



KasvuKS

TKI-kysely
11/2025-tulokset

KasvuKS

GRADIA

jamk

 **Yrittäjät**
KESKI-SUOMI



Euroopan unionin
osarahoittama

KasvuKS TKI-kyselyn taustaa



KasvuKS-Yrittäjien hankekokonaisuudessa toteutetaan kaksi kertaa hankeen aikana kattava TKI-kysely, jolla kerätään tietoa keskisuomalaisten pk-yritysten TKI-valmiuksista. Kyselyssä vastaajia pyydettiin kertomaan näkemyksiä seuraavista asioista: yrityksen kehittämistarpeet ja osaaminen, yhteistyö eri asiantuntijaverkostojen ja oppilaitosten kanssa, taloudellinen toimintaympäristö sekä rahoitukseen liittyvä tilanne. Kysely toteutettiin marraskuussa 2025. Kysely toistetaan toukokuussa 2026.



Kysymyspatteristo on laaja. Keräsimme tietoa mahdollisimman eri yhteistyötahojen toiminnasta ja yrittäjien tämän hetken tilanteesta. Kysely toteutettiin Webropol-alustalla marraskuussa 2025 ja vastausaika oli kaksi viikkoa. Kyselyä markkinoitiin Keski-Suomen Yrittäjien verkkosivuilla, sosiaalisen median kanavissa sekä sähköpostitse tutkimusluvan antaneille jäsenille.



89 yrittäjää vastasi kyselyyn. Seuraavassa esitetään tulokset aihealueittain.

Yrityksen taustatiedot

- Taustatietoa kerättiin yritysmuodosta, toimialaluokituksesta ja yrityksen henkilöstömäärästä.
- Toiminimiyrittäjiltä kysyttiin, työllistävätkö he työntekijöitä, ostavatko he alihankintatyönä tehtävää työpanosta toisilta yrittäjiltä, vai työskentelevätkö he yksinyrittäjinä.

	n	Prosentti
A Maatalous, metsätalous ja kalatalous	3	3,4%
B Kaivostoiminta ja louhinta	0	0,0%
C Teollisuus	8	9,0%
D Sähkö-, kaasu-, lämpö- ja jäähdytyspalvelut	1	1,1%
E Vesihuolto, viemäri- ja jätevesihuolto, jätehuolto ja muu ympäristön puhtaanapito	1	1,1%
F Rakentaminen	7	7,9%
G Tukku- ja vähittäiskauppa	5	5,6%
H Kuljetus ja varastointi	4	4,5%
I Majoitus- ja ravitsemistoiminta	9	10,1%
J Kustannustoiminta, sisällöntuotanto ja -levitys	1	1,1%
K Televiestintä, ohjelmistojen suunnittelu ja valmistus, tietotekninen konsultointi ja tietopalvelutoiminta	2	2,2%
L Rahoitus- ja vakuutustoiminta	0	0,0%
M Kiinteistöalan toiminta	3	3,4%
N Ammatillinen, tieteellinen ja tekninen toiminta	3	3,4%

Toimiala kirjainpääluokat TOL 2025

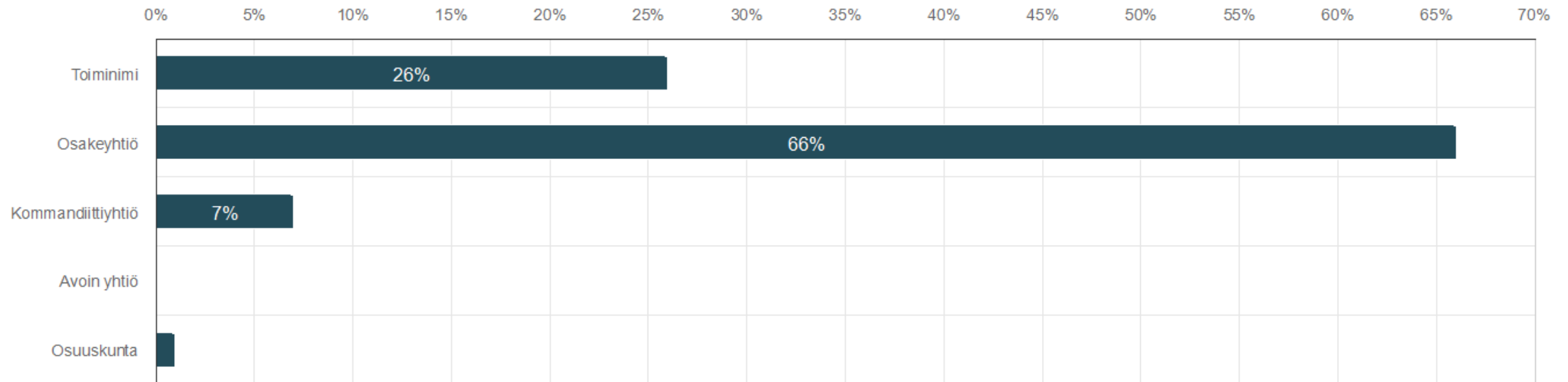
	n	Prosentti
O Hallinto- ja tukipalvelutoiminta	4	4,5%
P Julkinen hallinto ja maanpuolustus; pakollinen sosiaalivakuutus	0	0,0%
Q Koulutus	4	4,5%
R Sosiaali- ja terveystoiminta	14	15,7%
S Taiteet, urheilu ja virkistys	5	5,6%
T Muu palvelutoiminta	15	16,9%
U Kotitalouksien toiminta työnantajina ja kotitalouksien eriyttämätön toiminta tavaroiden ja palvelujen tuottamiseksi omaan käyttöön	0	0,0%
V Kansainvälisten organisaatioiden ja toimielinten toiminta	0	0,0%

Yritysmuoto

- Osakeyhtiö 66 %
- Kommandiittiyhtiö 7 %
- Osuuskunta 1 %

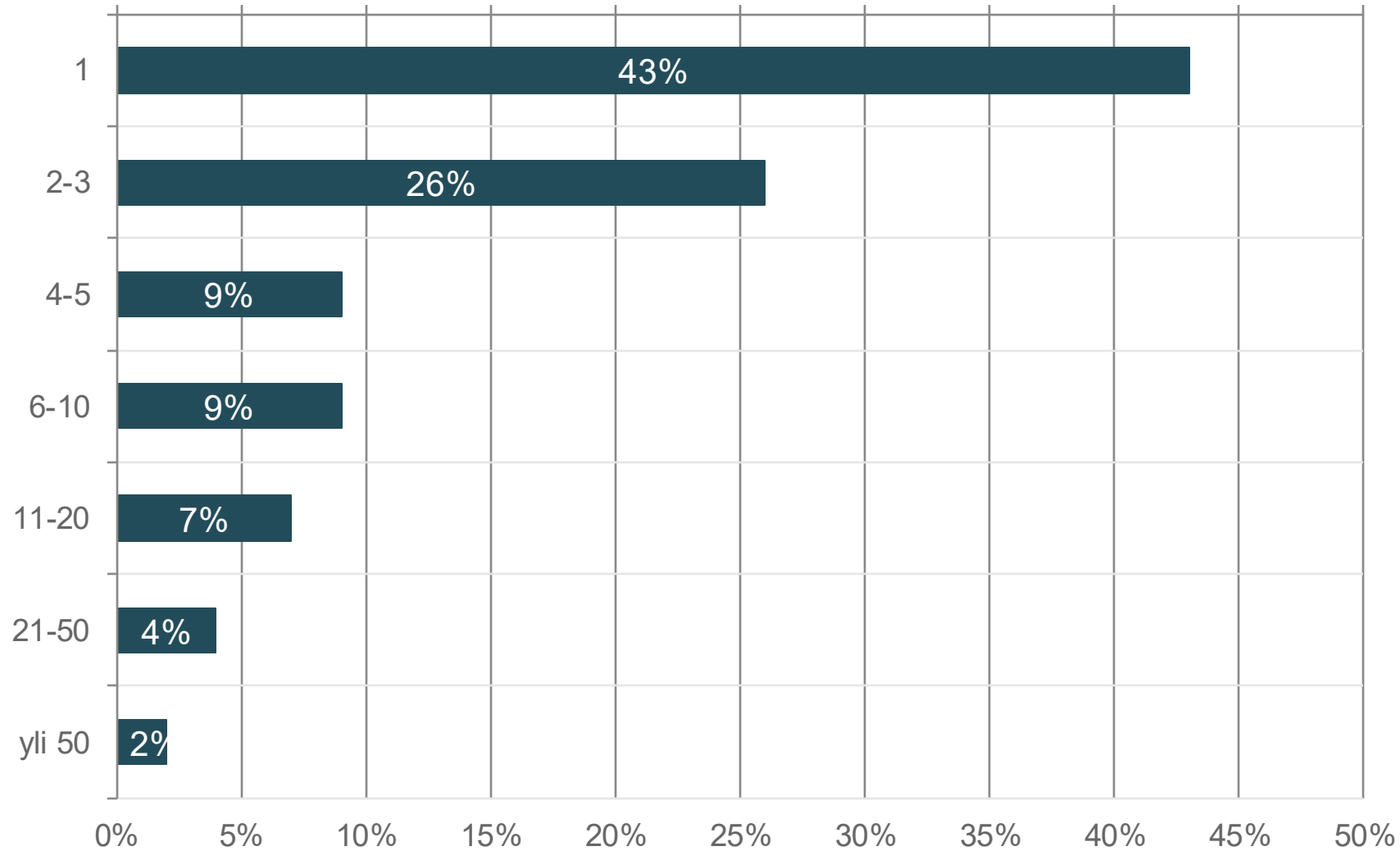
Toiminimiyritykset 26 %:

