

Yrittäjät

A person wearing a blue denim shirt is shown from the chest down, tending to a lush green plant. They are using orange-handled scissors to trim the leaves. The background is dark and out of focus, suggesting an indoor setting with many plants.

YRITYKSEN ILMASTO- OPAS

JOHDANTO

Ilmastonmuutos on aikamme suurimpia uhkia, joka koskettaa meitä kaikkia. Se vaikuttaa muun muassa ruoan ja veden riittävyyteen sekä luonnon monimuotoisuuteen. Sään muutokset ja ääri-ilmiöt synnyttävät myös kustannuksia niin kotimaassa kuin maailmalla. Elinolosuhteiden heikkeneminen kasvattaa ympäristöpakolaisvirtoja, mikä voi vaikuttaa yhteiskuntajärjestykseen. Tämä kaikki tulee vaikuttamaan talouteen sekä yrittäjyyteen ja yrityksiin – siis sinuun.

Ilmaston ja ympäristön huomioon ottaminen voi olla myös kilpailu- ja erottautumistekijä. Samalla se voi vahvistaa liiketoimintaa ja parantaa tuottavuutta.

Pienten ja keskisuurten yritysten päätöksillä on väliä, sillä ilmastonmuutoksen torjunnassa pienet ovat usein isoja ketterämpiä. Yhdessä pienistä ratkaisuksista voi syntyä suuria virtoja – jopa ilmiöitä, joilla muutetaan maailmaa. Nämä ratkaisut eivät usein aiheuta edes suuria investointitarpeita, vaan tuovat viivan alle selvää säästöä.

Mitä voit tehdä?

Tässä oppaassa esittelemme yksinkertaisia keinoja, joilla voit torjua ilmastonmuutosta yritystoiminnassasi. Valitse esimerkiksi 10 asiaa, joihin voit sitoutua seuraavien kuukausien aikana. Kun niistä tulee rutiinia, valitse seuraavat 10. Päivittäisillä valinnoillasi on väliä sekä kotona että töissä!

Yrittäjät

SISÄLLYS

S. 2

Johdanto

S. 4

1. Energian käyttö

S. 6

2. Jätteen lajittelu, kierrätys ja kiertotalous

S. 8

3. Liikkuminen, matkustaminen ja logistiikka

S.9

4. Hankinnat

S. 10

5. Toimistotyöskentely

S. 12

6. Oma markkinointi

S. 13

7. Henkilöstö

S. 14

8. Asenteet

S. 15

9. Veden käyttö

S. 16

10. Ruoka

S. 16

11. Päästökompensointi

S. 18

Suomen Yrittäjien jäsenyys

OMAT MUISTIINPANOT

[illegible]

1

ENERGIAN KÄYTTÖ

Siirtyminen fossiilisista polttoaineista vähäpäästöisiin tai päästöttömiin energiamuotoihin hillitsee ilmastonmuutoksen etenemistä. Fossiilisten polttoaineiden, kuten kivihiili ja öljy, käyttö tuottaa ilmakehään hiilidioksidia, joka kiihdyttää ilmaston lämpenemistä. Myös energiatehokkuustoimilla pystytään vähentämään tarvittavaa energian määrää ja näin vähentämään fossiilisten polttoaineiden käyttöä.

1. Vähennä energiankulutusta alentamalla työpaikkasi sisälämpötilaa. Kolmen asteen ero entiseen voi tuottaa jopa 20 prosentin säästön energiankulutuksessa.

2. Vähennä yrityksesi hiilijalanjälkeä suositamalla sähkösopimuksissa puhtailla tai vähäpäästöisillä tuotantomuodoilla tuotettua sähköä. Jos yrityksesi toimii vuokratiloissa, ota yhteys tilojen omistajaan ja ehdota vaihtoehtoisia energiamuotoja.

