

Hyväksytty aluejärjestön kokouksessa 24.9.

HÄMEEN YRITTÄJIEN TOIMINTASUUNNITELMA 2020

Tehtävämme on parantaa yrittäjien asemaa ja yrittämisen olosuhteita.

Tavoitteemme: Elinvoimainen Kanta-Häme on yrittäjyyden ykkönen Suomessa.

Tapamme toimia: (arvomme: rohkeus, luotettavuus, uusiutuminen)

- Olemme rohkeita. Parannamme yrittäjien asemaa aloitteellisesti ja rakentavasti. Emme pelkää arvostelua, joka usein kohdistuu rohkeaan uudistajaan.
- Olemme luotettavia. Perustamme kannanottomme tosiasioihin ja otamme huomioon yhteiskunnallisen kokonaisuuden.
- Haluamme uusiutua. Tarjoamme jäsenyrittäjille heidän tarpeidensa mukaiset palvelut. Meillä on valmius arvioida ratkaisuja uudelleen, kun toimintaympäristö muuttuu.

Onnistumme tehtävässämme ja saavutamme tavoitteen yhtenäisellä toimintakulttuurilla. Yhteisten arvojen pohjalta johdettu toiminta luo palveluiden ja vaikuttamisen toimintaketjuja, jotka parantavat jäsenkokemusta ja vahvistavat sidosryhmien mielikuvaa Yrittäjistä luotettavana ja nykyaikaisena yhteistyökumppanina.

Henkilökuntamme on sitoutunut oman osaamisen kehittämiseen. Jokaisen työntekijän tavoitteena on olla yrittäjäjärjestössä oman vastuualueen paras asiantuntija Suomessa.

Luottamushenkilöt ovat sitoutuneet yhteiseen strategiaan toimiessaan yrittäjäjärjestön toiminnan eri tasoilla. Luottamushenkilöiden osaamista kehitetään tehtäväkohtaisilla koulutuksilla sekä työryhmillä.

Sisällys

Vaikuttaminen.....	3
Asiantuntijaryhmien perustaminen ja toiminnan vakiinnuttaminen.....	3
Vaikuttamisen palveluketju.....	4
Vaikuttamisen sisältötavoitteet 2020	4
Palvelut ja tapahtumat	6
Koulutukset ja tietoiskut	6
Koulutuskalenteri	6
Tapahtumat.....	7
Neuvonta	7
Mentorointi	8
Jäsenedut	8
Viestintä.....	9
Jäsenyritykset.....	10
Jäsenmäärä	10
Nuoret Yrittäjät.....	11
Jäsenyritysten koko	12
Osaaminen	13
Toimihenkilöiden vastualueet	13
Hallinto	15
Säännöt	15
Muu ohjeistus ja niiden soveltamisjärjestys	15
Raportointi	15
Kokouskalenteri	15
Tapahtumakalenteri 2020	17
Hämeen Yrittäjien viestintäkalenteri 2020	20

Vaikuttaminen

Strategiset tavoitteet:

1. Kanta-Häme sijoittuu Elinkeinopoliittinen mittaristo 2023 -arvioinnissa (ELPO) sijalle 9/18 (2018 sijoitus 17/18)
 - Tästä johdettu toimintasuunnitelmakaudelle tavoitteeksi sijoitus 14/18
2. Aluejärjestö on maakunnan vaikuttavin elinkeinoelämän järjestö
 - Toimintasuunnitelmakaudella mittarin kehittäminen ja ensimmäinen mittaaminen
3. Vaikuttamisen palveluketjujen syntyminen

Asiantuntijaryhmien perustaminen ja toiminnan vakiinnuttaminen

Perustettavat asiantuntijaryhmät ovat merkittävä osa Hämeen Yrittäjien tulevaa vaikuttamistyötä. Yrittäjäjärjestöllä on selkeä näkemys mitä pitäisi saada aikaiseksi. Kyky tuoda toteuttamiskelpoisia ratkaisumalleja on paikallisella ja alueellisella tasolla puutteellinen. Eri liiketoiminta-alueilla toimivat asiantuntijaryhmät tuovat tarvittaessa kutsuttavaa asiantuntijuutta laadulliseen työhön.

Hämeen Yrittäjät ei perusta asiantuntijaryhmiä valiokuntien rooliin. Asiantuntijaryhmät eivät ole sama kuin Suomen Yrittäjien toimintamalli verkostoista tai niiden johtoryhmistä. Tavoitteena on aluejärjestölle asiantuntijapankin ja advisory board -tyyppisen toiminnan yhdistelmä. Toimintakokonaisuutena asia on ratkaiseva strategisen tavoitteen olla ”vaikuttavin elinkeinoelämän järjestö Hämeessä” saavuttamisessa. Siksi toiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen tulee varata resursseja. Asiantuntijaryhmien jäsenten tulevia rooleja:

- osallistua lausuntovalmisteluun (valmistelijan tuki, kommentointi)
- medianäkyvyys (haastattelut yms.)
- osallistuminen neuvontarenkaaseen
- osallistuminen toiminnan suunnitteluun

2019 perustettuja asiantuntijaryhmiä ovat sote- ja liikenne. Asiantuntijaryhmät toimivat edunvalvonnan valiokunnan vastualueella.

