

PÄIVITETTY 24.8.2026

Puheenjohtajavaali 2026: ehdokkaiden esittely

Suomen Yrittäjien puheenjohtaja ja varapuheenjohtajat valitaan kahdeksi vuodeksi kerrallaan. Valinnan tekee liittokokous. Liittokokous valitsee myös valtuuston puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Nykyisen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajien kaksivuotiskausi päättyy ja uudet valinnat tehdään Lahden liittokokouksessa 16.10.2026.

Ehdokkaita esitellään Suomen Yrittäjien viestintäkanavissa ja Yrittäjien eri tapahtumissa seuraavasti:

Suomen Yrittäjien mediat

Suomen Yrittäjät huomioi medioissaan aluejärjestöjen ja toimialajärjestöjen esittämät ehdokkaat ennen liittokokousta.

Yrittäjämedia julkaisee uutisen, kun henkilön ehdokkuus on julkistettu.

Yrittäjämedian toimitus haastattelee ilmoittautuneet ehdokkaat. Haastattelut julkaistaan Yrittajat.fi:ssä. Esittelyjutut linkitetään Tervetuloa Liittokokoukseen -uutiskirjeeseen, joka lähetetään noin viikkoa ennen kokousta liittokokousväelle.

Ehdokkailla on mahdollisuus mainostaa tarjoushintaan Yrittäjämedioissa (Yrittajat.fi, Suomen Yrittäjien uutiskirjeet, joihin myydään mainontaa). Tarkemmat tiedot hinnoista Asiakasmedia Jaatiselta, Veli-Pekka Jaatinen p. 0400 684 364. Järjestöviestiin ei ole myynnissä ilmoituspaikkoja.

Verkkosivut

Ehdokkaat esitellään Yrittajat.fi-sivustolla syyskuusta alkaen. Esittelyä koskevat tarkemmat ohjeet lähetetään ehdokkaille heidän ilmoittauduttuaan.

Ehdokkaille ei ole blogitilaa valtakunnallisella Yrittajat.fi-sivustolla, mutta ehdokkaan esittelyn yhteyteen on mahdollista lisätä linkki esimerkiksi ehdokkaan omalle kotisivulle ja sosiaalisen median kanaviin.

[Liittokokoussivustolle](#) tullaan kokoamaan tiedot kokouksesta.

Tiedottaminen muulle medialle ennen liittokokousta ja viestintä sosiaalisessa mediassa

Medialle lähetetään kutsu liittokokoukseen. Kutsun yhteydessä esitellään ehdokkaat. Tämän lisäksi ehdokkaista ja liittokokouksesta lähetetään tiedote medialle liittokokousviikolla.

Yrittäjäyhdistykset voivat luonnollisesti halutessaan tiedottaa ehdokkaista medioihin.

Kullakin ehdokkaalla on mahdollisuus julkaista yksi kampanjaan liittyvä julkaisu Yrittäjien Osta pieneltä -FB-ryhmässä. SY ei jaa ehdokkaiden postauksia edelleen somekanavissaan.

Viestintä liittokokouksessa

Suomen Yrittäjät julkistaa verkkosivuillaan Yrittajat.fi:ssä mediatiedotteen ja uutiset liittokokouksen henkilövalinnoista viipymättä, kun valinnat on tehty. Mediatiedote toimitetaan myös STT:n tiedotejakelupalvelun kautta laajalla valtakunnallisella jakelulla. Liittokokouksessa on uutiskuvaaja, joka julkaisee liittokokouksesta kuvia täällä: <https://yrittajapaivat.kuvat.fi/>. Kuvat ovat ehdokkaiden, järjestön ja median vapaassa käytössä.

Median edustajilla on mahdollisuus tulla seuraamaan liittokokousta. Heille on varattu liittokokouksesta työskentelyhuone. Mediakutsussa on kerrottu, että valittu puheenjohtajisto on median tavattavissa liittokokouspaikalla mahdollisimman pian valintojen jälkeen.

Päätös liittokokouksen mahdollisesta suorastriimauksesta tehdään myöhemmin.

Kampanjatilaisuudet

Kukin aluejärjestö tai muu yrittäjäyhdistys vastaa itsenäisesti omista ehdokastilaisuuksistaan. Tämä koskee myös ehdokkaiden kutsumista ehdokastilaisuuksiin, ehdokkaiden informointia sekä tilaisuuksien mahdollista markkinointia.

Tietoja alueen ehdokastilaisuudesta otetaan vastaan s-postitse osoitteessa assistentti@yrittajat.fi. Kampanjatilaisuustietoja on julkistettu Yrittäjien verkkosivuilla 10.8. alkaneelta viikolta.

Yrittäjien Järjestöfoorumissa (22.-23.9.2026) syksyllä järjestetään paneeli puheenjohtajistoehdokkaille tiistaina 22.9. Paneelit alkavat klo 17.15. Puheenjohtajaehdokkaiden valokuvaus järjestetään Järjestöfoorumin yhteydessä tiistaina 22.9. klo 15.45. Paikalla on ainakin SY:n tilaama valokuvaaja.

