

Nuorten yrittäjien toimintaopas

Suomen Yrittäjät 10/2025



Sisällys



2	Johdanto
3	Nuoret yrittäjät
4	Poimintoja nuorten yrittäjien toiminnasta
7	Suomen Yrittäjien nuorten yrittäjien valiokunta
7	Toiminta
9	Vaikuttaminen
13	Nuorten yrittäjien toiminta aluejärjestöissä
15	Tapahtumat
17	Vaikuttaminen
18	Yhteistyö
18	Viestintä
20	Nuorten yrittäjien toiminta paikallisyhdistyksissä
24	Tehtävät ja tavoitteet lyhyesti kolmella tasolla
25	Vuosikello

Johdanto

Tämä opas sisältää ohjeita nuorten yrittäjien toimintaan kaikilla kolmella tasolla: valtakunnallisesti, alueellisesti ja paikallisesti. Ohjeiden avulla pyritään yhtenäistämään toimintaa ja tukemaan kaikkien niiden työtä, jotka toimivat järjestössä nuorten yrittäjien toiminnan parissa. Opas on tarkoitettu aluejärjestöjen toimistoilla työskentelevien työn tueksi, toiminnassa mukana oleville nuorille yrittäjille sekä paikallisyhdistysten edustajille. Opasta päivitetään tarvittaessa, ja uusin versio löytyy Yrittäjien Materiaalipankista.



Nuoret yrittäjät

Suomen Yrittäjissä nuoret yrittäjät muodostavat nuorten yrittäjien verkoston, johon kuuluvat automaattisesti kaikki alle 36-vuotiaat jäsenyrittäjät ja opiskelijajäsenet. Tämä verkosto yhdistää nuoria yrittäjiä eri kehitysvaiheista, toimialoilta, taustoista ja alueilta. Verkosto tarjoaa mahdollisuuksia verkostoitumiseen, vertaistukeen ja liiketoiminnan kasvattamiseen.

Nuori yrittäjä voi olla useampia vuosia toiminut työnantajayrittäjä, perheellinen yksinyrittäjä, verkostojen ja bisneskontaktien perässä juokseva kasvuyrittäjä tai opiskelija, joka on kiinnostunut yrittäjyydestä. Nuoria yrittäjiä yhdistää nimenomaan nuoruus tai nuori aikuisuus, pikemminkin kuin toimiala tai kokemus.

Nuoret yrittäjät on otettava sekä järjestön sisällä että sen ulkopuolella vakavasti. Nuorten toimintaan panostaminen ei ole muilta pois, sillä mitä enemmän uusia nuoria saadaan toimintaan mukaan, sitä suurempi voima koko järjestöllä on. On tärkeää, että nuoria kannustetaan hakeutumaan päättäjien paikoille ja he näkyvät yrittäjäjärjestön päätöksentekopaikoilla niin paikallisesti kuin valtakunnallisestikin.

Nuoret Yrittäjät -brändi ei ole erillinen Suomen Yrittäjistä, vaan osa kokonaisuutta. Sen tarkoituksena on kuitenkin puhutella erityisesti nuorempaa yrittäjäpolvea. Virallisesti nuorten yrittäjien toiminnassa ovat siis mukana alle 36-vuotiaat jäsenet ja opiskelijajäsenet. Ikäraja ei kuitenkaan ole tiukka: myös tätä vanhemmat ovat tervetulleita esimerkiksi osallistumaan nuorten yrittäjien tapahtumiin, kunhan ovat ”nuorenmielisiä”. Virallisiin toimielimiin tai vuoden nuori yrittäjä -kilpailuun voivat hakea vain alle 36-vuotiaat jäsenet.

Suomessa on noin 55 000 nuorta yrittäjää. Suomen Yrittäjissä alle 36-vuotiaita jäseniä ja opiskelijajäseniä on yhteensä noin 8 000. Aluejärjestöissä nuorten osuus on 5–9 % suhteessa koko alueen jäsenmäärään, joten tässä on paljon parantamisen mahdollisuuksia. Nuoret ovat koko toiminnan tulevaisuus.

Suomen Yrittäjät on jäsenmäärältään elinkeinoelämän suurin keskusjärjestö, joka ajaa yrittäjien sekä pienten ja keskisuurten yritysten asiaa. Jäseniä Yrittäjien paikallisyhdistyksissä on lähes 70 000 ja toimialajärjestöissä noin 36 000. Yrittäjäjärjestö vaikuttaa, verkostoi ja vahvistaa nuorempaa sukupolvea puhuttelevalla ja helposti lähestyttävällä tavalla.

Poimintoja nuorten yrittäjien toiminnasta

Get Together on nuorten yrittäjien valtakunnallinen päätapahtuma, joka järjestetään vuosittain toukokuussa. Aluejärjestöt voivat hakea tapahtuman järjestämisvastuuta itselleen. Get Together on nuorille tai nuorenmielisille yrittäjille suunnattu kaksipäiväinen verkostoitumistapahtuma, joka tunnetaan rennosta ilmapiiristä ja siitä, että turha pönötys on unohdettu. On suositeltavaa ohjata nuoria yrittäjiä osallistumaan Get Togetheriin ja muihin valtakunnallisiin tapahtumiin, sillä niissä verkostot kasvavat parhaiten.

Whatsappissa on kaikille nuorille yrittäjille tarkoitettu ryhmä, joka toimii Get Togetherin aikana tapahtuman virallisena viestintäryhmänä, mutta muuten ympäri vuoden epävirallisena nuorten yrittäjien viestintäkanavana. [Liity ryhmään tästä.](#)

Nuorten Yrittäjien mentorointiohjelma on tarkoitettu alle 36-vuotiaille jäsenyrittäjälle, jotka haluavat kasvaa ja kehittyä yrityselämässä kouliintuneen neuvonantajan tuella. Ohjelma on mentoroitavalle maksuton ja kestää vuoden. Siihen valitaan noin 30 nuorta yrittäjää. Mentorit tulevat Boardman-verkostosta.



Vuoden nuori yrittäjä -kilpailu on maamme arvostetuin nuorille suunnattu yrittäjäkilpailu. Kaikille avoin ilmiantokanava voittajien ehdottamiseen on auki vuosittain maaliskuussa. Tämän jälkeen aluejärjestöt ilmoittavat omat voittajaehdokkaansa. Näistä valitaan valtakunnallinen Vuoden nuori yrittäjä, joka palkitaan Valtakunnallisilla yrittäjäpäivillä.

