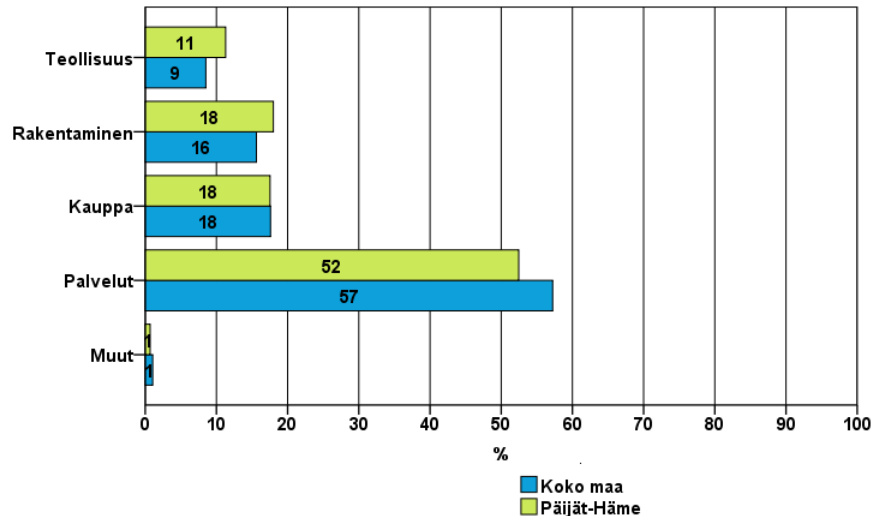
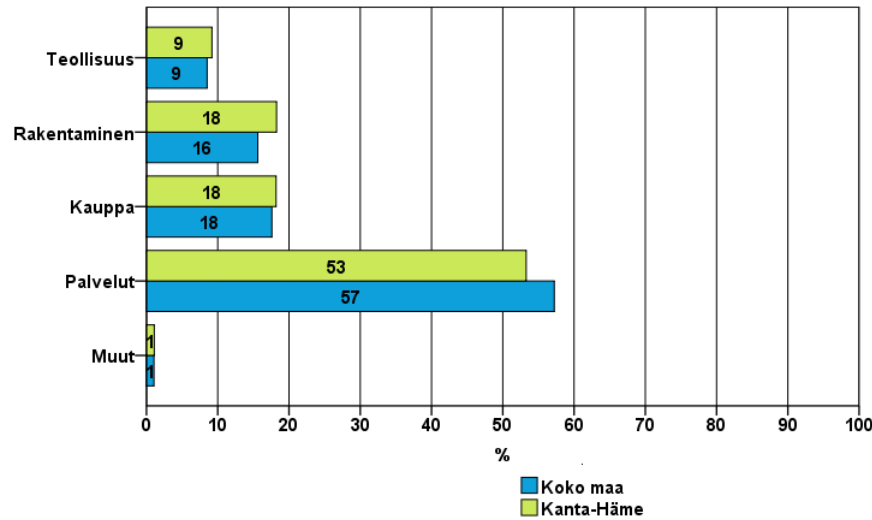


