



Toimintasuunnitelma 2019

Etelä-Karjalan Yrittäjät ry



Sisällys

Toimintasuunnitelma 2019	3
1. Johdanto.....	3
2. Tavoitteet	4
2.1 Vahvempi vaikuttamiskoneisto	4
2.2 Etevämpi ja painavampi edunvalvoja	4
2.3 Ärhäkämpää ja äänekkäämpiä kannanottoja	5
2.4 Selkeämpi työnjako elinkeinoelämän vaikuttajakentässä.....	5
2.5 Paremmat jäsenedut ja katetta jäsenmaksuille	5
2.6 Suurempi ja kattavampi jäsenistö	5
2.7 Vahvempi yrittäjyyskulttuuri Etelä-Karjalaan.....	5
3. Vaikuttaminen	5
3.1 Kolmet vaalit - ”Kasva Suomi!”	5
3.2 Maakunta- ja soteuudistus	6
3.3 Kuntavaikuttaminen.....	6
3.4 Kunnallisjohdon seminaari	7
3.5 Kansanedustajavaikuttaminen.....	7
3.6 Vaikutuskanavat	7
3.7 Elinkeinostrategia	8
3.8 Karjalove.....	8
3.9 Palvelut julkisiin hankintoihin liittyen	9
3.9.1 Hankintaneuvonta.....	9
3.9.2 Hankinta-asiamies	9
3.10 Omistajanvaihdospalvelut	10
3.11 Oppilaitosyhteistyö.....	11
3.11.1 LUT.....	11
3.11.2 Saimaan ammattikorkeakoulu.....	11
3.11.3 Sampo.....	12
3.11.4 Tutkimusyhteistyö	12
3.11.5 Yrittäjyyskasvatus.....	12
3.12 Yhteistyökumppanit	12
3.13 Yrittäjien hyvinvointi	13
4. VIESTINTÄ	13
4.1 Ulkoinen viestintä	13
4.2 Jäsenviestintä.....	14
4.3 Järjestöviestintä.....	14
5. JÄRJESTÖTOIMINTA	14
5.1 Paikallisyhdistykset	14
5.2 Teemakohtainen toiminta.....	15

5.2.1	Yksinyrittäjät	15
5.2.2	Nuoret Yrittäjät	15
5.2.3	Kasvuyrittäjät	15
5.3	Jäsenkehitys.....	15
5.4	Jäsenpalvelut	16
5.5	Palkinnot.....	16
5.6	Yrittäjäjuhlat	17
6.	HALLINTO	17
6.1	Toimisto.....	17
6.2	EKY-Palvelut Oy.....	17
6.3	Talous	18
7.	Etelä-Karjalan ja Suomen Yrittäjien tapahtumakalenteri 2019	18

Toimintasuunnitelma 2019

1. Johdanto

Etelä-Karjalan Yrittäjille mennyt vuosi on ollut yhdistyksen 75 -juhlavuosi. Toiminnan taso on noussut operatiivisesti tärkeiden hankkeiden myötä. Yrittäjille tarjottavat palvelut ovat parantuneet ja edunvalvonnasta tulee tuloksia. Maakunnassa on meneillään hyvä nousuvire koko maan noususuhdanteen mukana, mutta uhkakuvia muodostuu yritysten kasvun esteistä sekä väestönkehityksestä.

Suomen Yrittäjien missio on parantaa yrittäjien asemaa ja yrittämisen olosuhteita. Yrittäjät ja yrittäjäyys vievät koko suomalaista yhteiskuntaa kohti parempaa tulevaisuutta.

Suomen Yrittäjien arvot ovat rohkeus, luotettavuus ja uusiutuminen.

Rohkeus tarkoittaa, että ajamme pelkäämättä yrittäjän asiaa. Kerromme asiat niin kuin ne ovat. Rohkeutemme perustuu tietoon, että yrittämisen vapaus ja menestyvät yritykset ovat koko yhteiskunnan etu. Hyvinvointiyhteiskunnan perustan luovat hyvinvoivat yritykset ja yrittäjät.

Luotettavuus tarkoittaa, että perustamme kannanottomme parhaaseen mahdolliseen tietoon ja otamme huomioon koko yhteiskunnan. Osaamisemme ja yhteistyökyykymme ovat edellytys pitkäjänteiselle edunvalvontatyölle. Luotettavuus on edellytys keskinäiselle luottamukselle, joka on perustana myös järjestöemme uudistamiselle. Osoitamme, että yrittäjän sanaan voi luottaa.

Uusiutuminen tarkoittaa, että haluamme muuttaa maailmaa mutta myös itse muuttua sen mukana. Yrittäjien ja yritysten moninaistuminen, yrittäjäyden uudet muodot ja digitalisaatio ovat muutosvoimia, joissa haluamme olla mukana – emme vain vietävänä. Emme pelkää uudistaa järjestöämme ja parantaa osaamistamme ajan ja yrittäjien vaatimusten mukaisesti.

Yrittäjien visio on tehdä Suomesta maailman paras maa yrittää ja Yrittäjistä Suomen vaikuttavin järjestö, jolla on voimaa ja kykyä vahvistaa yrittäjien ja yrittäjäyden asemaa.

Toiminnan keskiössä on suomalainen yrittäjä, jonka toimintaedellytyksiä koskevat päätökset tehdään Suomessa ja Euroopassa. Tekemällä Suomesta maailman parhaan maan yrittäjälle varmistamme, että Suomi voi menestyä ja tänne syntyy työtä ja toimeentuloa.

Etelä-Karjalan Yrittäjien strategia

Missio - Etelä-Karjalan Yrittäjät on yrittäjäyden etevä edunvalvoja ja yritysten ärhäkkä äänitorvi Etelä-Karjalassa.

Visio - Eurot Etelä-Karjalaan! Yrittäjäyys ja yrittäjäjärjestöjäsenyys kunniasiaksi!

2. Tavoitteet

Toimintasuunnitelma on laadittu ottaen huomioon Etelä-Karjalan Yrittäjien strategia vuoteen 2020. Vuosittaisten toimintasuunnitelmien toteuttaminen on keskeinen osa strategian jalkauttamista.

Vuonna 2019 Etelä-Karjalan Yrittäjät tarkastelee uudelleen strategiaansa ja päivittää sen vastaamaan tulevan vuosikymmenen haasteita. Aluejärjestön tavoitteena on asiantuntijana ja vaikuttajana parantaa pienten ja keskisuurten yritysten ja yrittäjien kannattavan toiminnan edellytyksiä alueellamme. Tulevana vuonna EKY keskittyy strategiaansa mukaisesti:

- rakentamaan vahvemman vaikuttamiskoneiston
- kehittämään etevämmäksi ja painavammaksi edunvalvojaksi
- viestimään ärhäkämpää ja äänekkäämpiä kannanottoja
- luomaan selkeämmän työnjaon elinkeinoelämän vaikuttajakentässä
- neuvottelemaan paremmat jäsenedut ja tuottamaan lisää katetta jäsenmaksuille
- kasvattamaan jäsenistönsä suuremmaksi ja kattavammaksi
- rakentamaan vahvemman yrittäjyyskulttuurin Etelä-Karjalaan.

