

SY:n strategia 2024-26

22.11.2023



MISSIO

Parannamme yrittäjien asemaa ja
yrittämisen olosuhteita.

VISIO

Kun yrittäjät ja yritykset menestyvät,
koko Suomi kukoistaa.

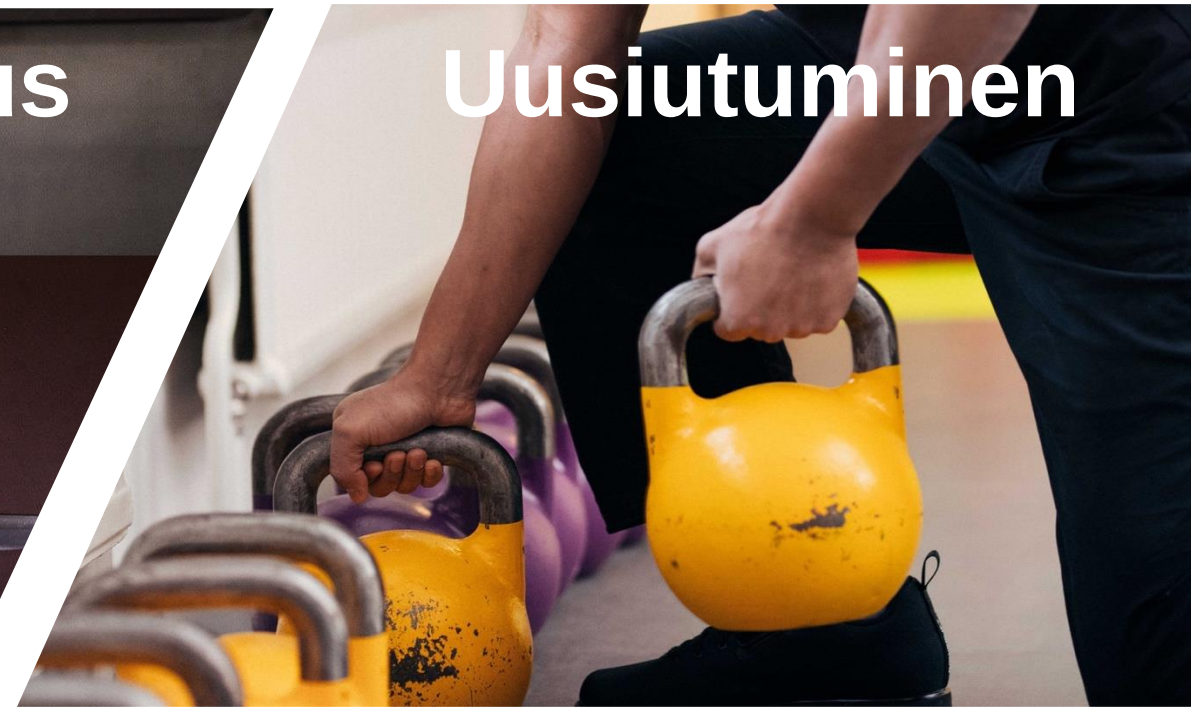
Luotettavuus



Rohkeus



Uusiutuminen



Parannamme yrittäjän **arkea**

VAIKUTAMME

Ajamme yrittäjien asiaa paikallisesti, alueellisesti, valtakunnallisesti ja Euroopassa.

VAHVISTAMME

Tarjoamme tietoa ja apua sekä vahvistamme yrittäjyyttä ja sen arvostusta.

VERKOSTOIMME

Yhdistämme yrittäjät ainutlaatuisella verkostolla digitaalisesti ja paikallisesti läpi Suomen.

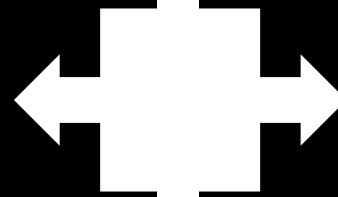
**Laadukas ja
tehokas toiminta
läpi maan.**