Järjestöfoorumissa on myös mahdollisuus jakaa mainoksia ja tuoda rolluppeja yms. Muissa SY:n tilaisuuksissa ennen Yrittäjäpäiviä ei ole mahdollisuutta näyttää rolluppeja. Aluejärjestöjen ja muiden yrittäjäyhdistysten tilaisuuksissa tilaisuuden järjestäjä linjaa, miten niissä toimitaan kampanjamateriaalin osalta.

Kampanjointi Yrittäjäpäivillä ja liittokokouksen yhteydessä

Yrittäjäpäivillä voi kampanjoida ennen liittokokousta. Ehdokkaiden esittely- ja kampanjointitila on kokousaulassa, joka sijaitsee liittokokoussalin välittömässä läheisyydessä. Liittokokous järjestetään Lahti Hallin alakerrassa kokoustiloissa 1–2.

Paikalle voi tulla laittamaan valmiiksi ehdokaspisteen torstaina 15.10. kello 16–18. Perjantaina 16.10. ehdokaspistettä pääsee valmistelevaan kello 8.30 alkaen.

Ehdokkaalla on käytössään ehdokaspiste, johon voi tuoda rollupin ja kevyitä rakenteita (esimerkiksi esitetelineen). Lisäksi käytettävissä on pystypöytä. Paikalta osoitetaan valmiiksi ehdokaspisteet aakkosjärjestyksessä. Jokainen ehdokas tai kampanjatiimi hoitaa omat materiaalit pois liittokokouksen jälkeen.

Mikäli jaat elintarvikkeita, otathan yhteyden Päivi Korhoseen asiasta sopiaksesi (paivi.korhonen@yrittajat.fi), koska tila on osa ravintolatoimintaa.

Liittokokoussalissa ei kampanjoida.

Tapahtuma-alueen näytöille ei ole myynnissä ehdokasmainontaa.

Toiminta liittokokouksessa

Liittokokouksessa ehdokkaat käyttävät esittäytymispuheenvuorot. Ehdokkaiden kannattajat voivat käyttää kannatuspuheenvuoroja. Liittokokouksen puheenjohtaja voi rajoittaa kannatuspuheenvuorojen määrää. Liittokokoussalissa ei saa jakaa markkinointimateriaalia. Liittokokous pidetään perjantaina 16.10. Se kutsutaan koolle kello 12.00 alkaen.

Puheenjohtaja tulee päättämään puheenvuorojen pituudesta alla olevaa.

Hallituksen ja valtuuston puheenjohtajavaalit:

Esityspuheenvuoro, 1 min

Ehdokkaan pitämä esittelypuheenvuoro, 5 min

Kannatuspuheenvuoro, 2 min

Hallituksen varapuheenjohtajavaali ja valtuuston varapuheenjohtajavaali:

Esityspuheenvuoro, 1 min

Ehdokkaan pitämä esittelypuheenvuoro, 3 min

Kannatuspuheenvuoro, 2 min

Etukäteismarkkinointi

Ehdokkaan asettanut järjestö voi tehdä ehdokkaastaan uutisia ja jakaa niitä omissa viestintäkanavissaan, mukaan lukien jäsenille suunnattu uutiskirje. Muuta vaaliviestintää ei pidä lähettää järjestön jäsenten sähköposteihin. Ehdokkaat saavat lähettää vaaliviestintää paikallisyhdistysten sähköposteihin (muotoa nokian@yrittajat.fi).

Vaaliviestintää saa lähettää myös aluejärjestöjen ja toimialajärjestöjen puheenjohtajille ja toimitusjohtajille ja aluejärjestöjen hallituksen jäsenille ja muille luottamushenkilöille. Muista kertoa lähettämässäsi vaaliviestissä, kenelle viesti on mennyt ja mainita osoitelähde. Viestin vastaanottajalle täytyy tarjota myös mahdollisuus erota postituslistalta.

Lataa paikallisyhdistysten osoitteet [tästä >>](#)

Lisätietoja:

Liittokokouksen päätöksenteko: lainsäädäntöasioiden päällikkö Tiina Toivonen, 041 528 5679, tiina.toivonen@yrittajat.fi

Yrittäjäpäivien järjestelyt: liiketoimintapäällikkö Panu Pikkusaari 050 527 1618, panu.pikkusaari@yrittajat.fi

Järjestöasiat ja yrittäjäyhdistysten ehdokastilaisuuksien kokoaminen: kehittämisspäällikkö Hannamari Heinonen, 050 567 3395, hannamari.heinonen@yrittajat.fi

Median osallistuminen ja verkkosivut: viestintäjohtaja Janika Tikkala 046 923 4386, janika.tikkala@yrittajat.fi