VYP-etkot nuorille yrittäjille järjestetään Valtakunnallisten yrittäjäpäivien yhteydessä. Etkoilla voi tavata muita nuoria yrittäjiä, ja tarjolla on yleensä välipalaa sekä pientä ohjelmaa. Etkot on perinteisesti järjestetty VYP-viikonlopun perjantaina seminaariohjelman ja iltajuhlan välissä.

SuomiAreena. Nuorten yrittäjien valiokunta järjestää perinteisesti SuomiAreenan yhteydessä illanvieton, johon kutsutaan yrittäjiä ja sidosryhmien edustajia. Tavoitteena on osallistua ja järjestää myös virallisempaa keskusteluohjelmaa.

Nuorten yrittäjien risteily on Varsinais-Suomen Yrittäjien kaikille nuorille yrittäjille järjestämä risteily syksyisin.

Vaikuttaja nuoret -koulutus on tarkoitettu alle 36-vuotiaille

vaikuttamisesta kiinnostuneille jäsenyrittäjille. Kaksipäiväinen koulutus järjestetään vuosittain maaliskuussa, ja siihen valitaan 20 yrittäjää. Suosittu koulutus on maksuton. Ohjelmassa on kiinnostavia puheenvuoroja ja viestintäkoulutus.

Nuorten yrittäjien uutiskirje lähetetään kaikille alle 36-vuotiaille jäsenyrittäjille ja opiskelijajäsenille noin kuusi kertaa vuodessa. Kirjeeseen koostetaan nuoria kiinnostavat tapahtumat, koulutukset ja uutiset.

Nuorten yrittäjien 360-blogiin kirjoittavat pääasiassa nuorten yrittäjien valiokunnan jäsenet, noin kerran kuukaudessa. Tekstit käsittelevät ajankohtaisia ja kiinnostavia aiheita. Myös aluejärjestöistä ja paikallisyhdistyksistä on mahdollista tarjota tekstejä blogiin.

Nuorten yrittäjien somekanavista löytyy kiinnostavia uutisia nuorista yrittäjistä sekä muistutuksia tulossa olevista nuorille suunnatuista tapahtumista ja koulutuksista. Nuorilla yrittäjillä on tällä hetkellä Facebook-sivu ja -ryhmä sekä X-tili. Suomen Yrittäjien Instagram- ja etenkin Tiktok-tileillä tarjotaan nuorille yrittäjille kiinnostavaa sisältöä.

Opiskelijajäsenyys on tarkoitettu niille, jotka opiskelevat täysipäiväisesti ja ovat kiinnostuneita yrittäjyydestä. Opiskelijajäseneksi voi liittyä, jos ei ole vielä perustanut omaa yritystä. Opiskelijajäsenenä saa käyttöön etu- ja palvelupaketin, joka vauhdittaa yrittäjyyshaaveita opintojen ohessa. Tuemme yrittäjyyttä harkitsevia opiskelijoita tarjoamalla jäsenyyden maksutta.

Yhteistyökumppanit arvostavat ja ovat kiinnostuneita nuorista yrittäjistä. Heille kannattaa ehdottaa yhteistyötä esimerkiksi tapahtumissa. Suomen Yrittäjillä on noin 30 valtakunnallista yhteistyökumppania.

Nuorten yrittäjien alueverkostoon kuuluvat aluejärjestöjen ne työntekijät, jotka vastaavat nuorten yrittäjien toiminnasta, alueiden nuorten yrittäjien puheenjohtajat tai muut vastuuhenkilöt sekä SY:n nuorten yrittäjien valiokunnan jäsenet. Alueverkosto kokoontuu vähintään neljä kertaa vuodessa keskustelemaan ajankohtaisista asioista ja jakamaan hyviä käytäntöjä nuorten yrittäjien toimintaan liittyen.



Suomen Yrittäjien nuorten yrittäjien valiokunta

Suomen Yrittäjien valiokunnat ovat SY:n hallituksen asettamia. Ne tukevat hallituksen ja keskustoimiston asiantuntijoiden työtä tekemällä ja käsittelemällä ehdotuksia omalla toimialallaan. Valiokunnat toimivat neuvoa-antavina SY:n hyväksytyjen linjausten mukaisesti.

Nuorten yrittäjien valiokunnan tehtävänä on käsitellä nuorten yrittäjien asioita ja miettiä keinoja heidän asemansa vahvistamiseksi. Valiokunta myös kehittää Suomen Yrittäjien työtä nuorten yrittäjien keskuudessa.

Valiokunta luo ratkaisuehdotuksia nuorten yrittäjien toimintaedellytysten parantamiseksi ja ennakoi toimintaympäristön muutoksia. Valiokunta nostaa esiin erityisesti nuoriin yrittäjiin liittyviä haasteita ja erityispiirteitä sekä tuottaa tietoa nuorista yrittäjistä.

Nuorten yrittäjien valiokunnan tehtävänä on myös toimia Suomen Yrittäjien hallituksen ja asiantuntijoiden tukena nuoriin yrittäjiin liittyvässä vaikuttamis- ja kehittämistyössä.

Nuorten yrittäjien valiokuntaa kuullaan aktiivisesti järjestön kehittämiseen liittyvissä asioissa.

Valiokuntaan valitaan kaksivuotiskaudelle korkeintaan 12 nuorta jäsenyrittäjää ympäri Suomen. Yrittäjien joukosta pyritään kokoamaan mahdollisimman monipuolinen. SY:n hallitus valitsee heistä yhden puheenjohtajaksi. Mukana on aina Suomen Yrittäjien hallituksen edustaja, joka välittää viestejä sekä valiokunnasta hallitukselle että toiseen suuntaan. Suomen Yrittäjien toimiston puolelta toiminnasta vastaa verkostopäällikkö Kristiina Nyholm.

Toiminta

Jokainen kaksivuotiskausi alkaa tavoitteiden asettamisella. Odotuksena ei ole, että kaikki valiokunnan jäsenet ovat heti perillä järjestön toimintatavoista ja käsiteltävistä laajoista asiakokonaisuuksista, vaan heitä ohjataan ja tuetaan uuden oppimisessa. Näin jokainen valiokunnan jäsen voi kehittyä ja valiokunta voi hyödyntää jäsenten monipuolista osaamista. Kaikille jaetaan sopivalla tavalla vastuuta. Valiokunta kokoontuu virallisesti neljä kertaa vuodessa, joista kaksi on livetapaamista ja kaksi etätapaamista.

Tapaamisia voi olla tarpeen mukaan useampiakin. Yhteydenpito on aktiivista etenkin Whatsappissa. Kokouksen asialistan koostaa puheenjohtaja ja toimiston vastuushenkilö, mutta asialistalle voi esittää myös muita aiheita.

