



Toimintasuunnitelma 2026

Valtuusto hyväksynyt 25.11.2025



Sisällys

1. Tiivistelmä toimintasuunnitelmasta	4
2. Missio, arvot ja visio	5
3. Strategia	5
4. Strategiset hankkeet	6
5. Talouspolitiikka, verotus, osaaminen ja digitalisaatio ja kv-asiat	6
5.1 Vaikuttamisen yleiskuva	6
5.2 Kasvu ja rahoitus	7
5.2.1 Pk-yritysten kestävä kasvu	7
5.2.2 Pk-yritysten maksu- ja rahoituspalvelut	8
5.3 Verotus	8
5.3.1 Yrittäjyyteen kannustava verotus	8
5.3.2 Kansainvälinen verotus	8
5.3.3 Arvonlisävero	9
5.4 Osaaminen, innovaatiot ja digitaalisuus	9
5.4.1 Osaamis- ja koulutuspolitiikka	9
5.4.2 Innovaatiopolitiikka	10
5.4.3 Digipolitiikka	10
5.5 Liikenne-, kaupunki- ja ilmastopolitiikka	11
5.5.1 Liikennepolitiikan vahvistettava yritysten kilpailukykyä	11
5.5.2 Kaupunkipolitiikka yritysten kasvun virittäjänä	12
5.5.3 Pk-yritykset torjumassa ilmastonmuutosta ja luontokatoa	12
5.6 Kansainväliset asiat	14
5.6.1 EU-edunvalvonta Brysselissä	14
6. Työmarkkina-, sosiaaliturva- ja yrityssääntely	15
6.1 Yleiskuva	15
6.2 Työlainsäädäntö ja sosiaaliturva	16
6.2.1 Paikallinen sopiminen	16
6.2.2 Työllistämisen esteiden purkaminen	16
6.2.3 Vaikeassa työmarkkina-asemassa olevien työllistyminen	16
6.2.4 Hallituksen puoliväliriihen päätösten toteuttaminen	16
6.2.5 Hallitusohjelman ulkopuoliset hankkeet	17
6.2.6 Sosiaaliturva	17
6.2.7 Yrittäjien eläkelaki	17
6.3 Työelämän EU-hankkeet	17
6.4 Yrityslainsäädäntö ja yritysten toimintaympäristö	18
6.4.1 Yrityslainsäädäntö ja yritysten toimintaympäristö sekä normien purkaminen	18
6.4.2 Yritysten talousneuvonta, tervehdyttäminen ja yrittäjän uusi alkua	18
6.4.3 Maankäyttö, luvitus ja muutoksenhaku	18
6.4.4 Huijaukset ja petosrikollisuus	18
6.4.5 Kilpailuviranomaisen ennakkoratkaisu ja neuvonta	19

6.4.6	Kuluttajansuoja.....	19
6.4.7	Aineettomat oikeudet	19
6.4.8	Standardisointistrategia	19
6.4.9	Huoltovarmuus, varautuminen ja kriisivalmius.....	19
6.4.10	Jätehuoltoala.....	20
6.4.11	Yhtiöoikeus.....	20
6.4.12	Yritysvastuu.....	20
6.5	Yrityslainsäädännön EU-hankkeet.....	20
6.5.1	Järkevä sääntely	20
6.5.2	Yritysten välisten sopimussuhteiden sääntely	21
6.5.3	Kuluttajansuoja.....	21
6.5.4	Tietosuoja eli GDPR	21
7.	Elinkeinopolitiikka.....	21
7.1	Elinkeinopolitiikan tavoitteet.....	21
7.1.1	Työllisyysalueiden palvelun ja yritysysteistyön lisääminen	21
7.1.2	Valtion aluehallinnon uudistus palvelemaan kasvua ja investointeja	22
7.1.3	Team Finland –uudistus tukemaan nykyistä paremmin yritysten vienninedistämistä	22
7.1.4	Reilun kilpailun lisääminen.....	23
7.1.5	Yksinyrittäjyyden ja luovan sektorin merkityksen korostaminen	23
7.1.6	Valtakunnallisen omistajanvaihdoiminnan profiiliin edelleen nosto	24
7.1.7	Eduskuntavaalit 2027 -kampanja.....	24
7.2	Kunta- ja aluevaikuttaminen	24
7.2.1	Kunnat.....	24
7.2.2	Hyvinvointialueet.....	25
7.3	Kunta- ja aluevaikuttamiseen tuotteet.....	26
7.3.1	Kunnallisjohdon seminaari 2026	26
7.3.2	Kuntabarometri 2026	26
7.3.3	Kuntajohtajan Yrittäjät-akatemia 2026.....	26
7.3.4	Oman elämänsä sankari (OES).....	26
8.	Tukea ja neuvontaa yrittäjille.....	27
8.1	Juridinen neuvontapalvelu	27
8.2	Hankintaneuvonta.....	27
8.3	Omistajanvaihdokset	27
8.3.1	Omistajanvaihdosten edistäminen	27
8.3.2	Omistajanvaihdosfoorumi	28
9.	Järjestötoiminta.....	29
9.1	Järjestötoiminnan tavoitteet ja painopisteet	29
9.2	Järjestötoiminnan kehittäminen	29
9.3	Operatiivinen järjestötoiminta.....	30
9.4	Järjestön segmentoitu toiminta	31
9.4.1	Alumnit/senioriyrittäjät.....	31
9.4.2	Luovan alan yrittäjät.....	31
9.4.3	Ruotsinkielinen toiminta, svenskspråkiga verksamheten	31
9.4.4	Maahan muuttaneet yrittäjät	32

9.4.5	Nuoret yrittäjät.....	32
9.4.6	Opiskelijat.....	33
9.4.7	Toimialajärjestöt.....	33
9.4.8	Yksinyrittäjät.....	34
10.	Jäsenyys järjestössä.....	35
10.1	Jäsenkokemus.....	35
10.2	Jäsenhankinta.....	35
10.3	Kehityshankkeet.....	35
10.4	Raportointi.....	35
11.	Viestintä ja markkinointi.....	36
11.1	Viestintä.....	36
11.2	Mediaviestintä.....	36
11.3	Jäsenviestintä.....	36
11.4	Sisäinen viestintä.....	36
11.5	Sosiaalinen media.....	37
11.6	Verkkopalvelut.....	37
11.7	Yrittäjät-mobiilisovellus.....	37
11.8	Markkinointi.....	38
12.	Kaupallinen toiminta.....	38
12.1	Tapahtumat ja koulutukset.....	38
12.2	Yrittäjät-akatemian koulutustoiminta.....	39
12.3	Palkitsemistuotteet.....	39
12.4	Kumppanuudet.....	39
13.	Hallinto.....	39

1. Tiivistelmä toimintasuunnitelmasta

Vuosi 2026 on Yrittäjille vahvan vaikuttamisen vuosi näillä näkymin ilman vaaleja. Keskitymme vaikuttamaan siihen, että pääministeri Petteri Orpon hallitusohjelman yrittäjämönteiset kirjaukset ja keväällä 2025 puoliväliriihessä tehdyt linjaukset toteutetaan. Huolehdimme, että kirjaukset muuttuvat lainsäädännöksi ja päätöksiksi, jotka parantavat yrittäjien asemaa sekä vahvistavat Suomen kasvua ja työllisyyttä. Lisäämme myös kasvukeskustelua jäsenkunnan keskuudessa, koska Suomen kasvu syntyy vain suomalaisen yritysten ja niiden omistajien voimin. Erityisen tärkeäksi teemaksi on nousemassa yrittäjien eläkelain (YEL) uudistus.

Vuosi 2027 on eduskuntavaalivuosi. Vaaleissa ratkaistaan Suomen suunta neljäksi vuodeksi. Yrittäjät valmistautuu vaaleihin monipuolisella ohjelmatyöllä, joka muodostaa Yrittäjien vaaliohjelman perustan. Ohjelmat tehdään SY:n toimistolla yhteistyössä valiokuntien ja jäsenjärjestöjen kanssa, ja ne hyväksytään SY:n hallituksessa. Teemme elinkeinöelämän järjestöjen kesken yhteistyötä, joka edistää tavoitteitamme.

Yrittäjäjärjestön paikallisen vaikuttamisen tärkeä kulmakivi on joka toinen vuosi toteutettava Kuntabarometri, joka tehdään 2026. Kannustamme yrittäjiä vastaamaan ja arvioimaan oman kunnan elinkeinopolitiikkaa. Tavoitteena on vähintään 9500 vastaajaa. Pyrimme saamaan raportit mahdollisimman monesta kunnasta ja huolehdimme, että Kuntabarometrin tulokset käydään läpi kaikissa kunnissa, joista on tulokset. Kuntabarometrin tehtävä on auttaa kuntapäättäjiä elinkeinopolitiikan kehittämisessä.

SY:n vaikuttavuuden perusta on vahva jäsenpohja. Pyrimme kasvattamaan jäsenmäärää panostamalla jäsenmyyntiin (tavoite 2026 yli 9000 uutta jäsentä), markkinointiin ja jäsenhuoltoon. Jäsenmyynnin rooli on keskeinen, koska yrittäjäkunta uusiutuu tällä hetkellä nopeasti: yrityksiä loppuu, yrittäjiä jää eläkkeelle tai lopettaa muuten vaan ja uusia yrityksiä alkaa. Tämä korostaa jäsenhankinnan ja -huollon merkitystä. Vuonna 2026 jäsenmyyntiin tuo lisähaasteen jäsenmaksun verovähennysoikeuden poistuminen, jos hallituksen suunnitelma hyväksytään eduskunnassa.

Vuosi 2026 on Suomen Yrittäjien 30-vuotisjuhlavuosi, jota vietetään syksyn 2025 Yrittäjäpäivistä alkaen kesään 2026. Vuosi 2026 on myös liittokokousvuosi. Lahden Yrittäjäpäivien yhteydessä valitaan Suomen Yrittäjille uusi puheenjohtajisto ja myöhemmin valtuustossa uusi hallitus. Syksyllä 2026 vahvistetaan myös kaudelle 2027–29 järjestön strategia, jota valmistellaan yhteistyössä hallinnon ja jäsenjärjestöjen kanssa.

SY:n prioriteetit vuodelle 2026 ovat seuraavat:

1. Hallitusohjelman ja puoliväliriihen linjausten toimeenpano
2. Valmistautuminen 2027 eduskuntavaaleihin
3. Kuntabarometrin toteutus ja läpikäynti kunnissa
4. Jäsenmäärän ja jäsenkokemuksen vahvistaminen
5. Juhlavuoden ja liittokokouksen onnistunut läpivienti

2. Missio, arvot ja visio

Yrittäjien missio on **parantaa yrittäjien asemaa ja yrittämisen olosuhteita Suomessa**. Se on tärkeää paitsi yrittäjille myös kaikille suomalaisille, sillä yrittäjät vievät koko suomalaista yhteiskuntaa kohti parempaa. Kuten visiossamme todetaan, **koko Suomi kukoistaa, kun yrittäjät ja yritykset menestyvät**.

Yrittäjien arvot ovat luotettavuus, rohkeus ja uusiutuminen.

Luotettavuus tarkoittaa, että perustamme kantamme ja tavoitteemme parhaaseen mahdolliseen tietoon ja huomioimme koko yhteiskunnan. Osaamisemme ja yhteistyökymme ovat edellytys pitkäjänteiselle vaikuttamistyölle. Luotettavuus on edellytys keskinäiselle luottamukselle, joka on perustana järjestön uudistamiselle. Osoitamme, että yrittäjän ja Yrittäjien sanaan voi luottaa.

Rohkeus tarkoittaa, että ajamme pelkäämättä yrittäjien asiaa. Kerromme asiat, kuten ne ovat, ja tarjoamme rohkeita ratkaisuja yhteiskunnallisiin ongelmiin. Rohkeutemme perustuu tietoon, että yrittämisen vapaus ja menestyvät yritykset ovat koko yhteiskunnan etu. Hyvinvointiyhteiskunnan perustan luovat hyvinvoivat yritykset ja yrittäjät.

Uusiutuminen tarkoittaa, että haluamme muuttaa maailmaa mutta myös itse muuttua ja hyödyntää muutosten mahdollisuuksia. Yrityskentän moninaistuminen, monipuolinen yrittäjyys ja tuottavuutta vahvistava teknologinen kehitys ovat voimia, joita edistämme. Uudistamme järjestöämme ja osaamistamme ajan ja yrittäjien vaatimusten mukaisesti, jotta toimintamme on läpi maan laadukasta ja tehokasta sekä luo arvoa yrittäjille.

3. Strategia

Yrittäjien strategia on vaikuttaa, vahvistaa ja verkostoida, ja niiden kautta parantaa yrittäjän arkea. Vaikuttamistyössämme ajamme yrittäjien asiaa paikallisesti, alueellisesti, valtakunnallisesti ja Euroopassa. Vahvistamistyössämme tarjoamme yrittäjille tietoa ja apua sekä vahvistamme yrittäjyyttä ja sen arvostusta. Yhdistämme yrittäjiä eri tavoin ainutlaatuisella verkostolla läpi Suomen.

Toteutamme strategiaamme toimimalla laadukkaasti ja tehokkaasti läpi maan ja olemalla vahvasti läsnä digitaalisessa maailmassa. Tavoitteemme on kasvattaa jäsenmäärää.

Yrittäjäjärjestö haluaa olla sekä vahva yrittäjien yhteisö että ammattimainen vaikuttaja. Jotta se onnistuu mahdollisimman hyvin, meidän pitää huolehtia vahvuksistamme, joita ovat laaja jäsenpohja ja kontaktipinta, merkityksellinen missio sekä yhteiset arvot. Lisäksi kehitämme alueita, joilla tunnistamme parantamisen varaa. Näitä ovat ainakin kyky siirtää resursseja, järjestön yhtenäisyys, keskinäinen luottamus, diversiteetti ja tehokkuus.

Suomen Yrittäjien uutta strategiaa valmistellaan vuoden 2026 aikana.

4. Strategiset hankkeet

Toteutamme strategiakaudella (2024-26) seuraavia strategisia hankkeita, joiden avulla uudistamme järjestön toimintaa sen strategian mukaisesti. Hankkeiden perustelut ja tavoitteet on kiteytetty seuraavasti:

Vaikuttajaresurssit. SY:n pitää olla vahva vaikuttaja edunvalvonta-alueilla, joilla on merkittävä vaikutus yrittäjien toimintaedellytyksiin. Tavoite on vahvistaa SY:n vaikuttavuutta, mikä on SY:n strategian ytimessä. Haluamme olla vastakin Suomen laajimmin eri vaikuttamisen tasoilla toimiva etujärjestö.

Digitaalinen kehitysohjelma. Valtaosa SY:n jäsenistä käyttää järjestön palveluita vain digitaalisesti. Laadukkaat digitaaliset palvelut turvaavat jäsenille tasalaatuisen jäsenkokemuksen eri puolilla maata ja mahdollisuuden hyödyntää Yrittäjien palveluita missä ja milloin tahansa. Tavoite on parantaa jäsenkokemusta ja jäsenmääräkehitystä.

Laatu ja tehokkuus. Yrittäjäjärjestö toimii yrittäjiltä kerätyillä maksuilla. On tärkeää, että toiminta on läpi maan tehokasta ja laadukasta, ja yhteistyötä tehdään kaikkialla, missä se luo arvoa ja tehostaa toimintaa. Tämä mahdollistaa panostukset asioissa, jotka ovat yrittäjille keskeisiä. Tavoite on parantaa yrittäjäjärjestön tehokkuutta ja toiminnan laatua.

Yrittäjäpalvelut. Yrittäjäjärjestö pyrkii auttamaan yrittäjiä silloin, kun he tarvitsevat apua. Palveluita tarjotaan yhteistyöverkoston voimin. Yrittäjäjärjestö vaikuttaa siihen, että yrittäjille on tarjolla yrittäjyyden eri vaiheisiin laadukkaita palveluita. Yrittäjäjärjestö tuottaa niistä itse sellaisia, jotka sille luontevasti kuuluvat. Tavoite on auttaa yrittäjiä menestymään yritystoiminnassaan sen eri vaiheissa.

5. Talouspolitiikka, verotus, osaaminen ja digitalisaatio ja kv-asiat

5.1 Vaikuttamisen yleiskuva

Toimintavuonna keskitytään kansantalouden kasvupotentiaalin edistämiseen ja julkisen talouden tasapainotukseen. Hallituksen keskeinen talouspoliittinen tavoite on julkisen velan suhdeluvun vakauttaminen vaalikauden aikana. Uusia sopeutustoimia tuskin tehdään enää viimeisenä vuonna ennen eduskuntavaaleja, mutta kertasäästöjä voidaan löytää 4 miljardin euron investointiohjelmasta tai tehdä omaisuuden myyntejä.

Verotuksen osalta ei ole odotettavissa muutoksia kehysriihessä 2025 sovittuihin päätöksiin. Päätösten toimeenpanossa on tarpeen jatkaa vaikuttamistyötä. Etenkin alustava päätös yhteisöveron laskusta 18 prosenttiin vuoden 2027 alusta on yksi keskeinen Yrittäjien tavoite, jonka toteutuminen ei ole vielä varmaa. Yleisesti verotuksen painopisteen siirtäminen työn ja yrittämisen verotuksesta kohti haittoja ja kulutusta on tärkeää jatkosakin. Toimintavuonna on tarkoitus viimeistellä Yrittäjien verotuksen ja talouspolitiikan tavoitteet eduskuntavaaleja varten. Näissä kysymyksissä tehdään myös elinkeinoelämän kantojen yhteensovittamista eduskuntavaaleja varten.

