

2025 TOIMINTAKERTOMUS



JOTTA
YRITTÄMINEN
KANNATTAA

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Vuosi 2025 oli Kainuun Yrittäjien 91. toimintavuosi. Toimintaa ohjasi tavoitteemme parantaa jäsenkokemusta, vahvistaa yrittäjien toimintaedellytyksiä sekä lisätä järjestön vaikuttavuutta niin maakunnallisella kuin kunnallisella tasolla.

Toimintaympäristö oli kaksijakoinen: Kainuussa nähtiin myönteistä kehitystä muun muassa datakeskustoiminnan kasvun ja investointien myötä, samalla kun yleinen taloustilanne, geopoliittinen epävarmuus ja Ukrainan sota heijastuivat myös yrittäjien arkeen.

Yhteistyötä alueen keskeisten toimijoiden kanssa tiivistettiin ja yrittäjien näkökulmaa tuotiin systemaattisesti esiin päätöksenteossa. Järjestön asiantuntijuutta arvostetaan sidosryhmissä, ja Kainuun Yrittäjät nähdään tärkeänä kumppanina, jonka näkemyksiä halutaan kuulla. Olemme saaneet myös kiitosta siitä, että olemme tehneet järjestön työtä ja vaikuttavuutta aiempaa näkyvämmäksi.

Vuoden aikana kehitettiin määrätietoisesti myös jäsenpalveluita ja -kokemusta. Jäsenmäärän kasvu sekä aktiivinen osallistuminen toimintaan osoittavat, että järjestön työ koetaan merkitykselliseksi. Tapahtumat, verkostot ja hanketoiminta loivat jäsenistölle mahdollisuuksia kehittyä, verkostoitua ja vahvistaa liiketoimintaansa.

Aloitin Kainuun Yrittäjien toimitusjohtajana huhtikuussa 2025. Vaikka tehtävä on minulle uusi, yrittäjäyys, elinvoiman kehittäminen ja alueen yrityskehittäminen ovat minulle jo pitkältä ajalta tuttuja. Kulunut vuosi on tarjonnut mahdollisuuden tarkastella näitä teemoja uudesta näkökulmasta – entistä lähempänä yrittäjien arkea ja heidän tarpeitaan.

Tässä roolissa on ollut erityisen merkityksellistä päästä tekemään työtä aidosti yrittäjien kanssa ja heidän puolestaan. Kainuun Yrittäjät on aktiivinen ja asiantunteva toimija, jonka työ perustuu vahvaan yhteistyöhön ja sitoutuneeseen jäsenistöön.

Mari Möttönen
toimitusjohtaja
Kainuun Yrittäjät

HALLINTO JA TALOUS

Kainuun Yrittäjien tilikausi oli 1.1.-31.12.2025 ja tulos oli ylijäämäinen 25 281,91 €.

Järjestön tuotot muodostuivat jäsenmaksuista, hankerahoituksesta sekä yhteistyökumppaneiden maksuista. Kainuun Yrittäjien pääyhteistyökumppaneina toimivat Kaisanet, Fennia, Elisa sekä OP Kainuu. Lisäksi järjestö sai lahjoituksen Kainuun Kainuun Käsi- ja Pienteollisuusyhdistykseltä.

Kainuun Yrittäjiin kuului varsinaisena jäsenenä 8 paikallisyhdistystä: Kajaanin, Kuhmon, Hyrynsalmen, Sotkamon, Ristijärven, Puolangan, Suomussalmen sekä Paltamon Yrittäjät.

Jäsenyrityksiä paikallisyhdistyksissä oli vuoden alussa 840 ja vuoden lopussa 859, joten jäsenmäärä kasvoi vuoden aikana 2,3%. Jäsenmäärä kasvoi kuudessa yhdistyksessä ja pieneni kahdessa. Jäsenhankintaa teki pääosin Suomen Yrittäjien jäsenmyyntiyksikkö, mutta myös aluejärjestö teki jäsenhankintaa aiempaa enemmän.