- 77 % toimii yksin
- 18 % työllistää muita työntekijöitä
- 9 % työllistää muita alihankintana



Henkilöstön määrä

Vastaajien määrä: 89

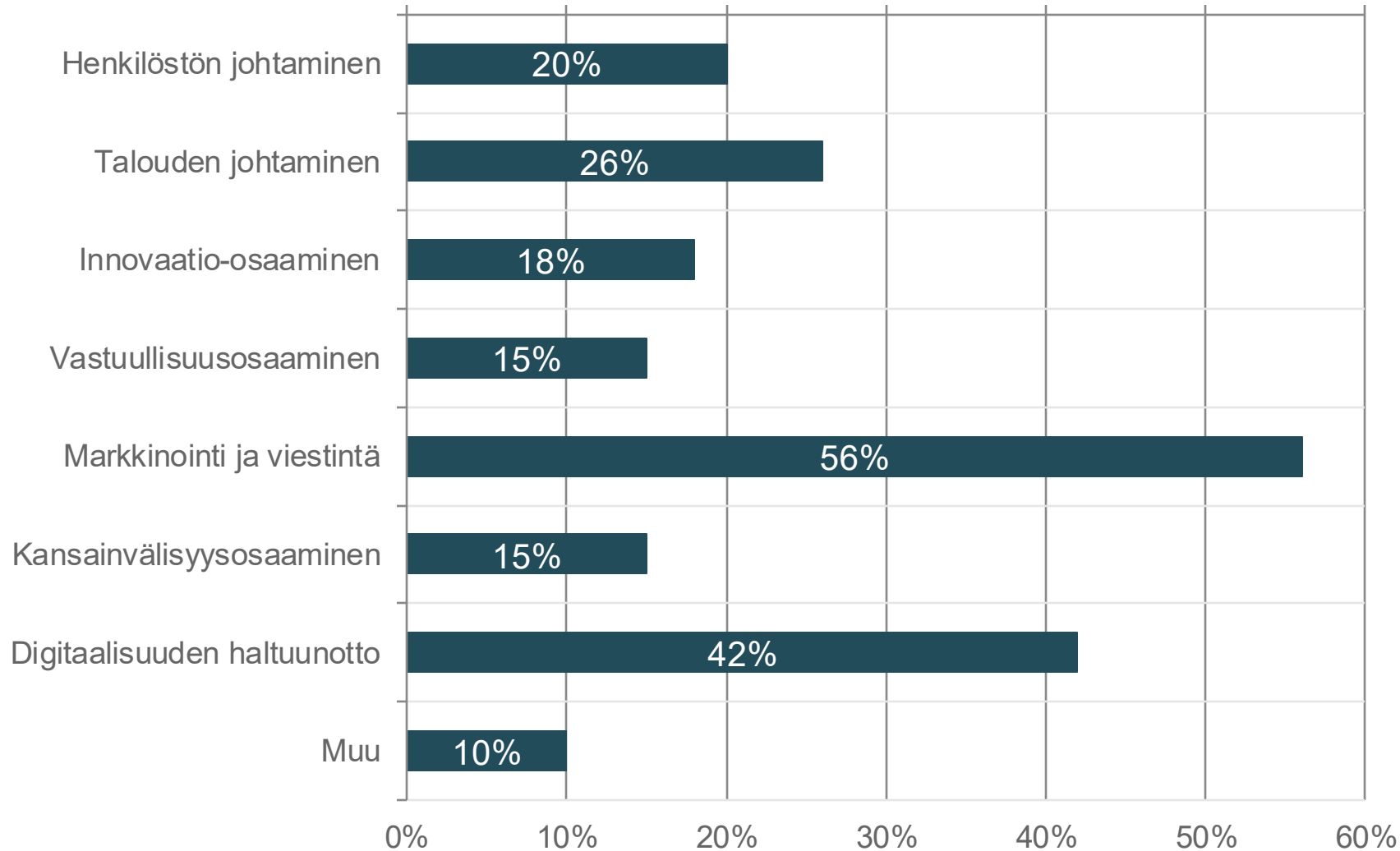


Osaaminen ja kehittäminen

- Osaaminen on yhdistelmä tietoa, taitoa, asenteita, kokemuksia ja kykyä selvitä tehtävistä.

Mitä osaamisalueita yrityksessä tulisi vahvistaa seuraavan vuoden aikana?

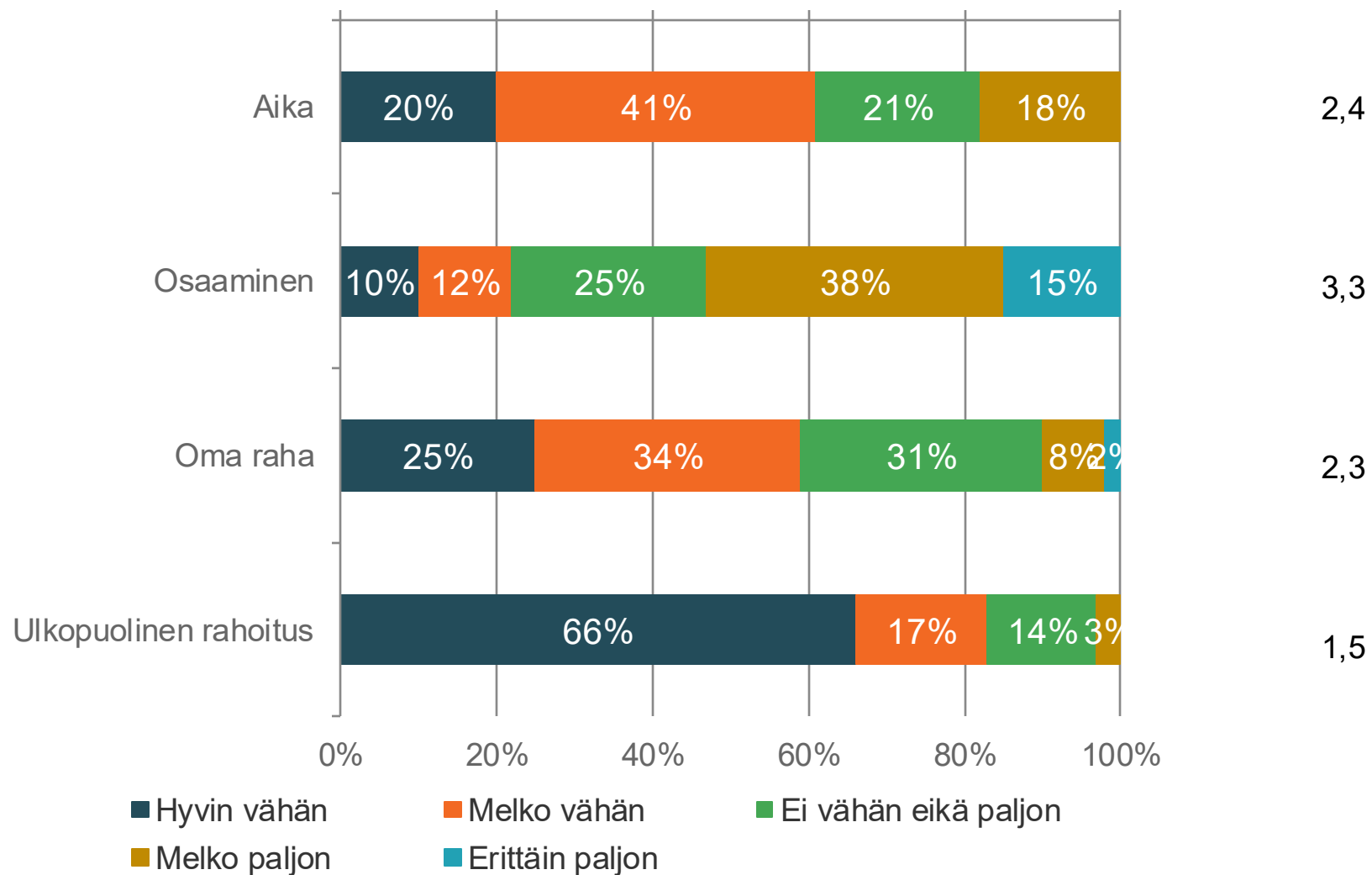
Vastaajien määrä: 88 valittujen vastausten lukumäärä: 178



Miten paljon yritykselläsi on käytössä resursseja kehittämiseen (TKI-toiminta)?

