

Canva haltuun paikallisyhdistyksessä

Yrittäjien pikaopas

Tämä opas auttaa sinut alkuun Yrittäjien Canva-pohjien käytössä.

Sisällysluettelo:

1. Näin pääset alkuun
2. Pikaohje Yrittäjien ilmeeseen
3. Yrittäjien Canva-toimintatapa ja mallipohjien käyttö
4. Yleisimmät materiaalit
5. Canva Free vai Canva Pro? Eri tilausmallien erot.
6. Canva-sanasto
7. Usein kysytyt kysymykset
8. Tarvitsetko apua?

INTRO:

Canva on monipuolinen ja helposti opittava visuaalinen suunnittelutyökalu, jolla voit tehdä esimerkiksi:

- tapahtumakutsuja
- jäsenetujen nostoja
- jäsenhankintamateriaaleja
- uutisnostoja
- somejulkaisuja

Et tarvitse aiempaa kokemusta Canvasta tai graafisesta suunnittelusta voidaksesi päästä liikkeelle Canvan kanssa!

1. Näin pääset alkuun

Vaihe 1: Luo Canva-tili

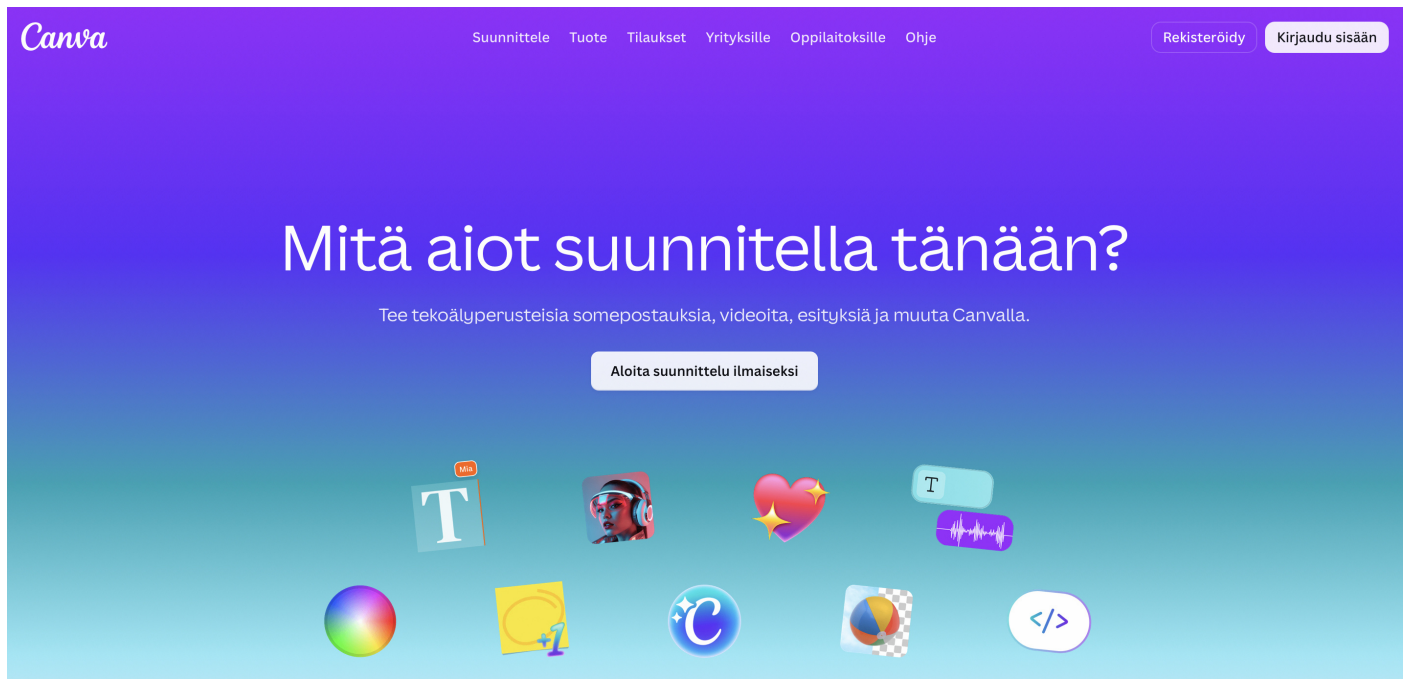
Siirry osoitteeseen ↓ : www.canva.com

canva.com

Voit käyttää Canvaa maksutta.