Nuorten valiokuntaan tai alueelliseen toimintaan hakevien kannattaa pohtia etukäteen omia vahvuuksiaan ja osaamisalueitaan ja tuoda ne esiin. Toisia kiinnostaa edunvalvonta ja toisia tapahtumien järjestäminen – kaikkien vahvuuksia tarvitaan.

Nuorten yrittäjien valiokunta näyttää esimerkkiä avoimella, innostavalla ja osallistavalla toimintatavallaan. Tämä rohkaisee uusia nuoria yrittäjiä kiinnostumaan järjestöstä ja liittymään siihen. Valiokunta toimii dynaamisena ja tehokkaana vaikuttajana sekä esimerkkinä kaikille nuorille jäsenille ja koko järjestölle. Valiokunnassa vallitsee tiivis yhteisöllisyys, jossa toisia tuetaan ja autetaan. Valiokunta käyttää yhteisen rajallisen aikansa ja resurssit vain niihin asioihin, jotka vievät kokonaistavoitteita eteenpäin.

Valiokunnan jäseniä voi myös pyytää puhumaan tai muuten

osallistujiksi alueellisiin ja paikallisiin tapahtumiin. Tällä tavalla kasvatetaan valiokunnan jäsenten osallistumista ja vaikuttamismahdollisuutta myös alue- ja paikallistasolla. Alueellisesti kannattaa esimerkiksi viestiä avoimesti, jos oman alueen nuori yrittäjä valitaan mukaan valiokuntaan sekä pitää yllä aktiivista yhteistyötä.



Valiokunnan toiminta on ollut erityisen aktiivista viimeisten muutaman kauden ajan. Valiokunta tunnettiin aiemmin nimellä Nuorten yrittäjien verkoston johtoryhmä, mutta Suomen Yrittäjät yhtenäisti ryhmien nimiä, jonka seurauksena vakiintui valiokunta-nimi.

Edeltävillä kausilla toimintaa on ollut mm. seuraavasti:

- Nuorten yrittäjien lounge SuomiAreenalla, illanvieron lisäksi tavataan päättäjiä ja tulevia päättäjiä. (2022 lähtien)
- Nuorten yrittäjien etkot Valtakunnallisten yrittäjäpäivien yhteydessä
- EU-vaalipaneeli Helsingissä (2024)
- Ainakin 20 kansanedustajan tapaaminen ja useita poliittisten nuorisojärjestöjen edustajien tapaamisia. (kauden 2022–2024 aikana)
- Aloitettiin yhteistyö toimialajärjestöjen kanssa. Tätä jatketaan ja kehitetään. (2024 lähtien)
- Osallistuminen Kunnallisjohdon seminaariin kumppanialueen ständillä (2023–2024)

Valiokunnan jäseniin kannattaa olla yhteydessä esimerkiksi silloin kun kaivataan jonkinlaista apua tai tukea nuorten yrittäjien toiminnan käynnistämiseen, ylläpitämiseen tai kehittämiseen alueellisesti tai paikallisesti.

Vaikuttaminen

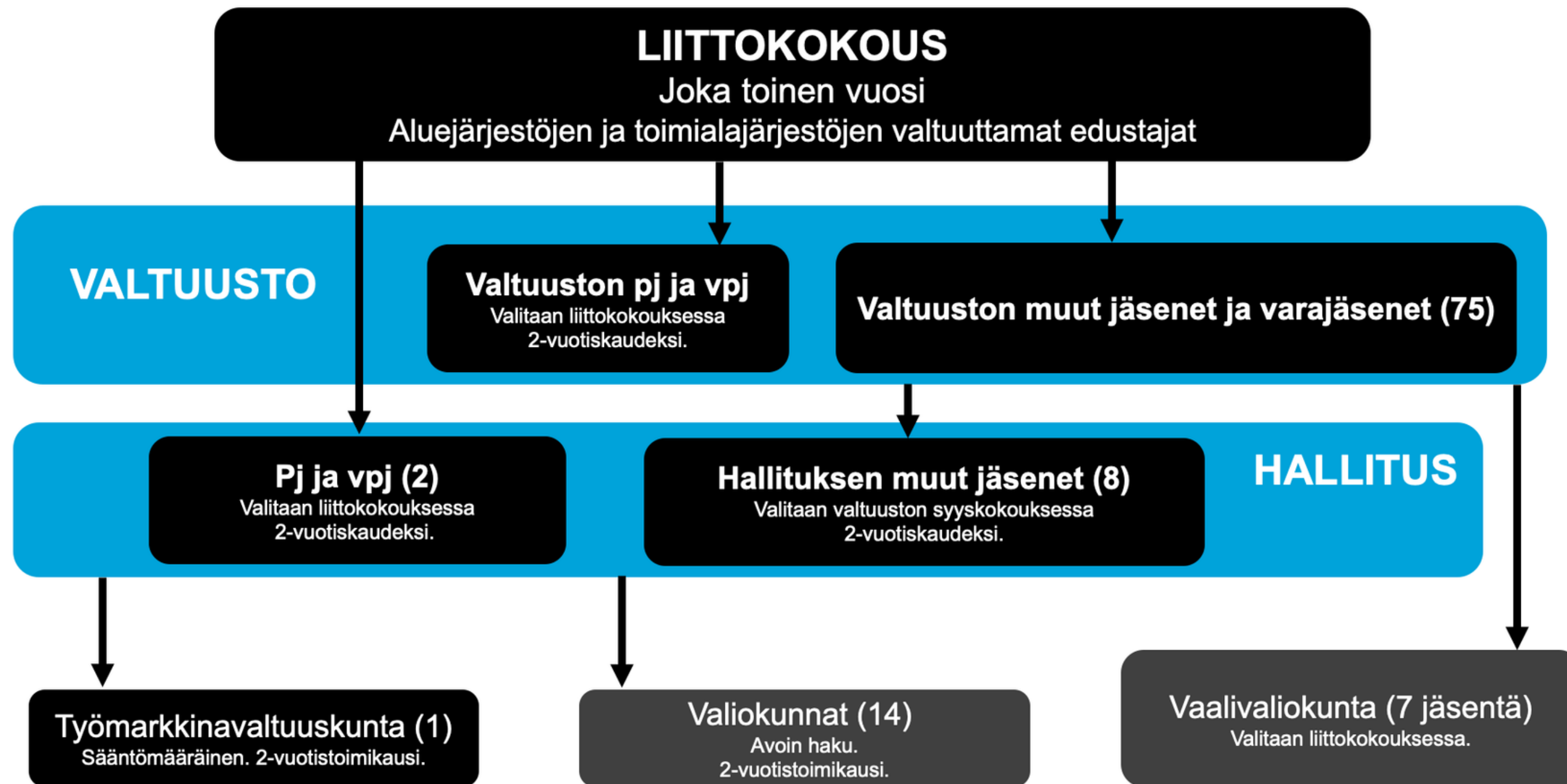
Suomen Yrittäjien ylin päättävä elin on **liittokokous**. Se kokoontuu joka toinen vuosi. Liittokokousten välillä ylintä päätösvaltaa käyttää Suomen Yrittäjien **valtuusto**, joka kokoontuu kaksi kertaa vuodessa. Valtuustopaikat määräytyvät jäsenjärjestöjen jäsenmäärän perusteella ja jäsenjärjestöt päättävät itse edustajansa valtuustoon.

