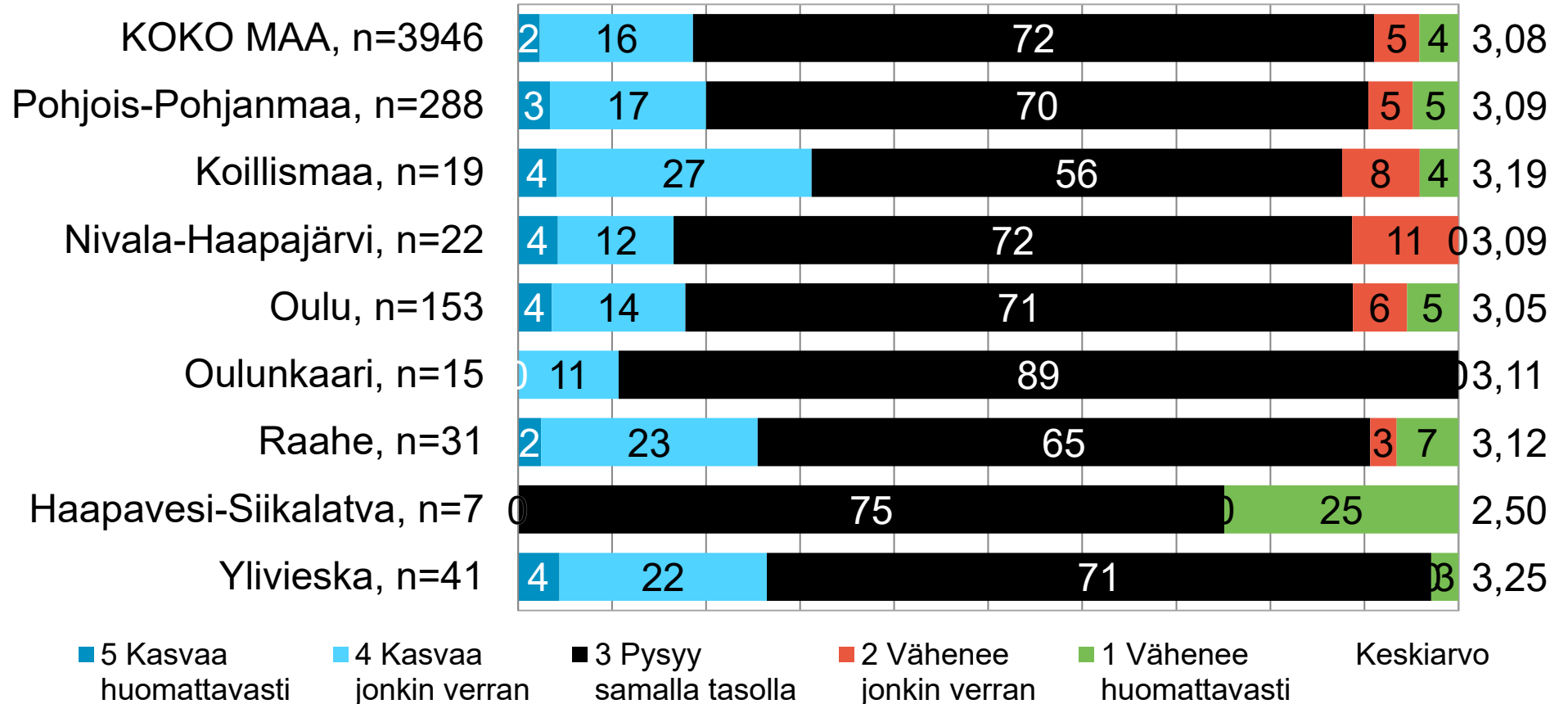
18: Oletteko saaneet julkista tukea t&k-toimintaan viimeisen 12 kuukauden aikana? (%)

n=on haettu julkista tukea t&k-toimintaan



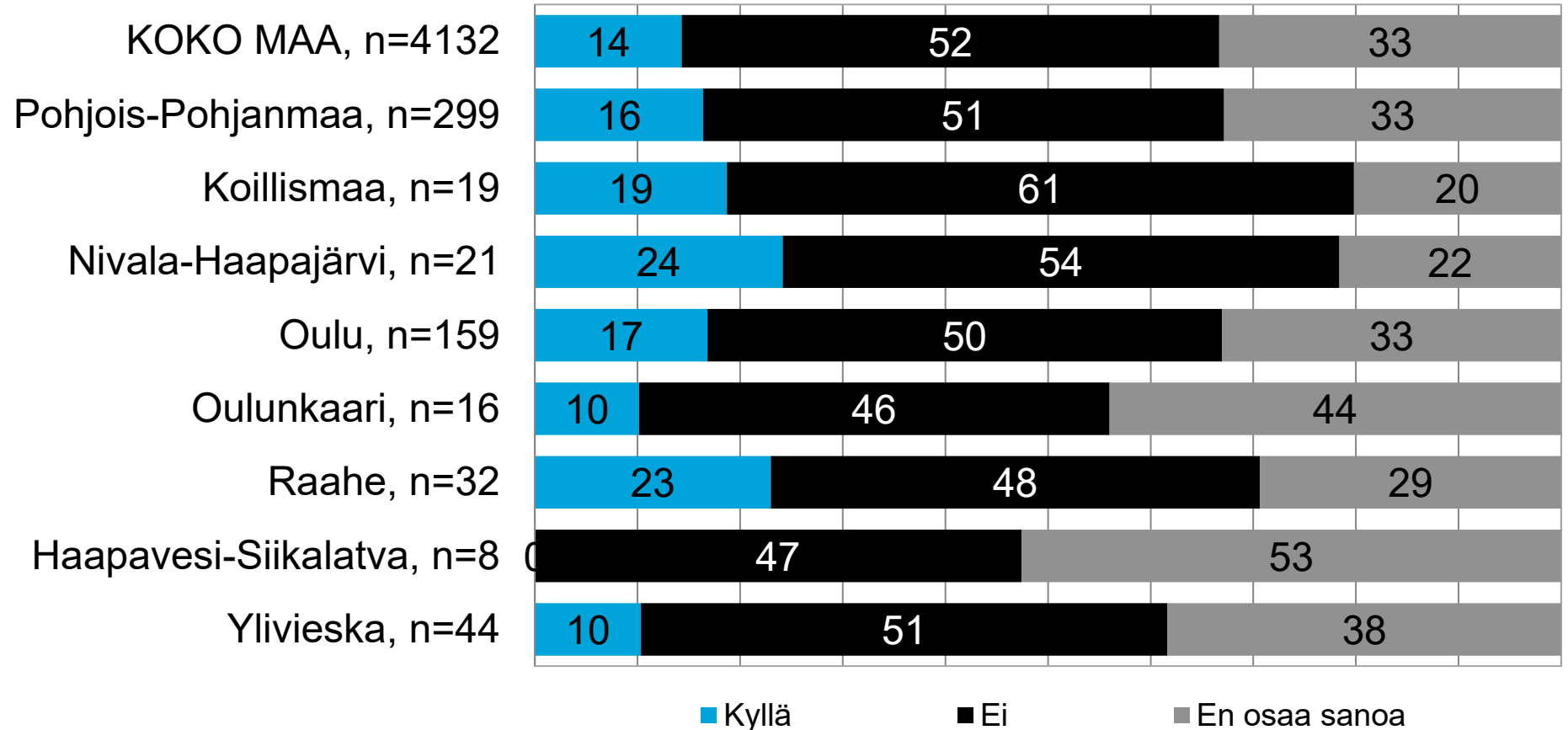
19: Miten arvioitte t&k -toimintanne kehittyvän vuonna 2025 suhteessa vuoteen 2024? (%)