3. Harkitse pienimuotoista ja puhdasta omaa energiantuotantoa, kuten aurinkopaneelien tai lämpöpumppujen hyödyntämistä. Vaikka et pystyisi korvaamaan niillä kaikkea energiantuotantoa, saat puhdasta sähköä tai lämpöä omaan käyttöösi. Siten leikkaat ostettavan energian määrää. Apua tähän voit saada esimerkiksi Business Finlandin Energiatuki -sivuilta.

4. Pidä ikkunat kiinni, jos ilmastointi tai lämmitys on päällä. Muutoin kulutat turhaa energiaa.

5. Vältä ilmastointia ja lämmitystä tiloissa, jotka ovat käytössä harvoin tai eivät ollenkaan.

6. Harkitse älykkäitä lämmitysjärjestelmiä. Markkinoilla on jo investointikuluiltaan pieniä älykkäitä termostaatteja, jotka liitetään osaksi olemassa olevaa järjestelmää. Älykäs termostaatti esimerkiksi nostaa tilojen lämpötilaa niiden ollessa käytössä ja laskee sitä yöksi ja viikonlopuiksi. Kun järjestelmän hankkii palveluna kuukausimaksulla, se ei vaadi suuria investointeja. Se on helppo ja tehokas lämmitysenergian hallintatapa hukkalämmön vähentämiseen.

OMAT MUISTIINPANOT

7. Vaihda tilojen valaistus loistelampuiksi kestävämpään led-valaistukseen. Se pudottaa valaistuksen energiankulutuksen lähelle nollaa.
8. Hyödynnä luonnonvaloa. Valoisaan aikaan lamppuja ei tarvitse pitää päällä.
9. Tiedosta oma kulutuksesi. Monet sähköä toimittavat yritykset tarjoavat sähköliittymään palvelua, jolla voi seurata omaa sähkönkulutustaan tuntikohtaisesti. Palvelusta huomaat esimerkiksi lämmitysjärjestelmän käyntihäiriöt ja voit puuttua niihin heti. Sähkönkulutuksesi voi pudota jopa 30 prosenttia vuodessa.
10. Paranna joka investointikierroksella. Mieti jokaisen uuden investoinnin yhteydessä sen mahdolliset ympäristövaikutukset sekä lyhyellä että pitkällä aikavälillä.
11. Teetä energiakatselmus. Energiakatselmus on perusteellinen selvitys rakennuksen energian ja veden käytöstä ja tehos- tamismahdollisuuksista. Sen avulla löydät merkittävimmät keinot säästää energiaa ja sen kustannuksia. Valtio tukee pk-yritysten vapaa- ehtoisia Motiva-mallin mukaisia energiakatsel- muksia.
12. Hyödynnä verkkotyökaluja tai konsulttia. Verkosta löydät monia mittareita, joilla voit selvittää oman yrityksesi hiilijalanjäljen tai ener- giankulutuksen. Niistä voit myös inspiroitua ja löytää asioita, joihin et aiemmin ole välttämättä kiinnittänyt huomiota. Konsultti puolestaan pystyy ammattitaidollaan arvioimaan yrityksesi erityispiirteet ja laskemaan myös taloudellisen hyödyn hiilidioksidipäästöjen ja kilowattituntien lisäksi.

[illegible]

2

JÄTTEIDEN LAJITTELU, KIERRÄTYS JA KIERTOTALOUS

Luonnonvarojen ylikulutukseen voit vaikuttaa käyttämällä jo olemassa olevaa materiaalia, käyttämällä materiaalia tehokkaammin sekä lajittelemalla jätteet. Lajittelun voit aloittaa pienesti ja edetä vähitellen kohti yksityiskohtaisempaa lajittelujärjestelmää. Jätteet ovat ainoa luonnonvara, joka ehtymisen sijaan lisääntyy. Pienten toimijoiden teot yhdessä mahdollistavat sen, että jätteistä tulee hylkyaineeksi sijaan resurssi. Se on kiertotalouden edellytys. Kiertotalouden yksi keskeinen idea on pidentää tuotteiden käyttöikää ja vähentää siten raaka-aineiden ja energian kulutusta uusien tuotteiden valmistuksessa.