Etelä-Karjalan Yrittäjien toiminnan suunnittelu, priorisointi, ajankäyttö ja tulosseuranta kohdistetaan ja painotetaan strategian mukaisesti. Selkeällä työnjaolla kansallisen, alueellisen ja paikallisen yrittäjäjärjestötason kesken tuotetaan tehokkaimmin yrittäjien tarvitsemat palvelut. EKY keskittyy oman roolinsa mukaisiin avainasioihin käyttäen resursseja jäsenistönsä hyödyksi.

Tärkeimmät painopisteet:

- Edunvalvonta ja vaikuttamistyö
- Jäsentiedotus
- Paikallisyhdistysten kanssa tehtävä yhteistyö
- Julkisuustyö
- Jäsenhankinta ja –pysyvyys
- Jäsenneuvonta ja –koulutus
- Jäsenedut ja –kumppanuudet

Tärkeimmät strategiset tavoitteet tulevana vuonna on seuraavat:

2.1 Vahvempi vaikuttamiskoneisto

- Kiteytämme avaintavoitteet ja –viestit yritystoiminnan edellytysten vahvistamiseksi
- Aikataulutamme ja vastuutamme vaikuttamissuunnitelman, jota täydennämme vuoden varrella esiin nouseville ajankohtaisaiheilla

2.2 Etevämpi ja painavampi edunvalvoja

- EKY:n ja paikallisyhdistysten yhteistyönä kiteytämme vuosittain Etelä-Karjalan yritystoiminnan edunvalvonta-agendan eli edunvalvonnan avainaiheet
- Aikataulutamme ja vastuutamme EKY:n vuotuisen edunvalvontasuunnitelman, jota täydennämme vuoden varrella esiin nousevilla ajankohtaisaiheilla

2.3 Ärhäkämpiä ja äänekkäämpiä kannanottoja

- Laadimme avainmediat kattavan suunnitelman taustoitustapaamisiin ja vuorovaikutukseen avaintoimittajien kanssa
- Luomme valmiudet, toimintatavan ja kanavat nopeisiin epäkohtien esiin nostoihin, ärhäkkiin kannanottoihin ja paikallissyötteisiin yritystoiminnan puolesta

2.4 Selkeämpi työnjako elinkeinoelämän vaikuttajakentässä

- Sovimme paikallisyhdistyksittäin tehokkaasta paikallisesta työnjaosta ja yhteistyöstä mm. kuntien, elinkeinoyhtiöiden ja muiden aluekehittäjien kesken
- Vaikutamme SY:n toimintaan, hyödynnämme SY:n asiantuntijoita ja vertailemme parhaita käytäntöjä muiden aluejärjestöjen kanssa

2.5 Paremmat jäsenedut ja katetta jäsenmaksuille

- Tiedotamme edunvalvonta-, neuvonta-, tietopankki-, jäsenetu- ja muista jäsenpalveluista sekä vuosisopimuksista yrittäjille

2.6 Suurempi ja kattavampi jäsenistö

- Tuotamme EKY:n ja paikallisyhdistysten yhteistyönä jäsenhankinta-suunnitelman huomioiden mm. elinkeinoyhtiöiden yhteistyömahdollisuudet

2.7 Vahvempi yrittäjyyskulttuuri Etelä-Karjalaan

- Toteutamme yrittäjyystilaisuuden alueen opinto-ohjaajille Lappeenrannassa ja Imatralla
- Suunnittelemme yrittäjyys -tapahtumakalenterin toimintasuunnitelman tueksi

3. Vaikuttaminen

3.1 Kolmet vaalit - ”Kasva Suomi!”

Kasva Suomi on Suomen Yrittäjien kolmien tulevien vaalien yhteinen kattoteema. Eduskuntavaalit järjestetään huhtikuussa 2019, Euroopan parlamentinvaalit touko-kesäkuussa 2019 ja mahdolliset ensimmäiset maakuntavaalit keväällä 2019.

Kampanjan kattoteeman kautta tuodaan esille, että yritysten kasvaminen on tärkeää Suomelle ja suomalaisille. Ilman kasvua ei ole työtä ja hyvinvointia. Suomella menee sitä paremmin, mitä yritysmuotoisempia ja yrityshenkisempiä olemme. Ylivoimainen enemmistö uusista työpaikoista syntyy pk-yrityksiin. Yrittäjät ovat kasvun tekijöitä.

Osana Kasva Suomi -kampanjaa Suomen Yrittäjät toteuttaa kasvukierroksen kautta maan alkuvuodesta 2019, joka näkyy myös Etelä-Karjalassa.

3.2 Maakunta- ja soteuudistus

Maakunta- ja soteuudistus mullistaa kuntien ja nykyisten maakuntien toiminnot. Muutos vaikuttaa myös Suomen Yrittäjien aluejärjestöjen ja paikallisyhdistysten edunvalvontaan ja vaikuttamistyöhön.

Hallituksen sote- ja maakuntauudistuslinjauksen mukaisesti julkista sektoria tulevat jatkossa edustamaan valtio, itsehallintoalueet ja kunnat. Vaikka aikatauluja on jouduttu matkalla korjaamaan, muutos tulee ja tämä aiheuttaa muutoksia vaikuttamisympäristössä. Kesällä 2018 maan hallitus päätyi esittämään uudistuksen siirtoa vuodelle eteenpäin siten, että toiminta siirtyisi maakunnan alaisuuteen vuoden 2021 alusta. Maakunta-vaaleja on esitetty toukokuulle 2019, jolloin maakuntavaltuusto aloittaisi elokuussa 2019.

Alueen elinkeinoelämän ja innovaatioympäristöjen kehittämiseen liittyvät tehtävät, niin kutsutut kasvupalvelut, siirtyvät uusille maakunnille. Suomen Yrittäjien tulee huolehtia, että maakunnalla on riittävät resurssit hoitaa näitä tehtäviä ja kaikilla yrittäjillä sijainnista riippumatta olisi tasapuoliset palvelut käytettävissään. EKY paikallisyhdistysten kanssa pohtii kuntien ja kehitysyhtiöiden roolia yrityspalveluiden tuottajina.

EKY on vahvasti ollut mukana Etelä-Karjalan maakuntauudistuksen valmistelussa alusta alkaen. Valmisteluun olemme osallistuneet niin ohjaus- ja seurantaryhmän kuin useiden työryhmien kautta. Työ jatkuu edelleen ja reagoimme tarvittaessa asianmukaisesti, jotta yrittäjänäkökulma tulee huomioiduksi kaikessa uudistustyössä.

EKY perusti 2018 syksyllä sote-ryhmän, tehonyrkin, vaikuttamaan soteuudistuksen tuomiin muutoksiin ja muuhun toimialaan liittyviin haasteisiin. Soteuudistuksen lähestyessä paikalliset soteyrittäjät ovat vaarassa jäädä Eksoten ja suurien terveystalon toimijoiden jalkoihin. Sote-ryhmä voi avustaa eri tilanteissa EKY:n hallintoa sekä yrittäjiä valinnanvapauden koukeroissa. Etelä-Savossa vastaava toimii jo ja on myös aktiivinen keskustelija julkisen puolen kanssa. Ryhmän jäsenet edustavat eri sote-alan yrityksiä.