Vastaajien määrä: 89

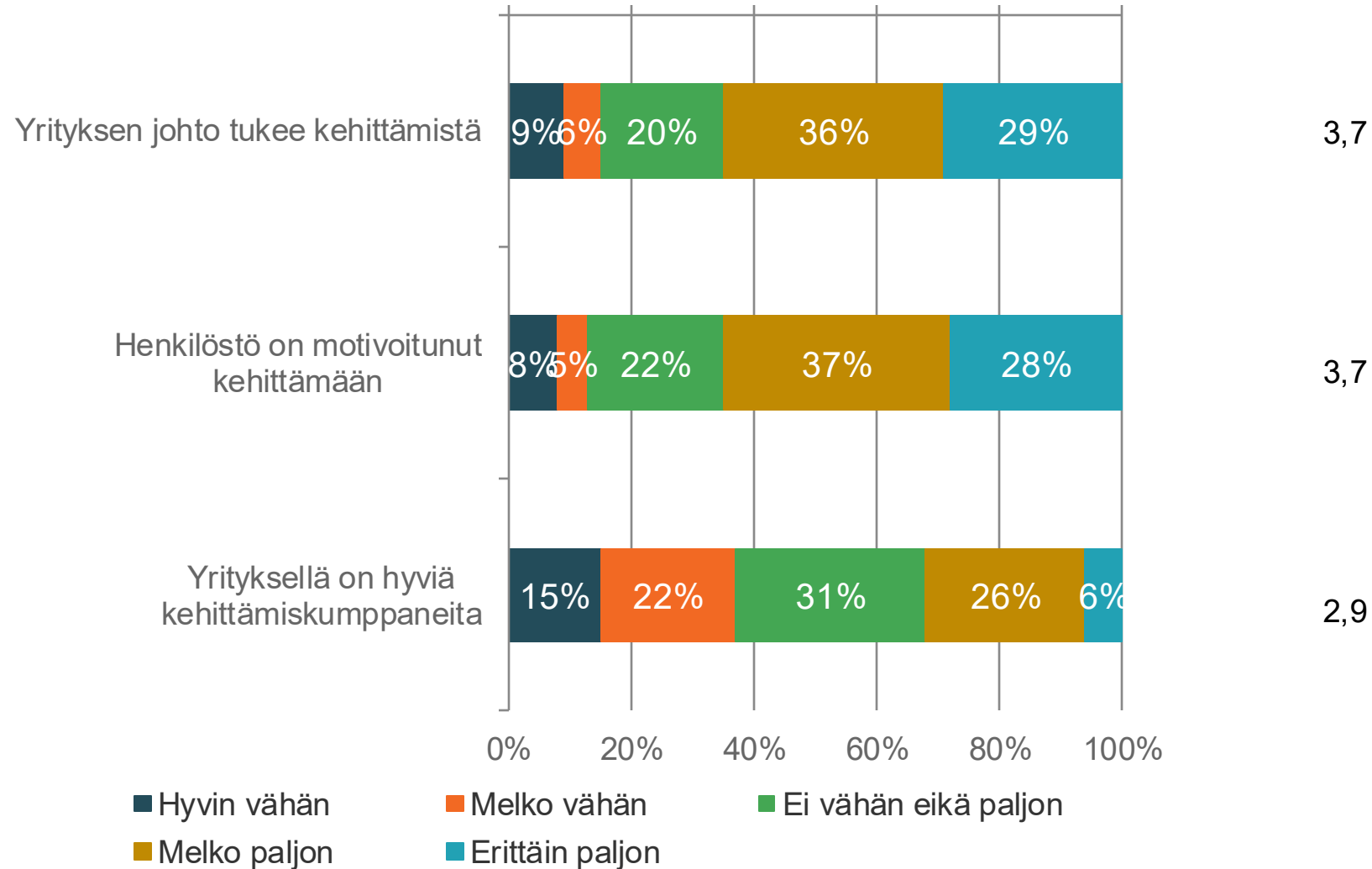
Keskiarvo



Millaisia valmiuksia yritykselläsi on yrityksesi kehittämiseen (TKI-toiminta)?