Valtaosa Yrittäjien mallipohjista toimii Canva Free -versiolla.

Kirjaudu tai rekisteröidy ↓



Vaihe 2: Avaa Yrittäjien Canva-kotipesä

Kotipesästä löydät:

- mallipohjat
- ohjevideot
- usein kysytyt kysymykset
- Canva-ohjeet

Suora linkki kotipesään on:

<https://www.yrittajat.fi/py-canva>

Vaihe 3: Valitse mallipohja

Esimerkiksi:

- tapahtumakutsu
- jäsenetu

- jäsenhankinta
- henkilöesittely

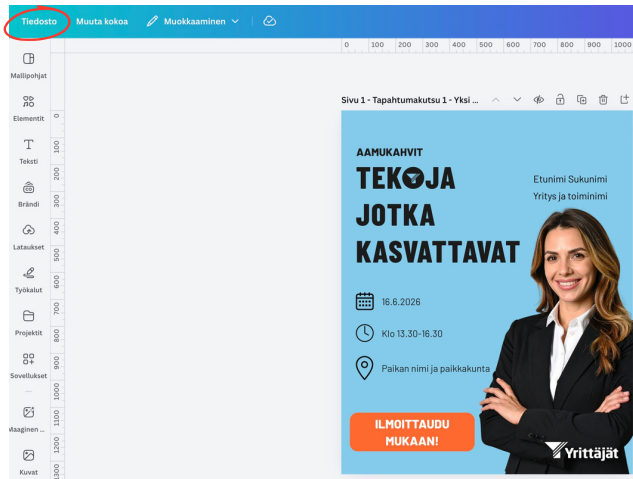
Jos pohjista puuttuu arkeesi oleellinen materiaali, ota yhteyttä.

Vaihe 4: Tee oma kopio

Kun avaat mallipohjan linkin, Canva luo yleensä automaattisesti oman kopion.

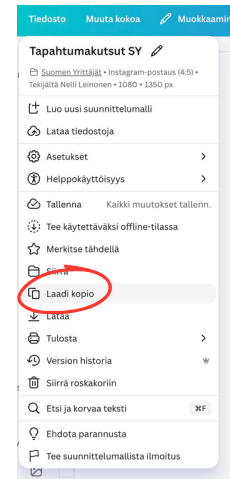
Halutessasi voit varmistaa asian:

Tiedosto → Laadi kopio



Suunnittelumallin
yläkulmassa näkyy
tiedosto kohta, klikkaa
siitä

Valitse sitten
laadi kopio



Suunnittelumallista
avautuu nyt uusi
kopio joka on vain
sinulla.

Vaihe 5: Muokkaa sisältö

Vaihda tarvittavat tiedot, esim.

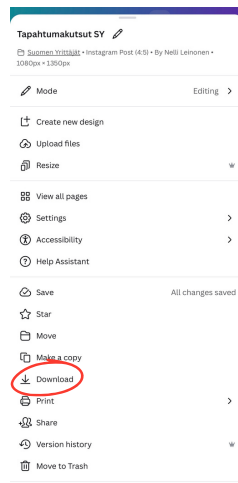
- kuva
- otsikko
- teksti
- päivämäärät

Vaihe 6: Lataa valmis materiaali

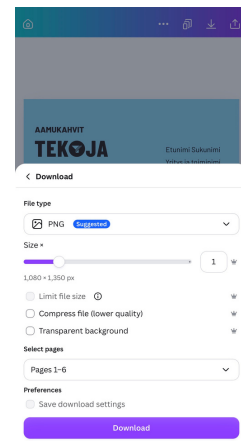
- PNG = somejulkaisut
- PDF = tulostettavat materiaalit
- MP4 = videot



Avaa suunnittelumalli puhelimen mobiilisovelluksella ja paina yläkulmasta kolme pistettä



Valitse kohta lataa/download



Sitten valitset missä muodossa haluat kuvan/videon ulos. Jos useampi sivu, voit myös valita erikseen mitkä niistä lataat.

