

YRITTÄJIEN TULEVAISUUSKYSELY

09 2026

Yrittäjien tulevaisuus 2035

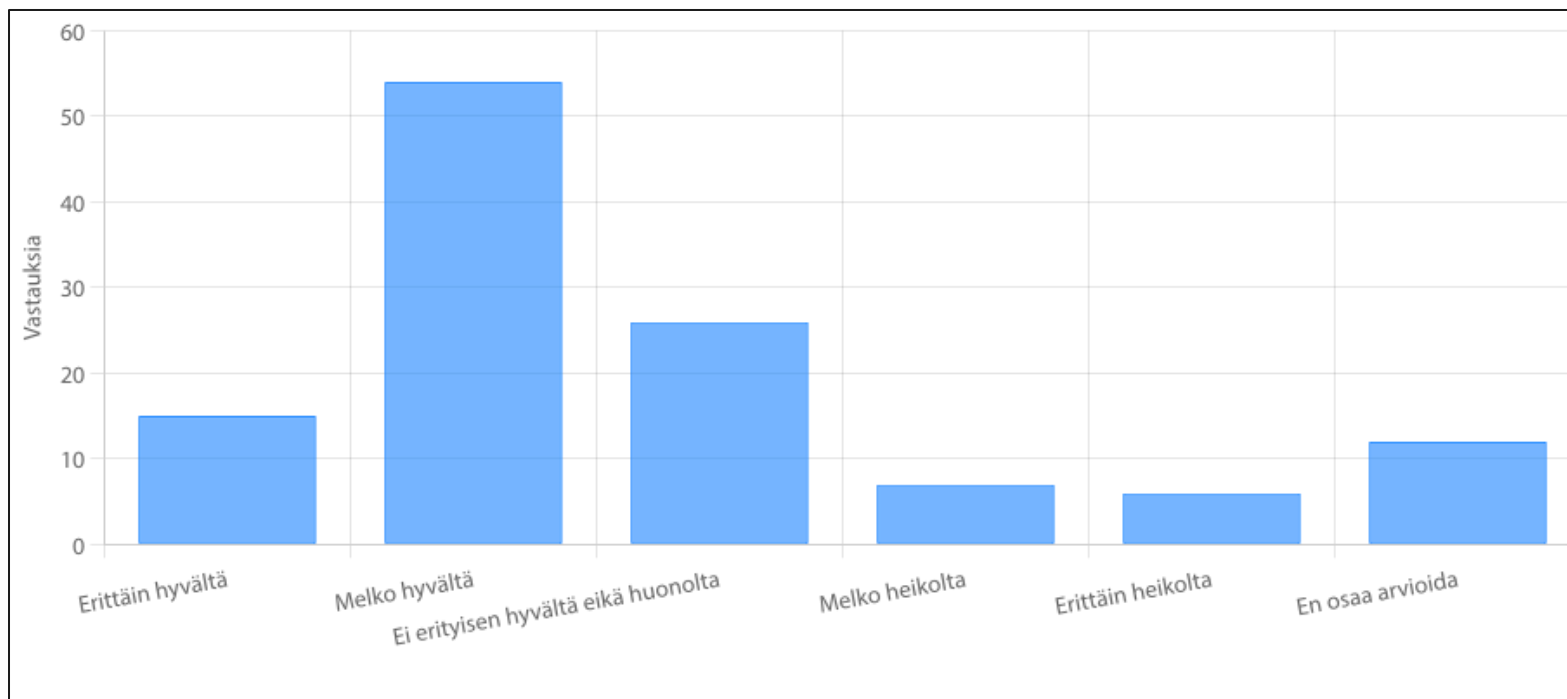


Kuva luotu tekoälyllä

KPY: YRITTÄJIEN TULEVAISUUSKUVA 2035

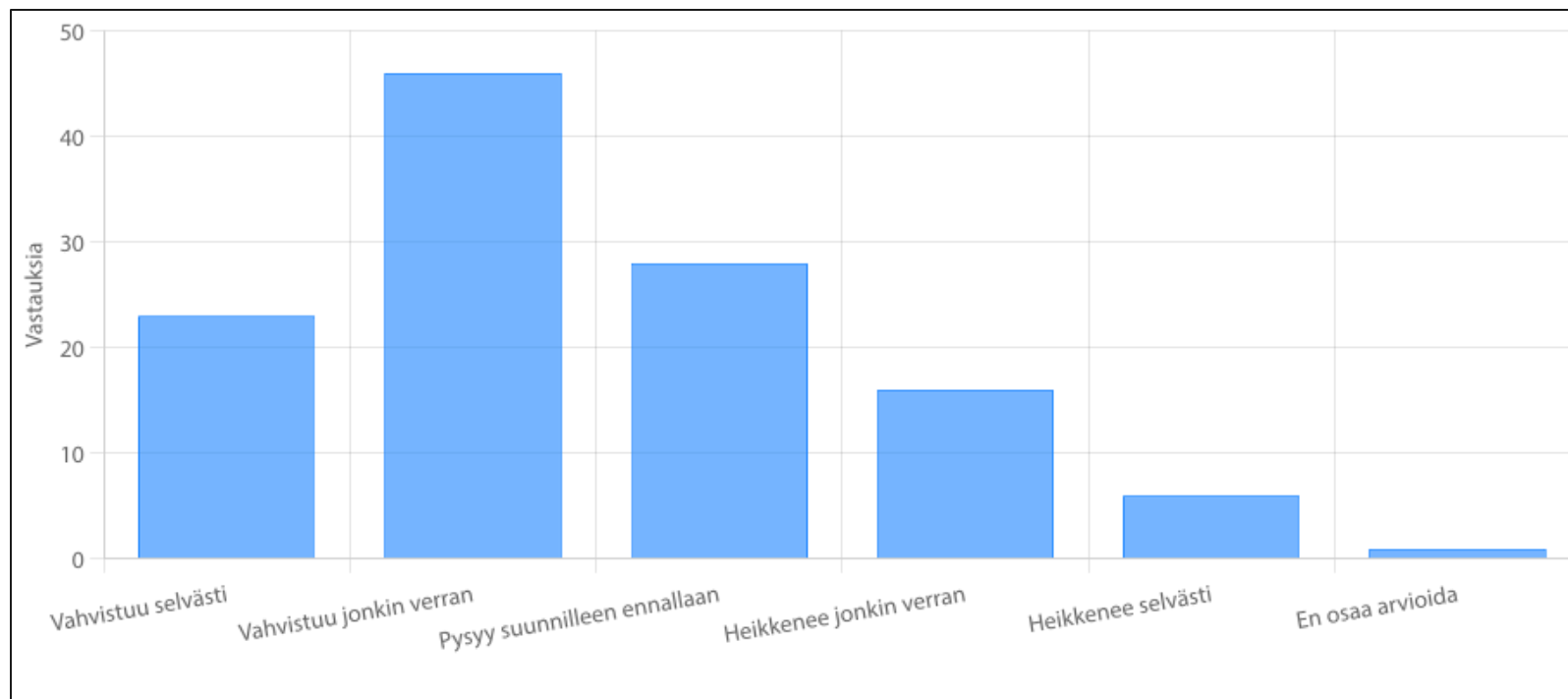
- Keski-Pohjanmaan Yrittäjät kysyi alueen yrittäjiltä, miltä oman yrityksen ja koko alueen tulevaisuus näyttää vuoteen 2035.
- Kysely toteutettiin avoimen vastauslinkin periaatteella
- Vastausaika: 7.9.-30.9.
- Kyselyyn vastasi 120 yrittäjää 17 Keski-Pohjanmaan Yrittäjien toimialueen kunnasta
- Vastaajia aika tasaisesti eri toimialoilta, suurimpina kauppa, teollisuus, asiantuntijapalvelut, rakentaminen, mutta annetuista vaihtoehtoista löytyi kaikkien edustusta
- Kysely toteutettiin ensimmäisen kerran

