

EKSTIE – ENNAKOIVA, KEHITTÄVÄ JA SOVELLETTU TIETO PK-YRITYSTEN KESTÄVÄN KASVUN MAHDOLLISTAJANA



AAMUN AGENDA

Hankkeen esittely ja yhteystiedot

Tiedolla johtaminen hankkeessa käytännössä

Miten mukaan hankkeeseen ja työryhmä

Kysymyksiä ja keskustelua



HANKKEESTA YLEISESTI



Hankkeessa vahvistetaan uusimaalaisten pk-yritysten tiedolla johtamisen käytäntöjä ja toimintamalleja.

Liiketoimintatiedon ja oikeiden mittareiden avulla yritykset voivat tunnistaa todellisen kasvupotentiaalinsa sekä löytää uusia kannattavia ja innovatiivisia mahdollisuuksia.

Usein tarvittava tieto on jo olemassa, joten kyse on tiedon älykkäästä hyödyntämisestä kestäväen kehityksen ja liiketoiminnan menestyksen tukemiseksi.

Hankkeeseen osallituminen on yritykselle maksutonta.



HANKETIIMI



Taloushallinto,
tietojohtaminen,
controller



Anna Sivonen,
projektipäällikkö
anna.sivonen@haaga-helia.fi
040 488 7485

Kalle Räihä,
asiantuntija
kalle.raihä@haaga-helia.fi
040 488 7214



Taloushallinto,
liiketoiminnan
kehittäminen,
controller



Leena Mekkonen-Leppänen,
asiantuntija
leena.mekkonen-leppanen@haaga-helia.fi
050 324 1306

Juan Borra,
asiantuntija
juan.borra@haaga-helia.fi
040 488 7561



Yrityksen talouden eri
osa-alueet,
liiketoiminnan
kehittäminen,
operatiivinen
johtaminen

30 vuoden kokemus
controller- ja
talousrooleissa,
lehtori ja ulkoinen
konsultti.



HANKKEEN TOTEUTUS



TULOSTEN LEVITTÄMINEN, VIESTINTÄ

KIERROS 1
(12/2025-02/2026)

6 osallistujaa,
6 kokeilua

KIERROS 2
(03/2026-05/2026)

6 osallistujaa,
6 kokeilua

**KIERROS
3 (09/2026-11/2026)**

6 osallistujaa,
6 kokeilua

**KIERROS
4 (12/2026-02/2027)**

6 osallistujaa,
6 kokeilua

KIERROS 5
(03/2027-05/2027)

6 osallistujaa,
kokeilua

LOPPUSEMINAARI

MATERIAALIPANKIN KOKOAMINEN



Havaintoja tiedolla johtamisen haasteista kahdelta ensimmäiseltä kierrokselta

Hiljainen tieto on sekä vahvuus että riski

Yrityksissä on paljon arvokasta osaamista, mutta se on usein yksittäisten henkilöiden hallussa. Kasvun myötä hiljainen tieto pitäisi saada näkyväksi, jaettavaksi ja hyödynnettäväksi laajemmin

Kasvu vaatii siirtymistä epämuodollisista käytännöistä rakenteisiin

Pienessä yrityksessä tieto kulkee keskusteluissa ja ihmisten välillä. Yrityksen kasvaessa tarvitaan yhteisiä prosesseja, vastuita, luokitteluja ja toimintamalleja.

Resurssien puute on suurempi este kuin teknologia

Yritykset tunnistavat kehittämistarpeet melko hyvin. Pullonkaulana eivät yleensä ole ohjelmistot vaan aika, osaaminen ja henkilöt, jotka ehtisivät tehdä kehitystyötä.



Havaintoja tiedolla johtamisen haasteista kahdelta ensimmäiseltä kierrokselta

Pienet ratkaisut voivat tuottaa suuria hyötyjä

Hyötyjä saadaan usein Excelillä, yksinkertaisilla laskentamalleilla tai tiedon rakenteistamisella – ei välttämättä suurilla järjestelmäinvestoinneilla.