2. Pikaohje Yrittäjien ilmeeseen

Jos luet tästä oppaasta vain kohdan, lue tämä. Opas avautuu parhaiten, kun katsot sen tueksi oheisia ohjevideoita tai koulutustallenteen. Suosittelemme Canvan käyttöä tietokoneella www.canva.com. Mobiilisovellukselle on oma paikkansa. Siitä lisää ohjevideoissa.

Voit tutustua kokonaisuudessaan uuteen visuaaliseen ilmeeseen kuvapankistamme löytyvässä osiossa: **Uusi visuaalinen ilme** Kuvat-kuvapankin kanssa kannattaa tulla tutuiksi, sillä sieltä löydät logotiedostomme sekä paljon hyviä brändinmukaisia valokuvia, joita voit helposti **Lataukset**-osion kautta (löytyy Canvan suunnittelumallitilassa vasemmasta reunasta) ladata Canvaan ja käyttää suunnittelumalleissa.

Lyhykäisyydessän yrittäjien visuaalinen ilme perustuu kuuteen yksinkertaiseen sääntöön:

1. Käytä valmiita mallipohjia

Älä nyhjäise tyhjästä tai eksy Canvan mallipohjaviidakkoon, jos valmiina on sopiva, meidän oma pohja.

Mallipohjat on suunniteltu uuden brändi-ilmeen mukaisiksi, joten niiden käyttö on helpoin tapa varmistaa yhtenäinen ilme. Jos pohjista puuttuu arkeesi oleellinen materiaali, ota yhteyttä.

2. Käytä vain brändin värejä

Päivärit:

• Vaaleansininen #83CCEB

• Musta #1C1C1C

• Valkoinen #FFFFFF

Tehosteväri:

- Punaoranssi #FF692F

3. Älä vaihda fontteja

Muokkaa valmiiden tekstilaatikoiden sisältöä mallipohjissa. Voit myös kopioida niitä suunnittelumallin sisällä sivulta toiselle tai jopa välilehdeltä toiselle Internet-selaimessasi.

Näin fontit pysyvät automaattisesti oikeina.

Käytössämme oleva pääfontti on oma Headline-fonttimme sekä Canvasta suoraan löytyvä Barlow, jota näet tässäkin tekstissä. Tässä koko fonttikaartimme:

Otsikoissa:

Yrittajat Headline

Vaihtoehtoisesti:

Barlow Condensed ExtraBold

Leipätekstissä eli pidemmissä tekstikappaleissa:

Barlow Medium (suomeksi: Puolilihavoitu)

Barlow Regular (suomeksi: Tavallinen)

Jos brändifontit eivät ole käytettävissä:

- Aptos
- Roboto
- Arial
- Helvetica

ovat hyväksytyjä vaihtoehtoja.

4. Käytä virallista logoa

Käytä aina olemassa olevia, valmiita logotiedostoja.

Älä:

- muuta logon värejä
- venytä logoa
- lisää tehosteita logoon
- HUOM! Kokoa voit tietysti muuttaa. Canvassa elementin kokoa muutetaan kulmista

“pylpyröistä” vetämällä. Älä kuitenkaan rajaa. Rajaus tapahtuu vetämällä elementin sivuista (ei kulmista).