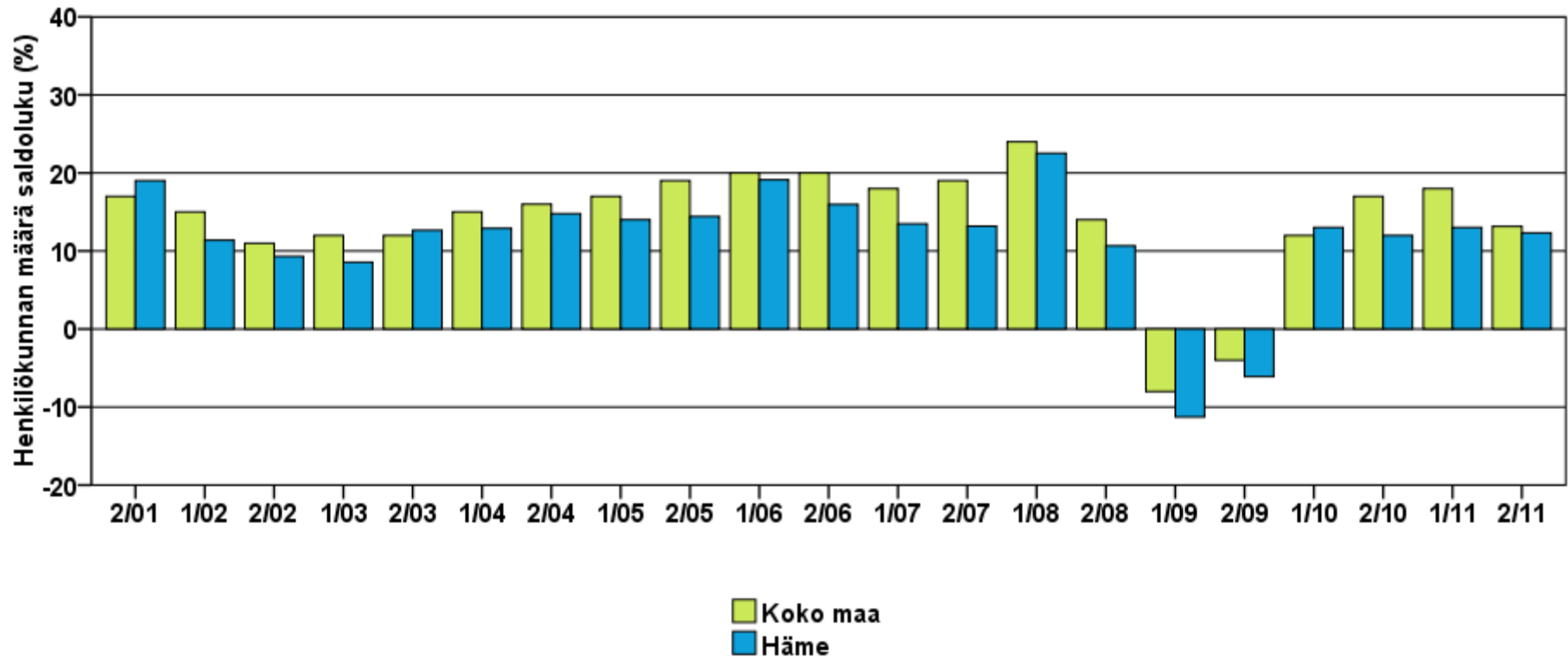
1.Yritysten osuudet eri toimialoilla



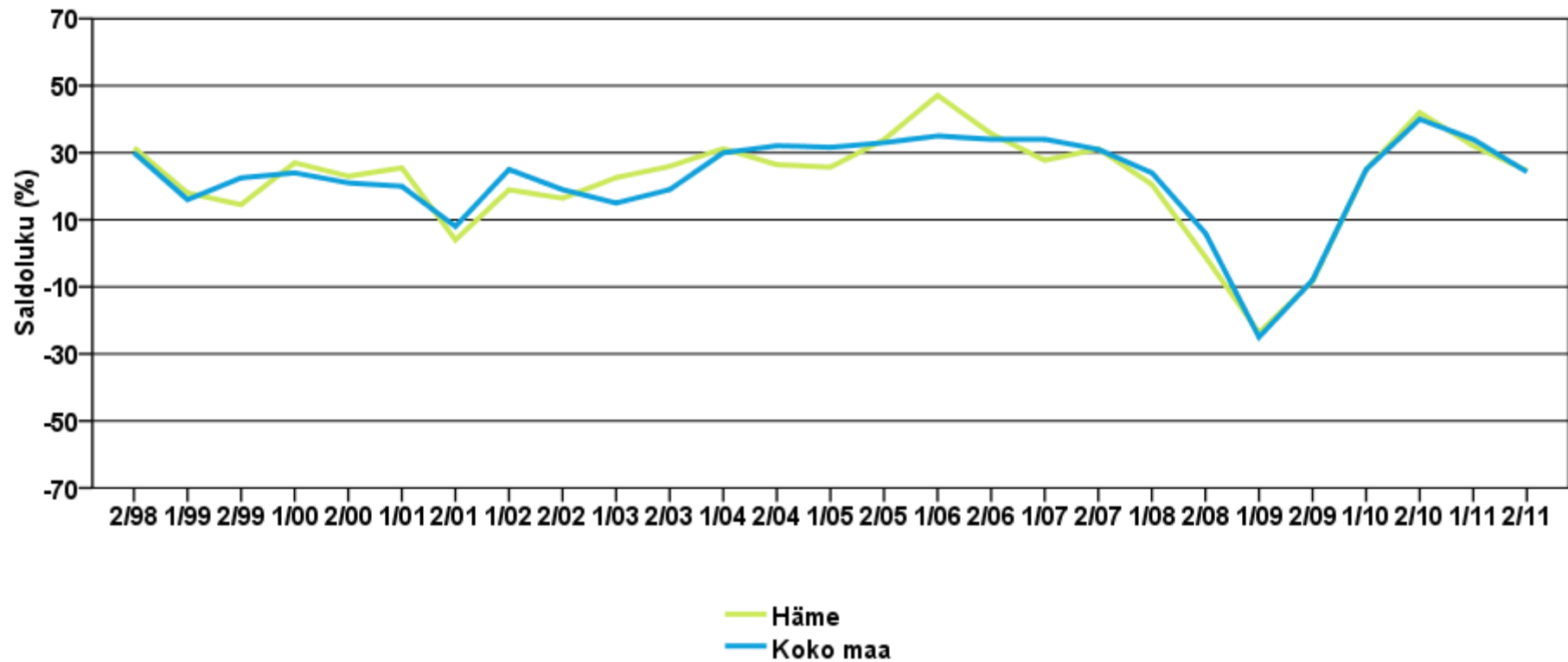