Tavoitteet:

1. Kuusi asiantuntijaryhmää
2. Jokainen asiantuntijaryhmä on osallistunut vähintään yhden lausunnon tms. valmisteluun.
3. Jokaisesta asiantuntijaryhmästä vähintään yksi henkilö on antanut haastattelun tai muutoin esiintynyt julkisuudessa Hämeen Yrittäjien asiantuntijaryhmän jäsenen roolissa.

Vaikuttamisen palveluketju

Vaikuttamisen palveluketjuina ovat ensisijaisesti HY:n asiantuntijajäsenet SY:n toimielimissä sekä aluejärjestön ja paikallisyhdistyksen toiminta suhteessa kuntiin. Toisessa vaiheessa palveluketjun kehittämisessä on tavoiteohjelmatasoinen työ.

Tavoite:

Palveluketjun kehittämiseksi aluejärjestön ja paikallisyhdistyksen tulee sopia yhdessä vaikuttamisen tavoiteohjelmasta kunkin paikallisyhdistyksen alueella sekä määritellä yhteistyön tavat ja rajapinnat.

Esimerkki 1

Tarkistetaan hankintaohjeiden (strategia) ajantasaisuus ja niiden seuraava päivittämisajan kohta. Sovitaan tarvittavista neuvonnan, tiedottamisen tai muiden toimenpiteiden vastuunjaosta ja aikataulusta.

Esimerkki 2

Vaikutusarviointia, maankäyttöä, koulutusta jne. varten jokaiseen kuntaan on nimetty yrittäjäjärjestön yhteyshenkilö. Yhteyshenkilö tukeutuu tarvittaessa aluejärjestön asiantuntijaan. Vastaavalla tavalla aluejärjestö konsultoi tarvittaessa SY:n asiantuntijaa.

Esimerkki 3

Tarkistetaan vaikutusarvioinnin tilanne kunnassa ja siihen liittyvät mahdolliset aikaisemmat päätökset. Sovitaan yhdessä alueella käytettävästä arvioinnin nimestä ja kehittämisen tarpeesta.

Vaikuttamisen sisältötavoitteet 2020

1. Yrittäjien arviot kuntien elinkeinopolitiikasta paranevat
 - Elinkeinopoliittinen mittaristo -arvioinnissa keskeinen arvioitava kohta on kuntien päätöksenteon yrityslähtöisyys. Arvioinnin parantuminen edellyttää:
 - i. Asenneilmaston kehittymistä: Siirrytään ideologisista debateista elinvoiman yhteiseen edistämiseen. Ts. siirrytään yrittäjäystävällisyydestä yrittäjäaktiivisuuteen
 - ii. Yritysvaikutusten arviointi on osa kunnallista päätöksentekoa
 - iii. Kaavoitus edistää kilpailukykyä
 - iv. Paikalliset yritykset voivat osallistua julkisiin hankintoihin. Julkisia hankintoja muotoillaan siten, että myös paikalliset ja pienemmät yritykset voivat osallistua kilpailutuksiin. Paikalliset yritykset tietävät alueensa pienhankinnoista ja pääsevät niihin mukaan tasavertaisesti
2. Osaavan työvoiman saatavuuden parantaminen
 - ELY: tarveharkinnan poistaminen kokonaan
 - Migri: käsittelyaikojen lyhentäminen (yhteistyö SY)

- Ammatillisen II-asteen oppilaitokset ja yrittäjät aloittavat systemaattisen yhteistyön työpaikalla tapahtuvan oppimisen kehittämiseksi
 - i. tavoitteena saada laadullisesti hyviä työssäoppimispaikkoja myös pienistä yrityksistä
 - ii. tavoitteena vaikuttaa jaksojen keston ja sijoittumiseen huomioiden yritysten toiminta
 - iii. vahvistaa työpaikalla tapahtuvaa oppimista rekrytointikanavana
 - Korkea-asteen ja yritysten yhteistyö syvenee
 - i. TKI-toiminta (volyymi)
 - ii. Yrityskumppaneiden määrä kasvaa
 - Yrittäjyyskasvatuksen rooli opetuksessa vahvistuu
 - iii. Asia huomioidaan opettajien koulutuksessa
 - ii. Maakunnallisesta strategiatyöstä tehdään päätös
3. Sosiaali- ja terveydenhuollon uudistuksessa yritykset pääsevät laajasti mukaan palveluiden tuottamiseen, esimerkiksi palvelusetelin kautta
- Sote-sektorilla toimii Suomessa 18 500 yritystä, joista Kanta-Hämeessä lähes 600. Julkisella sektorilla palvelun järjestäjänä on suuri merkitys toimialan monimuotoisen palvelutarjonnan kehittymiselle. Toimialalla on mahdollisuuksia vientitoimintaan. Yritykset tarvitsevat referenssejä kotimarkkinoilta. Tämän mahdollisuuden luomisessa julkisella sektorilla on keskeinen rooli.