5. Käytä aitoja kuvia

Suosi ensisijaisesti omia brändikuvia, joita löytyy kuvapankista: yrittajat.kuvat.fi. Lataa ensin kuvat koneelle ja sitten Canvaan Lataukset-kohdan kautta. Ellei sopivaa kuvaa omasta kuvapankistamme löydy, suosi itse otettuja kuvia esim. tapahtumista. Oikeat yrittäjät, työympäristöt ja luonnolliset tilanteet ovat aitoja ja kiinnostavia. Varmistathan, että sinulla on oikeudet kuvan käyttöön. Canvastakin toki löytyy paljon kuvia Elementit-kirjaston kautta, mutta monesti kuvat voivat olla hieman teennäisiä, liian kaupallisia ja mainosmaisia suomalaiseseen makuun.

Kännykällä otetut kuvat (sekä videoklipit!) saa helposti Canvalla tietokoneella työstettäväksi mobiilisovelluksen avulla. Tästä on ohjevideo erikseen. Toki voit aina kikkailla kuvat itsellesi Whatsappin, sähköpostin tai vaikka Google Driven avulla, mutta edellä mainittu toimintatapa, joka tarkemmin ohjevideolla esitellään, on lyömätön ja helpottaa arkea hurjasti.

Lyhyesti kikkakolmonen menee niin, että lataat Canvan mobiilisovelluksen ja siellä menet kohtaan Lataukset ja lataat Canvaan materiaalit suoraan kännykästä. Kun avaat Canvan tietokoneella, ladatut kuvat ja videot löytyvät kohdasta **Projektit** (kansiokuvake) vasemmasta valikosta.



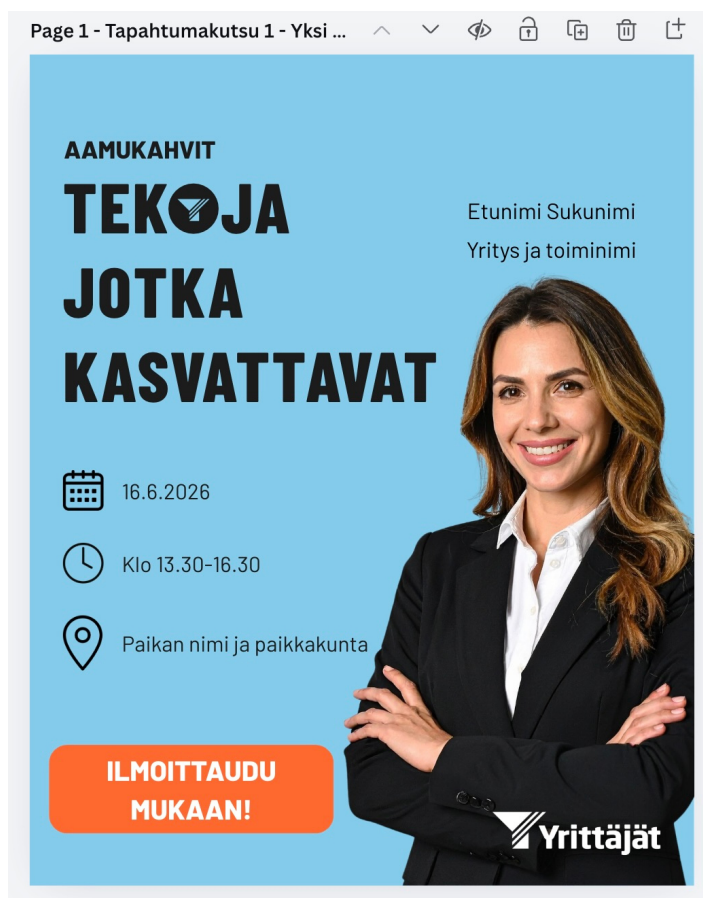
Vältä:

- ylinäyteltyjä kuvapankkikuvia tai teennäisiä AI-kuvia
- keinotekoisia poseerauksia

Kun noudatat näitä viittä yllä mainittua kultaista ohjenuoraa, materiaalisi näyttää Yrittäjien ilmeen mukaiselta. Sitten varsinaisen oppaan pariin:

Esimerkki somepostaus-toteutuksesta brändin mukaisesti:

Tee näin!



Älä näin!