Julkisen talouden tasapainotuksen ohella talouden kasvupohjan parantaminen pienentää tulevia säästö- ja veropaineita. Talouden kasvupotentiaalin lisääminen työn tarjonnan kautta on keskeistä. Työ- ja koulutusperusteinen maahanmuutto ovat yhä tärkeämpiä syntyvyyden romahtamisen takia. Myös syntyvyyden kasvun mahdollistaminen on tärkeää kestäväen kasvun kannalta.

Työn määrän lisäksi työn laatuun on kiinnitettävä huomiota. Työvoiman osaamistason nosto ja teknologian parempi hyödyntäminen julkisella ja yksityisellä sektorilla ovat jatkuvasti tärkeämpiä asioita väestön ikääntyessä. Kilpailun lisääminen ja markkinoiden avaaminen koti- ja ulkomailla ovat myös keskeisiä kestäväen talouskasvun kulmakiviä.

Valtiontukipolitiikan rajoittaminen EU:ssa on erityisen tärkeää pienen avoimen talouden pienille ja keskisuurille yhtiöille. Todennäköisesti EU:ssa valtiontuet pysyvät koholla lähivuodet, jolloin on tärkeää, ettei Suomi lähde mukaan tukikilpailuun. Kansallinen tukipolitiikka kohdistuu vääjäämättä suurille yrityksille ja poliittisesti valikoiduille toimialoille, jolloin muut joutuvat maksumiehiksi korkeampien kustannusten, rajatun työvoiman sekä vähäisempien pääomien kautta. Yhden toimijan tukieuro on toisen veroeuro.

Ilmasto- ja luontokatokysymyksiin edistetään markkinaehtoisia ja kustannustehokkaita ratkaisuja pistemäisen sääntelyn sijaan. Kohtuuttomia tilanteita yksittäisille toimijoille tai aloille ehkäistään väliaikaisilla kompensaatiovälineillä. On tärkeää huolehtia ydinvoiman kohtuullisesta sääntelystä kotimaisella ja EU-tasolla sekä edistettävä tehokasta lupamennettelyä tuulivoimahankkeiden osalta valtakunnallisesti ja paikallisesti.

5.2 Kasvu ja rahoitus

5.2.1 Pk-yritysten kestävä kasvu

Pk-yrityksen kasvun keskeiset lähtökohdat ovat tiukasti sidoksissa yrityksen kasvuhaluun ja kasvukykyyn. Ilman kasvuhaluja ja/tai -kykyä, kasvun toteuttaminen on vaikeata. Pk-yritysten kasvuhaluun ja -kyvyn tukeminen edellyttää enemmän tietoa seikoista, jotka kannustavat tai estävät kasvun. Lisätäksemme ymmärrystä näistä seikoista pyrimme selvittämään pk-yritysten kestäväen kasvun ajureita ja esteitä yhteistyössä LAB-ammattikorkeakoulun kanssa. Tutkimustulosten perusteella suuntamme edunvalvontaamme siten, että toimintaympäristöä muovataan pk-yrityksiä paremmin kasvuun kannustavaksi. Mahdollisesti tunnistettavia kasvun esteitä pyritään lieventämään ja poistamaan.

Vihreä siirtymä etenee geopolitiittisen epävarmuuden ja ilmastopolitiikan huojunnan keskellä ja yritysten toiminnan vastuullisuus on kasvanut entistä keskeisempään asemaan. Se on noussut yhdeksi yritystoiminnan keskeisimmistä teemoista, jolla luoda yrityksille merkittävää kilpailuetua. Vastuullisuudesta on tullut myös pienille ja keskisuurille yrityksille keino kasvattaa liiketoiminnallista arvoa ja parantaa erottautumista kilpailussa.

Pk-yritysten avuksi on luotu vapaaehtoinen kestävyysraportointistandardi. Tämän VSME-standardin tarjoamat hyödyt ovat merkittäviä. Se on yksinkertainen ja tekee kestävyysraportoinnin aloittamisesta aiempaa vaivattomampaa. Kannustamme pk-yrityksiä hyödyntämään VSME-raportointikehikkoa ja pyrimme EU lainsäädännössä varmistamaan

VSME-raportointikehikon riittävyyden pk-yritysten kaikessa kestävyysraportoinnissa. Lisäksi pyrimme saattamaan kestävän rahoituksen taksonomiasäntelyn samaan linjaan muun kestävyysäntelyn kanssa, jolloin vapaaehtoinen kestävyysraportti antaa pk-yritykselle etua kilpailussa uusista asiakkaista, päämiehistä ja rahoituksesta.

5.2.2 Pk-yritysten maksu- ja rahoituspalvelut

Pk-yritykset ovat selvitysten perusteella kohdanneet merkittäviä ongelmia peruspankkipalveluiden saatavuudessa. Ongelmia on laajasti tilien avaamisessa, palveluiden rajoittamisessa ja tilien sulkemisissa. Pyrimme varmistamaan, että käynnissä oleva lainsäädäntövalmistelu johtaa siihen, että mikro- ja pienyritysten pankkipalveluiden riittävä saatavuus ja kohtuullinen hinnoittelu varmistetaan laajentamalla oikeutta peruspankkipalveluihin koskemaan myös näitä toimijoita.

Pienet yritykset ovat talouden selkäranka ja niiden kasvu on keskeistä Suomelle. Yhtenä kasvun haasteena on rahoituksen puute. Ilman riittävää pääomaa pienet yritykset eivät pysty laajentamaan toimintaansa, mikä voi johtaa siihen, että lupaavat yritykset jäävät paikalleen eivätkä saavuta täyttä potentiaaliaan. Vaikutamme siihen, että pienten yritysten markkinaehtoiset rahoituslähteet monipuolistuisivat ja pyrimme varmistamaan, että lainsäädännön uudistaneiden Finnveran, Tesin ja Finnfundin toiminnassa säilyy riittävä pk-näkökulma. Lisäksi vaikutamme siihen, että rahoitusalan sääntelyssä tunnistetaan ja otetaan huomioon sääntelyn suorien finanssisektoriin kohdistuvien vaikutusten lisäksi sääntelyn epäsuorat vaikutukset pk-yritysten rahoituksen saantiin.

5.3 Verotus

5.3.1 Yrittäjyyteen kannustava verotus

Yritystoiminnan kannalta on keskeistä, että verotus on ennakoitavaa ja johdonmukaista. Ennakoimaton ja poukkoileva veropolitiikka luo epävarmuutta yritysten toimintaan vaikeuttaen liiketoimintojen ja investointien suunnittelua. Verolainsäädäntöä tulee siksi kehittää pitkäjänteisesti yritysten toimintaympäristön muutokset huomioiden.

Yrittäjät jatkaa toimia sen puolesta, että verotus tukee yrittäjyyttä ja riskinottoa. Verotuksen painopisteen siirtämistä työn ja yrittämisen verotuksesta välilliseen verotukseen tulee jatkaa. Suomen tulee huolehtia yritysten kilpailukyvyistä yrittäjyyteen, yrityksen kasvattamiseen ja työllistämiseen kannustavalla verojärjestelmällä. Osinkoverotuksen tulee kannustaa yrittäjyyteen, ja siinä on huomioitava yrittäjäriski.

5.3.2 Kansainvälinen verotus

Määräenemmistö päätös menettelyn lisäämisen mahdollisesti noustessa agendalle on otettava huomioon esitysten vaikutukset jäsenvaltioiden suvereniteettiin. Kaavaillut suunnitelmat määräenemmistö päätöksentekoon siirtymisen suhteen veroasioissa merkitsisivät suurten jäsenvaltioiden määräysvallan kasvua pieniin jäsenvaltioihin verrattuna. Siksi Suomen näkökulmasta olisi perusteltua suhtautua tähän hyvin kriittisesti. Verotulojen siirtyminen suurempiin jäsenvaltioihin ei olisi Suomen edun mukaista. SY vaikuttaa EU-

verohankkeiden osalta siihen, että yksimielisyysvaatimus veroasioissa säilytetään ja määräänemmistö päätöksentekoa ei lisätä ilman erittäin painavia perusteita.

Yritysverotuksen osalta Suomen on tärkeää pitää yhteisöverokanta kilpailukykyisellä tasolla ja Suomella tulee olla valmius reagoida verokantojen muutoksiin kilpailijamaissa.

Arvonlisäverotus digiaikana -direktiivi (ViDA) hyväksyttiin keväällä 2025. Direktiivin kolmen keskeisen osa-alueen on tarkoitus tulla voimaan vaiheittain 2028–2030 aikana. SY vaikuttaa siihen, että uudistuksessa huomioidaan myös pk-yritysten käytännön tarpeet. Direktiivin yksi osa-alue koskee rajat ylittävien myyntien digitaalista, reaaliaikaista raportointia ja sähköistä laskutusta, ja sen on tarkoitus tulla voimaan jäsenvaltioissa heinäkuussa 2030. Yrittäjät vaikuttaa siihen, että kansallisesti ei siirrytä reaaliaikaiseen raportointiin ennen huolellisen ja kattavan yritysvaikutusarvion tekemistä. Pk-yrityskentässä on oltava realistiset valmiudet uudistuksen haltuunottoon eikä uudistuksesta saa aiheutua kohtuuttomia taloudellisia tai hallinnollisia kustannuksia pk-yrityksille.

5.3.3 Arvonlisävero

Arvonlisäverotuksen alarajahuojennus poistui 2025 alusta ja samalla arvonlisäveron vähäisen toiminnan rajaa nostettiin 15 000 eurosta 20 000 euroon. SY jatkaa vaikuttamista siihen, että vähäisen toiminnan raja nostetaan 30 000 euroon kompensoimaan alarajahuojennuksen poistumisesta seurannutta verotuksen kiristymistä yrityksillä, joiden liikevaihto on 20 000–30 000 euroa.

5.4 Osaaminen, innovaatiot ja digitaalisuus

5.4.1 Osaamis- ja koulutuspolitiikka

Edistämme osaamis- ja koulutuspolitiikkaa, joka varmistaa, että pienet ja keskisuuret yritykset saavat osaavaa työvoimaa ja voivat kehittää yrittäjän omaa ja työntekijöiden osaamista sekä yrityksen toimintaa. Tavoitteena on osaamis- ja koulutusjärjestelmä, joka auttaa yrityksiä toipumaan kriiseistä sekä kasvamaan ja uudistamaan toimintaansa markkinoiden, työelämän ja osaamistarpeiden muuttuessa. Vaikutamme siihen, että hallitus sitoutuu ohjelmassaan esittämiimme konkreettisiin toimenpiteisiin.

Vaikutamme erityisesti jatkuvan oppimisen uudistuksen toimeenpanoon, perustaitojen oppimiseen osana varhaiskasvatusta ja perusopetusta, tukitoimien edistämiseen koko koulupolulla ja jatkuvassa oppimisessa, ammatillisen koulutuksen monipuolisten mahdollisuuksien hyödyntämiseen ja yrittäjyyspainotuksen vahvistamiseen Taitaja-tapahtumien yhteydessä, oppisopimuskoulutuksen uudistamiseen ja yrittäjän oppisopimuksen tunnettavuuden lisäämiseen, lukiokoulutuksen työelämä- ja yrittäjyysosaamisen lisäämiseen, korkeakoulujen työelämälähtöisyyden ja yrittäjyysosaamisen vahvistamiseen ja kaikkien oppilaitosten tiiviimpään alueelliseen ja toimialakohtaiseen työelämä- ja yritysysteistyöhön. Työ- ja koulutusperäisen maahanmuuton lisääminen on myös keskeisimpiä tavoitteitamme. Vahvistamme ymmärrystä yritysten osaamistarpeista.

Tutkijoiden yrittäjyyttä ja niiden kaupallistamista pitää tukea innovaatiopalveluilla, joiden kehittämiseen SY vaikuttaa.

Tuomme esiin yrittäjyyskasvatuksen merkitystä ja yrittäjyysopintojen tärkeyttä kaikilla koulutusasteilla. Yrittäjämäiset valmiudet ovat tulevaisuuden perustaitoja, joita tulee oppia kaikilla kouluasteilla. Yrittäjien, koulujen ja yrittäjyyskasvatusorganisaatioiden yhteistyötä on edelleen lisättävä, jotta yrittäjyyskasvatus saadaan luontevaksi osaksi lasten ja nuorten arkea.

Yrittäjyys on tuotava koulutuksessa esiin potentiaalisena uravaihtoehtona sekä yrityksen perustamiseen, omistajanvaihdoksiin ja koko yrityksen elinkaareen liittyvää osaamista on vahvistettava. Tarvitaan yrittäjien osallistumista oppilaitosten toimintaan, yrittäjyyskasvatukseen liittyvää tutkimusta ja kokeilutoimintaa, opettajien yrittäjyyspedagogiikan taitojen lisäämistä ja valtakunnallisten opetus- ja kulttuuriministeriön yrittäjyyskasvatuksen ja talousosaamisen linjausten päivittämistä. Edistämme vastuullisen yrittäjämäisen kulttuurin toimintamallin kehittämistä ja sertifiointia.

5.4.2 Innovaatiopolitiikka

Innovaatiopolitiikan sektorilla keskitymme vaikuttamaan siihen, että hallitus toimeenpääsee hallitusohjelmaan integroituja parlamentaarisen TKI-työryhmän esityksiä ja kesällä 2024 hyväksyttyä T&K-rahoituksen monivuotista suunnitelmaa. Näistä yrittäjien kannalta tärkeimmät ovat T&K-rahoituslain nojalla yrityksille kohdistuvat TKI-tuet sekä laaja ja pysyvä T&K-verovähennys. Samalla vaikutamme siihen, että erityisesti pk-yritysten TKI-toiminnan kannusteita ja palveluja kehitetään sekä pk-yritysten ja korkeakoulujen innovaatioyhteistyötä syvennetään. Viemme päättäjille viestiä matalan byrokratian ja pk-yrityksille saavutettavien innovaatorahoitusmekanismien tärkeydestä.

Käymme vuoropuhelua Business Finlandin ja uusien elinvoimakeskusten kanssa pk-yrityksille suunnatuista rahoitusinstrumenteista. Pyrimme vakinaistamaan pk-yrityksille suunnatun rahoitusinstrumenttipilotin pysyväksi rahoitusohjelmaksi. Seuraamme tiiviisti rahoitusmekanismin toimeenpanoa ja vaikuttavuutta.

Vahvistamme tutkimustoimintamme kautta ymmärrystä pk-yritysten TKI-toiminnan tilanteesta ja tarpeista. Teemme sidosryhmien kanssa tarkoituksenmukaista viestinnällistä ja muuta yhteistyötä, joka lisää pk-yritysten ja TKI-palveluiden ja -rahoituksen tarjoajien välistä vuorovaikutusta.

5.4.3 Digipolitiikka

Digipolitiikassa keskitymme edistämään toimia, jotka vahvistavat pk-yritysten valmiuksia ottaa käyttöön uutta digitaalista teknologiaa ja vähentävät yritysten hallinnollista taakkaa. Vaikutamme siihen, että nämä toimenpiteet hallitusohjelmassa tulevat täytäntöön ja pidämme esillä pk-yritysten poikkeuksellista asemaa digitalisaation kehityksessä. Pyrimme mukaan hallituksen käynnistämien, kannaltamme keskeisten digipolitiikan toimien valmisteluun ja korostamaan ”pienet ensin” -ajattelua. Parannamme tutkimustoimintamme kautta ymmärrystä pk-yritysten digitalisaation tilanteesta ja tarpeista.

Edistämme yritysten taloushallinnon automaatiota ja talouden reaaliaikaistumista keskitettyjen liiketoiminnan transaktiodokumenttien digitalisointiin. Keskeisiä vaikuttamisen kohteita ovat kansallisen digitaalisen kompassin toimeenpanon ja seurannan tukeminen

sekä yrittäjien datatalousvalmiuksien vahvistamiseen tähtäävien toimien jouduttaminen. Euroopan komission uuden työohjelman puitteissa ja nk. Omnibus-yksinkertaistamispakettien yhteydessä vaikutamme siihen, ettei uutta digisääntelyä valmisteta ja vanhaa korjattaessa kevennetään pk-yrityksien byrokraattista taakkaa.

5.5 Liikenne-, kaupunki- ja ilmastopolitiikka

5.5.1 Liikennepolitiikan vahvistettava yritysten kilpailukykyä

Liikenne on yrityksille elinehto, toimialasta riippumatta. Asiakkaiden, työntekijöiden ja yrittäjän – kuten myös tavarankuljetuksen – tulee liikkua luotettavasti ja sujuvasti. Koko liikennejärjestelmän toimivuus on merkityksellinen kilpailukykytekijä yritystoiminnassa. Keskeisiä liikennepolitiikan kysymyksiä pk-yritysten näkökulmasta ovat tie- ja katuverkon päivitystäinen toimivuus ja kunto, liikenteen verotus, liikenteen käyttövoimien edistäminen, liikennepalvelujen julkiset hankinnat sekä sääntelyn kehitys EU:ssa ja kansallisesti.

Liikenneinfrastruktuurin ja -palvelujen pitää toimia joka päivä, ja liikenneverkkojen kunnosta pitää huolehtia. Tie- ja katuverkon liikennöitävyyttä haastavat aiempaa enemmän myös ilmastomuutoksen mukanaan tuomat säävaihtelut. Vaikutamme hallitukseen, jotta huomio pysyy haastavassakin taloudellisessa tilanteessa pitkäjänteisessä, nykyisen liikenneinfran korjaamisessa, eikä uusien, kustannustehokkuudeltaan heikompien hankkeiden käynnistyksissä. Pk-yrittäjien mahdollisuuksia infra-alan hankintaketjuissa ja liiketoiminnassa tulee vahvistaa.