Palvelut ja tapahtumat

Strategiset tavoitteet:

1. Hyvä jäsenkokemus lisää suosittelua. (NPS 4 → NPS 10)
 - a. toimintasuunnitelmakauden aikana panostetaan koulutuksien ja tapahtumien sisältöihin
 - b. koulutuksia tuoteistetaan
2. Jäsenedut tuottavat merkittävää lisäarvoa jäsenyrittäjälle

Koulutukset ja tietoiskut

Tavoitteet:

Teemat toimintavuoden aikana (mittari 1: asiakaspalaute, tavoite > KA 4,0 ja mittari 2: koulutusten määrä /vuosi)

- myynti ja markkinointi (vähintään 3 / vuosi)
- yrittäjän hyvinvointi (vähintään 3 / vuosi)
- omistajanvaihdokset ja yrityskauppa (vähintään 3 / vuosi)
- julkiset hankinnat (vähintään 11 / vuosi)

Erityisesti huomioitavat kohderyhmät (mittari: asiakaspalaute, tavoite > KA 4,0)

- nuoret yrittäjät
- yrityksen/ liiketoiminnan ostamista tai myymistä harkitsevat
- yksinyrittäjät
- kasvuhakuiset yritykset

Koulutuskalenteri

pvm	Koulutuksen nimi ja paikkakunta	Kellonaika	Osallistujatavoite
ti 14.1.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hattula	8-10	15
ti 21.1.	Yrittäjäkoulu: Rekrytoinnin kulmakivet	16-18	20
ti 4.2.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hausjärvi	8-10	15
ti 3.3.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Jokioinen	8-10	15
ke 11.3.	Hyvinvointikoulutus, Forssan seutu	9-16	20
ti 17.3.	Omistajanvaihdos aamuklubi 1, Riihimäen seutu	8-12	40
to 2.4.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hämeenlinna	8-10	30
ti 7.4.	Yrittäjäkoulu: Digimarkkinoinnin tipset	16-18	20
ti 14.4.	Omistajanvaihdos-aamuklubi 2, Hämeenlinna	8-12	60
ti 5.5.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Humppila	8-10	15
ti 2.6.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Loppi	8-10	15
ke 12.8.	Yrittäjäkoulu: Rahoitusmahdollisuudet	16-18	20
ti 8.9.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Janakkala	8-10	15
ke 9.9.	Hyvinvointikoulutus, Riihimäki	9-16	30
ti 15.9.	Omistajanvaihdos-aamuklubi 1, Forssa	8-12	30
to 1.10.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Forssa	8-10	20
ti 6.10.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Tammela	8-10	20
ke 14.10.	Hyvinvointikoulutus, Hämeenlinna	9-16	30
ti 20.10.	Omistajanvaihdos-aamuklubi 2, Riihimäki	8-12	40

ti 3.11.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Riihimäki	8-10	30
ke 11.11.	Omistajanvaihdos-aamuklubi 3, Hämeenlinna	8-12	60
ti 1.12.	Tietoisku: Hankintaneuvonta, Ypäjä	8-10	15
ke 16.12.	Yrittäjäkoulu: Tehokkuutta myyntiin	16-18	20

Tapahtumat

Tavoitteet:

Teemat toimintavuoden aikana (mittari 1: asiakaspalaute KA 4,0, mittari 2: tapahtumien määrä vähintään 4 /vuosi)

- Hämeen Yrittäjät 80-vuotta juhluvuosi
- Nuorten Yrittäjien ja yksinyrittäjien aktivointi
- Yrittäjien hyvinvointi

Erityisesti huomioitavat kohderyhmät (mittari 1: asiakaspalaute KA 4,0, mittari 2: tapahtumien määrä vähintään 2/ vuosi)

- Nuoret Yrittäjät
- Yksinyrittäjät

Tapahtumakalenteri:

pvm	Tapahtuman nimi ja paikkakunta	kellonaika	osallistujatavoite
ti 4.2.	Voittava Tiimi- seminaari	12-16	100
ti 4.3.	Nuorten Yrittäjien ilta, Riihimäen seutu	18-20	20
to 26.3.	Kasva ja Kansainvälisty	8-18	300
ke 22.4.	Uusien Yrittäjien ilta, Forssan seutu	18-20	30
la 25.4.	Yksinyrittäjien virkistys- ja hyvinvointipäivä	9-18	30
pe-su 15.-17.5	Get Together, Nuorten yrittäjien tapahtuma	2 vrk	8
la 13.6.	HY 80 -juhlagolf (Yrittäjien SM-golf)	8-19	100
ke 19.8.	Uusien Yrittäjien ilta, Hämeenlinnan seutu	18-20	30
ke 23.9.	Nuorten Yrittäjien ilta, Forssan seutu	18-20	30
la 26.9.	HY 80 – maakunnallinen yrittäjägaala	17-01	500
ke 28.10.	Uusien Yrittäjien ilta, Riihimäen seutu	18-20	30
la 14.11.	Yksinyrittäjien kehityspäivät	8-19	30
to 19.11.	Nuorten Yrittäjien ilta, Hämeenlinnan seutu	18-20	30

Neuvonta

- Toimintavuonna hankintaneuvontaa jatketaan samaan tapaan kuin aiemmin. Hankintaneuvonnan vaikuttavuutta tehostetaan ja kehitetään järjestelmällisesti.