Jäsenmäärät yhdistyksittäin vuoden 2025 lopussa:

Suluissa muutos edellisvuoteen

Hyrynsalmen Yrittäjät	26 (+1)
Kajaanin Yrittäjät	412 (+15)
Kuhmon Yrittäjät	91 (-4)
Paltamon Yrittäjät	46 (+1)
Puolangan Yrittäjät	35 (+1)
Ristijärven Yrittäjät	15 (+3)
Sotkamon Yrittäjät	141 (+2)
Suomussalmen Yrittäjät	93 (-3)
Yhteensä	859 (+19)

+2,3%

Jäsenmäärän kasvu

HALLINTO JA TALOUS

Ylintä päätösvaltaa järjestössä käytti ja käyttää Kainuun Yrittäjien vuosikokous, jossa valitaan aluejärjestön puheenjohtajisto ja hallitus. Kainuun Yrittäjien varsinainen kokous pidettiin Kajaanissa 16.5.2025.

Aluejärjestön hallitukseen kuului puheenjohtajiston lisäksi 12 jäsentä, jotka oli valittu jäsenistön alueellisen jakauman mukaan. Hallitus kokoontui 5 kertaa.

Hallituksen puheenjohtajana toimi Reijo Moilanen, varapuheenjohtajina Jari Haapaniemi ja Samu Rytönen.

Vuosikokoukseen asti hallituksen jäseninä olivat: Esa Rimpiläinen, Sara Soini, Petri Heikkinen, Henriikka Huusko, Jonne Heikkinen, Olli Pietilä, Tuomo Seppänen, Kalle Tolonen, Anu Kilponen, Teemu Mäkeläinen, Marisanna Jarva ja Kari Lidström.

Hallituksen varsinaisina jäseninä vuosikokouksesta alkaen toimivat: Esa Rimpiläinen, Pirjo Kähkönen, Petri Heikkinen, Esa Kempainen, Olli Pietilä, Tuomo Seppänen, Jonne Heikkinen, Sara Soini, Anu Kilponen, Marisanna Jarva, Teemu Mäkeläinen ja Karri Takko.

Kainuun Yrittäjillä oli vuonna 2025 käynnissä kaksi EU-rahoitteista hanketta (Yrittäjyyden ja omistajanvaihdosten edistäminen osana oikeudenmukaista ja vihreää siirtymää sekä Tulevaisuuden yrittäjiä Kainuusta).

Henkilöstöön kuuluivat toimitusjohtaja Mari Möttönen (aloittanut 1.4.2025), projektipäällikkö Birit Oksman-Sandelin sekä projektiasiantuntija Katri Roininen.



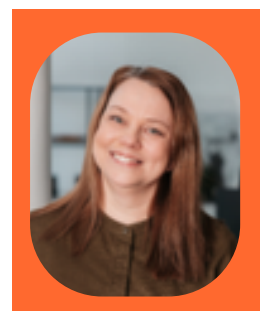
Reijo Moilanen
Puheenjohtaja



Mari Möttönen
Toimitusjohtaja



Birit Oksman-Sandelin
Projektipäällikkö



Katri Roininen
Projektiasiantuntija



VAIKUTTAMINEN JA EDUNVALVONTA

Kainuun Yrittäjät vahvisti rooliaan haluttuna ja luotettavana yhteistyökumppanina niin maakunnallisessa kuin kunnallisessa edunvalvonnassa. Vaikuttamistyön ytimessä oli aktiivinen vuoropuhelu alueen keskeisten toimijoiden kanssa – maakuntaliiton, kuntien, viranomaisten, oppilaitosten, hyvinvointialueen sekä järjestöjen kanssa. Tavoitteena oli varmistaa, että kainuulaisten yrittäjien ääni ei ainoastaan kuulu, vaan sillä on todellista painoarvoa päätöksenteossa.

