

# #DIGIJOHTAJAKSI!

**What companies can learn from sports marketing?**

**Digitaalista urheilumarkkinointia Joaquim Cardonan parissa.**

**TERVETULOA**

**Aika:** 17.11. klo 8.30-9.45

**Paikka:** Jyväskylän yliopisto, Agora auditorio 1

## **OHJELMA:**

FC Barcelona on yksi maailman vaikutusvaltaisimmista brändeistä, ja nyt organisaation digitaalista liiketoimintaa johtanut **Joaquim Cardona** saapuu Suomeen kertomaan ajatuksiaan digitaalisuudesta ja urheilumarkkinoinnista. Cardonan vastuulla FC Barcelonassa oli mm. digitaalinen strategia, fanien sitouttaminen sekä verkkokaupankäynti. Tällä hetkellä Cardona toimii digitaalisen liiketoiminnan konsulttina.

Cardonan ajatuksia voit lukea [tästä](#).

Tilaisuus on englanninkielinen. Lisätietoa: [janne.m.hepola@jyu.fi](mailto:janne.m.hepola@jyu.fi).

**ILMOITTAUDU MUKAAN 14.11. MENNESSÄ:** <http://urly.fi/GiR>