13. Hanki jätteille omat lajitteluastiat. Pidä erillään muun muassa bio-, seka-, pahvi- ja muovijäte. Merkitse eri lajitteluastiat selkeästi ja jätä näkyville ohjeet siitä, millainen jäte kuuluu mihinkin astiaan.
 14. Kierrätä esimerkiksi paperi, kartonki, muovi, lasi ja metalli. Sijoita paperinkeräyspiste näkyvälle paikalle esimerkiksi tulostimen viereen.
 15. Tilaa jätteidenkuljetuspalvelu vastuulliselta palveluntarjoajalta. Vastuullinen palveluntarjoaja esimerkiksi panostaa logistiikan tehokkuuteen ja vähentää kuljetuspäästöjään.
 16. Älä heitä pois käyttökelpoista. Laita huonekalut ja toimivat laitteet kierrätykseen tai lahjoita ne vaikkapa järjestöjen tai koulujen käyttöön.
 17. Paranna tuotteiden ja palveluiden materiaalitehokkuutta. Siten vaikutat suoraan sekä omiin kustannuksiisi, yrityksesi kilpailukykyyn että haitallisten ympäristövaikutusten vähentämiseen. Motivalla on pk-teollisuudelle suunnattu materiaalitehokkuustesti, jonka avulla saat suuntaa yrityksesi materiaalitehokkuuden parantamiseksi.

OMAT MUISTIINPANOT

[illegible]

- 18.

3

Merkittävä osa yritystoiminnan päästöistä liittyy liikkumiseen ja kuljetuksiin. Ympäristöystävällisten vaihtoehtojen käyttäminen ei välttämättä vaadi suuria lisäpanostuksia. Energiatehokkuuden ja työhyvinvoinnin lisäämisen ohella voit saavuttaa kustannussäästöjä esimerkiksi matkakuluissa ja kilometrikorvauksissa.

23. Laadi työpaikalle kestävän liikkumisen periaatteet. Kannusta työntekijöitäsi kulkemaan työmatkat kävellen, pyörällä, kimppakyydillä tai julkisilla liikennevälineillä yksityisautoilun sijaan.
 24. Valitse mahdollisimman vähäpäästöiset vaihtoehdot, jos tarjoat työntekijöillesi työsuhteautoja. Harkitse esimerkiksi sähköauton liisaamista.
 25. Vältä turhaa autoilua. Kun useampi henkilö on matkalla samaan työtapamiseen tai koulutusmatkalle, yhteinen kyyti on hyvä vaihtoehto.
 26. Etsi aktiivisesti tavaroiden kuljetuksessa ympäristövastuullisia kuljetusliikkeitä sekä ympäristöystävällisempiä kuljetusmuotoja.
 27. Vältä tyhjänä ajoa. Yhdistä tilauksia ja tilaa kerralla pienten määrien sijaan isompia eriä.
 28. Asioi kirjepostin sijaan sähköisesti. Valitse pakettilähetyskille vähäpäästöinen kuljetusvaihtoehto.

OMAT MUISTIINPANOT

4 HANKINNAT

Hankinnoilla on olennainen merkitys yrityksesi vastuullisuudessa. Materiaalitehokkaiden tuotteiden ja palveluiden elinkaaren aikana kulutetaan mahdollisimman vähän materiaalia, raaka-aineita ja luonnonvaroja. Sellaisiin hankintoihin panostamalla voit vähentää luonnonvarojen kulutusta. Energiatehokkaisiin laitteisiin ja tekniikkaan investointi voi maksaa itsensä takaisin alentuneina käyttö-kustannuksina.

29. Osta fiksusti. Älä keskity pelkkiin investointikustannuksiin ostohetkellä, vaan huomioi jokaisen uuden investoinnin mahdolliset ympäristövaikutukset lyhyellä ja pitkällä aikavälillä.