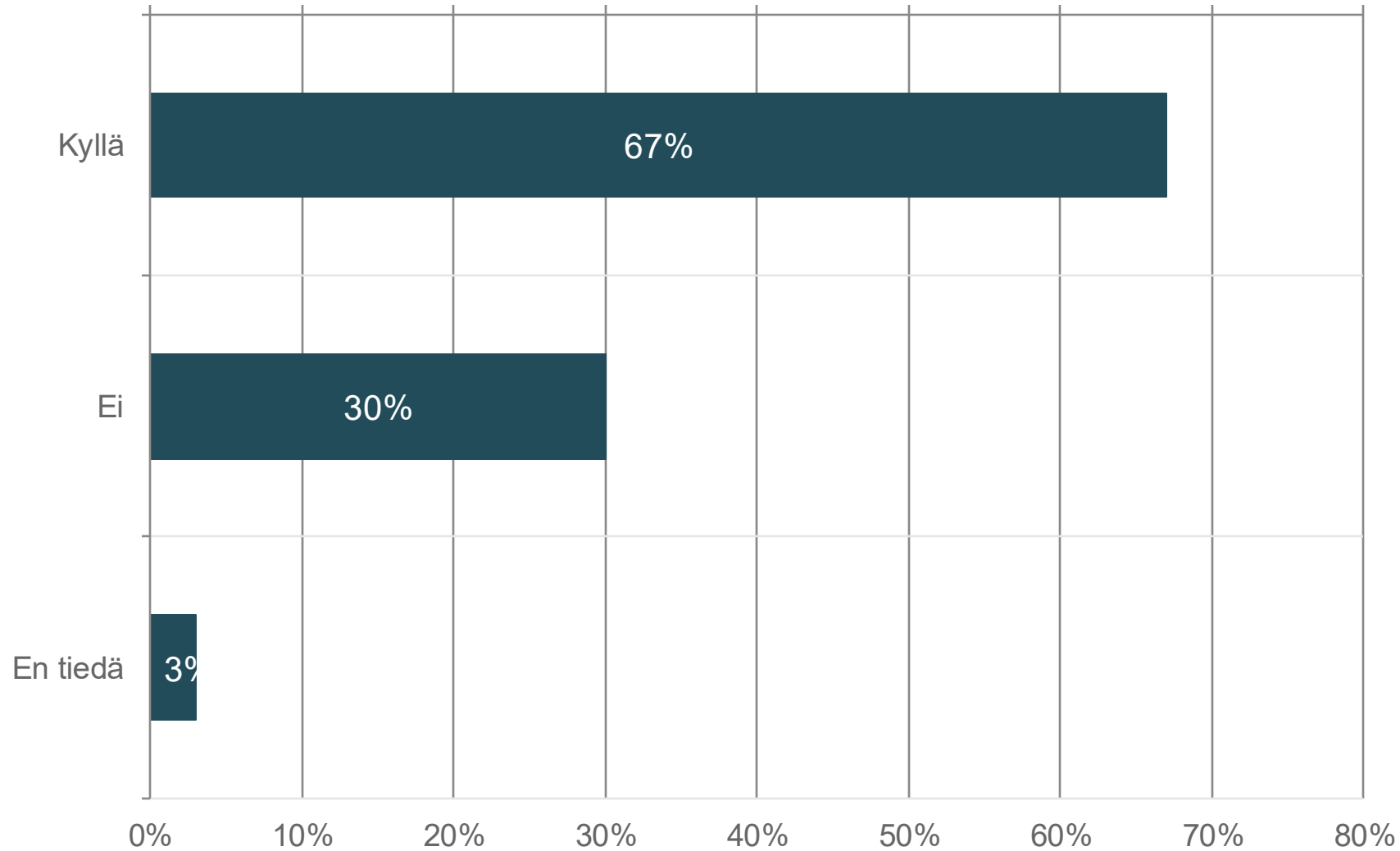
Vastaajien määrä: 89

Keskiarvo



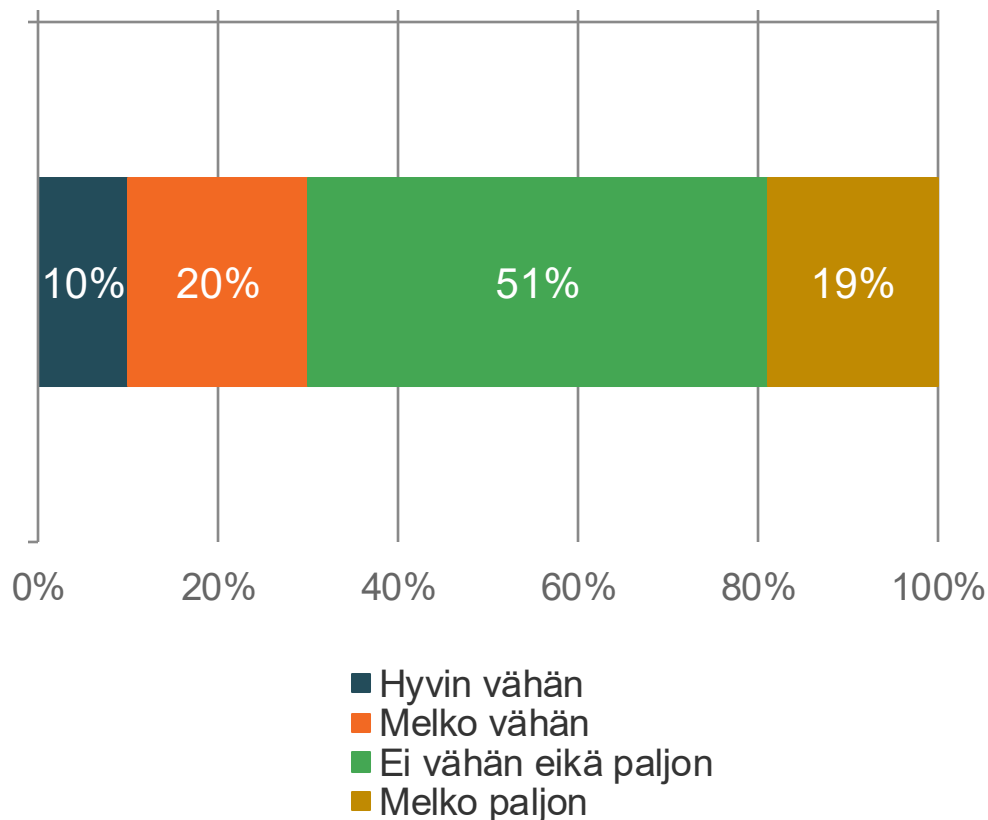
Osallistuuko yrityksesi henkilöstö yritystoiminnan kehittämiseen?

Vastaajien määrä: 88



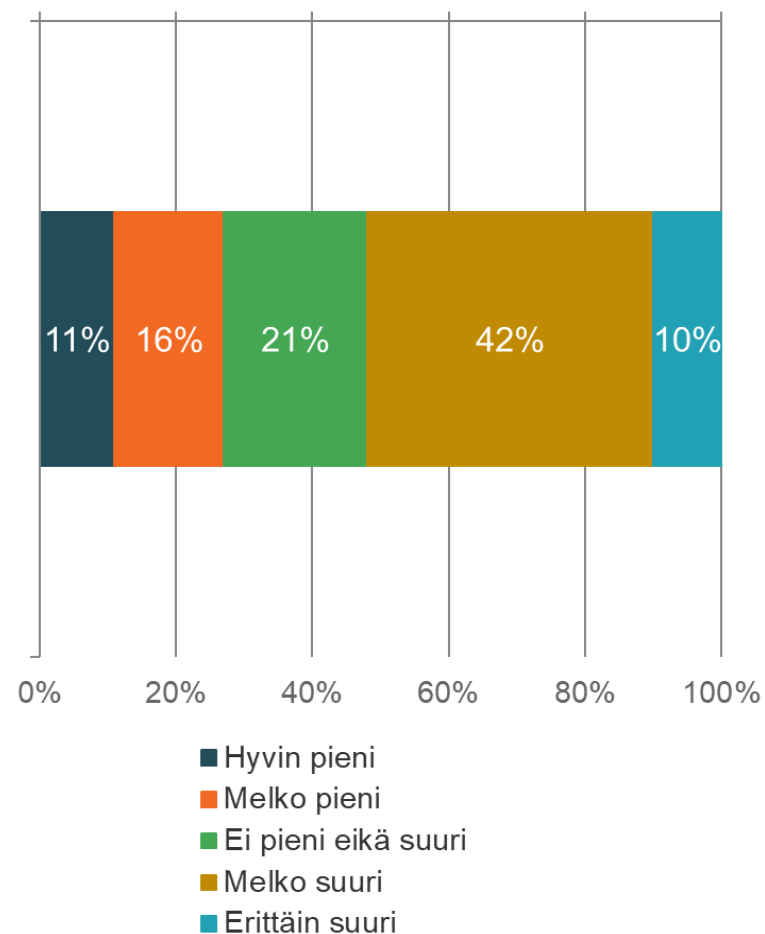
Kuinka hyvin Keski-Suomen alueen koulutuspalvelut vastaavat yrityksesi kehittämistarpeisiin?

Vastaajien määrä: 89 Keskiarvo 2,8



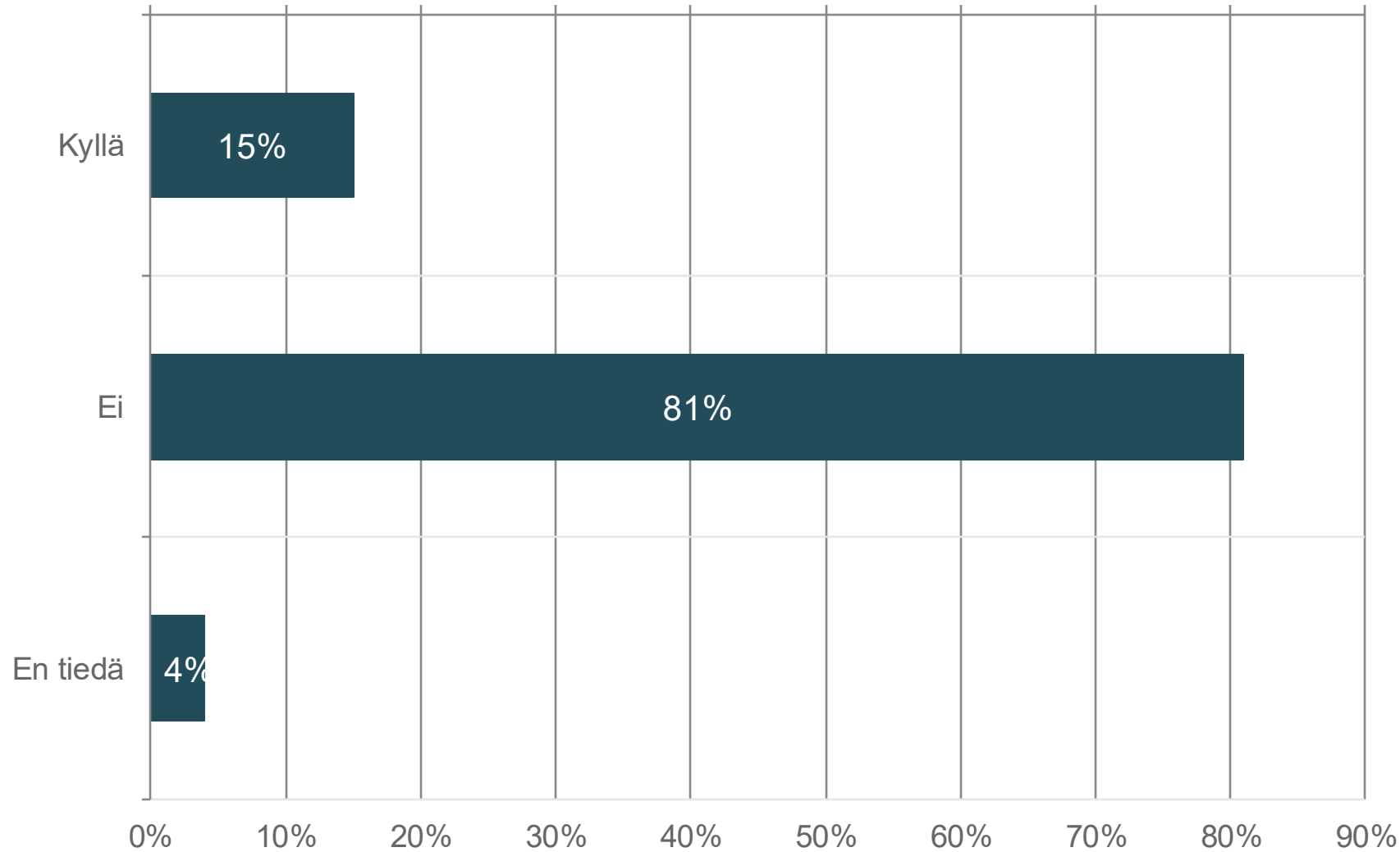
Miten arvioit kestävän kehityksen osaamisen merkitystä yrityksesi tulevaisuudessa?

