



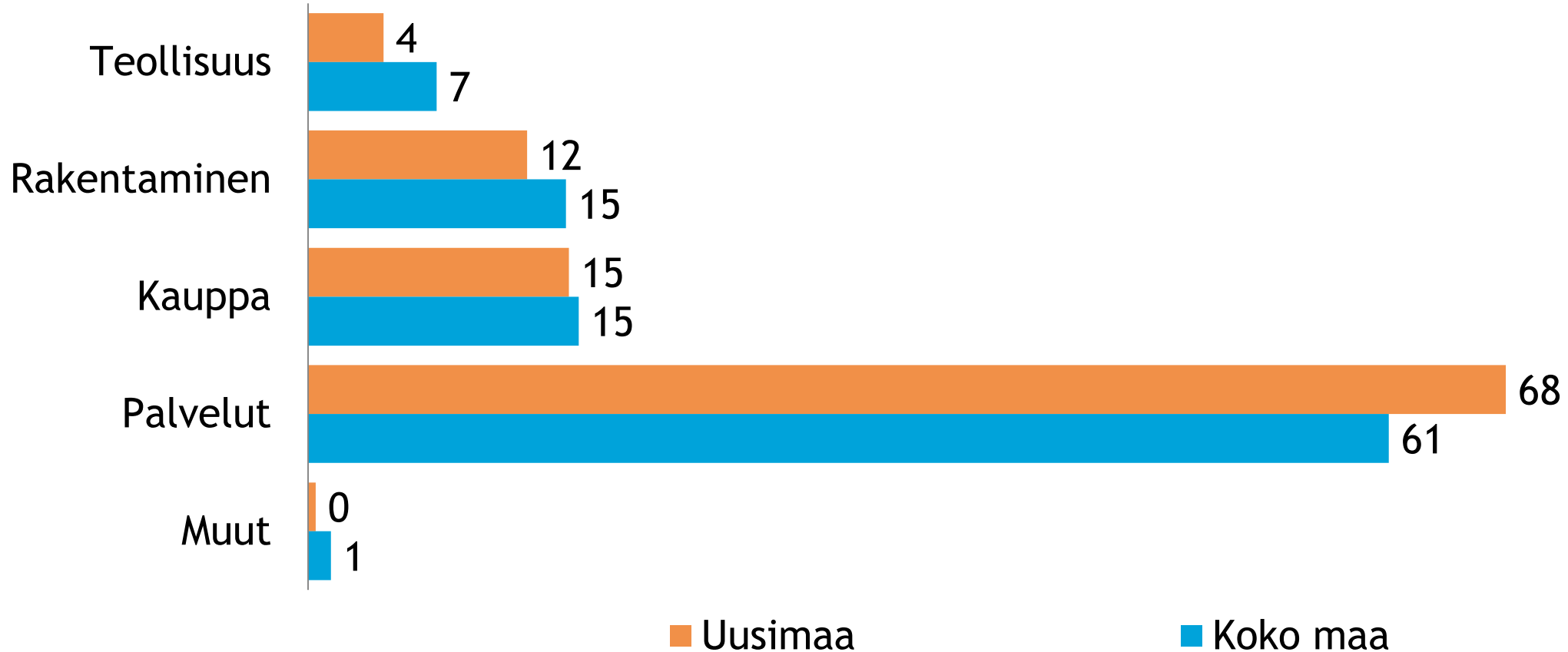
**YRITTÄJYYDEN
PUOLESTA**

Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Alueraportti, Uusimaa

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

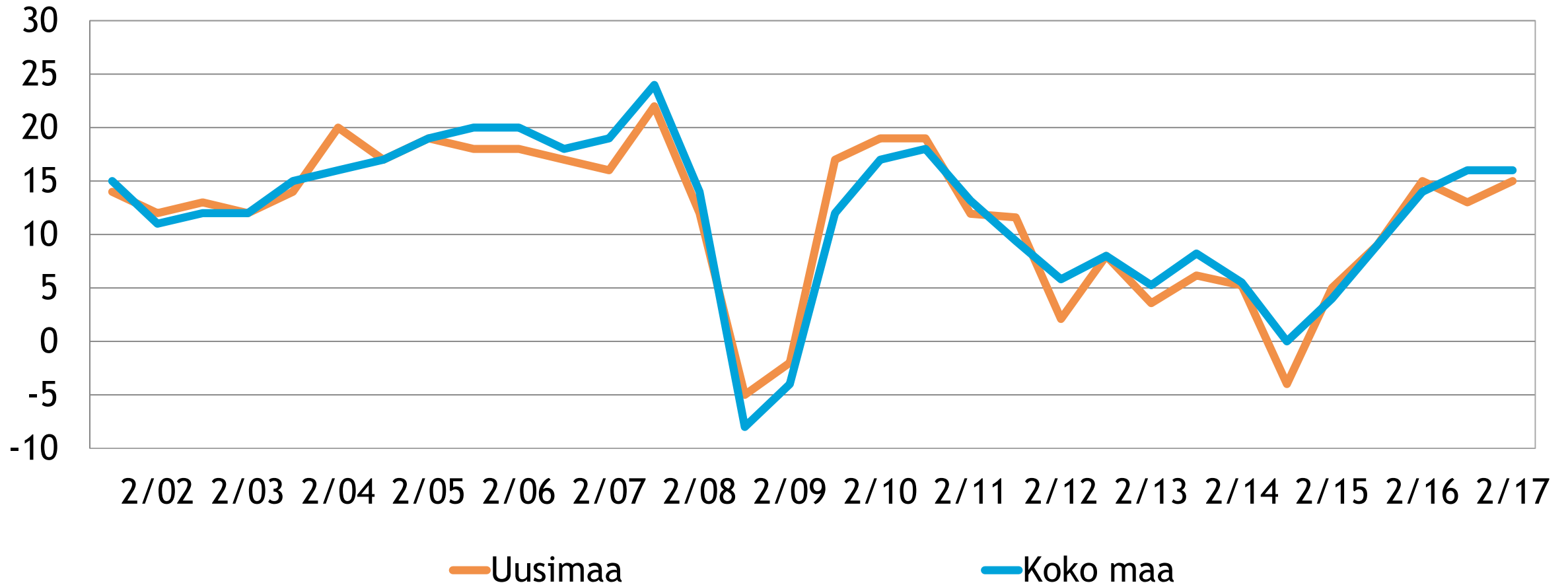
1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

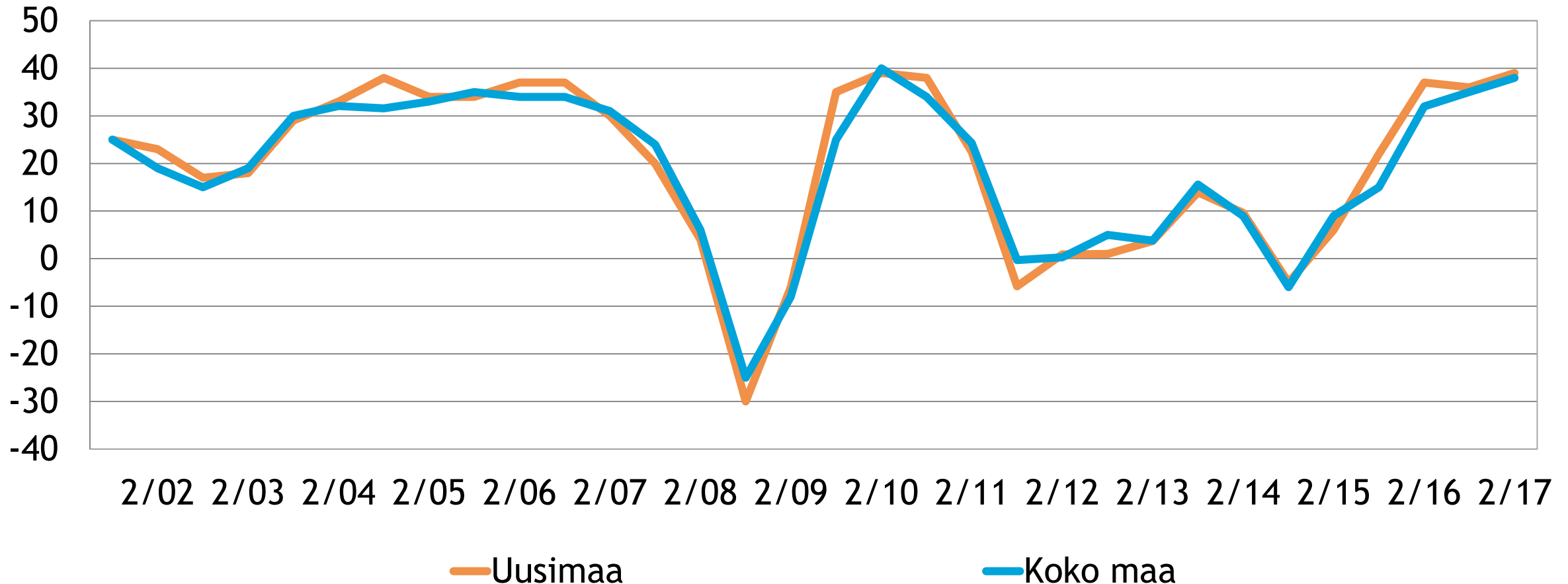
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