Noin kerran kuukaudessa kokoontuva **hallitus** johtaa Suomen Yrittäjien vaikuttamista. Hallitukseen on erillinen haku ja vaali, jossa valitaan puheenjohtajiston lisäksi kahdeksan muuta edustajaa. Hallituksen työtä tukevat kaikki 15 valiokuntaa.

Lue lisää:

[Hallitus ja valtuusto - Yrittajat.fi](#) ja [Valiokunnat - Yrittajat.fi](#)

Suomen Yrittäjien päätöksenteko



Nuorten valiokunnassa mukana olevan hallituksen jäsenen kautta on mahdollista viedä viestiä SY:n hallitukselle. Valiokunnan tavoitteena voi olla saada muutama yrittäjyyteen liittyvä ulostulo läpi mediassa. Tässä tulee noudattaa Suomen Yrittäjien edunvalvontalinjauksia.

Nuorten Yrittäjien valiokunnan jäsenet toimivat uskottavina vaikuttajina järjestön sisällä mutta myös järjestön ulkopuolella. Valiokunta tapaa aktiivisesti kansanedustajia ja muita päättäjiä. Tämä tehtävä annetaan osaavimpien ja kiinnostuneimpien jäsenten vastuulle. Apuna hyödynnetään tarvittaessa verkostostamme osaajia, jotka voivat auttaa tapaamisten sopimisessa ja keskustelusisältöjen suunnittelussa. Valiokunta myös osallistuu aktiivisesti tilaisuuksiin, joissa käydään yhteiskunnallista keskustelua.

Valiokunnan jäsenten kannattaa olla aktiivisesti yhteydessä esimerkiksi poliittisten nuorisojärjestöjen johtoon. Heitä tulee kutsua ajoissa maksutta mukaan Get Togetheriin ja heidän kanssaan voi sopia tapaamisia SuomiAreenan aikaan.





Nuorten yrittäjien toiminta aluejärjestöissä

Alueellinen nuorten yrittäjien toiminta tuo yrittäjäjärjestön lähemmäksi nuoria yrittäjiä ja madaltaa kynnystä liittyä jäseneksi. Jokainen aluejärjestö voi luoda nuorten yrittäjien tiimilleen juuri kyseisellä alueella parhaiten toimivat suuntaviivat ja tavoitteet.

Keskeistä alueellisessa nuorten yrittäjien toiminnassa on:

1. Jokaisessa 21 aluejärjestössä on nuorten yrittäjien toimintaa.
2. Aluejärjestön toimistolta on nimetty nuorten yrittäjien toiminnan vastuhenkilö.
3. On valittu alueellinen nuorten yrittäjien puheenjohtaja. Hänen tuekseen on hyvä olla nuorista yrittäjistä koostuva tiimi (työryhmä/toimikunta/johtoryhmä, termi ei ole vakiintunut,). Sopiva koko on esimerkiksi 4–8 henkilöä.
4. Nuorten yrittäjien toimintaan on selkeä budjetti, jonka tiimi saa käyttöönsä toimintasuunnitelman luomisen jälkeen.

Nuorten yrittäjien tiimi voi tavata esimerkiksi kerran kuukaudessa tai joka toinen kuukausi. Kokousten lisäksi tiimin viestintää

kannattaa hoitaa Whatsapp-ryhmän välityksellä.

Aluejärjestöjen nuorten tiimien jäsenten tai ainakin puheenjohtajan kannattaa osallistua mm. seuraaviin: SY:n Vaikuttaja Nuoret -koulutus, Nuorten yrittäjien alueverkoston kokoukset, Get Together -tapahtuma ja muut valtakunnalliset tapahtumat.

Jos aluejärjestössä ei vielä ole nuorten yrittäjien toimintaa, kannattaa aloittaa valitsemalla toimiston henkilökunnasta nuorten yrittäjien toiminnan vastuhenkilö, ja sen jälkeen avata julkinen haku nuorten tiimiin. Jos tiedossa on jo aktiivisia nuoria yrittäjiä, heitä voi myös pyytää suoraan mukaan tiimiin tai puheenjohtajaksi. Usein nuorten yrittäjien toiminnan taso on täysin kiinni puheenjohtajan aktiivisuudesta, joten häntä on tärkeää tukea tehtävässään.

Koska toiminnan jatkuvuus on usein puheenjohtajan harteilla, aluejärjestössä kannattaa varautua etukäteen siihen, jos puheenjohtaja ei ehdikään hoitaa tehtäväänsä tai jättäytyy pois. Tämänkin vuoksi puheenjohtajan ympärillä on tärkeää olla tiimi, josta voidaan tarvittaessa nostaa toinen henkilö puheenjohtajaksi tai jakaa vastuita.

Aluejärjestön toimiston nuorten toiminnan vastuuhenkilön tehtävänä on ohjata, valvoa ja auttaa alueensa nuorten yrittäjien tiimiä. Vastuuhenkilö hoitaa yleensä käytännön asiat (mm. Lyyti-ilmoittautumiset ja tapahtumasivujen luomisen), jolloin nuorten tiimi saa keskittyä ideointiin ja suunnitteluun. Toimiston vastuuhenkilön kannattaa osallistua myös nuorten yrittäjien alueverkoston kokouksiin, koska niissä saa ajankohtaista tietoa valtakunnallisesta toiminnasta. Kokouksissa käydään aina kuulumiskierros, josta voi kerätä muilta alueilta vinkkejä omaan toimintaan.