Mittari:

Hankintaneuvonnan määrä (kpl) / vuosi

- Neuvontapuhelinpalvelua kehitetään ja neuvontaa pyritään ohjaamaan alueelliselle neuvontarenkaalle entistä enemmän. Tällä vahvistetaan alueen

Mittari:

Neuvontapuheluiden määrä (kpl) / vuosi

Neuvontapuheluiden laatu

Neuvontapuheluiden perusteella saatujen toimeksiantojen määrä /vuosi

Mentorointi

- Toimintavuonna otetaan käyttöön valtakunnallisesti mentorisi.fi-palvelu, joka on Satakunnan Yrittäjien luoma mentorointijärjestelmä. Tavoitteena on jalkauttaa palvelu myös aluejärjestöön ja markkinoida sitä erinomaisena välineenä yrittäjän omassa kehittämisessä.
- Palveluun pyritään etsimään myös alueella vaikuttavia mentoreita siten, että eri alat ovat hyvin edustettuna.

Mittarit:

mentoreina toimivien asiantuntijoiden määrä alueella (tavoite 10)

Mentorointitoimeksiantojen määrä alueella (tavoite 10)

Jäsenedut

- Kartoitetaan paikalliset jäsenedut ja selvitetään mahdollisuutta ilmoittaa niistä mobiilijäsenkortilla.
- Tehostetaan mobiilijäsenkortin käyttöä ja markkinointia.

Mittari:

alueellisten jäsenetujen määrä (2019 1kpl → 2020 5 kpl)

Viestintä

Viestintä tukee vaikuttamista, ja sitä tehdään strategisten tavoitteiden ja kehittämisohjelman mukaisesti ja noudattaen järjestön arvoja.

Viestinnällä vahvistetaan yrittäjäjärjestön imagoa ja luodaan yrittäjäaktiivista ilmapiiriä maakuntaan nostamalla esiin yrittäjille tärkeitä ja edistettäviä asioita.

Strategiset tavoitteet

1. Edistää vaikuttamisen tavoitteiden saavuttamista
2. Edistää jäsentavoitteiden toteutumista (jäsenhankinta ja -pysyvyys)
3. Edistää palveluille ja tapahtumille asetettujen tavoitteiden saavuttamista

Näistä johdetut operatiiviset tavoitteet, joita mittaamme

1. Viestimme kiinnostavat tiedotusvälineitä
2. Oma uutistuotantomme on laadullisesti ja määrällisesti riittävä
3. Paikallisyhdistyksillä on käytössä tarvittavat järjestön käyttämät viestintäkanavat

Mittarit

1. Mediaosumat ulkoisessa mediassa eli ansaittu media
 - a. määrä: kasvua mediaosumissa 10 % edellisvuoteen verrattuna
 - b. laatu: ansaittu näkyvyys strategisten tavoitteiden mukaisissa asioissa, 4 isoa uutista maakunnan päämediassa vuoden aikana
2. Oma uutistuotanto:
 - a. Uutiskirjeiden avaus- (40%) ja klikkausprosentit (10 %), toteuma 2019: 37% ja 10%.
 - b. Luetuimmat oman median sisällöt
 - c. verkkouutiset 5/vko, joista paikallisten yritys uutisten määrä 2/vko (hämeenyritykset.fi)
3. Verkon kävijädata, kävijämäärien kasvu 10 % edellisvuodesta
4. Somen suosituimmat ja sitouttaneimmat sisällöt
FB:ssa sitoutumisaste 2 päivityksellä kuukaudessa yli 10 %
Twitter käyttöön henkilöstölle systemaattisesti ja seuranta soveltuvin mittarein.
5. Paikallisyhdistykset käyttävät Yrittäjien sähköpostia ja Sylviä (100 % paikallisyhdistyksistä)
6. Hämeen Yrityssanomien lehden ilmoitusmyynti kattaa lehden julkaisukustannukset
7. Markkinoinnin tehokkuus
 - a. koulutuksien myynnissä, osallistujatavoitteiden toteutuminen
 - b. tapahtumien myynnissä, osallistujatavoitteiden toteutuminen
 - c. jäsenhankintakampanjassa, jäsentavoitteiden toteutuminen

Jäsenyritykset

Strategiset tavoitteet:

1. Jäsenmäärä palaa kasvu-uralle. Jäseniä on strategiakauden lopussa 2023 yli 3000
2. Strategiankauden lopulla nuorten yrittäjien (<36 vuotta) osuus jäsenistöstä on 15 %
3. Järjestön jäsenenä on erikokoisia yrityksiä yritysraakenteen mukaisesti

Toimintavuodelle asetetut tavoitteet

Jäsenmäärä

PY	tilanne 7/19	tav 6/2020	tav 12/2020	PY
Forssa	300	319	322	Forssa
Hattula	165	171	173	Hattula
Hauho	107	110	111	Hauho
Hausjärvi	106	111	116	Hausjärvi
Humppila	59	62	64	Humppila
Hämeenlinna	767	774	781	Hämeenlinna
Janakkala	221	225	230	Janakkala
Jokioinen	71	72	73	Jokioinen
Lammi	110	113	114	Lammi
Loppi	191	196	200	Loppi
Renko	32	32	32	Renko
Riihimäki	413	436	440	Riihimäki
Tammela	125	132	140	Tammela
Tuulos	33	33	33	Tuulos
Ypäjä	59	60	61	Ypäjä
Yhteensä	2759	2845	2888	Yhteensä