Osallistumme aktiivisesti liikenteen rahoitus- ja verotusuudistuksen valmisteluun ja haemme eri toimijoiden kanssa pk-yrityksille soveltuvia ratkaisuja ja vakaata toimintaympäristöä. Tuemme osaamisellamme vaikutusarviointeja elinkeinoelämän näkökulmasta. Verotusratkaisuissa huomioidaan ilmastomuutoksen hillintään ja päästövähennystoimiin liittyvät kysymykset. Vaikutamme puolueisiin ja tulevan hallitusohjelman valmisteluun, jotta liikenteen verotusuudistuksessa päästään yrittäjämyönteiseen ratkaisuun.

Toinen hallituskauden olennainen kansallisen lainsäädännön uudistus on liikennepalvelulain uudistus taksilainsäädännön osalta. Vaikutamme lainsäädäntöön ja toimintamalleihin siten, että markkinat pääsevät kehittymään suotuisasti erilaisissa yrityksissä ja liiketoimintamalleissa. Vaikutamme, että julkisesti rahoitettujen kuljetusten kokonaisuuden kehittämisessä huomioidaan liikennepalvelujen tuottajayritysten näkökulma ja liiketoiminnan edellytykset eri puolilla Suomea. Hyvinvointialueiden liikennepalvelujen kilpailutusperiaatteet ja niiden uusiminen on avainasemassa reilun kilpailun toteutumisessa.

Liikenteen käyttövoimamurros on aktiivisessa vaiheessa. Vaihtoehtojen käyttövoimien jakeluinfran ja kaluston osalta vaikutamme toimintamalleihin ja valtion rahoitusvälineisiin, joiden avulla pk-yrittäjät pystyvät osaltaan toimeenpanemaan vihreää siirtymää. Pk-yrittäjien osaaminen käyttövoimamurroksessa ja vastuullisuusraportoinnissa tarvitsee määrätietoista kehittämistä pk-yrittäjille soveltuvin koulutuskeinoin. Liikenne- ja

logistiikkavaliokunnan työskentelyssä keskitytään erityisesti eduskuntapuolueiden edustajien tapaamisiin ja eduskuntavaaliviesteihin.

EU:n liikennepolitiikassa lisäämme ymmärrystä Suomen erityispiirteistä kuten pitkistä kuljetusmatkoista ja suhteellisen ohuista liikenneverroista. Kokonaisturvallisuuden ja huoltovarmuuden näkökulmasta vaihtoehtojen ulkomaankaupan reittien vahvistaminen ja EU-rahoituksen hyödyntäminen tulee olemaan vahvasti esillä lähivuosina. Teollisuuspolitiikan osana kansainvälisten toimitusketjujen kilpailukyky on varmistettava. Säädännön soveltuvuutta pk-yrityksille ja päällekkäisen säädännön välttämistä on edistettävä. Vahvistamme pk-yritysten tarpeiden huomioon ottamista EU-valmistelussa ja päätöksenteossa verkostoitumalla eri toimijoiden kanssa sekä tietopohjaa tuottamalla.

5.5.2 Kaupunkipolitiikka yritysten kasvun virittäjänä

Suomen alueet ja kunnat erilaistuvat. Suomen asukasmäärä kasvaa, ja kasvu keskittyy noin viidesosaan kunnista. Kehitykseen vaikuttaa kunnan ikärakenne sekä maahanmuuton määrä ja sijoittuminen. Jokaisessa Suomen kunnassa elinvoima rakennetaan vahvuuksista ponnistaen.

Osallistumme aktiivisesti valtakunnalliseen kaupunkipoliittiseen keskusteluun ja tuemme aluejärjestöä ja paikallisyhdistyksiä vahvistamaan yhteen hiileen puhaltavaa ja yrittäjyyden edellytyksiä vahvistavaa yhteistyötä alueillaan. Vaikutamme kaupunkipoliittisen ohjelman pohjalta puolueiden vaaliohjelmiin, tulevaan hallitusohjelmavalmisteluun sekä EU-politiikkaan yrittäjämönteisten kaupunkien ja talouskasvun edistämiseksi.

Kaupunkipolitiikalla pyrimme vahvistamaan järjestön vaikuttavuutta ja yrittäjien toimintaedellytyksiä kaupunkien monipuolisessa toimintaympäristössä. Paneudumme muun muassa kaavoitukseen, asunto- ja toimitilamarkkinoiden toimivuuteen, liikennematkaisuun ja reilun kilpailun edellytyksiin sekä eri toimialojen yritysten kilpailukykyyn. Yritystoiminnan menestys kaupungeissa sataa valtion laariin ja on koko kansakunnan etu.

5.5.3 Pk-yritykset torjumassa ilmastonmuutosta ja luontokatoa

Vuonna 2026 Euroopan unionin uusi toimikausi tuo mukanaan ilmasto- ja kiertotalouspolitiikan uudelleensuuntausta sekä uusia avauksia luonnon monimuotoisuuden turvaamiseksi. Samalla kansallisesti toimeenpannaan hallitusohjelman ja ilmastolain mukaisia päästövähennyksiä.

Ilmastopolitiikan tavoitteet vaikuttavat myös pk-yritysten toimintaympäristöön. Suomen tulee vaikuttaa entistä vahvemmin EU-tason valmisteluun sekä kansallisiin toimeenpanopäätöksiin siten, että siirtymä toteutetaan kustannustehokkaasti ja pk-yritykset huomioiden. Uuden polttoaineiden jakelijoiden päästökaupan (ETS2) käynnistyminen 2027 korostaa tarvetta oikeudenmukaiselle siirtymälle ja sujuvalle toimeenpanolle.

Tuemme Suomen hallitusta yrittäjyyttä, investointeja ja teknologianeutraaliutta edistävän energia- ja ilmastopolitiikan toteuttamisessa. Vaikutamme, että hallitusohjelman kirjaukset päästövähennyksistä, energiaomavaraisuuden vahvistamisesta ja luonnon monimuotoisuuden turvaamisesta toimeenpannaan pk-yritykset huomioiden. Pk-yritysten ei tule

olla pelkästään politiikkatoimien kohteena; yrittämiselle on luotava kannustava toimintaympäristö, joka tukee siirtymää vähähiiliseen talouteen kilpailukykyä heikentämättä.

Tavoitteena on, että päästöjä vähennetään kustannustehokkaasti ja oikeudenmukaisesti, jotta toimet aiheuttavat mahdollisimman vähän haittaa yritysten toimintaedellytyksille ja kansantaloudelle. On olennaista, että päästötoimista tehdään myös vaikutusarviot yrityksiin. Vaikutamme, että ilmasto- ja luontopolitiikan ohjauskeinot perustuvat ensisijaisesti markkinamekanismeihin ja haitallisten ulkoisvaikutusten hinnoitteluun. Kun ohjaus perustuu johdonmukaisiin ja pitkäjänteisiin taloudellisiin kannustimiin, markkinat voivat etsiä tehokkaimmat ratkaisut päästöjen ja luontohaittojen vähentämiseksi.

Tehokkainta on hinnoitella haitalliset ulkoisvaikutukset suoraan toiminnan kustannuksiin. Päästökauppa on tässä keskeinen työkalu. Myös sääntely ja tukipolitiikka voi olla tarpeellista tilanteissa, joissa markkinaehtoiset ohjauskeinot eivät johda riittävään määrään päästöjä vähentäviä toimia. Sääntelyn ja tukipolitiikan tulee olla teknologianeutraalia ja hallinnollisesti kohtuullista pienille yrityksille.

Päästökaupan tulee säilyä ilmastopolitiikan ensisijaisena ohjauskeinona, ja sen kattavuutta on syytä laajentaa. Vaikutamme polttoaineiden jakelijoiden päästökaupan (ETS2) kansalliseen toimeenpanoon, jotta se otetaan käyttöön kustannustehokkaasti ja pk-yritysten näkökulmat huomioiden. Samalla on arvioitava kriittisesti nykyisiä ohjauskeinoja ja karsittava kustannustehottomia toimia. Ilmastotoimien kannattaa painottua ensisijaisesti aloille ja alueille, joissa ne ovat kustannustehokkaimpia ja vaikuttavimpia.

Vaikutamme, että hallitusohjelman mukaisesti rakentamisen sääntelyä uudistetaan puurakentamisen vauhdittamiseksi. Kotimaiseen uusiutuvaan raaka-aineeseen perustuvan teollisuuden arvonlisän ja puun käytön jalostusasteen nostamista tulee edistää määrätietoisesti. Puurakennusten pitkäikäiset hiilivarastot edistävät ilmastotavoitteita, ja korkeamman arvonlisän kestävät puurakenteet hyödyttäisivät suomalaista puutuoteteollisuutta.

Kestävä kasvu ja vihreä siirtymä edellyttävät riittävästi edullista ja puhdasta energiaa. Vaikutamme siihen, että Suomesta tulee puhtaan energian edelläkävijä siten, että myös pk-yritysten potentiaali tunnistetaan. Sääntelyn tulee olla ennakoitavaa ja hallinnollisesti kevyttä, eikä tukipolitiikka saa syrjiä pieniä toimijoita. Päästövähennystoimien yhteydessä on tehtävä kattavat yritysvaikutusten arvioinnit, ja myös yrittäjien osalta on huolehdittava oikeudenmukaisesta siirtymästä.

Pk-yrityksillä on keskeinen rooli ilmastomuutoksen ja luontokadon torjunnassa. Hiili-neutraaleille teknologioille, kiertotaloudelle ja luonnon monimuotoisuutta tukeville ratkaisuille on kasvavaa kysyntää niin EU:n sisämarkkinoilla kuin globaalisti. Panostamalla markkinaehtoisin ratkaisuihin, innovaatioihin ja uuden teknologian käyttöönottoon voidaan edistää siirtymää vähähiiliseen ja resurssitehokkaaseen talouteen. Vaikutamme siihen, että Suomen ja EU:n ilmasto-, tutkimus- ja innovaatiopolitiikka vauhdittavat suomalaisten pk-yritysten kehitystä ja vahvistavat niiden kansainvälistä kilpailukykyä vähäpäästöisissä ratkaisuissa.

Vaikutamme siihen, että jatkossa luontokadon torjunnasta ja ennallistamisesta saa asianmukaisen korvauksen. Ekosysteemien heikkenemistä tulisi ehkäistä ottamalla

käyttöön markkinaehtoisia mekanismeja, kuten luontoarvojen hinnoitteluun ja ekologiseen kompensaatioon perustuvia järjestelmiä.

Suomella on mahdollisuus toimia suunnannäyttäjänä Euroopassa. Ympäristöministeriön valmisteleva kansallinen luonnonarvomarkkinoiden sääntelykehikko pyrkii luomaan kotimaisen järjestelmän luontoarvojen hinnoittelulle. Kansallinen järjestelmä voi toimia pilotina, josta otetaan mallia Euroopan unionin tasolla. Suomella ja suomalaisilla yrittäjillä on mahdollisuus nousta esiin aktiivisina toimijoina luontoarvojen vahvistamisessa.

Korostamme päättäjille, että yritystukijärjestelmän tulee kannustaa innovaatioiden kehittämisen ohella luonnon ja sen ekosysteemipalvelujen vahvistamiseen. Pk-yritysten tulee saada oikeudenmukainen korvaus yhteisen hyvän tuottamisesta ja luontoarvojen huomioimisesta toiminnassaan. Tämän mahdollistamiseksi yrittäjät on otettava mukaan markkinan suunnitteluun alusta alkaen.

Jotta pk-yritykset voivat entistä sujuvammin osallistua ilmasto- ja luontotoimiin osana liiketoimintaansa, markkinan tulee tarjota selkeitä toimintamalleja, konkreettisia kannustimia ja kohtuullista hallinnollista taakkaa. Ilmasto- ja ympäristöpolitiikan toimenpiteiden lisäksi yritysten tietoisuus ilmasto- ja ympäristövaatimuksista tulee korostumaan tulevaisuudessa. Edistämme yritysten tietoisuutta toimintaympäristön muutoksista.

5.6 Kansainväliset asiat

5.6.1 EU-edunvalvonta Brysselissä

Vuonna 2026 EU-toimisto jatkaa aktiivista edunvalvontatyötään Brysselissä keskittyen SY:n EU-verkostossa vuoden 2025 lopulla määriteltyihin prioriteettihankkeisiin. Prioriteetit asetetaan vuosittain komission monivuotisten ja vuosittaisten työohjelmien pohjalta ja ne ohjaavat Suomen Yrittäjien vaikuttamistyötä sekä Brysselissä että kotimaassa.

Vaikuttamisen keskiössä ovat edelleen EU:n kilpailukyvyn ja sisämarkkinoiden vahvistaminen sekä sääntelyn ja hallinnollisen taakan keventäminen. Panostamme myös pk-yrityksille ajankohtaisiin EU-politiikan osa-alueisiin, kuten turvallisuus- ja puolustuspolitiikkaan sekä kauppapolitiikkaan, vahvistaen vaikuttavuutta näissä teemoissa.

Kehitämme SY:n EU-verkoston toimintaa ja tehostamme sisäistä tiedonkulkua EU-asioiden muun muassa jatkamalla kuukausittaista EU-uutiskirjettä. Yhteistyö Eurooppajärjestömme SMEunitedin kanssa jatkuu aktiivisena osallistumisena järjestön valiokuntien ja työryhmien työskentelyyn. Tuemme Suomen Yrittäjien edustajia SMEunitedin hallituksessa ja valiokunnissa pyrkien vahvistamaan järjestön roolia EU-päätöksenteossa.

Osallistumme aktiivisesti Euroopan talous- ja sosiaalikomitean (ETSK) työhön, erityisesti pk-yrityksiin liittyvien asioiden näkyvyyden lisäämiseksi komitean lausunnoissa ja muussa toiminnassa. Vuonna 2026 edustajamme toimii ETSK:n kansainvälisen kaupan valiokunnan puheenjohtajana, mikä avaa keskeisiä verkostoja ja vaikuttamiskanavia EU:n kauppapoliittiseen työhön.

Brysselin tiimissä työskentelee kevään ajan myös harjoittelija, joka tukee kahden hengen tiimiämme. Lisäksi jaamme toimitilat liikennetoimialoja edustavan FinMobility ry:n kanssa, mikä tuo synergiaetuja arjen yhteistyöhön.

Brysselissä vastaanotetaan tuttuun tapaan useita asiantuntija- ja yrittäjäryhmiä, ja järjestämme heille vierailuohjelmia, jotka tukevat SY:n EU-vaikuttamisen tavoitteita ja vahvistavat suomalaisten pk-yritysten ääntä Euroopassa.

6. Työmarkkina-, sosiaaliturva- ja yrityssääntely

6.1 Yleiskuva

Vaikuttamisen lähtökohtana on edistää suomalaista pk-yrittäjyyttä, yrittämisen edellytyksiä, työllistämisen helpottamista, investointeja sekä järkevää sääntelyä Suomessa ja EU-tasolla. Toimintavuoden painopisteinä ovat SY:n tavoitteiden mukaisten, vielä toteuttamatta olevien hallitusohjelmakirjausten täytäntöönpanon varmistaminen sekä valmistautuminen vuoden 2027 eduskuntavaaleihin. Lisäksi erityisesti yrityslainsäädännön osalta vaikuttamistyössä priorisoimme entistä voimakkaammin vaikuttamista EU-tasolla. Vahvistamme entisestään niin sidosryhmien kanssa tehtävää yhteistyötä kuin ajankohtaista viestintää käynnissä olevista vaikuttamishankkeista sekä edunvalvonnan edistymisestä.

Työmarkkinoiden ja työlainsäädännön osalta vaikutamme siihen, että hallitusohjelman kirjaukset sekä hallituksen puoliväliriihessä tekemät päätökset työllistämisen helpottamisesta edistävistä lainsäädäntömuutoksista toteutetaan ja saatetaan voimaan mahdollisimman pikaisesti.

Sosiaaliturvan osalta yrittäjien eläkejärjestelmän (YEL) kehittäminen ja mahdolliset lainsäädäntöuudistukset ovat yksi toimintavuoden keskeisimpiä vaikuttamiskohteita. YEL on yrittäjille erittäin tärkeä, koska kyse on yrittäjän työuran aikaisesta sosiaaliturvasta ja sen jälkeisestä eläketurvasta. Vaikutamme siihen, että muutokset valmistellaan huolellisesti ja Yrittäjien esitykset sekä tavoitteet huomioiden ja niin, että muutokset vahvistavat yrittäjien luottamusta eläkejärjestelmään.

Yrityslainsäädännössä osallistumme hallitusohjelmakirjausten toteuttamiseen esimerkiksi hallinnollisen taakan ja normien purkamisen, kilpailuoikeudellisen sääntelyn ja yhtiöoikeudellisen sekä maksukyvyttömyystilanteisiin liittyvän sääntelyn kehittämiseen. Lisäksi SY pitää esillä erityisesti maksuehtosääntelyn kehittämistä niin, että lakia valvomaan asetettaisiin viranomainen.

Toimintavuonna viimeistellään työlainsäädännön, sosiaaliturvan sekä yrityslainsäädännön kehittämistä koskevat tavoitteet 2027 eduskuntavaaleja varten. Valmistelua tehdään tiiviissä yhteistyössä muiden elinkeinoelämän järjestöjen kanssa. Lisäksi viimeistellään ja julkaistaan Suomi 2030 -keskusteluasiakirjat työmarkkinapolitiikan, yrittäjien eläkejärjestelmän (YEL) sekä yrityslainsäädännön kehittämisen osalta.