6. Käytä valmisgrafiikoiden sijaan ensisijassa omia tehostarrojamme kuvia

Yrittäjien ilmeeseen kuuluu tarraa muistuttavia tehostekuvia, joilla saa elävyyttä ilmeeseen. Moni Canvan käyttäjä hakee eloa visuaalisiin materiaaleihin Canvan elementit-kirjaston Grafiikka-osuudesta, mutta suosittelemme ensin kokeilemaan, saisiko omilla uusilla "tarroillamme" kaivatun piristykseen ilmeeseen.

Tarrat voit ladata ensin tietokoneelle ja sitten Canvaan kuvapankistamme: [Tehostekuvat](#) Canvassa mene suunnittelumallitilassa kohtaan Lataukset vasemmasta reunasta. Tarkemmin ohjeistetaan ohjevideoissa.



Niitä voidaan käyttää:

- jäsenhankinnassa
- kampanjoissa
- tapahtumamarkkinoinnissa
- somesisällöissä

Käytä niitä harkiten, jotta ne säilyttävät tehonsa!

3. Yrittäjien Canva-toimintapa ja malli

Yrittäjien Canva-mallin tavoitteena on yhdistää kaksi tärkeää asiaa:

- yhtenäinen visuaalinen ilme
- helppo ja nopea tekeminen

Yrittäjien markkinointi ja viestintä on tehnyt yleisimpiin tarpeisiin valmiit pohjat, jotta sinun ei tarvitse aloittaa tyhjältä pöydältä. Meillä on jatkossa käytössämme ns. Canva-kotipesä, josta löytyvät jatkossa keskitetysti tämä opas, sitä tukevat ohjevideot, tallenne etä-Canva-koulutuksesta sekä linkit oman brändin mukaisiin mallipohjiin.

Idea on, että aluejärjestöt ja paikallisyhdistykset hyödyntävät näitä valmiita materiaaleja omassa viestinnässään. Näin säästyy aikaa ja ilme pysyy yhtenäisenä koko järjestössä. Käytännössä näin:

Mallipohjien käyttö

1. Valitse sopiva mallipohja Canva-kotipesästä
2. Pitäisi automaattisesti syntyä kopio, mutta jos haluat olla ihan varma:
3. Tee siitä oma kopio eli mene Tiedosto - Laadi kopio
4. Nyt voit alkaa vapaasti muokata suunnittelumallia. Kannattaa nimetä se fiksusti!
5. Vaihda kuva ja tekstit
6. Lataa materiaali käyttöön ja julkaise

Muokkaa otsikot
esimerkiksi oman
tapahtuman mukaa

Muokkaa paikkaa ja
ajankohtaa



Vaihda kuvat omaa
tapahtumaa
vastaaviksi

Lisää myös oikeat
nimet

Mallipohjan linkki -toiminto mahdollistaa sen, että sinulle tulee automaattisesti kopio omista mallipohjistamme

Yrittäjissä mallipohjat jaetaan ensisijaisesti "Mallipohjan linkki" -toiminnolla omasta keskitetystä markkinoinnin ja viestinnän Canva-tiimistä muille. Tämä on maksullinen toiminto linkin luojaalle, mutta ei linkkiä käyttävälle. Eli teemme maksullisessa Pro-ympäristössä pohjat, jaamme ne linkkeinä Canva-kotipesään, ja linkin voi avata sieltä myös maksutonta Canvaa käyttävä. Linkin klikkaamisen jälkeen tulee liila painike, jota painetaan ja sitten suunnittelumalli avautuu omassa Canvassasi, internet-selaimessasi.

Kun käyttäjä avaa mallipohjalinkin:

- **Canva luo automaattisesti uuden kopion käyttäjän omaan Canvaan: tämän näkee myös jo suunnittelumallin nimestä, jossa lukee Kopio tai Copy of, riippuen käytätkö Canvaa suomeksi vai englanniksi**
- alkuperäinen mallipohja säilyy muuttumattomana
- **käyttäjä voi muokata omaa versiota vapaasti**

Tämä mahdollistaa sen, että samaa pohjaa voidaan hyödyntää satoja kertoja ilman riskiä alkuperäisen pohjan muuttumisesta.