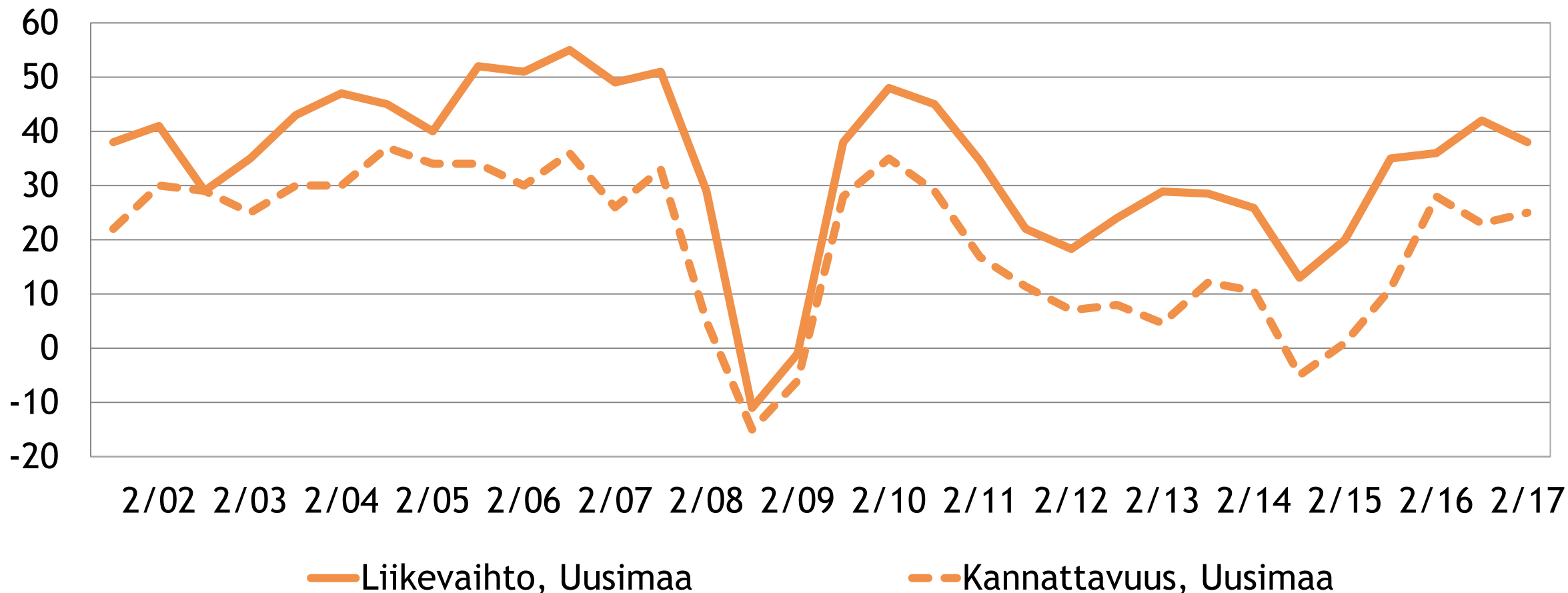
3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

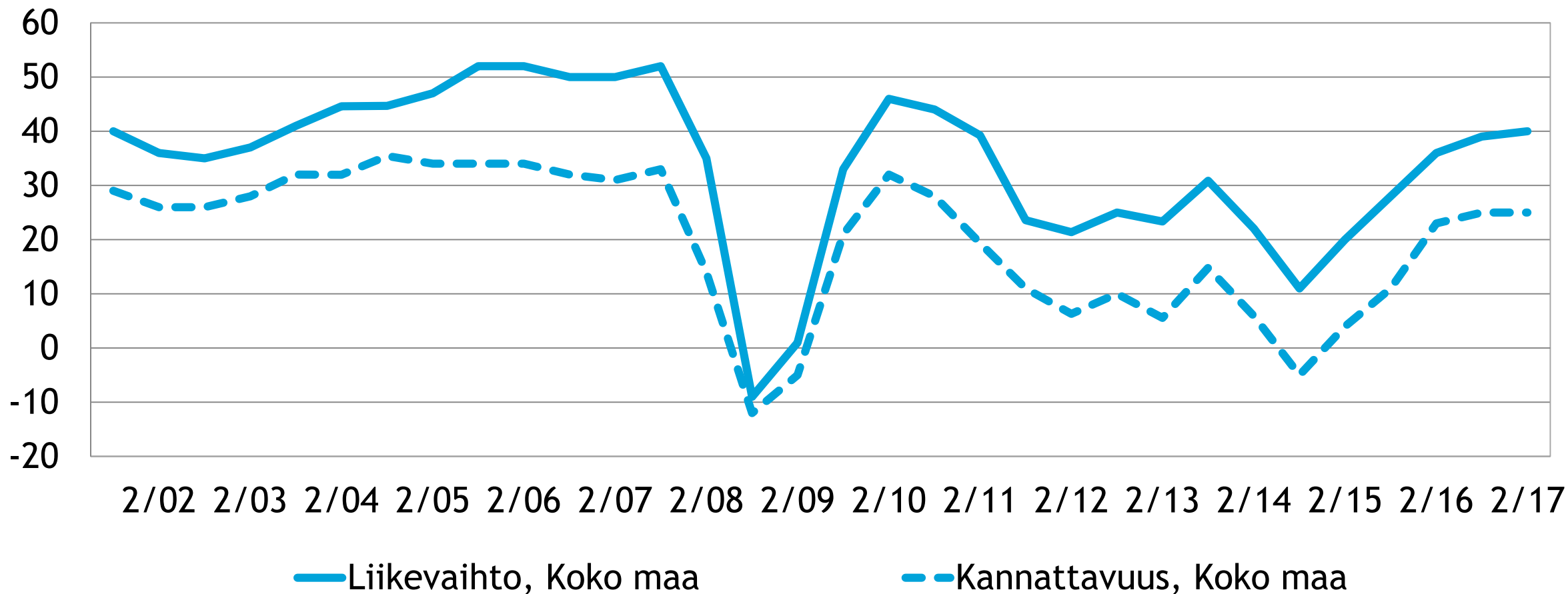
4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

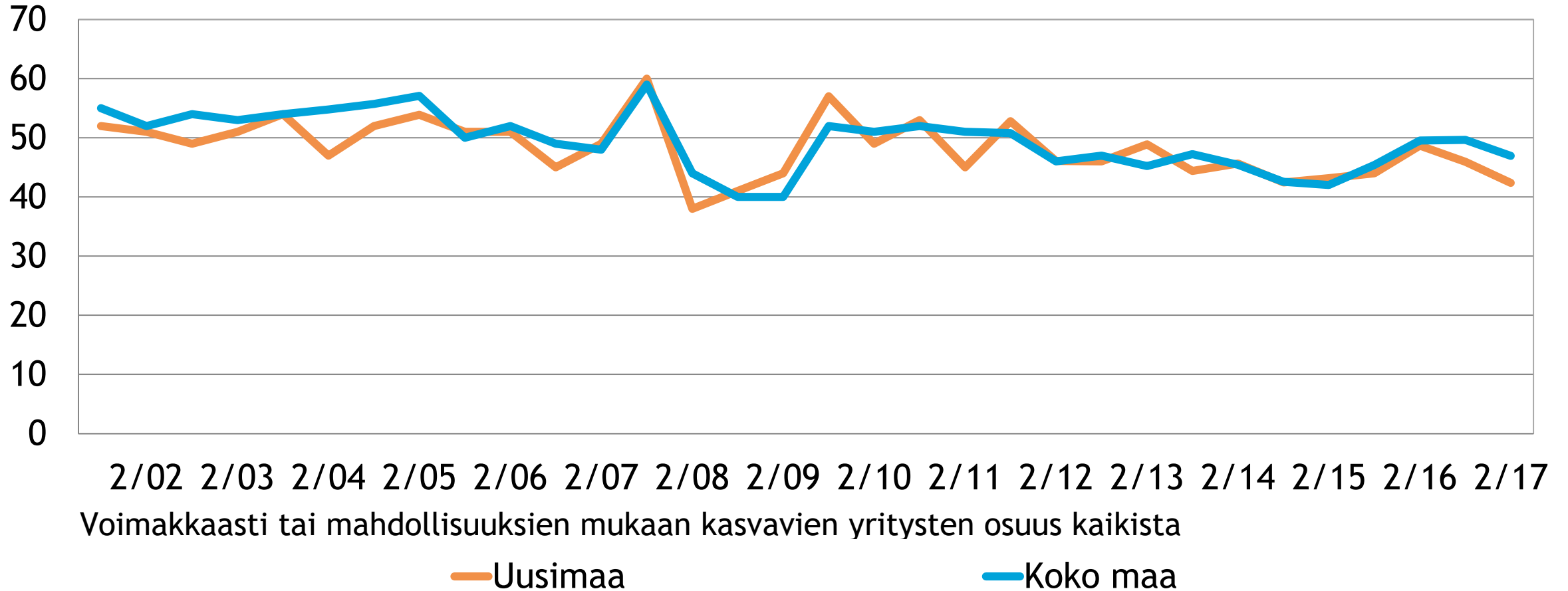
5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

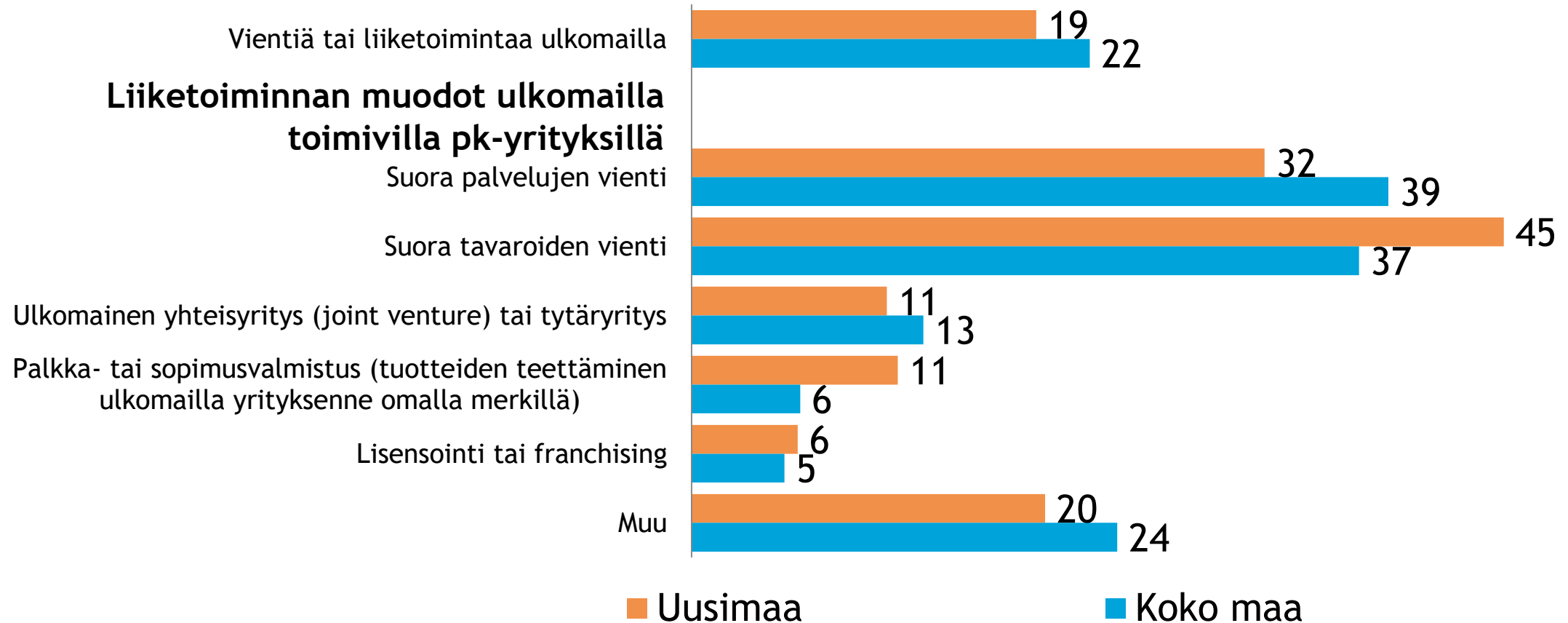
6: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