n=kaikki vastaajat



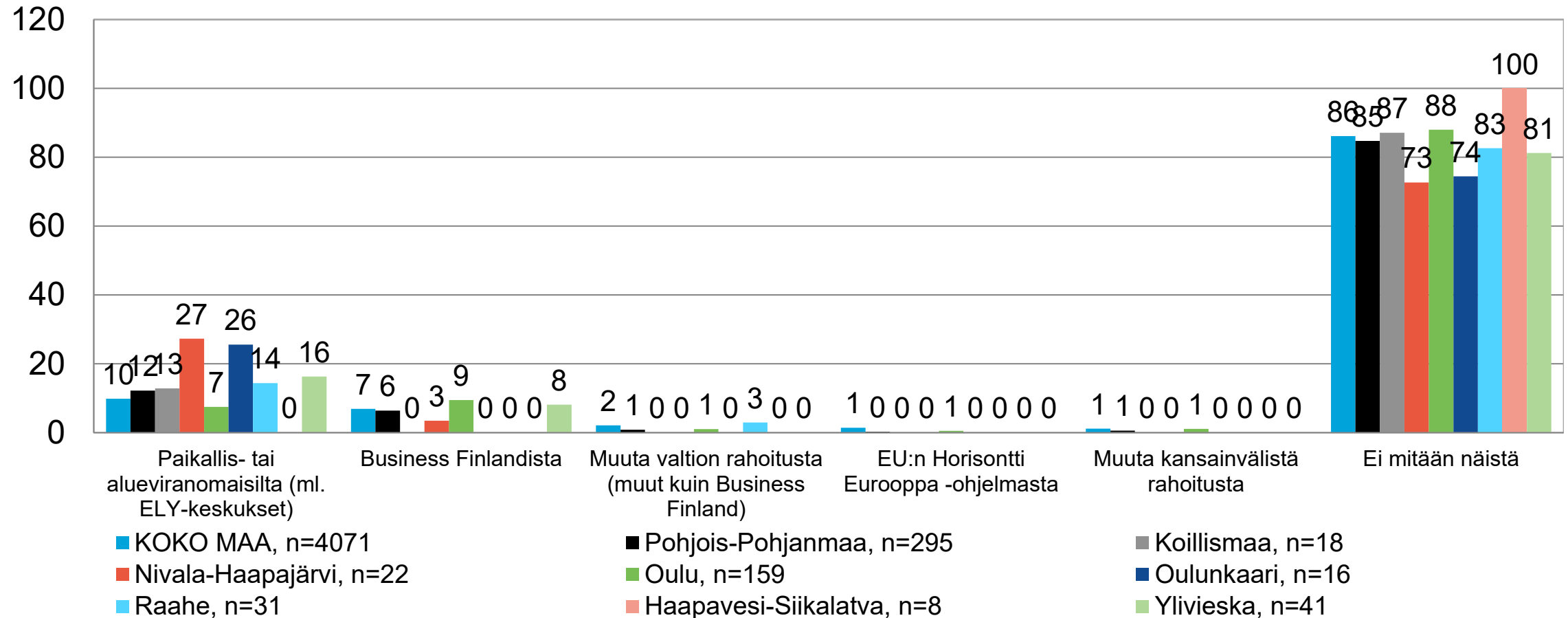
20: Aiotteko aloittaa t&k-toiminnan seuraavan 12 kuukauden aikana? (%)

n=kaikki vastaajat



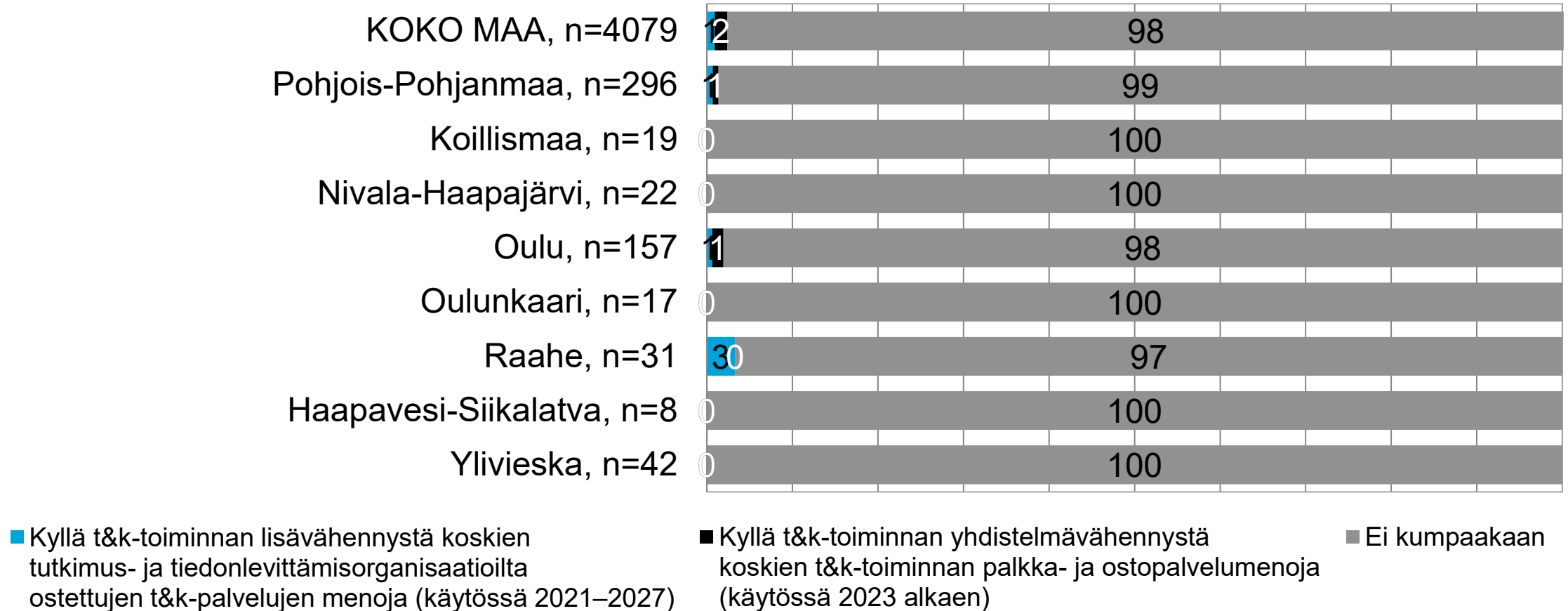
21: Aiotteko hakea julkista tukea t&k-toimintaan seuraavan 12 kuukauden aikana? (%)