3.3 Kuntavaikuttaminen

EKY ja paikallisyhdistykset ovat sitoutuneet vahvaan kunnallistason vaikuttamistyöhön. Tavoitteena on, että mahdollisimman moni tärkeä päätöksentekijä on yrittäjien edustajan kanssa tekemisissä vuoden aikana ja tämä varmistetaan aktiivisella paikallisyhdistystason toiminnalla. Toimitusjohtaja huolehtii, että jokaisen kunnan osalta yhteys säilyy vähintäänkin kunnanjohtajan kanssa aktiivisena.

EKY pitää kuntapäätäjiin aktiivisesti myös yhteyttä ja järjestää syksyllä oman maakunnan kunnallisjohdon seminaarin. Syyskuuun kutsutaan joka kunnasta poliittista ja virka-johtoa sekä maakunnan tärkeimmät päätöksentekoon vaikuttavat toimijat. Seminaarissa pohditaan maakunnan menestystekijöitä yrittäjyyden näkökulmasta.

3.4 Kunnallisjohdon seminaari

Kunnallisjohdon seminaari järjestetään 15.-16.5.2019 Lappeenrannassa. Seminaarin saaminen Etelä-Karjalaan on hyvä osoitus EKY:n ja Lappeenrannan kaupungin yhteistyöstä. Suomen Yrittäjät järjestää seminaarin, Lappeenrannan kaupunki on kumppanina ja EKY avustaa viestinnässä ja markkinoinnissa.

Avainkohderyhmänä ovat kunnan- ja kaupunginjohtajat, kuntien hallitusten ja valtuustojen puheenjohtajien jäsenet, yrittäjävaltuutetut, maakuntien ja Ely-keskusten johtajat sekä Yrittäjien paikallisyhdistyksien puheenjohtajat. Tilaisuutta markkinoidaan avoimesti myös muille sidosryhmille.

Tavoitteena on, että jokaisen kunnan kunnanjohtaja, mahdollisimman moni kunnanvaltuustojen ja -hallitusten päättäjä ja virkajohtaja sekä maakunnan muita päättäjiä osallistuu seminaariin.

3.5 Kansanedustajavaikuttaminen

Seuraavien eduskuntavaalien lähestyessä on EKY:n tärkeää pitää yhteyttä nykyisiin ja vaaleissa valittaviin uusiin kansanedustajiin. Kansanedustajat ovat keskeinen vaikuttamisen kohde maakunnallisten tavoitteiden kannalta. Edellisten eduskuntavaalien jälkeen käynnistettiin kansanedustaja–nimikkoyrittäjäjärjestelmä, jonka tavoitteena on tarjota kansanedustajille suora yhteys yrittäjän arkeen, ja tämä toiminta jatkuu ainakin vaaleihin saakka. Yhteistyötä tehdään koko Kaakkois-Suomen vaalipiirin aluejärjestöjen, Etelä-Savon ja Kymen Yrittäjien kanssa.

3.6 Vaikutuskanavat

Etelä-Karjalan Yrittäjät vaikuttaa monissa kanavissa valta- ja maakunnallisesti:

- Suomen Yrittäjät
 - Hallitus ja eri valiokunnat
- Etelä-Karjalan liitto
 - Maakunnallinen yhteistyöryhmä MYR
 - Maakunta- ja soteuudistus -työryhmät
- Kaakkois-Suomen ELY-keskus
 - Neuvottelukunta, maaseutujaosto ym. työryhmät
- Työ- ja elinkeinoministeriö
 - Team Finland alueverkosto työryhmineen
- Imatran Seudun Kehitysyhtiö Oy
 - Hallitus, jossa jäsenenä Imatran Seudun/Ruokolahden Yrittäjät
- Etelä-Karjalan koulutuskuntayhtymä
 - Ammatillisen koulutuksen neuvottelukunta
- Etelä-Karjalan kunnanvaltuustot
- Useat muut neuvottelukuntien, projektien, työryhmien, ohjausryhmien jäsenyydet

3.7 Elinkeinostrategia

EKY on ollut aktiivisesti mukana luomassa Etelä-Karjalan elinkeinostrategiaa, jota päivitettiin viimeksi vuonna 2017. Se tuo nimensä mukaisesti esille Etelä-Karjalan elinkeinoelämän näkemyksen maakunnan tulevaisuudesta, tärkeimmistä kehittämissuunnista ja haasteista. Strategian laadinta on tapahtunut Etelä-Karjalan Kauppakamarin, Etelä-Karjalan Yrittäjien ja Lappeenrannan teknillisen yliopiston yhteistyötä perustuen kauppakamarin ja yrittäjien jäsenistön näkemyksiin. Etelä-Karjalan liitto käyttää strategiaa omaa maakuntaohjelmaa laatiessaan.

Strategian mukaan tavoitteenamme on se, että maakuntamme on edelläkävijä ja etevä toimissaan 2025. Strategia vastaa mm. siihen, mikä on konkreettinen kilpailuetu 2025 millä Etelä-Karjala muista erottuu ja kuinka maakuntaa tulisi kehittää päämäärään päästäkseen. Elinkeinostrategialla esitetään keinoja, miten julkinen ja yksityinen sektori voi yhdessä ja erikseen kehitystä rakentaa.

Elinkeinostrategiassa tärkeimpinä teemoina esiin nousee edelleen hyvät koulutusmahdollisuudet, yliopiston merkitys, ekologiset arvot ja kestävä kehitys, Venäjän rajan hyödyt ja toimivat liikenneyhteydet sekä matkailun mahdollisuudet. Lisäksi vahva yhteisöllisyys ja verkostot ovat tärkeässä roolissa.

3.8 Karjalove

Keväällä 2017 lanseerattu Karjalove tuo esille maakunnan yrityksiä ja liiketoimintaa. Karjaloven tavoitteena on nostaa eteläkarjalaisten paikallisesti omistettujen yritysten tuotteita ja palveluja kuluttajien ja muiden yritysten tietoon. Tarkoitus on vahvistaa näiden mainetta ja saada ostajat ymmärtämään, mitä paikallisesti tuotetut tuotteet ja palvelut tarkoittavat myös maakunnan omalle elinvoimalle ja ennen kaikkea työpaikoille. Karjalove kertoo maakunnan vahvasta elinvoimasta, laadusta ja yhteisöhengestä.

Karjalove on verkosto, johon voi liittyä yritykset, joiden kotipaikka ja omistus on Etelä-Karjalassa. Verkostoon liittymiselle on omat kriteerit. Yritykselle annettu sertifikaatti kertoo alueeseen sitoutuneesta yrittäjyydestä. Karjalove tukee ja markkinoi paikallista liiketoimintaa.