SY:n valiokuntiin valitaan vain yrittäjäjäseniä, mutta aluejärjestöt voivat itse linjata, otetaanko heidän nuorten yrittäjien tiimeihinsä mukaan myös opiskelijajäseniä. Tämä voi olla hyödyllistä etenkin, jos halutaan tiivistää yhteistyötä oppilaitoksiin. Alueella voidaan myös linjata, ovatko nuorten yrittäjien tapahtumiin tervetulleita hekin, jotka eivät ole vielä jäseniä. Jotkut tapahtumat voivat olla vain jäsenille, mutta joissakin voi olla tavoitteena myös jäsenhankinta.

Kaikilla alueilla ei ole aikaa ja resursseja yhtä paljon kuin toisilla. Olisi silti tärkeää, että jokaisella alueella olisi nuorten yrittäjien

tiimi ja jotakin järjestettyä toimintaa nuorille yrittäjille edes pari kertaa vuodessa. Kannattaa hyödyntää myös yhteistyökumppaneita, jotka yleensä lähtevät mukaan nuorten yrittäjien toiminnan kustannuksiin. Lisäksi kannattaa viestiä valtakunnallisista ja naapurialueiden tapahtumista somessa ja uutiskirjeissä, ja kertoa mitä on yleensäkin tarjolla nuorille yrittäjille – jos alueella ei ole resursseja järjestää juuri nyt itse mitään.

Mahdollisissa ongelmatilanteissa voi olla yhteydessä nuorten yrittäjien toiminnasta vastaavaan Suomen Yrittäjien Kristiina Nyholmiin.



Tapahtumat

Aluejärjestöissä voidaan järjestää esimerkiksi neljä kertaa vuodessa nuorille yrittäjille suunnattuja tapahtumia, joista osa keskittyy hauskanpitoon ja verkostoitumiseen ja osa osaamisen kehittämiseen.

Nuorille suunnatut Yrittäjien tapahtumat kannattaa olla avoimia kunta- ja maakuntarajojen yli. On tärkeää, että niihin on matala kynnys osallistua. Voimat voi yhdistää myös toisen aluejärjestön kanssa ja järjestää yhteisiä tapahtumia nuorille yrittäjille. Tapahtumia on hyvä toteuttaa myös yhteistyössä muiden läheisten toimijoiden kanssa, esim. Nuorkauppakamari, oppilaitokset tai Entrepreneurship Societyt.

Tapahtumissa voi olla fokuksena esimerkiksi yhteistyökumppanien löytäminen, verkostoituminen, asiakkaiden hankinta, rahoitus, vertaistuen tarjonta tai apu liiketoiminnan kehittämiseen sekä oman osaamisen kehittäminen.

Olemassa oleviin tapahtumiin voi myös lisätä elementtejä, jotka palvelevat nuorempaa yrittäjäpolvea, kuten ohjattu

verkostoituminen, lapsiparkki tai nuorten yrittäjien etkot ennen Yrittäjägaaloja. Kannattaa testata sekä aamu- että iltapäivätilaisuuksia ja löytää siten omalla alueella parhaiten sopiva ajankohta. Tapahtumat voi olla nuorille yrittäjille maksuttomia tai niissä voi olla pienehkö omavastuuosuus (10–20 euroa).

Esimerkiksi sopivia tapahtumia voivat olla:

- Verkostoitumiseen keskittyminen, esim. ohjattu verkostoituminen
- Vertaistuki ja jaksaminen, rehellistä keskustelua väsymyksestä ja vastoinkäymisistä
- Vauhdikkaampi yhdessä tekeminen liikunnallisen aktiviteetin parissa
- Rento yhdessäolo, esim. sauna ja palju ovat aina suosittuja
- Liiketoiminnan kehittäminen
- Konkurssin tai vaikeiden aikojen läpikäyminen
- Myynti ja markkinointi, puhumassa esim. inspiroiva myynnin asiantuntija
- Pikkujoulut, ystävänpäivä tai muu juhlapäivän tapahtuma
- Nuorten etkot järjestön gaalan tai muun isomman tapahtuman yhteydessä

Esimerkiksi nämä aihealueet kiinnostavat nuoria yrittäjiä: säästäminen/eläkkeeseen varautuminen, YEL-maksut, henkilöbrändäys ja some, kansainvälistyminen, markkinointi, mahdolliset ongelmat verottajan tai muiden viranomaisten kanssa, ajanhallinta, omien heikkouksien ja vahvuuksien tunnistaminen, työhyvinvointi ja riskinsietokyky.

Oman alueen nuorten yrittäjien puheenjohtaja kannattaa kustantaa mahdollisimman moneen tapahtumaan. Joillakin alueilla myös paikallisyhdistykset tukevat taloudellisesti oman paikkakuntansa nuorten yrittäjien osallistumisesta esimerkiksi Get Togetheriin tai nuorten yrittäjien risteilylle (esim. Ruskon ja Vahdon Yrittäjät maksaa jäsenilleen takaisin risteilyn lipun hinnasta 141 €). Tästä kannattaa viestiä laajasti oman alueen nuorille ja kannustaa paikallisyhdistyksiä mukaan toimintatapaan.

Moni aluejärjestö edustaa maantieteellisesti laajaa aluetta, mikä asettaa haasteita etenkin tapahtumien järjestämiseen. Useimmiten tapahtumat on saavutettavuuden vuoksi helpointa järjestää alueen ”pääkaupungissa”, mutta tasapuolisuuden vuoksi kannattaa toisinaan pohtia myös muita sijainteja. Nuorilta kannattaa myös kysyä, mitkä sijainnit ovat heille mieluisimpia.



Huomioi ainakin nämä asiat tapahtuman järjestämisessä:

- **Tavoite ja kohderyhmä.** Mieti miksi tapahtuma järjestetään ja kenelle se on suunnattu (esim. verkostoituminen, jäsenhankinta, koulutus, rento yhdessäolo).
- **Budjetti.** Laadi realistinen budjetti, joka sisältää kaikki kulut (tila, tarjoilu, mahdolliset puhujat, materiaalit, markkinointi). Pohdi yhteistyökumppanien rooli.
- **Paikka ja ajankohta.** Valitse helposti saavutettava paikka ja ajankohta, joka sopii kohderyhmälle.
- **Ohjelma.** Suunnittele selkeä ja kiinnostava ohjelma, johon voi kuulua esim. lyhyitä puheenvuoroja, työpajoja ja vapaata verkostoitumisaikaa.
- **Vastuunjako.** Kokoa pieni järjestäjätiimi ja jaa selkeästi tehtävät (esim. ilmoittautumiset, some, yhteydenpito tilaan/palveluihin).
- **Ilmoittautuminen.** Käytä helppoa ilmoittautumisjärjestelmää ja seuraa osallistujamääriä.
- **Markkinointi.** Hyödynnä somea, uutiskirjeitä ja verkostoja. Viesti tapahtuman hyödyistä nuorille yrittäjille konkreettisesti.