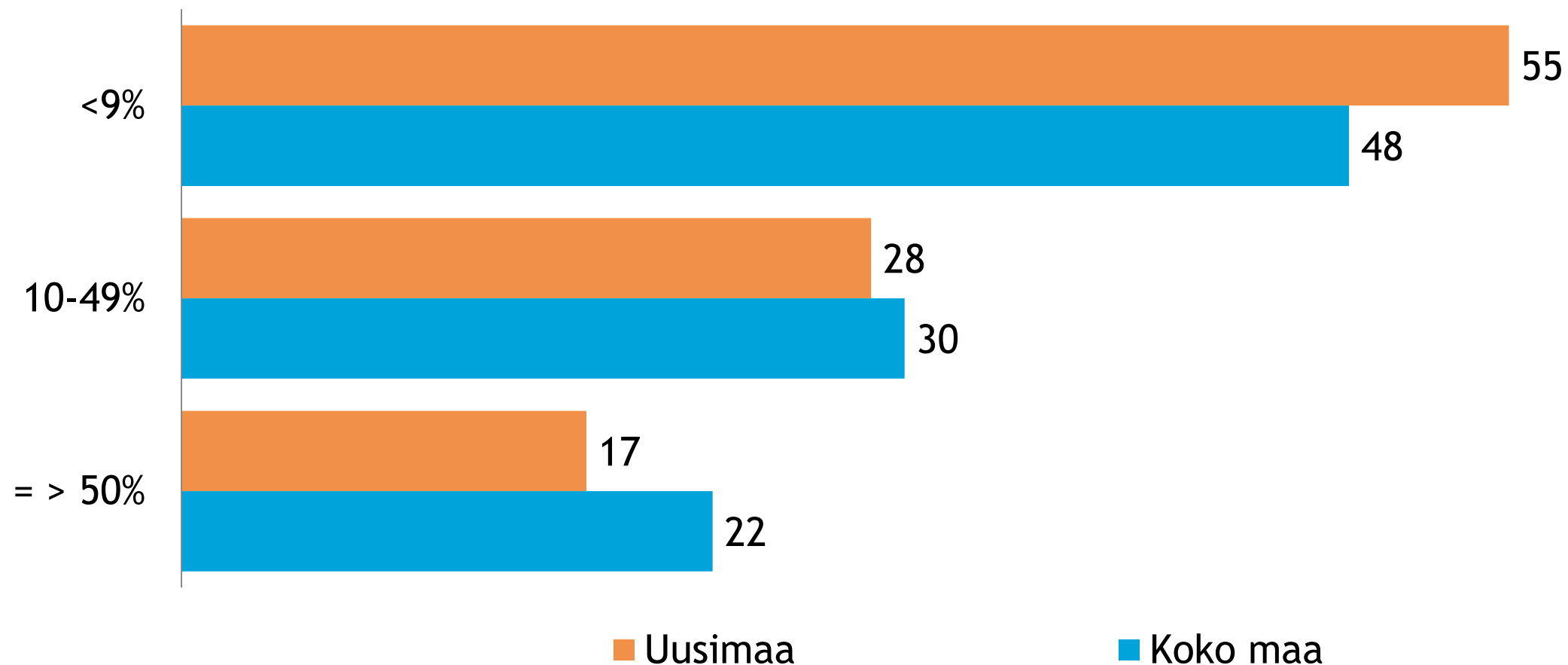
7: Pk-yritysten toiminta ulkomailla, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

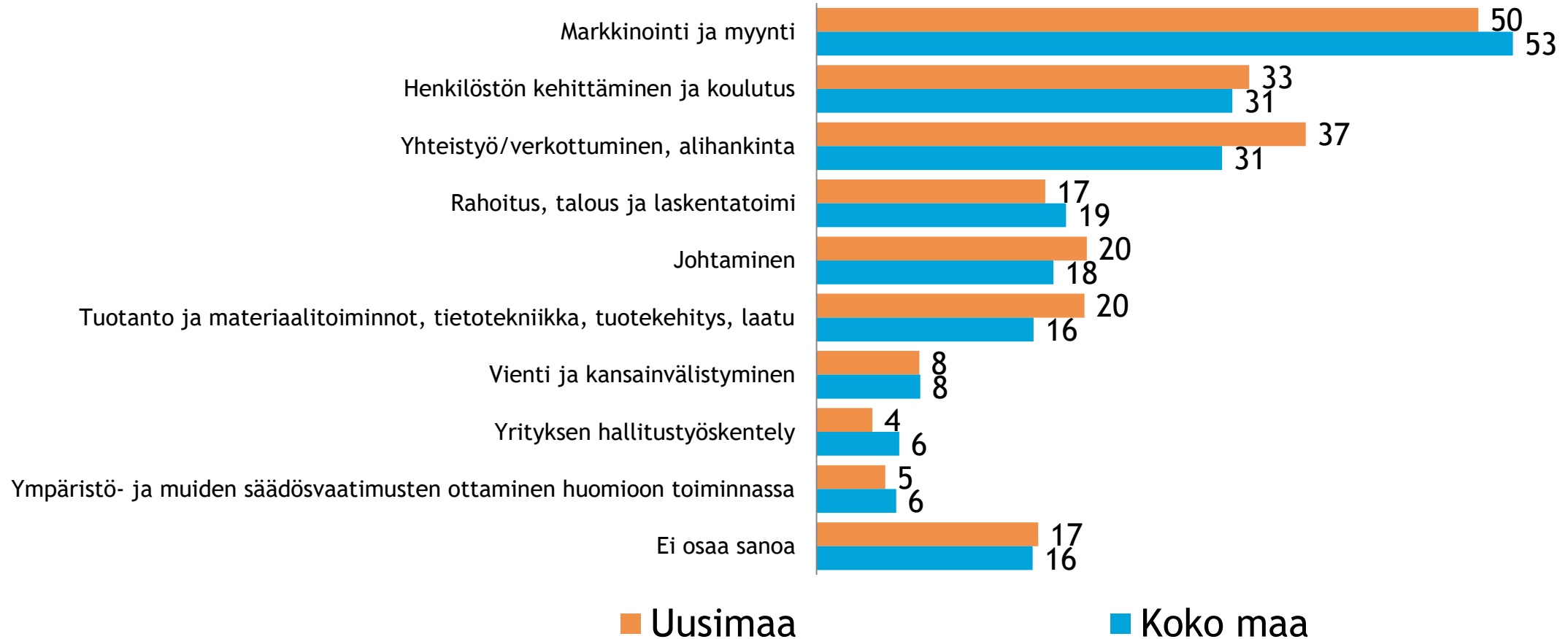
8: Viennin osuus suoraa vientitoimintaa harjoittavien yritysten kokonaisliikevaihdosta vuonna 2016, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

