

TOIMINTASUUNNITELMA 2026

Vahva yhteisö – vaikuttavaa yrittäjyyttä näkyvästi

Tavoitteet 2026

1. **Paikallinen vaikuttaminen näkyväksi ja vaikuttavaksi** – nostamme yrittäjäjärjestön edunvalvontatyön ja paikallisen keskustelun näkyvyyttä nykyaikaisilla viestintätavoilla, mm. somesisällöillä (videot hallituksen työstä, päätöksistä ja jäsenistä).
2. **Yrittäjäyhteisön vahvistaminen ja jäsenkokemuksen parantaminen** – varmistamme, että jokainen jäsen kokee saavansa konkreettista hyötyä: verkostoja, tietoa ja tukea yrityksensä arkeen. Panostamme erityisesti jäsenpitoon, maltillisen kasvun rinnalla.

Toiminnan kulmakivet

1. Vaikuttaminen – kuntayhteistyö ja kehitys

- Vaikutamme aktiivisesti Nurmijärven kunnan strategian toimeenpanoon (2026–2030) painopisteissä: taajamien kehittäminen, kylien rakentaminen, liikenteen ratkaisut, yritystoiminnan edistäminen, matkailu ja tapahtumat, osallistuminen ja demokratia.
- Järjestämme yhteistyössä kunnan ja tulevaisuusvaliokunnan kanssa **vuosittaisen yrittäjä-päättäjä-foorumin**, jossa keskustellaan ajankohtaisista asioista (hankintalaki, TE-uudistus, yrittäjyyskasvatus).
- Tuomme pk-yritysten ääntä esiin hankintalain muutosten valmistelussa ja seuraamme paikallisia hankintoja.

2. Verkostoituminen ja tapahtumat

- **Kevätkokous perhetapahtumana ja syyskokous avec-tilaisuutena** säilyvät vuosittaisina pääkohtina.
- **Brunssi/lounas 2x vuodessa** – rento verkostoituminen ja inspiroiva alustus.
- **Joulutori** kirkonkylässä – perinteinen elinvoimateko, joka nostaa esiin paikallista yrittäjyyttä.
- **Nuorten yrittäjien ajankohtaistapahtuma** – oma ohjelma nuoremmille jäsenille ja opiskelijoille.
- **1–2 ajankohtaista koulutusta/tapahtumaa**, joiden teemat valitaan vuoden polttavista aiheista:
 - hankintalaki ja pk-ystävällisyys
 - TE-palveluiden siirtyminen kunnille
 - yrittäjyyskasvatus ja oppilaitosyhteistyö

3. Vahvistaminen – jäsenyys ja osaaminen

- Panostamme **jäsenpitoon**: jokainen uusi jäsen otetaan henkilökohtaisesti mukaan toimintaan ensimmäisen 6 kk aikana.
- Seniorijäsenyys mahdollistaa yhteisöllisyyden säilymisen myös yritystoiminnan päättymisen jälkeen.
- Tarjoamme matalan kynnyksen koulutuksia ja infoja, joissa yhdistyy osaamisen kehittäminen ja yhteisön tuki.

4. Viestintä

- Teemme vaikuttamistyötä näkyväksi: **lyhyet somevideot** hallituksen päätöksistä, jäsenyrityksistä ja vaikuttamistyön teemoista.
- Hyödynnämme Facebookia, Instagramia ja kotisivuja aktiivisesti sekä rohkaisemme jäseniä tuottamaan sisältöä.
- Jatkamme uutiskirjeviestintää ja tiivistämme yhteistyötä Uudenmaan Yrittäjien ja Suomen Yrittäjien viestintäkampanjoissa.

Yhteenveto

Vuonna 2026 Nurmijärven Yrittäjät keskittyy vahvasti **paikalliseen vaikuttamiseen** ja sen näkyväksi tekemiseen sekä **jäsenkokemuksen vahvistamiseen**. Toimintaa ohjaavat vaikuttaminen, verkostoituminen ja vahvistaminen – mutta uudella, aiempaa näkyvämmällä ja jäsenlähtoisemmällä otteella.