Käytännön työtä hankkeessa tekee projektipäällikkö Pasi Toropainen. Keskeisimpiä työtehtäviä ovat jäsen- sekä kumppaniverkoston kasvattaminen sekä paikallisen yrittäjyyden ja kuluttamisen tärkeyden tietouden lisääminen. Työkaluja näihin ovat:

- Sosiaalisen median kanavat joissa tuodaan paikallisyrittäjiä ja yrittäjyyttä sekä näiden positiivisia erottavia tekijöitä muualta johdettuihin ketjuliikkeisiin nähden.
- Tapahtumat joihin luodaan riittävä arvolupaus verkostoitumisen, viihtyvyyden ja opin kautta. Tapahtumia järjestetään sekä pelkästään jäsenille, että kaikille yrittäjille, jolloin mukana on muitakin tahoja ja hankkeita.
- Omat julkaisut: nostot Yrittäjä-lehdessä sekä liitteet maakunta- ja paikallislehtien välissä.

Tavoitteet vuodelle 2019:

- Hankkia yli 250 yritystä verkostoon (140 jäsentä lokakuussa 2018)
- Runsas näkyvyys katukuvassa: Enemmän Karjalove –tunnuksia kivijalkaliikkeissä
- Runsas näkyvyys yritysten printti- ja verkkomainonnassa: Yrityksiä kannustettava käyttämään Karjalove –logoa osana omaa viestintää
- Vähintään kerran kuukaudessa omia Karjalove –tapahtumia tai yhteisiä tapahtumia Omistajanvaihdoshankkeen ja/tai hankintaneuvonnan kanssa.

Karjaloven onnistuminen edellyttää hyvää verkostoa myös yritysten lisäksi. Yhteistyökumppanit antava mahdollisuuden rakentaa sisältöä tapahtumiin sekä jäsenyrityksille kohdistettaviin palveluihin. Etelä-Karjalan liitto tulee toimimaan Karjaloven pääyhteistyökumppanina 2019.

3.9 Palvelut julkisiin hankintoihin liittyen

3.9.1 Hankintaneuvonta

EKY:n projektipäällikkö Pasi Toropaisen toimesta tapahtuva maksuton hankintaneuvonta jatkuu vuonna 2019. Palvelua rahoittaa Työ- ja Elinkeinoministeriö SY:n välityksellä. Palvelun tavoitteet:

- aktivoida hankintayksiköt hankkimaan siten, että pk-yrityksetkin voivat osallistua
- aktivoida pk-yritykset tarjoamaan julkisiin hankintoihin.

Työt voi jakaa kolmeen pääalueeseen:

- Kouluttautumiseen: projektipäällikkö käyttää aikaa säännöllisesti asioihin perehtymiseen
- Hankintayksiköihin vaikuttamiseen: Tärkeintä on saada hankintayksiköt toteuttamaan uutta hankintalakia, käynnistämään markkinavuoropuheluja ja markkinakartoituksia. Toteuttamaan mahdollisimman monia pienehankintoja muina kuin rajoite-tiluilla menettelyillä tai suoraan hankinnoilla, niin että mahdollisimman moni pk-yritys pystyy kilpailutuksiin osallistumaan
- Pk-yrityksiin vaikuttaminen: liki 80 % pk-yrityksistä haluaisi julkishallinnon asiakkaakseen, mutta harva edes yrittää. Näille pitää tiedottaa hankintayksiköiden kilpailutuksista ja opastaa sekä kannustaa tekemään tarjouksia

Hankintaneuvonnasta tullaan jatkuvasti tiedottamaan jäsenkirjeissä, verkkosivuilla sekä painetuissa julkaisuissa. Hankintaneuvonta on esillä myös eri ympäri Etelä-Karjalaa järjestettävissä tapahtumissa. Hankintaneuvontaa tehdään tiiviissä yhteistyössä hankinta-asiamiehen sekä -suunnittelijoiden kanssa.

3.9.2 Hankinta-asiamies

Hankinta-asiamies kartoittaa yritysten tarpeita julkisiin hankintoihin osallistumisesta, edistää yritysten osallistumista julkisiin hankintoihin, luo edellytyksiä hankintaosaamisen lisäämiseen ja keskusteluyhteyden luomiseen eri toimijoiden välille sekä viestii tulevista markkinavuoropuheluista ja kilpailutuksista. Hankinta-asiamies työskentelee tiiviissä yhteistyössä yrittäjien, kuntien hankintayksiköiden ja paikallisten yrittäjäjärjestöjen kanssa.

EKY on ollut rakentamassa syyskuussa 2018 aloittanutta hankinta-asiamiespalvelua Etelä-Karjalaan. Hankinta-asiamiespalvelu on osa *Hankinnat Etelä-Karjalassa haltuun* (HEH) ja *Hankinnat Imatran seudulla haltuun* (HIH) -hankekokonaisuutta, jota rahoittaa Hämeen ELY-keskus Euroopan aluekehitysrahaston tuella. Toteuttajina ovat Lappeenrannan ja Imatran kaupungit yhteistyössä Etelä-Karjalan muiden kuntien ja Etelä-Karjalan Yrittäjät ry:n kanssa. Tehtävään valittiin hankinta-asiamies rakentamaan siltaa yrittäjien ja julkisten toimijoiden välille sekä hänen tuekseen kolme hankintasuunnittelijaa kaupunkien hankintayksiköihin. Hankerahoitus päättyy alkuvuodesta 2020, jota ennen toiminnasta on rakennettava pysyvä ja kuntien rahoittama malli.

3.10 Omistajanvaihdospalvelut

Omistajanvaihdosten määrä tulee yrittäjien ikääntymisestä johtuen kasvamaan koko Suomessa lähivuosien aikana. Etelä-Karjalassa on tutkimuksen mukaan tulossa seuraavan 10 vuoden aikana noin 1600 omistajanvaihdosta.

Etelä-Karjala on selkeästi alemmalla tasolla myytävien yritysten määrässä (Suomen Yrittäjien yrityspörssi-indeksi) verrattuna moneen muuhun maakuntaan. Tämä johtuu aktiivintyön vähäisemmästä määrästä sekä selkeän toimintamallin puutteesta sekä myyjälle että ostavalle osapuolelle.

EKY tarjoaa veloituksetonta asiantuntijapalvelua, jonka avulla yrityksen liiketoiminnalle etsitään helpoin tapa löytää jatkaja silloin, kun yrittäjä on ikääntymisen tai muun syyn vuoksi luopumassa yrittäjyydestä. Omistajanvaihdokset vauhtiin Etelä-Karjalassa -hanke on kehittämässä ja avaamassa palvelua omistajanvaihdostilanteessa oleville yrityksille sekä tahoille, jotka ovat kiinnostuneet yritysostoista.

Hankkeen tärkeimpänä tehtävänä on etsiä ja aktivoida omistajanvaihdosta harkitsevia yrityksiä sekä kartoittaa niille mahdollinen jatkaja eli toimia ensi vaiheen kontaktitahona myyjä- ja ostajatahoille. Hanke hoitaa yhteyksiä myös palvelun piirissä toimiviin alan asiantuntijoihin sekä muihin yritysten omistajanvaihdoksiin kytkennöissä oleviin tahoihin.

Omistajanvaihdosprosesseihin liittyvien tapahtumien, kuten koulutuksien ja seminaarien, järjestelyt kuuluvat myös toimenkuvaan. Hanke vastaa alueellisen Etelä-Karjalan Yrityspörssi-verkkopalvelun tarvittavasta ylläpidosta ja käyttäjätuesta.