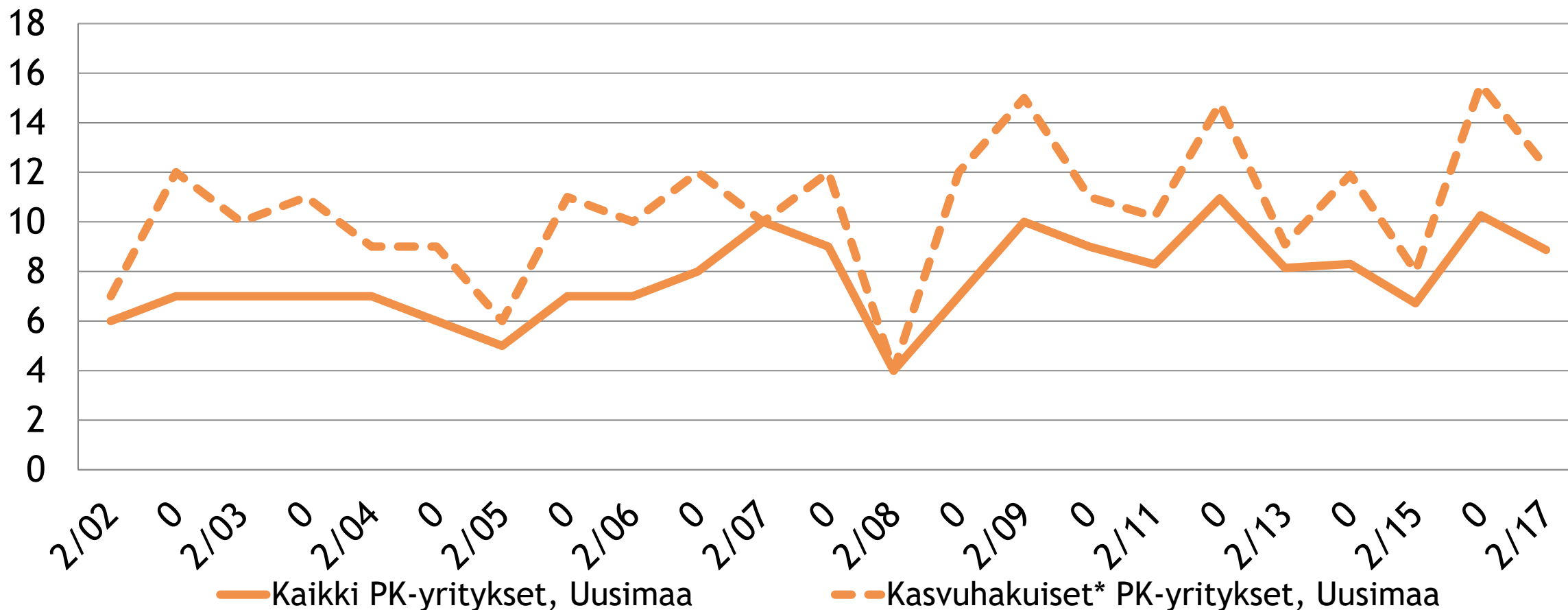
9: Pk-yritysten kehittämistarpeet,%



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

10: Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

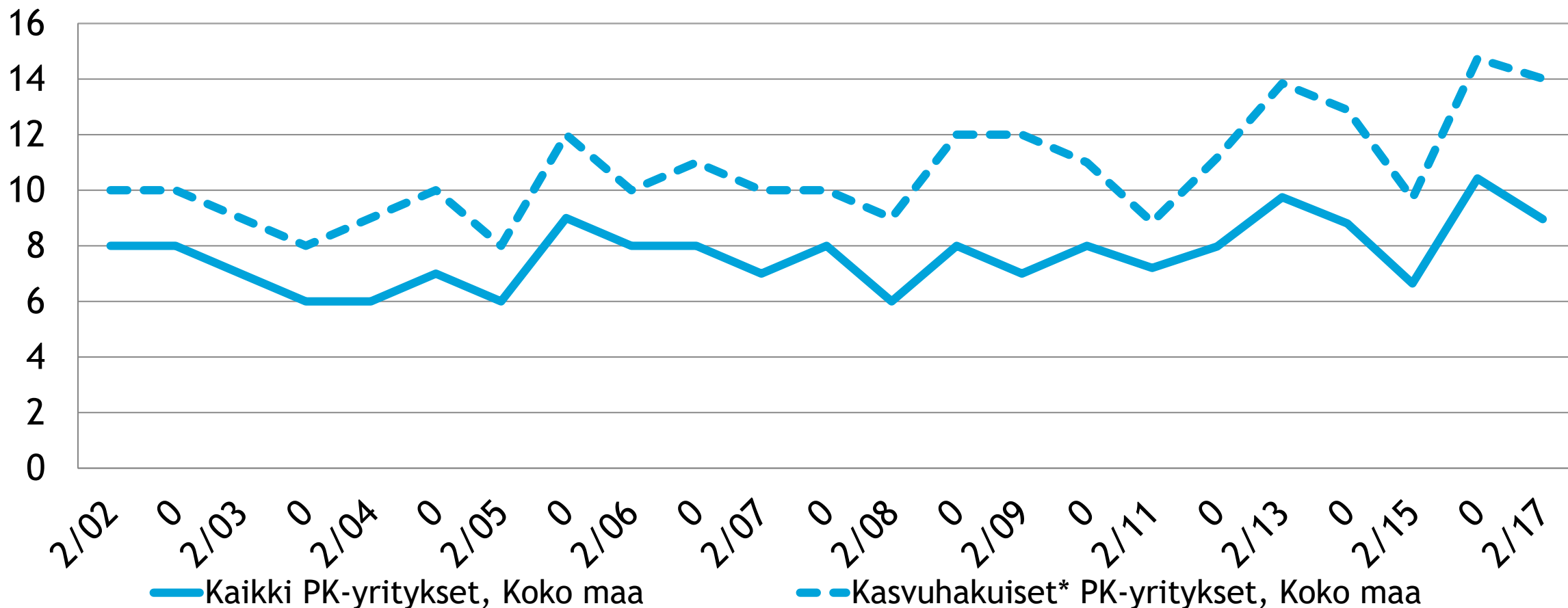


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

11: Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

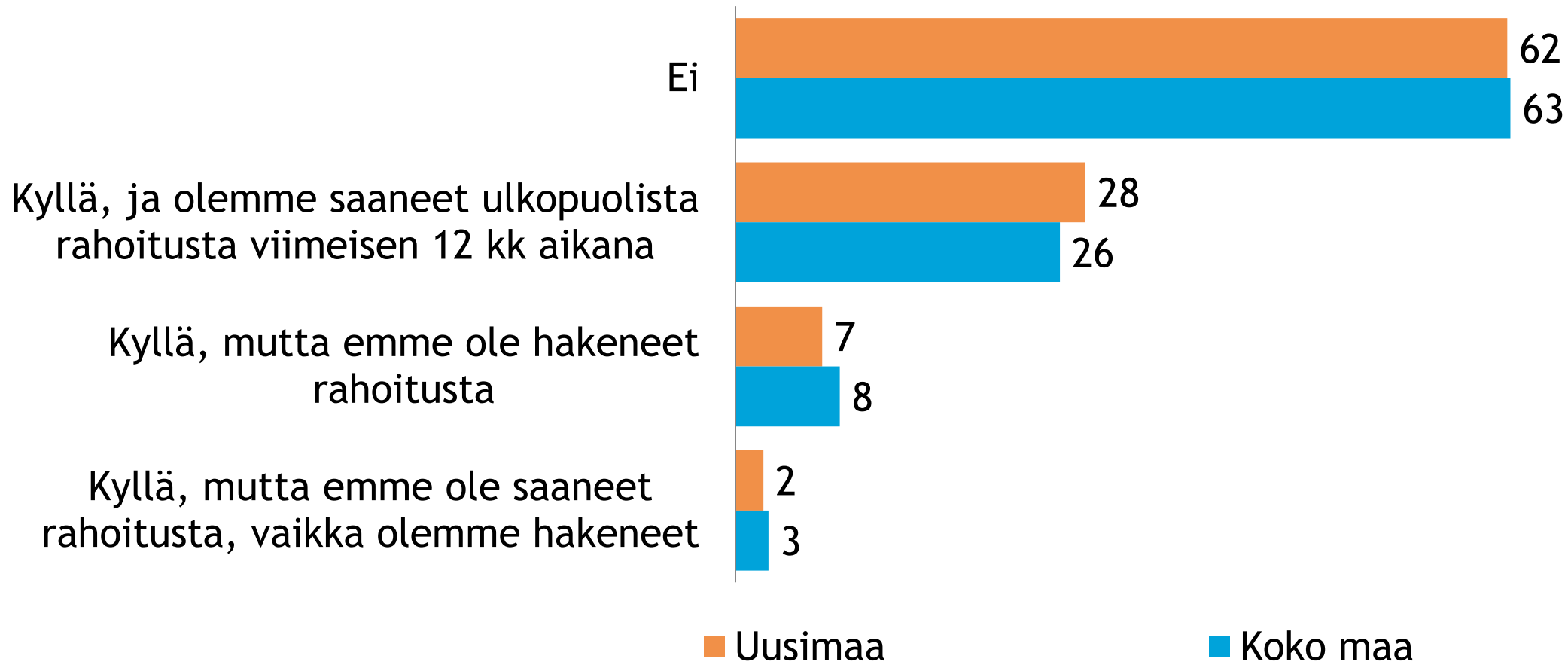


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

*) Voimakkaasti kasvuhakuiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

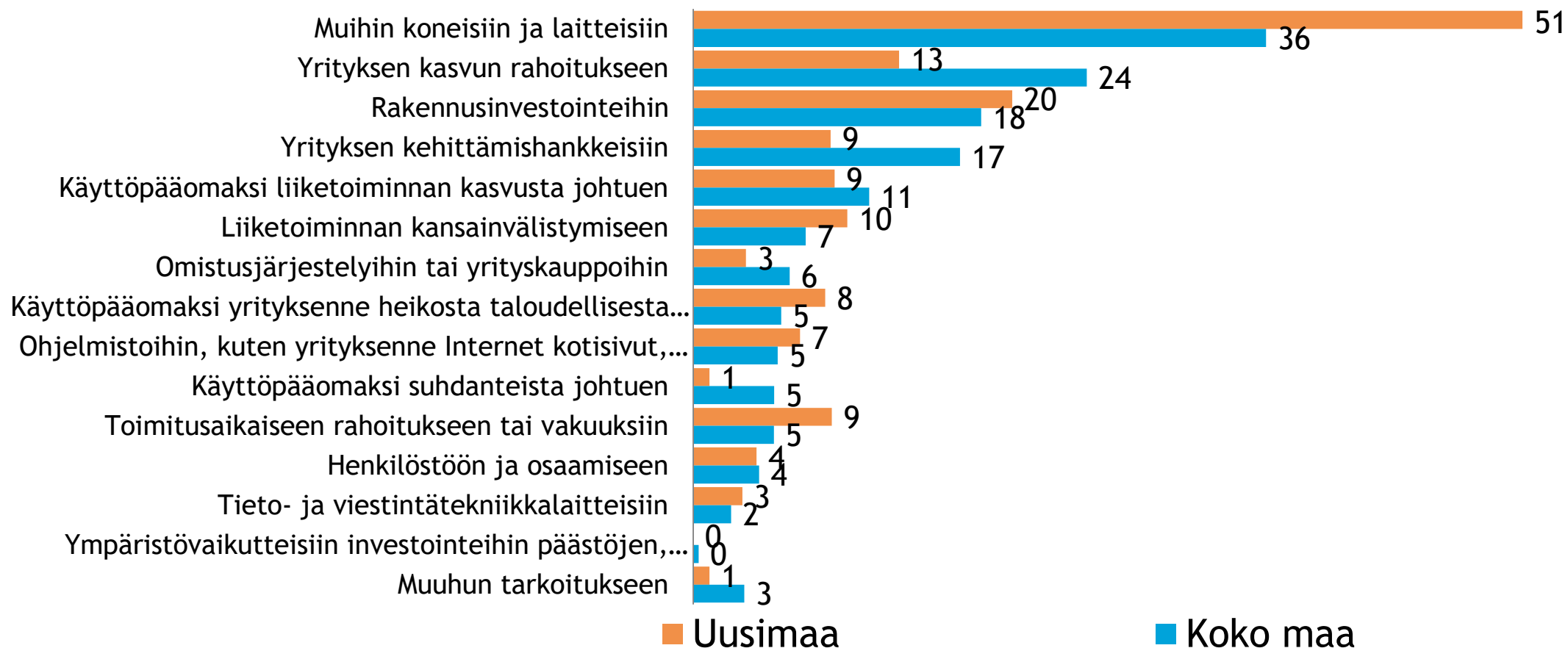
12: Onko yrityksellänne ollut viimeisten 12 kk:n aikana tarve hankkia rahoitusta?, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