30. Älä osta ylimääräistä. Tee ainoastaan välttämättömiä hankintoja. Aseta hankinnoille vähimmäisvaatimukset kuten energiatehokkuus, vähäpäästöisyys, ympäristöystävällisyys tai kierrätettävyyys.

31. Panosta kestäviin ja laadukkaisiin työvarusteisiin ja -vaatteisiin. Kestävät ja helposti puhdistettavat varusteet palvelavat pitkään, jolloin uusia tarvitsee ostaa harvemmin. Suosi ympäristöystävällisiä ja kestäviä materiaaleja, valmistustapoja ja valmistajia.

32. Vältä kertakäyttotuotteita. Luovu esimerkiksi kertakäyttöisistä aterimista ja astioista kokonaan ja korvaa paperiset käsi-pyyhkeet kankaisilla.

33. Kierrätä ja vuokraa. Monet tuotteet ja tavarat voit hankkia käytettyinä tai liisaamalla. Esimerkiksi kaikkien toimistokalusteiden ei tarvitse olla uusia.

34. Selvitä tuotteen tai palvelun elinkaaren ympäristövaikutukset. Esimerkiksi missä ja millaisissa oloissa käyttämäsi raaka-aineet valmistetaan? Miten niiden rahti hoidetaan? Millaisia päästöjä syntyy tuotteen valmistuksesta, ja voiko sitä kierrättää?

35. Suosi laatua. Valitse lähellä tuotettuja ja ympäristömerkittyjä tuotteita. Ympäristö-merkkejä ovat muun muassa Joutsenmerkki, Euroopan ympäristömerkki ja energiamerkit.

36. Ota huomioon pakkaukset ja niiden kierrätys. Suurpakkauksista syntyy vähemmän pakkausjätettä.

37. Harkitse sertifioituja tuotteita ja palveluita. Aloita esimerkiksi WWF:n suosittelamista sertifikaateista.

38. Tee tuotantoketjustasi mahdollisimman läpinäkyvä. Selvitä, mistä tuotteidesi raaka-aineet tulevat, kuka ne tuottaa ja millaisissa oloissa. Edellytä läpinäkyvyyttä niiltä ulkopuolisilta toimijoilta, joiden kanssa teet yhteistyötä.

5

TOIMISTOTYÖSKENTELY

Paperiton toimisto säästää sekä luontoa että tilaa, kun dokumentit käsitellään sähköisesti eikä arkistokaappeja tarvita. Digitaalinen asiointi ja pilvipalvelut nopeuttavat ja helpottavat työskentelyä ympäristöystävällisemmin.

39. Kysy kuitista erikseen. Älä tulosta asiakkaalle kuittia automaattisesti, vaan kysy tarvitseeko hän sitä.

40. Siirry sähköiseen. Vähennä tulostusta tai luovu siitä kokonaan.

41. Aseta tulostimen oletusasetukseksi kaksipuoleinen tulostaminen. Käytä tulosteissa pienempää fonttia, riviväliä ja marginaaleja, jotta yhdelle arkille mahtuu enemmän asiaa.

42. Editoi viimeiseen asti tietokoneella. Tulosta vasta viimeinen versio tiedostosta, jotta välttyt tulostamasta saman asiakirjan eri versioita.

43. Käytä paperia, joka on valmistettu kierrätyskuiduista. Jotta voisit maksimoida kierrätyspaperin osuuden paperinkulutussasi, joudut ehkä arvioimaan käyttämäsi paperin laatuvaatimukset uudelleen. Kuinka

valkoista käyttämäsi paperin todella tarvitsee olla? Voidaanko tuotteita ja niiden pakkauksia suunnitella niin, että kierrätyskuidusta valmistetun paperin osuutta voi kasvattaa?