TULEVAISUUSUSKOA ON ENEMMÄN KUIN EHKÄ YLEISESTÄ KESKUSTELUSTA VOISI PÄÄTELLÄ



Oman yrityksensä tulevaisuuden vuoteen 2035 näkee erittäin tai melko hyvänä 69 vastaajaa eli 57,5 %. Neutraalisti suhtautuu 21,7 % ja melko tai erittäin heikkona tulevaisuuden näkee vain 10,8 %. Lisäksi 10 % ei osaa arvioida.

TULEVAISUUSUSKOA ON ENEMMÄN KUIN EHKÄ YLEISESTÄ KESKUSTELUSTA VOISI PÄÄTELLÄ



Alueen tulevaisuudesta ollaan vielä hieman luottavaisempia: **57,5 % uskoo alueensa elinvoiman vahvistuvan**, 23,3 % pysyvän ennallaan ja 18,3 % heikkenevän.

Alueella nähdään mahdollisuuksia ja kasvupotentiaalia.

YRITYKSEN KOKO VAIKUTTA A TULEVAISUUSUSK K O O N E R I T T Ä I N V O I M A K K A A S T I

Yrityksen koko	Oma tulevaisuus hyvä/erittäin hyvä
Yksinyrittäjä	38 %
2–4 henkilöä	45 %
5–9 henkilöä	81 %
10–19 henkilöä	92 %
20–49 henkilöä	85 %

Pienimmät yritykset katsovat tulevaisuutta selvästi varovaisemmin kuin työllistävät yritykset.

Alueellisessa kasvupuheessa ei riitä suurinvestointien tai kasvuyritysten tarkastelu.

Jos halutaan koko alueen elinvoimaa, pitää rakentaa siltä myös yksinyrittäjille ja mikroyrityksille.

SUURIN TULEVAISUUTEEN VAIKUTTAVA TEKIJÄ EI OLE SUURINVESTOINTI VAAN ASIAKAS

Mitkä asiat vaikuttavat mielestäsi eniten yrityksesi tulevaisuuteen seuraavien 5–10 vuoden aikana?



Muut tekijät:

- **Omistajanvaihdos**
- Aleen yleinen ilmapiiri (kannustus, tuki, yhteistyö)

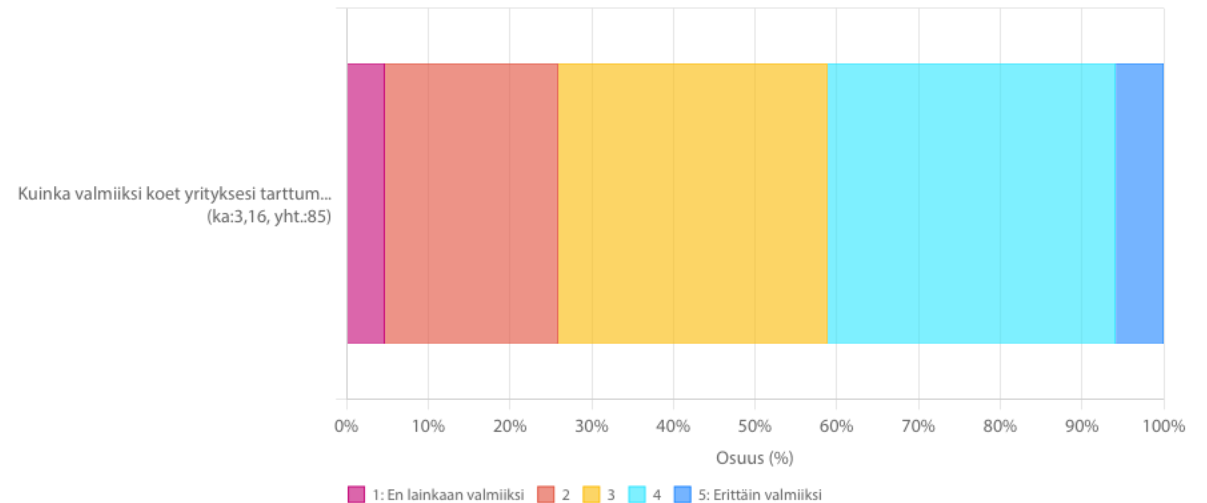
investointien merkitys yrittäjälle kulkee lopulta ihmisten, asiakkaiden, ostovoiman, työpaikkojen ja väestökehityksen kautta.