Vuoden aikana Kainuun Yrittäjät antoi useita lausuntoja ja kannanottoja, joissa käsiteltiin muun muassa julkisia hankintoja, aluekehitystä, verotusta sekä matkailun kehittämistä.

- **Julkiset hankinnat:** korostettiin pk-yritysten mahdollisuuksia osallistua kilpailutuksiin sekä reilun ja avoimen kilpailun merkitystä alueen elinvoimalle.
- **Sähköverotus ja datakeskukset:** vastustettiin esitystä konesalien sähköveroluokan muutoksesta, joka heikentäisi Kainuun investointiympäristöä ja aluetalouden kehitystä.
- **Matkailijaverotus:** suhtauduttiin kriittisesti alueelliseen kokeiluun ja korostettiin yritysten kilpailukyvyyn, hallinnollisen keveyden sekä tuottojen oikean kohdentamisen merkitystä.
- **EU:n alue- ja rakennepolitiikka (AURA-ohjelma):** vastustettiin ohjelmanmuutosta, joka siirtäisi varoja pois aluekehityksestä ja heikentäisi pk-yritysten toimintaedellytyksiä.
- **Valtion budjettiesitys:** nostettiin esiin pienyrittäjien kannalta keskeisiä uudistuksia, kuten positiivisen luottorekisterin korjaaminen, maksuaikojen nopeuttaminen sekä mikroyritysten rahoituksen ja omistajanvaihdosten edistäminen.

Viestintä toimi edunvalvonnan ja vaikuttamisen tukena. Näkyvyyttä ja tunnettuutta vahvistamalla pystyttiin tuomaan yrittäjien näkökulmia esille yhteiskunnallisessa keskustelussa entistä vaikuttavammin. Yhteistyötä tiedotusvälineiden kanssa tehtiin aktiivisesti, ja näkyvyyttä haettiin mediaesiintymisten ja tiedotteiden kautta.

Maakuntalehti Kainuun Sanomat pyysi toimitusjohtajalta kommentteja useaan otteeseen vuoden aikana. Yle Kainuu haastatteli toimitusjohtajaa kaksi kertaa radioon ja lisäksi toimitusjohtaja pääsi heinäkuussa valtakunnalliseen Yle Aamu-TV:n suoraan lähetykseen kommentoimaan Kainuun tilannetta niin yritysten kasvun kuin myös konkurssien näkökulmasta.

VAIKUTTAMINEN JA EDUNVALVONTA

Maakunnallinen edunvalvonta

Maakunnallisessa edunvalvonnassa yhteistyö eri toimijoiden kanssa oli tiivistä. Toimitusjohtaja tapasi maakuntajohtajaa ja aluekehitysjohtajaa useita kertoja vuoden aikana ajankohtaisten asioiden tiimoilta, ja hallituksellemme järjestettiin kuuleminen Kainuun maakuntaohjelman valmistelun yhteydessä.

Osallistuimme aktiivisesti työryhmiin, joissa käsiteltiin muun muassa osaavan työvoiman saatavuutta, alueen ennakkointia, maineyötä ja oppilaitosyhteistyötä. Lisäksi toimitusjohtaja toimi maakunnan yhteistyöryhmässä varsinaisena jäsenenä.

Toimintaympäristön muutoksiin vaikutettiin myös osallistumalla ELY-keskusten uudistusta koskeviin kuulemisiin, joissa tuotiin esiin yrittäjien näkökulmia uusien elinvoimakeskusten roolista ja palveluiden kehittämisestä.

Yhteistyötä tehtiin myös hyvinvointialueen päättäjien ja johdon kanssa yrittäjien osallistumismahdollisuuksien edistämiseksi julkisten palveluiden tuottamiseen.