Suositteltoimintatapa

1. Avaa mallipohjalinkki Canva-kotipesästä
2. Tarkista, että käytössäsi on oma kopio (suunnittelumallin nimeen yläreunaan tulee sana Kopio tai Copy, riippuen millä kielellä käytät Canvaa)
3. Vaihda kuvat ja tekstit
4. Lataa materiaali käyttöön
5. Julkaise

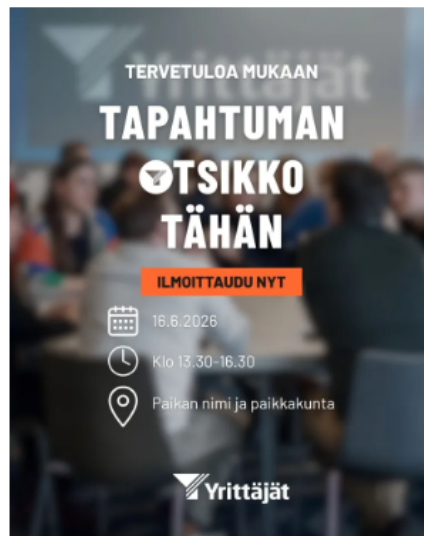
4. Yleisimmät materiaalit

Linkit löytyvät Canva-kotipesästä. Suora linkki: <https://www.yrittajat.fi/py-canva>

Tapahtumakutsu

Tapahtumien markkinointiin.

[Esim. tapahtumakutsu A\)](#)



Jäsenhankinta

Uusien jäsenten hankintaan.

[Esim. tämä Jäsenedut-mallipohja:](#)



Jäsenedun nosto

Paikallisten ja valtakunnallisten jäsenetujen esittelyyn.

[Esim. tämä Jäsenetupohja:](#)



Henkilöesittely

Puheenjohtajan, hallituksen tai jäsenen esittelyyn.

Sitaattikuva

Nosta esiin ajatuksia, näkemyksiä ja kannanottoja.

Uutisnosto

Ajankohtaisten asioiden jakamiseen.

Somevideo

Lyhyisiin videopostauksiin.

