



Tervetuloa rakentamaan Turku 800 -juhlavuotta 2029!

2.6.2026



Kuva: Pasi Leino



Kun paavi Gregorius IX bullan kirjoitti...

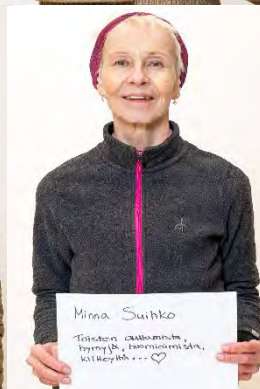
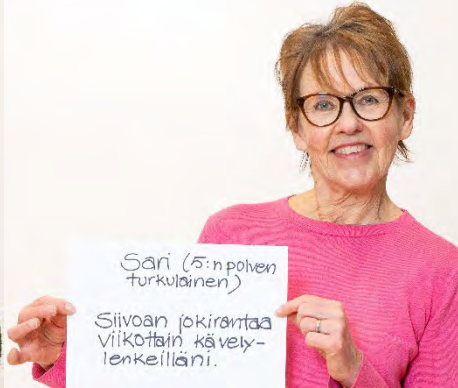
Turun syntymäpäivänä pidetään 23.1.1229, jolloin paavi Gregorius IX lähetti ruotsalaisille piispoille kehotuksen siirtää Suomen piispanistuin parempaan paikkaan.



Turku 800 siirtynyt toteutusvaiheeseen



Yli 1500 kaupunkilaista osallistui Turku 800 –konseptin valmisteluun vuonna 2025





Turku 800 juhlistaa, vahvistaa ja uudistaa.





Nyt,
ikuisesti,
Turku.

A large, stylized white infinity symbol graphic that forms the base of the text layout.





Miten juhlavuosi voi vahvistaa kaupungin kestävyyttä ja resilienssiä?

Kuva: Mika Kurkilahti





Minkä lahjan juhlavuosi antaa Turulle?



Mikä tekee juhlavuodesta turkulaisen, erilaisen kuin muiden kaupunkien syntymäpäivät?



Kuva: Mika Kurkilahti





Suomen ensimmäinen kaupunki,
jonka kautta monet ilmiöt ovat tulleet
Suomeen ensimmäistä kertaa...

Kuva: Mika Kurkilahti



Turku 800 -avainsana on...



ensimmäisyys

Kuva: Mika Kurkilahti





Turku 800 innostaa uusiin ensimmäisyyksiin ja vahvistaa kaupunkilaisuutta



Mitä voin tehdä ensimmäisenä?



Ilmiöiden kaupunki synnyttää uusia ensimmäisyyksiä

Turku tekee ensimmäisyydestä kehotuksen ja innostaa uusiin ensimmäisyyksiin: ilmiöihin, innovaatioihin, rohkeisiin kokeiluihin, uuden luomiseen ja uudenlaiseen ajatteluun.

Juhlavuoden ohjelmaan valittavilta sisältöhankkeilta edellytetään ensimmäisyyden toteutumista jollain tavalla ja tasolla.

Suomen ensimmäinen kaupunki vahvistaa kaupunkilaisuutta

Turku vahvistaa kaupunkilaisuutta, yhdessä tekemistä ja kaupungin kestävyyttä, ja käynnistää keskustelun tulevaisuuden kaupunkilaisuudesta muiden kaupunkien kanssa.

Turku kutsuu suuret suomalaiset kaupungit sekä pohjoismaiset kumppanikaupungit vaihtamaan kokemuksia ja ajatuksia aktiivisesta, yhteisöllisestä kaupunkilaisuudesta sekä kaupunkien resilienssistä.