**Vahva läsnäolo
digitaalisessa
maailmassa.**

**STRATEGINEN
TAVOITE:**
Kasvava
jäsenmäärä

Strategian onnistumisen edellytyksiä

Vahva yrittäjien
yhteisö



Ammattimainen
vaikuttaja

Jäsenjärjestöt ja keskusjärjestö

Strateginen
herkkyys

Laaja
kontaktipinta

Merkityksellinen
missio

Yhteiset
arvot

Vahva
dialogi

Erilaisuuden
hyväksyminen

Yhtenäinen johto
ja johtamismalli

Keskinäinen
luottamus

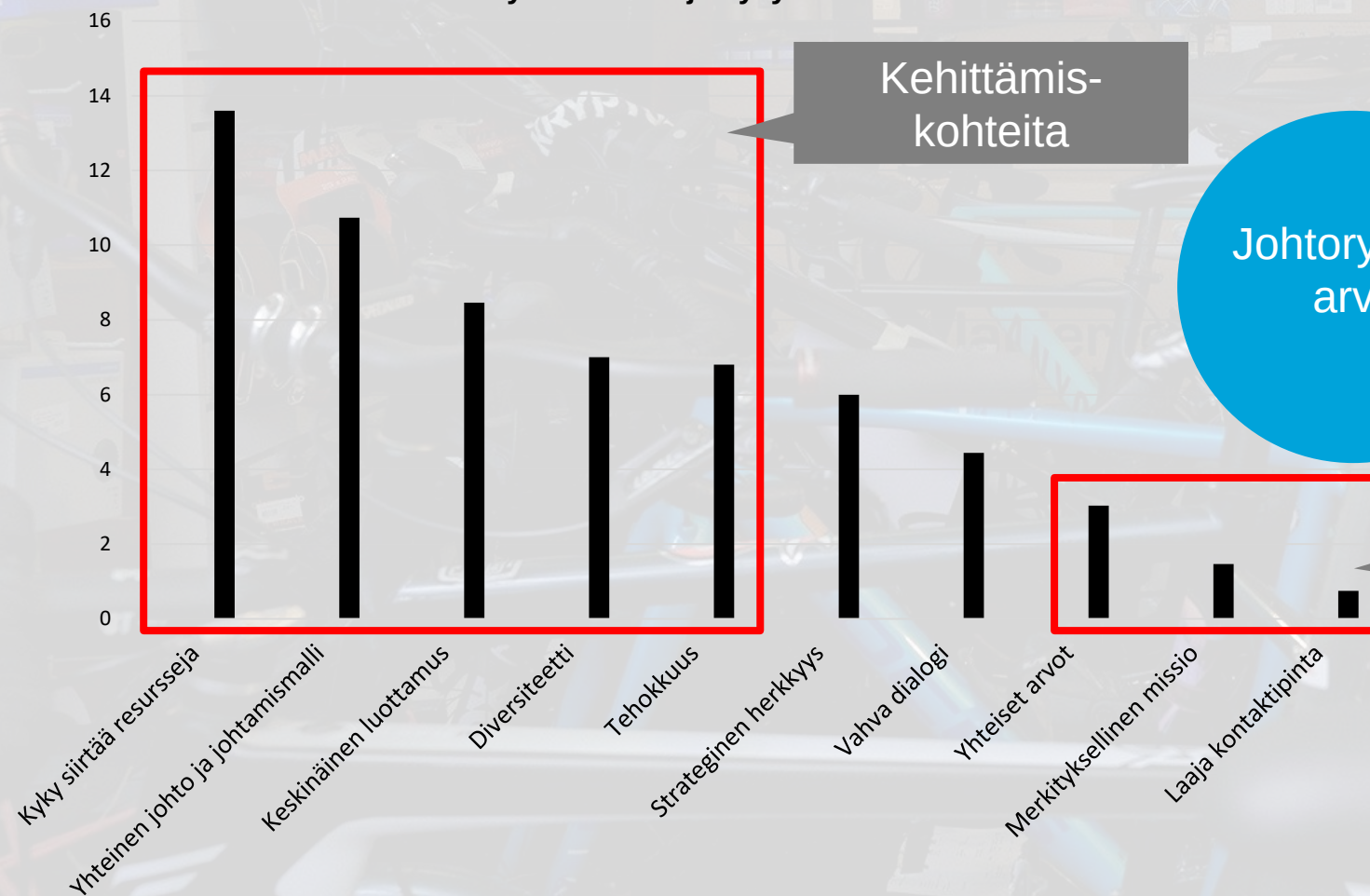
Kyky siirtää
resursseja

Tehokkuus
ja ketteryys

Mihin pitäisi eniten kiinnittää huomiota?