Hämeen Yrittäjillä on jäsenhankinnassa neljä kanavaa

1. tavoitesopimusmalli CH:n kanssa, tavoitteena 200 uutta jäsentä
2. paikallisyhdistysten jäsenhankinta, tavoitteena 50 uutta jäsentä
3. oma jäsenhankinta, tavoitteena 50 uutta jäsentä, erityisesti keskittyminen työnantajayrityksiin
4. verkko, tavoitteena 100 uutta jäsentä

Nuoret Yrittäjät

PY	2019	tav 6/2020	tav 12/2020	PY
Forssa	20	28	31	Forssa
Hattula	14	15	17	Hattula
Hauho	7	10	11	Hauho
Hausjärvi	9	10	11	Hausjärvi
Humppila	5	6	6	Humppila
Hämeenlinna	67	69	76	Hämeenlinna
Janakkala	13	20	22	Janakkala
Jokioinen	8	8	8	Jokioinen
Lammi	5	10	11	Lammi
Loppi	18	18	20	Loppi
Renko	2	3	3	Renko
Riihimäki	28	39	43	Riihimäki
Tammela	9	12	14	Tammela
Tuulos	3	3	3	Tuulos
Ypäjä	9	9	9	Ypäjä
Yhteensä	217	259	286	Yhteensä
tavoite %	8,4 %	9,1 %	9,9 %	tavoite %

Strategiset tavoitteet:

- Nuorten Yrittäjien jäsenmäärän kasvu Hämeen Yrittäjien jäsenistössä (ks. yllä oleva taulukko)
Mittari: %-osuus jäsenistöstä
- Nuorille yrittäjille suunnattujen tapahtumien osallistujamäärä
Mittari: Osallistujamäärä / tapahtuma
- Tapahtumista saatu palaute
Mittari: Yleisarvosana /NPS

Toimenpiteet:

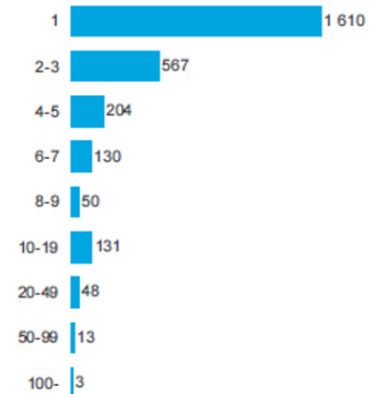
- Tarjotaan nuorille yrittäjille omia tapahtumia
- Pyritään aktivoimaan nuoria yrittäjiä osallistumaan tapahtumiin, mm. Get Togetheriin
- Tavoitteena on, että aluejärjestön hallituksessa olisi vähintään 1 nuori yrittäjä

Jäsentyritysten koko

Tilanne 8/2019

hlöstö	7/19	osuus	tavoite prof	poikkeama	tavoite 20	muutos
1	1610	58,4 %	58,0 %	0,4 %	1675	65
2-3	567	20,6 %	35,3 %	-0,8 %	1019	68
4-5	204	7,4 %				
6-7	130	4,7 %				
8-9	50	1,8 %				
10-19	131	4,8 %	5,5 %	1,0 %	159	-20
20-49	48	1,7 %	1,2 %	-0,6 %	35	19
50-99	13	0,5 %				
100-	3	0,1 %				
	2756		100,0 %		2888	132

Jäsenet henkilöittäin 2756



Osaaminen

Toimintamme lähtökohta on yhteiset arvot. Luotettavuutemme rakentuu oikeaan ja sidosryhmille lisä-arvoa tuovan tiedon jakamiseen. Huomioimme toiminnassamme laajemman kontekstin, miten näkemysme suhteutuvat yhteiskunnalliseen kokonaisuuteen. Arvo- ja osaamis pohjainen toiminta tuo meitä lähemmäksi strategista tavoitetta olla merkittävin elinkeinoelämän vaikuttaja.

Hämeen Yrittäjät valmisteli osaamisen johtamisen ohjelmaa 2016-2017. Työ jäi kesken Suomen Yrittäjien strategisen johtamisen muuttuessa, esimerkiksi juuri kehitettyä laatujärjestelmää ei enää käytetty. Pohjatyo on tehty ja toimintavuoden tavoitteena on ottaa käyttöön osaamisen johtamisen malli.

Toimintamallissa tunnistamme ja yksilöimme tarvittavan osaamisen. Systemaattinen johtaminen tarvitsee tuekseen realistisen nykytila-analyysin sekä päätöksiä tarvittavan osaamisen hankkimisen ja kehittämisen tavoista.

Hämeen Yrittäjien operaatiot toteutetaan palkatun henkilöstön, luottamushenkilöiden, sekä sopimus- ja sidosryhmäkumppaneiden yhteistyönä. Osaamisen kehittäminen kohdistuu henkilöstöön ja luottamushenkilöihin. Osaamisen ostaminen ja lainaaminen ovat myös osa sidosryhmien kanssa tehtävää osaamisen hallintaa.

Strateginen kehittämishanke ohjelman rakentumiseksi käynnistyy tammikuussa ja se on valmiina elokuussa 2020. Kehittämisen ohjausryhmänä toimii työvaliokunta ja hankkeen vastuuhenkilönä on aluejärjestön toimitusjohtaja.