Kunnallinen edunvalvonta

Toimitusjohtaja tapasi useiden kuntien johtoa korostaen yritysten merkitystä kuntien elinvoimalle, yritysvaikutusten arvioinnin tärkeyttä sekä pk-yritysten huomioimista hankinnoissa. Kevään kuntavaalien yhteydessä Kainuun Yrittäjät järjesti Kajaanissa vaalipaneelin, jossa oli mukana yrittäjäehdokkaita.

Kainuun Yrittäjät osallistui myös kunnallisjohdon seminaariin Kuopiossa, jossa oli mukana kainuulaisia kuntajohtajia ja kehitysjohtajia. Seminaarin yhteydessä järjestettiin alueellinen tilaisuus, jonka Kainuun Yrittäjät isännöi, ja jossa käytiin keskustelua kuntien ja yrittäjien yhteistyön kehittämisestä.

Merkittävänä saavutuksena voidaan pitää Kajaanin kaupungin kanssa käytyjen keskustelujen tuloksena syntyneitä analyysipalveluseteliä, jonka avulla mikroyritykset voivat hankkia matalan kynnyksen asiantuntijapalvelua liiketoiminnan nykytilan arviointiin sekä kasvun ja kehittämisen suuntaamiseen. Tavoitteena on laajentaa vastaava toimintamalli käyttöön myös muissa Kainuun kunnissa.

VAIKUTTAMINEN JA EDUNVALVONTA

Valtakunnallinen yhteistyö ja verkostot

Kainuun Yrittäjät toimi erilaisissa yhteistyöverkostoissa, joissa yhdistyivät asiantuntijuus ja yhteinen tavoite yrittäjyyden edistämisestä.

Business Kainuu -verkoston kehittäminen oli yksi vuoden painopisteistä. Kainuun Yrittäjät toimi verkoston veturina ja vastasi sen toiminnan koordinoinnista. Yhteistyötä tiivistettiin säännöllisillä tapaamisilla, ja verkoston näkyvyyttä vahvistettiin. Verkoston yhteinen ponnistus oli Yrittäjän päivänä järjestetty Business Kainuu -foorumi.

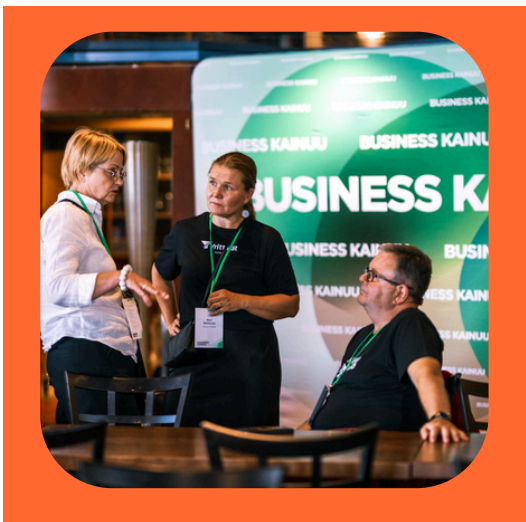
Kainuun Yrittäjät osallistui myös useiden kehittämishankkeiden ohjausryhmiin. Näiden kautta voitiin vaikuttaa yrityksille suunnattujen toimenpiteiden sisältöön ja varmistaa, että ne vastaavat aidosti yrittäjien tarpeisiin.



Kainuun Yrittäjät teki aktiivista yhteistyötä myös Suomen Yrittäjien ja muiden aluejärjestöjen kanssa. Tapaamisten ja tilaisuuksien kautta tuotiin esiin kainuulaisten yrittäjien näkökulmia sekä jaettiin hyviä käytäntöjä alueiden välillä.

Lisäksi yhteistyötä tehtiin tiiviisti Pohjoisen alueen sekä Itä-Suomen alueen toimitusjohtajien kanssa erityisesti alueellisiin ohjelmiin liittyvissä teemoissa.

Vuoden aikana Kainuussa vieraili muiden aluejärjestöjen edustajia, muun muassa Pohjois-Savon ja Pohjois-Pohjanmaan Yrittäjästä. Vierailut vahvistivat alueiden välistä yhteistyötä, mahdollistivat kokemusten vaihdon ja tukivat yhteisten toimintamallien kehittämistä.