n=kaikki vastaajat



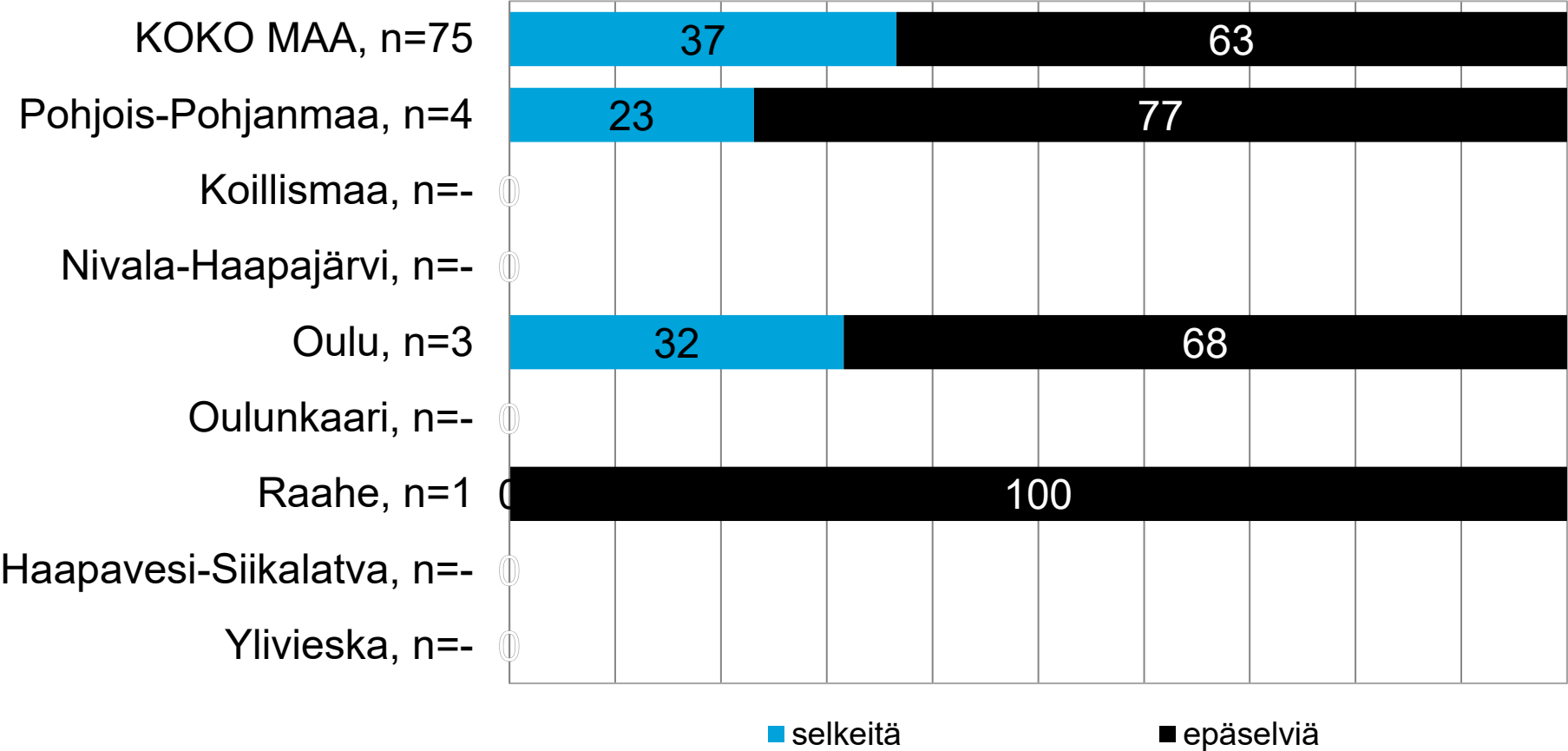
22: Oletteko hyödyntäneet t&k-toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa? (%)

n=kaikki vastaajat



23: Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?
Annetut ohjeet ja määritelmät hyväksyttävistä kustannuksista olivat...? (%)

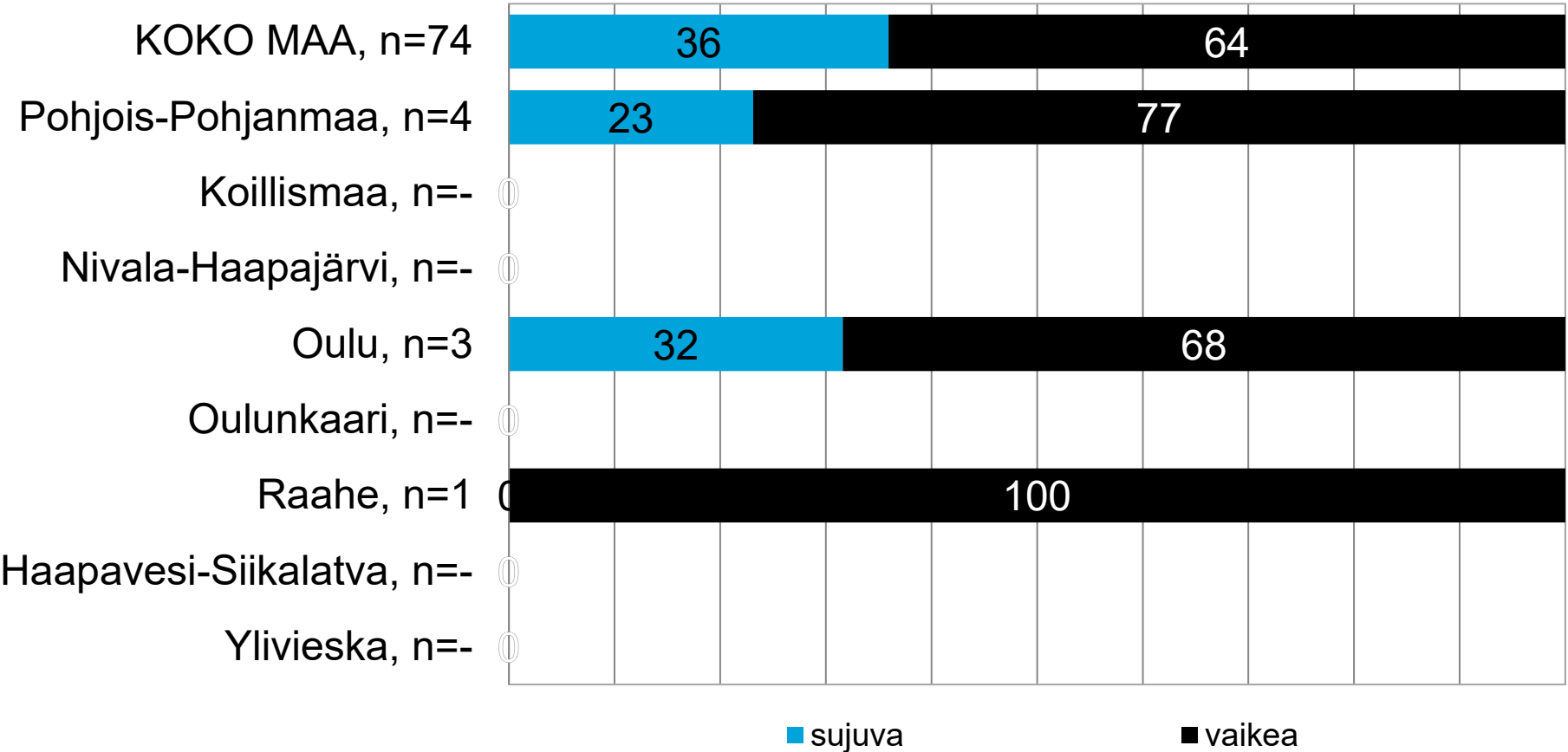
n=on hyödyntänyt t&k-toiminnan lisävähennystä verotuksessa



24: Miten kuvailisitte lisävähennyksen esittämistä verotuksessa yrityksenne kannalta?

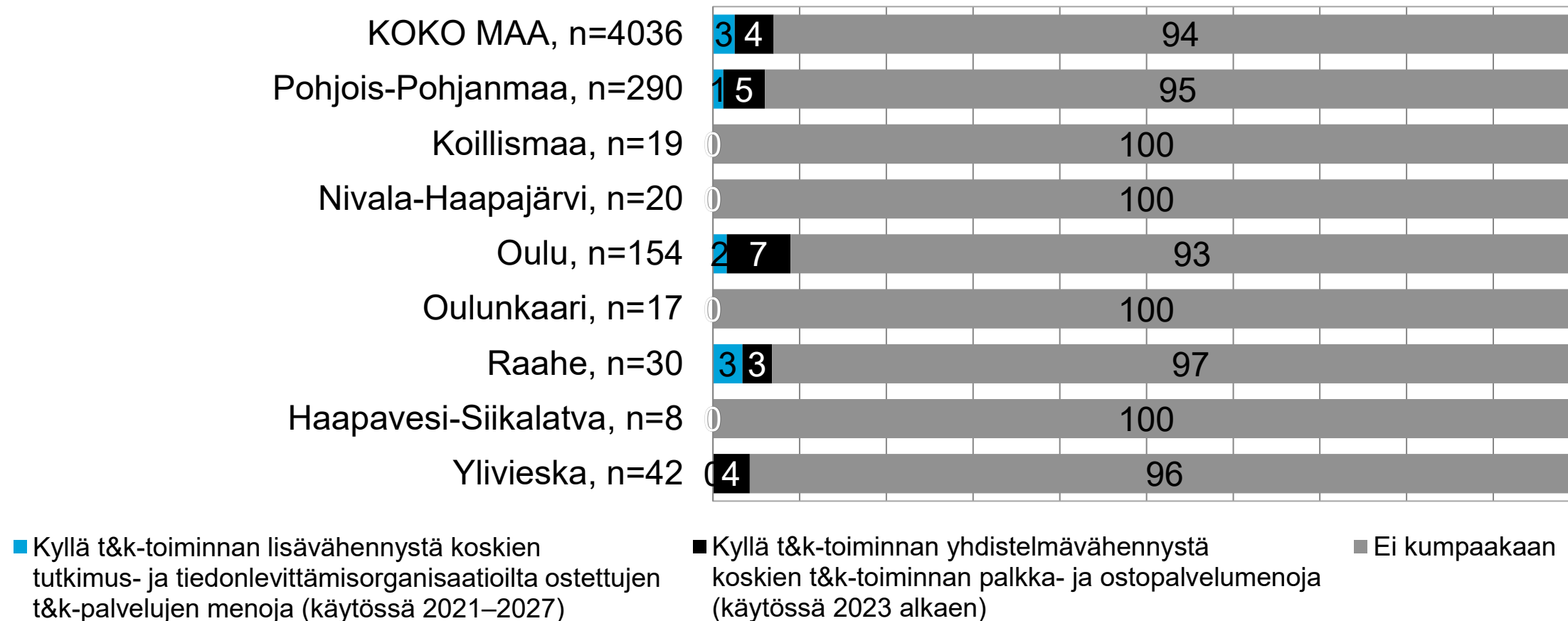
Hakuprosessi oli...? (%)

n=on hyödyntänyt t&k-toiminnan lisävähennystä verotuksessa



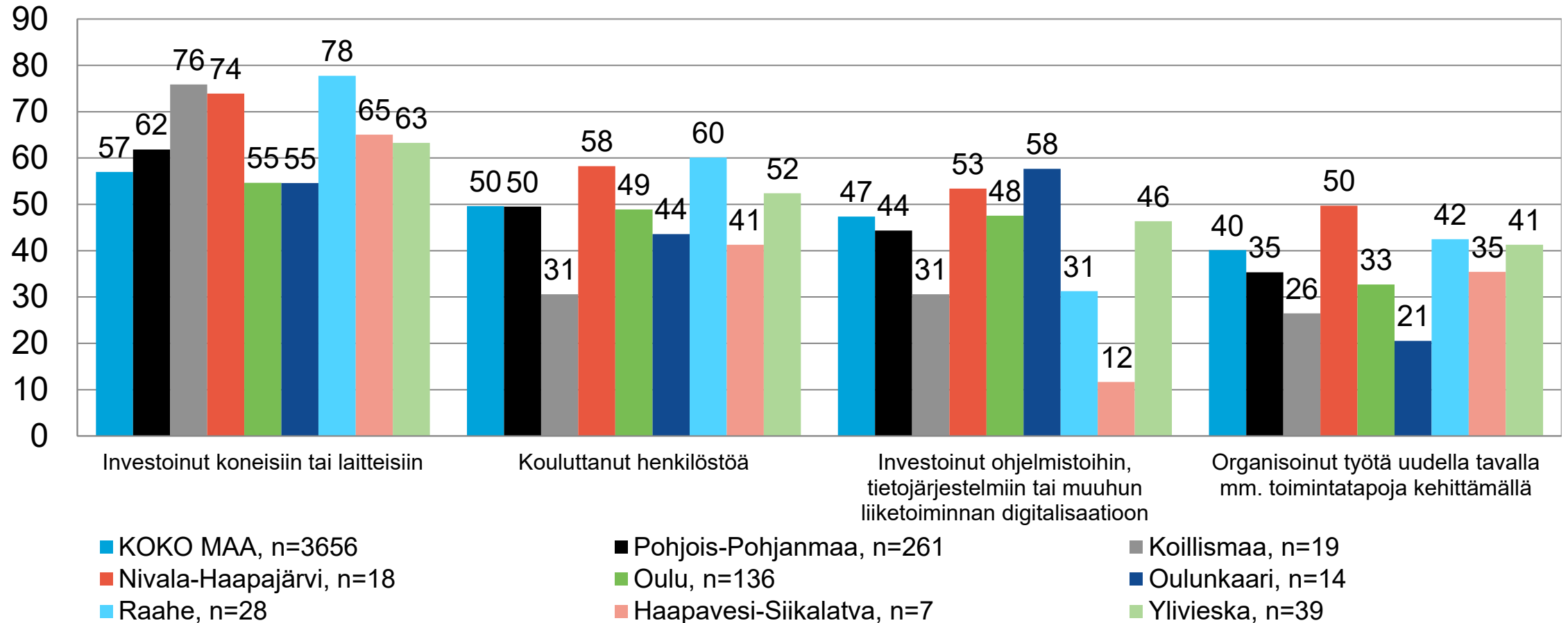
25: Aiotteko hyödyntää t&k-toiminnan lisävähennyksiä verotuksessa seuraavan 12 kuukauden aikana? (%)