1.Yritysten osuudet eri toimialoilla



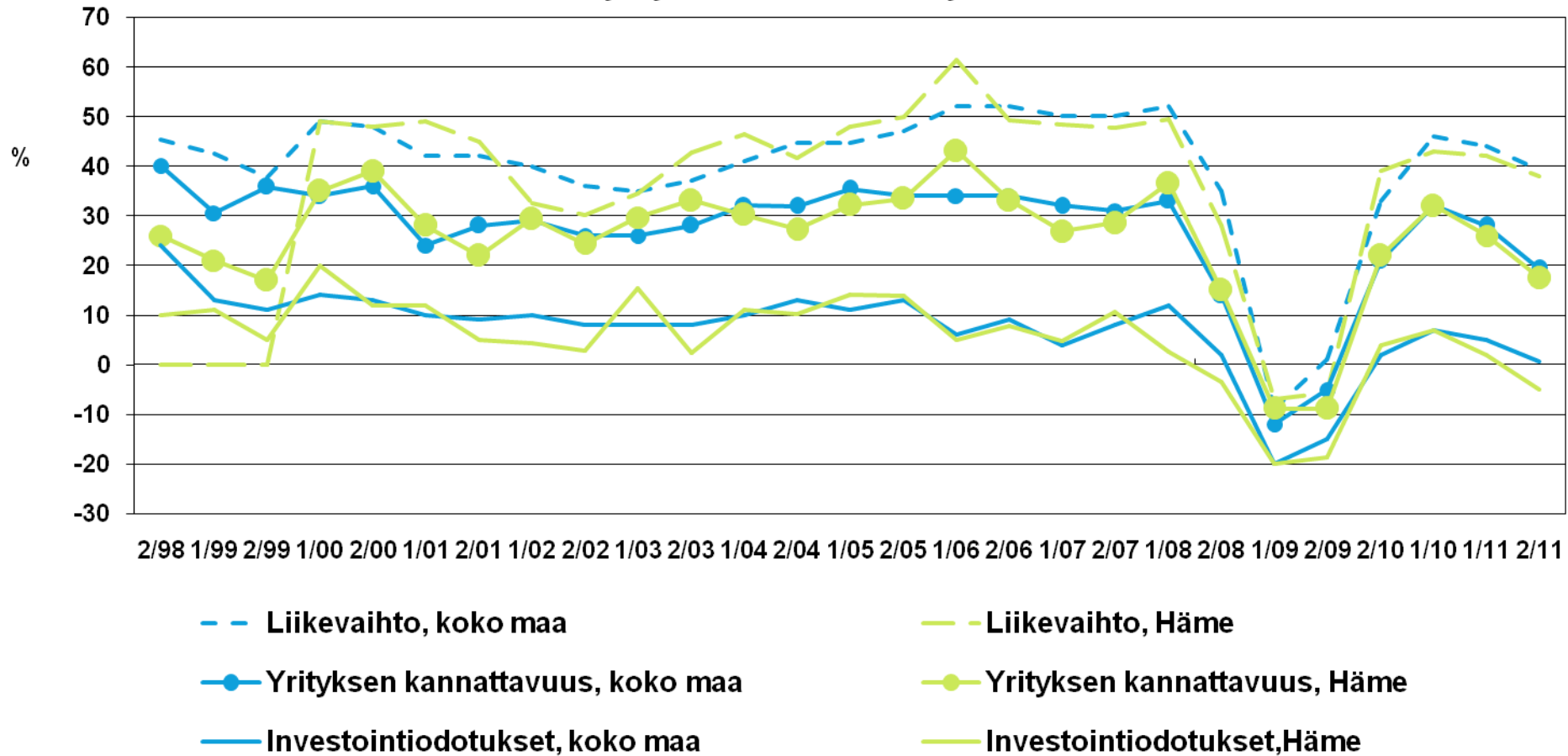
2. Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana



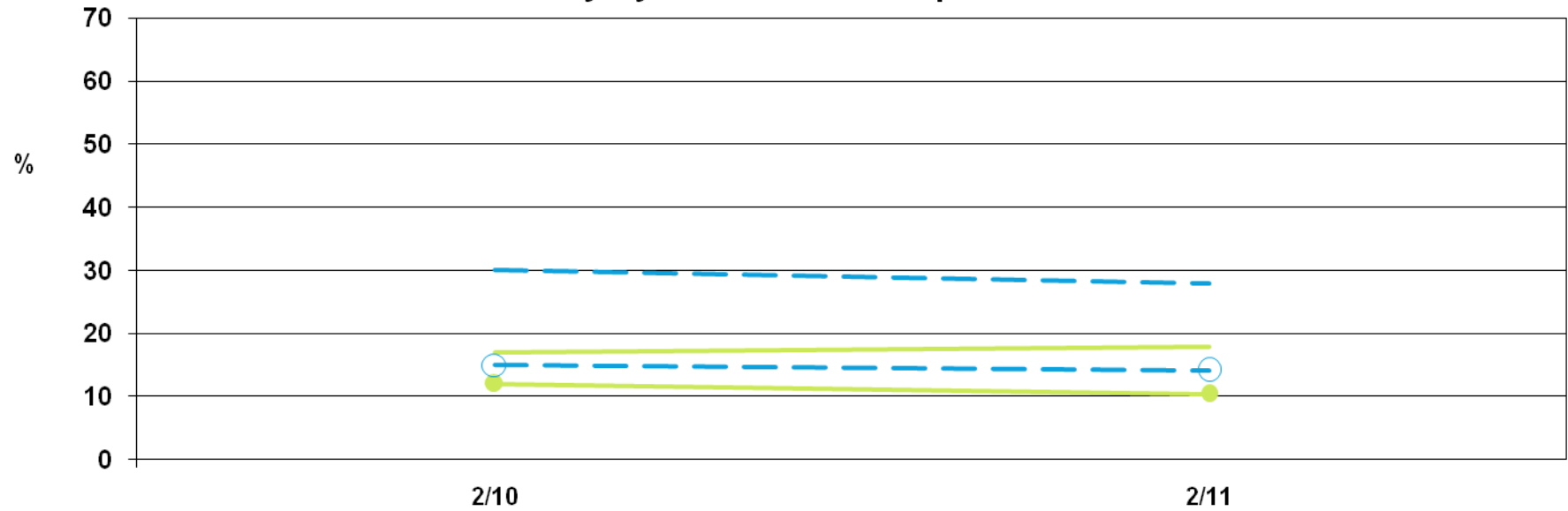
3. Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana



3.1. Pk-yritysten suhdannenäkymät

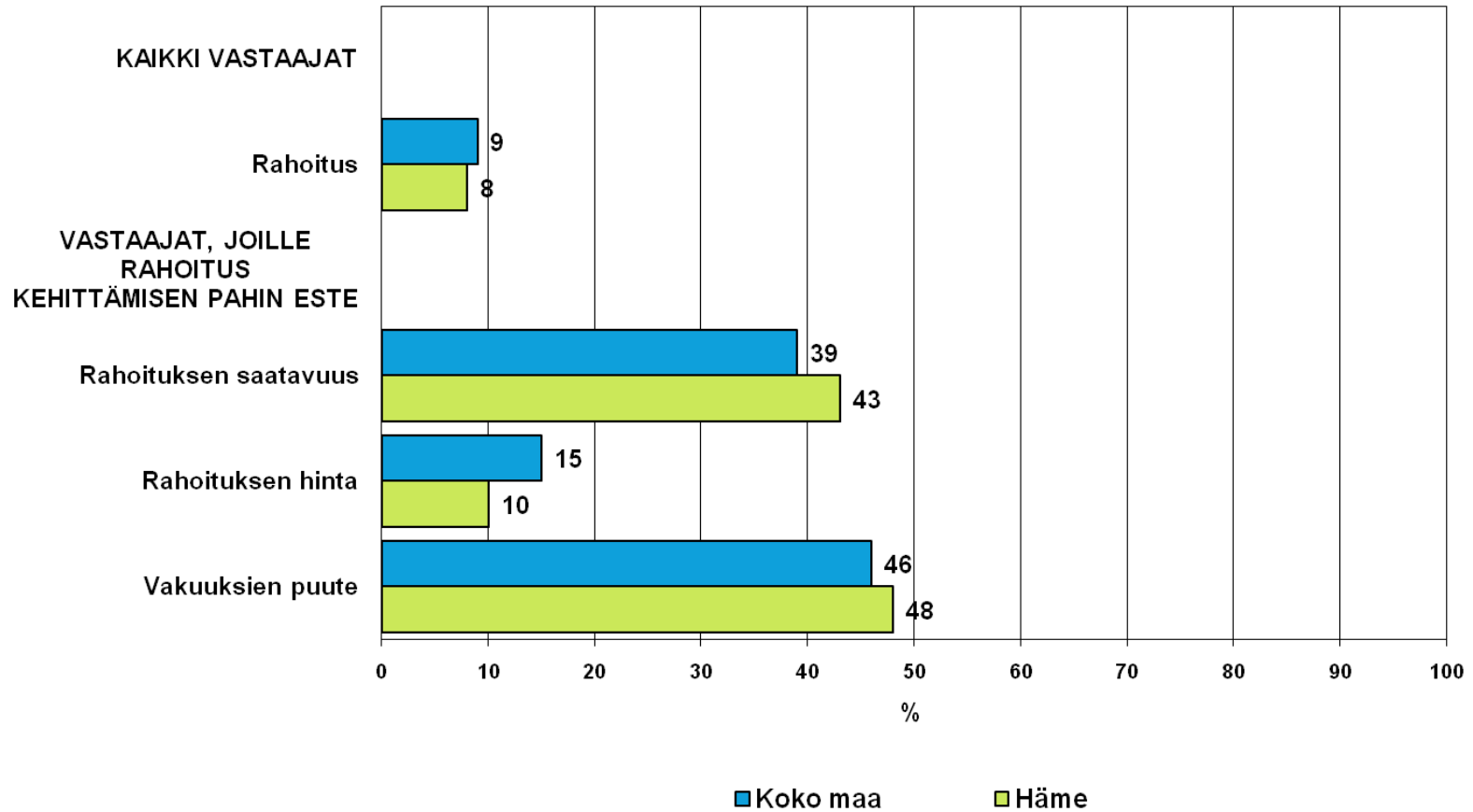


4. Pk-yritysten kehittämistarpeet

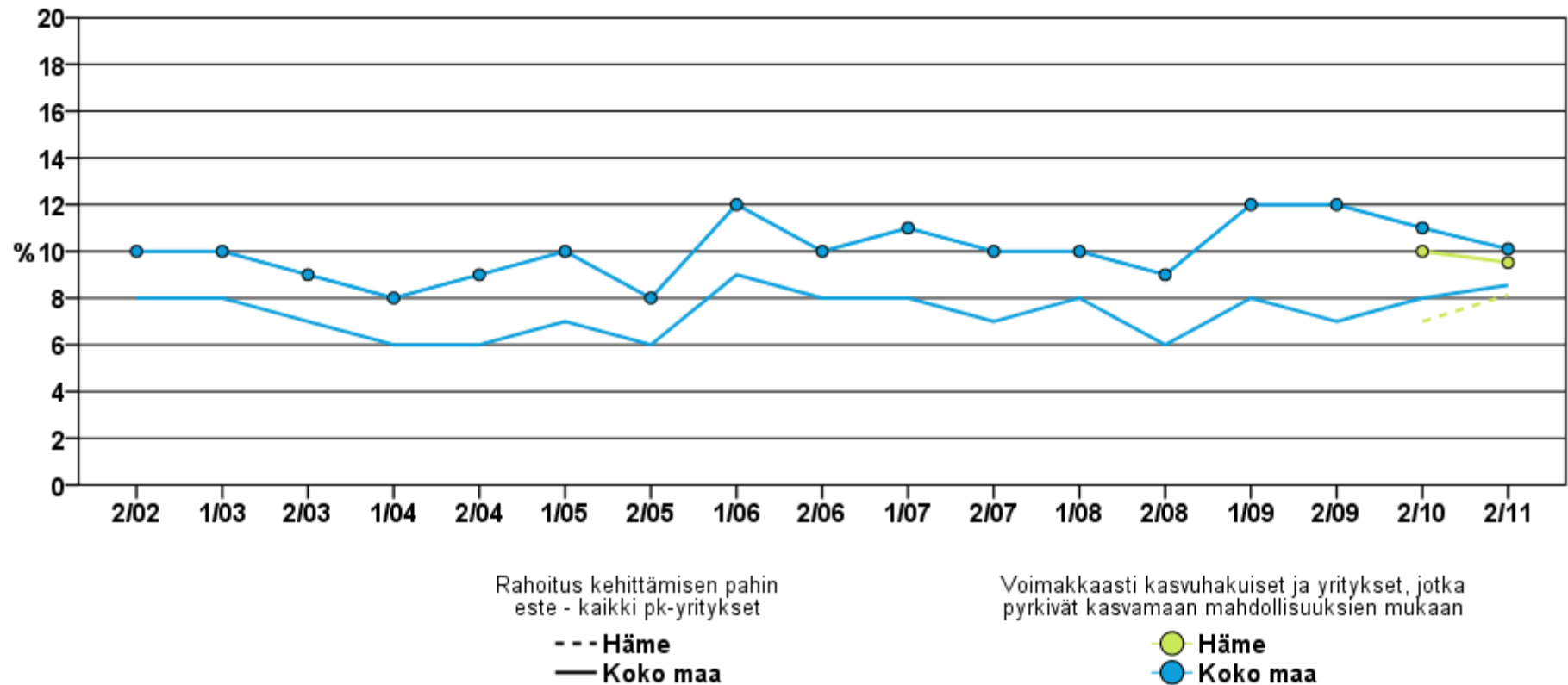


- Henkilöstön kehittäminen ja koulutus
- - - Markkinointi ja myynti
- Tuotanto ja materiaali- ja palvelutoiminnot, tietotekniikka, tuotekehitys, laatu
- Yhteistyö/verkottuminen, alihankinta

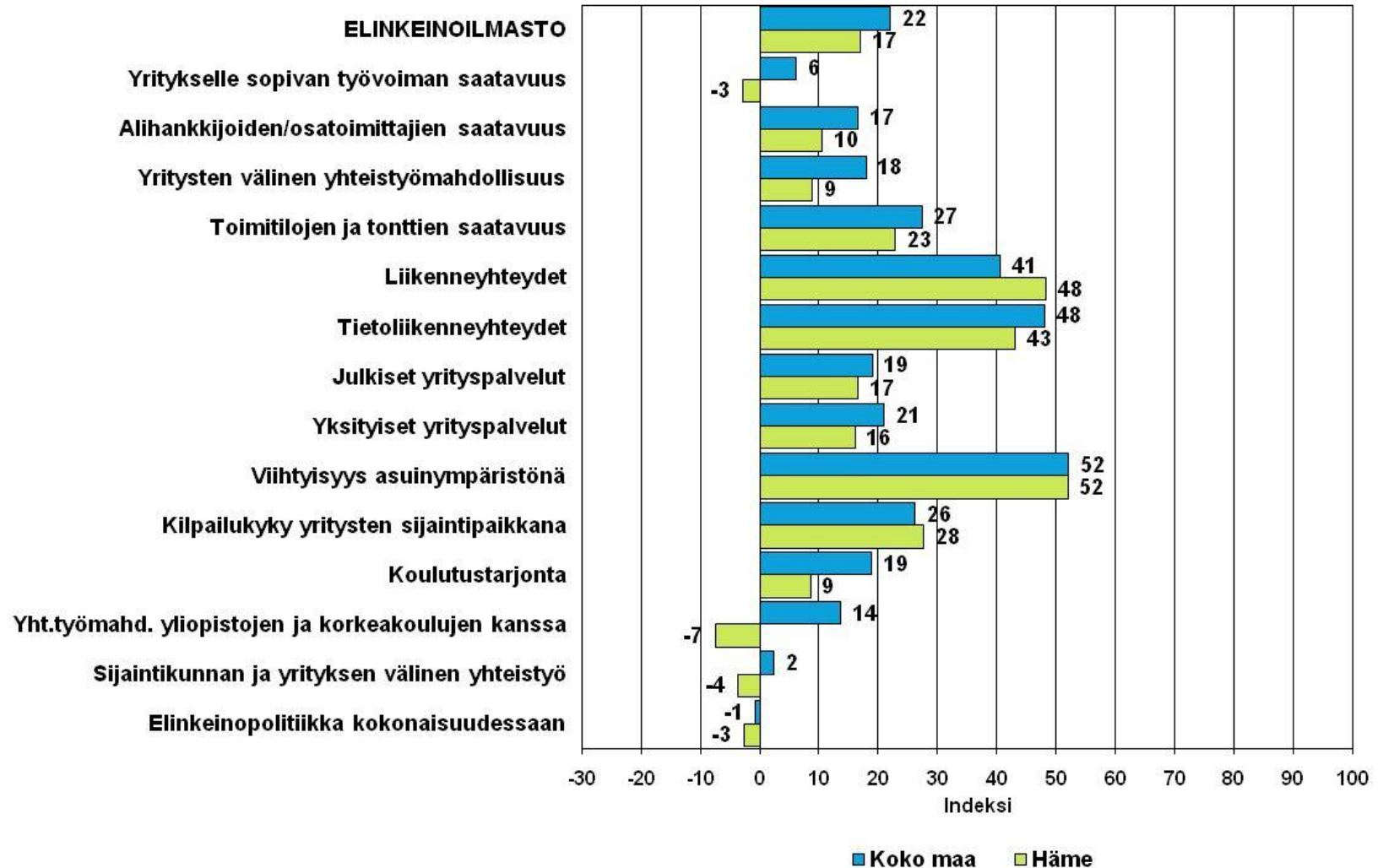
5. PK-yritysten kehittämisen esteet -Rahoitus-