EKY koordinoi omistajanvaihdosfoorumia, jossa ovat mukana yksityiset asiantuntijayritykset, Etelä-Karjalan Hallituspartnerit, oppilaitokset, Kaakkois-Suomen ELY-keskus, Etelä-Karjalan liitto, Finnvera ja muut rahoittajat sekä alueen kehitysyhtiöt sekä kunnat. Foorumissa päätettiin ryhtyä toimeen, jotta yrittäjät valmistautuisivat omistajanvaihdokseen riittävän ajoissa, myyjät ja ostajat kohtaisivat oikea-aikaisesti sekä palveluputki toimi koordinoitusti.

Hankkeen palvelut:

- Luottamukselliset keskustelut
- Alustavat liikekuntoanalyysit
- Asiantuntijahaku ja esittelyt

- Yrityksen myynnin ”tuotteistaminen, myynti-ilmoitukset
- Omistajanvaihdosprosessin ohjelmoiminen

Ov-palvelun tarjoamat ovat veloittamattomia kaikille maakunnan yrittäjille. Lisäksi hanke näkyy mm.

- Viestinnässä ja markkinoinnissa (some, internet, printti, radio ja muu media)
- Koulutuksissa, joiden yhteyteen kytketään sparrausta
- Aktivointitilaisuuksissa, joissa asiantuntijat kertovat mahdollisuuksista ja haasteista aiheeseen liittyen. Samalla kerrotaan uudesta toimintamallista ja miten sen palveluihin pääsee mukaan
- Omistajanvaihdosseminaareissa ja muissa yleisötapauksissa

EKY:n ov-hankkeen projektipäällikkönä toimii Tarmo Soronen. Tulevan toimintavuoden tavoitteena on tehdä omistajanvaihdospalvelu tunnetuksi koko maakunnassa sekä auttaa mahdollisimman montaa myyntii tai ostoon pyrkivää asiakasta. Ov-palvelun yksi toimintamuoto on yritysten avuksi koottu asiantuntija-/toimijaverkosto. Palvelun tulee kohdata satoja yrittäjiä sekä olla mukana omistajanvaihdosprosesseissa, jotka johtavat onnistuneeseen lopputulokseen 75 tapauksessa hankkeen aikana.

3.11 Oppilaitosyhteistyö

EKY tulee jatkamaan yhteistyötä kaikkien alueen oppilaitosten kanssa. Paikallisyhdistysten tulee huolehtia perus- ja toisen asteen koulujen kanssa aktiviteeteista kunnissa. EKY koordinoi yhteistyötä Saimaan ammattiopiston, Saimaan ammattikorkeakoulun ja Lappeenrannan teknillisen yliopiston kanssa.

3.11.1 LUT

Yliopiston merkitys maakunnan menestykselle on erittäin suuri. LUT:n linjattua strategiassaan yrittäjyyden yhdeksi tukijaloistaan tulevaisuudessa, pitää EKY:n olla myös aktiivinen toimija yhteistyössä.

Opiskelijoiden yrittäjyysverkosto Lutes ja yliopiston mahdollisuuksia yrittäjille markkinoiva Firmatiimi ovat olleet läheisin kontakti yrittäjille LUT:iin. Yhteistyötä Lutesin ja nuorten yrittäjien välillä tiivistetään ja Firmatiimin markkinointia omiin jäseniin parannetaan entisestään.

Yliopiston omat hankkeet ja opinnotkin koskettavat yhä enemmän pk-yrittäjiä. EKY on mukana LUT:n yrittäjyyttä käsittelevien hankkeiden ohjausryhmissä. Käytännöllinen tavoite on muokata myös oppinäytetöistä entistä useammin yrittäjien tarpeiden mukaisia.

3.11.2 Saimaan ammattikorkeakoulu

Saimaan ammattikorkeakoulu on nyt osa LUT-konsernia, samoin kuin Lahden ammattikorkeakoulu. Yrittäjät pysyvät edelleen läheisessä yhteistyössä amk:n kanssa. Saimaan amk:n tutkimus- kehitys- ja innovaatiotoiminta on maakunnan yrityksille tärkeä voimavara, ja EKY pyrkii tuomaan oppilaitoksen osaamista yhä lähemmäs yrittäjiä. EKY on mukana amk:n yrittäjyyttä koskeissa hankkeissa mahdollisuuksien mukaan.

Amk:n yrittäjäläheisyydestä konkreettinen esimerkki on osuuskuntatoiminta, jota opiskelijat harjoittavat opintojensa ohessa. Pääasiassa markkinointiin suuntautuneet osuuskunnat tarjoavat yrittäjille opiskelijatyötä ja osaamista edullisesti ja tätä myös EKY hyödyntää tarpeen mukaan.

3.11.3 Sampo

Saimaan ammattiopisto Sampo on EKY:n pitkäaikainen kumppani erityisesti aikuiskoulutusosaamisensa vuoksi. Ammatillisen koulutuksen reformi muuttaa Sampoa lähemmäs pk-yrityksiä ja niiden tarpeita. Yhä useampi ammattiopistosta valmistuvista päätyy yrittäjäksi ja opintojen antama tuki vahvistaa menestymisen mahdollisuuksia. Reformin myötä Sampo tarjoaa eri tavoin mahdollisuuksia työssäoppimiselle.

EKY edistää Sampon koulutusohjelmien markkinointia tiedottamalla niistä aktiivisesti jäsenilleen ja osallistuu Sampon yrittäjyyttä tukeviin hankkeisiin sekä tilaisuuksiin.

3.11.4 Tutkimusyhteistyö

Yrittäjäjärjestön vaikuttamistyö perustuu oikeaan tietoon. SY:n tuottaessa yrittäjyyden viitekehukseen yleistä ja valtakunnallista tutkimustietoa, on aluejärjestön tehtävä tuoda uutta tietoa, jossa on alueellinen ja paikallinen ulottuvuus.

EKY tulee osallistumaan alueen korkeakoulujen kanssa tutkimustyöhön omien ja oppilaitosten tarpeista riippuen. EKY teettää vuonna 2019 vähintään yhden korkeakoulutasoisen opinnäytetyön omaa toimintaansa tukemaan.

3.11.5 Yrittäjyyskasvatus

EKY pyrkii vaikuttamaan maakunnan yrittäjyyskasvatuksen asemaan kunnissa ja niiden strategioissa sekä opetussuunnitelmissa. Tavoitteena on, että jokainen paikallisyhdistys tekisi yhteistyötä kuntansa oppilaitosten kanssa. EKY tiivistää yhteistyötä maakunnan yrittäjyyskasvatustoimijoiden kanssa ja erityisesti LUT:n osaamista hyödynnetään.

YES-alue toimisto on aloittanut toimintansa Imatralla 2017 alkaen. Toiminnan rahoitus on vielä vain Imatran kaupungilta, mutta mikäli viesti toiminnan mahdollisuuksista levietään maakuntaan, on YES-toimiston tulevaisuus parempi.