n=kaikki vastaajat



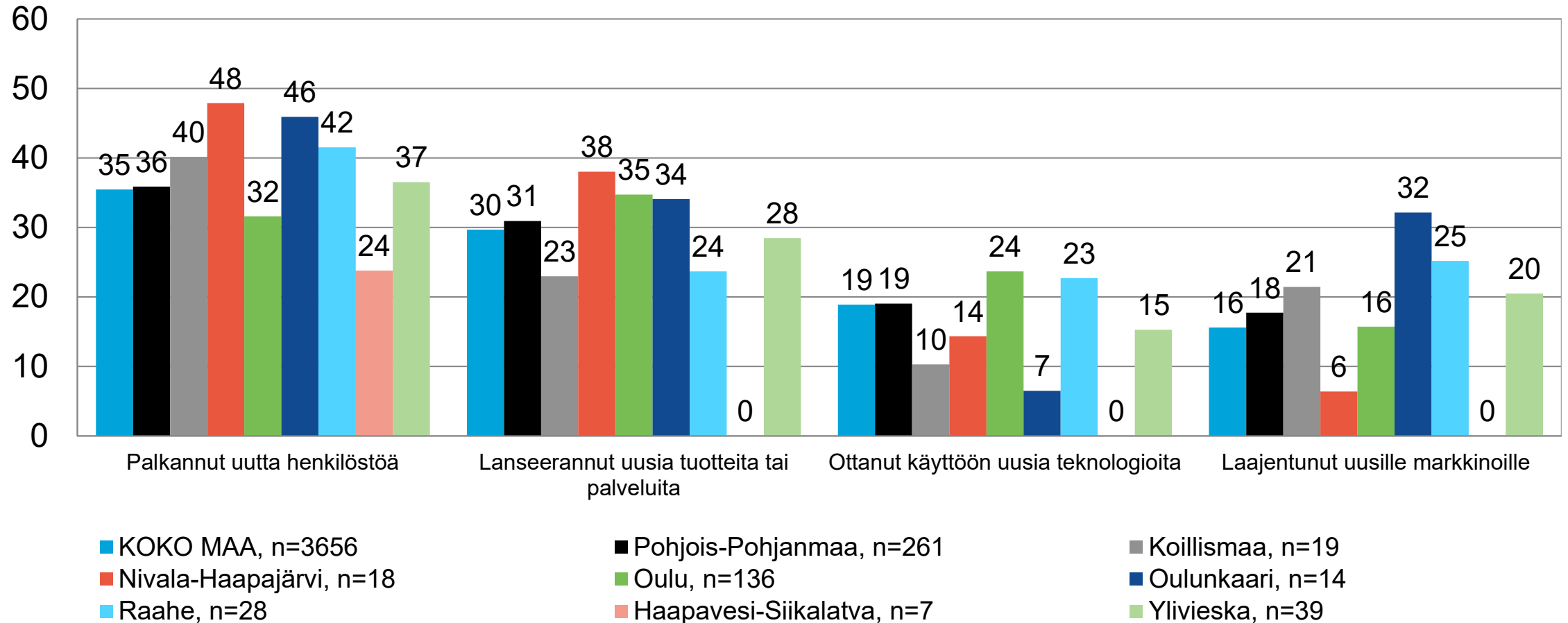
26: Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



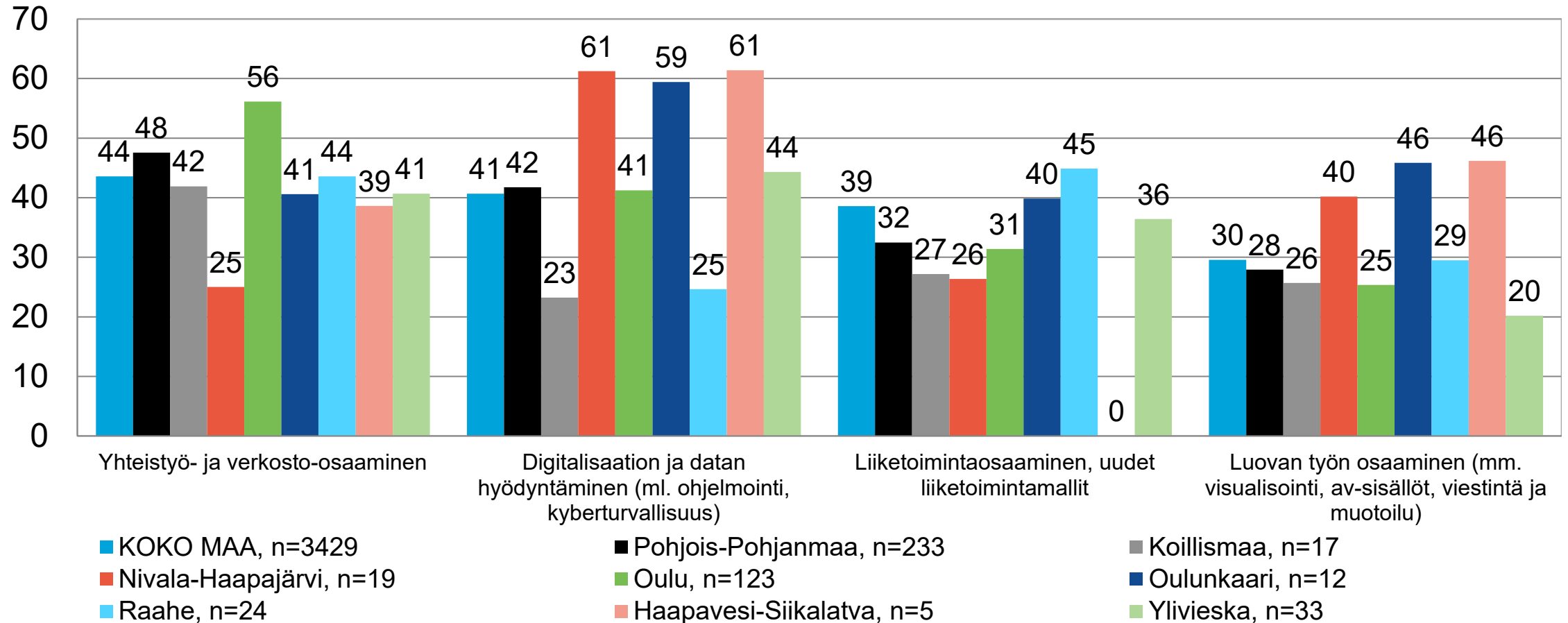
27: Onko yrityksenne viimeisten 12 kk aikana tehnyt seuraavia toimia? 2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