6.2 Työlainsäädäntö ja sosiaaliturva

6.2.1 Paikallinen sopiminen

SY:n pitkän vaikuttamistyön tavoite toteutui, kun paikallisen sopimisen edistämistä koskevat lainsäädäntömuutokset tulivat voimaan 1.1.2025 ja järjestäytymättömiä yrityksiä koskevat sopimisen kiellot kumottiin. Toimintavuoden aikana keskityimme neuvomaan jäsenyrityksiä, jotta nämä voivat hyödyntää työehtosopimusten mukaisia paikallisen sopimisen mahdollisuuksia. Lisäksi pidämme yllä keskustelua ja tavoitetta paikallisen sopimisen edistämistä lainsäädännöllä siten, että pakottavia ja puolipakottavia työlakien säännöksiä muutetaan tahdonvaltaisiksi. Kasvua ja toimeliaisuutta voitaisiin luoda esimerkiksi mahdollistamalla sunnuntai- ja ylityökorvauksista toisin sopiminen työpaikoilla.

Paikallisen sopimisen sääntelyn yhteydessä eduskunta edellytti, että tarvetta ja keinoja mahdollistaa paikallinen sopiminen myös yhdessä henkilöstön tai henkilöstöryhmän kanssa arvioidaan ja selvitetään. Eduskunta katsoi myös, että mahdollisuus henkilöstön kanssa yhdessä sopimiseen olisi erityisen tärkeää pienten yritysten paikallisen sopimisen mahdollisuuksien edistämiseksi. Toimintavuoden aikana vaikutamme siihen, että eduskunnan edellyttämä selvitys käynnistetään mahdollisimman nopeasti.

6.2.2 Työllistämisen esteiden purkaminen

Petteri Orpon hallitusohjelman yhtenä keskeisenä tavoitteena on uudistaa työelämän lainsäädäntöä työllistämisen esteiden purkamiseksi ja erityisesti pk-yritysten toimintaedellytysten vahvistamiseksi. Näistä keskeisimpiä ovat henkilöperusteisen irtisanomisen helpottaminen, määräaikaisten työsopimusten helpottaminen sekä lomautusilmoitusajan lyhentäminen ja takaisinottovelvollisuuden poistaminen. Toimintavuoden aikana pyrimme varmistamaan, että muutokset toteutetaan hallitusohjelman mukaisina, sekä koulutamme jäsenistöä tulevista muutoksista.

6.2.3 Vaikeassa työmarkkina-asemassa olevien työllistyminen

Hallitusohjelmassa on useita kirjauksia, joilla vahvistetaan erityisryhmien, kuten osatyökykyisten, vammaisten, maahanmuuttajien, ikääntyneiden, matalan koulutustason tehtävissä toimivien henkilöiden työllistymistä, osaamista ja työelämäosallisuutta. Tavoitteena on myös käyttämättömän työvoima- ja osaamispotentiaalin parempi hyödyntäminen työllisyyden ja kasvun edistämiseksi. Toimintavuoden aikana vaikutamme siihen, että asiaa valmistelevan työryhmän työssä löydetään ratkaisuja, joilla voidaan todellisuudessa helpottaa vaikeassa työmarkkina-asemassa olevien työllistymistä lisäämättä työnantajille työllistamisestä koituvaa hallinnollista taakkaa tai kustannuksia.

6.2.4 Hallituksen puoliväliriihen päätösten toteuttaminen

Hallitus teki puoliväliriihessään keväällä 2025 päätöksiä, joiden toteuttamista valmistelaan toimintavuonna. Vaikuttaminen kohdistuu näiltä osin hallintoedustusta, säästövaapaata ja työelämän tietosuojaa koskevien muutosten toteuttamiseen.

6.2.5 Hallitusohjelman ulkopuoliset hankkeet

Vuonna 2026 valmistellaan eräitä hallitusohjelman ulkopuolisia hankkeita, kuten alustatyötä koskevan direktiivin implementointi ja palkka-avoimuusdirektiivin voimaansaattaminen. Palkka-avoimuusdirektiivin osalta vaikutamme siihen, että direktiivi implementoidaan hallitusohjelman mukaisesti minimisääntelynä.

Lisäksi toimintavuonna valmisteltaneen EU:n ns. harjoittelijadirektiivin implementointia. Vaikutamme edelleen myös psykososiaalisen kuormituksen hankkeeseen, jossa on kyse sekä työturvallisuuslain muutoksesta että siitä, että oikeusministeriössä tehtäisiin työturvallisuusrikoksia koskevan sääntelyn arviointi ja uudistaminen. Lisäksi toimintavuonna käsiteltäneen työaikaperusteisten saatavien kanneaikojen yhdistämistä.

6.2.6 Sosiaaliturva

Toimintavuoden aikana pyrimme edistämään hallitusohjelman kirjauksia sosiaaliturvajärjestelmän uudistamiseksi sekä ohjaaman valmistelua niiden osalta SY:n tavoitteiden mukaiseen suuntaan. Vaikutamme yhdistelmävakuutuksen edistämiseen, jonka toteuttamisesta hallitus linjasi puoliväliriihessään keväällä 2025. SY:n tavoitteena on, että malli toteutetaan siten, ettei luoda kolmatta työssäoloehtoakaan vaan yhdistetään nykyiset palkan- ja yrittäjän työssäoloehdot yhdeksi yhdistelmävakuutukseksi.

6.2.7 Yrittäjien eläkelaki

Hallitusohjelman mukainen, selvityshenkilö Jukka Rantan tekemä selvitys yrittäjän eläkejärjestelmän kehittämisestä valmistuu syksyllä 2025. Hallitus käynnistää selvityksen pohjalta työn lainsäädännön muuttamiseksi. Vaikutamme siihen, että valmistelua tehdään SY:n tavoitteet sekä esitykset huomioiden perusteellisten vaikutusarvioiden pohjalta. Lisäksi vaikutamme siihen, että hallitus käynnistää hallitusohjelman mukaisen selvitystyön sen osalta, pitäisikö yrittäjillä olla oma eläkelaitos.

Yrittäjien eläkelakia koskeva keskustelu tulee jatkumaan toimintavuoden aikana voimakkaana, johtuen osaltaan myös siitä, että viime vuosina valtio on joutunut budjetistaan rahoittamaan aiempaa enemmän yrittäjien eläkkeitä, koska YEL-eläkemenot ovat kasvaneet nopeammin kuin YEL-maksutulot. Alijäämä on jo noin 500 miljoonaa euroa. YEL-vakuutettujen ja -eläkkeensaajien määrissä ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia, vaan alijäämän kasvu johtuu ennen muuta eläkemenojen kasvusta, jota selittävät suurelta osin kaikille eläkkeensaajille tehdyt mittavat indeksikorotukset. Valtionosuuden kasvu aiheuttaa kuitenkin lisäpaineita järjestelmän uudistamiselle.

Lisäksi toimintavuoden aikana tulemme jatkamaan aktiivista vuoropuhelua yrittäjän eläkelain siirtymäajan YEL-tarkastusten toteuttamisesta, eläkealan käyttämän ”YEL-laskurin” puutteellisuuksista sekä laajemminkin ko. lain soveltamisesta eläkealan kanssa ja neuvomme jäseniä asiaan liittyvien kysymysten osalta.

6.3 Työelämän EU-hankkeet

SY:n työlainsäädäntöä ja sosiaaliturvaa koskevan EU-politiikan johtolinjana on kriittinen suhtautuminen sellaisiin EU:n työlainsäädäntöhankkeisiin, jotka lisäävät yritysten

kustannuksia ja vaikeuttavat kansallisia uudistuksia. SY toimii työelämähankkeissa kiinteästi yhteistyössä SMEUnitedin kanssa.

Vuonna 2026 ajankohtaisia vaikuttamishankkeita ovat erityisesti etätyötä ja oikeutta olla tavoittamattomissa koskeva tuleva EU-sääntely. Vaikuttamistyötä ohjaa komission työohjelma ja ns. laadukasta työtä koskeva toimintasuunnitelma. Lisäksi SY:n vaikuttamistyö kohdistuu EU-työmarkkinapuolten välisten sopimusten neuvotteluprosessiin erityisesti siten, etteivät mahdolliset EU-tason työmarkkinasopimukset rajoittaisi kansallisten uudistusten tekemistä.

SY pyrkii EU-vaikuttamistyössä siihen, että kaikki työelämää ja sosiaaliturvaa koskeva EU-sääntely olisi nykyistä yleispiirteisempää ja EU-toimet rajattaisiin koskemaan vain tilanteita, joissa jäsenvaltio ei yksin voi toimia.

6.4 Yrityslainsäädäntö ja yritysten toimintaympäristö

6.4.1 Yrityslainsäädäntö ja yritysten toimintaympäristö sekä normien purkaminen

Petteri Orpon hallitus on sitoutunut vähentämään normeja ja sujuvoittamaan sääntely. Tämä SY:n tavoitteiden mukainen työ jatkuu 2026. Vaikutamme siihen, että pk-yrityksiä koskevaa sääntelyä ja siitä aiheutuvia kustannuksia vähennetään. Teemme yhteistyötä eri ministerien ja puolueiden kanssa, jotta pienyrityksiin kohdistuva kotimainen ja EU-pohjainen sääntely kannustaa kasvuun ja yrittäjyyteen. Julkaisemme selvityksen siitä, minkälaisia yritysvaikutuksia raskas sääntely aiheuttaa pk-yrityksille.

6.4.2 Yritysten talousneuvonta, tervehdyttäminen ja yrittäjän uusi alkua

Viime vuosien aika yritysten konkurssseja ja lopettamisia on ollut historiallisen paljon. Viimeksi näin korkeita lukuja on nähty 1990-luvun laman aikana. Teemme töitä sen eteen, että pk-yrityksille on saatavilla riittävän ajoissa taloudellista neuvonta-apua. Jatkamme läheistä yhteistyötä Yrittäjän Talousapu –palvelun kanssa. Jatkamme työskentelyä myös sen eteen, että lainsäädäntömme mahdollistaa talousvaikeuksissa olevalle yritykselle tervehdyttämismahdollisuuksia sekä konkurssiin menneelle yrittäjälle uuden alun. On tärkeää käydä yhteiskunnallista keskustelua sen puolesta, ettei konkurssi ole yrittäjälle häpeä, vaan epäonnistuminen kuuluu markkinatalouteen.

6.4.3 Maankäyttö, luvitus ja muutoksenhaku

Orpon hallitus on sitoutunut laajasti sujuvoittamaan investointeja vauhdittavaa sääntelyä. Uusi alueidenkäyttölaki, jota koskevassa työryhmässä SY oli mukana, astuu voimaan 2026. Laki sisältää useita ajamiamme asioita, kuten maanomistajan kaava-aloiteoikeutta koskevan säännöksen sekä muutoksenhalua koskevia rajoituksia. Vaikutamme siihen, että rakentamisluvan tavoin myös ympäristöluvitus kevennetään ja järkevöitetään.

6.4.4 Huijaukset ja petosrikollisuus

Yritykset kohtaavat jatkuvasti huijauksia ja petoksia, jotka hankaloittavat elinkeinotoimintaa. SY:n tavoitteena on tehostaa yhteistyötä huijausten ja petosten torjumiseksi sekä varmistaa, että sarjarikollisuus huomioidaan nykyistä paremmin. Kartoitamme

mahdollisuutta koota etujärjestöjen ja viranomaisten muodostama huijausten vastainen verkosto. Tavoitteenamme on myös, että yritysten kohtaamiin huijauksiin ja petoksiin liittyen aloitetaan laaja selvitys.

6.4.5 Kilpailuviranomaisen ennakkoratkaisu ja neuvonta

Hallitus on sitoutunut selvittämään mahdollisuutta kilpailuviranomaisen ennakkoratkaisuun. Jatkamme keskustelua TEM:n kanssa aiheesta. Pidämme erityisen tärkeänä, että yritysten kilpailuneuvonta saataisiin näkyväksi, toimivaksi ja siihen on riittävästi resursseja. Tämä on järkevää myös julkisen talouden kannalta, koska ohjaava neuvonta vähentää kilpailurikkomusten ja jälkivalvonnan tarvetta.

6.4.6 Kuluttajansuoja

Kuluttajansuojasääntelyssä vaikutamme siihen, että EU-sääntelyn implementoinnissa vältetään kansallista lisäsääntelyä (ns. kultaamista). Suomalaisten yritysten kilpailukyvyyn säilyttämiseksi on tärkeää, että yrityksille ei aseteta EU-sääntelystä poikkeavia velvoitteita. Vaikutamme siihen, että olemassa olevaa unionin oikeuden ylittävää kansallista lisäsääntelyä puretaan osana hallituksen norminpurkuhanketta.

6.4.7 Aineettomat oikeudet

Aineettomia oikeuksia (IPR) koskevan toimintaympäristön ja sääntelyn kehittämisessä on tarpeen huomioida pk-yritysten asema. Toimintavuonna tämä kohdistuu etenkin patenttilain kokonaisuudistukseen ja hyödyllisyysmallilain tulevaisuudesta päättämiseen. Aineettomien oikeuksien merkitystä ei ole huomioitu hallitusohjelmassa, minkä vuoksi tärkeänä vaikuttamiskohteena on edelleen yritysten palvelujen ja tukitoimien kehittäminen. SY pyrkii varmistamaan kansallisen IPR-strategian toteuttamisen.

6.4.8 Standardisointistrategia

Hallitusohjelman mukaan hallitus laatii kansallisen standardisointistrategian, jossa määritellään kansalliset standardisoinnin painopistealueet ja vahvistetaan standardisoinnin roolia suomalaisten yritysten kilpailukyvyyn tukemisessa. Vaikutamme siihen, että standardisointistrategian luomisessa huomioidaan pk-yritysten rooli Suomen kilpailukyvyyn kasvattajina, tärkeinä innovoinnin edistäjinä ja standardien käyttäjinä. Vaikutamme myös siihen, että strategiassa huomioidaan pk-yritysten osallistumismahdollisuudet kotimaisten sekä maailmanlaajuisten standardien luomisessa.

6.4.9 Huoltovarmuus, varautuminen ja kriisivalmius

Hallitus on käynnistänyt COVID-19 –pandemian jälkeen useamman suomalaista huoltovarmuutta, varautumista ja kriisivalmiutta parantamaan pyrkivän lainsäädännön uudistushankkeen, kuten mm. terveydensuojelulain, tartuntatautilain, huoltovarmuuslain ja valmiuslain uudistamista koskevat hankkeet. Vaikutamme siihen, että lainsäädännöissä huomioidaan elinkeinovapaus sekä pk-yritysten erityispiirteet ja rooli Suomen kriisinkestävyyden rakentajina.

6.4.10 Jätehuoltoala

Orpon hallitus on sitoutunut parantamaan monin eri tavoin jätetoimialan yritysten asemaa. Vuonna 2026 astunee voimaan toimialan kilpailuneutraliteettia parantavat säännökset. 2025 aikana ympäristöministeriön kiertotalouslakia koskevan työryhmän työ saadaan päätökseen, ja 2026 tavataan laajasti läpi eri puolueiden edustajat, joille kerromme lakiluonnokseen mahdollisesti jääneistä epäkohdista. SY:n epävirallinen kiertotaloustaustaryhmä jatkaa edunvalvontamme tukena.

6.4.11 Yhtiöoikeus

Hallitus on sitoutunut keventämään yritysten hallinnollista taakkaa sekä yritystoiminnan yleisiä edellytyksiä uudistamalla osakeyhtiötä koskevaa sääntelyä. Lisäksi hallitus sujuvoittaa SY:n tavoitteiden mukaisesti osakeyhtiön purkamismenettelyä sekä oman pääoman menettämistä koskevaa sääntelyä. Vaikutamme siihen, että sääntelymuutokset, joiden valmistelu aloitettiin 2025, saadaan mahdollisimman pikaisesti voimaan.

6.4.12 Yritysvastuu

Yritysvastuun ja kestävyys sääntelyn osalta edunvalvonnan tavoitteet koskettavat keskeisesti sekä EU:n että kansallisen tason päätöksentekoa. Valmisteilla on useita eri sääntelyaloitteita, joiden tavoitteena on varmistaa, että lisääntyvät sääntelyvelvoitteet ja näistä erityisesti pienimmille yrityksille aiheutuva hallinnollinen taakka on oikeasuhtaista sääntelytavoitteisiin ja yritysten kantokykyyn nähden - myös sääntelyn epäsuorat vaikutukset huomioiden. Tavoitteet ovat näiltä osin linjassa myös Suomen Yrittäjien järkevän sääntelyn tavoitteiden kanssa.

Kestävyys sääntelyä koskevia kriittisiä näkökulmia tasapainottaakseen Yrittäjät pyrkii tuomaan esille yritysvastuuta myös myönteisessä valossa esimerkiksi vihreän siirtymän tuomien taloudellisten mahdollisuuksien muodossa. Yritysesimerkit ja näkyvä toiminta yrittäjien yritysvastuun edistämiseksi tukevat siten myös edunvalvontaa.

Lisäksi Yrittäjät tuo esille aloitteita, joilla voidaan edesauttaa vihreää siirtymää sekä luoda edellytyksiä kestäväälle yritystoiminnalle. Tällaiset toimet voivat koskea esimerkiksi ilmasto- ja energiapolitiikkaa tai innovaatio- tai aluepolitiikkaa. Vuoden 2026 aikana arvioidaan tarkemmin tarvetta koota erilaiset yritystoiminnan kestävyttä ja vihreää siirtymää koskevat teemat yhtenäisemmäksi osaksi tulevien eduskuntavaalien tavoiteohjelmaa.