Pää- ja alateemat



UUDET ENSIMMÄISYYDET

KAUPUNKILAISUUDEN VAHVISTAMINEN

Kaikkien kaupunki

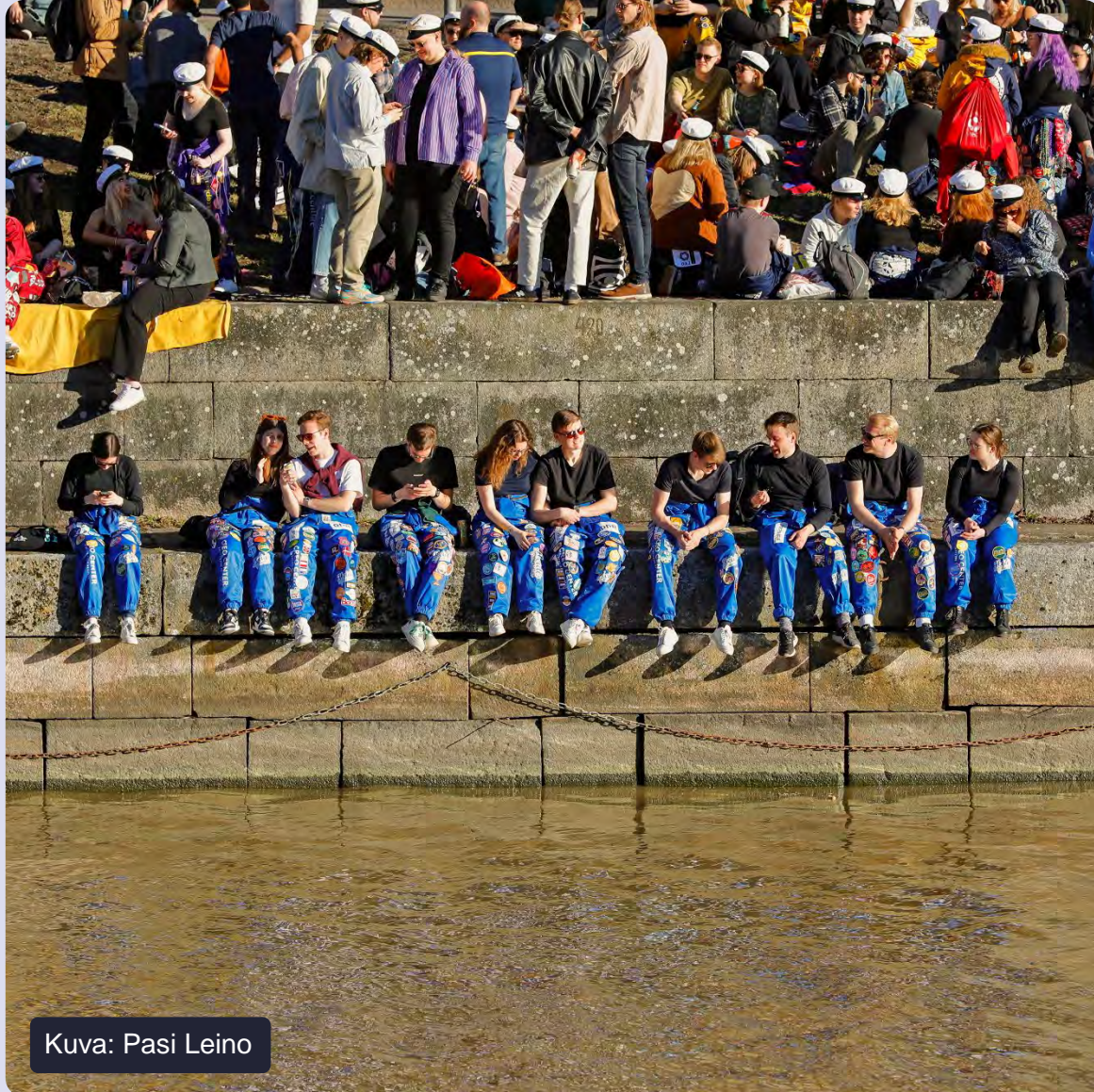
Luontokaupunki

Osaamisen kaupunki

Ilon kaupunki

Keitaiden kaupunki





Kuva: Pasi Leino

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Kaikkien kaupunki

Vahvistetaan ja juhlistetaan yhdessä tekemistä sekä vastuunkantoa omasta kaupungista, kaupunkitilasta ja kanssakaupunkilaisista. Vahvistetaan jokaisen Turussa asuvan kokemusta turkulaisuudesta niin, että kaikki voivat tuntea kaupungin omakseen.