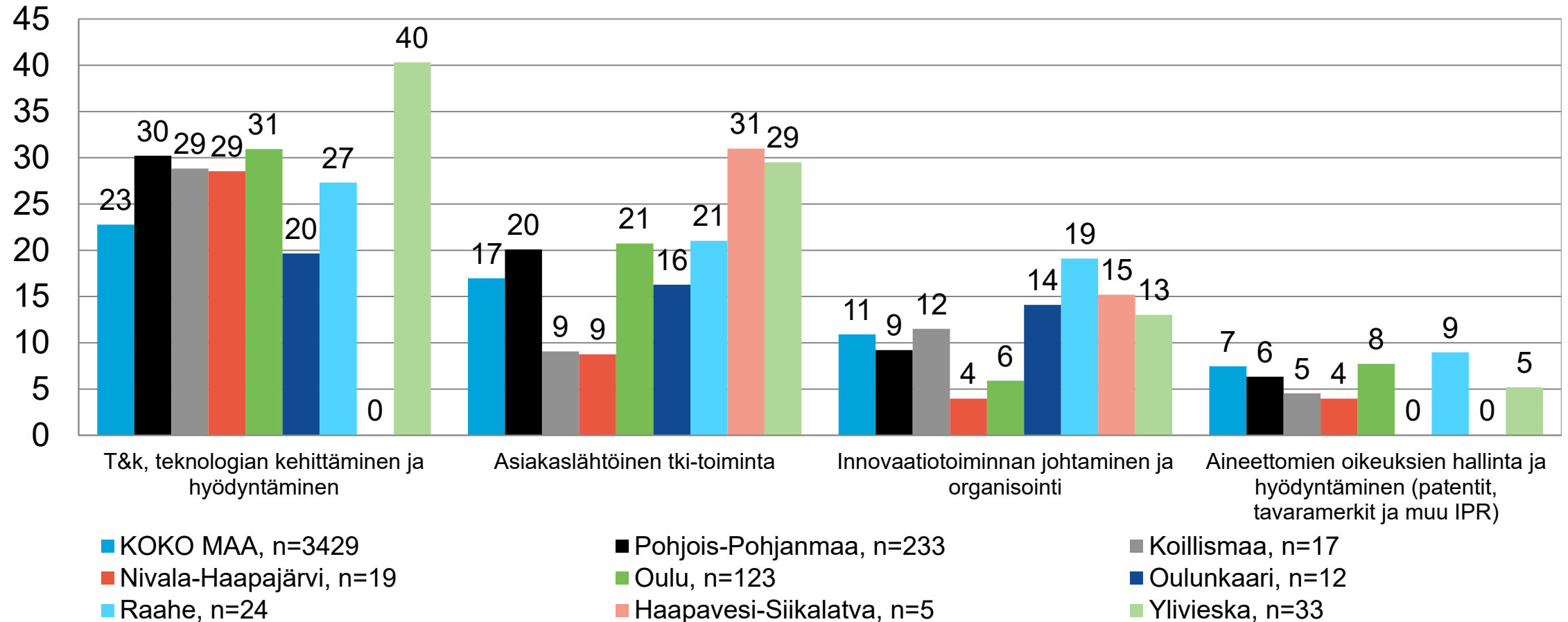
28: Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta? 1/2 (%)

n=kaikki vastaajat



29: Millä osaamisalueilla on innovaatiotoimintanne kannalta eniten kehittämistarvetta? 2/2 (%)

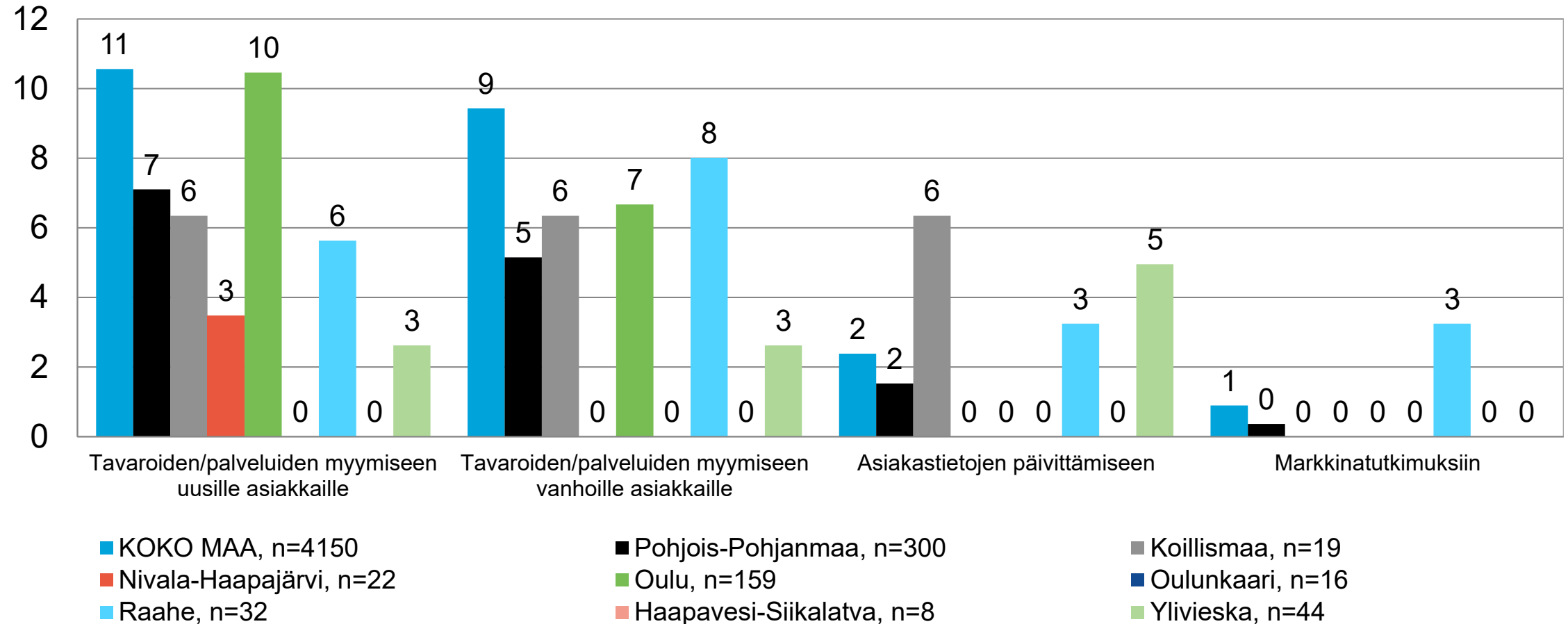
n=kaikki vastaajat



30: Mihin tarkoituksiin yrityksenne käyttää puhelinmarkkinointia?

1/2 (%)