SUURINVESTOINTEIHIN SUHTAUDUTAAN ERITTÄIN MYÖNTEISESTI

- ✔ Kun vastaaja valitsi itselleen tai alueelleen merkityksellisimmän hankkeen, suhtautuminen sen toteutumiseen oli vahvasti positiivista:
- ✔ **63,2 % suhtautuu erittäin tai melko myönteisesti.** Kielteisesti suhtautuu vain 4,3 %.
- ✔ Vielä vahvempi tulos tulee kysymyksestä vaikutuksista pk- ja mikroyrityksiin: **68,1 % näkee vaikutukset erittäin tai melko myönteisinä.**
- ✔ Tunnetuimmat hankkeet ovat Keliber (89 vastaajaa), Arctial (66), suuret uusiutuvan energian hankkeet (59) sekä Nivalan ja Kannuksen biokaasulaitokset (52).
- ✔ Mutta avoimissa vastauksissa näkyvät myös huolenaiheet: **työvoimakilpailu, ympäristövaikutukset, energian saatavuus ja hinta, byrokratia sekä riski siitä, että suurten hankkeiden rinnalla pienet yritykset ja paikalliset tarpeet unohtuvat.**

MYÖNTEISYYS EI NÄY MAHDOLLISUUKSIEN USKONA

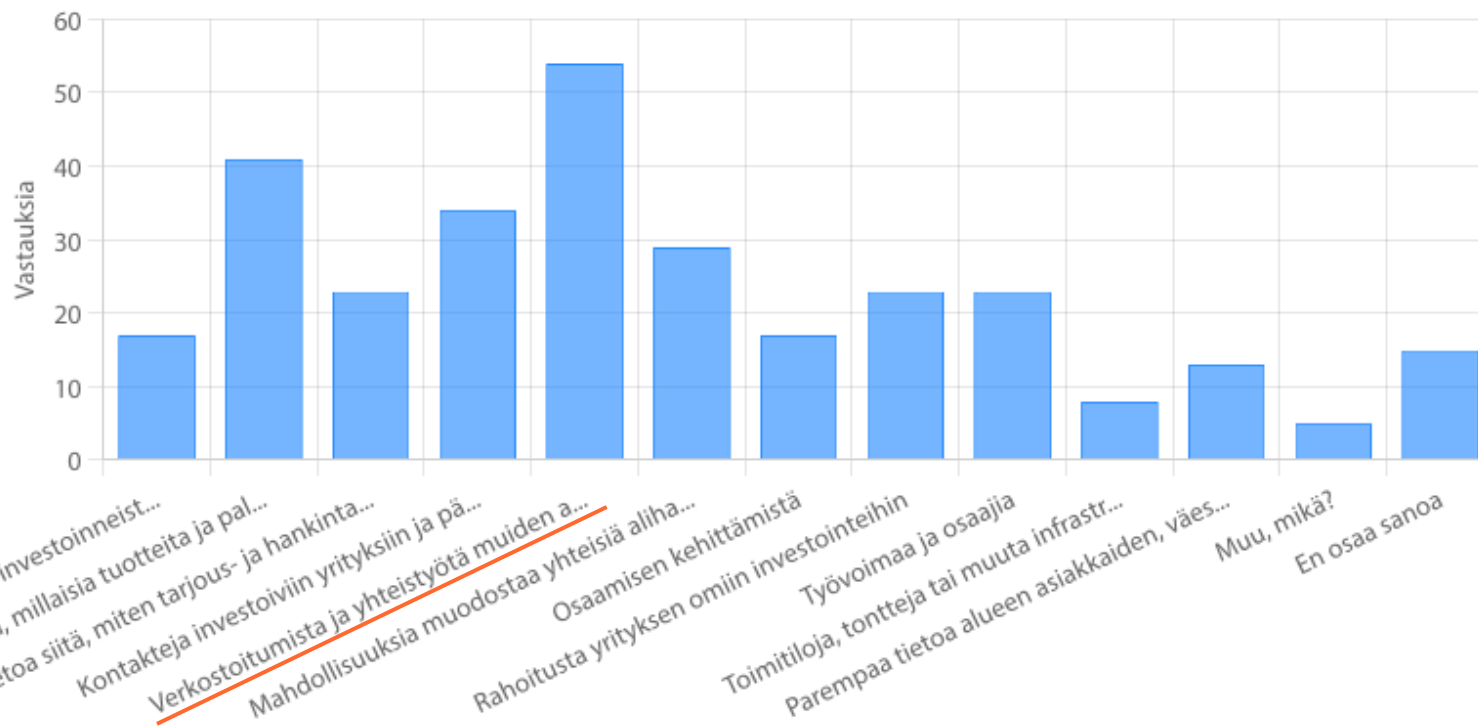
- ❖ Vaikka investointeihin suhtaudutaan myönteisesti, vain **25,2 % vastaajista sanoo näkevänsä niissä jo konkreettisia mahdollisuuksia omalle yritykselleen.**
- ❖ 40 vastaajaa sanoo pohtineensa asiaa, mutta mahdollisuuksien tai vaikutusten olevan vielä epäselviä. Lisäksi 24 ei usko investointien vaikuttavan merkittävästi omaan yritykseensä.