44. Laadi paperin osto- ja käyttöpolitiikka. Tarkastele oman toimistosi ja tuotantolaitosten toimintatapoja paperinkulutuksen vähentämisen näkökulmasta. Suunnittele tuotteet ja pakkaukset sellaisiksi, että niissä tarvitaan mahdollisimman vähän puukuituja. Älä kuitenkaan vaihda materiaaleja kestävämmiin vaihtoehtoihin. Etsi paperilaatu, joka on tarkoituksiisi sopiva, mutta mahdollisimman kevyt.

45. Harkitse kannettavaa tietokonetta, kun uusit työasemia. Kannettavat kuluttavat yleensä vähemmän sähköä kuin pöytäkoneet.

46. Älä pidä sähkölaitteita latauksessa turhaan. Irrota laitteet latauksesta, kun niiden akku on täynnä.

47. Sammuta laitteet yöksi. Jos tietokoneet eivät tarvitse päivityksiä yöaikaan, katkaise virta yöksi. Tulostimien ja tietokoneiden valmiustilan kuluttama energia voi olla 3–13 prosenttia kotitalouden sähkönkulutuksesta. Valmiustilan huomaamatta kuluttamaa energiaa kutsutaan nimellä "vampire power", vampyyrivirta.

48. Vältä näytönsäästäjiä. Aseta toimiston tietokoneet nukahtamaan tai sammuamaan tietyn ajan kuluttua käytön lopettamisesta. Se kuluttaa vähemmän energiaa kuin näytönsäästötila.

49. Suosi video- ja puhelinpalavereja lento- ja automatkojen sijaan. Moniin koulutuksiin ja seminaareihin voi osallistua verkossa.

50. Mahdollista etätyöt, kun se sopii työn luonteeseen. Etäpäivät vähentävät työmatkoja ja niistä aiheutuvia päästöjä.
51. Lisää kasveja työtiloihin. Kasvit parantavat toimiston viihtyisyyttä ja tukevat työhyvinvointia. Helppohoitoisia toimistokasveja ovat esimerkiksi viirivehka, kirjorönsylilja ja limoviikuna.
52. Sisusta vaalealla. Vaaleat pinnat ja huonekalut heijastavat valoa paremmin kuin tummat, mikä vähentää valaistuksen tarvetta.
53. Laske aurinkoisina päivinä kaihtimet. Ne pitävät huoneen viileämpänä, eikä ilmastoinnin tai tuulettimien tarvitse käydä yhtä kovalla.
54. Suosi helposti puhdistettavia pintoja. Siivouksessa säästyy siten sekä puhdistusaineita, sähköä että vettä.

[illegible]

6

OMA MARKKINOINTI

Ympäristövastuulliset valinnat viestivät yrityksesi arvoista asiakkaille. Ne kertovat, että yrityksesi välittää ympäristön tilasta ja toimii sen parantamiseksi. Ilmastotietoisuus on yleistynyt, ja monelle asiakkaalle vastuullisuus sekä ympäristöä säästävät teot ovat merkittävä peruste tuotteen tai palvelun valitsemiselle.

- 55. Siirry digitaaliseen markkinointiin. Se on ympäristöystävällisempää kuin perinteinen markkinointi.
 - 56. Vaihda kevyempään paperilaatuun. 100 gramman paperin vaihtaminen 20 grammaa kevyempään vähentää kulutusta jopa 20 prosenttia.
 - 57. Hyödynnä ilmastotekojasi markkinoinnissa. Asiakkaasi kiinnittävät entistä enemmän huomiota yritysten ilmastovastuullisuuteen. Kun teet muutoksia ilmastovaikutusten pienentämiseksi, kerro siitä asiakkaillesi.
 - 58. Harkitse ympäristösertifiointia. Sertifikaatti on merkki siitä, että tuotteesi tai palveluidesi raaka-aineissa, tuotannossa ja jakelussa toimitaan kestävällä tavalla ympäristöä säästäen. Ne luovat myös hyviä kriteerejä, joiden pohjalta voit arvioida omaa toimintaasi ja peilata sitä siihen, mitä parhaimmat pystyvät tekemään.