- **Tarjoilu.** Varaudu tarjoamaan ainakin juomaa ja pientä purtavaa. Se luo mukavan tunnelman ja kannustaa jäämään paikalle.
- **Tekniikka ja välineet.** Tarkista tarvittavat tekniikat (esim. mikrofoni, näyttö, wifi) ja testaa ajoissa, että kaikki toimii.
- **Palaute ja jatko.** Kerää tapahtuman jälkeen palautetta ja mieti, miten kokemusta voi hyödyntää seuraavissa tapahtumissa.

Vaikuttaminen

Nuorten yrittäjien tiimit pyrkivät ajamaan nuorten yrittäjien asioita mutta kuitenkin seuraamaan samoja suuntaviivoja ja tavoitteita kuin Suomen Yrittäjät ja aluejärjestö. Aluejärjestön nuorten tiimiltä kannattaa kysyä kantoja ajankohtaisiin edunvalvontateemoihin etenkin, jos kyseessä on vahvasti nuoriin vaikuttava asia, ja huomioida heidän ajatuksensa myös aluejärjestön toiminnan kehittämistyössä.

Alueellisen nuorten tiimin jäsenet tuovat esiin nuorten yrittäjien

ääntä eri sidosryhmien kokouksissa ja tapaamisissa. Lisäksi tavoitteena kannattaa olla nuorten yrittäjien profiilin nostaminen muissa vastuutehtävissä ja paikallisessa vaikuttamisessa. Nuorten yrittäjien tiimin kannattaa tehdä kannanottoja nuoria yrittäjiä koskevista asioista ja tavata alueen kansanedustajia ja muita paikallisia päättäjiä.

Nuoret voivat hakea mukaan myös aluejärjestön hallitukseen ja päästä sitäkin kautta vaikuttamaan oman alueensa asioihin. Alueen nuorten toiminnan puheenjohtajalla olisi hyvä olla puheenvuoro aluejärjestön hallituksen kokouksessa esimerkiksi kaksi kertaa vuodessa, jotta tieto nuorten toiminnasta alueelle kulkee paremmin ja jotta voidaan edistää yhteistyötä nuorten ja aluejärjestön toiminnan välillä.

Yhteistyö

Yhteistyökumppanitarvostavat ja ovat kiinnostuneita nuorista yrittäjistä. Esimerkiksi tapahtumiin kannattaa pyytää yhteistyöhön etenkin Suomen Yrittäjien valtakunnallisia kumppaneita ja solmia hyvät suhteet niiden alueellisiin edustajiin. Huomioithan, että samaan tapahtumaan ei tule pyytää kumppaniksi kahta samaa

toimialaa edustavaa tahoa kilpailuasetelman vuoksi.

Kannattaa myös huolehtia hyvästä yhteistyöstä sidosryhmien kanssa, esim. Nuorkauppakamari, Entrepreneurship Society, Nuorten NYT, Yrityskummit, Uusyrityskeskukset, Suomen Mentorit yms. muut alueelliset toimijat.

Paikallisten oppilaitosten ja opiskelijoiden kanssa kannattaa tehdä tiivistä yhteistyötä ja solmia suhteita. Oppilaitosten suuntaan voi näkyä esimerkiksi osallistumalla koulujen tapahtumiin, tarjoamalla puhujia nuorten yrittäjien tiimistä koulujen yrittäjäyyskursseille tai suunnittelemalla laajempaa yhteistyötä oppilaitosten yrittäjäyysvastaavien kanssa.

Viestintä

Alueetasolla viestinnässä on tärkeä muistaa, että koko yrittäjäjärjestön on esiinnyttävä yhdenmukaisesti ja johdonmukaisesti ympäri Suomen, eli viestinnän tulee noudattaa yhteistä ulkoasua. Yrittäjien Brändikirjasta löytyy kaikki tarvittavat ohjeet.

Materiaalia (logoja, brändikuvia, somemainoksia ja brändikirja) on ladattavissa Yrittäjien kuvapankista: yrittajat.kuvat.fi.

Alueellisella tasolla nuorilla yrittäjillä kannattaa olla oma Instagram-tili, jossa on helppo jakaa kutsuja tuleviin tapahtumiin ja jakaa niiden tunnelmia. Tilin ylläpitoa kannattaa vastuuttaa myös tiimin jäsenille. Tilillä voi olla myös esim. myday-tyyppistä sisältöä. Tiktok-tiliä voi pohtia, jos resurssit riittävät siihen.

Alueilla kannattaa ehdottomasti olla myös kaikille nuorille yrittäjille tarkoitettu Whatsapp-ryhmä, jossa voi viestiä tapahtumista ja koulutuksista, mutta myös vaihtaa rennommin kuulumisia tai pyytää apua. Tämä on todella helposti toteutettava matalan kynnyksen tapa jakaa tietoa alueella.

Viestinnän tulee olla nuoria kiinnostavaa, helposti lähestyttävää ja rentoa. Nuoria yrittäjiä ei tänä päivänä tavoita Facebookista, vaan Instagramista tai Tiktokista. Alueellisesti on hyvä pohtia, että onko tarpeen lähettää pari kertaa vuodessa myös nuorten yrittäjien uutiskirjettä. Jos tähän ei ole resursseja, myös pelkät somekanavat riittävät.

Ainakin nämä kolme asiaa alueen uuden nuorten yrittäjien puheenjohtajan on hyvä muistaa:

- yhteistyö aluejärjestön hallituksen kanssa
- budjetin läpikäynti kerran vuodessa aluejärjestön työntekijän kanssa
- nuorten valtakunnallisista tapahtumista tiedottaminen alueen nuorille yrittäjille.



Nuorten yrittäjien toiminta paikallisyhdistyksissä

Myös paikallisyhdistystasolla voi olla nuorten yrittäjien toimintaa. Jos sitä ei vielä ole, paikallisyhdistyksen hallitus voi käynnistää toiminnan kevyesti esimerkiksi aamukahvitilaisuudella tai saunaillalla, johon kutsutaan nuoria yrittäjiä.

Etenkin pienillä paikkakunnilla nuoria voi kutsua mukaan henkilökohtaisesti. Jos paikallisyhdistyksen hallituksessa on mukana alle 36-vuotias jäsen, nuorten yrittäjien toiminta voisi mahdollisesti olla hänen vastuualueensa hallitustyössä.