Juhlavuosi toimii alustana kampanjoille, joilla edistetään naapurustojen yhteistoimintaa esim. talkoiden avulla.

Juhlavuosi toimii laboratoriona, jossa kehitetään ja testataan uusia malleja kaupunkilaisvaikuttamiseen ja lähidemokratiaan.



Kuva: Pasi Leino

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Luontokaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan Turun ilmasto-
tavoitteita, luonnon monimuotoisuutta sekä
kaupunkilaisten luontosuhdetta. Vahvistetaan
merellisyyden kokemusta kaupungissa, sen
asukkaissa ja vierailijoissa, sekä juhlitaan ja
vaalitaan saaristoa.

*Juhlavuosi toteutetaan kestävän kehityksen
periaatteiden mukaisesti, ja päivänsankareina
huomioidaan kaikki kaupungin asukkaat, ml.
pörriäiset.*

*Juhlavuosi innostaa ja luo edellytyksiä
kaupunkilaisille osallistua oman lähi-
ympäristön hoitamiseen.*



Kuva: Pasi Leino

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Osaamisen kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan kaupunkilaisia juurensa tuntevina tulevaisuuden tekijöinä sekä turkulaista taidetta ja kulttuuria, tiedettä ja tiedonjanoa, monipuolista osaamista ja koulutusta sekä elävää kaksikielisyyttä ja vahvaa kansainvälisyyttä – ylipäätään sivistystä.

Rakennetaan erityistä juhlavuosiyhteistyötä Turun lähiseudun, Suomen suurimpien kaupunkien sekä kansainvälisesti erityisesti Tukholman kanssa.

Tunnistetaan sekä poistetaan ja madalletaan uusien kokeilujen tiellä olevia esteitä.



Kuva: Jussi Vierimaa

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Ilon kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan myönteisyyttä ja iloa kaupungissa, jossa arjen kielessä sana 'ei' on perinteisesti tullut ensimmäisenä.

Juhlitaan suomalaista kaupunkikulttuuria sekä 800-vuotisuutta kaupunkikulttuurin avulla, vanhojen ja uusien ilmiöiden kautta: taiteesta ruokakulttuuriin, liikunnasta oman kaupungin löytöretkeilyyn.

Luodaan juhluvuoteen erilaisia, pieniä ja suuria kokemuksia ja juhlahetkiä, jotka yhdistävät kaupunkilaisia sekä muualta juhlaan osallistuvia.

Juhlavuosi toimii alustana kampanjoille, joilla innostetaan mm. hymyilemään vastaantulijoille ja tekemään hyviä tekoja kanssakaupunkilaisille.



Kuva: Sara Levänen

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?

Keitaiden kaupunki

Vahvistetaan ja juhlitaan kaupungin pieniä ja suuria, henkilökohtaisia ja jaettuja keitaita puistoista kirjastoihin, jokirannasta terasseihin, lähimetsästä omaan pihaan tai parvekkeeseen. Kehitetään kaupunkia aktiivisen kaupunkilaisuuden tilaksi ja edistetään yhdessä sen viihtyisyyttä ja toiminnallisuutta.

Esitellään omat kaupunkitilan keitaat kanssakaupunkilaisille sekä vierailijoille, tutustutaan uusiin keitaisiin omassa kaupungissa, vierailaan eri kaupunginosissa ja osallistutaan niiden juhlahetkiin.

Kehitetään ja rakennetaan juhlan kunniaksi uusia kaupunkitilan keitaita.

Mitä voin tehdä ensimmäisenä?



Kuva: Jussi Vierimaa





Kuva: Jaska Poikonen

Kaikkien vuosi



- Juhlavuoden valmistelu ja toteutus perustuvat laajaan, verkostomaiseen yhteistyöhön ja yhdessä tekemiseen. Jokainen kaupungissa asuva on juhlavuoden omistaja.
- Koordinointi toteutetaan Turku 2029 -säätiossa kaupungin toimeksiannosta.
- Suomen ensimmäisen kaupungin juhla on koko Suomen juhla. Kansainväliset verkostot mukaan myös, erityinen yhteys Tukholmaan.
- Juhlavuoden budjetti 6,9 M€. Ei sisällä hankkeiden omarahoitusosuuksia.