Vastaajien määrä: 89 Keskiarvo 3,2



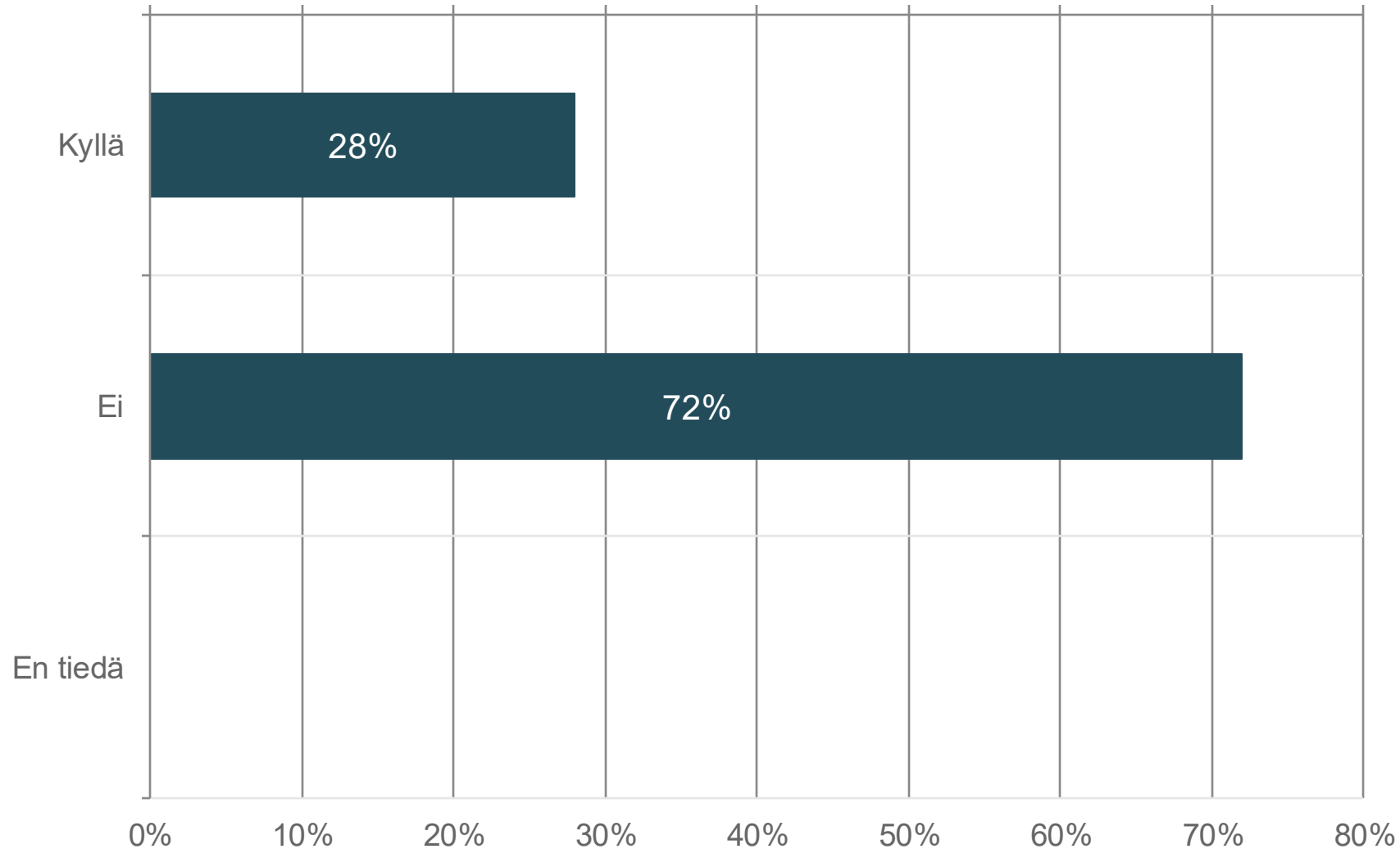
Onko yritykselläsi vastuullisuusraportti

Vastaajien määrä: 88



Onko yritykselläsi käynnissä tutkimus- tai kehitysprojekteja tällä hetkellä?

Vastaajien määrä: 89



Osaaminen ja kehittämistarpeet - yhteenvedo

Yrittäjät toivoivat avoimissa vastauksissaan konkreettista tukea seuraavissa asioissa:

- **Rahoitus.** Ei pelkkä raha, vaan myös kartoitus & opastus: mitkä instrumentit sopivat kenellekin, millä ehdoilla ja miten hakeminen tehdään.
- **Markkinointi & myynti.** Konkretiaa kaivataan: kanavavalinnat, tekemisen rytmi, ”toimivat taktiikat”, peruspaketti digistä ja SEO:sta.
- **Koulutus.** Halutaan helposti saavutettavana (verkossa, pieninä paloina) ja spesifinä (kohdennettua, käytäntöön vietävää).
- **Verkostot ja sparraus.** Yrittäjät haluavat peiliä, vertaistukea ja konkreettisia keskustelukumppaneita.
- **Hankeväylät.** (ELY/BF) Kiinnostavat, mutta koetaan vaikeiksi – tarve on sekä tiedolle että ”ovenavaajalle”.

Viestintä, markkinointi ja vuorovaikutus

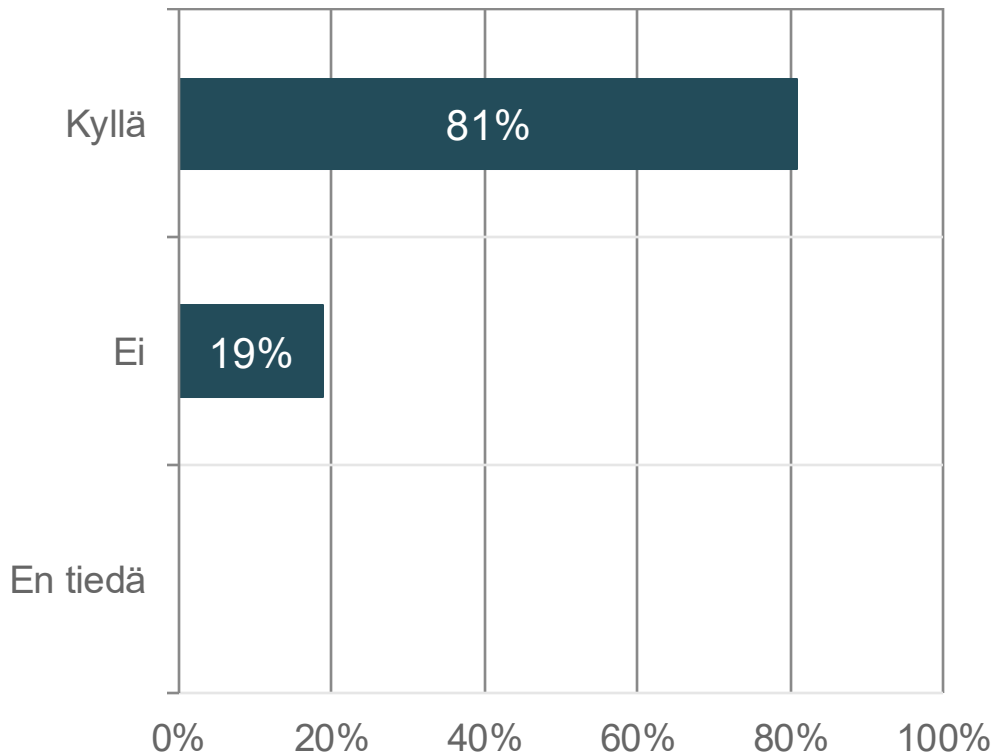
Viestintä, markkinointi ja eri toimijoiden keskinäinen vuorovaikutus ovat keskenään yhteydessä olevia prosesseja, jotka liittyvät tiedon jakamiseen sekä yhteistyön kehittämiseen.