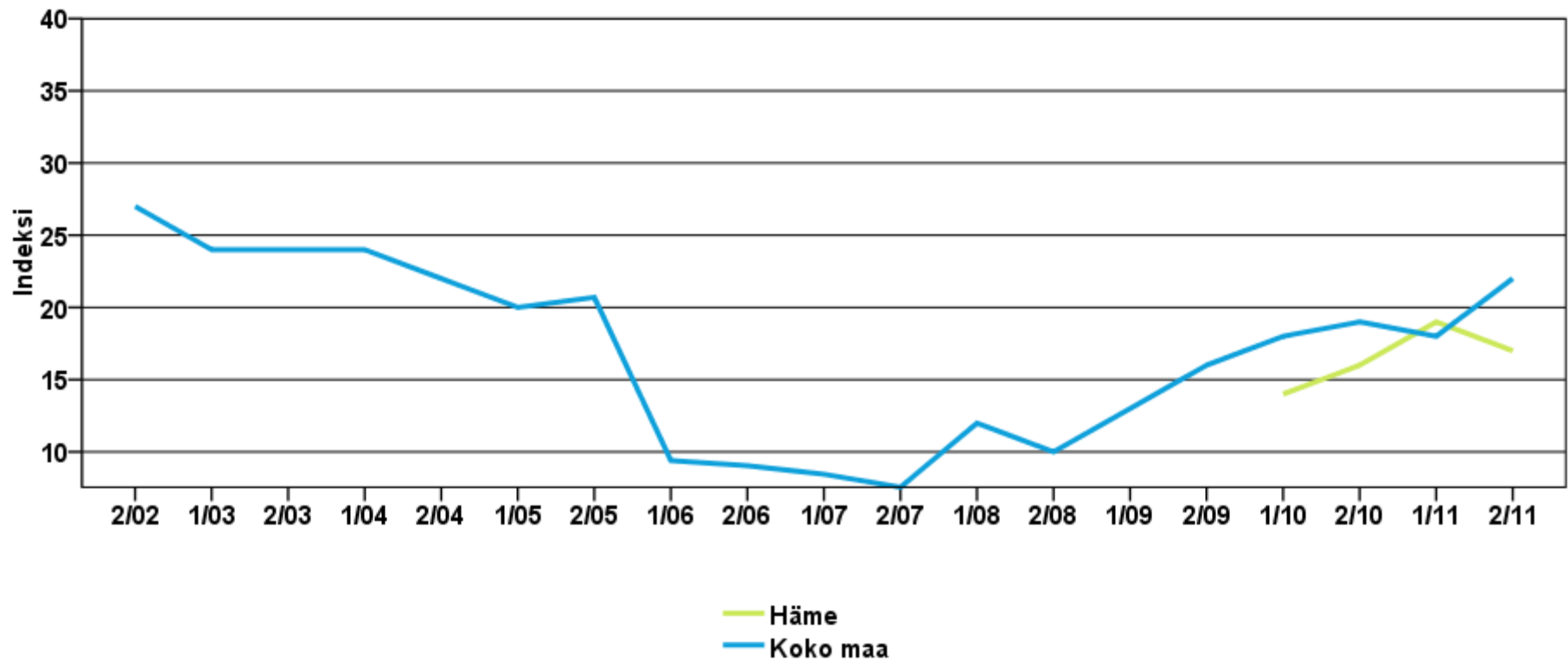
5.1 Pk-yritysten kehittämisen esteet - rahoitus kehittämisen pahin este -