Juhlavuoden tavoitteita



Juhlavuosi...

- vahvistaa kaupungin elinvoimaa tekemällä ensimmäisyyden kulttuurista turkulaisen tekemisen tavan – ja levittää ensimmäisyyden kulttuuria myös muualle.
- vahvistaa kaupungissa asuvien kokemusta omasta turkulaisuudesta ja aktiivisesta kaupunkilaisuudesta sekä lisää inklusiota.
- edistää valtakunnallista keskustelua tulevaisuuden kaupunkilaisuudessa.
- lisää yhteisöllisyyttä ja viihtyvyyttä, vahvistaa myönteistä ilmapiiriä ja kannustaa hyviin tekoihin kanssakaupunkilaisille.
- lisää kiinnostusta ja ymmärrystä kaupungin historiasta, innostaa jatkuvaan oppimiseen sekä edistää tieteen ja tutkitun tiedon arvostusta.
- edistää turkulaista kaupunkikulttuuria ja elävää kaksikielisyyttä.
- lisää kaupungin vetovoimaa sekä kotimaan ja Tukholman alueen matkailua Turkuun.
- lisää yhteistyötä eri tasoilla.
- vahvistaa Turun imagoa ja näkyvyyttä.



Miten tavoitteet toteutetaan?

- Juhlavuoden toteuttamisessa ohjelma ja viestintä ovat keskiössä.
- Juhlavuosiohjelma on viestinnällisesti erottuva toimintakokonaisuus (Turku 800 -leima).
- Avoin hankehaku Turku 800 -ohjelmaan avautui 6.3.2026 (sähköinen hakujärjestelmä).
- Osa hankkeista liitetään mukaan juhluvuosiohjelmaan ilman rahoitusta. Tiettyjen kriteerien täytyessä myös osarahoitus mahdollinen.
- Tavoitteiden toteutumista ja vaikuttavuutta seurataan arviointi- ja seurantaohjelmalla, johon liittyy myös pitkäaikaisten vaikutusten tutkimus.

Juhlavuotta profiloivat päätapahtumat ja -hankkeet

Juhlavuoden erityishankkeet

Lahjat ja juhluvositeot

Juhlapäätökset

Perustoiminnan nivominen Turku 800 -ohjelmaan



Mukaan juhlaan!

- Koska yrityksiä on monenlaisia ja monen kokoisia, myös tapoja juhlavuoteen osallistumiselle on useita.
- Isompia juhlavuoteen suunniteltavia toteutuksia valmistellaan jo nyt, mutta omaa näkökulmaa juhlaan voi etsiä lähempänäkin juhlavuotta.



Kuva: Jussi Virkkumaa





Kuva: Vill Media Oy

Mukaan ohjelmaan



- Yritykset voivat joissain tapauksissa hakea mukaan Turku 800 -ohjelmaan omalla juhlavuoteen sopivalla hankkeellaan. Ohjelmaan haetaan sähköisen hakulomakkeen kautta. Lisätietoa osoitteessa www.turku.fi/juhlavuosihaku
- Turku 800 -ohjelmahaku on auki 1.12.2028 asti, mutta pääavustushaku päättyy 12.6.2026.
- Ohjelmassa mukana olevat saavat käyttöönsä juhlavuoden ohjelmätunnuksen ja näkyvät juhlavuoden monikanavaisessa viestinnässä ja markkinoinnissa.
- Ohjelmaan voi kuulua tapahtumia, näyttelyitä, esityksiä, urheilua, tiedettä, taidetta, kehityshankkeita – ja juhlavuoden hengen mukaisesti myös yllätyksiä.