Viestintä on vuorovaikutusta, joka voi olla sisäistä tai ulkoista ja se sisältää sekä sanallista että sanatonta viestintää.

Markkinointi on viestinnän muoto, joka pyrkii myynnin lisäämiseen ja yrityskuvan rakentamiseen.

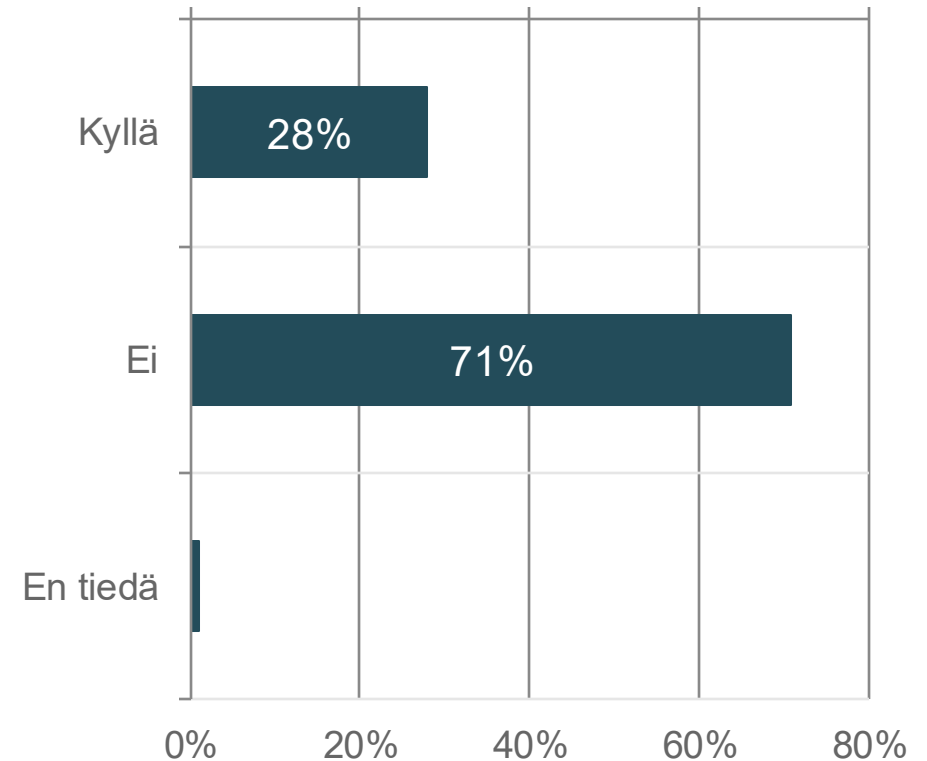
Onko yritykselläsi selkeät ja toimivat työkalut sähköposti, palaverit ja digitaaliset alustat sekä käytännöt sisäiseen viestintään?

Vastaajien määrä: 88



Onko yritykselläsi viestintästrategia tai -suunnitelma?

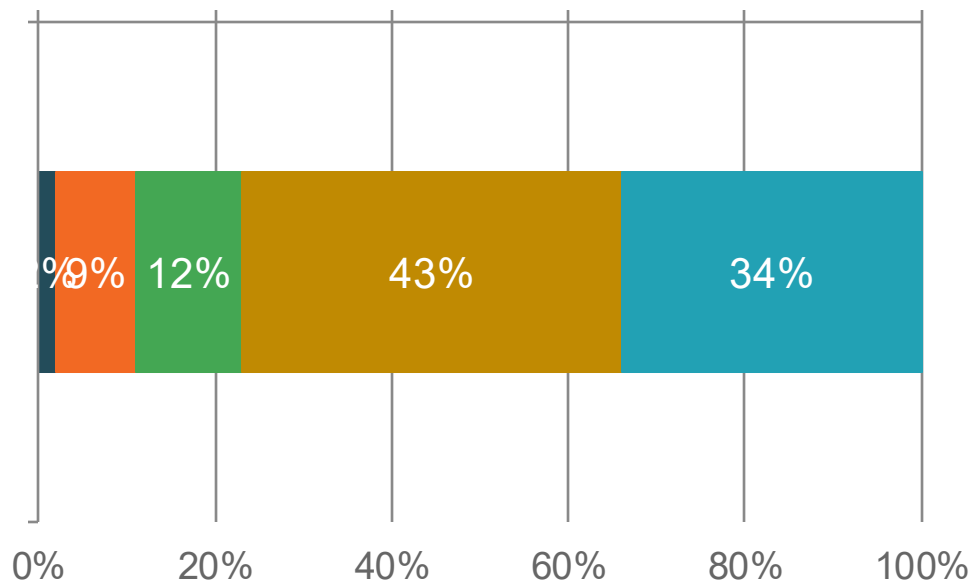
Vastaajien määrä: 88



Kuinka tärkeänä pidät viestinnän roolia yrityksesi menestyksessä?