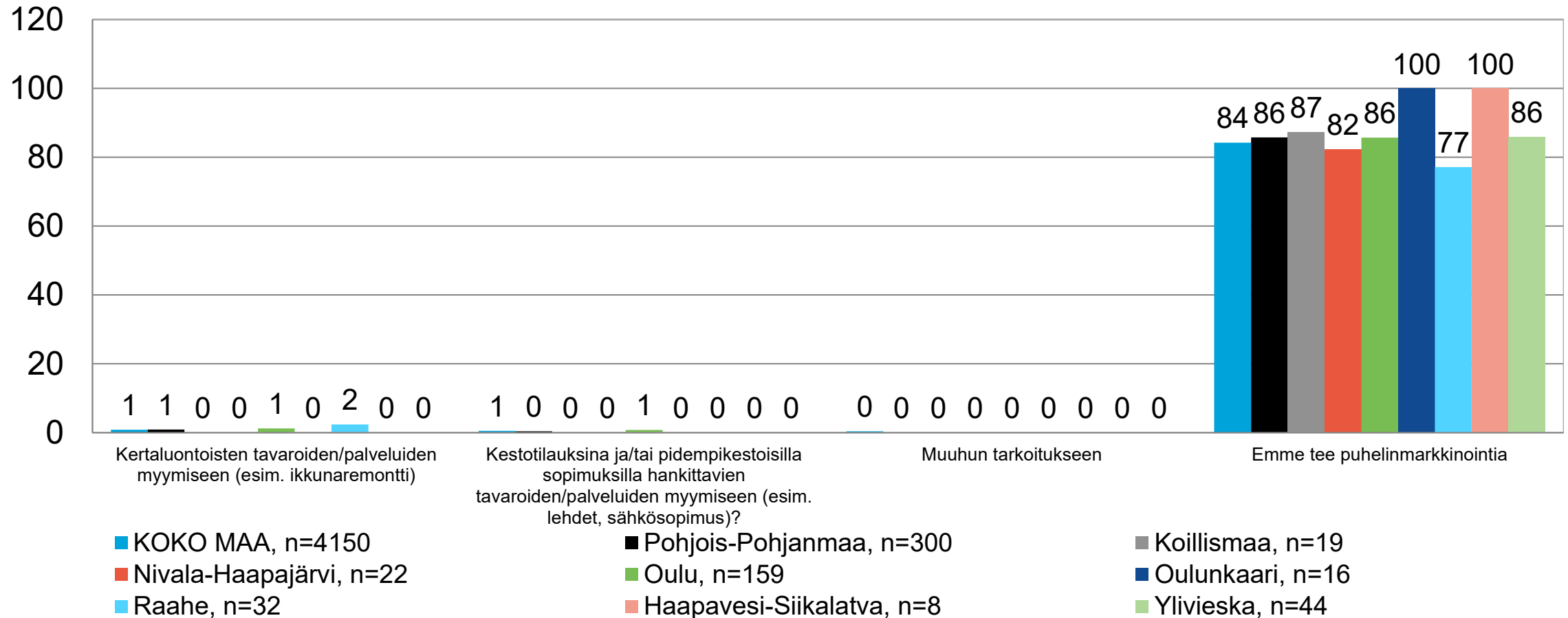
n=kaikki vastaajat



31: Mihin tarkoituksiin yrityksenne käyttää puhelinmarkkinointia?

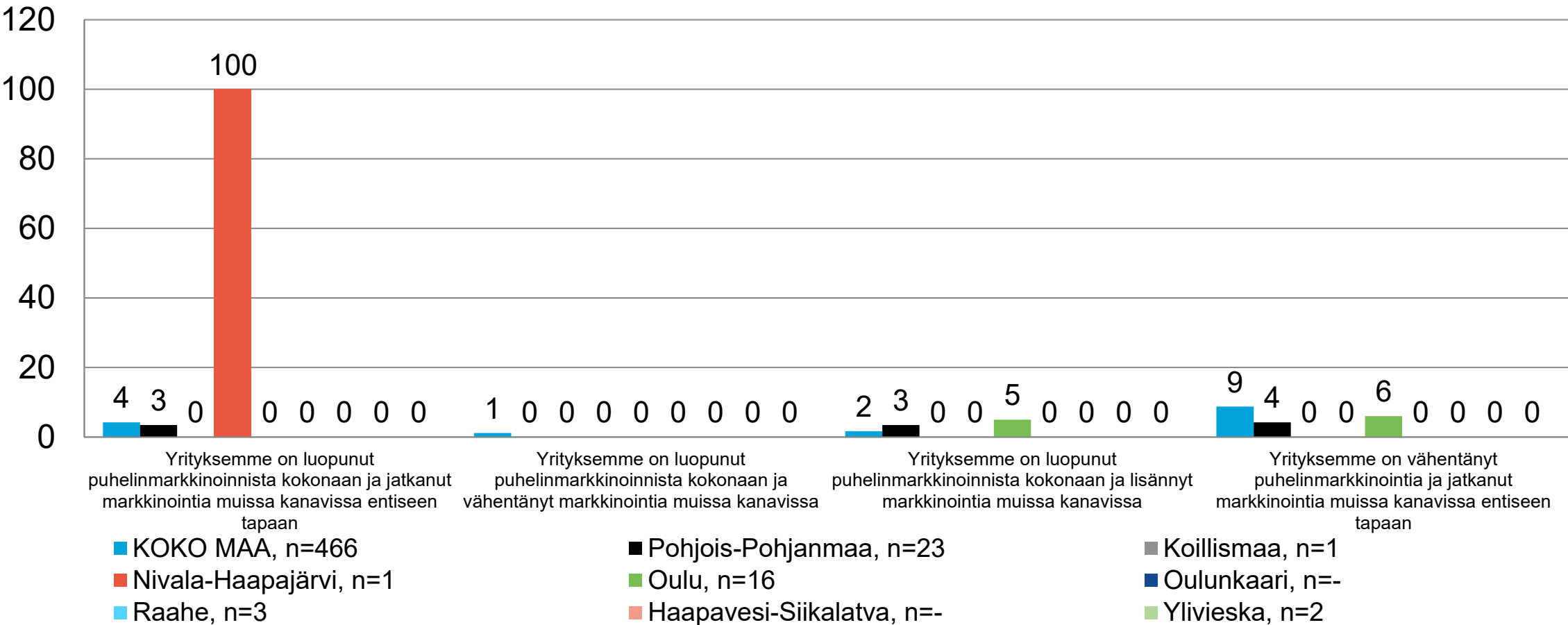
2/2 (%)

n=kaikki vastaajat



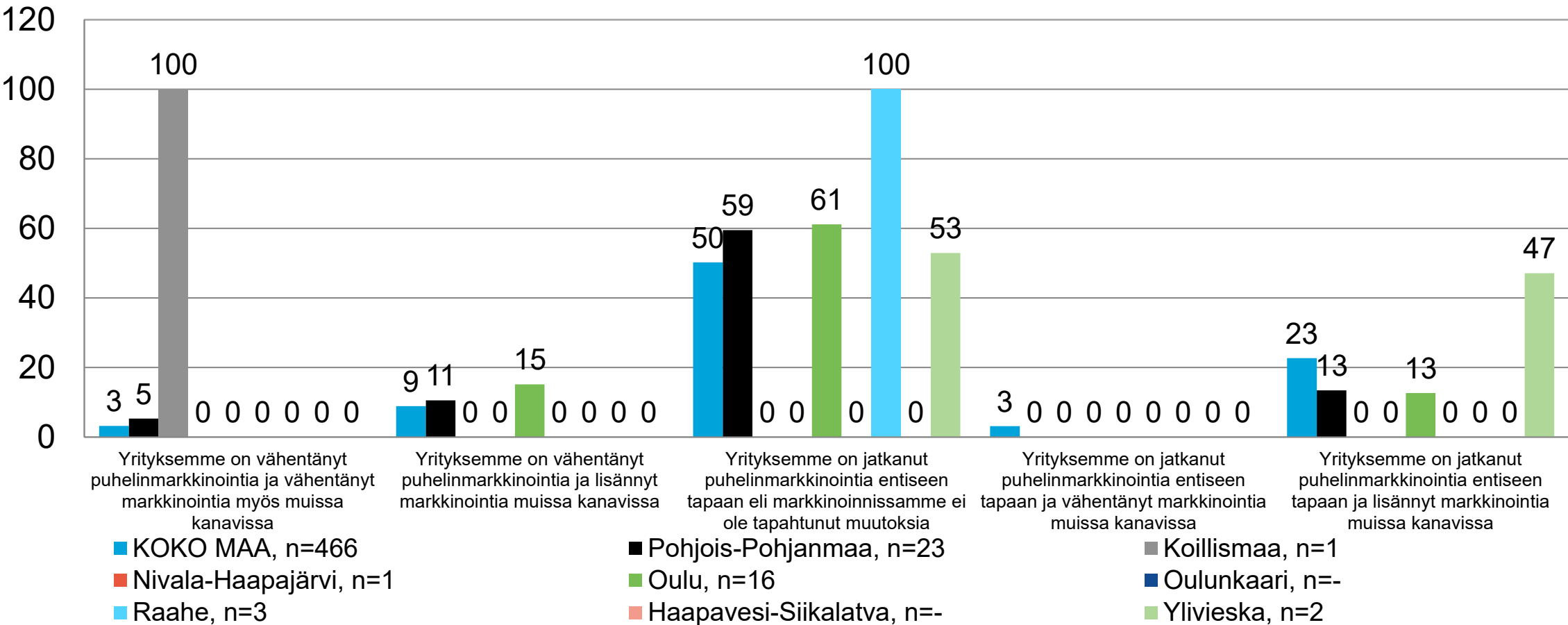
32: Miten yrityksenne toiminta on muuttunut puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn tultua voimaan? 1/2 (%)