- ❖ Myös yritysten valmius tarttua mahdollisuuksiin on keskitasoa. Asteikolla 1–5 keskiarvo on **3,16**, ja vain viisi vastaajaa antaa itselleen täydet 5 pistettä.



Alueella ei ole ensisijaisesti pulaa mahdollisuuksista. Pullonkaula on siinä, miten mahdollisuudet muutetaan pk- ja mikroyritysten konkreettiseksi liiketoiminnaksi.

YRITTÄJÄT KERTO VAT MYÖS VARSIN KONKREETTISESTI, MITÄ PUUTTUU

Mitä yrityksesi tarvitsee, jotta se voisi kasvaa mukana ja hyödyntää paremmin alueen tulevaa kehitystä ja investointeja?



Yrittäjät tarvitsevat
**liiketoimintatietoa ja
yhteyksiä:**
**Mitä tarvitaan? Milloin
tarvitaan? Kuka ostaa?
Miten pääsen mukaan?
Kenen kanssa voisin tehdä
yhdessä?**

YRITYKSET INVESTOINTIHALUKKAITA

- 41 yritystä eli **34,2 % suunnittelee joitakin tai merkittäviä investointeja** seuraavien 3–5 vuoden aikana. Lisäksi 30,8 % pitää investointeja mahdollisina.
- Siis lähes kaksi kolmasosaa joko investoi tai pitää investointeja mahdollisina.
- Suurinvestoinnit eivät kuitenkaan yksin ratkaise päätöstä. 29 vastaajaa kertoo niiden lisäävän omaa investointihalukkuutta, mutta **suurelle osalle omat investoinnit liittyvät muuhun yrityksen kasvuun ja kehittämiseen.**
- **Alueen kasvupolitiikka ei voi rakentua vain muutaman suurhankkeen varaan. Tarvitaan samanaikaisesti pk-yritysten omaa investointikykyä vahvistavaa toimintaympäristöä.**

TIEDONSAANTI KEHITTÄMISKOHDE!