OMAT MUISTIINPANOT

[illegible]

7 HENKILÖSTÖ

Kun työpaikalla on yhdessä sovitut pelisäännöt, niiden noudattamisesta tulee luonteva osa arkea. Myös pienillä ja arkisilla teoilla on merkitystä. Ympäristömyönteisessä ilmapiirissä säästöistä tulee rutiini.

59. Laadi yhteiset pelisäännöt. Sopikaa yhdessä henkilöstön kanssa esimerkiksi, että valot sammutetaan käyttämättömissä tiloissa tai että tiskikone käynnistetään vasta kun se on täysi.

60. Kartoita ja ideoi henkilöstösi kanssa, mitä voitte tehdä. Varaa aiheelle kokous ja pyydä ajatuksia jo etukäteen. Tee ympäristövastuusta ja -ajattelusta osa yrityksesi identiteettiä. Kun se juurtuu arkeen, ympäristön huomioiminen alkaa näkyä kaikessa toiminnassa ja viestinnässä.

61. Osallista henkilöstö toimenpiteiden toteutukseen ja seurantaan. Luo edellytyksiä päästöjen vähentämiseksi esimerkiksi kehittämällä pyöräpysäköintiä tai tarjoamalla pieniä kannustimia vähäpäästöisten kulkutapojen valitsemiseen.

62. Nimeä yrityksellesi ilmasto- ja ympäristöasioiden vastuuhenkilö. Hän edistää yrityksen ympäristöasioita, koordinoi toimenpiteitä ja seuraa etenemistä. Kun vastuut ovat selkeät, hyvät ideat etenevät helpommin käytäntöön. Voit myös kertoa asiakkaille, että yritykselläsi oma ilmastovastaa.

63. Valitse portaat hissien sijaan ja tee lyhyet matkat mahdollisuuksien mukaan pyörällä tai kävellen. Se kohottaa kuntoa ja mielialaa sekä vähentää päästöjä.

64. Opettele uutta. Kun etsit ja jaat tietoa ympäristöystävällisistä vaihtoehtoista ja palveluntarjoajista henkilöstöllesi, opitte käyttökelpoista uutta asiaa, jota voi hyödyntää liiketoiminnassanne. Kartuta uutta osaamista koko yrityksessä. Jos rekrytointi ei ole mahdollista,

kerrytä omaa ja nykyisen henkilöstösi tietoja ja taitoja. Erilainen osaaminen luo uusia innovaatioita ja tapoja toteuttaa asioita.

65. Täydennä osaamistasi. Verkosta löytyy runsaasti maksuttomia oppaita, ohjeita ja webinaareja, joiden avulla voi kerryttää lisää tietoa kiertotalouden ja kestävä liiketoiminnan mahdollisuuksista.

66. Kartoita säännöllisesti yrityksesi tilanne. Mitä tekemiäsi ympäristöystävällisiä toimia voisi vahvistaa entisestään, mitä voisit nostaa esille viestinnässä ja markkinoinnissa, mitä voisit päivittää ja mitkä ovat selkeitä kehityskohteita?

10

RUOKA

Ruoka tuottaa noin 20 prosenttia suomalaisten kulutuksen hiilijalanjäljestä eli lähes yhtä suuren osan kuin liikenne. Kasvipohjaisen ruoan ympäristövaikutukset ovat useimmiten pienemmät kuin liha- ja maitotuotteilla. Suomessa heitetään vuosittain pois lähes 400 miljoonaa kiloa alun perin syömäkelpoista ruokaa.

- 75. Lisää kasviperäistä ruokaa työpaikan tarjoiluissa, tilaisuuksissa ja kahvihuooneissa.
 - 76. Suosi suomalaista ja lähiruokaa. Osta kausituotteita.
 - 77. Minimoi ruokahävikki, sillä se pienentää ympäristövaikutustasi tuntuvasti.
 - 78. Käytä suodatinkahvia kertakäyttöisten kahvikapselien sijaan. Käytä kierrätettyjä tai valkaisuun sovellettavia suodatinpapereita.
 - 79. Huolla jääkaappi säännöllisesti. Esimerkiksi putsauksella ja tiivisteiden vaihdolla varmistat, että jääkaappi toimii energiatehokkaasti, jolloin sen käyttöikä pitenee.