Strategian onnistumisen edellytykset

Tärkeys x tavoite- ja nykytilan erotus



Kehittämis-
kohteita

Johtoryhmän
arvio

Vahvuuksia

Suomen Yrittäjien SWOT-analyysi

Vahvuudet:

- Asiantuntevuus
- Uskottavuus ja luotettavuus
- Jäsenpohjan laajuus, valtakunnallisuus
 - Monipuoliset palvelut
 - Terve talous
- Vahva läsnäolo eri puolilla maata
 - Yrittäjäyhteisö

Heikkoudet:

- Tehoton, jäykkä ja vanhanaikainen rakenne
 - Ikääntyvä jäsenkunta
 - Osa yhdistyksistä toimii huonosti
- Kirjava jäsenjärjestökenttä, epätasaiset palvelut
 - Vaikuttajaresurssien ohuus
 - Kv- ja kasvuyrittäjäpalveluiden puute
 - Verkostoitumispalvelut

Mahdollisuudet:

- Yrittäjyyden merkitys
 - Digitaalisuus
- Yrityskannan uusiutuminen
 - Vaikuttavuus
 - Brändi
- Tuotteen ja palvelun kirkastaminen
- Järjestörakenteen uudistaminen

Uhat:

- Jäsenkehitys
- Kyvyttömyys uusiutua ja siirtää resursseja
 - Heikko asema kasvukeskuksissa
 - Toiminnan epätasalaatuisuus
 - Yhdistystoiminnan vetovoima
 - Jäsenkunnan ikääntyminen
 - Kilpailijat

Strategiset hankkeet 2024-26

1. **Vaikuttajaresurssit.** Miksi? SY:n pitää olla vahva vaikuttaja edunvalvonta-alueilla, joilla on merkittävä vaikutus yrittäjien toimintaedellytyksiin. SY:ssä on tunnistettu alueita, joihin ei panosteta tällä hetkellä riittävästi vaikuttamisresurssia. Tavoite on vahvistaa SY:n vaikuttavuutta, mikä on SY:n strategian ytimessä.
2. **Digitaalinen kehitysohjelma.** Miksi? Valtaosa SY:n jäsenistä käyttää järjestön palveluita vain digitaalisesti. Laadukkaat digitaaliset palvelut turvaavat jäsenille tasalaatuisen jäsenkokemuksen eri puolilla maata ja mahdollisuuden hyödyntää Yrittäjien tarjoomaa missä ja milloin tahansa. Tavoite on parantaa jäsenkokemusta ja jäsenmääräkehitystä.
3. **Laatu ja tehokkuus.** Miksi? Yrittäjäjärjestö toimii yrittäjiltä kerätyillä maksuilla. On tärkeää, että toiminta on läpi maan tehokasta ja laadukasta, ja yhteistyötä tehdään kaikkialla siellä, missä se luo arvoa ja tehostaa toimintaa. Tämä mahdollistaa panostukset asioissa, jotka ovat yrittäjille keskeisiä. Tavoite on parantaa yrittäjäjärjestön tehokkuutta, vaikuttavuutta ja toiminnan laatua.
4. **Jäsenyysmuodot.** Miksi? Yrittäjäkenttä ja yrittäjien toimintaympäristö muuttuvat, mutta jäsenyysmuodot ovat pysyneet samoina läpi järjestön historian. Jotta järjestö pysyy relevanttina jäsenilleen ja pystyy parempaan palveluun, myös jäsenyyksien pitää kehittyä maailman mukana. Tavoite on tarjota jäsenille heille sopivia palveluita ja turvata järjestön tulovirta sekä sitä kautta riittävä resursointi järjestön eri tasoilla.
5. **Yrittäjäpalvelut.** Miksi? Yrittäjäjärjestö pyrkii auttamaan yrittäjiä silloin, kun he tarvitsevat apua. Palveluita tarjotaan eri tahojen toimesta yhteistyöverkoston voimin. Yrittäjäjärjestö vaikuttaa siihen, että yrittäjille on tarjolla yrittäjyyden eri vaiheisiin laadukkaita palveluita. Yrittäjät tuottaa niistä itse sellaisia, jotka sille luontevasti kuuluvat. Tavoite on auttaa yrittäjiä menestymään yritystoiminnassaan sen eri vaiheissa.

Vuoden 2024 painopisteet

1 Hallitusvaikuttaminen

2 Jäsenmyynnin ja –kokemuksen vahvistaminen

3 EU-vaalit

4 Digitaalinen kehitysohjelma

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA