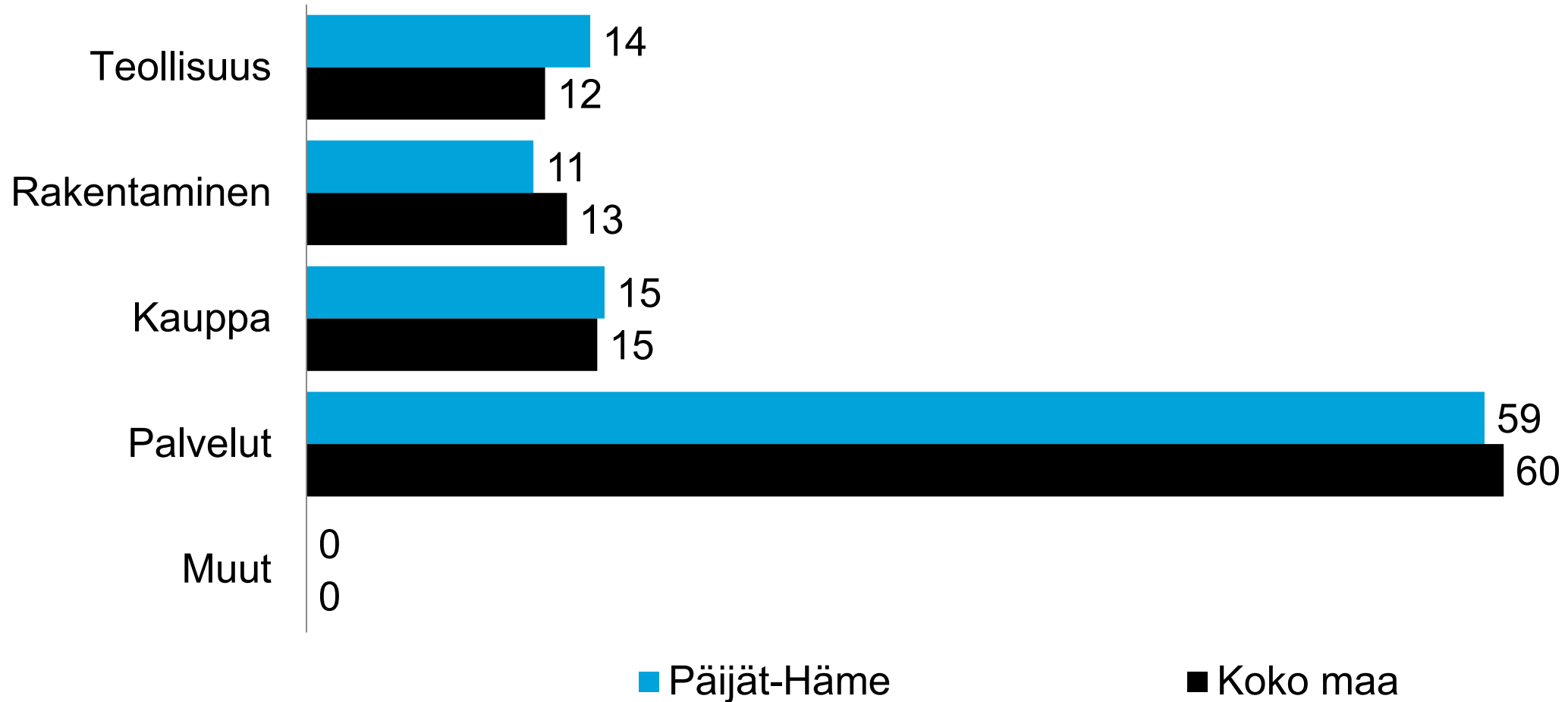


Pk-yritysbarometri, kevät 2020

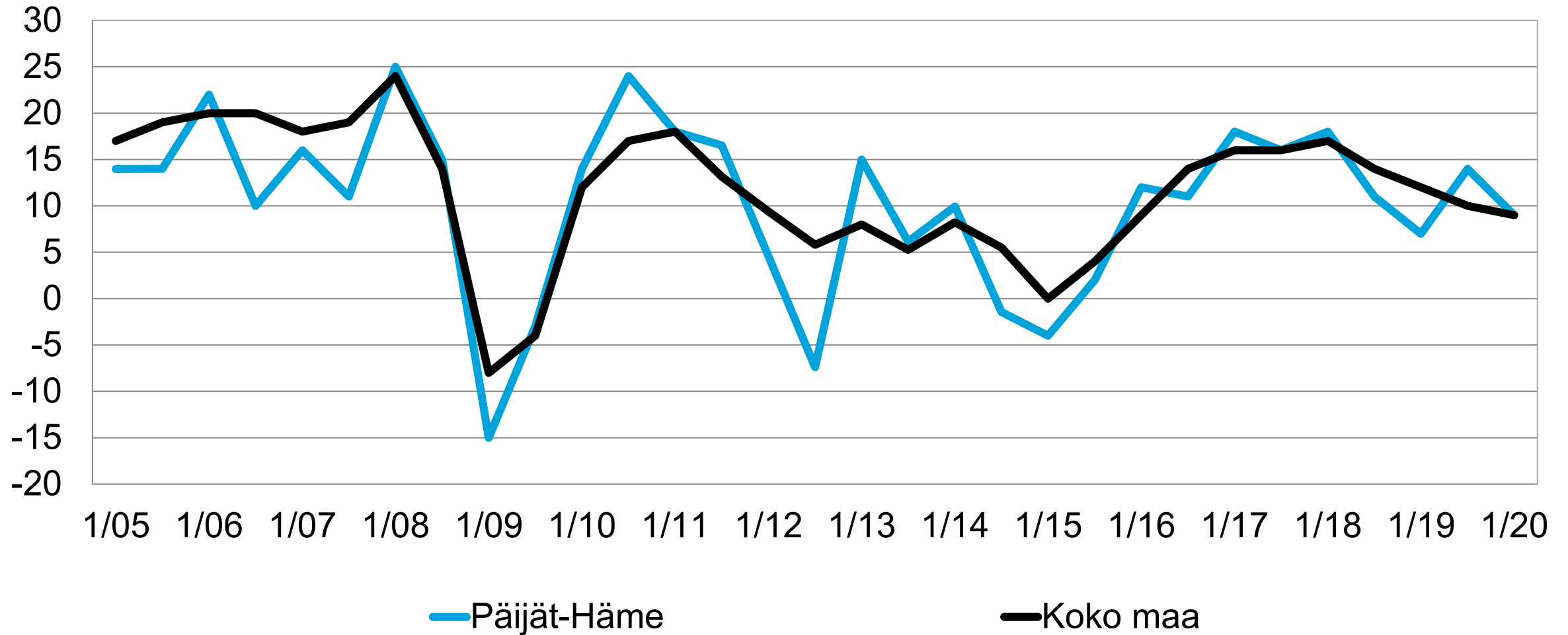
Alueraportti, Päijät-Häme



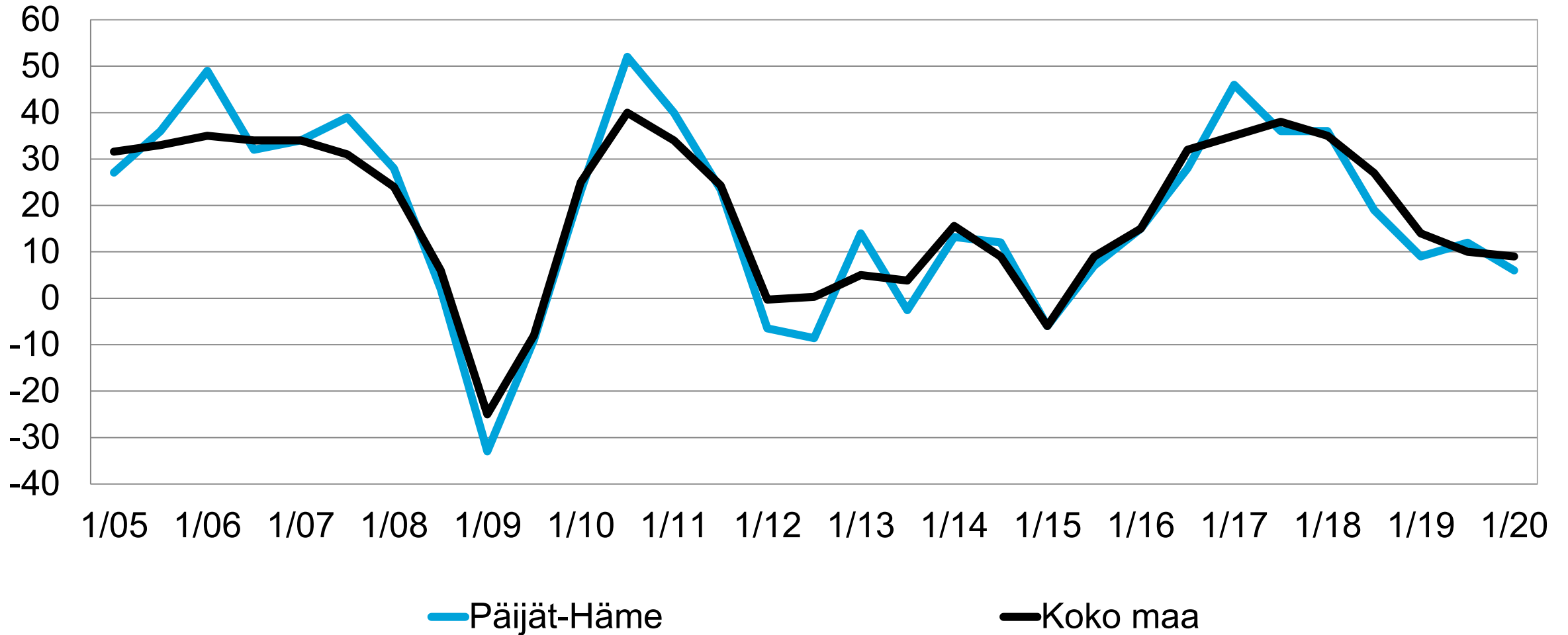
1. Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



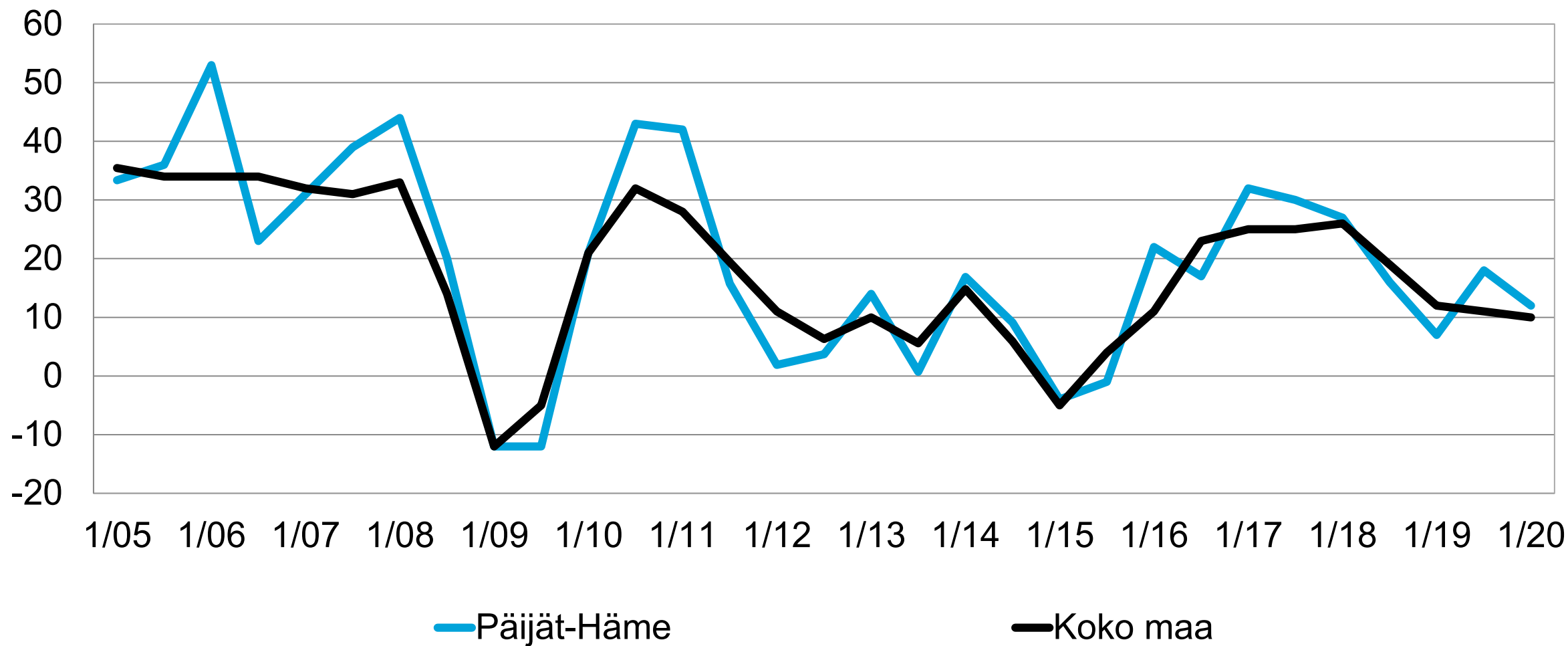
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



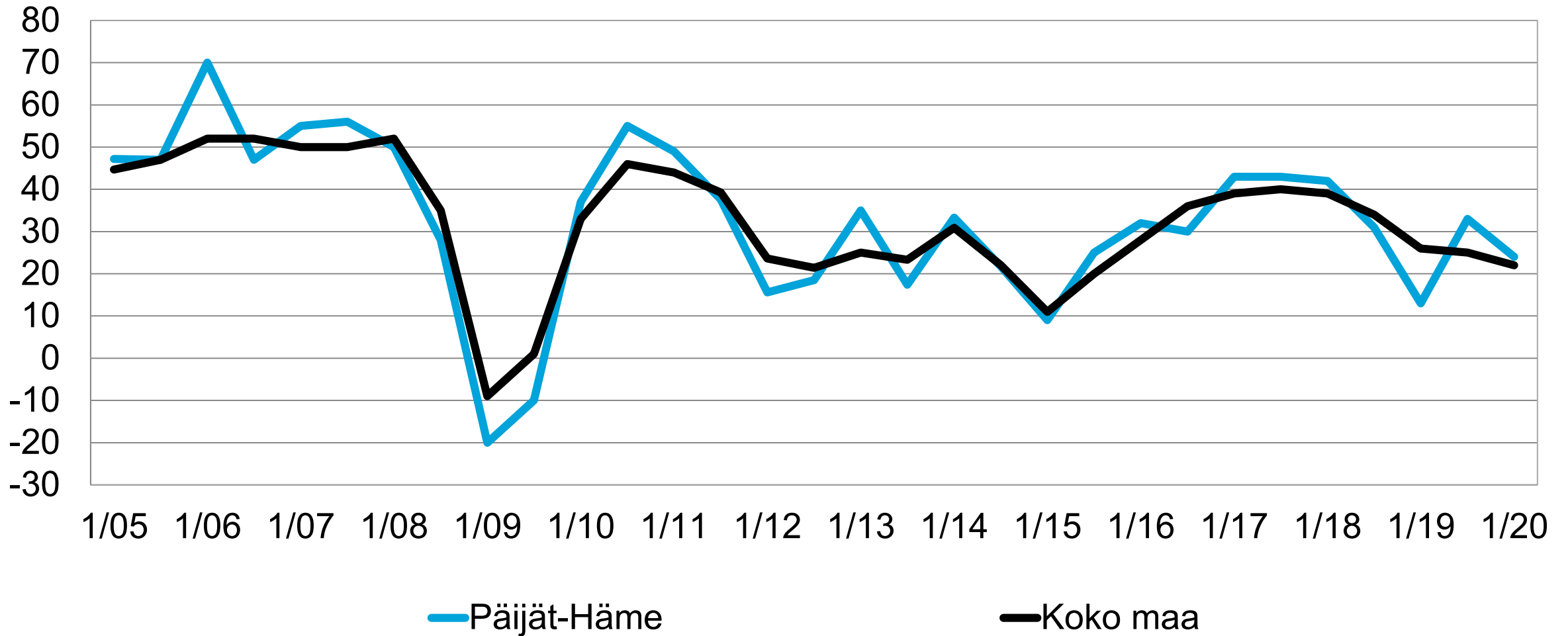
3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



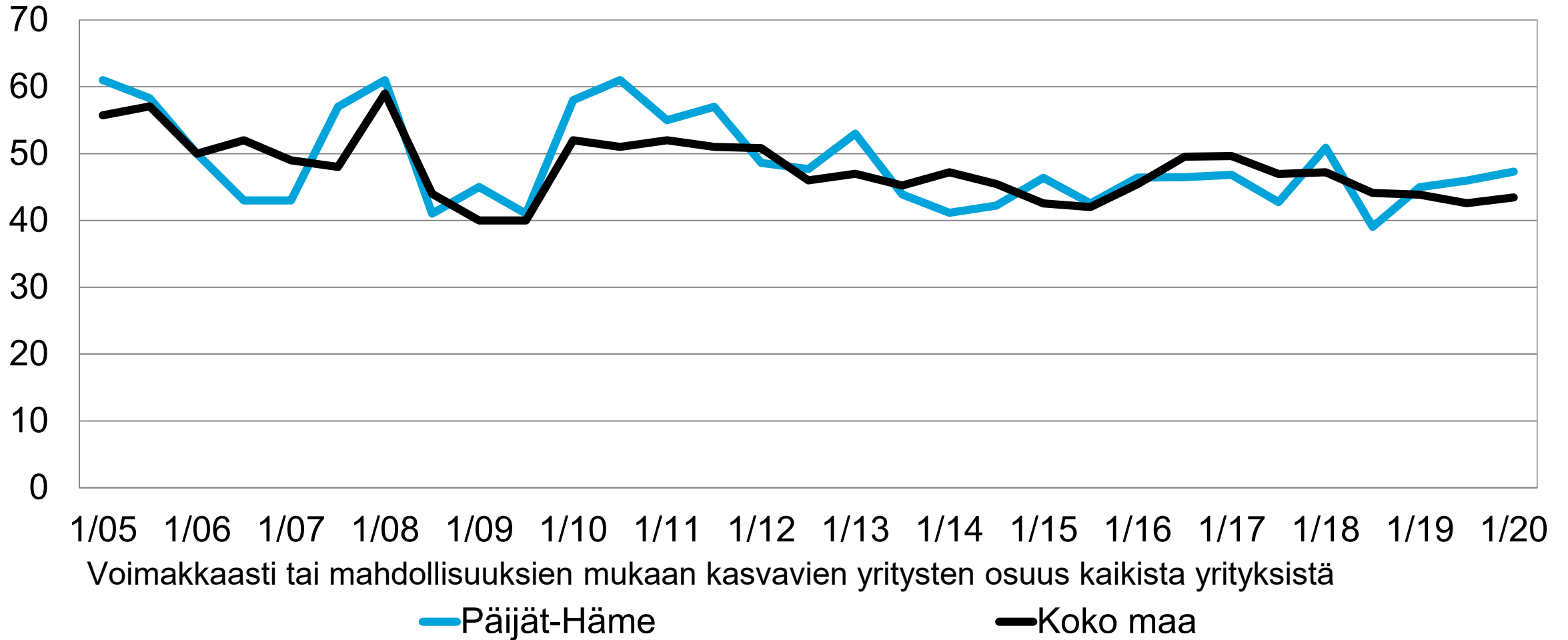
4. Kannattavuuden suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



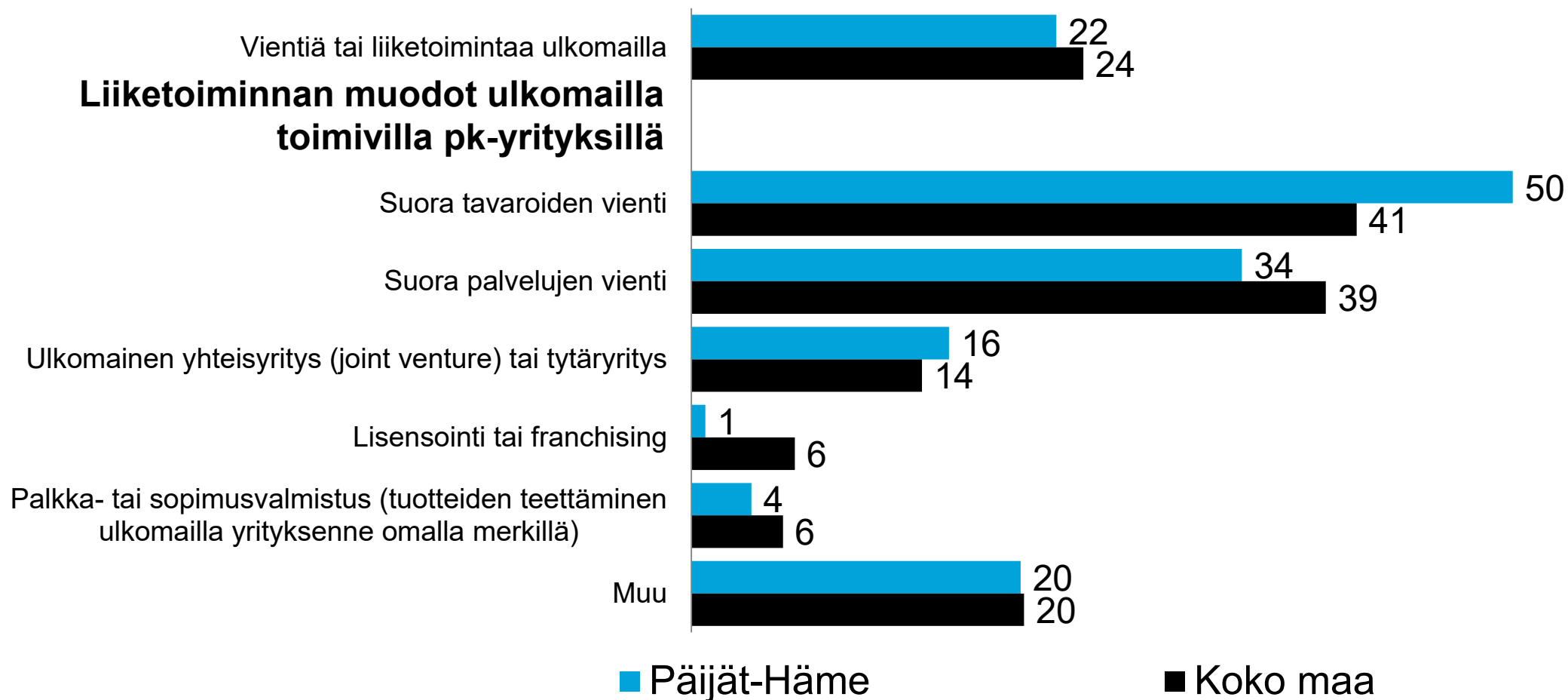
5. Liikevaihdon suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



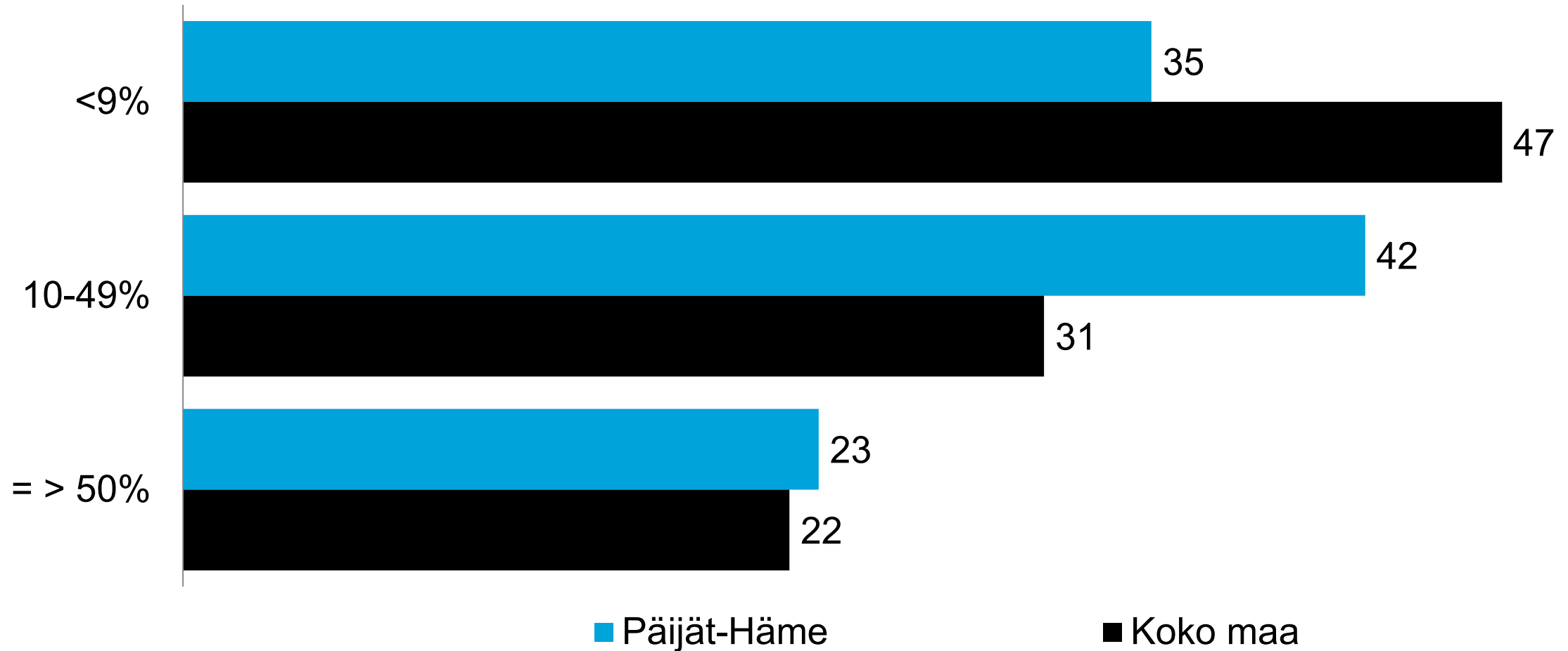
6. Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



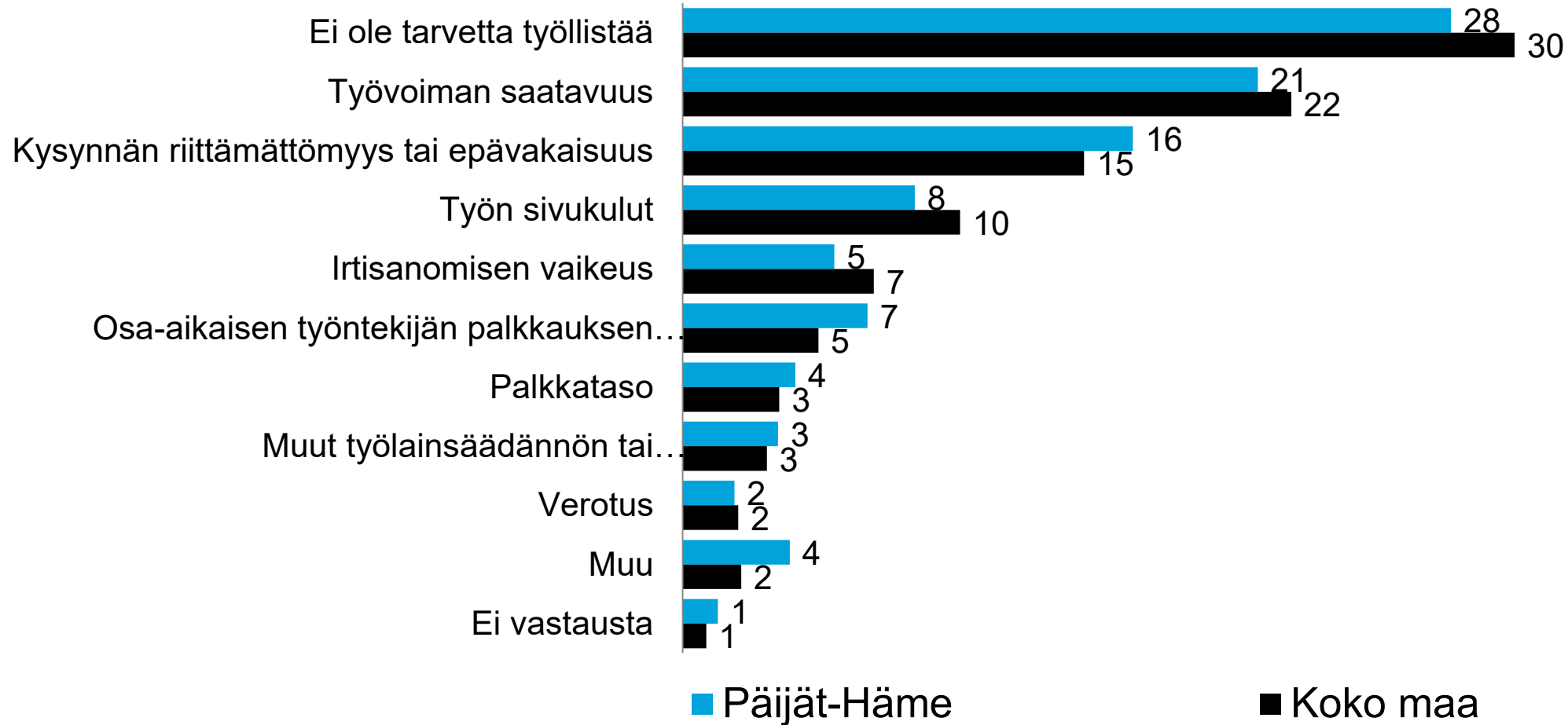
7. Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



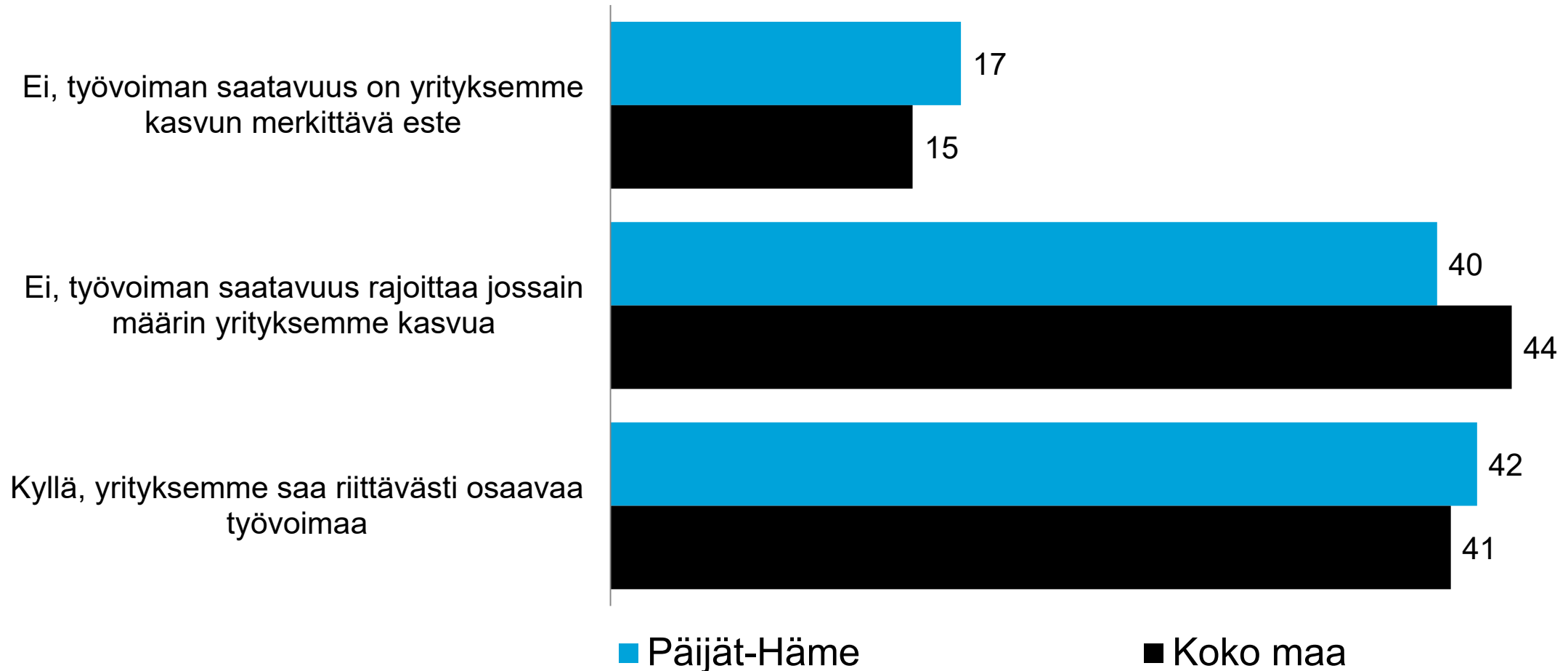
8. Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2019, % yrityksistä



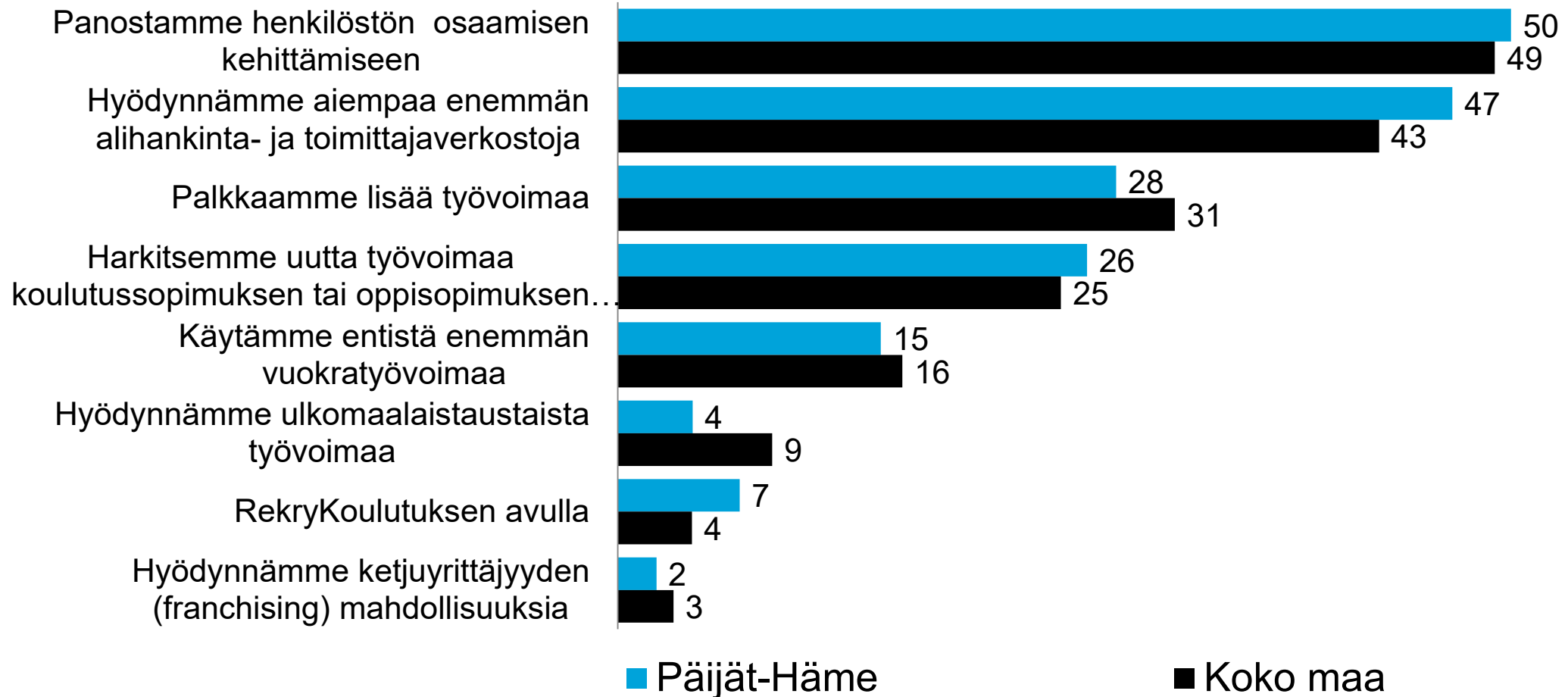
9. Yrityksen merkittävin työllistämisen este, % yrityksistä



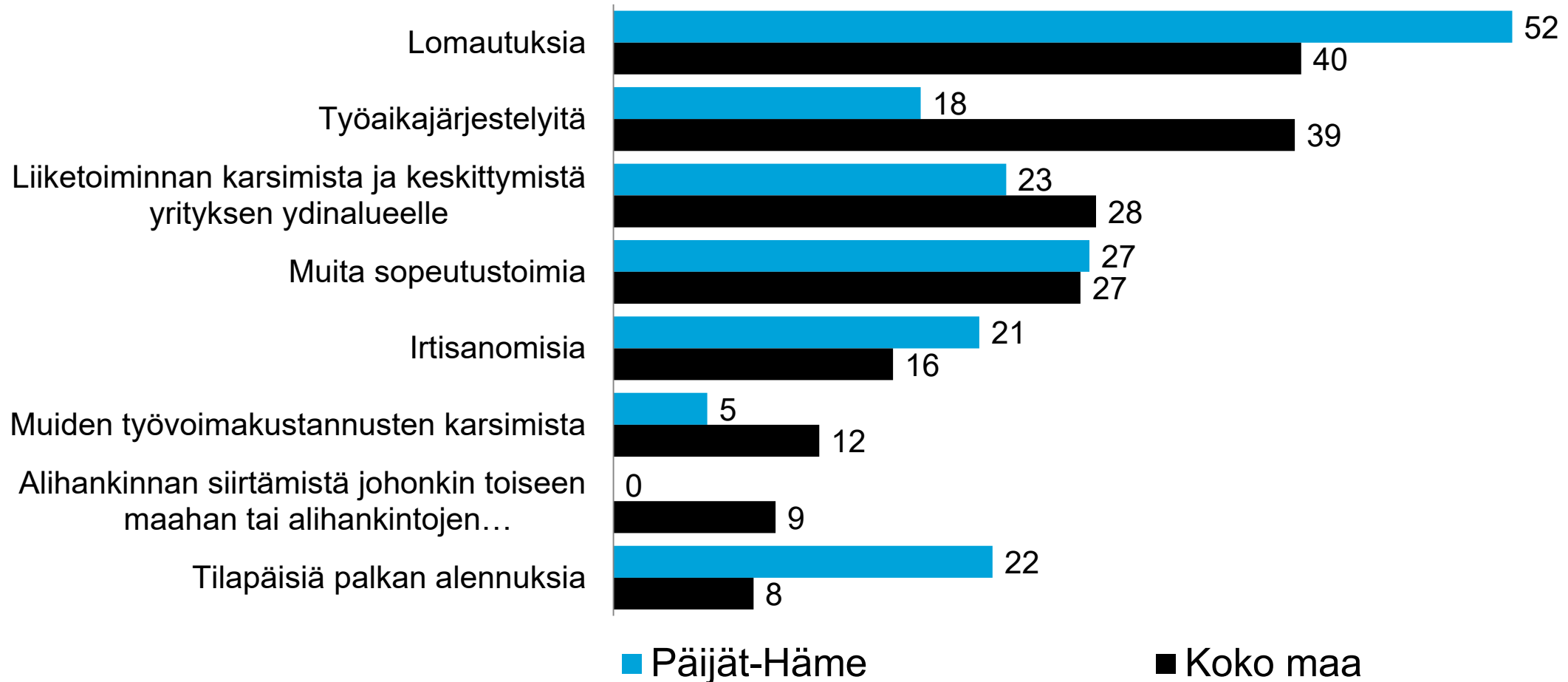
10. Onko yritykselle tarjolla riittävästi osaavaa työvoimaa, % yrityksistä



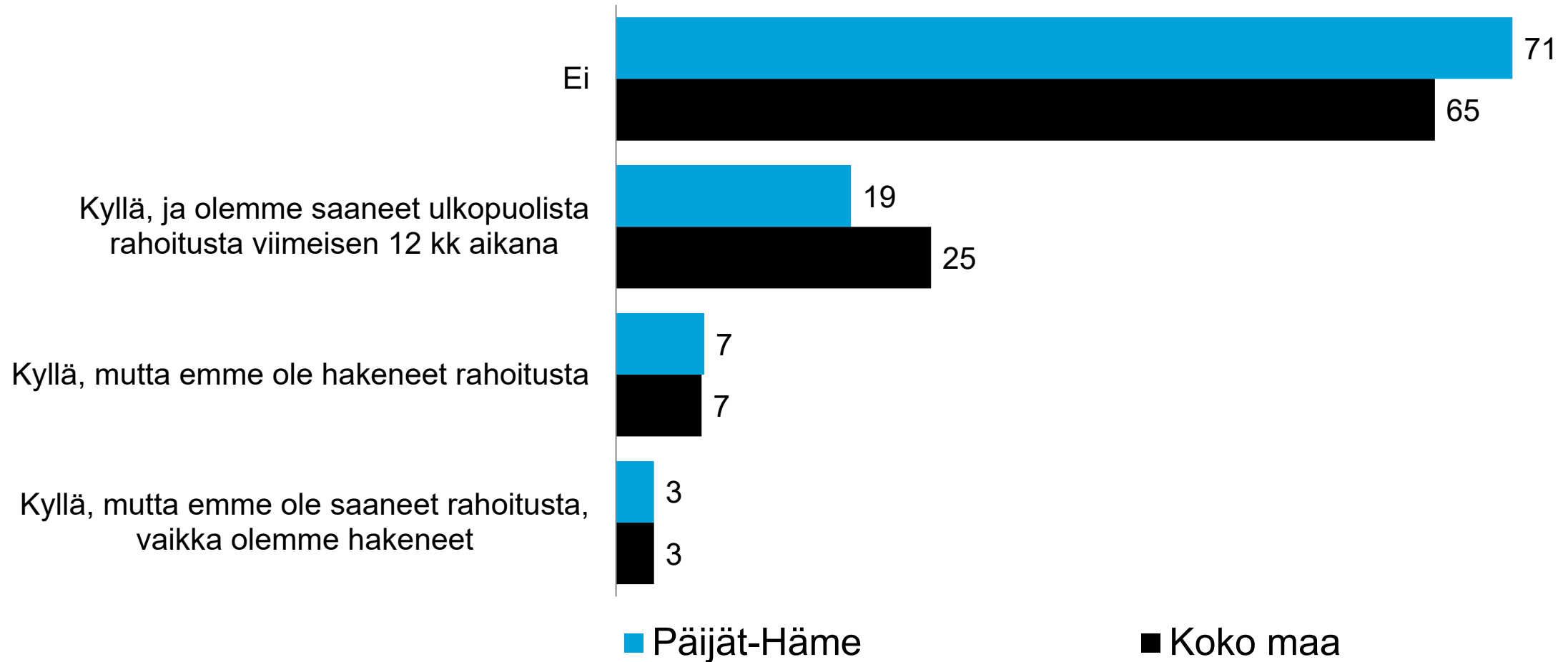
11. Yrityksen tarpeita vastaavan työvoiman saatavuus, % yrityksistä



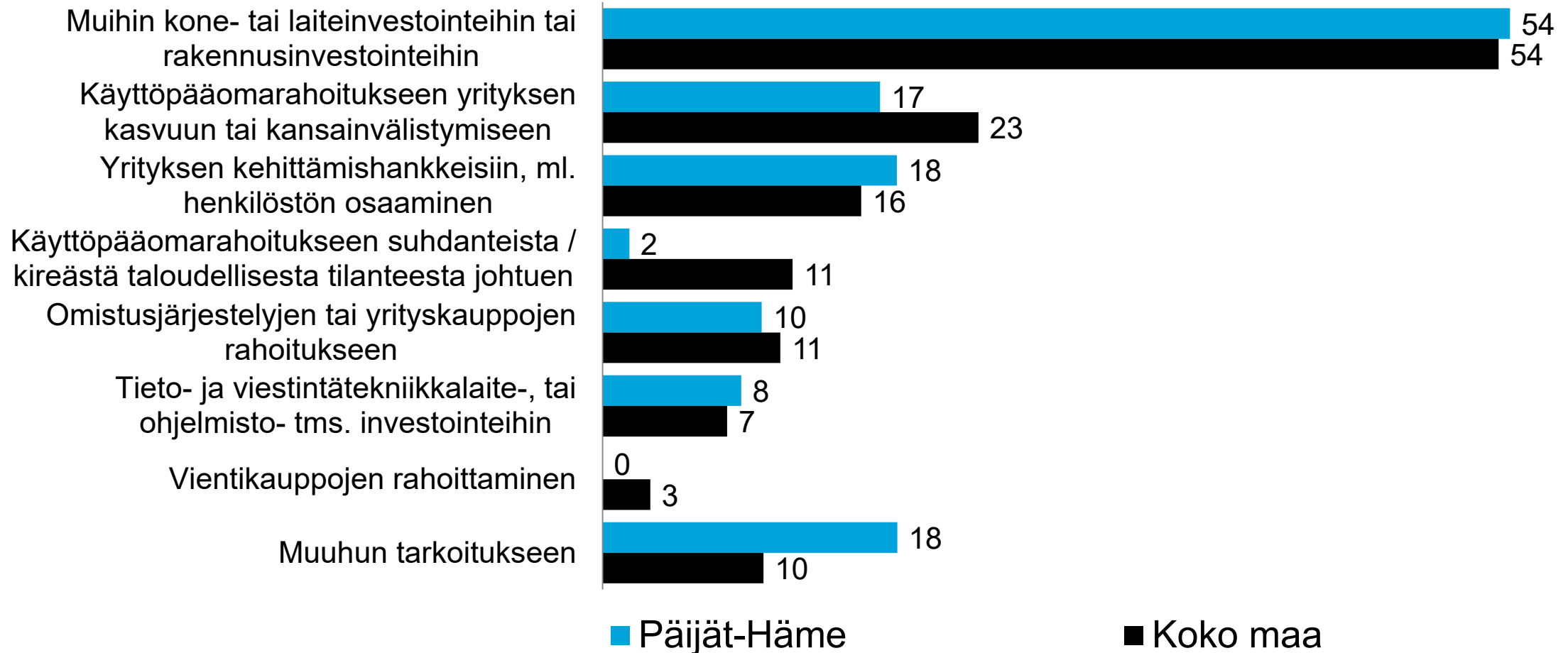
12. Pk-yritysten suunnittelemat sopeuttamistoimet, % yrityksistä, jotka suunnittelevat tekevänsä toimia



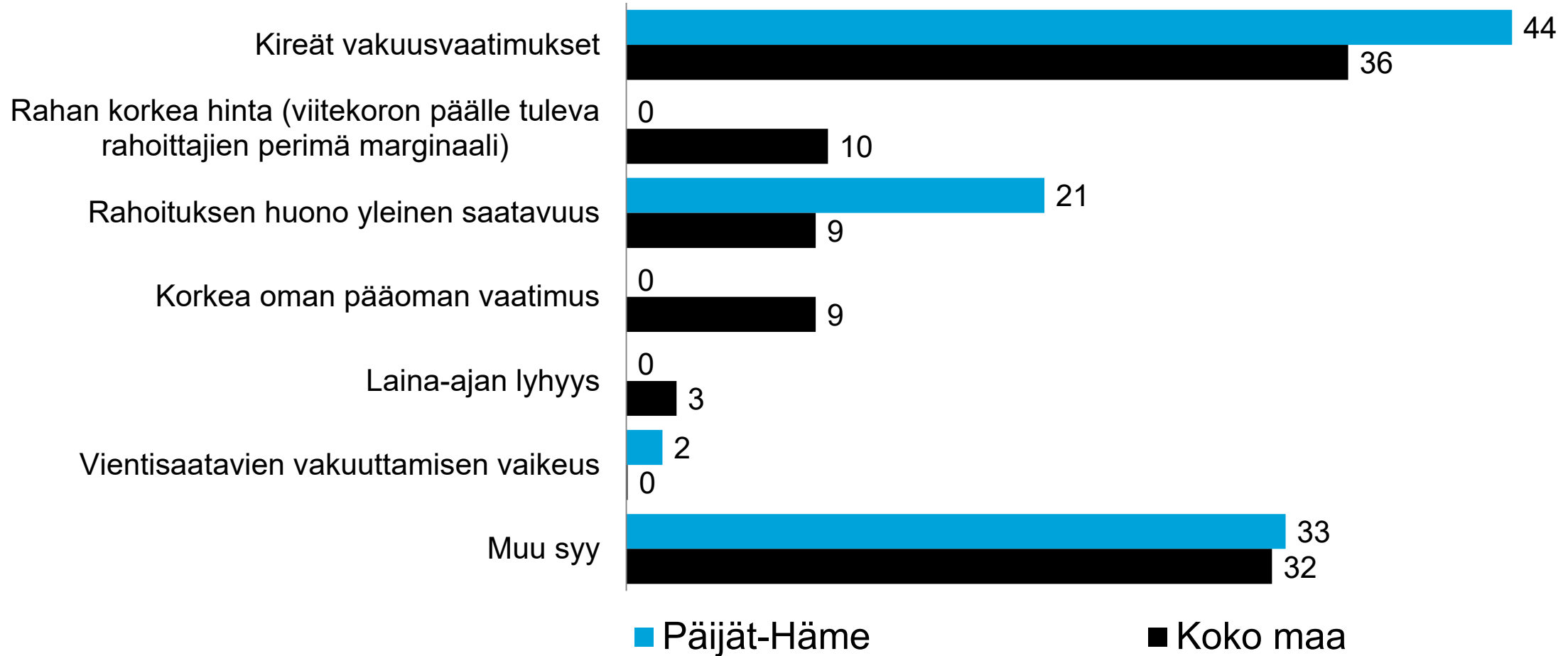
13. Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta, %



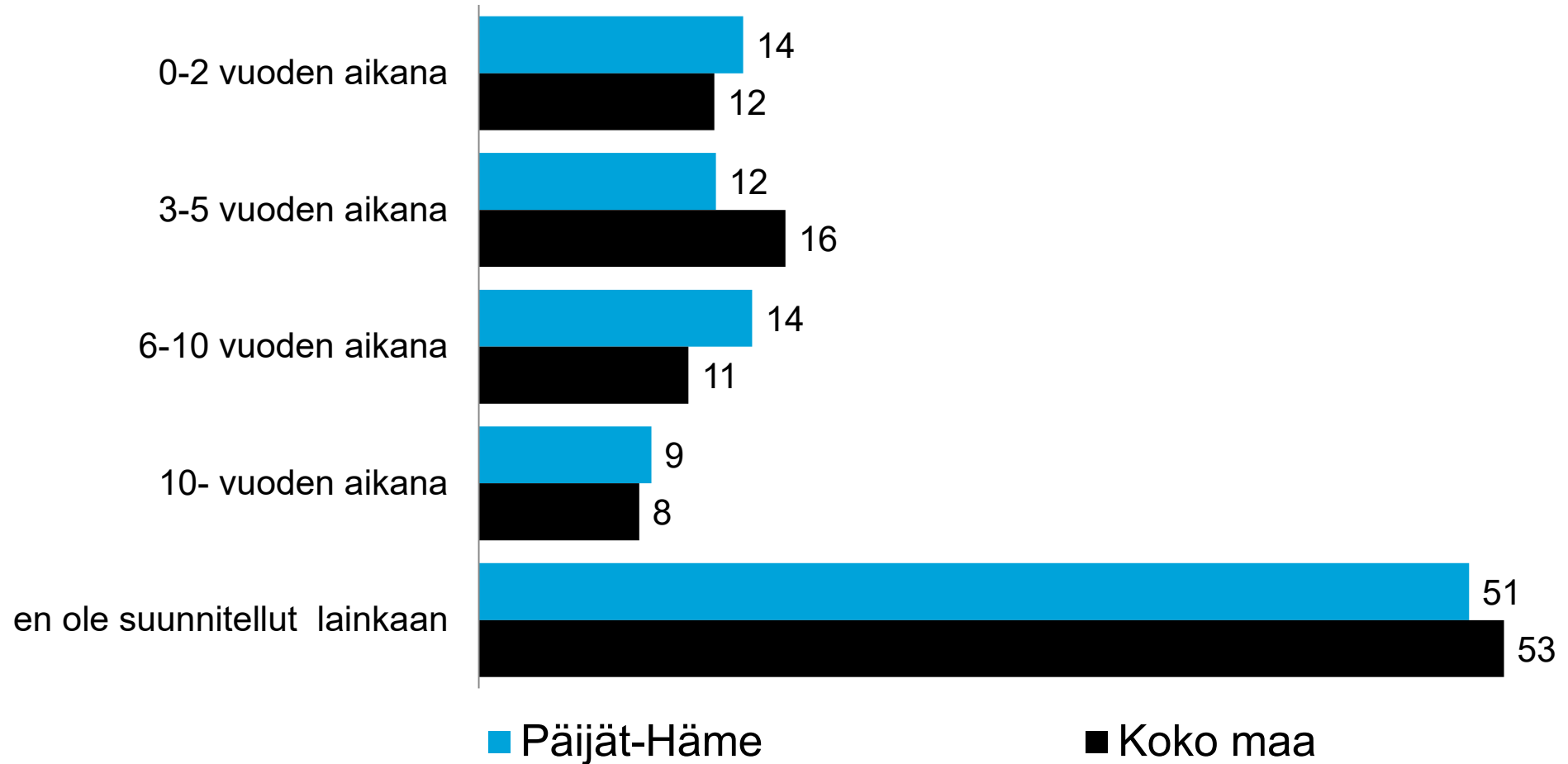
14. Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12kk:n aikana



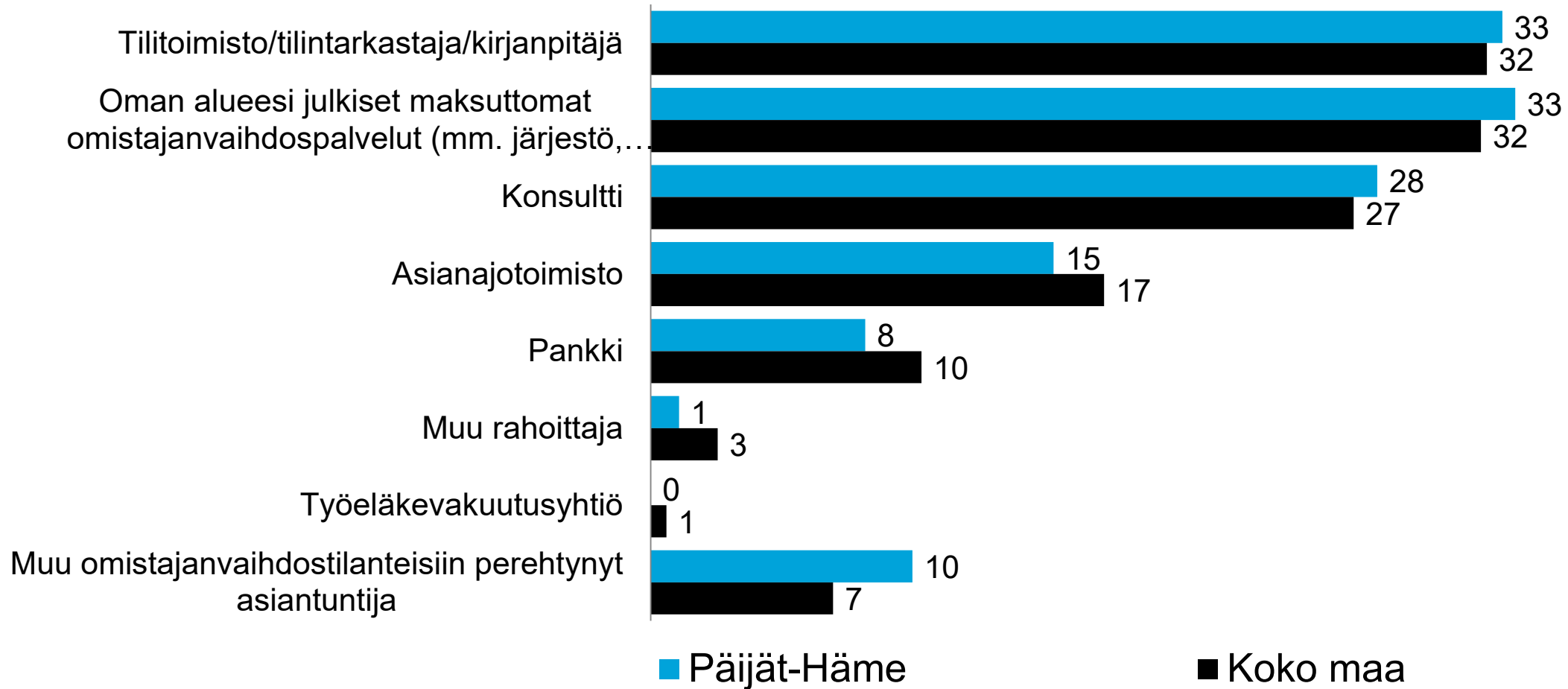
15. Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, %



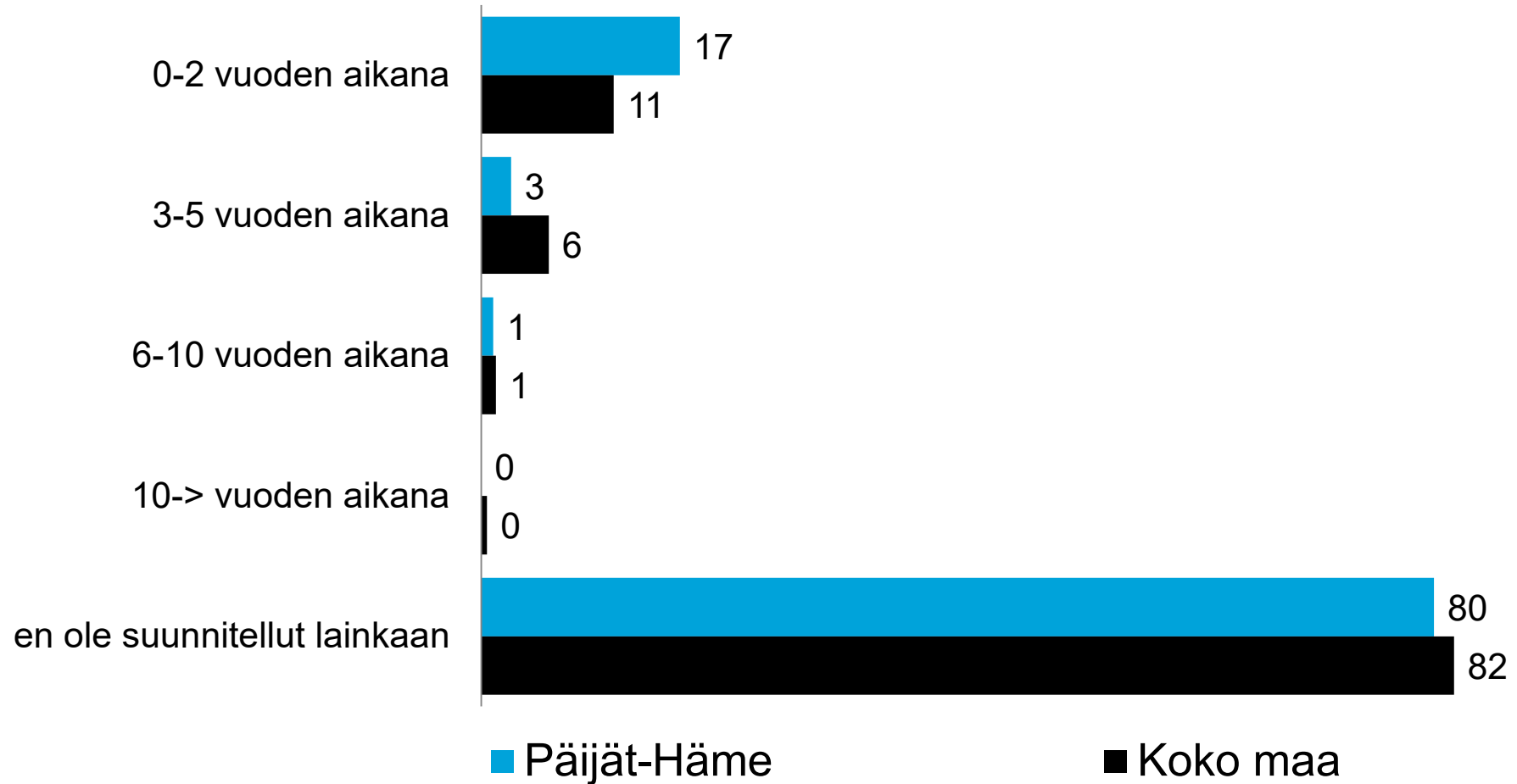
16. Omistajanvaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



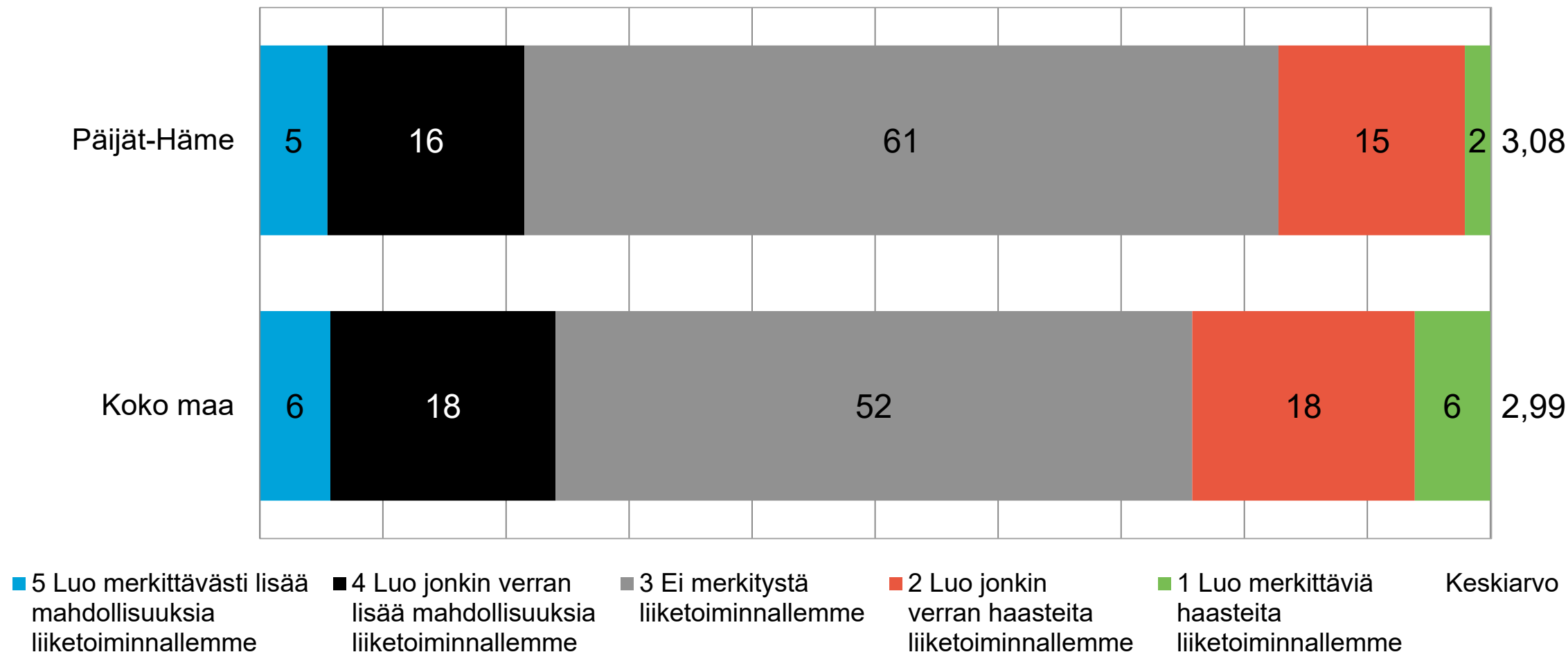
17. Tahot, joiden puoleen käännyttäisiin omistajanvaihdostilanteessa, % yrityksistä



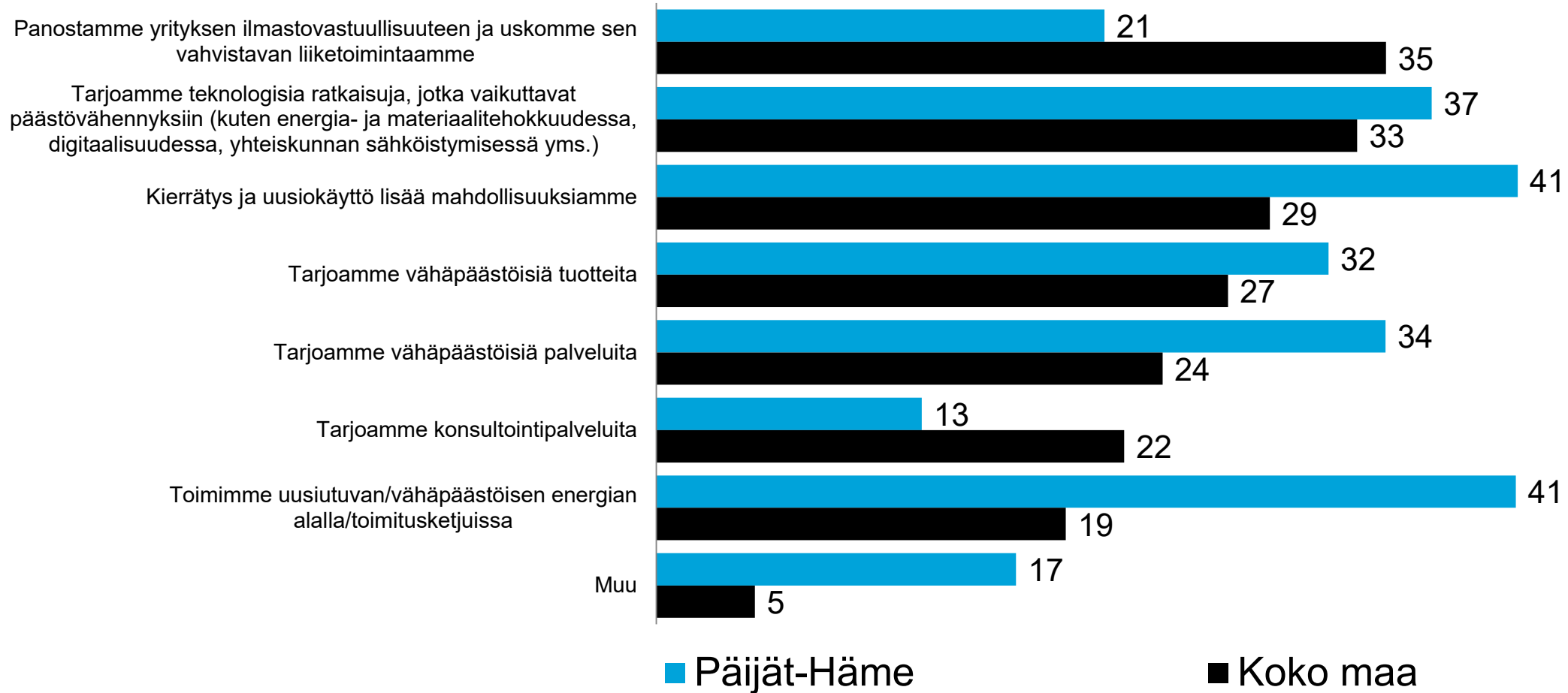
18. Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



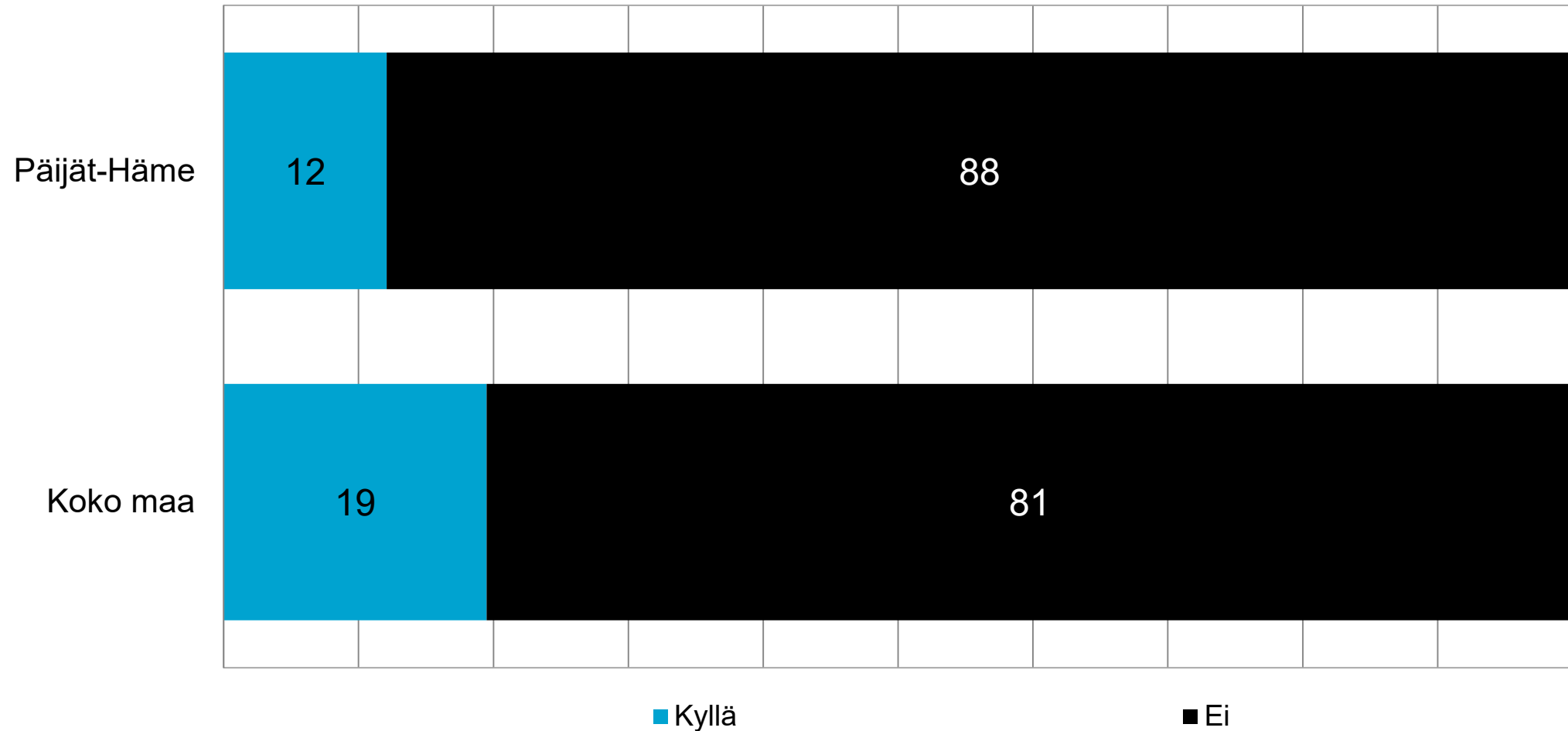
19. Näkemys ilmastonmuutoksen hillitsemistoimien vaikuttavuudesta yritykseen, % yrityksistä



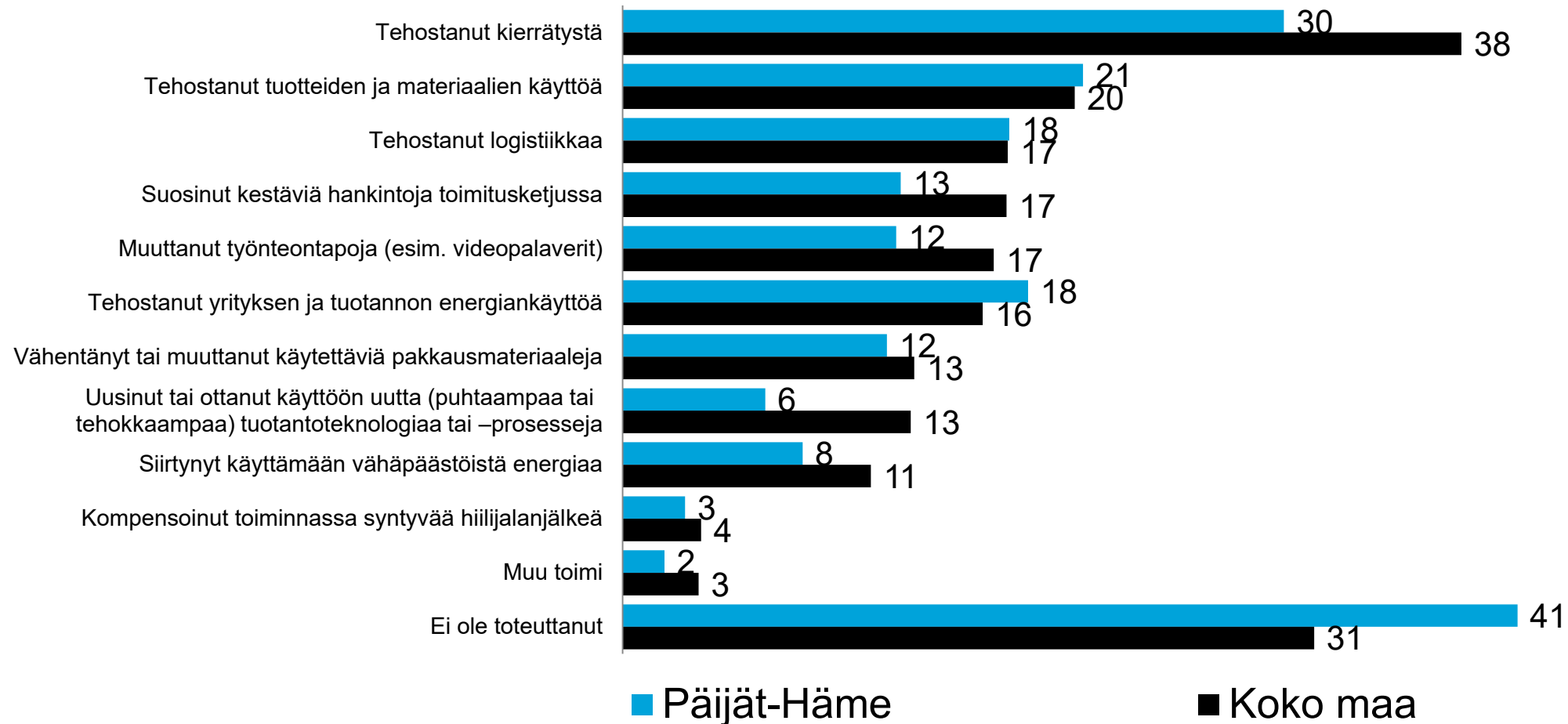
20. Mitä uusia mahdollisuuksia näkee liiketoiminnalle, % yrityksistä, joille ilmastonmuutoksen hillitsemistoimet luovat lisää mahdollisuuksia



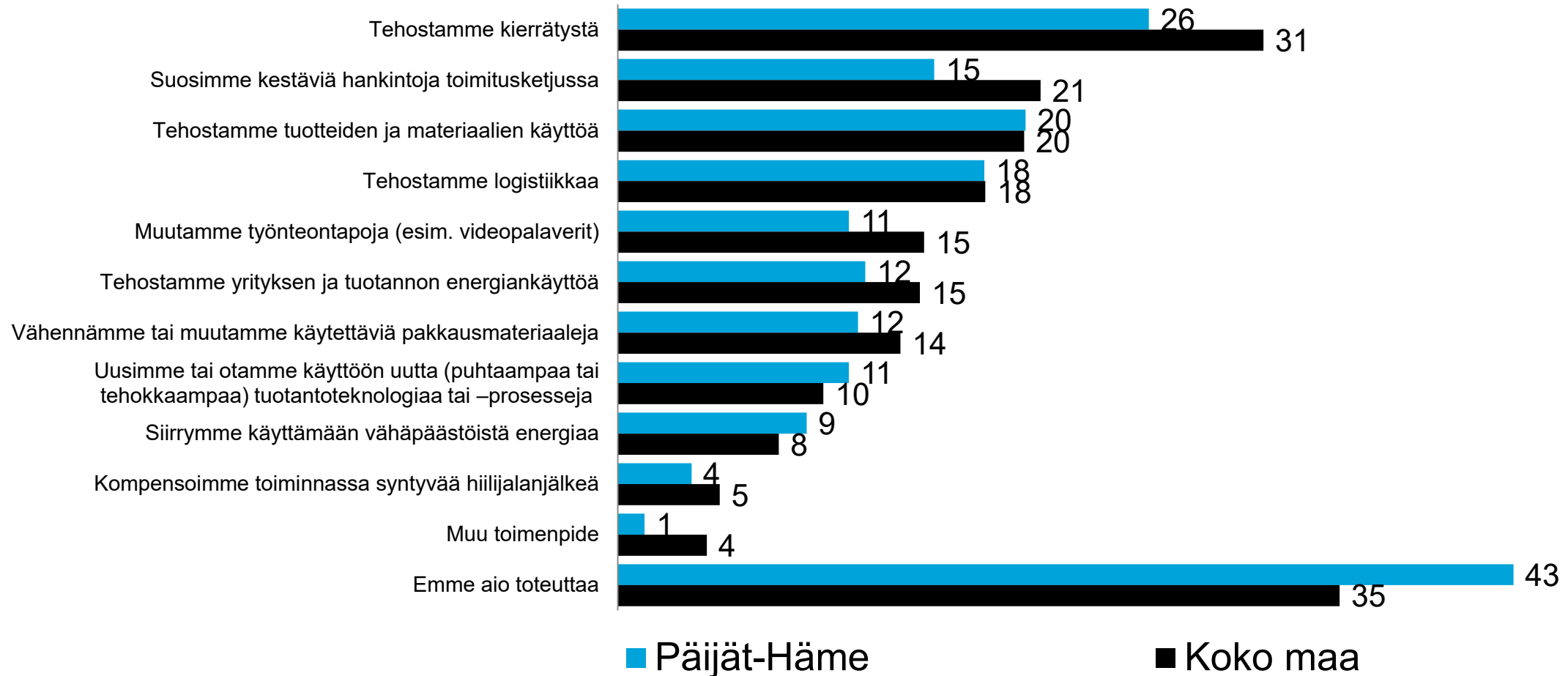
21. Onko yritys kartoittanut oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia, % yrityksistä



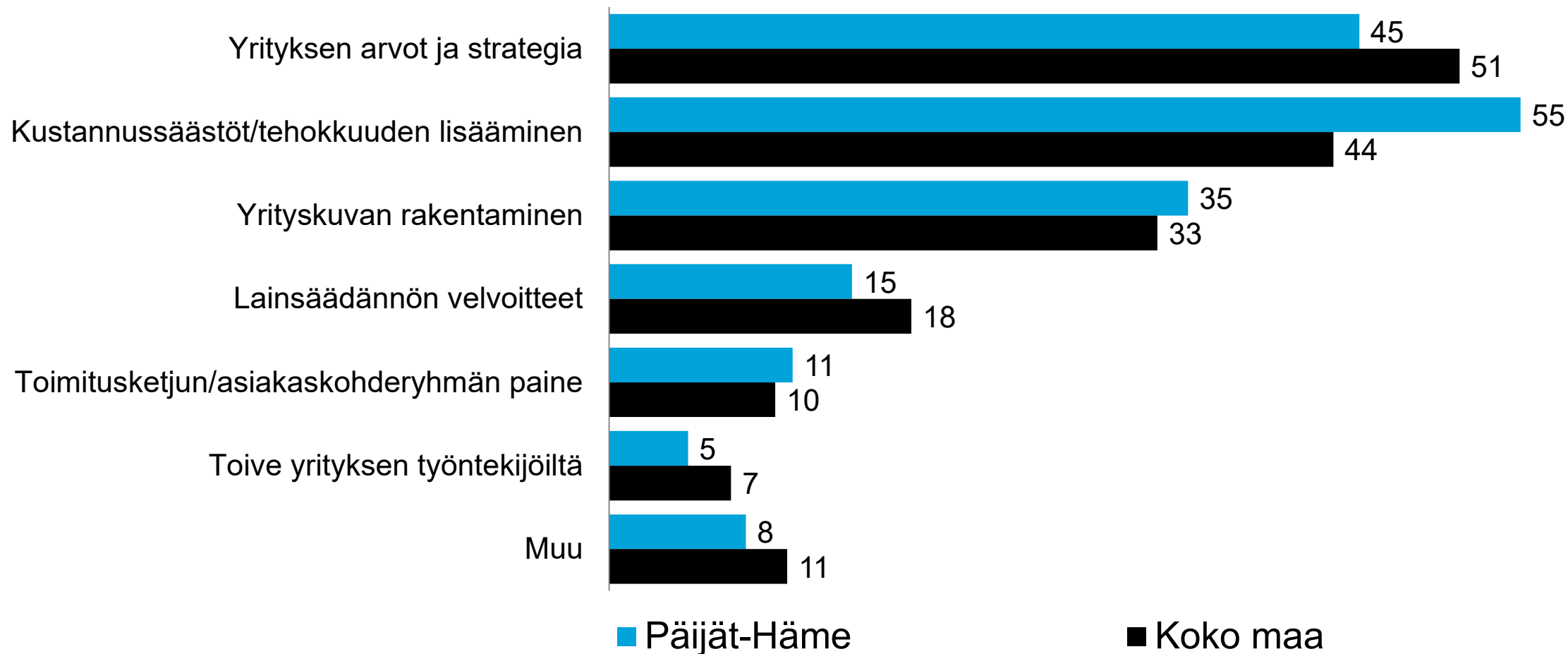
22. Onko yritys toteuttanut viimeisen vuoden aikana seuraavia toimia, jotka vähentävät oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia, % yrityksistä



23. Aikooko yritys toteuttaa seuraavia toimenpiteitä vähentääkseen oman liiketoiminnan ilmastovaikutuksia seuraavan 12 kuukauden aikana, % yrityksistä



24. Mistä motivaatio ilmastopäästöjä vähentäviin toimiin on syntynyt, % yrityksistä, jotka ovat toteuttaneet / aikovat toteuttaa toimia ilmastovaikutuksen vähentämiseksi



YRITTÄJYYDEN PUOLESTA