Vastaajien määrä: 89

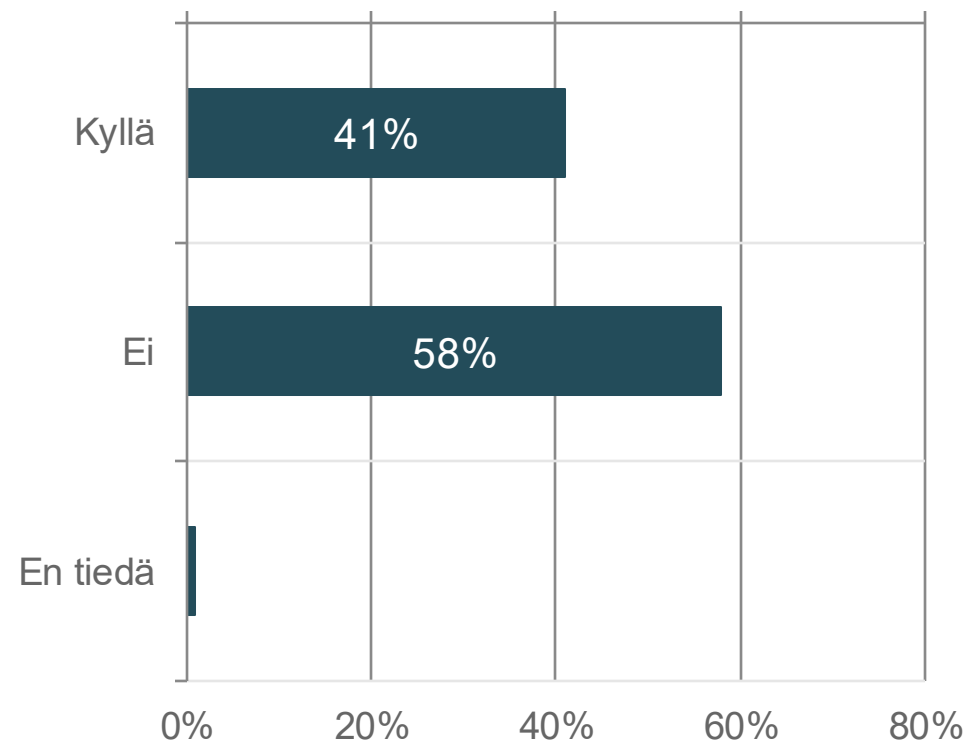
Keskiarvo 4,0



- Hyvin vähäinen
- Melko vähäinen
- Ei vähäinen eikä tärkeä
- Melko tärkeä

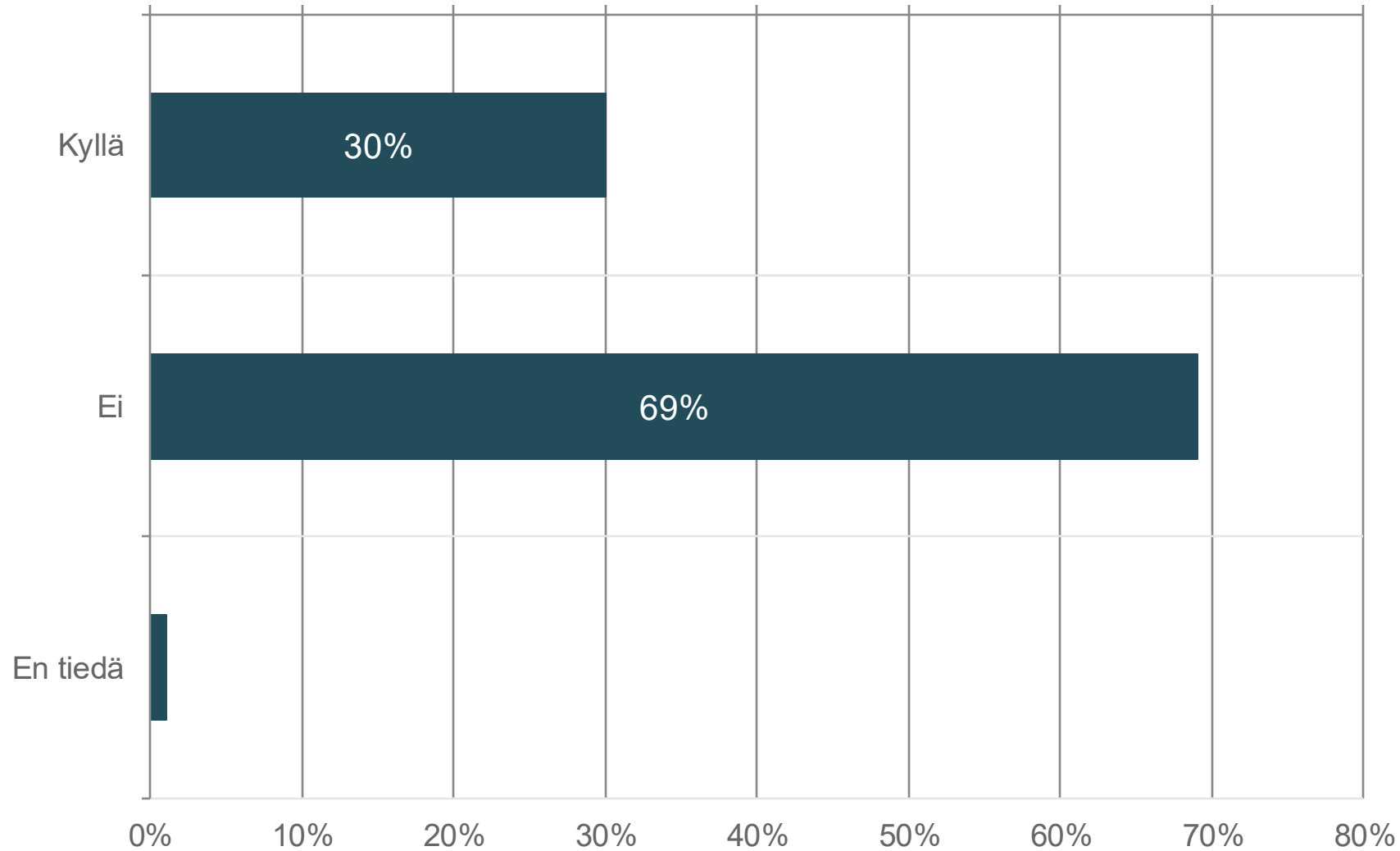
Onko yritykselläsi markkinointisuunnitelma?

Vastaajien määrä: 88



Mitataanko yrityksessäsi markkinoinnin vaikuttavuutta?

Vastaajien määrä: 87



Viestintä, markkinointi ja vuorovaikutus -huomiot

- Viestinnän työkalut ovat kunnossa, mutta toiminta ei ole erityisen suunnitelmallista.
- Markkinointisuunnitelma on runsaalla puolella yrityksistä.
- Markkinoinnin vaikuttavuuden seuranta on kehitysalue, jota kannattaisi hyödyntää.

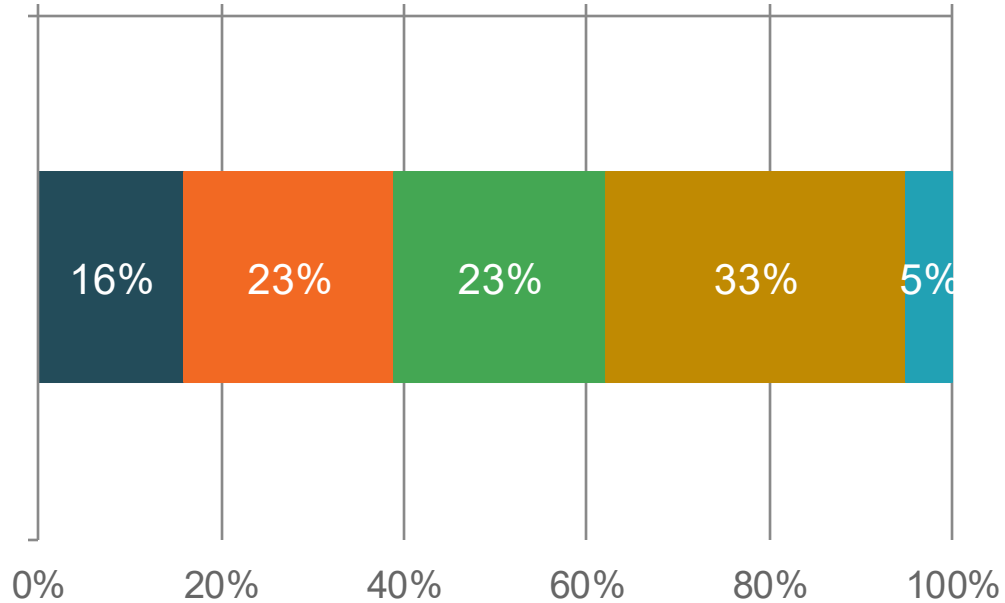
Rahoitus

- Yritysten kehittämiseen on tarjolla erilaisia rahoitusmuotoja ja avustuksia, joilla mahdollistetaan uuden liiketoiminnan luomista, kasvattamista, kansainvälistymistä-ja innovaatiotoiminnan vahvistamista.
- Tunnetuimmat julkisen tuen ja avustusten sekä lainojen myöntäjät ovat Elinvoimakeskukset (aiemmin ELY), Business Finland ja Finnvera. Aloittava yrittäjä voi hakea starttirahaa, joka tukee yrittäjän toimeentuloa yritystoiminnan käynnistymisvaiheessa.

Kuinka hyvin tunnet eri rahoitusvaihtoehdot yrityksesi kehittämiseen?

Vastaajien määrä: 88

Keskiarvo 2,9

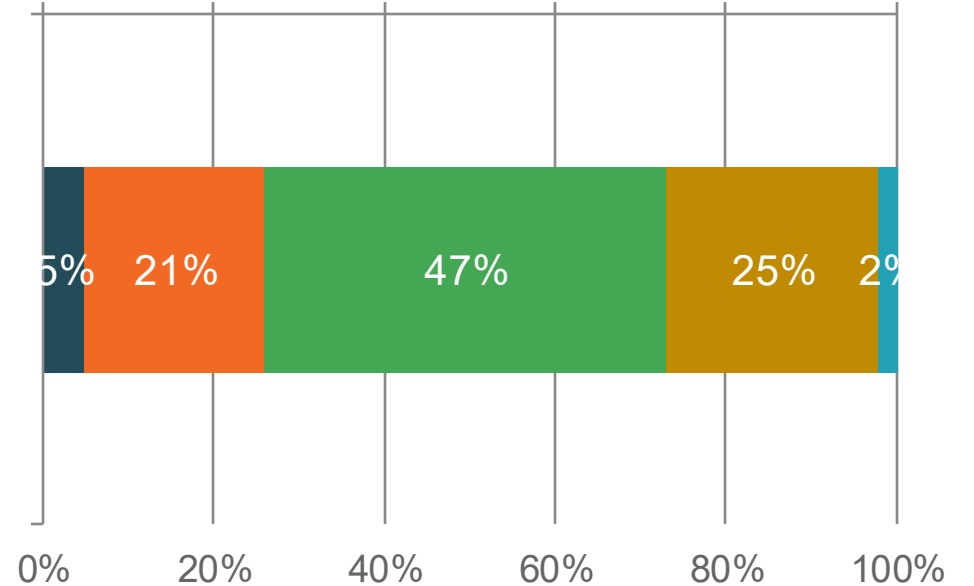


- Hyvin huonosti
- Melko huonosti
- En hyvin enkä huonosti
- Melko hyvin
- Erittäin hyvin

Miten arvioit rahoitusneuvonnan saatavuutta Keski-Suomen alueella?