6.5 Yrityslainsäädännön EU-hankkeet

6.5.1 Järkevä sääntely

Yli 50 prosenttia yrityksiin kohdistuvasta sääntelystä on peräisin EU-tasolta, ja viime vuosien aikana unioni on säätänyt runsaasti uutta yrityksille kustannuksia ja taakkaa tuovaa sääntelyä. Sen vuoksi SY:n vaikuttamisresursseja on ohjattava riittävästi EU-vaikuttamiseen. Komissio on nyt sitoutunut keventämään kilpailukyvyn nimissä yrityssääntelyä, mitä voidaan pitää hyvänä suuntana. Yrittäjäjärjestön tehtävä on vaikuttaa aktiivisesti siihen, että yrityksiin kohdistuva sääntely on järkevää ja oikeasuhtaista sekä tuottaa eri instituutioille arvioita erilaisen sääntelyn yritysvaikutuksista.

6.5.2 Yritysten välisten sopimussuhteiden sääntely

Pitkät maksuviivästyksset sekä maksuajat ovat erityisesti pk-yritysten taloutta rasittava ilmiö sekä Suomessa että koko EU:n alueella. Komissio haluaa korvata voimassa olevan EU:n maksuviivästysdirektiivin yksityiskohtaisemmalla asetuksella. Maksuviivästysasetus on kuitenkin vastatuulella neuvostossa. Tavoitteenamme on, että asiasta saataisiin kompromissi 2026 aikana. Toissijaisesti tavoittelemme sitä, että komissio vetäisi asetus-ehdotuksen uudelleen valmisteluun.

6.5.3 Kuluttajansuoja

Komissio on antanut useita lainsäädäntöehdotuksia, jotka kuuluvat komission kuluttaja-asioiden toimintaohjelmaan ja kiertotaloutta koskevaan toimintasuunnitelmaan jatkona Euroopan vihreän kehityksen ohjelmalle. Vihreän siirtymän kuluttajansuoja-aloitteiden osalta tavoitteemme on varmistaa, että elinkeinonharjoittajien vastuuta ei kasvateta kohtuuttomasti suhteessa kuluttajien tekemien valintojen merkitykseen. Tavoitteenamme on myös varmistaa vihreän siirtymän tavoitteiden saavuttaminen siten, että sääntely on pk-yritysten hallittavissa.

Vaikutamme lisäksi siihen, että EU:n kuluttajansuojalainsäädäntöä yksinkertaistetaan ja nykysäännöksiä sujuvoitetaan pk-yritysten hallinnollisen taakan keventämiseksi pitäen kuitenkin kiinni korkeasta kuluttajansuojan tasosta ja reilusta kilpailusta unionin markkinoilla. Unionin tulee pidättäytyä antamasta uutta kuluttajasääntelyä ja keskittyä nykyisen lainsäädännön tehokkaaseen toimeenpanoon ja ohjeistusten antamiseen pk-yrityksille. Unionin tulee asettaa painopiste alustojen epäreilujen kaupallisten käytäntöjen torjumiseen sekä kolmansista maista tulevan epäreilun kilpailun ehkäisemiseen.

6.5.4 Tietosuoja eli GDPR

Vaikutamme siihen, että unionin tietosuoja-asetusta muutetaan ottamaan paremmin huomioon pk-yritysten rajalliset resurssit raskaiden hallinnollisten velvoitteiden noudattamisessa, ja siten kevennettäisiin pk-yrityksille asetuksessa asetettuja vaatimuksia erityisesti matalariskisten henkilötietojen käsittelyn osalta.

7. Elinkeinopolitiikka

7.1 Elinkeinopolitiikan tavoitteet

7.1.1 Työllisyysalueiden palvelun ja yritysyhteistyön lisääminen

Uudet työllisyysalueet aloittivat toimintansa 2025 alusta. Vuoden aikana suurin tavoite oli toiminnan jatkuvuuden turvaaminen siten, että palvelut siirtyvät joustavasti valtiolta kuntien vastuulle. Vuosi 2026 on entistä asiakaslähtöisempien palvelujen kehittämisen vuosi. Yrittäjien tavoitteena on, että uudet työllisyysalueet auttavat nykyistä paremmin työt ja tekijät yhteen.

Työllisyysalueiden onnistuminen tehtävässään edellyttää yritysten ja työnantaja-asiakkaiden palvelutarpeiden huomioimista sekä yksityisen ja julkisen työnvälityksen yhteistyön

kehittämistä. Tavoite on tarjota mahdollisuus myös yksityisille palveluntuottajille olla osa työllisyyspalveluita. Yrittäjät uskovat myös asiakaslähtöisiin digitaalisiin palveluihin.

Yrittäjien edunvalvonta keskittyy siihen, että uudistuksen toimeenpano huomioi pk-yritysten tarpeet. Tämä tarkoittaa yksityisen ja julkisen työnvälityksen yhteistyön kehittämistä, palvelujen tuottamisen tarkoituksenmukaisuuden arviointia, digitaalisten ratkaisujen ja tekoälyn hyödyntämistä ja lainsäädännön kehittämistarpeiden tunnistamista.

7.1.2 Valtion aluehallinnon uudistus palvelemaan kasvua ja investointeja

Vuoden 2026 alusta perustetaan kansallinen Lupa- ja valvontavirasto ja uudet elinvoimakeskukset, jotka korvaavat nykyiset ELY-keskukset.

Lupa- ja valvontaviraston osalta Yrittäjien tavoitteena on, että uusi virasto pystyy saavuttamaan Petteri Orpon hallitusohjelman tavoitteet. Hallitusohjelman mukaisesti viranomaisten käsittelyajoille asetetaan lakisääteinen ja sitova määräaika. Viranomaiselle asetetaan myös velvollisuus korvata viivästyksestä aiheutuneita kustannuksia.

Tärkeä on myös valvoa, että pienempiä investointeja varten luodaan yhden luukun periaatteen mukaiset viranomais- ja luvitusprosessit sekä digitalisoidaan kaavoitus- ja lupaprosessit. Myös lupien valituskäytäntöjä luvataan uudistaa siten, että samasta asiasta voi valittaa hallinto-oikeuteen vain kerran.

Elinvoimakeskusten valmistelussa 2025 on keskitetty hallinnon rakenteisiin. 2026 aikana on keskityttävä asiakkaisiin ja asiakaslähtöisiin palveluihin. Yrittäjien edunvalvonnassa on tavoiteltava saumatonta yhteistyötä uuden valtion aluehallinnon, kuntien elinkeinotoimen, kehitysyritysten, työllisyysalueiden ja elinkeinoelämän välillä.

7.1.3 Team Finland –uudistus tukemaan nykyistä paremmin yritysten vienninedistämistä

Suomi on saatava kasvun tielle ja entistä suurempi joukko yrityksiä on saatava vientiyrityksiksi. Siksi Yrittäjien edunvalvonnassa yritysten kasvuhaluuden lisääminen ja tuki kansainvälistymiseen nousee entistä merkittävämpään rooliin.

Team Finlandin osana toimivaa Business Finlandia on vuosien aikana kritisoitu siitä, että organisaatio tukee liiankin paljon ainoastaan voimakkaasti kasvuhaluista ja saman tien "globaaleja" yrityksiä. Useammat yritykset siirtyvät kuitenkin kansainvälisille markkinoille osoitettuaan ensin kykynsä kotimarkkinalla.

Eri puolella Suomea on useita tuotteidensa tai palvelujensa puolesta kansainvälisille markkinoille kykeneviä yrityksiä, mutta ne eivät ole uskaltaneet ottaa ensiaskeleitaan maailmanmarkkinoille.

Vuoden 2026 alusta Team Finlandissa tapahtuu organisaatiouudistus. Viennin kohde-
maissa olevat asiantuntijat siirtyvät BF:ltä ulkoministeriön alaisuuteen. Tämä antaa mahdollisuuden uudistaa myös palvelukonseptia.

Yrittäjät keskittyvät edunvalvonnassaan luomaan entistä paremman palvelupolun yrityksille maakunnasta maailmalle. Nyt esimerkiksi kasvun alkuvaiheen rahoituspalvelut ovat

hyvin puutteelliset. Samoin kohdemaissa yrityksillä pitää olla nykyistä pidemmälle menevä palveluvalikko (close-the deal -palvelut).

Yrittäjät laajentaa myös omaa vienninedistämistoimintaa Pohjois-Savon International Call hankkeen hyvien tuloksien ansiosta. Tavoitteena on, että muutamilla alueilla toteutetaan vastaava yritysten vienninedistämishanke.

Syksyllä 2025 Yrittäjät toteuttivat vientikyselyn kaikille vähintään kolme henkilöä työllistäville yrityksille. Vastauksia tuli yli 1100 yritykseltä, joista merkittävä osa halusi avata tai kasvattaa omia vientiponnistelujaan. 2026 aikana mahdollisimman monelle vastanneelle yrityksille luodaan omat vientipolut yhteistyössä elinkeinoelämän ja julkisten vienninedistäjien kanssa. Osana tätä prosessia perustetaan Team Finland Akatemia, joka tarjoaa yhdestä paikasta viennin koulutuspaketteja.

7.1.4 Reilun kilpailun lisääminen

Yrittäjien tavoitteena on, että mahdollisimman paljon hallitusohjelman kirjauksia noudatettava uusi hankintalaki astuu voimaan 2026 alusta. Mikäli näin tapahtuu, 2026 edunvalvonnassa vaikutetaan siihen, että lain kirjaukset siirtyvät kirjauksista käytäntöön.

Yrittäjien mielestä asioita voidaan tehdä huomattavasti nykyistä enemmän julkisen sektorin ja yritysten yhteistyönä. Siksi 2026 keskitytään käytännön yhteistyötyön lisäämiseen hankinnoissa sekä kuntien että hyvinvointialueiden kanssa. Tämä edellyttää laajaa keskustelukiertuetta 2026. Nyt on vihdoinkin istuttava samalla puolen pöytää. Yrittäjien on tuotava joka puolella Suomea esiin hyviä esimerkkejä yhteistyön lisääntymisestä sekä kannustettava inhouse-yhtiöiden siirtymistä markkinatoimijoiksi.

Avautuva julkisten hankintojen markkina edellyttää hankintaosaamisen lisäämisestä. Yrittäjien tavoitteena on lanseerata hyvän hankintaosaajan valmennus julkisista hankinnoista vastaaville. Oleellista tutkinnon sisällössä on tehokkaan, innovatiivisen ja taloudellisen hankinnan lisäksi ymmärrys markkinoiden toimivuuden lisäämisestä. Tavoitteena on, että yhä useampi yritys pystyisi tarjoamaan omaa osaamistaan osana hankintaprosessia ja myös uudet innovatiiviset ideat otetaan huomioon voittajia valittaessa.

Suomessa toimivien yritysten kannalta keskeistä on, että kaikkien EU:n markkinoille tuotteita myyvien yritysten tuotteiden alkuperän, turvallisuuden ja laadun tulee vastata niin EU:n kuin Suomen vaatimuksia. Suomeen kuluttajatuotteita myyvien yritysten pitää myös osallistua tuotteiden ja pakkausten kierrätys- ja ympäristömaksuihin samalla tavalla kuin kotimaassa toimivat yritykset. Myös muiden maksujen ja velvoitteiden tulee vastata maassamme toimivien yritysten velvoitteita. On tärkeää, että ulkomaisilla verkkokaupoilla on samat vastuut ja velvoitteet kuin suomalaisilla yrityksillä.

7.1.5 Yksinyrittäjyyden ja luovan sektorin merkityksen korostaminen

Yksinyrittäjät tulkitaan Suomessa varsin homogeeniseksi ryhmäksi, mutta itse asiassa yksinyrittäjyyden muotoja on hyvinkin paljon. Yksinyrittäjien rooli voi olla hyvinkin merkittävä alueiden kasvussa. 2026 aikana analysoidaan yksinyrittäjyyden eri vivahteita ja laajennetaan suomalaisen yhteiskunnan tietoutta yksinyrittäjyydestä ja yksinyrittäjien

merkityksestä yhteiskunnassa. Samoin nostetaan luovan alan yrittäjien (usein yksinyrittäjien) roolia yhteiskunnan kasvun ja resilienssin rakentajina.

7.1.6 Valtakunnallisen omistajanvaihdo toiminnan profiilin edelleen nosto

Askel askeleelta omistajanvaihdosten merkitys on nousemassa Suomen kasvun lähteenä. Useimmissa tapauksissa yritykselle uusilla omistajilla on kasvutavoite yritykselle. Tavoite on nostaa elinkeinoelämän lanseeraama ov-foorumi entistä laajempaan tietoisuuteen joka puolella Suomea ja saada foorumille uusia jäseniä.

Uutena avauksena tulee 2026 restartupkeskus-hanke. Tavoitteena on perustaa Yrittäjien ja Fennian tiloihin uuden konseptin omistajanvaihdoskeskus, jossa erityisesti yritysten ostajat voivat saada mahdollisimman tehokasta tukea kasvutavoitteisiinsa. Mikäli konsepti onnistuu, vastaavia keskuksia pyritään avaamaan myös muualle Suomeen.

7.1.7 Eduskuntavaalit 2027 -kampanja

Vuonna 2026 valmistellaan Yrittäjien tavoiteohjelma ja kampanja 2027 eduskuntavaaleihin. Eduskuntavaaliohjelman perustan muodostaa jo 2024 aloitettu teemakohtainen ohjelmatyö. Varsinaisen kampanjan suunnittelu alkoi syksyllä 2025. Tavoitteena on päättää kampanjan pääteemat ja aloittaa kampanjointi alkusyksystä 2026.

7.2 Kunta- ja aluevaikuttaminen

7.2.1 Kunnat

Uudet kunnanvaltuustot aloittivat 1.6.2025. Yrittäjiä valittiin yhteensä 2160. Yrittäjien vahva edustus kunta- ja aluevaltuustoissa kertoo siitä, että kansalaiset arvostavat yrittäjien käytännönläheistä otetta, kykyä ymmärtää paikallisen talouden realiteetteja ja halua kehittää palveluita kustannustehokkaasti. Yrittäjät tuovat päätöksentekoon arvokasta osaamista mm. taloudesta, työllistämisestä ja hallinnollisesta sujuvuudesta.

Vuoden 2023 alussa sosiaali- ja terveydenhuollon järjestämisvastuu siirtyi kunnilta hyvinvointialueille, mikä muutti radikaalisti kuntien toimintakenttää. Tämän seurauksena kuntien strateginen painopiste on tällä valtuustokaudella siirtynyt entistä selvemmin elinvoiman, yrittäjyyden ja sivistyksen edistämiseen. Yrittäjyyden näkökulmasta tämä avaa uudenlaisia vaikuttamisen mahdollisuuksia.

Painopisteen siirtymä on vahvistunut entisestään, kun työvoimapalvelut siirtyvät valtiolta kuntien vastuulle 2025 alussa. Lisäksi valtion aluehallinnon uudistuksen myötä Suomeen perustetaan 2026 kymmenen uutta elinvoimakeskusta. Näiden muutosten myötä elinvoimakuntien merkitys kasvaa, ja kuntien asema yrittäjyysympäristönä vahvistuu.

Nämä kehityskulut korostavat tarvetta pitkäjänteiselle, tavoitteelliselle vaikuttamistyölle kuntien strategiatyöhön vuonna 2026. Yrittäjyyden ja elinvoimaisuuden edistäminen tulisi kytkeä tiiviisti kunnan strategiaan tavoitteisiin – ei vain erillisinä toimenpiteinä, vaan osana kunnan kokonaisvaltaista tulevaisuuden rakentamista.

Kuntavaikuttamisen osalta painopiste on valtuustojen ensimmäisessä vuodessa, jolloin päätetään kunnan strategiasta. Mikäli yrittäjyyden merkitystä tai Yrittäjien tavoitteita ei tunnisteta strategiassa, on vaikeaa vaikuttaa myöhempiin päätöksiin, kuten resurssien kohdentamiseen tai konkreettisiin toimiin. Siksi on olennaista, että tavoitteemme nousee osaksi strategista keskustelua ja kirjauksia jo suunnitteluvaiheessa.

Tämä tapahtuu konkreettisesti järjestön yhteisen vaikuttamissuunnitelman kautta, josta ilmenee työnjako, painopisteet sekä konkreettiset mittarit. Tarkoituksenmukaista on, että Yrittäjät tapaavat kunnan sekä viranhaltija- että poliittista johtoa ja tuovat esille omia tavoitteitaan strategiatyöhön. Vaikuttamissuunnitelman toteutumista jatketaan, kunnes kaikki kunnat ovat hyväksyneet strategiansa. Tämän jälkeen työtä analysoidaan ja seuraavia askelia kehitetään. Järjestämme myös kunnille koulutuksia tarpeen mukaan sekä jaamme materiaalia paikallisyhdistysten ja alueiden käyttöön vaikuttamisen tueksi. Yrittäjävaltuutettuihin pidämme myös tiivistä yhteyttä ja tarjoamme heille tutkittua tietoa, koulutuksia sekä käyttövalmista materiaalia vaikuttamiseen.

