

Lassilantie 12
62100 Lapua
puh. 0400 267 605
lapuan@yrittajat.fi

Puheenjohtajalta

Kilpailukykyä pärjäämiseen



Kilpailukykyyn puute on suuri ongelma ihan valtakunnan tasolla. Kilpailukykyä tarvitsevat myös kunta, yritys ja ihminen – se auttaa pärjäämisessä ratkaisevasti.

Yhteisin pinnistelyin Lapua saadaan pysymään kilpailukykyisenä paikkakuntana ja jatkossakin itsenäisenä. Siihen taas tarvitaan meitä kaikkia, yrittäjiä, kaupunkia ja kaupunkilaisia.

Hullutkin ideat tervetulleita

Yrittäjäyhdistys on lähtenyt aktiivisesti ja ahkerasti kohentamaan lapualaista kilpailukykyä. Juha Lemposen vetämä keskustan kehittämisprojekti on hyvässä vauhdissa. Juha selvittää kyselyin keskustan yritysten kehitystarpeet ja maanomistajien tavoitteet.

Tarvitaan kouriintuntuvia tosiasioita tulosten värikiksi, mutta nyt kerätään myös hulluja ideoita, jotka saattavat synnyttää kaupungin ydinkeskustaan uutta puhtia ja uudenlaista elämää.

Projektin ei tarvitse rajautua vain ydinkeskustaan, vaan sitä on helppo laajentaa niin, että kartoitetaan myös keskusta-alueen ulkopuolisten yritysten kehitys- ja muutostarpeet.

Lapuan Yrittäjät ry järjestää syksyllä Lakiamessut Patruuna-areenalla. Ajatuksena on esitellä lapualaista tuotantoa ja osaamista, mutta mukaan otetaan näytteilleasettajia myös muualta. Messujen nimikin voi vielä vaihtua, jos joku ideanikkari keksii paremman.

Messuille on jo nyt tullut ilmoittautumisia, vaikka varsinainen ilmoittautumispaperi on vasta valmistumassa.

Oma malli yritysten haalimiseen

Kaupunki saa suurimman osan tuloistaan kunnallisverona, joka peritään kaupunkilaisten ansiotuloista. Kaupunki ottaa lapualaisten palkoista 21,0 prosenttia. Kohentaakseen talouttaan kaupungin pitäisi pystyä kasvattamaan kunnallisveron kertymää. Jotta tämä onnistuu, tarvitaan lisää työpaikkoja. Niitä taas syntyy uusien yritysten myötä ja jo olemassa olevia yrityksiä kehittämällä.

Mutta mistä saada uusia yrityksiä työpaikkoihin? Niiden haalimiseen tarvitaan sopivia argumenttejä. Meillä Lapualla on ollut jo pari vuotta kehitettynä tähän tarkoitukseen käyttökelpoinen toimintamalli, mutta en paljasta sitä tässä naapurikuntiinkin leviävässä lehdessä. Kokeilemme onnistumista ensin Lapualla.

Helpointa yrityksiä on lähteä hakemaan Helsingin seudulta, ruuhkaiselta ja ahtaalta alueelta.

Myönteinen viestintä

Mistä hyvä imago syntyy?

Yrittäjien ja kuntapäätäjien pitää ensin osata tehdä hyviä päätöksiä ja sitten viestittää suunnitelmista ja toteutuksesta myönteisesti, kannustavasti.

Kun on oikein paha tilanne, auttaa viestinnässä vain totuus.

Lapuan Yrittäjät ry

Martti Kaunismäki, puheenjohtaja