JÄRJESTÖTOIMINTA

Paikallisyhdistysten tukeminen

Kainuun Yrittäjien tavoitteena oli olla paikallisyhdistysten tukena mahdollisimman käytännönläheisesti. Yhdistyksiä autettiin arjen toiminnassa ja sparrattiin muun muassa hallitustyöskentelyn tehostamisessa, jäsenistön aktivoinnissa sekä paikallisen vaikuttamistyön vahvistamisessa.

Aluejärjestön toimitusjohtaja vieraili kaikissa paikallisyhdistyksissä, vieden terveisiä ja tuoden konkreettisia työkaluja yhdistystoiminnan kehittämiseen. Joidenkin yhdistysten kanssa vierailtiin myös kunnassa yhdessä edistämässä paikallista vaikuttamista ja pohtimassa keinoja kunnan ja yhdistyksen vuoropuhelun lisäämiseksi.

Työssä huomioitiin erityisesti se, että paikallisyhdistysten toimijat hoitavat luottamustehtäviään oman yritystoimintansa rinnalla. Tavoitteena oli tehdä yhdistystoiminnasta mahdollisimman sujuvaa, mielekästä ja yrittäjien arkea aidosti tukevaa.

Lisäksi toimitusjohtaja tuki yhdistysten vuosikokousten järjestämistä tarjoamalla käytännön apua ja osallistumalla tilaisuuksiin.

Aluejärjestö tuki paikallisyhdistyksiä taloudellisesti jäsenmaksupalautusten lisäksi muun muassa järjestämällä linja-autokuljetuksia yhteisiin alueellisiin tapahtumiin sekä hankkimalla yrittäjäpalkinnot kuntien Vuoden Yrittäjä-palkittaville.

Lisäksi aluejärjestö kustansi palkittavien sekä paikallisyhdistysten ja kuntien edustajien illalliskortit maakunnalliseen yrittäjägalaan.



NPS 57

Paikallisyhdistysten suositteluhaluus yhteistyölle aluejärjestön kanssa

JÄRJESTÖTOIMINTA

Jäsenkokemus ja yhteisöllisyys

Kainuun Yrittäjät keskittyi sisäisessä kehittämisessä erityisesti jäsenkokemuksen parantamiseen ja yhteisöllisyyden vahvistamiseen. Tavoitteena oli, että jokainen jäsen kokee kuuluvansa vaikuttavaan, helposti lähestyttävään ja ammatillisesti hyödylliseen yhteisöön, ja jäsenyyden arvoa pyrittiin kehittämään vastaamaan entistä paremmin yrittäjien tarpeita.

Vuoden aikana järjestettiin monipuolisia tapahtumia ja kohtaamisia, jotka loivat edellytyksiä verkostoitumiselle, vertaistuelle ja ammatilliselle kasvulle. Toiminnassa korostuivat matalan kynnyksen kohtaamiset ja käytännönläheiset tilaisuudet, jotka toivat jäsenille konkreettista hyötyä liiketoimintaan.

Paikallisyhdistysten rooli jäsenkokemuksen rakentamisessa oli keskeinen. Kainuun Yrittäjät tuki yhdistysten toimintaa tuomalla heille uusia ideoita ja toimintatapoja toimintaan kunnissa. Kolmessa yhdistyksessä otettiin käyttöön uuden jäsenen vastaanottamisen toimintamalli, jossa jokainen uusi jäsen kontaktoidaan henkilökohtaisesti.

Kehittämistyö tuotti tulosta, ja jäsenistön kokemaa tyytyväisyyttä ja suositteluhalukkuutta saatiin selkeästi parannettua.