3.12 Yhteistyökumppanit

EKY:n yhteistyökumppanit ovat kasvaneet tärkeään rooliin yhdistyksen toiminnan kehityksen ja suunnan suhteen. Yhteistyösopimukset rakennetaan palvelemaan molempien osapuolien tarpeita. Tämä tarkoittaa EKY:n osalta sitä, että kumppanit otetaan entistä vahvemmin osaksi koulutuksia, tietoiskuja, tapahtumia ja viestintää.

Neuvontapalveluiden verkosto tukee yrittäjiä arjessa. Monipuolinen palveluvalikoima on yrittäjäjäsenille ilmaista ensineuvojen muodossa ja EKY huolehtii, että verkoston toimijat ovat aktiivisia yrittäjiä kohtaan.

EKY:n kumppaniverkoston kuuluvat myös Etelä-Karjalan Yrityskummit sekä Etelä-Karjalan Hallituspartnerit. Yrityskummit mentoroit Etelä-Karjalassa toimivia pienyrityksiä ja auttaa muun muassa yritysten kehittämiseen, kasvuun ja kansainvälistymiseen liittyvissä kysymyksissä. Hallituspartnerit edistää eteläkarjalaisten pk-yritysten kilpailukykyä hallitustyöskentelyä kehittämällä. Lisäksi EKY kannustaa yrittäjiä ryhtymään itse kummeiksi ja hallituspartneriksi auttamaan muita yrittäjiä.

3.13 Yrittäjien hyvinvointi

EKY panostaa toiminnassaan yrittäjien hyvinvoinnin edistämiseen. EKY järjestää tietoisuuksia, läheisempää tukea ja keinoja lievittää yrittäjän paineita selvitä arjesta.

Työterveyshuolto on työterveyden ja työkyvyn asiantuntija. Se auttaa ja neuvoo työterveydestä ja työkyvystä huolehtimisessa. Työnantajalla on lakiin perustuva velvollisuus huolehtia työntekijöiden työkyvystä ja järjestää heille työterveyshuollon palvelut. Yrittäjälle työterveyshuolto on vapaaehtoista, mutta se kannattaa järjestää. Työterveyshuolloilla on erityisesti yrittäjien ja pienten yritysten tarpeisiin suunniteltua palvelua.

EKY sai vuonna 2018 yhdessä Työterveyslaitoksen kanssa kilpailutettua yksin- ja pienyrityksille työterveyshuollon puitesopimukset. Yrittäjäjäsenet voivat nyt järjestää laadukkaat työterveyshuoltopalvelut helposti, turvallisesti ja kohtuuhintaisesti EKY:n kumppaneiden, Lappeenrannan Työterveys ja Imatran Työterveys, kanssa. Yhteisesti hankitut työterveyshuoltopalvelut helpottavat työterveyshuoltopalvelujen järjestämistä ja vähentävät yritysten hallinnollista taakkaa. Yrittäjät voivat halutessaan ilmoittautua työterveyshuollon asiakkaaksi puitesopimuksen kautta ilman erillisiä sopimusneuvotteluja.

Lisäksi EKY on aloittamassa yrittäjien tukiverkostotoimintaa. Malli perustuisi vertaistukeen ja talouden vakauttamiseen liittyviin palveluihin. SY:n Yrittäjän tukiverkko nettipalvelun tarkoituksena on auttaa yrittäjää ja yritystä sen taloudellisissa vaikeuksissa.

4. VIESTINTÄ

Tiedotusta toteutetaan oman viestintäsuunnitelman mukaisesti, SY:n toimintasuunnitelmaan tukeutuen, tavoitteena lisätä aluejärjestön ja paikallisyhdistysten vaikutusta kansalais- ja päättäjämielipiteiden muokkaajina sekä vahvistaa luottamushenkilöidemme näkyvyyttä tiedotusvälineissä.

4.1 Ulkoinen viestintä

EKY toimii läheisesti kaikkien maakunnan tärkeimpien medioiden suuntaan ja tapaa säännöllisesti tärkeimpiä päätoimittajia. Kannanotot ja tiedotteet lähetetään kaikille maakunnan medioille, joilla uutistoimitusta on. EKY:n toimisto reagoi nopeasti ajankohdaksiin aiheisiin ja nostaa yrittäjyyden merkitystä elinvoimalle esiin viesteissään.

Yhteistyötä tehdään tässä myös Kaakkois-Suomen aluejärjestöjen kesken. Etelä-Savon ja Kymen Yrittäjien kera neuvotellaan viestinnän kehittämisestä muun muassa Kaakon Viestinnän kanssa.

EKY toteuttaa SY:n tuottamaa maakunnallista pk-yritysbarometriä Finnveran sekä TEM:n kanssa kaksi kertaa vuodessa, helmi- ja syyskuussa. Muita tutkimustuloksia raportoidaan tarpeen mukaan.

4.2 Jäsenviestintä

Jäsenviestintä on yhtä tärkeää kuin viestimme välittäminen tiedotusvälineiden ja sosiaalisen median välityksellä. Tulevana vuonna julkaistaan neljä numeroa Yrittäjä Etelä-Karjala -lehteä. Jokaisella lehdellä on oma yrittäjyyttä tukeva ajankohtainen teemansa SY:n painopisteiden mukaisesti. Kolmen numeron painos on 2300 kpl jaettuna jäsenyrityksille ja sidosryhmille sekä yhden numeron 7200 kpl jaettuna kaikkiin maakunnan yrityksiin ja sidosryhmille. Lehden painopisteet valitaan vuoden tärkeimpiä teemoja mukaillen.

Muita konkreettisia toimenpiteitä:

- Jäsenille lähetetään kuukausittain uutiskirje sähköpostiin
 - Vuoden 2019 tavoite on, että uutiskirjeen avausprosentin keskiarvo on 39. Tavoitteeseen päästään, kun kirjeen sisältö on yrittäjille kiinnostavaa ja hyödyllistä
 - Tärkeimmistä tapahtumista ja koulutuksista lähetetään myös erillisiä viestejä
- EKY:n www-sivujen sisällön vaikuttavuutta kehitetään
 - Muokkausta tehdään SY:n sivujen sisällön räätälöinnin mukaan
- Sosiaalista mediaa tiedotuskanavana kasvatetaan edelleen
 - Facebook; tavoite saada yli 1000 seuraajaa
 - Twitter; tavoite saada yli 600 seuraajaa
 - Instagram; tavoite saada yli 800 seuraajaa
 - Youtube; tavoite tuottaa itse yli kymmenen videota
- Tarvittaessa hyödynnetään myös sms- viestejä tapahtumien markkinointiin.

4.3 Järjestöviestintä

Toimisto viestii säännöllisesti EKY:n hallituksen jäsenille ja paikallisyhdistyksille ajankohtaisista teemoista ja kokoaa selkeät toimintaohjeet, joita paikallisyhdistykset toimintaansa tarvitsevat. Viestintäkanavista EKY kannustaa hyödyntämään SY:n tarjoamia modernin tietotyön välineitä. Päivittäinen viestintä keskitetään Sylviin, Yammeriin ja Teamsiin. Sähköpostin käyttöä vähennetään.