Järjestelmä ei ole ratkaisu, jos prosessia ei ymmärretä

Useissa yrityksissä pohditaan uusia järjestelmiä, mutta todellinen haaste liittyy siihen, miten työvaiheet liittyvät toisiinsa (prosessi), mitä tietoa tarvitaan ja miten sitä kerätään.

Tiedolla johtamisen haasteet ovat usein johtamisen haasteita

Yrityksissä ongelma ei yleensä ole tiedon puute tai raporttien puute, vaan se, miten toimintaa johdetaan, vastuita jaetaan ja päätöksiä tehdään. Blogissa tämä nostetaan jopa keskeiseksi johtopäätökseksi.



KUSTANNUSPERUSTEINEN HINNOITTELUTYÖKALU (HENKILÖKULJETUSYRITYS)



LÄHTÖTILANNE

- Yritys tarjoaa henkilökuljetuspalveluja sopimusperusteisesti ja yksittäisinä keikkoina
- Hinnoittelupäätösten tueksi kaivattiin työkalua, jota käyttämällä eri henkilöt hinnoittelisivat linjakkaasti ja hinnoittelu perustuisi kokonaiskustannuksiin

RATKAISU

- Tehtiin **hinnoittelutyökalu**, jossa mukana kaikki kustannukset sopivilla jakoperusteilla (Excel).
 - Muuttuvat kustannukset, esim. polttoaine ja huolto
 - Kiinteät kustannukset, esim. vakuutus ja autovero
 - Tavoitekate
- Helppokäyttöiseen hinnoittelutyökaluun syötetään keikkakohtaiset arvot, esim. kilometrit ja autojen määrä





TUOTEKUSTANNUSLASKENTAMAMALLI HINNOITTELUN TUEKSI (KOSMETIIKKA VALMISTAVA YRITYS)

LÄHTÖTILANNE

- Yritys valmistaa luonnonkosmetiikkaa Helsingissä
- Tuotevalikoimaan kuuluvat muun muassa luonnonkosmetiikka, saunatuotteet, kynttilät, tekstiilit ja lahjatuotteet
- Toiminta perustuu omaan tuotekehitykseen, tuotteiden valmistukseen sekä myyntiin verkkokaupan ja myymälöiden kautta.
- Hankkeeseen valittiin tuotekustannuslaskennan kehittäminen hinnoittelun tueksi sekä kannattavuuden seurannan parantamiseksi

RATKAISU

- Tuotekustannuslaskenta** toteutettiin Excel-työkalun avulla. Työkaluun päivitettiin ajantasaiset raaka-aine- ja pakkausmateriaalihinnat sekä työkustannukset

	Tuotteen paino (g)		
Luomukosmetiikkaa	110	1151-1	
Ainesosat	% of Total	Määrä Grams	Cost
Raaka-aine 1	20,00%	22	€0,08
Raaka-aine 2	20,00%	22	€0,04
Raaka-aine 3	10,00%	11	€0,04
Raaka-aine 4	10,00%	11	€0,44
Raaka-aine 5	40,00%	44	€0,22
Pakkaus 1		1	€0,41
Pakkaus 2		1	€0,44
Työkustannus			€0,65
Total Cost	100,00%	110	€1,67



HENKILÖRESURSSIEN SUUNNITTELU (PROJEKTITOIMINTA)



LÄHTÖTILANNE

- Yrityksen toiminta koostuu projekteista, jotka toteutetaan sekä oman että ulkoisen henkilöstön voimin.
- Yrityksellä ei ole selkeää näkymää siihen, miten oma henkilöstö on lähitulevaisuudessa kiinnitettynä eri projekteihin, mikä aiheuttaa resurssien käytön tehottomuutta ja tarpeettomia alihankintakustannuksia.