Mukaan yrityskumppanina



- Yritykset voivat tulla mukaan juhlavuoteen myös juhlavuoden yrityskumppaneina.
- Yrityskumppaneiden hankinta on parhaillaan käynnissä. Työtä tehdään yhdessä yritysysteistyön konsultin Jukka Kunnaksen kanssa.
- Kullekin yritykselle räätälöidään vastinepaketti yrityksen tarpeiden mukaan – keskiössä ensimmäisyys, kestävyys, kaupunkilaisuuden vahvistaminen ja vastuullisuus.
- Yrityskumppanit saavat ainutlaatuisen näkyvyyden juhlavuoden viestinnässä ja markkinoinnissa, käyttöönsä juhlavuoden yrityskumppaneiden tunnuksen ja oikeuden 800-tunnuksellisiin myyntituotteisiin. Huom. Turku 800 -tuoteoikeudet vain tätä kautta.





Mukaan lahjoilla, lupauksilla ja teoilla

- Turkulaiset yhteisöt ja yksityishenkilöt kutsutaan antamaan juhluvuonna Turulle lahjoja ja lupauksia sekä tekemään juhlavuositekoja.
- Teko voi olla kakkukahvien tarjoaminen, siivoustalkoiden järjestäminen tai vaikkapa oman asiakaspalvelupisteen koristelu.
- Lahjat voivat olla esimerkiksi kaupunkitilan kaunistamista ja lupaukset vaikkapa uusien, parempien toimintatapojen käyttöönottoa.
- Näitä kerätään verkkosivujen kautta lähempänä juhluvuotta. Lahjansa, lupauksensa ja tekonsa ilmoittavat saavat käyttöönsä juhluvuoden sanomaa välittävän materiaalipaketin.



Juhlavuoden ohjelma tehdään yhdessä

JUHLAVUOSI

2029

Turku 800 –ohjelmahaku
6.3.2026-1.12.2028

Pääavustushaku
6.3.-12.6.2026

Kohdennettu
ohjelma- ja
avustushaku
2027

Kaupunkilaisten
lahjat ja teot
2028-2029

Pienten
avustusten
haku

2026

2027

2028

2029



Miksi hakea Turku 800 -ohjelmaan?



Ohjelmaan mukaan liitettävät hankkeet

- ovat mukana juhlavuoden viestinnässä ml. tapahtumakalenteri.
- saavat käyttöönsä virallisen Turku 800 -ohjelmatusun.
- saavat yleisön erityishuomion ja mahdollisuuden tavoittaa uusia kohderyhmiä.
- ovat osa historiallisen, ainutkertaisen juhlavuoden tekijäyhteisöä, jonka välille rakennetaan aktiivisesti kumppanuuksia.
- toimijoille tarjolla koulutuksia, joillekin hankkeille myös yhteyksiä yrityskumppaneihin.





Hakeminen

- Sähköisessä hakujärjestelmässä (linkki ja ohjeet Turku 800 -sivustolla turku.fi/800)
- Hakujärjestelmässä kaksi eri polkua:
 - 1) ohjelmahaku
 - 2) ohjelma- ja avustushaku
- Haku mahdollista kolmella kielellä, poikkeustapauksissa myös avustettuna. Paperihakemuksia ei vastaanoteta.
- Samaa järjestelmää hyödynnetään myös muiden hakujen ja juhlavuositekojen ilmoittamisessa sekä raportoinnissa. Haku näihin avautuu seuraavissa vaiheissa.





Viestintää tehdään yhdessä



- Juhlavuosi näkyy ja kuuluu niin Turussa kuin sen ulkopuolellakin.
- Juhlavuosi viestii tällä hetkellä Turun kaupungin kanavissa, mutta avaa mm. omat verkkosivunsa marraskuussa 2026.
- Juhlavuoden omien viestintäkanavien (verkkosivut, sosiaalinen media) lisäksi juhlavuosi hyödyntää mm. ostettua näkyvyyttä, Turun kaupungin kanavia ja yhteistyökumppaneiden alustoja.
- Juhlavuoden erilaiset kumppanit saavat käyttää erilaisia juhlavuoden tunnuksia, joista juhlavuoden tekijät tunnistaa helposti.