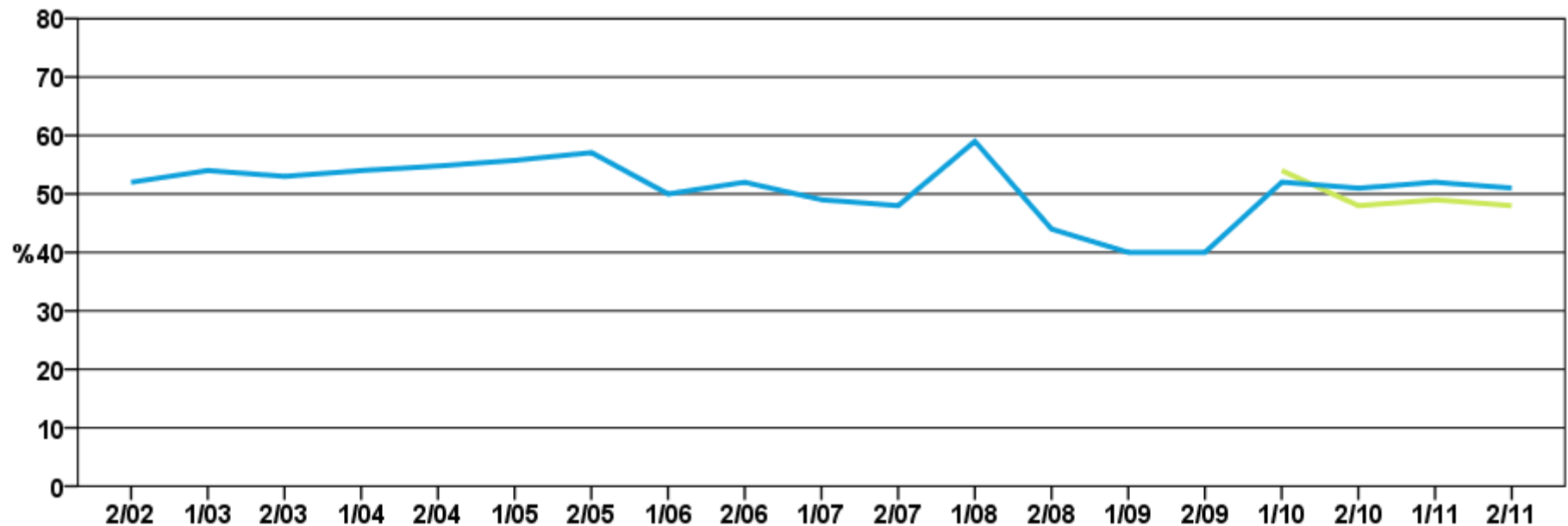
6. Elinkeinoilmasto



6.1 Elinkeinoilmasto



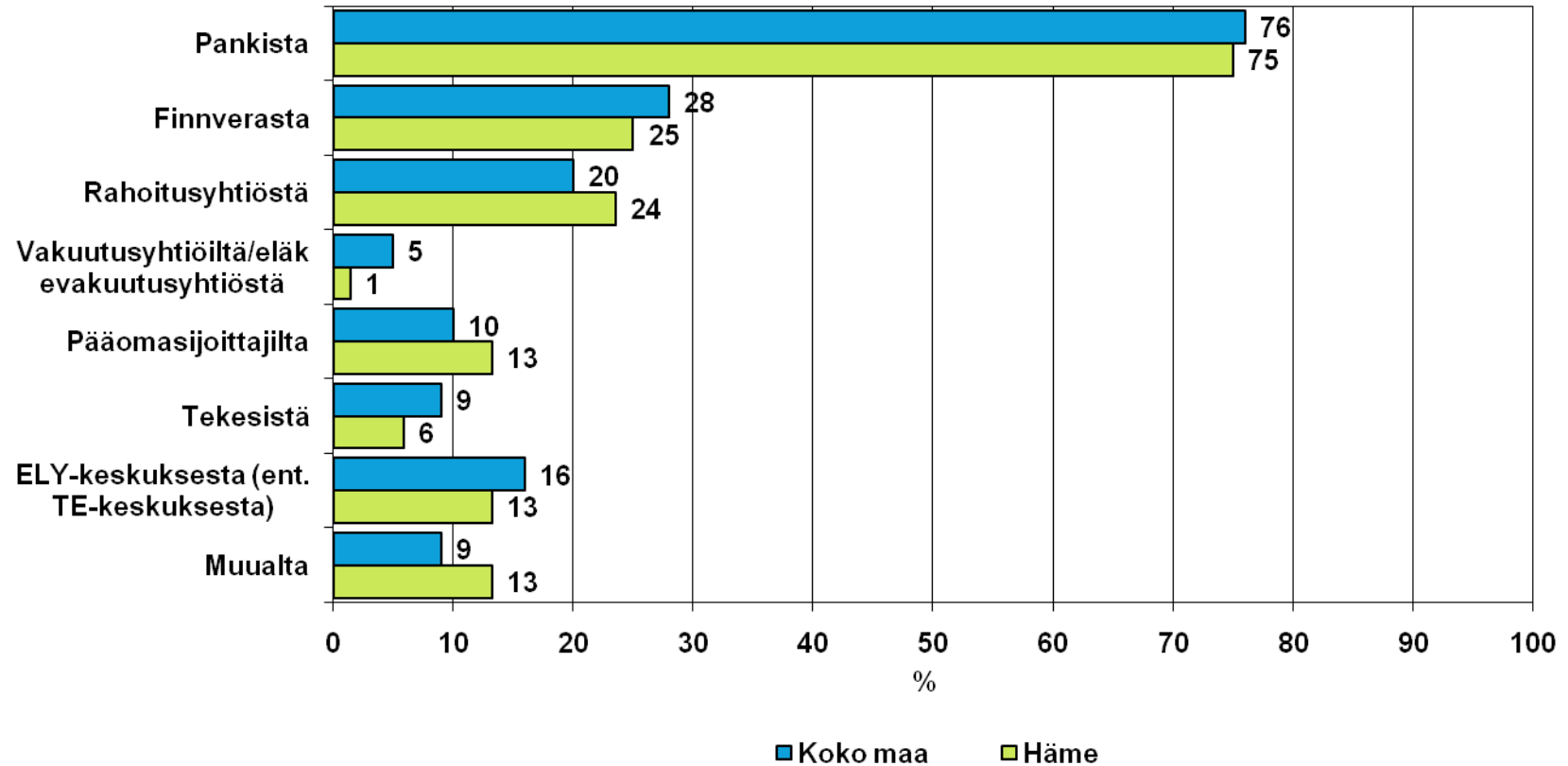
7. Pk-yritysten kasvuhakuisuus



Voimakkaasti tai mahdollisuuksien mukaan kasvavien yritysten osuus kaikista yrityksistä

— Häme
— Koko maa

8. Mistä aikoo hakea rahoitusta -Yritykset, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta-



9. Tärkein käyttötarkoitus ulkopuoliselle rahoitukselle -Yritykset, jotka aikovat ottaa ulkopuolista rahoitusta-