Toimihenkilöiden vastualueet

Toimenkuvia täsmennetty keväällä 2019

Toimitusjohtaja

Vaikuttaminen ja hallinto

tavoite 1: jäsenmäärä 3000 (2023)

tavoite 2: Kanta-Häme ELPO mittariston 9/18 2022

tavoite 3: HY vaikuttavin elinkeinoelämän järjestö

Keskeiset työtehtävät:

- vaikuttaminen kokonaisuudessaan
- YES-keskustoiminta
- kaupalliset toiminnot ja yhteistyösopimukset, PR
- talous ja hallinto, ml tytäryhtiöt
- yrittäjäpalkinnot ja muu palkitseminen
- viestintäpäällikön varahenkilö

Viestintäpäällikkö

Viestintä ja informaatiopalvelut

tavoite 1: Jäsen saa tarvitsemansa hyötytiedon

tavoite 2: HY on aluejärjestöjen ykkönen mediaosumissa

tavoite 3: Tietotyön välineet ja -tavat ovat tehokkaita

Keskeiset työtehtävät:

- viestintä kokonaisuudessaan
- ICT kokonaisuudessaan
- tiedon hallinta
- toimitusjohtajan varahenkilö

Palvelupäällikkö

Palvelut ja tapahtumat

tavoite 1: Jäsenen kokema hyöty kasvaa (jäsentutkimus >3,2)

tavoite 2: NPS >10

tavoite 3: Nuorten jäsenen osuus jäsenistöstä 15 %

Keskeiset työtehtävät:

- palvelut kokonaisuudessaan
- yrityskummitoiminta
- koulutukset
- yrittäjäjuhlat ja muut tilaisuudet
- jäsenedut
- järjestösihteerin varahenkilö

Järjestösihteeri

Jäsen- ja järjestöasiat

tavoite 1: CRM ajantasainen, vasteaika 2 työpäivää

tavoite 2: Käytössä ajantasaiset talouden tiedot (-30 vrk)

tavoite 3: Tukipalvelut mahdollistavat sujuvan toiminnan

Keskeiset työtehtävät:

- taloushallinto (TJ vastuualue)
- jäsenrekisterin (2020 CRM) ylläpito (TJ vastuualue)
- toimiston palvelut jäsenille (PP) ja p-yhdistyksille (TJ)
- toimiston sisäiset tukipalvelut
- arkistointi (VP vastuualue)
- palvelupäällikön varahenkilö

Hallinto

Säännöt

Hämeen Yrittäjien toimintaa ohjaa 2017 vahvistetut säännöt. Suomen Yrittäjillä on valmisteilla hallinnon ja sääntöjen uudistaminen, joka mahdollisesti tuo tarpeen sääntömuutokselle toimintavuoden aikana.

Muu ohjeistus ja niiden soveltamisjärjestys

1. Hämeen Yrittäjien strategia (hallitus 20.2.2019)
2. talousarvio 2020 (aluejärjestön kokous 24.9.2019)
3. toimintasuunnitelma 2020 (aluejärjestön kokous 24.9.2019)
4. hallinto-ohje (hallitus 4.10.2018 ja uuden hallituksen järjestäytymiskokous 4.10.2019)
 - liitteenä Suomen Yrittäjien eettinen ohje
5. kirjanpitoa koskeva ohjeistus (hallitus 20.2.2019)
6. ohjeet kokousten järjestämisestä (hallitus 4.10.2018, työvaliokunta 3.4.2019).
7. hyvän työyhteisön pelisäännöt (toimiston viikkokokous 22-24 ja 33/2019)
8. työterveyshuollon toimintasuunnitelma

Seuraavan hallinto-ohjeen päivittämisen yhteydessä kohdat 5-8 liitetään osaksi ohjetta.

Raportointi

Toimintakatsaus toimitetaan aluejärjestön ja paikallisyhdistyksien hallituksille ja valiokunnille jokaisen kuukauden ensimmäisenä arkipäivänä. Tämän lisäksi viikkomuistio toimitetaan paikallisyhdistyksien puheenjohtajille ja sihteereille sekä aluejärjestön hallitukselle viikoittain.

Näiden lisäksi elokuun alussa tehdään puolivuotisraportti, jossa arvioidaan strategian, toimintasuunnitelman ja kehittämistoimenpiteiden toteutumista. Tammikuussa valmistuvassa toimintakertomuksessa asiat käsitellään koko toimintavuoden osalta.