5. JÄRJESTÖTOIMINTA

5.1 Paikallisyhdistykset

Maakunnan jokaisessa kunnassa yrittäjien etuja ajaa paikallinen yrittäjyöyhdistys. Paikallisyhdistykset edistävät yrittäjyyttä osallistumalla kunnan ja seutukunnan elinkeinopoliitiikan kehittämiseen sekä pitämällä yhteyttä kunnan päättäjiin ja muihin sidosryhmiin. Yrittäjyöyhdistykset järjestävät myös koulutuksia, erilaisia yrittäjätilaisuuksia ja muita tapahtumia.

Paikallisyhdistykset ovat:

- Imatran Seudun Yrittäjät ry
- Lappeenrannan Pk-yrittäjät ry
- Lappeenrannan Yrittäjät ry
- Lemminkäinen Yrittäjät ry
- Luumäen Yrittäjät ry
- Parikkalan Yrittäjät ry
- Ruokolahden Yrittäjät ry
- Saaren Yrittäjät ry
- Savitaipaleen Yrittäjät ry
- Taipalsaaren Yrittäjät ry
- Ylämaan Yrittäjät ry

5.2 Teemakohtainen toiminta

5.2.1 Yksinyrittäjät

EKY huolehtii tulevana vuonna entistä paremmin yksinyrittäjien asemasta. Hyvinvointi ja jaksaminen on yksinyrittäjän elinehto. Hyvinvoinnin tukemiseksi vahvistetaan yhteistyötä esimerkiksi Mielenveysseuran kanssa. Yksinyrittäjille suunnataan omaa ohjelmaa, tapahtumia ja viestintää. Valtakunnallinen Vuoden yksinyrittäjä -palkinto jaetaan ensimmäisen kerran.

5.2.2 Nuoret Yrittäjät

SY:n strategisena painopisteenä on nuorten yrittäjien toiminnan kehittäminen niin, että järjestön toiminta vastaa alle 35-vuotiaiden yrittäjien tarpeita ja kiinnostuksen kohteita. Tämä tarkoittaa käytännössä uudenlaista toimintaotetta EKY:ltäkin.

Nuorten yrittäjien toimintaa pyritään ulottamaan paikallisyhdistysten hallituksiin sekä muihin nuorille suunnattuihin organisaatioihin, kuten opiskelijajärjestöt ja nuorkauppakamarit. EKY:n Nuorten Yrittäjien toiminta on vapaamuotoista, ei valiokunnassa, mutta järjestäytynyttä. Toimintaa aktivoidaan omien jäsenten toiveiden mukaisesti.

Valtakunnallinen verkosto ja alueiden toimijat tuodaan lähemmäs toisiaan, ja heille järjestetään mahdollisuus keskustella ja vaihtaa ajatuksia aluejärjestöjen kokouksissa sekä valtakunnallisissa tapahtumissa, kuten Yrittäjäpäivillä ja Get Togetherissä.

5.2.3 Kasvuyrittäjät

SY:n Kasvuyrittäjäverkoston tavoitteena on, että jäsenmäärä kasvaa vähintään viisi prosenttia viiden vuoden aikana kaikkien projektien myötä ja Suomen Yrittäjät on luonut ekosysteemin, joka palvelee kasvuhakuisia yrittäjiä sekä on varteenotettava edunvalvoja kasvuyrittäjien asioissa. EKY ryhtyy myös rakentamaan verkostoa kasvuyrittäjille NY-toimintaa mukaillen.

5.3 Jäsenkehitys

EKY:n jäsenkehitys ei ole ollut viime vuosina tyydyttävä. Yrittäjät on kärsinyt yhdistystoiminnan vetovoiman heikentymisestä. Eläkkeelle on siirtynyt paljon jäsenistöä. Vuoden tärkeimpiä tavoitteita on nyt kääntää jäsenkehitys takaisin nousuun. SY:n

strategiakauden tavoite on parantaa jäsenhankintaa. Jäsenyyksien myyntiä ja järjestön brändiä tulee johtaa ammattimaisesti, keskitetysti ja koordinoitusti sekä digitaalisia keinoja paremmin hyödyntäen. Tavoitteena on jäsenkokemuksen vahvistaminen ja parempi mittaaminen.

SY:n strategiakauden tavoite on määrittää yhdessä eri tasoille palvelulupaukset, jotta järjestön brändiin ja arvoihin liitetty laatu ja luotettavuus turvataan. Keskusjärjestö tukee laadukasta toimintaa johtamalla palvelumuotoilua sekä huolehtimalla osaamisen kehittämisestä ja yhtenäisistä HR-prosesseista. EKY:n tehtävä on huolehtia paikallisyhdistysten jäsenkokemusten hyvästä laadusta.

5.4 Jäsenpalvelut

Kolmas tehtävä on tarjota yrittäjille tukea kannattavaan toimintaan ja hyvinvointiin jäsenpalveluilla ja jäseneduilla. Tieto on menestyksen avain. Keskusjärjestö jakaa tietoa verkkopalvelujen, sosiaalisen median, julkaisujen, uutiskirjeiden, tapahtumien ja neuvonnan avulla. Tietoa sovitetaan paikallisiin tarpeisiin EKY:ssä.

EKY on luonut oman alueellisen asiantuntijaverkoston, jossa hyödynnetään jäsenyrittäjien ja yhteistyökumppaneiden asiantuntemusta. Aluejärjestön neuvontapalvelu täydentää SY:n neuvontapalvelua.

Tavoitteena on, että EKY:llä on kirjalliset sopimukset asiantuntijoiden kanssa ja se tapaa jokaisen neuvojan kerran vuodessa. EKY pyrkii seuraamaan neuvontatapausten sisältöä ja laatua. Jäsenille neuvontapalvelujen ja edunvalvonnan lisäksi tarjottavat palvelut muodostuvat pääosin koulutuksista, verkostoitumisesta, tiedottamisesta ja jäseneduista.

SY:n strategiakauden tavoitteena on parantaa tiedon kohdentamista. Uusimalla asiakashallintajärjestelmä (CRM) ja sitä tukeva yhteinen jäsentiedon hallinta- ja tietomalli järjestö voi koordinoida paremmin (ja yrittäjä päättää), mitä viestintää kukin saa.

Tutkimuksissa neuvontapalvelut ovat arvostetuin palvelu. SY:n strategiakauden tavoitteena on määrittellä yhteinen palvelulupaus, jossa on yhtenäiset laatuksiteerit neuvonta- ja koulutuspalveluista. Järjestö tuottaa myös koulutusta osaamisen vahvistamiseksi. EKY huolehtii siitä, että yrittäjillä on mahdollisuuksia parantaa toimintaedellytyksiään ja kehittää osaamistaan. Jäsenten koulutuksesta pyritään tekemään suunnitelmallisempaa, huomioiden kaikki yrittäjien tärkeimmät tarpeet ja yhteistyökumppaneidemme tarjoamat mahdollisuudet. Lisäksi EKY markkinoi SY:n järjestämää koulutustarjontaa.

5.5 Palkinnot

EKY on rakentanut palkitsemista tukemaan oman Palkintokäsikirjan. Käsikirjan mukaisesti maakunnan yrittäjäpalkintoja arvioimaan kootaan palkintolautakunta, jossa jäseniä on myös EKY:n ulkopuolelta. Vuonna 2019 palkitaan Vuoden yrittäjä sekä Vuoden nuori yrittäjä. Lisäksi tavoitteena on löytää hyvät ehdokkaat valtakunnallisiin kilpailuihin sekä parantaa palkintohakemusten laatua ja määrää avaamalla kilpailua entisestään.