7.2.2 Hyvinvointialueet

Hyvinvointialueiden ensimmäinen valtuustokausi oli pääsääntöisesti sisäistä kehittämistä, uuden luomista ja palveluiden turvaamista keskellä muutosta. Lisäksi valtiovarainministeriön tiukka talousohjaus johti siihen, että alueet keskittyivät hillitsemään kustannuksia ja uudistamaan palveluverkkoa. Yritysten näkökulmasta tämä tarkoitti, että monilla alueilla lähdettiin etsimään säästöjä ostopalveluista. Yksityisten palveluntuottajien ja hyvinvointialueiden yhteistyön kehittäminen jäi satunnaiseksi, lähinnä akuutteihin asioihin reagoimiseksi. Sote-alan yrittäjien rooli onkin jäänyt epäselväksi ja monituottajamalli tai palvelustrategiat eivät ole antaneet riittävää näkymää yritysten osallisuuteen. Joillakin alueilla palvelutuotantoa on kotiutettu ilman kustannusvertailua. Tämän lisäksi inhouse-yhtiöt ovat ottaneet jalansijaa etenkin ruoka-, siivous- ja pesulapalveluissa.

Uusi valtuuskausi sai aloittaa työnsä kesällä 2025 valmiimmalta pöydältä. Tämä kausi on otollinen uusien yhteistyömallien rakentamiselle. Mahdollisuuksien ikkuna on avoinna, joten 2026 aikana on luotava yhteinen kansallinen toimintatapa, jota aluejärjestöt, alan toimialajärjestöt sekä hyvinvointialueet voivat hyödyntää omassa työssään. Hyvinvointialueisiin liittyvä toimintasuunnitelma 2026 sisältää karkeasti neljä osa-aluetta, jotka nivoutuvat yhteen. Nämä ovat sote-ekosysteemin yhteistyömallin luominen (esimerkiksi yrittäjien ja hyvinvointialueiden yhteistyöfoorumi), yleinen edunvalvonta, viestinnän kehittäminen sekä tarvittavat koulutukset ja tilaisuudet.

Uusi hankintalaki, palvelusetelien hyödyntäminen ja yksikkökustannuslaskennan edistäminen ovat oleellinen osa hyvinvointialueisiin kohdistuvaa edunvalvonnallista tematiikkaa. Keskiössä on neutraali palveluohjaus ja yrityssektorin strateginen rooli osana palvelutuotannon kokonaisuutta. Mallin luomiseen etsitään kumppaneita ministeriö- tai yliopistoyhteistyön kautta.

Hyvinvointialueviestinnässä pyrimme tavoittamaan valtuuston ja hallituksen puheenjohtajiston, hyvinvointialuejohtajat sekä yrittäjätaustaiset päättäjät. Edunvalvonnallisen yleisen viestinnän kohdennamme sote-asioista vastaaviin päättäjiin ja viranhaltijoihin. Tämän

kautta viestimme myös yrittäjille. Sisäisessä työskentelyssä hyödynnämme alan toimialajärjestöjen osaamista ja teemme heidän kanssaan tiivistä yhteistyötä.

Tulemme järjestämään koulutuksia tarpeen mukaan itse tai kumppanuuksien avulla yrittäjille, päättäjille ja keskeisille viranhaltijoille. Pääroolissa on uusi hankintalaki ja yhteistyön kehittäminen. Olemme avoimia ja aloitteellisia osallistumaan tilaisuuksiin puhujavieraana tuoden niihin asiantuntemusta ja yrittäjien näkökulmaa keskusteluun.

7.3 Kunta- ja aluevaikuttamiseen tuotteet

7.3.1 Kunnallisjohdon seminaari 2026

Kunnallisjohdon seminaari järjestetään 20.5–21.5 Jyväskylässä. Kunnallisjohdon seminaari kokoaa yhteen kuntien ja kaupunkien johtoa, päättäjiä ja asiantuntijoita ja yrittäjiä ympäri Suomen. Vuoden 2026 seminaari tarjoaa ajankohtaisia teemoja, asiantuntevia puheenvuoroja ja rakentavaa vuoropuhelua suomalaisen kuntakentän ja yritys yhteistyön tulevaisuudesta. Kunnallisjohdon seminaari tarjoaa erinomaiset puitteet kohtaamisille, verkostoitumiselle ja yhteisten ratkaisujen rakentamiselle.

7.3.2 Kuntabarometri 2026

Kuntabarometri-kysely toteutetaan keväällä 2026. Kyselyn tapahtuu dashboard-muodossa. Dashboardiin tulee pääsy yrittajat.fi-sivuston kautta. Kysely on entisen muotoinen ja kunnat arvioidaan kolmessa kokoluokassa, koska se on todettu toimivaksi. Kokoluokkien parhaat palkitaan kunnallisjohdon seminaarissa Jyväskylässä syksyllä 2026.

Elinvoimabarometri toteutetaan seuraavan kerran keväällä 2027.

7.3.3 Kuntajohtajan Yrittäjät-akatemia 2026

Yrittäjät kutsuu vuosittain 12–14 kunnan- ja kaupunginjohtajaa yrittäjyyden ja elinkeinopolitiikan valmennukseen. Kuntajohtajan Yrittäjät-akatemian tavoitteena on antaa kuntajohtajille syvällistä tietoa yritysten toimintaedellytysten huomioimisesta päätöksenteossa ja valmistelussa sekä tarjota työkaluja kunnan yritysmyönteisyyden edistämiseksi.

Vuonna 2026 toteutetaan vuonna 2025 alkavan kurssin kolme lähijaksoa Helsingissä, Brysselissä sekä Jyväskylässä Kunnallisjohdon seminaarin yhteydessä. Vuonna 2026 toteutetaan myös haku seuraavalle kurssille, joka alkaa syksyllä 2026.

7.3.4 Oman elämänsä sankari (OES)

Oman elämänsä sankari –konsepti on kerännyt tulevaisuuden suomalaisen yhteiskunnan vaikuttajia yhteen yrittäjyyden ympärille sekä kurssin aikana että alumnitoiminnassa. Syksyllä 2025 aloitti 13. vuosikurssi. Yksityisyrittäjien säätiön tuen pienentyessä kehitämme konseptia ja etsimme uusia yhteistyökumppaneita.

8. Tukea ja neuvontaa yrittäjille

8.1 Juridinen neuvontapalvelu

Yrittäjien valtakunnallinen lakineuvonta on arvostetuin ja runsaasti käytetty jäsenetu. Neuvontapalvelu on merkittävä syy liittyä jäseneksi yrittäjäjärjestöön. Myönteisen kehityksen turvaamiseksi sekä erityisesti neuvonnan asiakaskokemuksen parantamiseksi jatketaan neuvontapalvelun kehittämistä entistä paremmaksi ja vahvistetaan neuvonnan kautta saatavien jäsentietojen hyödyntämistä jäsenkokemuksen parantamisessa.

Toimintavuoden aikana kehitämme edelleen SY:n oman neuvontatiimin toimintaa siten, että tuodaan toimintaa vahvemmin esille järjestön tapahtumissa. Tiimissä työskentelevien toimenkuvaa pyritään monipuolistamaan ja luomaan edelleen kehittäviä sekä kannustavia urapolkuja neuvontatiimissä toimiville henkilöille.

8.2 Hankintaneuvonta

Yrittäjien organisoima hankintaneuvonta on ollut tuloksekas ja tehokas tapa tarjota hankinta-apua kautta maan. Työ- ja elinkeinoministeriö rahoittaa neuvontaa, jota nimetyt hankintaneuvojat toteuttavat. Kaikilla alueilla ei kuitenkaan ole valmiuksia järjestää itse omaa neuvontaa. Vaihtoehtoisia malleja on kartoitettava yhdessä alueiden kanssa.

Neuvonnalle on todettu olevan selkeä tarve niin hankkijoiden kuin tarjoajien näkökulmasta. Todennäköistä on, että tarve kasvaa vuoden 2026 alusta, jolloin uusi hankintalaki astuu voimaan. Tämä tarve on tärkeä tunnistaa ja siihen on kyettävä varautumaan ajoissa. Hankintaneuvonnan vahvistamiseen ja tehostamiseen on löydettävä uusia toimintatapoja sekä resursseja. Neuvonta tarjoaa konkreettista apua hankkijoille sekä yrittäjille, eikä rajoitu tiettyyn toimialaan.

Hankintaneuvontaan liittyen, mutta erillisenä toimintana kehitetään koulutusta julkisen sektorin hankinnoista vastaaville ja hankintoihin osallistuville yrittäjille. Tavoitteena on lisätä julkisen sektorin hankkijoiden yleistä markkinaymmärrystä ja antaa valmiuksia tehdä uuden hankintalain mukaisia hankintoja. Tavoitteena on myös kannustaa yrittäjiä osallistumaan kilpailutuksiin ja vahvistaa heidän osaamistaan tarjousvaiheessa.

8.3 Omistajanvaihdokset

8.3.1 Omistajanvaihdosten edistäminen

Yrittäjät tunnistaa omistajanvaihdosten kriittisen merkityksen yritysten uudistumisen, kasvun ja kansainvälistymisen lähteenä. Työtä onnistuneiden omistajanvaihdoksien eteen tehdään niin valtakunnallisesti, alueellisesti, paikallisesti kuin Euroopan tasolla. Työn keskiössä toimii kesäkuussa 2025 hallituksen hyväksymä Suomen Yrittäjien omistajanvaihdospoliittinen ohjelma. Ohjelma palvelee Yrittäjien toiminnan lisäksi myös sen aluejärjestöjen vaikuttamistyötä ja ohjaa paikallisten omistajanvaihdospalveluiden kehitystä.

Suomen Yrittäjät vastaa valtakunnallisen Omistajanvaihdosfoorumin operatiivisesta toiminnasta, ja edistää foorumin kautta järjestön omistajanvaihdospoliittisia tavoitteita. Omistajanvaihdosfoorumin lisäksi Yrittäjät koordinoi "Restartup yrityshautomo yritysten kasvun ja kansainvälistymisen lisäämiseksi" -hanketta, jonka tavoitteena on luoda uuden konseptin Restartup-yrityshautomo Helsinkiin Suomen Yrittäjien toimitilojen yhteyteen, ja samalla luoda restartup-ekosysteemi hautomon ympärille.

8.3.2 Omistajanvaihdosfoorumi

Omistajanvaihdosfoorumi on Suomen Yrittäjien operatiivisella vastuulla oleva yhteistyöverkosto, joka edistää yrityskauppojen ja sukupolvenvaihdosten syntymistä Suomessa. Omistajanvaihdosfoorumin jäsenistöön kuuluu 27 eri organisaatiota, jotka jakavat yhteisen tavoitteen onnistuneiden omistajanvaihdosten edistämisestä. Omistajanvaihdosfoorumin toimintakausi kestää vuoden. Toimikausi päättyy 31.7.2026.

Foorumi noudattaa kolmivuotista toimintasuunnitelmaa, joka koostuu kolmesta pääaktiviteetista; yhteiskunnallinen vaikuttaminen, omistajanvaihdosasiantuntijoiden ja toimijoiden yhteistyön kehittäminen sekä omistajanvaihdosteeman jalkauttaminen yrittäjille ja yrittäjyydestä kiinnostuneille. Yhteiskunnallisen vaikuttamisen keskeinen päämäärä on lisätä yleistä tietoisuutta omistajanvaihdosten merkityksestä kaikilla päätöksenteon tasoilla niin valtakunnallisesti, alueellisesti kuin paikallisesti.

Vaikuttamistyön keskiössä ovat omistajanvaihdospalveluiden rahoituksen kehittäminen ja turvaaminen alueellisesti sekä tasalaatuiset palvelut kaikkialla Suomessa. Näissä onnistutaan tukemalla yksityisen yrityskaupparakennan syntymistä esimerkiksi yrityspalvelusetelin avulla sekä tukemalla kuntien ja alueiden pysyvää omistajanvaihdostoimintaa esimerkiksi aktiivisilla alueellisilla omistajanvaihdosfoorumeilla sekä tavoittelemalla kuntarahoituksella omistajanvaihdosasiantuntijaa jokaiseen maakuntaan.

Omistajanvaihdosasiantuntijoiden ja toimijoiden yhteistyön kehittämisellä tarkoitetaan yhtenäisten toimintamallien määrittämistä, päivitystä ja kehittämistä sekä niiden jalkauttamista kaikkialle Suomeen. Tavoitteena, että jokaisessa maakunnassa toimii aktiivinen alueellinen omistajanvaihdosfoorumi kirittämässä julkisen sektorin, järjestöjen ja yksityisten toimijoiden välistä yhteistyötä.

Omistajanvaihdosfoorumin tehtävänä on lisätä yleistä mielenkiintoa omistajanvaihdosteemaa kohtaan ja tuoda yrityskaupat sekä sukupolvenvaihdokset yritysmaailman keskiöön. Herättelytoimia ja tietoisuuden vahvistamista tehdään kohderyhmäkeskeisesti tunnistuen erilaiset viestintätavat ja kanavat. Erityiskohderyhmänä toimivat yrittäjyydestä kiinnostuneet nuoret, maahanmuuttajat, sarjayrittäjät ja yritysten työntekijät.

Omistajanvaihdosfoorumin toiminta koostuu laajasta ohjausryhmästä, operatiivisesta ohjausryhmästä sekä teemaryhmistä, jotka muodostuvat seuraavista teemoista: tutkimus, yhteiskuntavaikuttaminen, yritysmaailman ja aluetiedon kehittäminen, rahoitus, viestintä ja omistajanvaihdososaaminen. Teemaryhmien toimintaa ohjaa kolmivuotinen toimintasuunnitelma, jonka tavoitteita teemaryhmät edistävät ja seuraavat.

9. Järjestötoiminta

9.1 Järjestötoiminnan tavoitteet ja painopisteet

Järjestön yhtenäisyys ja ydintehtävässä onnistuminen

Yrittäjäjärjestön tulisi olla yhtenäinen ja palvella ydintehtävää, eli jäsenistön etua ja suomalaisen yrittäjyyden edistämistä. Paikallisyhdistysten aktiivisuudella on tärkeä rooli. Järjestön vahvuus on sen läpi maan kattava toiminta ja aktiiviset toimijat.

Toiminnallisen tehokkuuden parantaminen

Toiminnallisen tehokkuuden parantaminen tarkoittaa järjestön arjen sujuvoittamista, resurssien viisaampaa käyttöä ja yhteistyön vahvistamista kaikilla tasoilla. Tavoitteena on varmistaa, että järjestön rakenteet, toimintatavat ja viestintä tukevat strategian toteuttamista ja jäsenkokemuksen yhdenvertaisuutta. Kehittämistoimet keskittyvät sisäisen keskustelun vahvistamiseen, talouden ja resurssien hallintaan, luottamushenkilöviestinnän selkeyttämiseen sekä yhteisten tavoitteiden ja odotusten määrittelyyn.

9.2 Järjestötoiminnan kehittäminen

Järjestötoiminnan kehittäminen varmistaa, että järjestö pysyy ajassa kiinni, toimii vaikuttavasti ja palvelee jäseniään yhdenvertaisesti eri puolilla maata. Yhteistyömallit ja yhteiset odotukset vahvistavat järjestön yhtenäisyyttä ja mahdollistavat tehokkaan, ennakoitavan ja osallistavan toiminnan kaikilla tasoilla.

Talouden ja resurssien hallinta. Järjestön taloutta tulisi tarkastella ilman hanketuloja, jotta saadaan realistinen kuva perustoiminnan kantokyvystä ja hallitaan riskejä, jos hankerahoitus viivästyy tai jää toteutumatta. Samalla on tärkeää arvioida, mitkä toiminnot kannattaa tehdä yhdessä ja mitkä alueellisesti. Yhteistyö esimerkiksi koulutuksissa ja tapahtumissa vähentää päällekkäisyyksiä ja vapauttaa resursseja. Eri toimintatapojen vertailu auttaa löytämään tehokkaampia ja vaikuttavampia ratkaisuja.

- Kehittämisen tueksi tehdään valtakunnallinen varautumis-/ennakointisuunnitelma. Suunnitelma auttaa reagoimaan nopeasti muutoksiin, kuten rahoitusmuutoksiin tai toimintaympäristön haasteisiin.

Luottamushenkilöviestintä. Varmistetaan, että luottamushenkilöt saavat tehtävän kannalta olennaisen tiedon voidakseen hoitaa roolinsa vastuullisesti ja vaikuttavasti. Selkeä ja suunniteltu viestintä vähentää väärinkäsityksiä, parantaa yhteistyötä ja auttaa ennakoimaan tulevaa.

- Tehdään järjestön sisäinen selvitys tiedonkulusta.
- Laaditaan suunnitelma nykyistä parempaan luottamushenkilöviestintään.

Tilannekuvan jakaminen. Selkeä tilannekuva ja yhteiset tavoitteet lisäävät luottamusta ja sitoutumista – jokainen tietää, mihin pyritään ja miksi. Kun ajankohtainen tieto on koottu selkeästi ja kaikkien saatavilla, koko järjestö toimii samalta tietopohjalta. Tämä vähentää väärinkäsityksiä ja tukee yhtenäistä toimintaa. Vuosittain määriteltävät 1–2

järjestöllistä tavoitetta auttavat keskittymään olennaiseen ja ohjaavat toimintaa kaikilla myös mitattavina edistysaskeleina.

- Määritellään kaksi järjestöllistä tavoitetta vuodelle 2026.

Yhteistyömalli yhdistyksille. Kaikilla yhdistyksillä ei ole resursseja järjestää tapahtumia tai osallistua laajempaan toimintaan. Kun tapahtumiin ja toimintaan voi osallistua yli yhdistysrajojen, jäsenet saavat tasalaatuisemman kokemuksen riippumatta siitä, missä ovat jäseniä. Yhteistyö mahdollistaa parhaimmillaan osaamisen, materiaalien ja työpanoksen sekä kustannusten jakamisen ja suuremman osallistujamäärän tilaisuuksiin. Lisäksi se voi lisätä yhteisöllisyyttä ja osallistujien verkostoja, luoda uusia näkökulmia ja mahdollisuuksia oppia toisilta sekä rikastuttaa tapahtumien ja toiminnan sisältöä.