Paikallisyhdistysten kannattaa yhdistää voimansa naapuripaikallisyhdistysten kanssa ja järjestää yhteisiä tapahtumia ja verkostoitumistilaisuuksia, joiden fokuksena ovat nuoret yrittäjät. Tapahtumia on hyvä toteuttaa myös yhteistyössä muiden sidosryhmien kanssa.

Nuoria kannattaa kannustaa hakeutumaan myös paikallisyhdistysten hallitukseen, jotta heidän äänensä saadaan kuuluviin paikallisesti.

Samalla paikallisyhdistyksen toimintaa mahdollisesti kehitetään uuteen nuorekkaampaan suuntaan.

Paikallisesti ei ole pakko olla nuorten toimintaa, mutta nuoria yrittäjiä kannattaa ehdottomasti ohjata mukaan alueelliseen toimintaan tai kannustaa osallistumaan esimerkiksi valtakunnalliseen Get Togethereiin. Matalan kynnyksen verkostoitumisvinkki on perustaa paikallisille nuorille yrittäjille Whatsapp-ryhmä, jossa he voivat pohtia yhteistyömahdollisuuksia, pyytää apua tai ihan vain vaihtaa kuulumisia.

Jos paikkakunnalla on innokkaita nuoria yrittäjiä, jotka haluavat vetää nuorten yrittäjien toimintaa, heille kannattaa antaa vastuuta. Heidän ei tarvitse olla hallituksen jäseniä. Tästä hyvänä esimerkkinä on Nokian Yrittäjien nuorten työryhmä Nynnyt, jonka toiminnasta vastaa muutama paikallinen aktiivinen nuori yrittäjä.

Lue vinkit paikallisyhdistystason nuorten yrittäjien toimintaan Nokian Yrittäjien nuorten yrittäjien Nynnyt-työryhmän **Ida Lehtiseltä**:

Tiimin vetäjät saavat melko lailla vapaat kädet tapahtumien suunnitteluun. Ensimmäisenä vuonna ryhmässä oli tukena myös yksi hallituksen jäsen, joka varmaankin vähän seuraili, että meno on hallituksen linjan mukaista. Myös ensimmäisissä tapahtumissa kävi muutakin hallituksen porukkaa vähän tsekkailemassa, että toiminta on yhdistyksen linjojen mukaista, ja oli muutenkin henkisenä tukena. Nokialla kyllä ollaan tosi mielissään ja vähän etsitäänkin porukkaa työryhmiin hallituksen ulkopuolelta.

Me tehdään Nynnyille viimeistään tammikuussa vuosikalenteri, jolloin tehdään save the date -merkinnät ja suunnittelupalaverit tarpeen mukaan jokaiselle tapahtumalle, yleensä yksi per tapahtuma noin 1,5 kk ennen tapahtumaa. Nyt kun tapahtumat menee jo vähän "vanhalla kaavalla", niin ei ehkä enää niin usein pidetä palavereita, kun kaikki jo tietää mitä tekee.

Tapahtumia varten luodaan aina aluksi runko ja sisältö, visuaalinen ilme, tilataan Lyyti-ilmoittautumislinkki ja aletaan mainostaa somessa. Meillä kaikki työryhmän jäsenet jakaa tapahtumia aktiivisesti omissa someissaan ja tällä tavalla ollaan tavoitettu ihan hirmuinen määrä uusia yrittäjiä.

Tapahtumat on ollut matalan kynnyksen juttuja, lähinnä mukavia illanviettoja, joissa on joku aktiviteetti, monesti vähän ruokaa/juomaa tarjolla ja tosi vapaamuotoista olemista ja verkostoitumista. Ohjattua verkostoitumista meillä on vähän, mutta esittelykierros käydään jokaisessa tapaamisessa. Ihmiset on alkaneet verkostoitumaan loistavasti ohjaamattakin ja joka tapahtumassa hierotaan kauppaa tai vähintäänkin ideoita. Ollaan myös luotettu siihen, että kun saadaan jengi näihin matalan kynnyksen tapahtumiin, niin on sitten helpompi ohjata

Nokian yrittäjien, aluejärjestön ja Suomen Yrittäjien järjestämiin isompiinkin tapahtumiin.

Budjettia meillä on 1 500 €/vuosi. Sen lisäksi olemme hankkineet sponsorirahaa yhdistyksiltä ja yrityksiltä, esimerkiksi Aito Säästöpankilta ja Pirkanmaan Yrityskummeilta. Lisäksi tänä vuonna järjestettiin kaksi tapahtumaa yhteistyössä Pirkanmaan nuorten yrittäjien kanssa, jolloin saatiin budjettia jaettua aluejärjestön kanssa. Kannustan rohkeasti kysymään yhteistyökumppaneita. Mielestäni idea yhteistyökumppanuudesta on tosi helppo myydä yrityksille, kun nuoret yrittäjät on aika lähellä monen yrityksen sydäntä.

Suurimpana vahvuutena ja onnistumisen avaimena on vetäjien oma aktiivisuus ja se, että kutsutaan rohkeasti kaikki mukaan.



Ollaan saatu mielestäni hyvin nostettua nuorten toimintaa Nokialla. Yksi hyvä esimerkki tästä oli, kun hallituksen porukka kävi uuden kahvilan yrittäjien luona viemässä tervehdyksen.

He innostuivat heti liittymään Yrittäjiin ja nuoriin yrittäjiin, ja tiesivät jo valmiiksi, että mä vedän toimintaa, vaikka en ollutkaan heitä aiemmin tavannut.

Meillä on oma Instagram-profiili, joka onkin aktiivisin kanava vetäjien omien sometilien lisäksi. Facebook-sivua käytetään tosi vähän, eikä sen kautta oikein tavoita ihmisiä. Ehkä tiedottamiseen se toimii jotenkin, mutta siihen voisi hyvin hyödyntää myös Nokian yrittäjien Facebookia. Meillä on myös Tiktok-tili, mutta kun videoiden ideointi ja editointi vie paljon aikaa, sen käyttö jäi aika nopeasti.

Tapahtumissa käy vähän tapahtuman luonteesta riippuen yleensä noin 15–30 vierasta. Monesti on ollut joku maksimimäärä esimerkiksi rajallisten tilojen takia. Aika lailla kaikki tapahtumat on ollut loppuunmyytyjä. Tapahtumia on 3–5 vuodessa.