5.6 Yrittäjäjuhlat

EKY:n toimintaa juhlistetaan vuosittain Maakunnallisilla Yrittäjäjuhlilla. Tilaisuudessa palkitaan samalla maakunnan parhaat yrittäjät. Tulevat maakuntajuhlat järjestetään 16.2.2019 Holiday Club Saimaalla Lappeenrannan Rauhassa. Juhlien laatua parannetaan entisestään ja osallistujien määrätavoite on yli 400.

6. HALLINTO

EKY:n organisaatio toimii hallinnollisesti siten, että vuosikokoukset, hallitus ja hallituksen valiokunnat toimivat aluejärjestön yhdistyksen sääntöjen, hallinto-ohjeen ja yhdistyslain mukaisin tehtävin ja vastuin.

Toimitusjohtaja johtaa aluejärjestön toimintaa toimintasuunnitelman, talousarvion sekä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimiston henkilöstö vastaa toiminnasta em. ohjeiden ja toimitusjohtajan antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Aluejärjestön hallituksen sekä mahdollisten valiokuntien ja työryhmien kokouksia pidetään tarpeen mukaan. Toimitusjohtaja, hallituksen puheenjohtaja ja varapuheenjohtajat osallistuvat paikallisyhdistysten tilaisuuksiin tarpeiden mukaisesti. Hallituksen roolia aktivoidaan tulevana vuonna merkittävästi. Paikallisyhdistykset toimittavat tiedotteensa ja kokouspöytäkirjansa aluejärjestön tiedoksi.

6.1 Toimisto

EKY:n toimisto sijaitsee Lappeenrannassa Assi Vapaudenukiolla. Jäsenten ja yhteistyökumppaneiden palvelemiseksi toimisto palvelee arkisin virka-aikaan ja tarvittaessa muina aikoina puhelimitse ja sähköpostitse.

Etelä-Karjalan Yrittäjät ry:n toiminta perustuu sääntöjen lisäksi aina Yhdistyslakiin sekä yhdistyksen omaan hallinto-ohjeeseen. Toimiston henkilökunta ja hallituksen puheenjohtaja kokoontuu viikkopalaveriin noin joka toinen viikko. Näiden jälkeen lähetetään ajankohtaiset kuulumiset ja ohjeet paikallisyhdistyksiin.

6.2 EKY-Palvelut Oy

EKY-Palvelut Oy on Etelä-Karjalan Yrittäjät ry:n 100%:sti omistama osakeyhtiö. Osakeyhtiö on auttanut yhdistystä toimimaan tilanteissa, joissa arvonlisäverotuksesta tulee huolehtia. Toiminta on hyvin vähäistä.

EKY-Palvelut Oy:n toimitusjohtajana toimii yhdistyksen toimitusjohtaja ja hallituksen valitsee omistajien edustajat Etelä-Karjalan Yrittäjät ry:stä.

6.3 Talous

EKY:n taloutta seurataan tarkasti ja ennakoiden sekä lisäksi sen perustaa pyritään vahvistamaan. Lisäarvoa tuotetaan riittävällä, mahdollisimman ajantasaisella sekä läpinäkyvällä raportoinnilla sekä toimintaa tukevalla suunnittelulla.

Toimintasuunnitelman ja talousarvion tarkoituksena on antaa hallitukselle ja toimitusjohtajalle raamit, joiden mukaisesti jäsenten etua on paras viedä eteenpäin. Talouden tukijalkoina toimivat jäsenmaksut sekä yhteistyökumppanuudet. Yhteistyösopimusten sisältöihin tulee kiinnittää erityistä huomiota, jotta voimme taata toimintamme jatkuvuuden ja jäsentemme saaman lisäarvon.

7. Etelä-Karjalan ja Suomen Yrittäjien tapahtumakalenteri 2019

Tammikuu

- 12.1. **EKY Hallitus (uusi hallitus vahvistaa kokouspäivämäärät järjestäytyttyään)**
- 14.1. Hallituksen uusien jäsenten ja jäsenjärjestöjen puheenjohtajien perehdytyspäivä
- 15.1. Suomen Yrittäjien hallitus 1/2019
- 16.1. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien tapaaminen
- 24.-25.1. Suomen Yrittäjien Toimihenkilöpäivät (paikallisyhdistystoiminta)

Helmikuu

- 1.-2.2. Suomen Yrittäjien Puheenjohtajapäivät
- 13.2. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 1/2019
- 14.2. Koulutusjohdon foorumi
- 15.2. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
- 16.2. **EKY Maakuntajuhla**

Maaliskuu

- 13.3. Aluejärjestöjen ja toimialajärjestöjen toimitusjohtajien tapaaminen
- 15.-16.3. POMO II Jyväskylä
- 20.3. **EKY Hallitus (vahvistetaan myöh.)**
- 20.-23.3. POMO III Bryssel
- 22.-24.3. POMO II Helsinki
- 27.3. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 2/2019

Huhtikuu

- 9.4. Suomen Yrittäjien hallitus 2/2019
- 10.4. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
- 14.4. Eduskuntavaalit

Toukokuu

- 14.5. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 3/2019, Lappeenranta
- 15.-16.5. Kunnallisjohdon seminaari, Lappeenranta
- 22.5. **EKY Hallitus (vahvistetaan myöh.)**
- 24.-25.5. Get together, Kauhava, Etelä-Pohjanmaa

Kesäkuu

- 8.-9.6. Yrittäjäristeily
- 11.6. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 4/2019
- 11.6. Suvipäivä

12.6. Toimitusjohtajien tapaaminen

Elokuu

14.-16.8. Kansainvälistymismatka (vahvistetaan myöh.)
27.8. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 5/2019
28.8. EKY Hallitus (vahvistetaan myöh.)
29.-30.8. Syyskauden avaus, pääkaupunkiseutu (toimihenkilöt)

Syyskuu

5.9. Yrittäjän päivä
17.9. Suomen Yrittäjien hallitus 3/2019
17.9. Yrittäjän ääni/Kansanedustajien ja nimikkoyrittäjien tapaaminen
17.-18.9. Järjestöseminaari

Lokakuu

2.10. EKY syyskokous
3.10. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
18.10. Suomen Yrittäjien liittokokous, Lahti
18.-19.10. Valtakunnalliset yrittäjäpäivät, Lahti

Marraskuu

5.11. Suomen Yrittäjien hallitus, 4/2019
6.-7.11. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien tapaaminen
13.11. EKY Hallitus (vahvistetaan myöh.)
13.11. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 6/2019

Joulukuu

17.12. Suomen Yrittäjien joulupuuro
17.12. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 7/2019
18.12. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri



Julkaisija: Etelä-Karjalan Yrittäjät | Valtakatu 51, 53100 Lappeenranta
puhelin 050 325 7518 | ekytoimisto@yrittajat.fi | www.yrittajat.fi/etelakarjala