Kokouskalenteri

- to 16.1. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 1/2020
- ke 19.2. Hämeen Yrittäjien hallitus 1/2020
- ke 18.3. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 1/2020
- to 2.4. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 2/2020
- ke 6.5. Hämeen Yrittäjien hallitus 2/2020
- ti 26.5. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 2/2020
- to 20.8. Hämeen Yrittäjien hallituksen kokous 3/2020 sekä hallituksen, työ- ja edunvalvonnan valiokuntien työseminaari
- ke 23.9. Aluejärjestökokous
- to 1.10. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 3/2020
- to 8.10. Hämeen Yrittäjien hallituksen järjestäytymiskokous 4/2020
- pe 16.10. Liittokokous, Jyväskylä
- ke 25.11. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 3/2020

Luottamushenkilötapahtumat

- la-su 8.-9.2. Vaikuttajafoorumi (AJ:n puheenjohtajille ja toimitusjohtajille sekä paikallisyhdistysten puheenjohtajille), Clarion Helsinki ja Silja Europa
- pe-la 6.-7.3. Vaikuttaja II (paikallisyhdistysten puheenjohtajille), Tampere
- ke-la 11.-14.3. Vaikuttaja III (paikallisyhdistysten puheenjohtajille), Bryssel
- pe-la 20.-21.3. Vaikuttaja II (paikallisyhdistysten puheenjohtajille), Oulu
- ti-ke 19.-20.5. Kunnallisjohdon seminaari, Helsinki Finlandiatalo
- pe-su 16.-17.10. Liittokokous ja Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät, Jyväskylä

Tapahtumakalenteri 2020

Tammikuu

- ma 13.1. Hallituksen uusien jäsenten ja jäsenjärjestöjen uusien puheenjohtajien perehdytyspäivä, SY
- ti 14.1. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hattula
- ke-to 15.-16.1. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien tapaaminen
- to 16.1. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 1/2020
- ti 21.1. Yrittäjäkoulu: Rekrytoinnin kulmakivet
- ti-ke 21.-22.1. Kevätkauden avaus
- to 23.1. Tekijä2020
- ke-to 29.-30.1. Assi-koulutus aluejärjestöjen pääkäyttäjille

Helmikuu

- ti 4.2. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hausjärvi
- ti 4.2. Voittava Tiimi-seminaari, Hämeenlinna
- pe 7.2. Valiokuntien ja verkostojen yhteinen tilaisuus ja ensimmäiset kokoukset
- la-su 8.-9.2. Vaikuttajafoorumi, Clarion Helsinki ja Silja Europa
- ti 11.2. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 1/2020
- ti 11.2. Aasia-teematapahtuma: Kiina, Team Finland Häme
- ke 12.2. Koulutusjohdon foorumi
- to 13.2. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
- ke 19.2. Hämeen Yrittäjien hallitus 1/2020

Maaliskuu

- ti 3.3. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Jokioinen
- ti 4.3. Nuorten Yrittäjien ilta, Riihimäen seutu
- pe-la 6.-7.3. Vaikuttaja II, Tampere
- ke 11.3. Hyvinvointikoulutus, Forssa
- ke-la 11.-14.3. Vaikuttaja III, Bryssel
- to 12.3. Alue- ja toimialajärjestöjen toimitusjohtajatapaaminen
- pe-la 13.-14.3. Vaikuttaja II, Helsinki
- ti 17.3. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 2/2020
- ti 17.3. Omistajanvaihdos-aamuklubi 1, Riihimäki
- ke 18.3. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 1/2020
- pe-la 20.-21.3. Vaikuttaja II, Oulu
- la-su 21.-22.3. Yrittäjäristeily
- to 26.3. Kasva ja Kansainvälisty-tapahtuma

Huhtikuu

- to 2.4. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Hämeenlinna
- to 2.4. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 2/2020
- ti 7.4. Yrittäjäkoulu: Digimarkkinoinnin tipsit
- ti 14.4. Omistajanvaihdos-aamuklubi 2, Hämeenlinna
- ti 21.4. Aasia-teematapahtuma: Intia, Team Finland Häme
- ti 21.4. Suomen Yrittäjien hallitus 2/2020
- ke 22.4. Uusien Yrittäjien ilta, Forssan seutu
- ke 22.4. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
- to 23.4. Toimialajärjestöjen tapaaminen

la 25.4. Yksinyrittäjien hyvinvointi- ja virkistyspäivät

Toukokuu

ti 5.5. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Humppila
ke 6.5. Hämeen Yrittäjien hallitus 2/2020
ti 12.5. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 3/2020, Helsinki
ti 12.5. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
pe-la 15.-16.5. Get Together, SY, Rantasalmi Järvisydän
ti-ke 19.-20.5. Kunnallisjohdon seminaari, Finlandiatalo Helsinki
ti 26.5. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 2/2020

Kesäkuu

ti 2.6. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Loppi
ti 9.6. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 4/2020
ti 9.6. Suvipäivä, Suomen Yrittäjät
la 13.6. Hämeen Yrittäjät 80 -vuotta juhlagolf
x.-x.6. Kansainvälistymismatka, SY

Heinäkuu

ei Hämeen Yrittäjien järjestämiä tapahtumia heinäkuussa

Elokuu

ke 12.8. Yrittäjäkoulu: Rahoitusmahdollisuudet
ke 19.8. Uusien Yrittäjien ilta, Hämeenlinnan seutu
to 20.8. Hämeen Yrittäjien hallituksen kokous 3/2020 sekä hallituksen ja valiokuntien työseminaari
ti 25.8. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 5/2020
ti 25.8. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
to-pe 27.-28.8. Syyskauden avaus