5. Canvan maksullinen versio



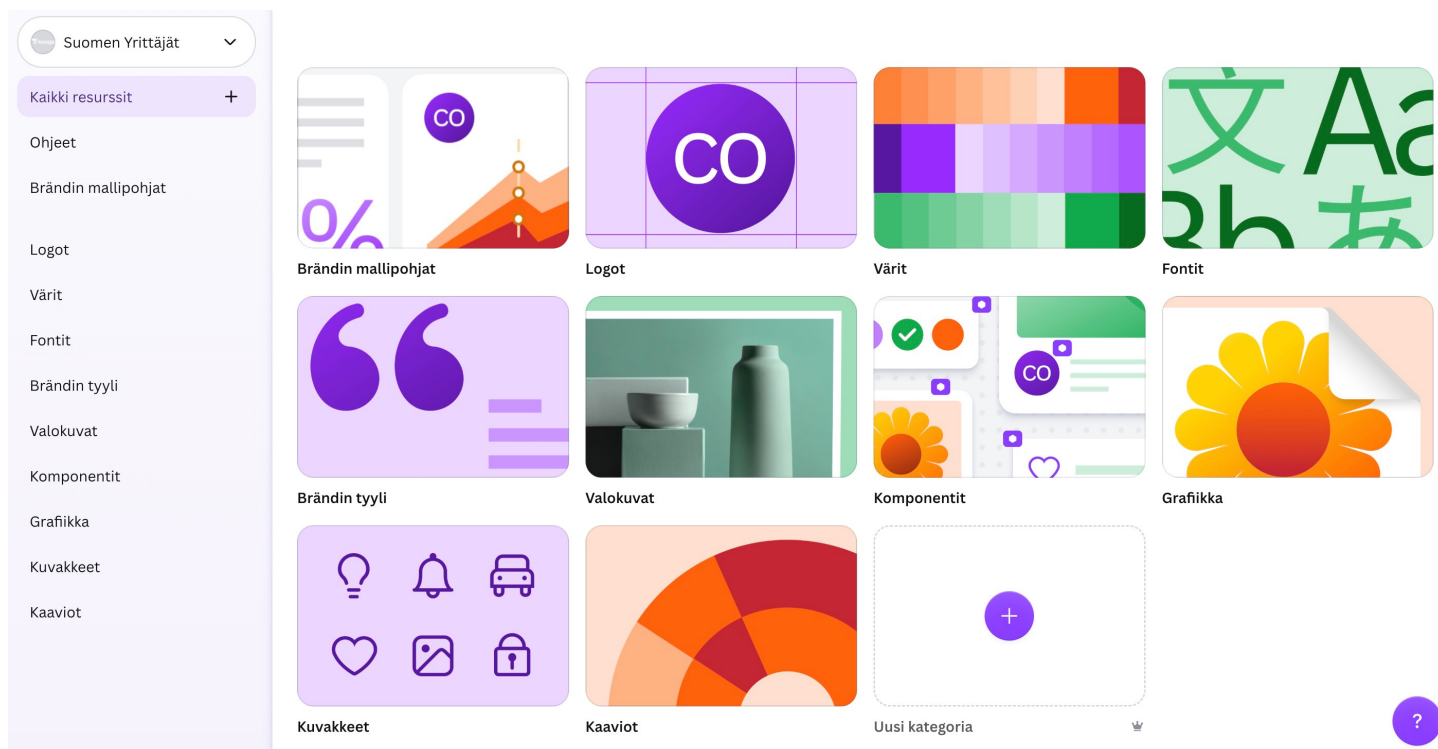
Canva-versio	Hinta	Kenelle sopii?	Mitä saat?
Canva Free	Maksuton	Useimmille paikallisyhdistyksille	Käytä Yrittäjien mallipohjia, vaihda kuvia ja tekstejä, lataa valmiit materiaalit
Canva Pro	Noin 110–120 €/vuosi / käyttäjä	Aktiivisille sisällöntuottajille	Taustanpoistaja, premium-sisällöt,

			brändipaketti, lisää tekoälytoimintoja
Canva Teams (Yrityksille)	Alkaen noin 10 €/käyttäjä/kk (vähintään useampi käyttäjä)	Aluejärjestöille tai suuremmille tiimeille	Yhteiset kansiot, yhteiset bränditiedot, yhteistyö ja käyttöoikeuksien hallinta

Valtaosa paikallisyhdistyksistä pärjää hyvin Canva Free -versiolla, ja kaikki tärkeimmät Yrittäjien mallipohjat toimivat myös maksuttomassa versiossa.

Canva Pro -tilausta voi harkita, kun materiaaleja tuotetaan paljon. Sen avulla saat käyttöösi kaikki Canvan ominaisuudet, kuten brändipaketit, taustanpoistajan (eli yhdellä klikkauksella toimivan työkalun, jolla kuvasta saa taustan pois eli esimerkiksi erotettua ihmisen taustastaan), laajemmat kuva- ja videokirjastot sekä muita aikaa säästäviä työkaluja.

Canva Pro helpottaa erityisesti yhdistyksen viestintää silloin, kun materiaaleja tuotetaan säännöllisesti ja halutaan varmistaa yhtenäinen ilme mahdollisimman helposti.



Brändipaketti säästää aikaa

Canva Pron brändipaketissa logot, värit, fontit, kuvat ja muut brändielementit löytyvät yhdestä paikasta. Näin oikeat materiaalit ovat aina helposti käytettävissä ja Yrittäjien ilme säilyy yhtenäisenä.

6. Canva-sanasto

Canvassa käytetään muutamia termejä, jotka voivat tuntua aluksi vierailta. Tässä tärkeimmät käsitteet selitettynä.