Jäsenpalvelut

Alkuvuodesta tehty mikro- ja pk-yritysten nykytilakysely tuotti arvokasta tietoa yrittäjien arjesta, haasteista ja kehittämistarpeista. Yli 200 vastausta eri puolilta maakuntaa muodostivat kattavan kuvan kainuulaisesta yrityskentästä.

Tarjosimme yrityksille neuvontaa liiketoiminnan haasteissa, omistajanvaihdoksissa ja julkisiin hankintoihin liittyvissä kysymyksissä. Jäseniä ohjattiin myös hyödyntämään Business Kainuu -verkoston palveluita sekä kannustettiin oppilaitosyhteistyöhön.

Jäsenyritysten osaamisen kehittämistä tuettiin järjestämällä tapahtumia ja tilaisuuksia, joissa jäsenet pystyivät verkostoitumaan ja kehittämään liiketoimintaansa.

Hanketoimintamme toi lisäarvoa jäsenistölle edistämällä yrittäjyyttä, omistajanvaihdoksia ja yritysten kasvua. Samalla rakennettiin yrittäjyyspolkua ideasta kasvuun ja vahvistettiin yrittäjyyskasvatusta eri koulutusasteilla. Yhtenä isona saavutuksena oli yhteistyössä KAMKin kanssa tehdyt avoimen yliopiston yrittäjyysopinnot (3op).

NPS 0 → 11

Yrittäjäjärjestön suositteluhalukkuus jäsenistön keskuudessa kasvoi

JÄRJESTÖTOIMINTA

Tapahtumat

Tapahtumatoimintamme tarjosi jäsenistölle monipuolisia mahdollisuuksia verkostoitua, jakaa kokemuksia ja kehittää liiketoimintaansa rennossa ja innostavassa ilmapiirissä.

Tapahtumien suunnittelussa korostuivat jäsenlähetyisyys, ajankohtaisuus ja matalan kynnyksen osallistuminen. Tavoitteena oli tarjota jokaiselle jäsenelle jotakin, huomioiden yritysten erilaiset tarpeet, toimialat ja kiinnostuksen kohteet. Vuoden aikana tapahtumissamme kävi yhteensä arviolta 1200 yrittäjäosallistujaa.



Tapahtumavuosi käynnistyi Kainuun suurimmalla yritystapahtumalla **Big Friday**lla tammikuussa, ja **Social Friday** -after work -tilaisuudet jatkuivat aktiivisesti ympäri vuoden tarjoten rennon ympäristön kohtaamisille.

Toukokuussa järjestetty **Yrittäjien kesänavaus** kokosi jäsenistöä yhteen jazz-musiikin ja yhdessäolon merkeissä. Heinäkuussa uusi **Amazing Business Race** toi yrittäjäjoukkueet Kajaaniin leikkimieliseen kisailuun ja kesäiseen illanviettoon, ja elokuussa **YrittäjäGolf** tarjosi mahdollisuuden verkostoitumiseen epämuodollisessa ympäristössä. Vuoden huipensi lokakuun **maakunnallinen Yrittäjägaala**, jossa juhlistettiin yrittäjyyttä ja palkittiin ansioituneita toimijoita.

Lisäksi järjestettiin runsaasti pienempiä tilaisuuksia, jotka vastasivat jäsenten ajankohtaisiin tarpeisiin ja tarjosivat konkreettista hyötyä liiketoimintaan sekä mahdollisuuksia vuorovaikutukseen.

Yhteistyöverkostot olivat keskeisessä roolissa tapahtumatoiminnassa. Business Kainuu -verkoston kanssa yrittäjänpäivänä syyskuussa toteutettu BK-foorumi kokosi laajasti alueen yrittäjiä ja asiantuntijoita. Lisäksi osallistuttiin aktiivisesti muiden yhteistyökumppaneiden tapahtumiin, mikä mahdollisti päällekkäisyyksien vähentämisen ja kumppanuuksien tehokkaan hyödyntämisen.