- ❑ Vain **40 %** kokee tuntevansa alueen merkittävät investoinnit melko tai erittäin hyvin.
- ❑ Vain **44 %** kokee saaneensa valitsemastaan merkittävästä hankkeesta ja sen vaikutuksista melko tai erittäin hyvin tietoa.
- ❑ Ja vain **42 %** kokee saavansa alueensa tulevasta kehityksestä oman yrityksensä näkökulmasta melko tai erittäin hyvin tietoa.
- ❑ Oleellinen lisäys on juuri *yrityksensä näkökulmasta*. Yleistä uutisointia hankkeista voi olla paljonkin, mutta **yrittäjä tarvitsee tiedon käännettynä omaan liiketoimintaansa**



MILLAINEN ON YRITTÄJIEN TOIVOMA ALUE VUONNA 2035?

51 avointa vastausta tähän kysymykseen ovat aineiston ehkä arvokkain osa. Niistä muodostuu varsin yhtenäinen kuva.

Hyvä alue vuonna 2035 on **kasvava ja elinvoimainen**, siellä on ihmisiä, työpaikkoja, lapsiperheitä, palveluita ja ostovoimaa. Se on **yrittäjämönteinen ja ketterä**: lupaprosessit toimivat, kaavoitus ja infra ennakoivat yritysten tarpeita eikä tarpeeton sääntely vaikeuta tekemistä.

Mutta vielä voimakkaammin vastauksissa nousee **yhteistyö**. Toistuvat ajatukset *yhteen hiileen puhaltamisesta, me-hengestä, yritysten välisestä yhteistyöstä, paikallisista hankinnoista, verkostoista ja yhteisestä suunnasta*.

Yksi vastaus kiteyttää itse asiassa lähes koko kyselyn idean:

“Luodaan yhteinen iso kuva, jota kohti lähdetään tekemään työtä! Eli tulevaisuuskuva 2035. Kun alueen vaikuttajat näkevät ja tunnistavat saman ison kuvan, voimme yhdessä tehdä päätöksiä ja sitä konkreettista työtä sen kuvan saavuttamiseksi.”



YRITTÄJIEN TULEVAISUUSKUVA 2035 – VIISI VIESTIÄ

1. Alueella on tulevaisuususkoa.

Yrittäjien enemmistö uskoo sekä oman yrityksensä että alueensa tulevaisuuteen.

2. Suurinvestoinnit nähdään mahdollisuutena, ei uhkana.

Niiden odotetaan lisäävän kysyntää, kasvua, yhteistyötä ja työpaikkoja.

3. Mahdollisuus ei vielä tarkoita osallisuutta.

Vain joka neljäs näkee tällä hetkellä suurinvestoinneissa konkreettisen mahdollisuuden omalle yritykselleen.

4. Kasvu pitää saada leviämään koko yrityskenttään.

Erityisesti yksinyrittäjien ja kaikkein pienimpien yritysten tulevaisuuskuva on selvästi varovaisempi.

5. Yrittäjien tulevaisuuskuvan ytimessä on yhteistyö.

Tarvitaan yhteinen alueellinen suunta, parempaa tietoa, yritysten verkostoja, kontakteja suurhankkeisiin sekä kuntien ja muiden toimijoiden yrittäjämyönteistä toimintaa.

“Alueellamme on poikkeuksellinen kasvun mahdollisuus. Yrittäjät uskovat siihen – mutta kasvu ei synny itsestään. Ratkaisevaa on, pystymmekö yhdessä muuttamaan investoinnit työksi, asiakkaiksi, yhteistyöksi ja liiketoiminnaksi myös alueen pienille yrityksille.

**JOTTA
YRITTÄMINEN
KANNATTA**