Mallipohja

Valmiiksi suunniteltu materiaali, jota voidaan käyttää uuden materiaalin pohjana.

Esimerkiksi:

- tapahtumakutsu
- somepostaus
- esityspohja
- banneri

Mallipohjien tarkoitus on nopeuttaa tekemistä ja varmistaa yhtenäinen ilme.

Mallipohjan linkki

Canvan toiminto, jolla valmis mallipohja voidaan jakaa muille käyttäjille.

Kun käyttäjä avaa mallipohjan linkin:

- hänelle syntyy oma kopio materiaalista
- alkuperäinen pohja säilyy muuttumattomana

Tämä on Yrittäjien ensisijainen tapa jakaa materiaaleja.

Kansio

Canvassa materiaaleja voidaan järjestää kansioihin Projektit-osuudessa.

Esimerkkejä:

- Tapahtumat
- Some
- Jäsenedut
- Esitykset

Kansiorakenne helpottaa materiaalien löytämistä.

Suunnittelumalli

Canvassa yksittäistä materiaalia kutsutaan suunnitteluksi tai suunnittelumalliksi (engl. Design)

Esimerkiksi:

- yksi somepostaus
- yksi esitys
- yksi juliste

ovat kaikki Canvan näkökulmasta suunnittelumalleja tai designeja.

Kehys (Frame)

Kehys on Canvan elementti, jonka sisään kuva voidaan pudottaa.

Kehykset helpottavat kuvien vaihtamista mallipohjissa.

Elementit

Canvan kirjasto, josta löytyy:

- muotoja, kuvakkeita ja grafiikoita
- valokuvia ja videoklippejä
- kehyksiä (näihin voi upottaa valokuvan tai videon)
- tarroja ja giffejä

Huomaathan, että omissa valmiissa mallipohjissamme on kuitenkin valmiiksi visuaalisesti eheitä kokonaisuuksia, joissa on käytetty omia uusia tarrojamme. Jos eksyy kovasti seikkailemaan Canvan Elementit-kirjastoon, saattaa yhdenmukainen ilmeemme rikkoutua. Suosittelemme käyttämään lähinnä omia mallipohjia, valokuvia ja tarroja.

Autosave

Canva tallentaa työsi automaattisesti.

Erillistä tallennuspainiketta ei yleensä tarvitse käyttää.

7. Usein kysytyt kysymykset

Tarvitsenko Canva Pro -version?

Et yleensä. Canva Free riittää useimmille käyttäjille.

En löydä tarvitsemaani mallipohjaa

Tarkista Canva-kotipesä tai pyydä apua lähimmästä aluejärjestösti tai Yrittäjien viestintä- ja markkinointitiimistä.

En pääse muokkaamaan mallipohjaa

Varmista, että käytössäsi on oma kopio mallipohjasta.

Fontti vaihtui vahingossa

Kopioi olemassa oleva tekstilaatikko ja vaihda vain teksti.

En löydä logoa

Viralliset logot löytyvät kuvapankistamme:  LOGOT sekä valmiista mallipohjista, joista niitä voi kopioida ja liittää Canvassa suunnittelumallista ja sivusta toiseen. Linkit mallipohjiin ovat Canva-kotipesässä.

Voinko käyttää omia kuviani?

Kyllä. Suosittelemme käyttämään aitoja kuvia paikallisista yrittäjistä ja tapahtumista. Varmistathan, että sinulla oikeus käyttää kuvassa esiintyvien henkilöiden kuvia.

Miten jaan valmiin materiaalin eteenpäin?

Lataa valmis kuva, PDF tai video omalle koneellesi/mobiililaitteellesi ja julkaise haluamassasi kanavassa.

8. Tarvitsetko apua?

Kysy apua ensisijaisesti aluejärjestöstäsi.

Canva-kotipesästä löydät kaiken olennaisen avun. Suora linkki: <https://www.yrittajat.fi/py-canva>

[Tässä myös linkki UKK-osioon eli Usein kysyttyihin kysymyksiin vastauksineen.](#)