Ida Lehtinen

Nokian Yrittäjien nuoret yrittäjät,
Nynnyt-työryhmä

Aiemmin listatut aluejärjestöjen nuorten yrittäjien toimintaan liittyvät vinkit ja ohjeet koskevat myös paikallistasolla, toki pienemmällä mittakaavalla.

1

Suomen Yrittäjien nuorten yrittäjien valiokunta (valtakunnallinen taso)

TARKOITUS

- Vahvistaa nuorten yrittäjien asemaa järjestössä ja yhteiskunnassa
- Edistää nuorten yrittäjien näkyvyyttä ja vaikuttavuutta

TEHTÄVÄT

- Laatia ja kehittää nuoriin yrittäjiin liittyviä aloitteita ja ratkaisuehdotuksia
- Tukea SY:n hallitusta ja asiantuntijoita nuoria koskevassa vaikuttamisessa
- Ennakoida toimintaympäristön muutoksia ja tuottaa tietoa nuorista yrittäjistä
- Edistää nuorten osallistumista päätöksentekoon
- Toimia esimerkkinä avoimesta, innostavasta ja osallistavasta toimintatavasta

2

Aluejärjestötaso (21 aluejärjestöä)

TARKOITUS

- Tuoda yrittäjäjärjestön toiminta lähemmäksi alueen nuoria yrittäjiä
- Madaltaa kynnystä osallistua ja liittyä jäseneksi

TEHTÄVÄT

- Rakentaa alueellinen nuorten yrittäjien tiimi
- Suunnitella ja toteuttaa tapahtumia sekä koulutuksia nuorille yrittäjille
- Osallistua nuorten yrittäjien alueverkoston yhteistyöhön
- Nostaa nuorten ääni esiin alueen edunvalvonnassa ja päätöksenteossa
- Edistää yhteistyötä sidosryhmien ja oppilaitosten kanssa

3

Paikallinen taso (paikallisyhdistykset)

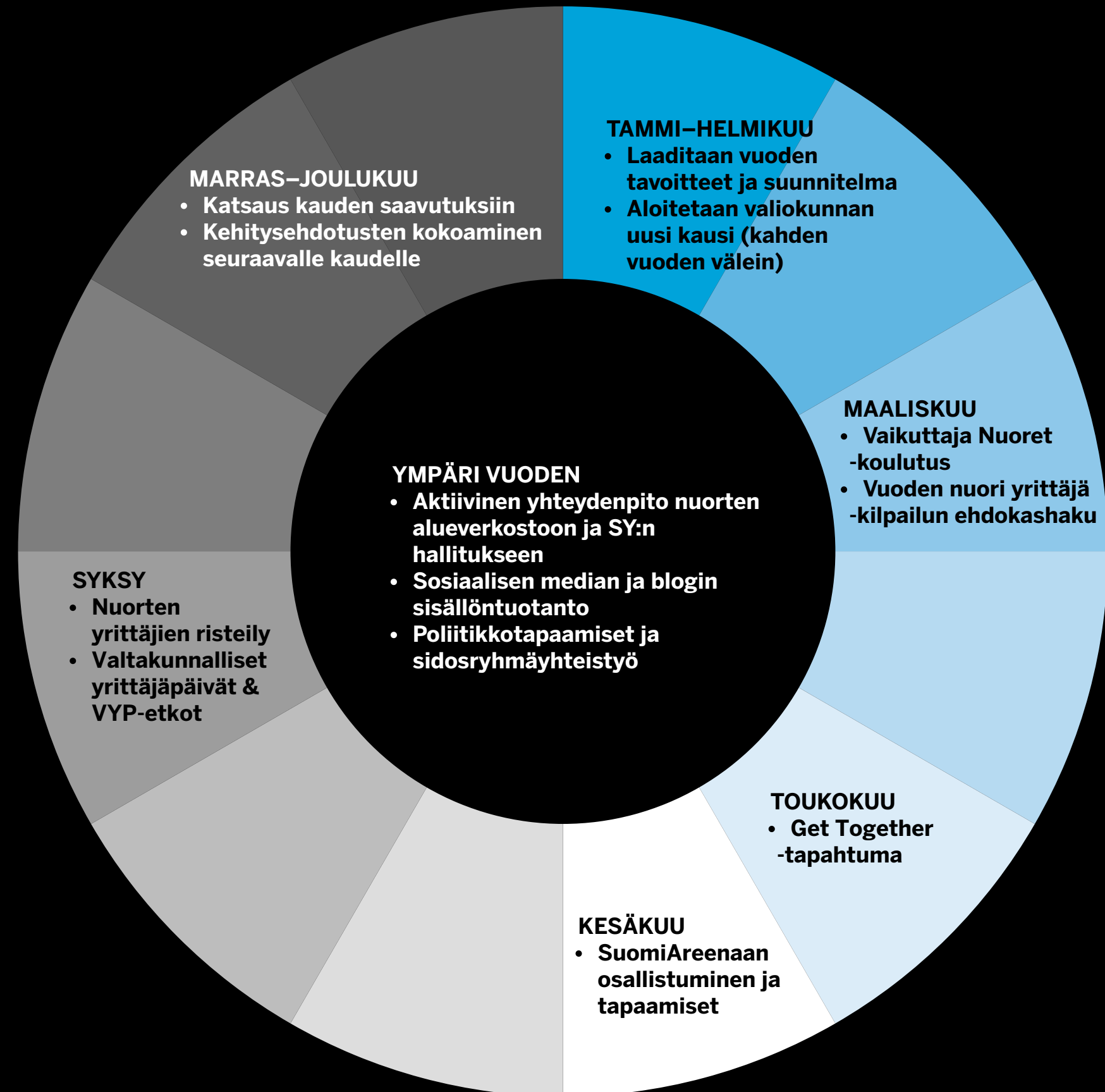
TARKOITUS

- Tukea nuorten yrittäjien verkostoitumista ja vaikuttamista omalla paikkakunnalla
- Kannustaa nuoria osallistumaan yrittäjäjärjestön toimintaan

TEHTÄVÄT

- Järjestää matalan kynnyksen tapaamisia ja tapahtumia
- Ohjata nuoria mukaan alueelliseen ja valtakunnalliseen toimintaan
- Mahdollistaa nuorille yrittäjille vastuurooleja paikallisesti
- Kehittää paikallisyhdistyksen toimintaa nuorekkaampaan suuntaan
- Rakentaa yhteistyötä muiden toimijoiden kanssa

Suomen Yrittäjien nuorten yrittäjien valiokunta (valtakunnallinen taso)



Aluejärjestötaso

Vuosikello / To do



Paikallinen taso

Vuosikello / To do