- Luodaan paikallisyhdistyksille vapaaehtoinen yhteistyömalli, joka mahdollistaa paikallisyhdistysten yhteistyön ja toimintaan osallistumisen yli yhdistysrajojen. Tämä tukee erityisesti pieniä yhdistyksiä ja yhdenvertaista jäsenkokemusta.

Yhteiset odotukset. Kun odotukset ja tehtävät ovat selkeästi määritelty ja aikataulutettu, paikalliset ja alueelliset toimijat voivat suunnitella omaa toimintaansa pitkäjänteisesti ja tehokkaasti. Yhteiset odotukset varmistavat, että kaikki toimijat vievät järjestön strategiaa eteenpäin yhtenäisesti ja tavoitteellisesti. Lisäksi vuosittainen tehtävä- ja aikataulukista vähentää kiireellä tehtäviä pyyntöjä ja parantaa työn hallittavuutta kaikilla tasoilla.

- Määritellään selkeät odotukset paikallisyhdistysten sekä alue- ja keskusjärjestön välillä.
- Vähennetään ad hoc -toimeksiantoja ja laaditaan vuosittainen tehtävä- ja aikataulukista, jotta paikallisella ja alueellisella tasolla voidaan ennakoida ja suunnitella toimintoja nykyistä paremmin.

9.3 Operatiivinen järjestötoiminta

Operatiivinen järjestötoiminta koostuu koulutuksista, tapahtumista, vuorovaikutusfoorumeista ja kehittämistoimista, jotka tukevat luottamushenkilöiden ja henkilöstön osaaamista, yhteistyötä ja vaikuttavuutta. Kokonaisuuteen sisältyy myös sisäisen viestinnän ja arvioinnin välineitä, joiden avulla varmistetaan toiminnan jatkuva parantaminen ja jäsenkokemuksen yhdenvertaisuus. Osa toimenpiteistä toteutuu ehdollisesti.

Vaikuttajakoulutus -konsepti

- Vaikuttaja I, II ja III
- Nuorten Vaikuttaja
- Aluejärjestöjen puheenjohtajien vaikuttajakoulutus (pilotointi)
- EU Vaikuttaja -koulutus (mahdollisesti)

Järjestötapahtumat

- Vaikuttajafoorumi
- Järjestöfoorumi (kevät ja syksy)
- Liittokokous
- Luottamushenkilöiden aamuinfot
- Aluejärjestöjen alue- ja toimitusjohtajatapaamiset
- Aluejärjestöjen järjestötoimijoiden Teams-tapaamiset ja live-tapaaminen

- Henkilöstöpäivät (koko järjestö)
- Business Foorumi (mahdollisesti)

Järjestön sisäiset kyselyt

- Paikallisyhdistysarviointi -kysely ja vuoden paikallisyhdistysten palkitseminen

Kehittämistyö

- Järjestötoiminnan selkeyttäminen luottamushenkilönäkökulmasta ymmärrettäväksi ja yhtenäiseksi kokonaisuudeksi
- Hyvä ja tasalaatuinen jäsenkokemus eri puolilla maata
- Toimintapalkkiojärjestelmän kehittäminen ja edistäminen
- Painopisteen siirtäminen hallinnon pyörittämisestä yhteisön rakentamiseen
- Odotusten selkiyttäminen järjestön eri tasoilla
- Paikallisyhdistysten yhteistyömalli
- Varautumissuunnitelma
- Paikallisyhdistysarviointikyselyn kehittäminen
- Aluejärjestöjen puheenjohtajakoulutuksen pilotointi
- Eri luottamustehtävärooleissa toimiville (mm. puheenjohtaja, sihteeri, taloudenhoitaja, hallituksen jäsen) kohdennettuja webinaareja osaamisen kehittämiseksi
- Uusi järjestötoiminnan työnyrkki (SY ja alueiden järjestötoimijat yhdessä)

9.4 Järjestön segmentoitu toiminta

9.4.1 Alumnit/senioriyrittäjät

Yritystoiminnan päätyttyä monet yrittäjähenkiset ihmiset haluavat edelleen tukea toimivia yrittäjiä ja viestiä yritystoiminnan merkityksestä. Yrittäjäjärjestön on tärkeä antaa kanava senioriyrittäjille tiivistämällä yhteistyötä esimerkiksi Yrityskummien ja Hallituspartnerit Ry:n kanssa. Senioriyrittäjät ovat hyviä esimerkiksi koulu yhteistyössä kertomassa nuorille yrittäjyyden merkityksestä suomalaisessa yhteiskunnassa.

9.4.2 Luovan alan yrittäjät

Luovan alan toimintaa tuodaan edelleen esille ja vahvistetaan toiminnan tunnettuutta. Alan haasteisiin ja tarpeisiin syvennytään ja sidosryhmyöskentelyä erityisesti alan toimialajärjestöjen kanssa jatketaan edunvalvontatyössä. Luovaa yrittäjyyttä tuodaan esille valtakunnallisissa tapahtumissa esimerkiksi puheenvuorojen kautta ja varmistetaan luovan verkoston näkyvyys tilaisuuksissa muun muassa ständipaikoilla.

Vuonna 2026 kartoitetaan mahdollisuuksia jatkaa Eloon! -kiertuetta Taiteen edistämiskeskuksen kanssa. Luovan alan viestintää kehitetään, jotta voidaan tavoittaa kohde-ryhmä paremmin. Alueellista yhteistyötä kehitetään ja luodaan uusia verkostoitumismahdollisuuksia luoville yrittäjille sekä luovien ja muiden toimijoiden verkostoimiseksi.

9.4.3 Ruotsinkielinen toiminta, svenskspråkiga verksamheten

Vuonna 2026 SY järjestää yhteistyössä Rannikko-Pohjanmaan ja Uudenmaan Yrittäjien kanssa vähintään neljä ruotsinkielistä webinaaria otsikolla "Morgonkaffe med FiF". Webinaarit käsittelevät ajankohtaisia aiheita, joista jäsenet saavat lyhyen tietoisuuden. Vuoden 2026 aikana ruotsinkielistä uutiskirjettä kehitetään, jotta se tulevaisuudessa vastaisi

sisällöltään ja frekvenssiltään SY:n suomenkielistä uutiskirjettä. SY tuottaa sisältöjä ja materiaaleja järjestön molemmilla virallisilla kielillä.

9.4.4 Maahan muuttaneet yrittäjät

Maahanmuuttajayrittäjyys Suomessa yleistyy ja tämä kohderyhmä on otettava vahvemmin huomioon järjestössä kokonaisvaltaisesti. Järjestössä kehitetään verkostotilaisuuksia huomioiden maahanmuuttajayrittäjien tarpeet sekä paikallisesti että valtakunnallisesti. Lisäksi on erittäin tärkeää kutsua rohkeammin kantasuomalaisia mukaan. Kohderyhmän ja kantasuomalaisten yhteen tuominen on merkittävää integraation ja maahanmuuttajayrittäjän yritystoiminnan kehittämiseksi ja kasvattamiseksi.

Yrittäjien englanninkielinen päätapahtuma Business Unplugged järjestetään. Tapahtuma on kasvattanut profiilia houkuttelevana tilaisuutena, jossa niin maahanmuuttajataustaiset kuin kantasuomalaiset kohtaavat synnyttäen uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja kansainvälistymisen väyliä.

Aluejärjestöjä aktivoidaan ja tuetaan tilaisuuksien järjestämisessä. Kohderyhmä ja diversiteetti otetaan huomioon myös muissa järjestön palveluissa ja sisällöissä. Yhteistyötä toimivien tahojen kanssa jatketaan ja kartoitamme uusia yhteistyömahdollisuuksia.

Maahanmuuttajayrittäjien viestintää lisätään ja toteutetaan säännöllisesti sekä suunnitelmallisesti yhteistyössä aluejärjestöjen kanssa erillisen viestintä- ja sisältöingin avulla, eri kanavia hyödyntäen. Tavoitteena on vahvistaa kohdennettua viestintää, palveluita ja tilaisuuksia sekä selvittää tapoja tavoittaa ja ymmärtää kohderyhmän haasteita ja tarpeita entistä paremmin.

Maahanmuuttajayrittäjyydestä teetetty tutkimus sekä maahanmuuttopoliittinen ohjelma tukevat edunvalvonta- ja järjestötyötä. Maahanmuuttajaverkoston toiminnan ja edunvalvonnan tukena toimii maahan muuttaneiden yrittäjien valiokunta, jonka tehtävänä on edistää maahanmuuttajayrittäjien asemaa Suomessa ja käynnistää maahan muuttaneiden yrittäjien verkoston toimintaa ympäri Suomea. Huomioidaan riittävät resurssit toiminnan kehittämiseksi mm. kartoittamalla hankerahoitusmahdollisuuksia.

9.4.5 Nuoret yrittäjät

Nuorten Yrittäjien toiminta on vaikuttavaa ja tehokasta. Tavoitteena on Nuorten Yrittäjien mukanaolo järjestön toiminnassa läpileikkaavasti. Tämä toteutuu esimerkiksi siten, että nuorilla yrittäjillä on rooli valtakunnallisissa tapahtumissa. Nuorilla Yrittäjillä on mahdollisuus osallistua myös muihin tapahtumiin, esimerkiksi SuomiAreenaan, ja edistää nuoriin yrittäjiin liittyvää edunvalvontaa. Get Together -tapahtuman järjestäminen, Vaikuttaja nuoret -koulutus ja Vuoden nuoren yrittäjän palkitseminen jatkuvat.

Nuorten yrittäjien valiokunta käsittelee nuoriin yrittäjiin liittyviä kysymyksiä, etsii keinoja heidän asemansa vahvistamiseen ja kehittää järjestön toimintaa nuorten yrittäjien näkökulmasta. Se tekee ratkaisuehdotuksia toimintaedellytysten parantamiseksi, ennakoi toimintaympäristön muutoksia ja tukee SY:n hallitusta sekä asiantuntijoita nuoriin liittyvässä vaikuttamis- ja kehittämistyössä. Valiokuntaa kuullaan aktiivisesti järjestön kehittämiseen liittyvissä asioissa.

Tavoitteena on varmistaa, että jokaisessa aluejärjestössä on nuorten yrittäjien toimintaa ja johtoryhmä. Tarvittaessa aluejärjestöjä tuetaan toiminnan suunnittelussa ja käynnistämässä, jotta nuorten yrittäjien toiminta olisi läpi Suomen yhtenäistä ja laadukasta.

Nuorten yrittäjien valiokunta tekee vaikuttamistyötä esimerkiksi tapaamalla kansanedustajia ja muita keskeisiä sidosryhmiä. Nuorten Yrittäjien valiokunta ja alueelliset johtoryhmät valmistavat kohti Suomen Yrittäjien muita vaikuttamispaiikkoja. Budjetissa mahdollistetaan valiokunnan puheenjohtajan tai sijaisen osallistuminen isoimpiin valtakunnallisiin tapahtumiin. Myös aluejärjestöjä kannustetaan kustantamaan oman alueensa nuorten yrittäjien puheenjohtaja päätapahtumiin.

Nuorten yrittäjien viestintää toteutetaan säännöllisesti ja suunnitelmallisesti eri kanavia hyödyntäen. Aluejärjestöjen keskinäistä yhteistyötä sekä tiedonjakoa Nuorten Yrittäjien alueverkoston ja valiokunnan välillä tiivistetään. Alueverkoston toiminnan tavoitteena on kehittää nuorten toimintaa, jakaa ideoita ja mahdollistaa yhteistyötä yli aluerajojen.

Nuorten osuutta jäsenmäärässä kasvatetaan. Edistetään myös aktiivisesti nuorten ja opiskelijoiden kiinnostusta yrittäjyyteen. Nuorten yrittäjien tavoitteena on, että Yrittäjät on monimuotoinen järjestö, jonka toimintaan jokainen pystyisi osallistumaan. Nuorten panos on korvaamaton järjestön tulevaisuuden rakentamisessa.

9.4.6 Opiskelijat

Vahvistetaan ja selkeytetään sujuvaa polkua opiskelijajäsenestä täysjäseneksi ja Nuorten yrittäjien aktiiviseksi jäseneksi. Opiskelijajäsenyys nivotaan tiiviimmin osaksi Nuorten yrittäjien tekemistä valtakunnallisesti ja alueellisesti. Jäsenyys on tarkoitettu opiskelijoille, jotka ovat kiinnostuneet yrittäjyydestä. Jos toimii yrittäjänä, olisi oltava yritysjäsen.

Tarjotaan nuorille yrittäjille suunnattua toimintaa myös opiskelijajäsenille, jotta he pääsevät tutustumaan Yrittäjien toimintaan jo opintojen aikana. Näin siirtyminen varsinaiseksi jäseneksi valmistumisen jälkeen tuntuu luontevalta ja houkuttelevalta. Toteutetaan tapahtumia yhteistyössä opiskelijoita tavoittavien tahojen kanssa.

Vahvistetaan opiskelijajäsenyyden tunnettavuutta. Osallistutaan erilaisiin opiskelijoiden tapahtumiin ja käydään kertomassa opiskelijajäsenyydestä ja yrittäjyydestä kouluissa, jotta maksuttomasta opiskelijajäsenyydestä tiedettäisiin laajasti ympäri Suomen kaikilla eri koulutusasteilla. Kartoitetaan uusia yhteistyömahdollisuuksia relevanttien toimijoiden kanssa ja jatketaan yhteistyötä nykyisten kumppanien kanssa.

Käydään tarvittaessa läpi opiskelijajäsenyyden sisältöä, liittymisen prosessia ja tarjontaa jäsenyyden aikana. Terävöitetään opiskelijajäsenyyden kokonaisuutta ja viestintää. Tarkastellaan opiskelijajäsenyyteen liittyviä jäsenetuja.

9.4.7 Toimialajärjestöt

Toimialajärjestöjen kanssa tehtävää yhteistyötä kehitetään entistä suunnitelmallisemmaksi ja tiiviimmäksi osaksi Suomen Yrittäjien toimintaa. Yhteistyötä syvennetään erityisesti edunvalvonnassa, jossa toimialajärjestöjen laajaa asiantuntemusta hyödynnetään valmistelutyön eri vaiheissa.

Toimialajärjestöt otetaan mukaan strategiaprosessiin, kampanjoiden ja ohjelmatoiden suunnitteluun jo varhaisessa vaiheessa, ja heidän näkemyksiään pyydetään kaikista keskeisistä kannanotoista, ohjelmista ja raporteista. Huomioidaan myös Yrittäjien EU-vaikutamisessa toimialajärjestöjen näkökulmat.

Vahvistetaan toimiala- ja aluejärjestöjen yhteistyötä esimerkiksi yhteisten tapahtumien muodossa. Aktivoidaan hiljaisempia järjestöjä ja jatketaan hyvää yhteistyötä aktiivisempien toimijoiden kanssa. Toimialajärjestöjäsentien nettomäärää pyritään kasvattamaan.

Toimialajärjestöjä kohdataan useilla tavoilla. Järjestetään säännöllisiä kahdenkeskisiä tapaamisia ja jatketaan Teams-tapaamisia ja uutiskirjeiden lähettämistä. Viestitään säännöllisesti toimialajärjestöjen suuntaan ja kuullaan aktiivisesti toimialajärjestöjen ajatuksia, toiveita ja kuulumisia. Toimialajärjestöt kutsutaan mukaan Järjestöfoorumiin, Toimialajärjestöfoorumiin, Vaikuttajafoorumiin ja Vaikuttaja-koulutuksiin. Varmistetaan että toimialajärjestöt pääsevät riittävän hyvin ja helposti tarvittavien tietojen äärelle ja tiedonkulku sujuvaa. Palkitaan edelleen myös vuoden toimialajärjestö.

Selvitetään mahdollisuuksia yhteisiin tapahtumiin, esimerkiksi Kuntamarkkinoilla ja SuomiAreenassa, sekä kansainvälisiin opintomatkoihin tulevana vuosina. Erityistä huomiota kiinnitetään siihen, miten toimialajärjestöjen roolia kirkastetaan koko organisaatiolle, etenkin aluejärjestöjen ja paikallisyhdistysten suuntaan. Tavoitteena on lisätä toimialajärjestöjen nettomäärää, syventää kumppanuutta, tuoda esiin järjestöjen asiantuntijuutta ja varmistaa, että toimialajärjestöt ovat mukana kaikessa keskeisessä tekemisessä.

9.4.8 Yksinyrittäjät

Yksinyrittäjyyden yleistyminen jatkuu ja järjestön on edelleen haettava uusia toimintatapoja, jotka parantavat erityisesti yksinään toimivien yrittäjien asemaa. Tavoitteena tulee edelleen olla, että Suomen Yrittäjät koetaan yhteiskunnassa entistä vahvemmin myös yksinyrittäjien etua edistäväksi. Vuonna 2023 julkaistun Yksinyrittäjäohjelman toimenpiteitä edistetään vuoteen 2027 saakka. Ohjelmaa päivitetään tarpeen mukaan.

Yksinyrittäjien viestintää toteutetaan suunnitelmallisesti ja säännöllisesti. Kohdennettua viestintää ja palveluita vahvistetaan sekä selvitetään tapoja tavoittaa ja ymmärtää kohderyhmää entistä paremmin. Tämä tapahtuu esimerkiksi keräämällä Yrittäjägalluista yksinyrittäjiä koskeva data, jonka pohjalta teetetään yksinyrittäjäraportteja. Raportit tukevat edunvalvontatyötä ja ymmärrystä kohderyhmän tarpeista.