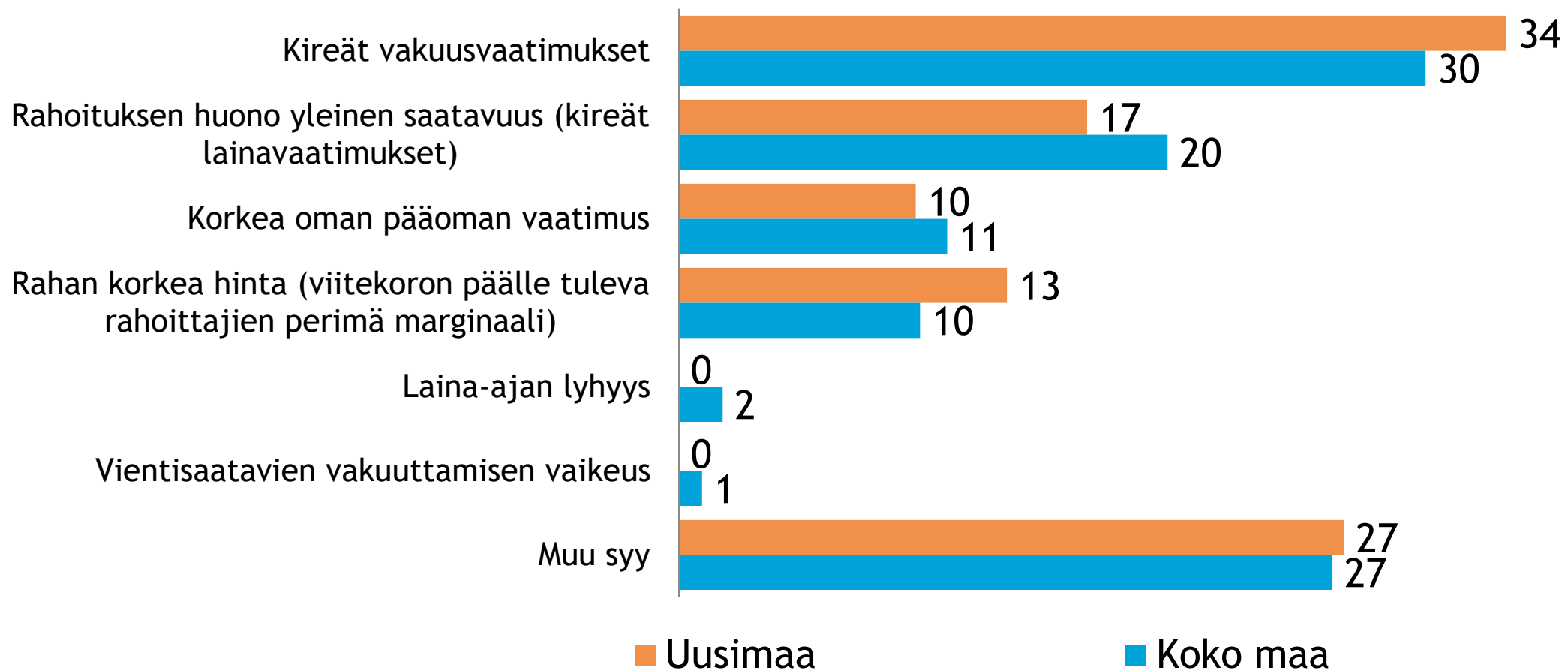
13: Ulkoisen rahoituksen aiottu käyttötarkoitus, % yrityksistä, jotka aikovat ottaa rahoitusta seuraavan 12 kk:n aikana



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

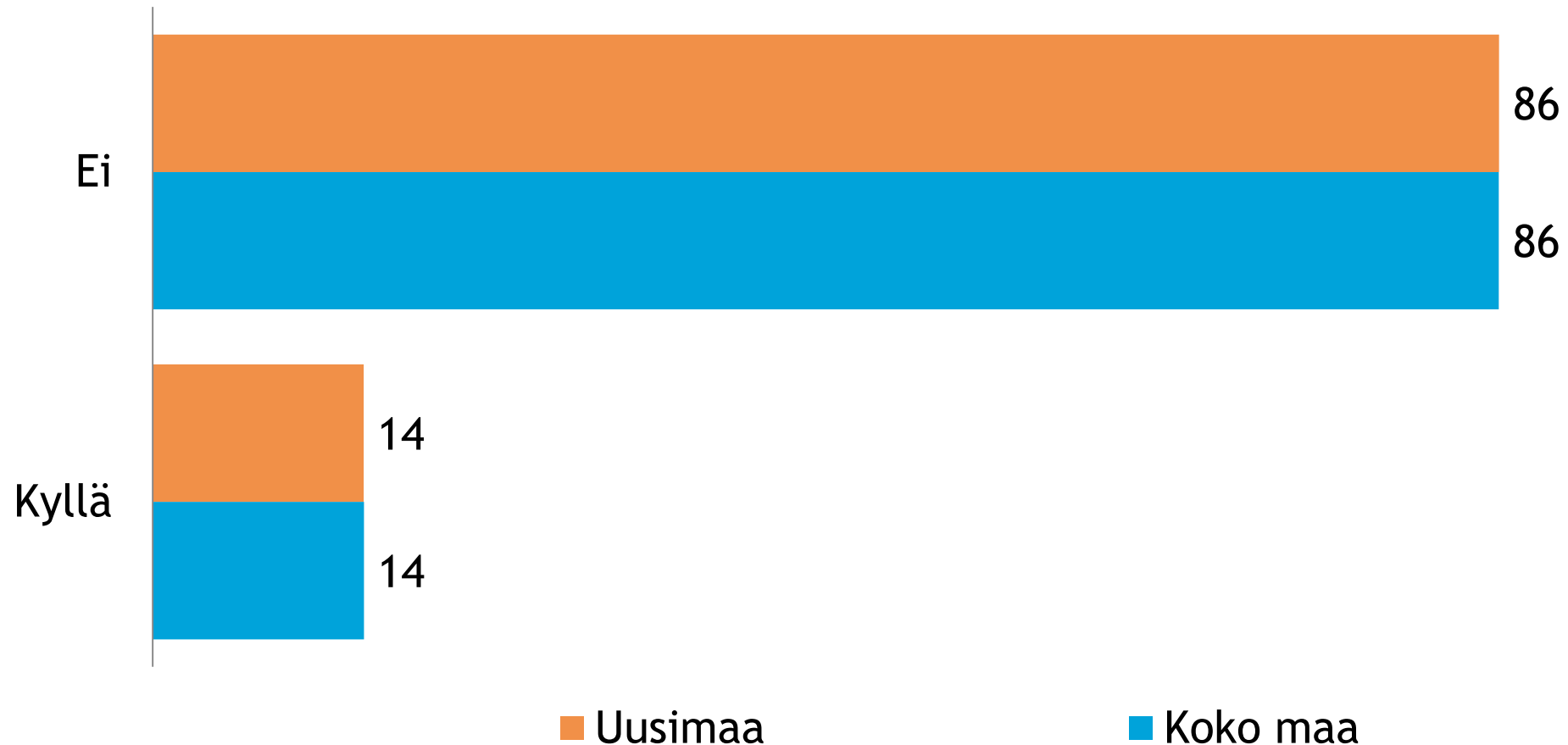
14: Tärkeimmät syyt sille, että ei ole hakenut tai saanut rahoitusta, % yrityksistä, jotka eivät ole hakeneet tai saaneet rahoitusta



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

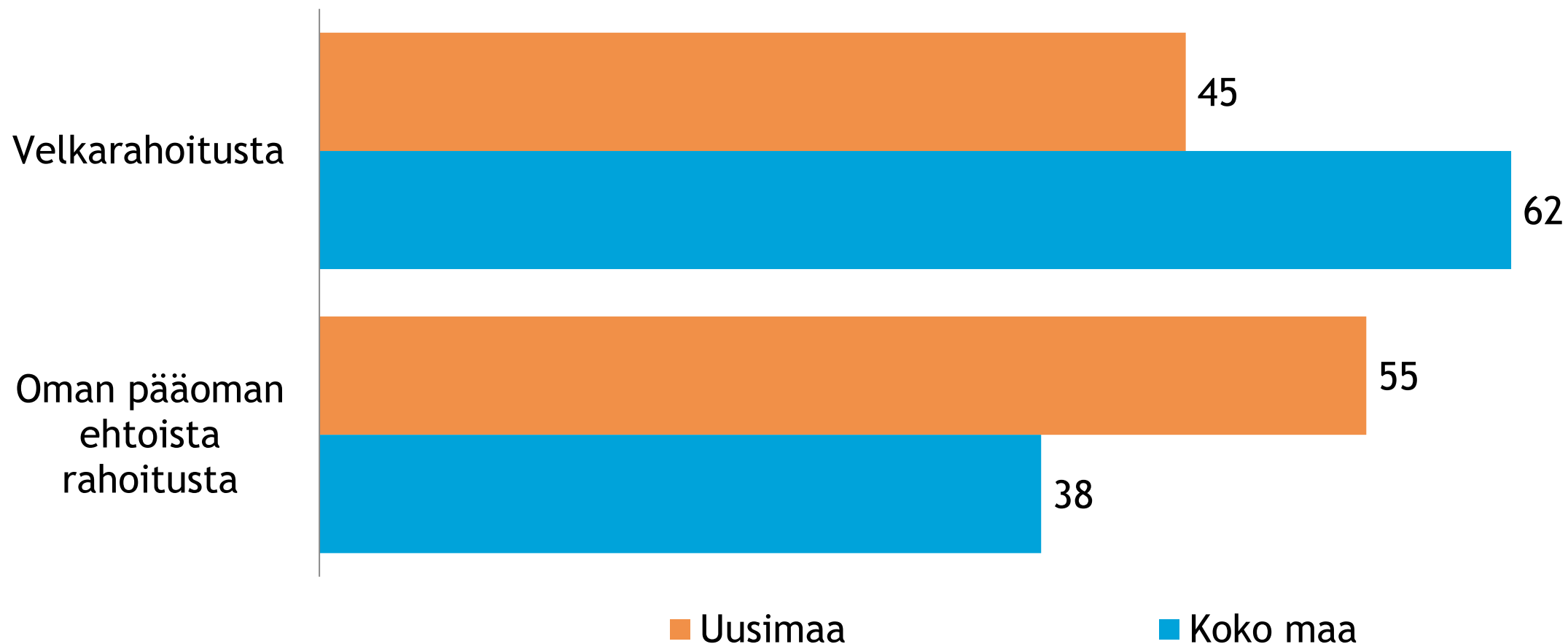
15: Onko yrityksenne jättänyt toteuttamatta viimeisen kuluneen 12 kuukauden aikana tärkeitä investointi-, tutkimus- ja kehitys-, markkinointi- tai muita hankkeita ulkoisen rahoituksen heikon saatavuuden vuoksi?, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