11

PÄÄSTÖKOMPENSOINTI

Päästö- tai hiilikompensaatiossa yritys rahoittaa oman toimintansa ulkopuolella toteutettavia päästöjen vähentämiseen tai hiilidioksidin poistoon tähtääviä hankkeita. Tavoitteena on kompensoida osa omista kasvihuonekaasupäästöistä.

88. Harkitse kompensatiota päästöille, joita on vaikea vähentää omilla toimilla.

LÄHTEET

OMAT MUISTIINPANOT

Vinkki 11:

<https://www.motiva.fi/tietopankki/tuetut-energiakatselmukset/>

Vinkki 44:

Lähde: WWF Opas vastuullisen paperin hankintaan, The WWF Guide to Buying Paper

Veden käyttö:

Motiva: https://www.motiva.fi/koti_ja_asuminen/energiatehokas_arki/vedenkulutus

Ruoka:

Arvio Suomessa vuosittain pois heitetystä ruoasta (ruokahävikki): Luonnonvarakeskus (Luke), Ruokahävikin ja elintarvikejätteen määrä. Kasvipohjaisen ruoan ympäristövaikutukset: ks. esim. Poore & Nemecek (2018), Reducing food's environmental impacts through producers and consumers, Science ja IPCC AR6 WGIII (2022), Chapter 12 (Cross-sectoral perspectives).

Opasta varten haastatellut asiantuntijat: lehtori ja projektipäällikkö Henna Knuutila, koulutus- ja tutkimusvastaava Sami Lyytinen, lehtori ja projektipäällikkö Rauli Lautkankare ja NollaE Oy:n toimitusjohtaja Nikolas Salomaa.

SUOMEN YRITTÄJIEN JÄSENYYS

Jäseneksi liittymällä saat tarpeellista tietoa ja rahanarvoisia etuja.

Kun olet liittynyt jäseneksi, Suomen Yrittäjät yhdessä alue- sekä paikallisjärjestöjensä kanssa tarjoaa sinulle tuen, verkoston ja sparrauksen menestyksellesi. Autamme jäseniämme mm. seuraavin tavoin.

Maksuton laki- ja veroneuvonta

Hyödynnä maksutonta lakineuvontapalvelua – yhdellä puhelinsoitolla voit helposti säästää koko vuoden jäsenmaksun.

Sadan asiantuntijan joukko apuvoiminasi

Reilu sata asiantuntijaa odottaa soittoasi, valmiina kuuntelemaan ja neuvomaan. Puhelin-neuvontamme on jäsenille maksutonta, ja vastaamme vuosittain noin 50 000 kysymykseen. Tarvitset sitten verogurua tai tietosuojaeksperttiä, ohjaamme kysymyksesi oikealle henkilölle.

Edunvalvonta

Pidämme esillä yrittäjille tärkeitä teemoja monilla vaikuttamisen tasoilla.

Paikallinen verkosto

Yrittäjien tilaisuuksissa verkostoidut muiden yrittäjien kanssa paikallisesti, alueellisesti ja valtakunnallisesti.

Rahanarvoisia jäsenetuja

Jäsenenä olet oikeutettu lukuisiin jäsenetuihin, joihin voit tutustua osoitteessa

www.yrittajat.fi/jasenedut

**VOIT LIITTYÄ
SUOMEN YRITTÄJIEN
JÄSENEKSI TÄÄLLÄ:**

yrittajat.fi/liity



Yrittäjyyden puolesta.

Yrittäjät

KYLLIKINPORTTI 2, 00240 HELSINKI

PL 999, 00101 HELSINKI

(09) 229 221, TOIMISTO@YRITTAJAT.FI

WWW.YRITTAJÄT.FI