JÄRJESTÖTOIMINTA

Palkitseminen

Kainuun Yrittäjät palkitsi Kainuun maakunnallisessa Yrittäjägaalassa seuraavasti:

Vuoden Yrittäjä: Kuhmo Oy

Vuoden Senioriyrittäjä: Matti Autio, Aution Puutyöhallit Oy

Vuoden Yksinyrittäjä: Eino Mäkäräinen, Kainuun kone- ja sähköhuolto

Vuoden Nuori Yrittäjä: Pinja Nahkala, Sillä Chic

Vuoden Elinvoimakunta: Paltamo



Kuntien Vuoden Yrittäjät 2025:

Hyrynsalmi: Kainuun Pieneläintuhkaamo, Elina Kemppainen

Kajaani: Sakela Rakennus Oy

Kuhmo: M-Pelletti Oy

Paltamo: Kuljetus Leinonen Oy

Puolanka: B&B Aittoranta / Pullan baari Oy

Ristijärvi: Iloa Askeleisiin Oy

Sotkamo: Hiukatti Oy

Suomussalmi: KL Experience Oy /Hossan luontokeskus

Lisäksi Business Kainuu foorumissa 5.9.2025 palkittiin:

Vuoden Verkostoituja: Eino Mäkäräinen, Kainuun kone- ja sähköhuolto

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Viestintää lisättiin ja uudistettiin vastaamaan jäsenistön tarpeita. Tavoitteena oli varmistaa, että ajankohtaiset asiat ja mahdollisuudet tavoittavat jäsenet oikea-aikaisesti ja helposti. Samalla viestinnässä tuotiin aiempaa enemmän esiin aluejärjestön arjen tekemistä.

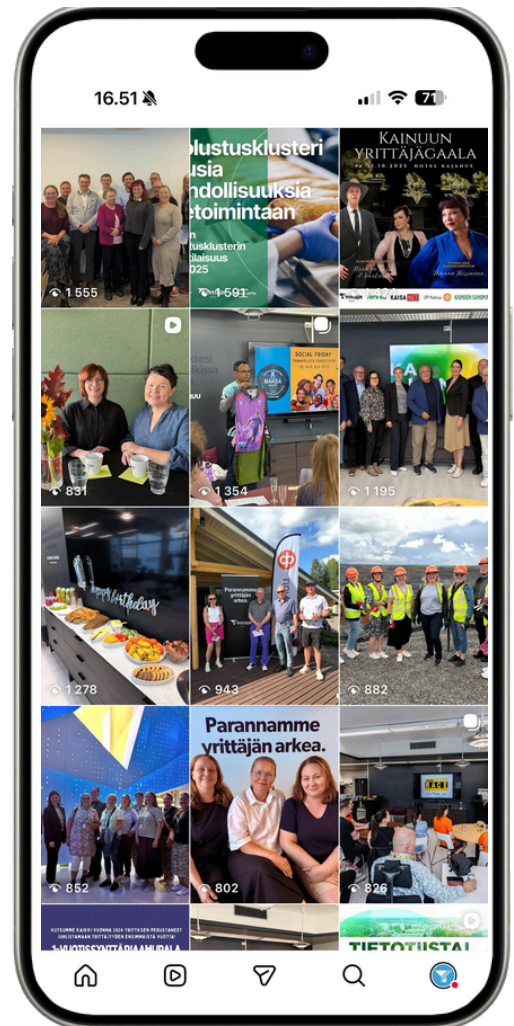
Viestinnän avulla tehtiin näkyväksi järjestön vaikuttamistyötä ja asiantuntijuutta sekä vahvistettiin Kainuun Yrittäjien asemaa uskottavana toimijana. Samalla viestintä lisäsi järjestön tunnettuutta ja brändin näkyvyyttä.

Viestintä tuki myös luottamushenkilöitä tarjoamalla ajankohtaista tietoa edunvalvonnasta ja vahvistamalla heidän mahdollisuuksiaan toimia jäsenistön hyväksi.