Yritysyhteistyö

Turku 800





Enemmän kuin sponsorointia. Alusta yhteiselle kasvulle.

Turku 800 ei tarjoa perinteisiä sponsoripaketteja.

Tarjoamme alustan, jolla yritys voi toteuttaa omia strategisia tavoitteitaan.

Toimintamallimme perustuu avoimuuteen:

Ei yksinoikeuksia, vaan erottautuminen teoilla.

Kumppanit erottuvat ainutlaatuisilla hankkeillaan ja sisällöillään, jotka ovat lahja kaupungille ja investointi tulevaisuuteen.



More Than Sponsorship. A Platform for Shared Growth.

Instead, we provide a platform that enables companies to advance their own strategic objectives while contributing to a milestone celebration that will shape the city's future. Our partnership model is built on openness:

No exclusivity — differentiation through action.

Partners stand out through unique initiatives, content, and experiences that create lasting value: a gift to the city and an investment in the future.

Juhlavuoden yritysysteistyön strategia yhteenvetona

Ei yksinoikeuksia vaan yritykset erottuvat omilla hankkeillaan, sisällöllään ja tekemisellään.

Juhlavuosi koordinoi ja varmistaa, että ei synny päällekkäisyyksiä ja toisaalta yhdistää mahdollisia synergisia hankkeita.

Sopimussummat käytetään juhlavuoden toteutukseen.

Yritysten strategiasta, liiketoiminnoista, tavoitteista, kohderyhmistä ja brändeistä lähtevä kaupallinen yhteistyö

Verkostoituminen ja prosessit alustalla yhteisin teemoin juhlavuoden muiden yritysten, toimijoiden ja juhlavuositiimin kanssa.

Turku 800 -juhlavuoden ja yritysten yhteistyöhankkeet
eli juhlavuoden lahjat Turulle ja Suomelle

- Teemana **ensimmäisyys**
(eli jo toteutuneet, vuonna 2029 lanseerattavat tai vuonna 2029 edistettävät tai liikkeelle laitettavat)

- Teemana ja/tai **kaupunkilaisuuden vahvistaminen**

- Yhteiskuntavastuu
- Palveluita, teknologiaa, tuotteita, viestintää tai muuta

Kaupalliset yritysysteistyön tavoitteita vastaavat sopimusvastineet

Yritysysteistyön kaupallisen hyödyntämisen prosessit ja mallit



Yhteistyötasot

NIMIPARTNERIT

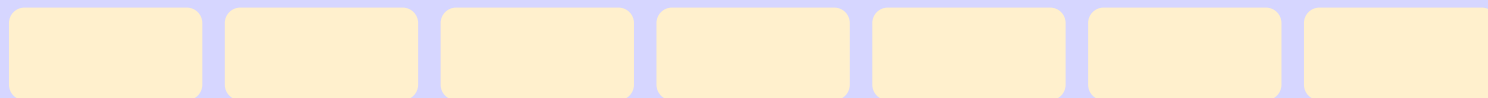
PÄÄYHTEISTYÖYRITYKSET



YHTEISTYÖYRITYKSET



PIENYRITYSTASO





Yritysyhteistyön tasot

Yhteistyön hinnat 2000–100 000 €

- Pienyhteistyötaso
- Yhteistyötaso
- Pääyhteistyötaso
- Nimiyhteistyötaso

Ei yksinoikeuksia toimialalla, vaan erottaudutaan teoilla, sisällöllä ja viestinnällä. Juhlavuosi vastaa siitä, että nämä koordinoidaan luottamuksellisesti ja siten, ettei näissä ole päällekkäisyyttä ja koordinoidaan mahdollisia synergisia hankkeita.

Hinnoittelun ja sopimusvastineiden osalta vastineita ja hintaa voidaan muokata jonkin verran vastaamaan yrityksen tavoitteita ja niitä vastaavia vastineita.