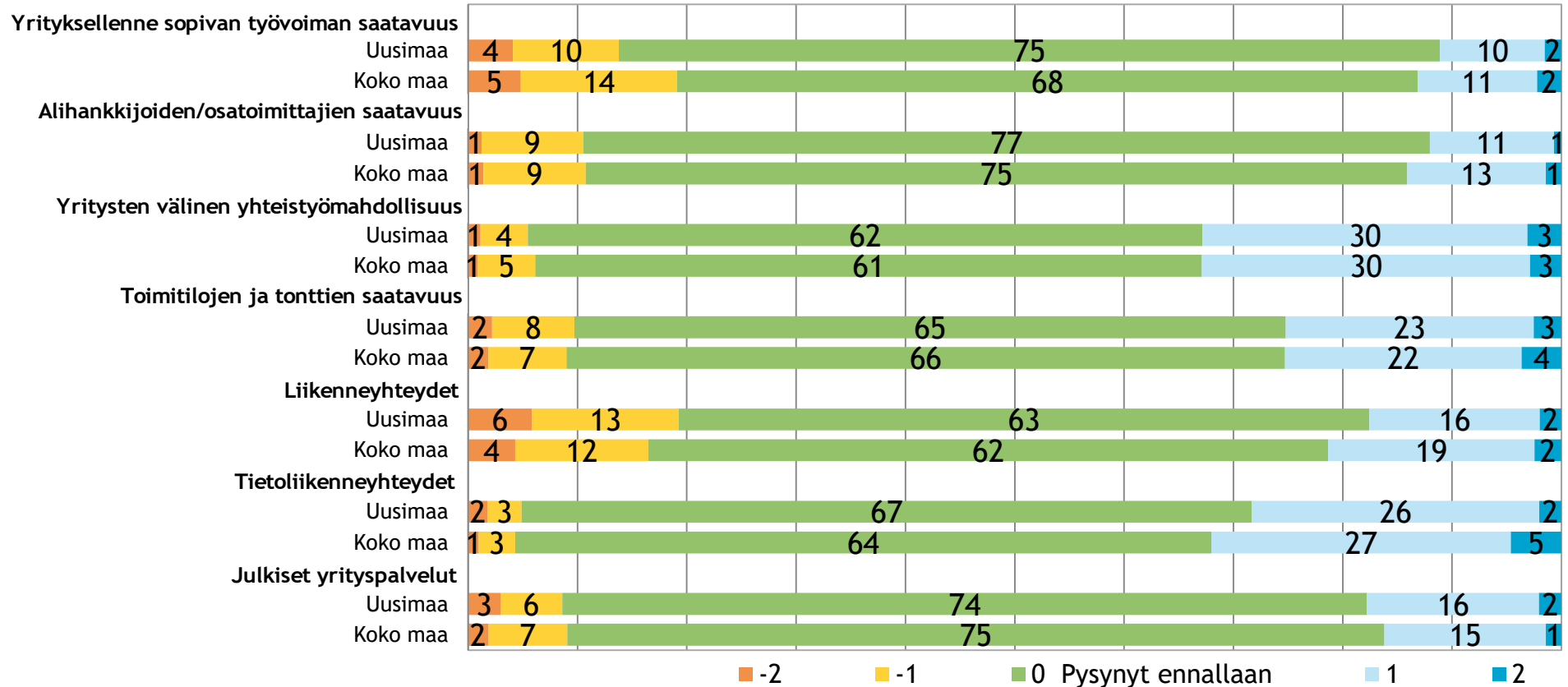
16: Koskiko toteutumatta jääneen hankkeen rahoitusongelmat ensisijaisesti velka- vai oman pääoman ehtoista rahoitusta?, % yrityksistä, jotka ovat jättäneet toteuttamatta hankkeita



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

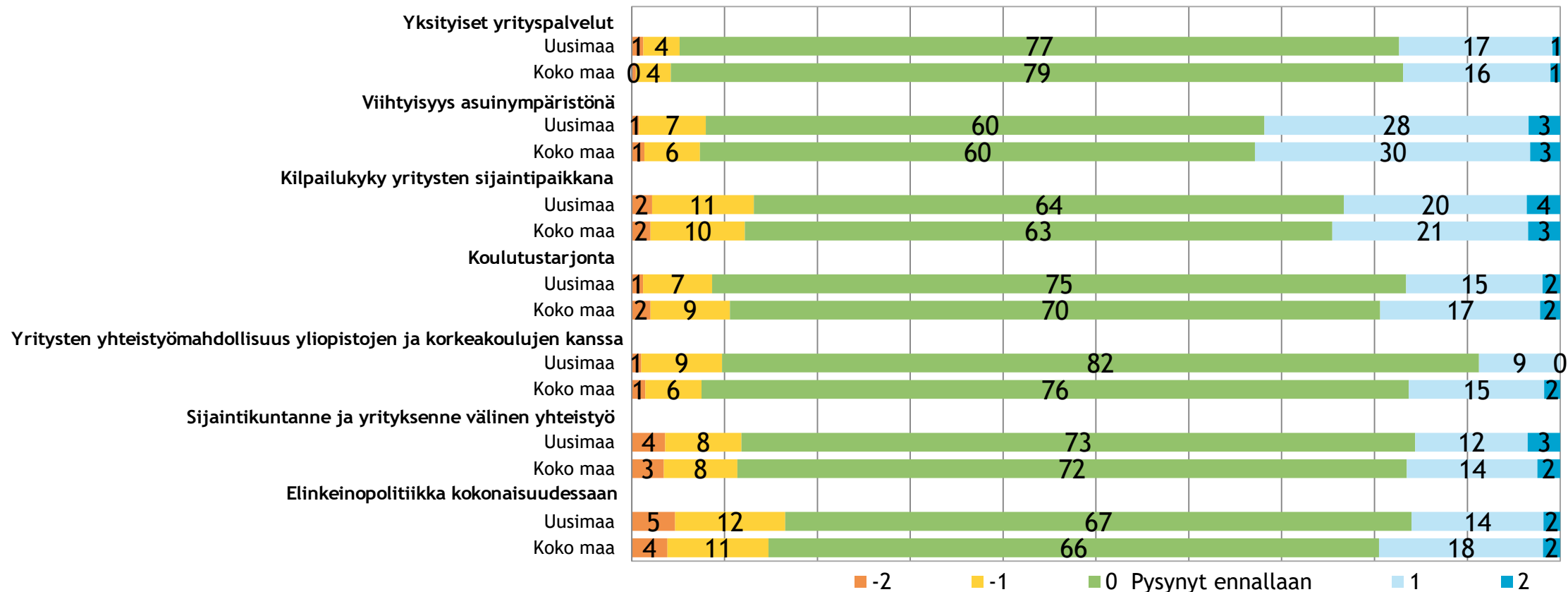
17: Arvioikaa seuraavien asioiden kehittymistä yrityksen sijaintikunnassa viimeisen kahden vuoden aikana, % 1/2



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

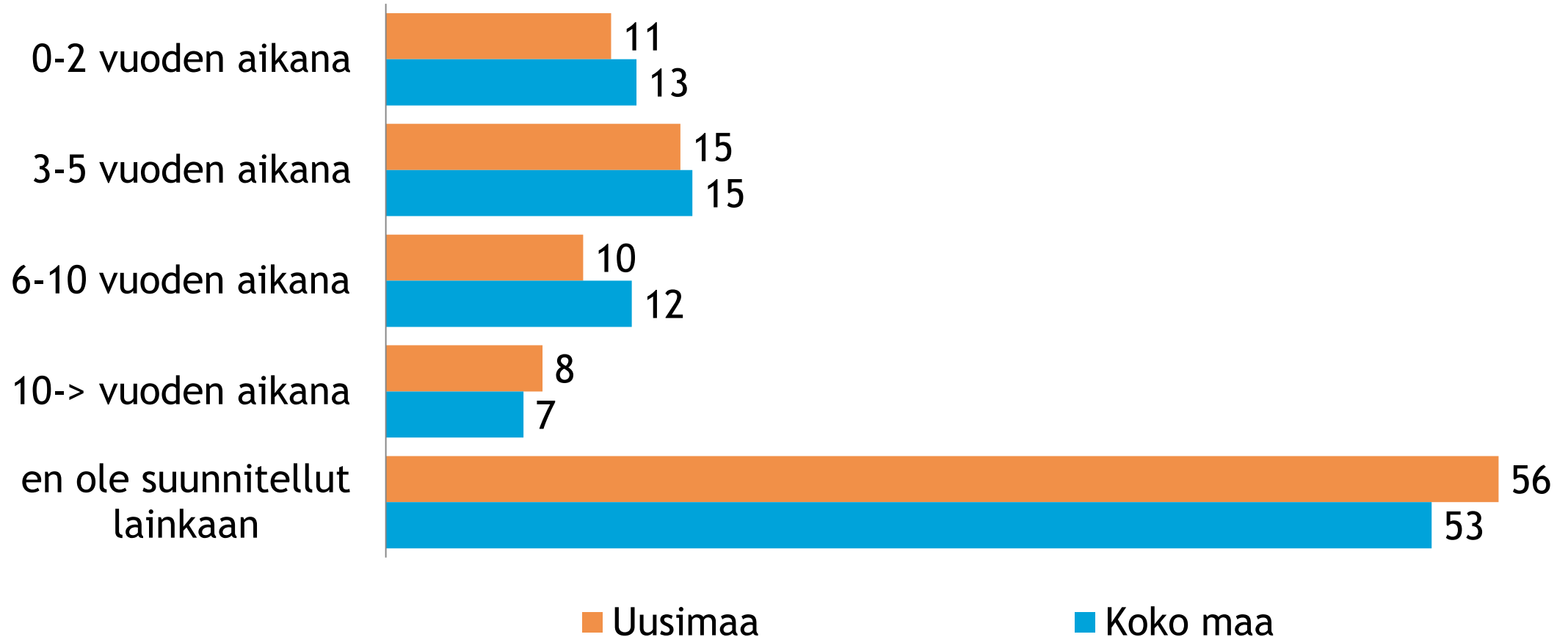
18: Arvioi seuraavien asioiden kehittymistä yrityksen sijaintikunnassa viimeisen kahden vuoden aikana, % 2/2



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

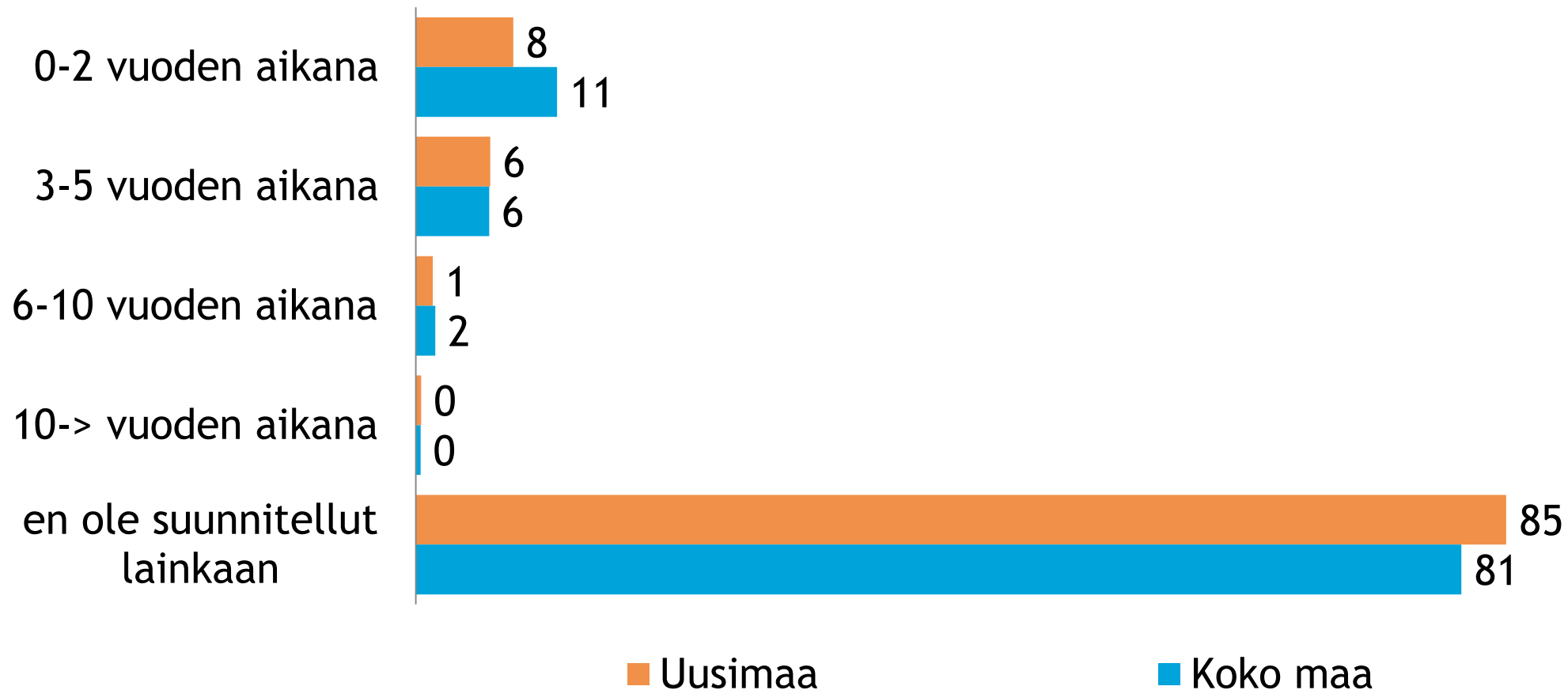
19: Omistajan vaihdoksen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

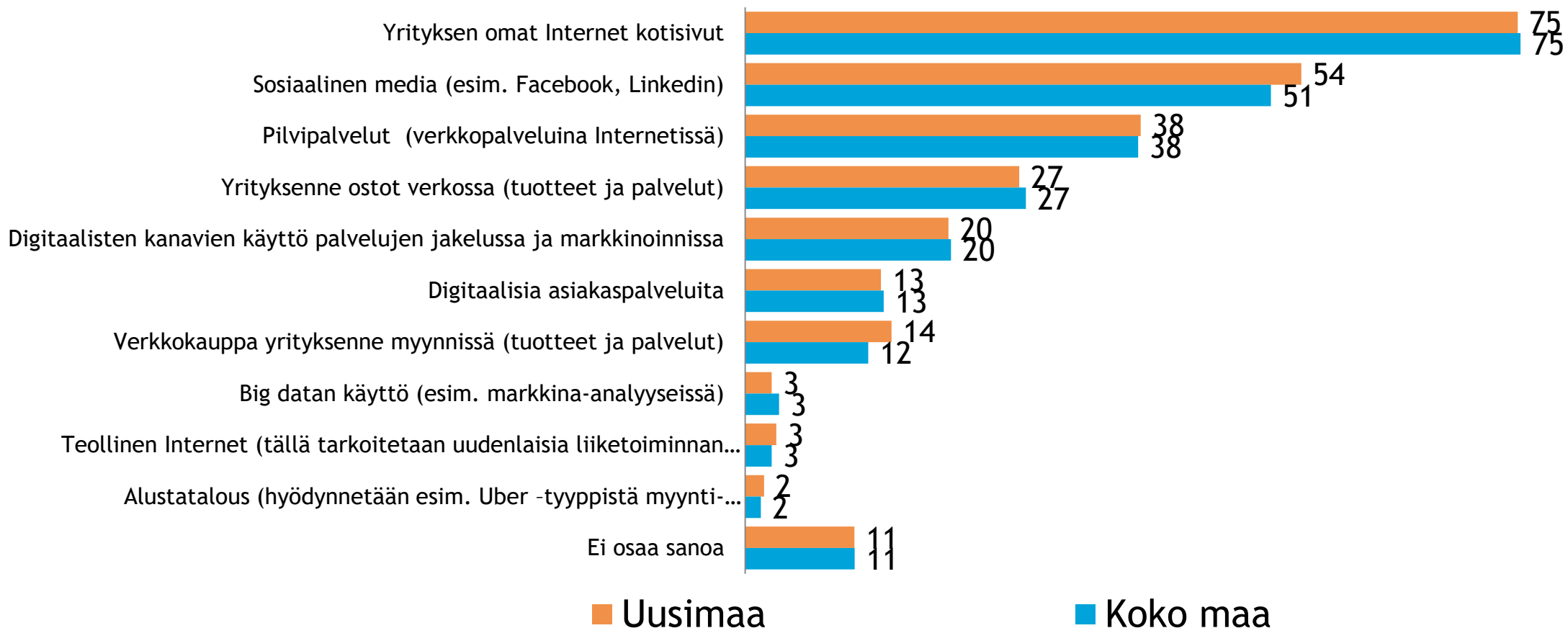
20: Yrityksen tai liiketoiminnan ostamisen suunnittelu, % yrityksistä



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

21: Pk-yritysten liiketoiminnassa hyödyntämät tai käyttämät digitaaliset työkalut ja palvelut,% *



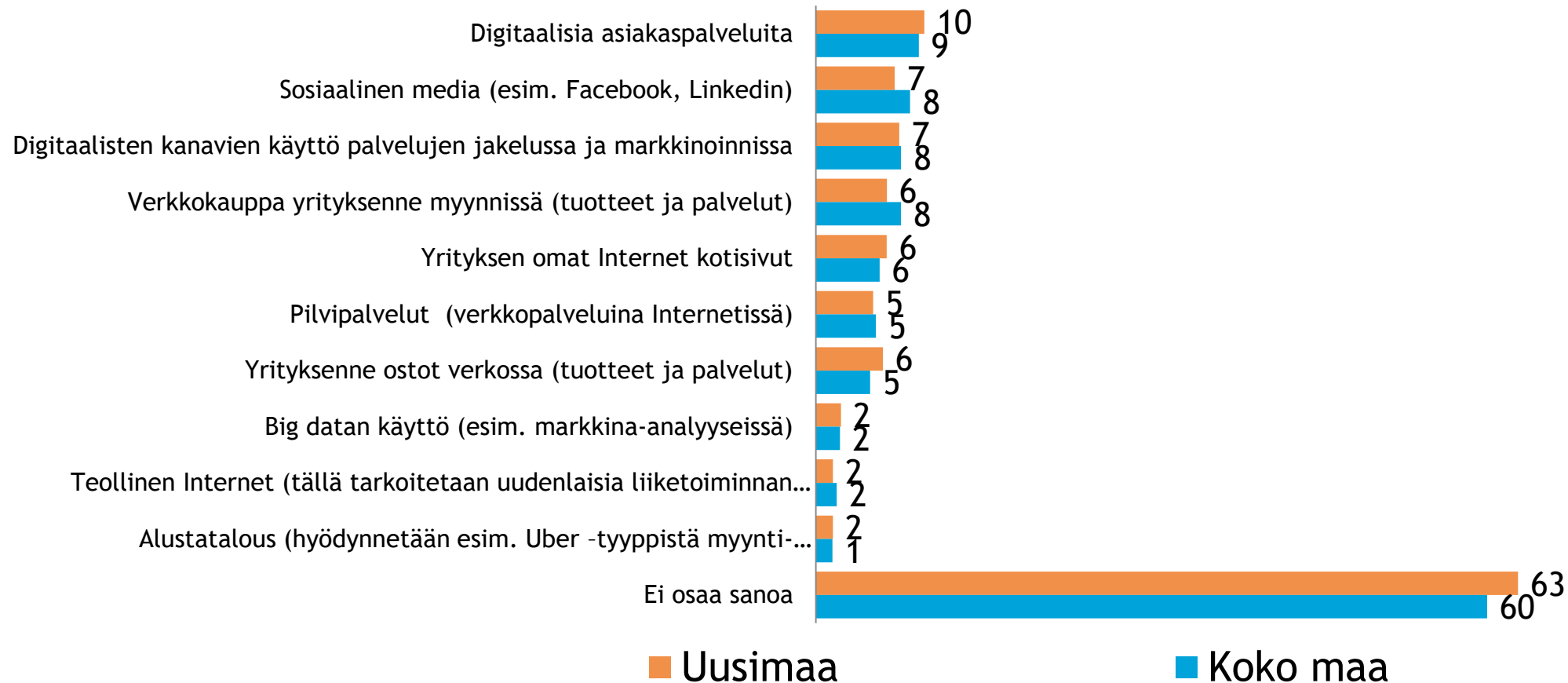
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

* / Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja

Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

22: Digitaaliset työkalut ja palvelut, joita pk-yritykset aikovat ottaa käyttöön seuraavien 12 kk.n aikana,% *



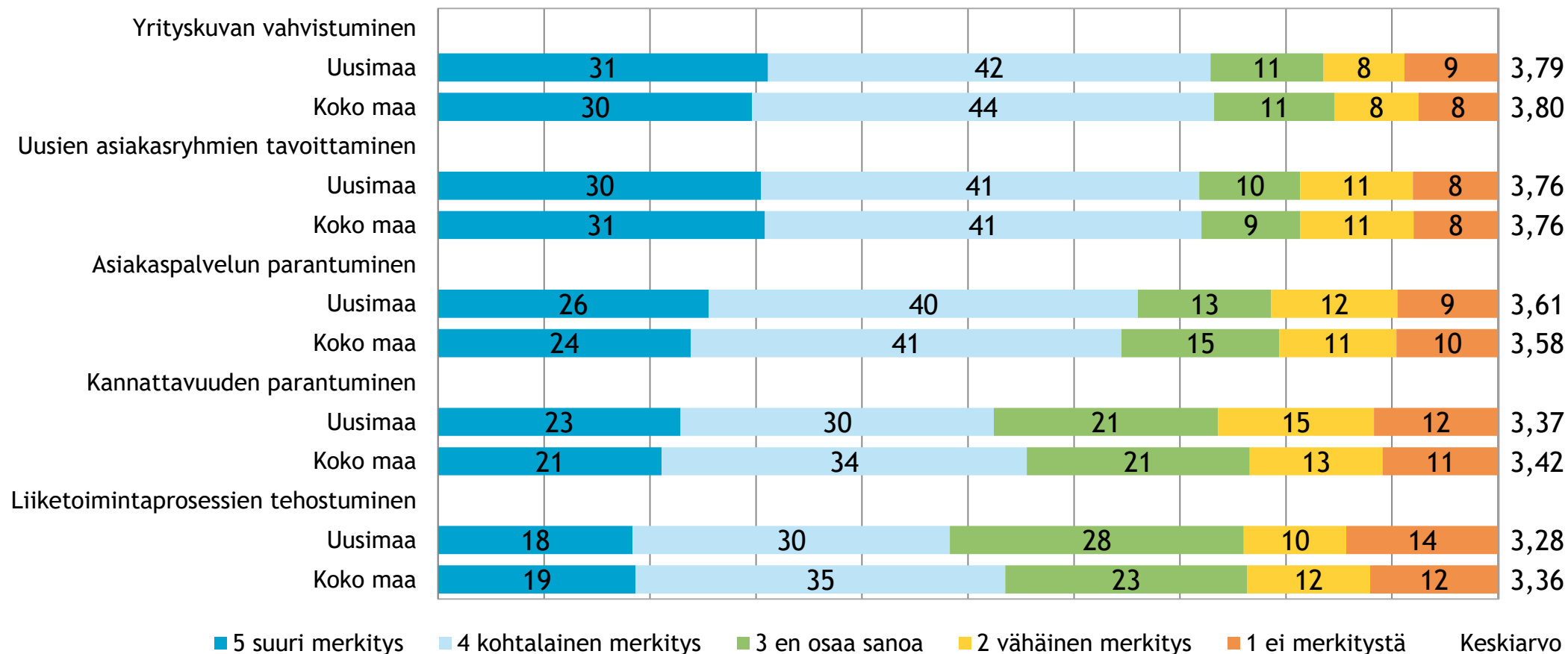
Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

* / Vastaajat ovat voineet valita useita vaihtoehtoja

Tutkimuksen toteuttaja:

taloustutkimus oy

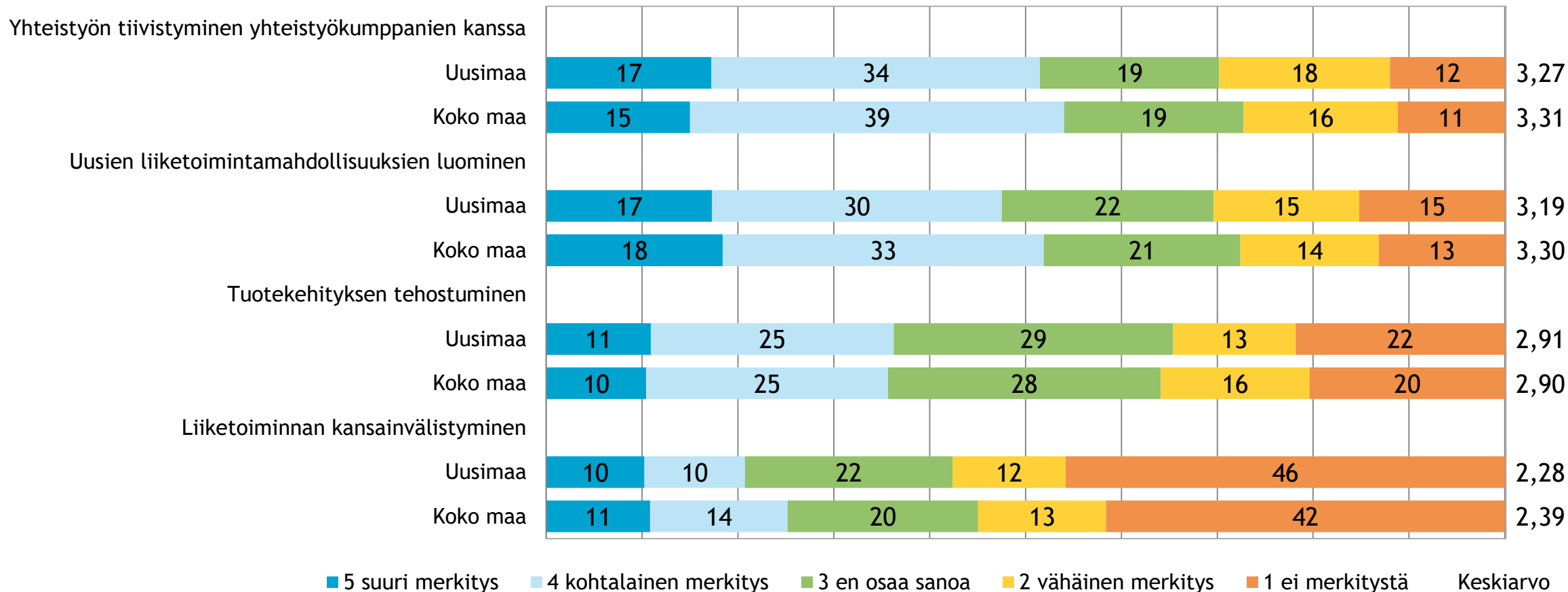
23: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

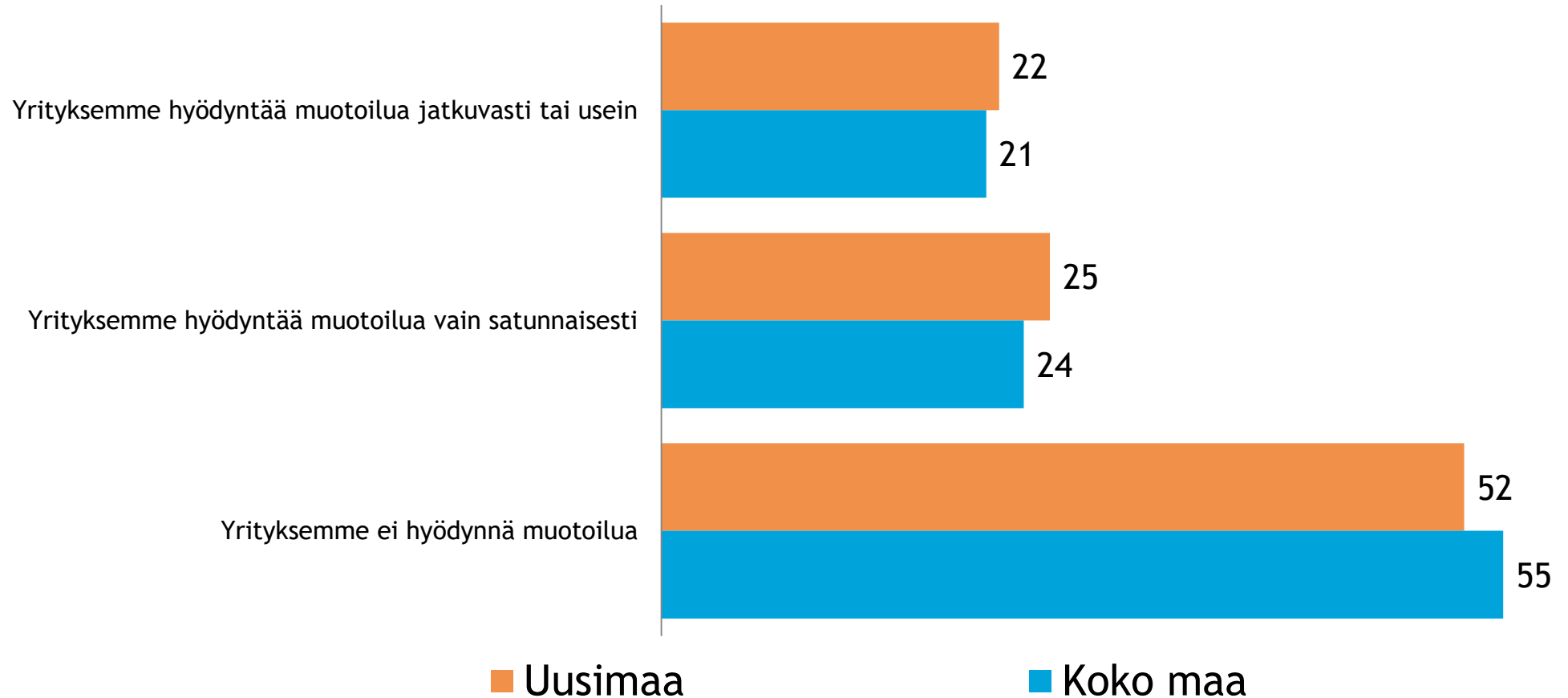
24: Arvioikaa seuraavia liiketoiminnan digitalisoitumisesta syntyvien mahdollisuuksien merkitystä yrityksellenne, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: **taloustutkimus oy**

25: Muotoilun hyödyntäminen yrityksen liiketoiminnassa,%



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2017

Tutkimuksen toteuttaja: taloustutkimus oy

YRITTÄJYYDEN PUOLESTA