Syyskuu

la 5.9. Yrittäjän päivä
ti 8.9. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Janakkala
ke 9.9. Hyvinvointikoulutus, Riihimäki
to-pe 10.-11.9. Kuntamarkkinat, Helsinki
ti-ke 15.-16.9. Järjestöfoorumi, Helsinki
ti 15.9. Suomen Yrittäjien hallitus 3/2020
ti 15.9. Omistajanvaihdos-aamuklubi 1, Forssa
to 17.9. Aluejärjestöjen toimitusjohtajatapaaminen
ke 23.9. Nuorten Yrittäjien ilta, Forssan seutu
ke 23.9. Aluejärjestökokous
la 26.9. Maakunnallinen Yrittäjägaala
ti 29.9. Suomen Yrittäjien työvaliokunta 6/2020
ke 30.9. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri

Lokakuu

to 1.10. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Forssa
to 1.10. Hämeen Yrittäjien työvaliokunta 3/2020
pe 2.10. Toimialajärjestöjen tapaaminen
ti 6.10. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Tammela

to 8.10. Hämeen Yrittäjien hallituksen järjestäytymiskokous 4/2020
ke 14.10. Hyvinvointikoulutus, Hämeenlinna
pe 16.10. Liittokokous
pe-su 16.-17.10. Valtakunnalliset Yrittäjäpäivät, Jyväskylä
ti 20.10. Omistajavaihdosseminaari II, Riihimäki
ke 28.10. Uusien Yrittäjien ilta, Riihimäen seutu

Marraskuu

ti 3.11. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Riihimäki
ti 3.11. Omistajanvaihdoskonferenssi, Helsinki
to-pe 5.-6.11. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien tapaaminen
ti 10.11. Suomen Yrittäjien hallitus/valtuusto
ke 11.11. Omistajavaihdosseminaari III, Hämeenlinna
la 14.11. Yksinyrittäjien kehityspäivät
to 19.11. Nuorten Yrittäjien ilta, Hämeenlinnan seutu
ti 24.11. Suomen Yrittäjien työvaliokunta/hallitus
ke 25.11. Hämeen Yrittäjien edunvalvonnan valiokunta 3/2020

Joulukuu

ti 1.12. Tietoisku: Hankintaneuvonta, Ypäjä
ti 15.12. Joulupuuro, Suomen Yrittäjät
ke 16.12. Aluejärjestöjen toimitusjohtajien videopalaveri
ke 16.12. Yrittäjäkoulu: Tehokkuutta myyntiin

Hämeen Yrittäjien viestintäkalenteri 2020

Muutokset mahdollisia.

Tammikuu

- 2.1. Katsaus aluejärjestön joulukuun toimintaan
- 14.1. tammikuun e-viesti
- 16.1. Aamupostin Y-kalenteri, UY
- 30.1. Teema-uutiskirje

Helmikuu

- 3.2. Katsaus aluejärjestön tammikuun toimintaan
- 4.2. helmikuun e-viesti
- 6.2. Aamupostin Y-kalenteri, HY
Pk-yritysbarometrin julkistaminen
- 27.2. HYS 1/2020
- 27.2. Teema-uutiskirje

Maaliskuu

- 2.3. Katsaus aluejärjestön helmikuun toimintaan
- 3.3. maaliskuun e-viesti
- 6.3. Aamupostin Y-kalenteri, UY
- 20.3. Teema-uutiskirje
- 27.3. HYS 2/2020

Huhtikuu

Pääsiäinen 10.–13.4.

- 1.4. Katsaus aluejärjestön maaliskuun toimintaan
- 2.4. Aamupostin Y-kalenteri, HY
- 7.4. huhtikuun e-viesti
- 23.4. Teema-uutiskirje

Toukokuu

Helatorstai 21.5.

- 4.5. Katsaus aluejärjestön huhtikuun toimintaan
- 5.5. toukokuun e-viesti
- 7.5. Aamupostin Y-kalenteri, UY
- 28.5. HYS 3/2020

Kesäkuu

- 1.6. Katsaus aluejärjestön toukokuun toimintaan
- 2.6. kesäkuun e-viesti
- 4.6. Aamupostin Y-kalenteri, HY

Heinäkuu

- 1.7. Katsaus aluejärjestön kesäkuun toimintaan
- 2.7. Aamupostin Y-kalenteri, UY

Elokuu

- 3.8. Katsaus aluejärjestön heinäkuun toimintaan
- 4.8. Aamupostin Y-kalenteri, HY
- 11.8. elokuun e- viesti
- 15.9. Teema-uutiskirje

Syyskuu

- 1.9. Katsaus aluejärjestön elokuun toimintaan
- 3.9. Aamupostin Y-kalenteri, UY
- 3.9. HYS 4/2020
- 8.9. syyskuun e- viesti
- 24.9. Teema-uutiskirje

Lokakuu

- 1.10. Katsaus aluejärjestön syyskuun toimintaan
- 6.10. lokakuun e- viesti
- 8.10. Aamupostin Y-kalenteri, HY
- 15.10. Teema-uutiskirje

Marraskuu

- 2.11. Katsaus aluejärjestön lokakuun toimintaan
- 3.11. marraskuun e- viesti
- 5.11. Aamupostin Y-kalenteri, UY
- 12.11. Teema-uutiskirje
- 19.11. HYS 5/2020

Joulukuu

- 1.12. Katsaus aluejärjestön marraskuun toimintaan
- 3.12. Aamupostin Y-kalenteri, HY
- 8.12. joulukuun e- viesti