RATKAISU

- Laadittiin mallit, joiden avulla yrityksen on mahdollista tarkastella ja simuloida
 - Miten oman henkilöstön toiminta-asteen nostaminen vaikuttaa kannattavuuteen
 - **Resursointimalli - Miten eri henkilöiden projekteille suunnitellut työt jakautuvat tulevien kuukausien aikana**



MYYNIN JA PROJEKTIN RAPORTOINTI (Viestintätoimisto)

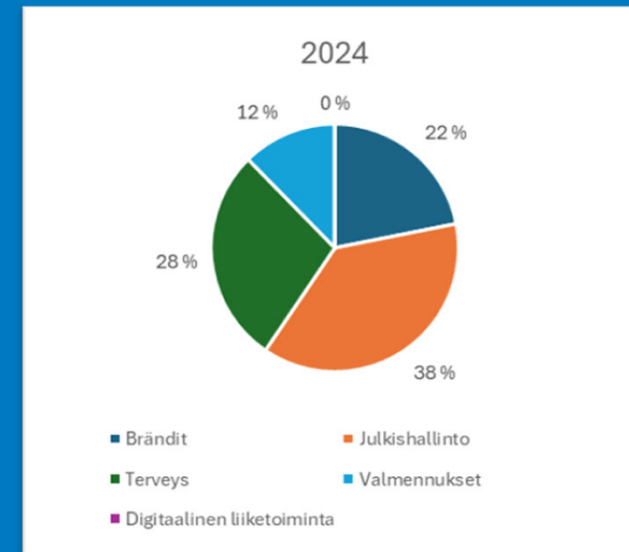


LÄHTÖTILANNE

- Yrityksen toiminta perustuu strategisen viestinnän konsultointiin ja viestinnällisten muutosten tukemiseen
- Tavoitteena on kasvu
- Tulevia myyntipanostuksia varten tarvittaisiin tietoa asiakkuuksien ja projektien kannattavuudesta

RATKAISU

- **Myynnin analyysi excelissä** asiakkaittain, myyjittäin ja segmenteittäin myyntidata siivoamalla
- **Tuntikirjausten analysointi** tiimeittäin ja laskutettujen tuntien osuus





TYÖVUOROJEN SUUNNITTELU JA TYÖAJAN KIRJAAMINEN (KULJETUSALAN YRITYS)

LÄHTÖTILANNE

- Yritys tarjoaa monipuolisia kuljetuspalveluja Uudenmaan ja pääkaupunkiseudun alueella
- Toiminnan laajentuessa ja kuljettajien lukumäärän kasvaessa tiedolla johtamisen haasteet kiteytyvät työvuorosuunnitteluun ja työtuntien kirjaamiseen
- Työvuorot suunnitellaan excelissä ja työtunnit kirjataan paperilapuille
- Kuljettajille lähetetään excelistä omat työvuorot automaattisesti

RATKAISU

- Hankkeeseen valittiin **työvuoroexcelin uudistaminen** siten, että samalla saataisiin tietoa systematisoitua tulevia järjestelmäprojekteja varten

Hei Matti Meikäläinen,

Tässä tulee työvuorolistia seuraaville kahdelle viikolle:

- **ma 20.04.2026:**
KYLMAAUTO JAKELU
XXX-805
aloitus klo 5:00
- **ti 21.04.2026:**
KYLMAAUTO JAKELU
XXX-805
aloitus klo 5:00
- **ke 22.04.2026:**
KYLMAAUTO JAKELU
XXX-805
klo 5:00
- **to 23.04.2026:**
KYLMAAUTO JAKELU
XXX-805
klo 5:00
- **pe 24.04.2026:**
KYLMAAUTO JAKELU
XXX-805
klo 5:00

Terveisin Kuljetussuunnittelu

Matti Meikäläinen



TUOTEPORTFOLION HALLINTA (KULUTTAJATUOTTEITA VALMISTAVALLE YRITYKSELLE)