Partnership Levels and Pricing

- Partnership opportunities range from **€2,000 to €100,000**, with several levels of engagement:
 - **Supporting Partner Level**
 - **Partner Level**
 - **Principal Partner Level**
 - **Title Partner Level**
- No industry exclusivity will be granted. Instead, partners are encouraged to differentiate themselves through their actions, content, and communications.
- The anniversary organization will coordinate partnerships confidentially to avoid overlap between partners and to identify and facilitate potential synergies and collaborative initiatives where appropriate.
- Partnership fees and benefits can be tailored to some extent to align with each company's objectives and the value provided through the partnership package.



Kooste: Miten yritys pääsee mukaan Turku 800 -juhlavuoteen?



- Mukaan **yrityskumppanina**: Kumppanuusneuvottelut
 - Yrityskumppanineuvottelujen kautta
 - Juhlavuoden taloudellinen tukeminen
 - Tuoteoikeudet / oikeus Turku 800-logollisiin myyntituotteisiin
 - Oikeus yrityskumppanilogon käyttöön
 - Merkittävä näkyvyys juhlavuoden viestinnässä ja markkinoinnissa
 - Räätälöidyt sopimussisällöt yrityksen tarpeiden mukaan
- Mukaan **juhlavuositekojen ja lahjojen** kautta: Kerätään verkkolomakkeella myöhemmin
 - Juhlavuoden materiaalipaketti käyttöön
 - Juhlavuositekojen oma tunnus käyttöön
 - Näkyvyyttä viestinnässä
- Mukaan **ohjelmaan**: Yhteisöille avoin ohjelmahaku
 - Osaksi ohjelmahankkeiden yhteisöä
 - Käytössä ohjelmahankkeiden logo
 - Merkittävä näkyvyys viestinnässä ja markkinoinnissa



"How can a company participate in the Turku 800th Anniversary celebrations?"



- **Join as a Corporate Partner: Partnership Opportunities**

- *Through partnership negotiations*
- Financial support for the anniversary year
- Licensing rights / the right to produce and sell merchandise featuring the Turku 800 logo
- The right to use the Corporate Partner logo
- Significant visibility in anniversary year communications and marketing
- Tailored partnership packages based on the company's needs

- **Get Involved Through Anniversary Contributions and Donations**

- *To be collected later via an online form.*
- Access to the anniversary year communications toolkit
- The right to use the anniversary contributor logo
- Visibility in anniversary year communications

- **Get Involved in the Programme**

- *Open call for communities and organizations*
- Become part of the anniversary programme community
- The right to use the programme project logo
- Significant visibility in communications and marketing



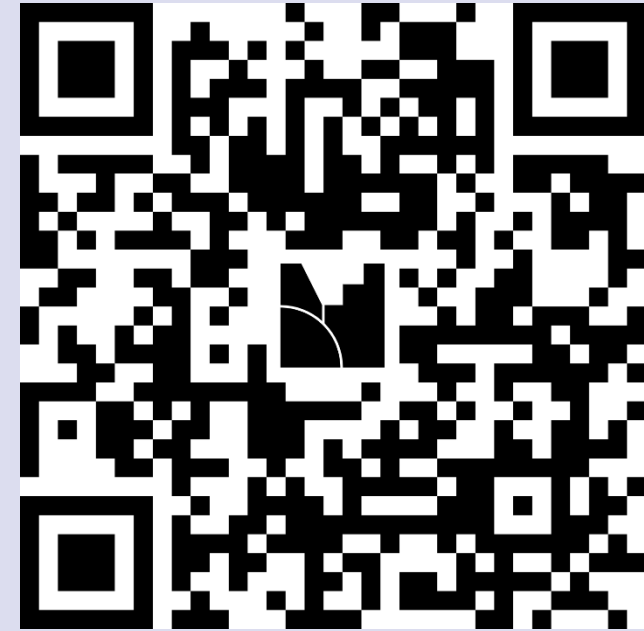


**Turulla on juhlat,
ja sinä olet päivänsankari.**





Ajatuksesi ovat meille
tärkeitä:



tai [menti.com](https://www.menti.com) ja käytä
koodia 4991 3077





Kiitos!

suvi.innila@turku.fi
salla.mistola@turku.fi
maija.wilkska@turku.fi