Vastaajien määrä: 89

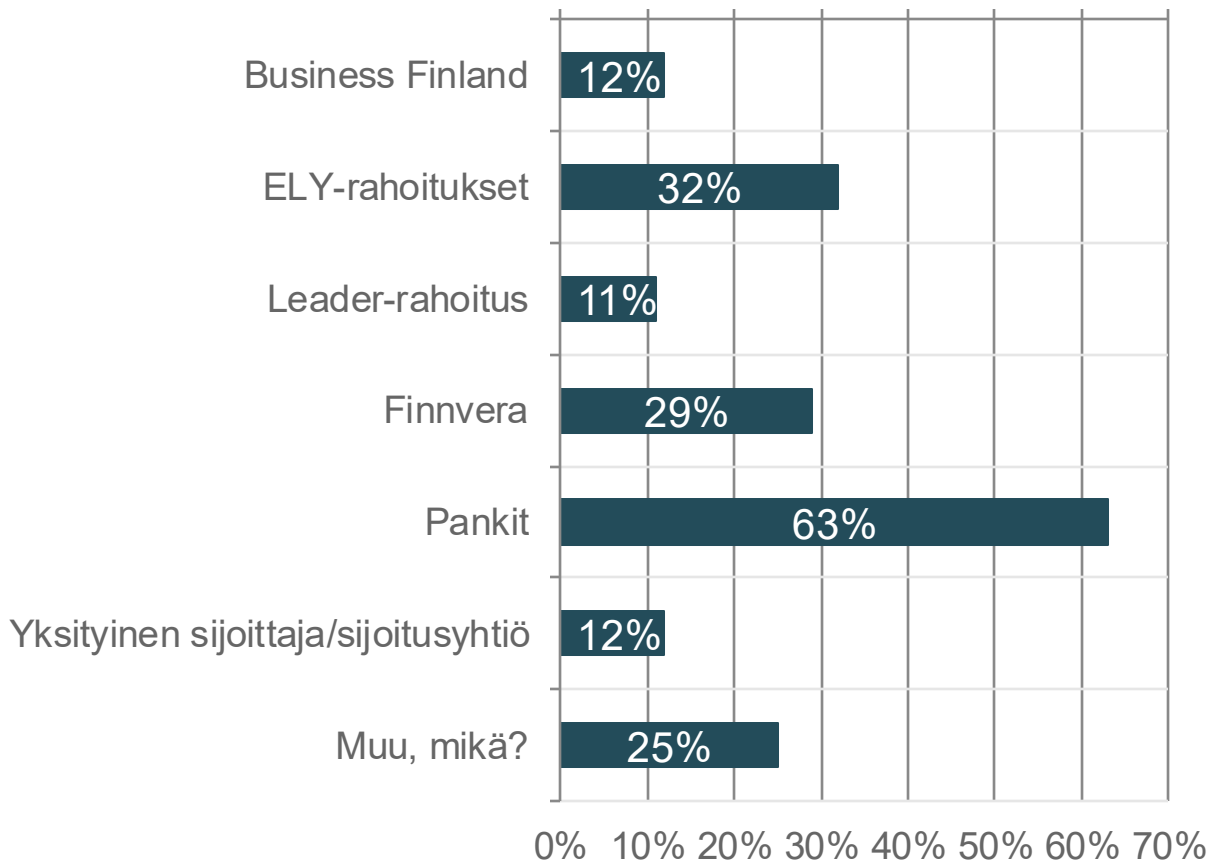
Keskiarvo 3,0



- Erittäin heikko
- Melko heikko
- Ei heikko eikä hyvä
- Melko hyvä
- Erittäin hyvä

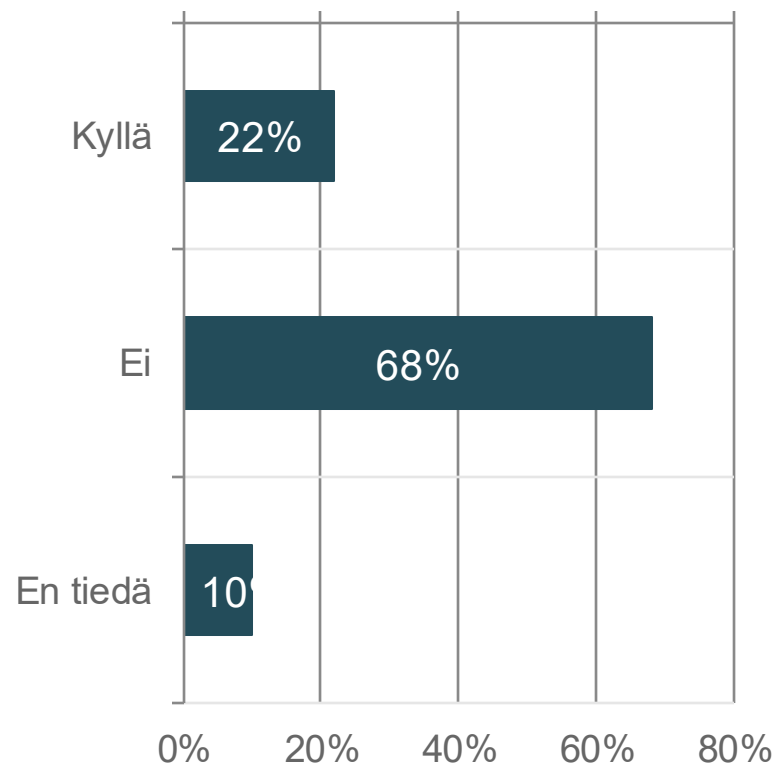
Mitä rahoitusmuotoja olet käyttänyt? Voit valita useamman vaihtoehdon

Vastaajien määrä: 73, valittujen vastausten lukumäärä: 134



Oletko saanut riittävästi tietoa vihreän siirtymän rahoitusmahdollisuuksista?

Vastaajien määrä: 88



Huomioita yritysten rahoituksesta

Useat yrittäjät ovat käyttäneet useampaa rahoitusinstrumenttia

- Yleisin rahoitusmuoto: pankkilaina (63 %)
- ELY-rahoitus (32 %) ja Finnvera (29 %)
- Leader (11%) ja Business Finland (12%)
- Tieto vihreän siirtymän rahoituksesta riittämätöntä (22 %), vihreän siirtymän rahoitus on monille uusi asia.
- Rahoitusvaihtoehtojen tuntemus ja rahoitusneuvonnan saatavuus selkeitä kehitysalueita, useita rahoitusmuotoja käytössä, pankit keskeisessä asemassa edelleen.

Mitä tämän jälkeen?

- Kysely tullaan toistamaan toukokuussa 2026.
- Vahvaa yhteistyötä ja tiedottamista tarvitaan jatkuvasti, rahoittajien, palvelujen tuottajien ja oppilaitosten toimesta.
- Oppilaitosten tulee selkeyttää yrityksille tarjottavaa koulutusta. Koulutukset tulisi pilkkoa pieniin osiin, joista voi muodostua jatkossa isompia kokonaisuuksia yrittäjien tarpeiden mukaisesti.
- Innovointia ja uuden kehittämistä monialaisesti- ja ammatillisesti yhdessä.
- Henkilökohtaisia tapaamisia tarvitaan yrittäjien kanssa kasvokkain edelleen, uusia verkostoja ja yrityksiä voi rakentua näiden tapaamisten johdosta.

Tutustu KasvuKS-toimintaan!

Yritykset saavat tukea kehittämistyöhön, asiantuntijaverkostojen hyödyntämiseen ja TKI-toiminnan vahvistamiseen. Tavoitteena on madaltaa kynnystä kehittää liiketoimintaa, löytää uusia ratkaisuja ja edistää kestäväää kasvua.

[Lue lisää KasvuKS-toiminnasta >](#)