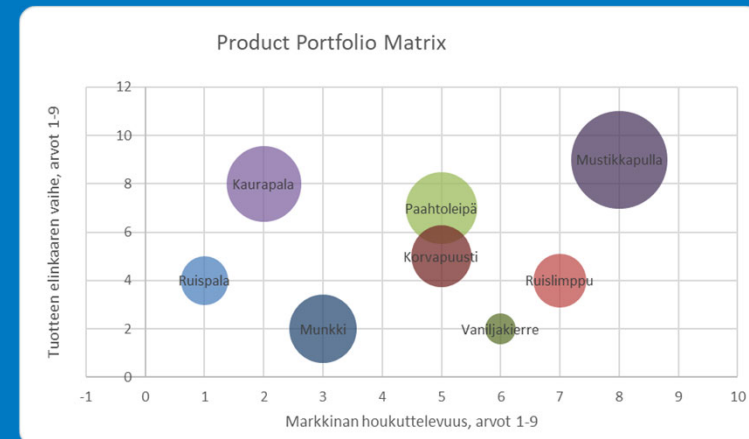


LÄHTÖTILANNE

- Yritys valmistaa kuluttajatuotteita, joita myydään ensisijaisesti päivittäistavarakauppojen kautta
- Yrityksellä on järjestelmissä tietoa tuotteiden katteista, toteutuneista myyntivolyymeista ja oman tuotannon toiminnasta.
- Päätöksenteon ja keskustelun tueksi kaivattiin työkalua, jolla tuoteportfoliota voitaisiin hallita, tuotteisiin liittyviä keskusteluja käydä, ja tuotteiden lopettaminen tai uusien tuotteiden kehittäminen tehdä hallitummaksi.

RATKAISU

- Tehtiin **työkalu tuoteportfolion tarkasteluun** matriisimuodossa (Excel).
- Lisäksi alustavat agendat kokouksiin, joissa päätetään



Yrityksen osallistuminen hankkeeseen käytännössä



Kolmen kuukauden työskentelyjakso
09-11/2026 tai 12/2026-02/2027

6 kk kierroksen
päättymisestä

Tiedolla johtamisen
nykytilan kartoitus

Tavoitteiden
asettaminen

Käytännön kokeilu,
täsmentäminen

Seuranta-
haastattelu

Osallistujayritys yhdessä hanketiimin kanssa
Työpalaverit yrityksessä, Haaga-Heliassa tai etänä



Heräsikö kiinnostus – jutellaan lisää!

Haluaisitko kuulla lisää hankkeesta ja siitä, mitä se voisi tarjota juuri teidän yrityksellenne?

 Ota yhteyttä hankkeen työryhmän jäseniin – mieluiten sähköpostilla, tai puhelimitse.

Voimme sopia:

- **etätapaamisen**, jossa kerromme lisää hankkeesta ja keskustelemme alustavasti yrityksenne mahdollisista kehittämiskohteista
- **tapaamisen yrityksessänne** samalla agendalla – ilman sitoutumista hankkeeseen

Osallistumispäätöksen voi tehdä keskustelun jälkeen.

Materiaalia hankkeeseen liittyen

Perustiedot hankkeesta ja työryhmän yhteystiedot:

- [EKSTIE – Ennakoiva, kehittävä ja sovellettu tieto pk-yritysten kestävä kasvun mahdollistajana | Haaga-Helia](#)

Blogikirjoituksia hankkeeseen liittyvistä aiheista:

- [Tiedolla johtaminen vaatii oikeiden asioiden mittaamista - eSignals Pro](#)
- [Tiedolla johtaminen on johtamista - eSignals Pro](#)

Selvitä tiedolla johtamisen nykytila yrityksessäsi tämän testin avulla:

- [EKSTIE – Tiedolla johtamisen maturiteetti- ja kuiluanalyysi](#)



KYSYMYKSIÄ?