Kahden viikon välein jäsenistölle ja sidosryhmille lähetettävä uutiskirje uudistettiin siten, että sen alkuun tuotiin säännöllisesti toimitusjohtajan tai toimiston terveiset. Niiden kautta avattiin ajankohtaisia teemoja, tuotiin esiin edunvalvontatyötä ja kannustettiin yrittäjiä aktiiviseen yhteydenpitoon.

Sosiaalisen median roolia vahvistettiin ja sen käyttöä kehitettiin suunnitelmallisesti. Kanavien kautta tuotiin esiin tapahtumia, ajankohtaisia asioita, järjestön arkea sekä yrittäjien tarinoita.

Vuoden aikana seuraajamäärät sekä facebookissa että instagramissa kasvoivat huomattavasti, mikä lisäsi viestinnän tavoitavuutta ja näkyvyyttä koko maakunnan tasolla. Vuoden lopussa facebookissa seuraajia oli 1339, instagramissa 478.



+5,3%

Seuraajamäärä
facebook

+5,8%

Seuraajamäärä
instagram

TULEVAISUUDEN NÄKYMÄT JA KEHITYSTAVOITTEET

Kainuun Yrittäjien toiminnan keskiössä säilyy yritysten toimintaedellytysten vahvistaminen sekä alueen elinvoiman kehittäminen. Vaikuttamistyötä jatketaan määrätietoisesti niin maakunnallisella kuin kunnallisella tasolla, ja tavoitteena on vahvistaa yrittäjien näkökulman huomioimista päätöksenteossa entisestään.

Jäsenkokemuksen kehittäminen on keskeinen painopiste myös tulevina vuosina. Tavoitteena on kasvattaa jäsenmäärää, lisätä osallistumismahdollisuuksia sekä varmistaa, että jäsenyys tuottaa konkreettista hyötyä yrittäjien arkeen. Erityistä huomiota kiinnitetään uusien jäsenten vastaanottamiseen. Jäsenkokemuksen kehittämisessä on saavutettu myönteistä kehitystä, ja suosittelemishalukkuus (NPS) nousi vuoden aikana 11 pistettä. Työtä jatketaan tavoitteellisesti, jotta jäsenyys tuottaa entistä selkeämpää ja mitattavaa arvoa yrittäjien arkeen.

Paikallisyhdistysten roolia vahvistetaan edelleen. Tavoitteena on tukea yhdistyksiä vaikuttamistyössä, lisätä yhteistyötä kuntien kanssa sekä kehittää toimintamalleja, jotka tukevat aktiivista ja elinvoimaista paikallistoimintaa. Myös luottamushenkilöiden koulutukseen panostetaan.

Viestinnässä panostetaan näkyvyyden ja vaikuttavuuden vahvistamiseen. Tavoitteena on kehittää monikanavaista viestintää edelleen, tuoda aiempaa enemmän esiin järjestön arkea sekä kannustaa yrittäjiä aktiiviseen yhteydenpitoon. Samalla vahvistetaan yrittäjien äänen kuulumista julkisessa keskustelussa.

Hanketoiminnan kautta kehitetään uusia palveluita ja toimintamalleja, jotka tukevat jäsenyritystemme kasvua ja kehittymistä. Toimintaympäristöön liittyy edelleen epävarmuustekijöitä, kuten geopoliittiset jännitteet ja kansainväliset konfliktit, jotka heijastuvat myös yrittäjien arkeen. Tästä huolimatta Kainuun Yrittäjät jatkaa määrätietoista työtä yrittäjien tukemiseksi ja alueen elinvoiman vahvistamiseksi.

Kokonaisuutena tavoitteena on vakiinnuttaa Kainuun Yrittäjien asema aktiivisena, vaikuttavana ja jäsenlähtöisenä toimijana, joka edistää yrittäjyyttä ja rakentaa elinvoimaista Kainuuta – järjestönä, johon yritykset haluavat kuulua.