Jatketaan hyväksi todettujen tilaisuuksien järjestämistä ja yhteistyökuvioita. Yhteistyötä on tarkoitus käynnistää myös uusien sidosryhmien ja tahojen kanssa, jotka jakavat samat tavoitteet tämän kohderyhmän osalta yrittäjäjärjestön kanssa. Yhteistyötä eri verkostojen välillä kehitetään tuomalla eri ryhmät yhteen tapahtumissa ja tilaisuuksissa. Yksinyrittäjien mukanaoloa järjestössä vahvistetaan osallistumalla valtakunnallisiin tapahtumiin esimerkiksi ständipaikalla tai muilla kohderyhmälle suunnatuilla tilaisuuksilla. Toimien tarkoitus on vahvistaa yksinyrittäjien toimintaedellytyksiä, mutta myös kehittää järjestö- ja viestintäpalveluja sekä alueellista toimintaa tälle tärkeälle ryhmälle.

Yksinyrittäjyysvaliokunta toimii edunvalvonnan tukena yksinyrittäjille keskeisten asioiden edistämisessä. Sen rooli on keskeinen myös alueiden yksinyrittäjätoiminnan kehittämisessä. Lisäksi valiokunnan kautta suurimman yrittäjäryhmän ääni kantautuu kattavasti eri puolilta maata. 2026 järjestetään jälleen yksinyrittäjäverkoston kick off –tilaisuus, johon kutsutaan valiokunnan jäsenet ja alueellisia toimijoita.

10. Jäsenyys järjestössä

10.1 Jäsenkokemus

Jatkamme jäsenkokemuksen kehittämistä systemaattisesti. Hyödynnämme entistä enemmän dataa, tekoälyä ja digitaalisia työkaluja. Jatkamme yhteisiä vuonna 2025 aloitettua toimintatapoja jäsenkokemuksen vahvistamiseksi. Tavoittemme on, että jäsenpoistuma laskee vuosista 2024 ja 2025.

10.2 Jäsenhankinta

Tavoittemme on saada yli 9000 uutta jäsentä. Jäsenhankinnassa on neljä pääkanavaa: telemyynti (sisältäen telemyyntikumppanit), verkkomyynti, kumppanimyynti (jäsenetukumppanit, jotka tekevät myös jäsenhankintaa) ja järjestökanava (luottamushenkilöt, toimihenkilöt). SY vastaa verkkomyyntistä, telemyyntistä ja kumppanimyyntistä. Kumppanimyyntin painoarvoa vähennetään ja kasvua haetaan telemyyntistä ja verkkomyyntistä. Kaikki aluejärjestöt ovat mukana yhteisessä SY:n jäsenhankinnassa. Tämä on tärkeää myös tulevan vuoden osalta tulosten näkökulmasta.

Arvioimme jatkuvasti toimintaa tavoitteena kasvattaa jäsenhankinnan määrää sekä laaturua tavoitteena kasvava jäsenkanta. Kartoitamme erilaisia myyntiä parantavia ja tehostavia työkaluja kuten tekoälyä sekä prosesseja jäsenhankinnan tehostamiseksi kohderyhmien ja tulosten osalta.

10.3 Kehityshankkeet

Kehitämme tuotantoa kasvattaaksemme laadukkaiden liidien määrää hyödyntäen markkinoinnin automaatiota ja verkkosivuanalytiikkaa sekä tiivistämällä yhteistyötä aluejärjestöjen ja paikallisyhdistysten kanssa. Kartoitamme edelleen varteen otettavia kumppaneita liidien hankintaan ja jäsenhankinnan tehostamiseen.

Yhteistä myynnin soittojärjestelmää Leaddeskia kehitetään tukemaan entistä paremmin jäsenhankinnan prosesseja. Samalla kartoittaen myös uusia tehokkaampia ja tuloksellisia vaihtoehtoja.

10.4 Raportointi

Raportoimme jäsenmäärän kehityksestä kuukausittain. Raportit ovat Materiaalipankissa.

11. Viestintä ja markkinointi

11.1 Viestintä

Suomen Yrittäjät on pk-yrittäjyyden paras asiantuntija Suomessa. Tämä näkyy julkisudessa olemalla yrittäjyyden pää-äänenkannattaja. Yrittäjien viestintä auttaa jäsenyrittäjiä pysymään ajan tasalla siitä, mitä yrittäjien toimintaympäristössä tapahtuu ja muuttuu. Viestintämme auttaa järjestön luottamushenkilöitä kertomalla ajankohtaistietoa yrittäjien asioiden ajamisesta. Viestiä välitetään Yrittajat.fi-verkkosivulla, Yrittäjämedioissa, uutiskirjeissä, sosiaalisen median kanavissa, mediatiedotteilla ja tiedotusvälineiden kautta.

11.2 Mediaviestintä

Mediaviestinnässä keskitytään vuonna 2026 edelleen varmistamaan, että hallitusohjelman yrittäjämönteiset kirjaukset pannaan toimeen ja että yrittäjyyden tilanne näkyy ja kuuluu mediassa laaja-alaisesti. Viestimme tutkimustoimintamme tuloksista ja niiden johdopäätöksistä (Kuntabarometri, Pk-yritysbarometri, Yrittäjägallupit ja Työelämägallupit) edunvalvontaamme tukien.

Kuntabarometrin ja Pk-yritysbarometrien (kevät ja syksy) viestintä perustuu keskusjärjestön ja aluejärjestöjen tiiviiseen yhteistyöhön, joka takaa laajan ja vaikuttavan näkyvyyden. Kuntabarometri on keskeinen operaatio koko kolmiportaiselle järjestöllemme – paikallisyhdistyksistä keskusjärjestöön. Mediaviestintä, erityisesti paikallismedioiden kautta, on avainasemassa, jotta barometrin tulokset ja vaikuttamistavoitteet saavuttavat laajan yleisön. Suomen Yrittäjät tarjoaa aktiivisesti sparrausta ja tukea alue- ja paikallisyhdistyksille, jotta näkyvyys olisi mahdollisimman kattava ja vaikuttava.

11.3 Jäsenviestintä

Jäsenille viestitään arvostamalla yrittäjän aikaa ja tarjoamalla heille ratkaisuja. Viestinnän äänensävy on selkeä ja ymmärrettävä. Ensisijainen kanava jäsenviestintään yrittajat.fi, jonka uutispalvelu seuraa päivittäin yrittäjille tärkeitä edunvalvonta-, lainsäädäntö- ja asioita sekä ihmisiä ja ilmiöitä.

Viikoittain lähetettävät valtakunnalliset uutiskirjeet kootaan yrittajat.fin ajankohtaisesta uutissisällöstä. Valtakunnallisesta uutiskirjeestä menee omat versionsa työnantajayrittäjille ja yksinyrittäjille.

Paperinen jäsenlehti Yrittäjä ilmestyy vuonna 2026 yhden kerran maaliskuussa. Tilattava maksullinen aikakauslehti Yrittäjä+ ilmestyy vuonna 2026 kuusi kertaa. Yrittäjän podcastin julkaisua jatketaan vuonna 2026, ja kevät- ja syyskauden käsiteltävät aihepiirit teemoitetaan vuoden 2025 tapaan.

11.4 Sisäinen viestintä

Järjestön sisäistä viestintää kehitetään vuonna 2026 parantamalla mm. luottamushenkilöviestintää, järjestöviestiä ja Materiaalipankkia. Tarkoituksenmukaista olisi, että yhä

suurempi osa aluejärjestöistä hyödyntää SY:n tuottamaa paikallisyhdistysviestipohjaa viestiessään oman alueen luottamushenkilöille. Näin pyritään vähentämään sisältöjen päällekkäisyyksiä ja liiallista viestitulvaa.

Materiaalipankkia kehitetään edelleen ja siitä pyritään tekemään entistä loogisempi ja helppokäyttöisempi. Alueille ja paikallisyhdistyksille viestitään edelleen järjestöviestein joka kuukausi. Järjestöviestiin kootaan ajankohtaisia asioita, kuten tähänkin asti.

Paikallisyhdistyksille järjestetään harkinnan mukaan koulutuksia viestintävälineitä koskevista asioista (Teams, Materiaalipankki, verkkosivut).

11.5 Sosiaalinen media

Jatkamme uudistetun somestrategian jalkauttamista ja keskitymme someviestinnäsämme erityisesti Linkedinin ja Instagramin kasvattamiseen sekä kehittämiseen. Painotamme myös videoviestinnän lisäämistä ja toteutamme yhteisöllistä, iloista ja inspiroivaa sisältöä, joka yhdistää yrittäjät kanavissamme. Tätä materiaalia nostamme aiempaa enemmän myös Facebookissa.

Tuotamme aktiivisesti sisältöä myös uudempiin kanaviimme, kuten Bluesky ja TikTok, ja kasvatamme niitä systemaattisesti suurempien kanavien rinnalle. Blueskyssa keskitymme edunvalvonnan aiheisiin ja TikTokissa tavoittelemme nuorempia kohderyhmiä ja luomme innostusta yrittäjyyteen.

Tuemme vahvasti asiantuntijoidemme someläsnäoloa ja henkilöbrändin luomista erityisesti Linkedininissä ja muissa sopivissa alustoissa. Olemme myös aluejärjestöjen ja paikallisyhdistysten sisällöntuotannon tukena, jotta voimme maksimoida kolmiportaisen näkyvyyden sosiaalisen median alustoilla.

11.6 Verkkopalvelut

Verkkopalveluita (Yrittäjät.fi, me.yrittajat.fi) ja Yrittäjät-sovellusta kehitetään huomioiden kukin osio isompana kokonaisuutena (esim. Jäsenedut-sisällöt verkkosivuilla). Tavoitteena on parantaa käytettävyyttä kaikille käyttäjäryhmille, joita ovat ei-jäsenet, jäsenet, henkilöstö ja luottamushenkilöt. Ensisijainen kohderyhmä on kuitenkin jäsenet.

Arvioidaan olemassa olevia toimintoja saadun palautteen ja käyttäjäliikenteen perusteella ja tehdään kehitystoimenpiteitä sen mukaisesti, käytettävyys ja käyttäjäkokemus edellä. Selvitetään mahdollisuuksia laajentaa sivustolla käytössä olevan tekoälykäännösohjelman käyttöä. Hakukoneoptimoinnin strategia jalkautetaan käytäntöön. Suunniteltuja ja toteutettuja toimenpiteitä arvioidaan ja täsmennetään analytiikkaan perustuen.

11.7 Yrittäjät-mobiilisovellus

Sovelluksen kehittämisessä pyritään erottautumaan muusta verkkopalvelusta tarjoamalla toimintoja, joita ei ole verkkosivuilla tai verkkosivujen jäsenpalvelussa. Sovellukseen

tuotetaan sellaisia toimintoja, jotka parantavat jäsenen arkea ja tarjoavat lisäarvoa. Tavoitteena on tehdä sovelluksesta houkutteleva ja tärkeä työkalu yrittäjäjäsenen arkeen.

11.8 Markkinointi

Markkinointi ylläpitää ja rakentaa Yrittäjien vahvaa brändiä, joka tukee jäsenhankintaa kaikissa kanavissa sekä lujittaa jäsenpysyvyyttä. Markkinointi raportoi verkkomyyntiä, jonka kehittäminen muuttuvassa ympäristössä on vuoden 2026 keskeinen painopiste-alue. Toteutamme vuonna 2025 päivitettyä markkinointistrategiaa.

Markkinointikonsepteilla pidetään huolta, että kohderyhmän tietoisuus Yrittäjistä säilyy korkeana. Taktisilla toimenpiteillä varmistetaan, että jäsenyyden tarjoama tulee tutuksi myös alueilta, jotka eivät nouse vaikuttamistyön tavoin esiin ansaitussa mediassa. Ensimmäisen vuosipuoliskon aikana hyödynnetään valikoidusti Yrittäjät 30 vuotta -teemaa jäsenhankintakampanjoissa.

Jäsenhankinta jatkuu jatkuvana optimointina läpi vuoden. Verkon ja siitä saatavan kävijädatan hyödyntäminen jäsenen ohjaamisessa liittymiseen vaatii teknistä ja sisällöllistä panostusta. Kehitetään sekä eri alustojen välistä tiedonsiirtoa että oman datan hyödyntämistä verkkosivuston sisäisissä poluissa sekä markkinoinnin automaation triggerinä.

Verkon konversioista Googlen orgaaninen ja maksullinen tuovat merkittävän osan. Tekoälyn käyttö hakukoneena ja esimerkiksi Googlen oma AI-overview tuovat mukanaan muutoksen perinteiseen hakukäyttäytymiseen. Muuttuvassa tilanteessa oikeiden ja markkinoille tulevien uusien markkinointiratkaisujen ja -kanavien löytäminen nousee merkittävään rooliin verkon jäsenhankinnan turvaamisessa. Mahdollisia muutoksia markkinointiin on tulossa myös somen kanavissa, kun somealustat ovat rajoittamassa yhteiskunnallista markkinointia EU-säätelyn vuoksi.

Jatkamme tekoälyn hyödyntämistä materiaalien suunnittelussa ja tuotannossa sekä opimme uusia keinoja, miten tekoäly tehostaa markkinointia. Priorisoimme markkinointiprojekteja tarkemmin, jotta rajalliset resurssit kohdistuvat tärkeimpiin tavoitteisiin.

12. Kaupallinen toiminta

12.1 Tapahtumat ja koulutukset

Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät järjestetään lokakuussa Lahdessa ja Kunnallisjohdon seminaari toukokuussa Jyväskylässä. Yrittäjien SM-golf on aiempien vuosien tapaan elokuussa. Get Together on Oulussa toukokuussa. Lyhyempiä lähikoulutuksia toteutetaan eri puolella Suomea. Koulutusten aiheet painottuvat mm. myyntiin, markkinointiin, yrityksen talouteen ja digiaiheisiin kuten tekoälyyn. Pyrimme kehittämään myös uusia tapahtuma- ja koulutuskonsepteja.

12.2 Yrittäjät-akatemia koulutustoiminta

Webinaarien ja verkkokurssien tehtävänä on reagoida ketterästi muuttuvaan yhteiskunnalliseen tilanteeseen ja tarjota täsmätietoa yrittäjyyden tueksi. Verkkokurssit ja suurin osa webinaareista ovat jäsenelle maksuttomia. Webinaareja toteutetaan yhteistyössä kumppaneiden kanssa sekä SY:n asiantuntijoiden toimesta. Maksullisten webinaarien määrää vuositasonla vähennetään. Akatemia on tärkeä jäsenpitoon vaikuttava palvelu ja se tukee jäsenmyyntiä.

12.3 Palkitsemistuotteet

Palkitsemistuotteiden osalta tavoitteet painottuvat markkinoinnin taktisten toimenpiteiden kehittämiseen.

12.4 Kumppanuudet

Tavoitteena on kehittää uusia tuotteita ja palveluita. Uudet tuotteet mahdollistavat nykyistä paremmin uusien kumppaneiden hankinnan ja nykyisten kumppaneiden yhteistyöhön valittavien elementtien mahdollisuuksien kasvun. Kumppanimyynnin prosesseja kehitetään ja systematiikkaa parannetaan. Nykyisten valtakunnallisten kumppaneiden osalta pyritään maltilliseen kasvuun. Valtakunnallisiin kumppanuuksiin sisältyviä viestinnällisiä elementtejä kehitetään.

13. Hallinto

Laaditaan tietohallintostrategia ja aloitetaan sen jalkauttaminen. Tietohallintotoimintojen yhtenäistämistä jatketaan 2025 alkaneiden pilottien ja niistä saatujen kokemusten kautta. Tekoälystrategiaa jalkautetaan käytäntöön ja sen käyttöä pyritään tehostamaan kaikilla organisaatiotasolla. Samalla viedään eteenpäin jo käytössä olevien digitaalisten työkalujen käyttö järjestön eri toiminnoissa. Jäsenanalytiikkaa ja -raportointia kehitetään edelleen suunnitelmallisesti.

Verkkopalvelun pienkehitystä jatketaan ja palvelussa keskitytään jäsenkokemuksen ja jäsenhankinnan tehostamiseen. Mobiilisovellukseen pyritään tuomaan toimintoja ja elementtejä, jotka tukevat jäsenkokemusta ja ovat syy olla jäsen.

Keskusjärjestön tarjoamaa kirjanpito- ja palkanlaskentapalvelu eli ns. yhteinen taloushallinto on käytössä yli puolella aluejärjestöistä. Sen käyttöönottoa laajennetaan yhä useampiin aluejärjestöihin.

Henkilöstöjohtamisen laatua kehitetään edelleen ja yhdenmukaistetaan henkilöstökäytäntöjä koko järjestössä. Suomen Yrittäjien henkilöstöopasta hyödynnetään myös aluejärjestöissä ja konsultoidaan aluejärjestöjen johtoa erilaisissa henkilöstökysymyksissä. Lisäksi mahdollisesta henkilötietojärjestelmä Sympan käyttöönotto niissä aluejärjestöissä, jotka ovat siitä kiinnostuneita.

Kehitetään esihenkilötyöskentelyä yksilöllisten tarpeiden pohjalta mm. coachingia hyödyntäen. Pyritään järjestämään myös kollegiaalista vertaistukea esihenkilöhaasteisiin.

Henkilöstölle taataan mahdollisuudet omaehtoiseen opiskeluun ja järjestetään valmennusta erityisesti itsensä johtamistaitoihin sekä tiimityöhön. Työhyvinvointia tuetaan monimuotoisin keinoin mm. osallistavin valmennuksin ja yhteisin tilaisuuksin.