n=yritys käyttää puhelinmarkkinointia



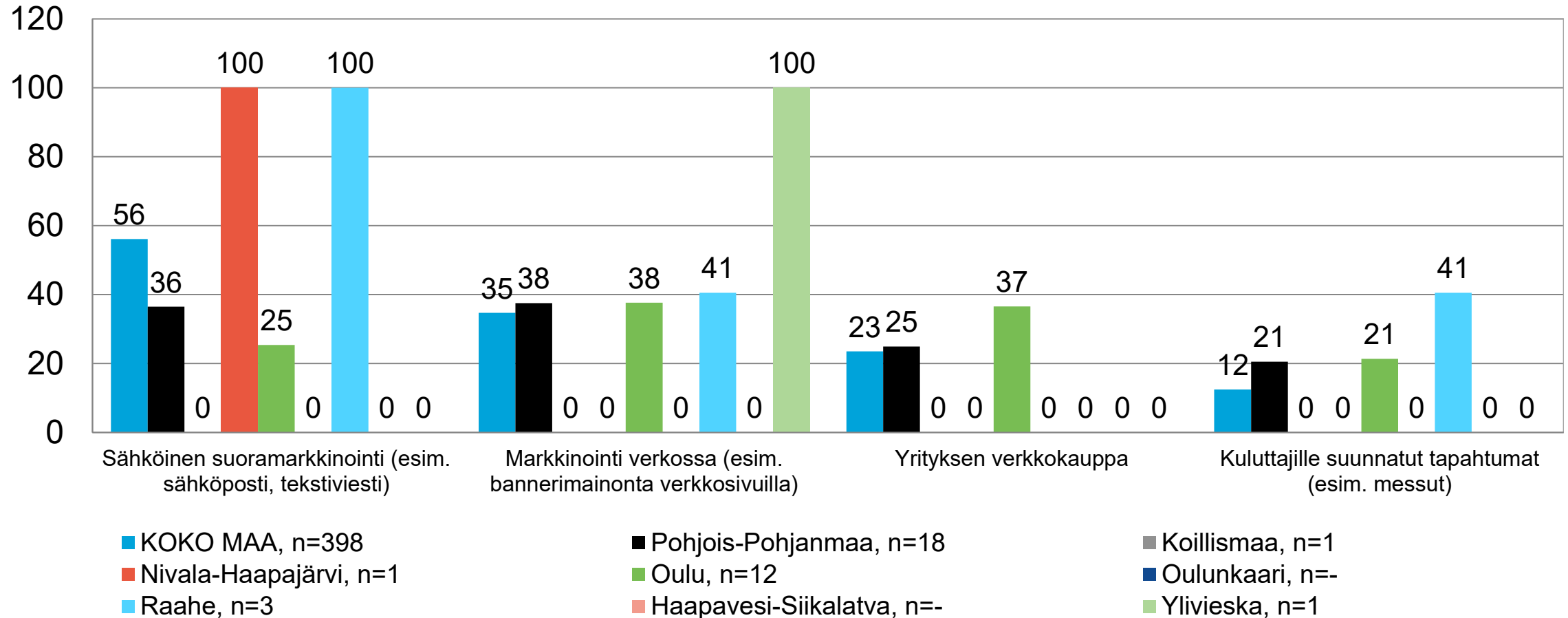
33: Miten yrityksenne toiminta on muuttunut puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn tultua voimaan? 2/2 (%)

n=yritys käyttää puhelinmarkkinointia



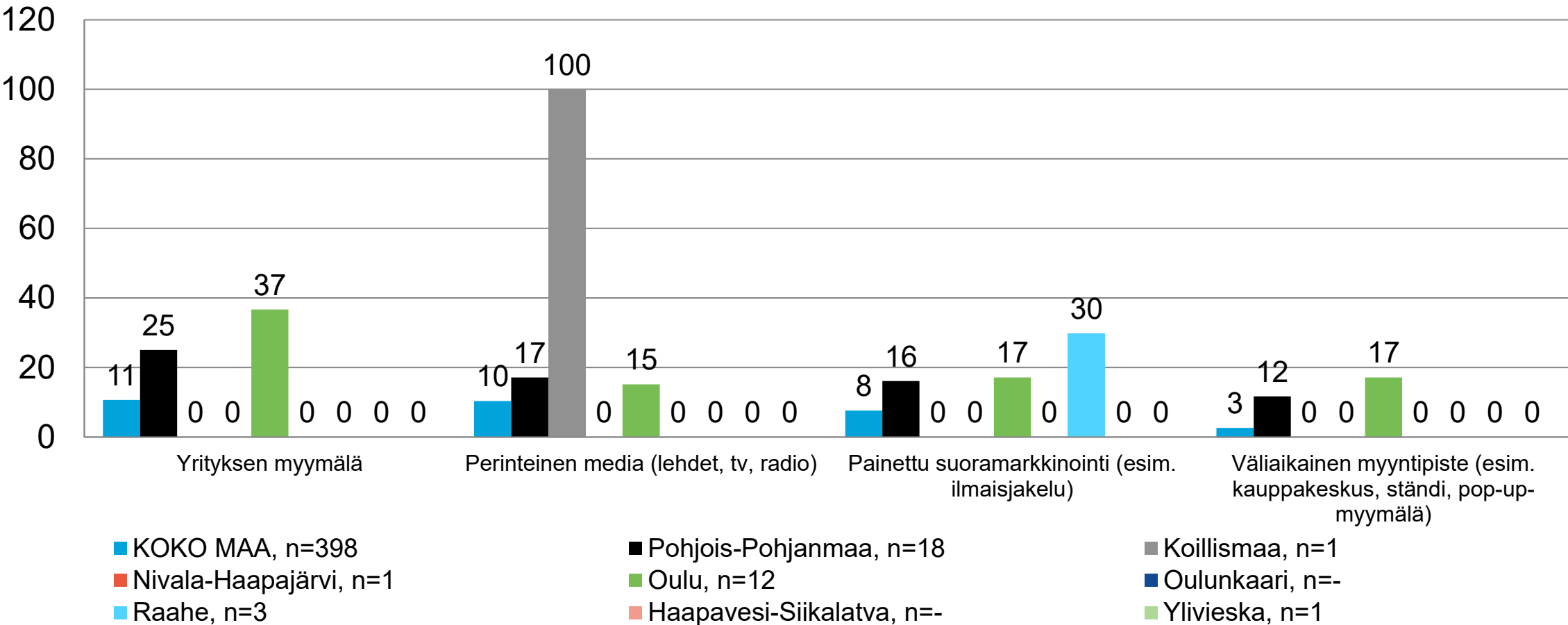
34: Minkä markkinointikanavien käyttöä yrityksenne on lisännyt puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn myötä? 1/2 (%)

n=yritys käyttää puhelinmarkkinointia



35: Minkä markkinointikanavien käyttöä yrityksenne on lisännyt puhelinmyynnin kirjallisen vahvistusmenettelyn myötä? 2/2 (%)

n=yritys käyttää puhelinmarkkinointia



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA