

Ammattikorkeakoulujen yrittäjyyskilpailu 2019

Vastaaja:

-

Vastaus:

01.04.2019, 16:41 - 07.04.2019, 21:16

1. Mihin kilpailun eriin osallistutte?	1 Yrittäjäasenne ja -valmiudet 2 Uusi yrittäjyys 3 Uudistuva yrittäjyys										
2. Ammattikorkeakoulu ja yhteyshenkilö	<table border="1"><tr><td>Ammattikorkeakoulu</td><td>Humanistinen Ammattikorkeakoulu HUMAK</td></tr><tr><td>Nimi</td><td>Leena Janhila</td></tr><tr><td>Tehtävä/nimike</td><td>Asiantuntija, liiketoiminta ja yrittäjyys</td></tr><tr><td>Sähköposti</td><td>leena.janhila@humak.fi</td></tr><tr><td>Puhelin</td><td>0400 349 397</td></tr></table>	Ammattikorkeakoulu	Humanistinen Ammattikorkeakoulu HUMAK	Nimi	Leena Janhila	Tehtävä/nimike	Asiantuntija, liiketoiminta ja yrittäjyys	Sähköposti	leena.janhila@humak.fi	Puhelin	0400 349 397
Ammattikorkeakoulu	Humanistinen Ammattikorkeakoulu HUMAK										
Nimi	Leena Janhila										
Tehtävä/nimike	Asiantuntija, liiketoiminta ja yrittäjyys										
Sähköposti	leena.janhila@humak.fi										
Puhelin	0400 349 397										
3. Pelikuvio 1A: Oppimisen omistajuuden vahvistaminen	<p>Humakissa opintojen avulla opiskelija voi rakentaa itselleen persoonallisen ammattitaidon, joka antaa mm. kulttuurituottajan koulutuksessa asiantuntijavalmiuksia kulttuurin ja taiteen ymmärtämiseen, tuotantojen hallinto- ja johtotehtäviin sekä toimintaedellytysten luomiseen osaamisintensiivisille aloille. Ydinosaamista ovat tuotantoprosessien ja projektimaisen työskentelyn lisäksi viestinnän, rahoituksen, innovaatiotoiminnan ja johtamisen kompetenssit.</p> <p>Humakin vahvuusalojen (kulttuurituottaja, yhteisöpedagogi, työelämänkehittäjä ja viittomakielen tulkki) työtä tehdään monipuolisesti eri toimialojen yhdyspinnoilla, yhdessä esimerkiksi teknologia-, matkailu-, meriteollisuus- sekä sosiaali- ja terveysalan toimijoiden kanssa. Opiskelija pääsee mukaan työelämän aitoihin projekteihin opintojen alusta lähtien ja usein juuri tiimeissä toteutettavat projektit kehittävät yrittäjämäistä asennetta ja osaamista.</p> <p>Työelämäprojekteissa opiskelijat oppivat projektien ja prosessien suunnittelua, aikatauluttamista ja budjetointia, omatoimista verkostojen rakentamista, tiedon keräämistä, asiantuntijaverkostojen ja yrityspalvelujen hyödyntämistä sekä asiakassuhteiden hoitamista ja raportointia asiakkaille. Opiskelijat myös oppivat laatimaan tuottamistaan projekteista uutisia, tiedotteita ja julkaisuja sekä arvioimaan toteutuksia ja lopputuloksia opintosuoritusten lisäksi itsearviointin sekä vertaisarviointin kautta.</p>										

Yrittäjämäinen toimintatapa opinnoissa tarkoittaa opiskelijan itsenäistä vastuunottoa, valmentavaa opetusta ja ohjaajien antamaa mentorointia. Osana yrittäjyys- ja innovaatio-opintoja opiskelijat pääsevät hyödyntämään myös yrityspalveluverkostojen ja kumppanien tarjoamia tapahtumia ja palveluja.

Opinnoissa korostuvat kokeilukulttuuriin liittyvä osaamisen kehittäminen ja digitaalinen työote sekä uudet toimintaympäristöt. Keskeisiä oppimisen tapoja ja työelämävalmiuksia ovat yrittäjämäisen ja tiimeissä tapahtuvan innovaatio- ja kehittämistoiminnan omaksuminen. Näitä tukevat mm. läpi opintojen toteutettavat yrityslähtöiset toimeksiannot, tiimimallinen harjoittelu ja tiimiyrittäjyys sekä verkostojen rakentaminen yrityskentälle ja yrityspalveluihin. Yrittäjyysopinnoissa ja oman yrittäjämäisen tekemisen tavan sekä mahdollisen oman yritystoiminnan oppimisen ja kehittämisen ympäristönä toimii mm. Humakin oma luovien alojen yrityspalvelukokonaisuus Creve. Crevessä opiskelijat voivat kytkeä yrittäjyyden, liiketoiminnan ja innovaatio-toiminnan opintoja omiin opintoihinsa ja oman yritystoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen.

4. Pelikuvio 1B: Yrittäjämäisen oppimisen olosuhteiden vakiinnuttaminen

Humakissa opiskelijat voivat hyödyntää osana opintojaan Humakin oman luovien alojen yrityspalvelu Creven oppimisympäristöä ja palveluja, ja kytkeä mm. projektimaiset kehittämistyöt ja harjoittelut yritystoiminnan kehittämiseen joko toiselle yritykselle, oman yritystoiminnan käynnistämiseen ja kehittämiseen sekä Creven yrityspalvelujen kehittämiseen.

Humakilla on käytössään laajat yritysverkostot ja opiskelijoita kannustetaan ja autetaan löytämään omiin oppimis- ja uratavoitteisiin pohjautuvat työelämäharjoittelut alan yrityksissä. Humakin opiskelijat ovat haluttuja osajia työkentällä ja mm. startup-kentän yrityksiltä on tullut paljon kiitosta kulttuurituotanto-opiskelijoiden omatoimisesta ja yrittäjämäisestä asenteesta harjoitteluisissa.

Yritysten kanssa ja mahdollisesti opiskelijoiden omaan yritystoiminnan kehittämiseksi toteutettavat työelämäprojektit, toimeksiannot, kehittämistyöt ja harjoittelut muodostavat kattavan kokonaisuuden opintojen alusta loppuun. Opiskelijat voivat hyödyntää näissä työelämälähtöisissä opinnoissa myös kattavasti erilaisten yrittäjämäistä asennetta ja yritystoimintaa tukevia palveluverkostoja.

Humak Creven kautta toteutettavissa harjoittelussa keskeisessä roolissa on yrittäjämäisten toimintatapojen,

mm. kokouskäytäntöjen, asiakassuhteiden, verkostojen luomisen ja laajentamisen, osaamisen jakamisen ja vertaismentoroinnin teemat. Kokeilevan kulttuurin kautta opiskelijoita kannustetaan yrittäjämäiseen toimintatapaan, asiakaslähtöisyyteen ja perehdytetään ennakoinnin, suunnittelun, budjetoinnin ja johtamisen käytäntöihin.

Opintojen eri vaiheissa toteutettavat erilaiset opintokokonaisuudet työelämän kanssa ja omaan mahdolliseen yritystoimintaan liittyen antavat hyvän pohjan rakentaa monipuolisesti yrittäjämäistä ammatillista osaamista ja ymmärrystä erityyppisten toimijoiden, toimialojen ja palvelujen tarpeisiin.

5. Pelikuvio 1C: Yrittäjämäisten tiimien rakentaminen

Humakin toimintamalli perustuu vahvuusalojen (kulttuurituotanto, yhteisöpedagogi, viittomakielen tulkkaus) lisäksi tiimimuotoiseen toimintaan ja kehittämiseen. Tiimit toimivat valtakunnallisesti rakennetuista asiantuntijajäsenistä ja lehtoreista, päällikkötasosta ja johdosta ja tiimijako on tehty teemoittain, esimerkkinä yhteisten palvelujen ja innovaatiopalvelujen tiimit. Tiimitoiminnan kautta pystytään poikkileikkaavasti ja läpi tehtävatasojen jakamaan osaamista ja varmistamaan yhteisen kehittämisen monipuolinen toteuttaminen, tiedonjako ja osallistavuus.

Opiskelijat osallistuvat kurssien, projektien ja harjoittelujen kautta tiimimuotoiseen toimintaan ja oppivat toimimaan tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminnan kehittämishankkeiden kautta todellisissa työelämän projekteissa ja verkostoissa. Opinnoinnissa tiimit muodostuvat opiskelijaryhmistä, ja esimerkiksi Nuori yrittäjyys -kursseilla sekä yrittäjyyden kursseilla tehtäviä tehdään monialaisissa ja eri korkeakoulujen opiskelijoista koostuvissa tiimeissä. Tiedon jakaminen, vertaistuki, ohjaajien mentorointi ja vertaisarvioinnin kautta opiskelijoille muodostuu osaamista työelämälähtöisestä tiimityöskentelystä. Olennaista on myös vaihtuvien tiimien ja projektikohtaisten tiimien muodostaminen, mikä osaltaan edistää myös tiimi- ja klusterimaisen yrittäjyyden ymmärtämistä.

6. Pelikuvio 1D: Kokeilukulttuurin juurruttaminen

Kehittämis- ja innovaatiotoiminnan kulmakivenä on kokeilukulttuurin toimintatavat ja rohkeat uudet avaukset ja kokeilut uusien innovaatioiden syntymiseksi. Hauskan ja toiminnallisen oppimisen, pelillisyyden ja virtuaalisuuden yhdistäminen opetukseen ja osaamisen kehittämiseen lisää sekä motivaatiota, tiimeissä oppimista kuin rohkeiden kokeilujen ja erilaisten ratkaisujen syntymistä.

Yhteisöpedagogi- ja kulttuurituottaja -koulutusten osaamista voidaan yhdistää ja opiskelijat pääsevät ideoimaan ja toteuttamaan erilaisia oppimistapoja, sisältöjä ja ympäristöjä. Tällaisista hyviä esimerkkejä ovat mm. kielten opetuksessa hyödynnetyt pelit, laulut, ympäristön tutkiminen ja ruuanlaitto. Opiskelijat ovat toteuttaneet mm. vaihto-opiskelijoiden suomenkielen oppimista tukevan Amazing Race -tyyppisen seikkailun, pakohuonepelejä ja taiteen ja kulttuurin yhdistämistä osaksi oppimista.

Projektien ja koulutusten kautta kokeilevia pelitapoja voidaan tuoda myös korkeakoulun oman toiminnan kehittämiseen ja näitä hyödynnetään säännöllisillä sisäisten tiimien kehittämispäivillä ja toiminnassa sekä koko korkeakoulun yhteisillä kehittämis- ja koulutuspäivillä uusien toimintatapojen ja menetelmien jakamiseksi sekä yhteisen toiminnallisen oppimisen lisäämiseksi.

7. Pelikuvio 2A: Yritystoiminnan harjoittaminen ja yritysideoiden hautominen

Humakin oma luovien alojen yrittäjyyden palvelukokonaisuus Creve (www.creve.fi) toimii oppimisympäristönä käytännön asioissa yrittäjyyden perusasioiden opiskelussa, omien yrittäjyyteen liittyvien ideoiden ja ajatusten jakamisessa mm. ryhmämuotoisen ja sekä lähi- että virtuaalisesti toteutettavien ryhmäneuvontojen kautta. Creve tarjoaa myös yritystoimintaa suunnitteleville ja käynnistämisvaiheessa oleville yrittäjille kattavan hautomopalvelun, joka tarjoaa käytännön tasolla henkilökohtaista apua yritystoiminnan suunnitteluun, testaamiseen, käynnistämiseen, rahoituksen hankkimiseen, kehittämiseen ja kansainvälistymisen ensimmäisiin askeleisiin. Creven hautomopalvelu sekä neuvonta- ja koulutuspalvelut ovat kokonaisuudessaan opinnollistettu, mikä antaa opiskelijoille mahdollisuuden hyödyntää hautomopalveluja osana opintojaan.

Hyvänä esimerkkinä hautomopalvelusta voidaan pitää kulttuurituotannon opiskelijatiimien yritysideoiden kehittämistä ja yritystoiminnan perustamista opintojen loppuvaiheessa. Näin opiskelijat ovat pystyneet jo viimeisten harjoittelujen ja projektiopintojen sekä hautomojaksoon tarvittaessa yhdistettävien innovaatiotoiminnan-, johtamisen, markkinoinnin tai tuotteistamisen opintojen kautta varmistamaan yritystoiminnan kannattavuuden ja valmistuttua työllistymään suoraan omaan yritykseensä.

Creven neuvonta- ja koulutuspalvelut (nk. esihautomovaihe) on jo toteutettu virtuaalisina palveluina ja palvelukokonaisuutta täydentää syksyllä 2019 tuotettava virtuaalinen hautomopalvelu. Virtuaaliset verkkoympäristöt yrittäjyyspalveluissa

varmistavat saavutettavuuden ja valtakunnallisesti tiimien verkostoitumisen. Lisäksi Creve rakentaa aktiivisesti kansainvälisiä verkostoja luovien alojen hautomoihin ja kiihdyttämöihin. Tavoitteena on, että hautotiimit pääsevät oppimaan kansainvälisistä markkinoista jo yritystoiminnan suunnitteluvaiheessa kohdemaan kiihdyttämöihin. Yhteistyötä on rakennettu mm. USA:n, Ruotsin ja Viron luovien alojen hautomoihin ja kiihdyttämöihin. Lisäksi Creve on haluttu kumppani kohdennetuissa luovien alojen palveluissa ja yhteistyössä Music Finlandin kanssa on kehitteillä musiikkialan hautomopalvelu.

Creven palveluverkostoon kuuluu laajasti luovien alojen kehittäjäorganisaatioita, kattojärjestöjä, kehittämissyhtiöitä, rahoittajia, yksityisiä palveluntuottajia ja julkisen sektorin yritysneuvontapalveluja. Creven palvelujen kautta tiimejä opetetaan hyödyntämään verkostoja monipuolisesti. Yksi keskeisimmistä tukimuodoista on oman alan yritysmentoreiden hakeminen ja hyödyntäminen. Uskomme, että paras liiketoiminnan sparraus tulee heiltä, jotka ovat rakentaneet oman kansainvälisen liiketoiminnan samalle alalle lähivuosien aikana.

Creven yrityspalvelut ovat kokonaisuudessaan sekä korkeakouluopiskelijoiden että muiden luovien alojen yritystoimintaa suunnittelevien käytössä. Esihautomovaiheen palvelut (Luovuus ja liiketoiminta -kurssit) on tarjolla kaikille ammattikorkeakouluopiskelijoille Suomessa Campus Onlinen kautta.

8. Pelikuvio 2B: Lupaavien alkuvaiheen yritysten rahoitushankinnan edistäminen

Humakin luovien alojen yrityshautomolla on kiinteä yhteistyö mm. Turun seudun korkeakoulujen yhteiseen siemenrahoitusyhtiöön Monttu Venturesiin. Humakin henkilöstöstä on nimetty Monttu Venturesin lähettiläät, joiden tehtävänä on nostaa esille opiskelijatiimeistä kiinnostavia ja rahoituspotentiaalisia tiimejä. Monttu Venturesin kautta Creven hautotiimeistä mm. Entis sai hautomokauden päättyessä 200 000€ sijoituksen uuden tuotteen kehittelyyn ja markkinoille tuomiseksi viiden enkelisijoittajan ryhmältä. Vastaavia korkeakoulujen siemenrahoitusyhtiöitä ja toimintaa on varsin vähän. Tästä syystä mm. Creven verkostoja on rakennettu yksityisiin enkelisijoittajiin Fibanin ja yksittäisten luovien alojen sijoituksista kiinnostuneiden enkeleiden kautta. Creven palvelut sisältävät jo ryhmäneuvontavaiheessa sekä koulutuksissa luovien alojen alkuvaiheen rahoitusten esittelyt ja mm. Humakin vetämässä Culture Creative Fund –hankkeessa on yhteistyössä Fundun ja Mesenaatin kanssa kehitetty uusia rahoitusinstrumentteja sekä pelillisiä sisältöjä

rahoitusten tuntemiseksi ja löytämiseksi. Creven hautomopalveluissa sekä avoimissa rahoitushakupajoissa alkuvaiheen yrittäjät saavat henkilökokhtaista sparrausta ajankohtaisiin rahoitushakuihin ja hakemusten laatimiseen. Tärkeänä osana sparrauksia on rahoitettavan projekti projektisuunnitelman ja budjetoinnin laatiminen sekä projektinhallinnan taitojen kartuttaminen. Creven asiantuntija toimii myös mm. AVEKin CreMa, CreaDemo, DigiDemo ja StepDemo rahoitusten aktivaattorina Varsinais-Suomessa sekä CreMa -rahoitusten päätösryhmässä. AVEKin kanssa käydään keskustelua tukirahoitusten teemoittelusta ja kohdentamisesta sekä uusista tarvittavista palveluista, kuten esim. virtuaalisesti ja valtakunnallisesti toteutettavista säännöllisistä, avoimista ideapitchaustilaisuuksista. Näiden tavoitteena on antaa pitchaaville tiimeille apua heille sopivista kehittämis- ja rahoituspalveluista sekä osaamisen lisäämiseksi erilaisista koulutuksista ja verkostoista.

9. Pelikuvio 2C: Laajempaan yrittäjyyskosysteemiin syöttäminen

Humakin Creven palveluverkoston kuuluu laajasti luovien alojen kehittäjäorganisaatioita, kattojärjestöjä, kehittämissyhtiöitä, rahoittajia, yksityisiä palvelujen tuottajia ja julkisen sektorin yritysneuvontapalveluja. Vuoden 2018 toukokuussa käynnistyneessä Creve 2.0 –hankkeessa rakennamme seitsemän kaupungin (viiden korkeakoulun ja kahden luovien alojen yrityspalveluorganisaation) kanssa valtakunnallista luovien alojen yrityspalveluverkosta ja rakennetta Suomeen. Tähän liittyy vahvasti alueiden yli osaamisen jakaminen ja kehittäminen, verkostoituminen niin eri alojen yrittäjien kuin erilaisten palvelutarjoajien ja asiantuntijoiden kanssa sekä uusien työkalujen, toimintojen, menetelmien, konseptien ja palvelujen rakentaminen. Kohderyhminä eivät ole ainoastaan luovien alojen yrittäjät vaan näiden lisäksi yritysneuvojat yksityisellä ja julkisella sektorilla, yrittäjyysopettajat sekä muiden alojen yritykset. Creven palvelujen kautta tiimejä, neuvoja ja opettajia opetetaan hyödyntämään verkostoja monipuolisesti parhaan osaamisen löytymiseksi ja oman osaamisen kehittämiseksi.

Verkoston palvelut ovat tiivis osa Creven palveluja ja niin Creven palvelut kuin verkostotkin ovat yrittäjien käytettävissä myös opintojen jälkeen. Humakin tarjoaman yrittäjyyspolun parhaita puolia onkin sen kattavuus opintojen alkuvaiheesta, opintojen aikana, päättyessä ja sen jälkeenkin. Palvelupolun palvelut muodostavat kokonaisuuden ensimmäisestä yrittäjyyden tai yrittäjämäisen toimintatavan kipinästä kansainvälistyvän yrityksen palveluihin asti. Opiskelijatiimit pääsevät käytännössä kokeilemaan

yrittäjyyttä NY-ohjelman kautta. Syksyksi 2019 toteutetaan yhdessä NY-ohjelman kanssa ensimmäinen luoville aloille suunnattu digi-NY -verkkovalmennus.

Kun opiskelijatiimit muodostavat kontaktit ja hyödyntävät yrityspalveluverkoston osaamista jo opintojen aikana, on opintojen jälkeen luonnollista pysyä tuttujen palveluntarjoajien tarjonnassa kiinni. Hautomopalvelujen rooli liiketoiminnan käynnistämässä on merkittävä ja opintojen jälkeen yrityksen ensimmäinen vuosi on usein kriittisin. Hautomopalvelua tarjotaankin opiskelijatiimeille yrityksen -1 - +2(3) vuosille eli liiketoiminnan suunnittelusta sen käynnistämiseen ja kannattavan liiketoiminnan varmistamiseen.

10. Pelikuvio 3A: Yrittäjyyden uudistamispalveluiden muotoileminen

Humakin Creven luovien alojen yrityspalveluja on tarjottu 10 vuoden ajan Turun seudulla. Nyt palvelukokonaisuudesta tulee valtakunnallinen mm. virtuaalisten palvelujen kautta. Jo toiminnan alusta lähtien mukaan on päässyt korkeakoulujen ulkopuolelta ja esimerkiksi Creven hautomopalvelussa puolet tiimien paikoista varataan opiskelijatiimeille, toinen puoli avoimelta kentältä tuleville yrittäjille.

Creven palveluihin mukaan voi tulla millaisella yrittäjyyden muodolla tahansa: osa-aikaisesta yrittäjyydestä toiminimeen tai osakeyhtiöön. Osuuskuntayrittämisessä Turun seudulla hyvänä kumppanina toimii Kulttuuriteko OSK ja mm. osa-aikaisten ja yhden hengen muotoiluyritysten apuna Uuden muotoilun yhdistys, jotka tarjoavat pienimmille luovien alojen yrittäjille Creven alkuvaiheen palvelujen lisäksi mm. sprrausta, valmennusta ja yhteismarkkinointia. Creven esiheutomovaiheessa kannustetaan tiimien muodostamiseen ja useamman hengen tiimin kautta vahvemman liiketoiminnan rakentumiseen. Creven hautomopalvelu on suunnattu osakeyhtiömuotoiseen ja kansainvälisille markkinoille tähtäävään yrittäjyyteen suuntautuneille tiimeille.

Creven alumniverkosto osallistuu uusien yrittäjien sparraamiseen ja Creven yritysten osaamista on tuotteistettu valmennus-, koulutus- ja työpajapalveluiksi muiden alojen yrityksille. Creven palveluissa sekä entiset että nykyiset asiakkaat osallistuvat palvelujen kehittämiseen. Pystymme ketterästi uudistamaan toimintaa ja pyrimme jatkuvasti kehittämään palveluja niin, että ne parhaiten vastaavat luovien alojen muuttuvan yrityskehityksen tarpeisiin.

Creven asiantuntijat valmentavat myös myytävien koulutuspalvelujen kautta eri alojen yrityksiä ja toimii mm. Rastorin asiakkuuksien johtamisen,

yrittäjäjohtamisen, tuotekehityksen, projektihallinnan ja innovaatiotoiminnan valmentajana. Näiden kautta muodostuu ja pysyy yllä ymmärrys eri alojen tarpeista luovalle osaamiselle ja näihin tarpeisiin palvelujen kehittäminen.

11. Pelikuvio 3B: Yrittäjän jatkuvan oppimisen palveleminen

Creven palvelutarjonnan lisäksi jo toimivat yrittäjät, yrittäjyyden opettajat, neuvojat ja asiantuntijat voivat kehittää yrittäjyysosaamistaan jatkuvan oppimisen ajatuksella mm. tuotteistettujen osaamispakettien kautta.

Kulttuurituottajan opintojen pohjalta on kehitetty useita lyhytkestoisempia osaamispaketteja (15-30op), joiden kautta voi kouluttautua täsmällisemmin tiettyihin aihealueisiin sen sijaan, että hakeutuisi suorittamaan kokonaista tutkintoa.

Uudet osaamispaketit ovat juuri valmistumassa ja ne tulevat tarjolle Humakin avoimen AMKin kautta syksystä 2019. Mukana osaamispakettien tarjonnassa on mm. Kulttuuriyrittäjän ABC 15op, (painotus markkinoinnissa ja tuotteistamisessa), Yrittäjän taloussalkku (painotus talousasioissa) ja Luovien alojen virtuaalياهوomo (20op, painotus oman liike toiminnan kehittämisessä). Lisäksi tarjontaan tulee täydennyskoulutuspaketti luovien alojen ja muiden alojen yrityksille, opettajille ja neuvojille: Luovan osaamisen hyödyntäminen liiketoiminnassa ja Luovan osaamisen käyttöönotto liiketoiminnassa –paketit pureutuvat strategisella ja käytännön tasolla luovan osaamisen, strategisen muotoilun ja brändäämisen merkityksiin liiketoiminnassa sekä luovan osaamisen hyödyntämisen käytännönkokeiluihin ja rahoituksen hakemiseen kokeilujen toteuttamiselle.

Osaamispaketit tulevat tarjolle Humakin avoimen AMKin verkkokauppaan ja opinnot on suoritettavissa paikasta riippumatta Humakin verkko-oppimisympäristössä. Creven hautomo- ja kehittämispalvelut ovat hyödynnettävissä myös jo vakiintuneen luovien alojen liiketoiminnan kehittämiseen ja uudistamiseen. Osana hautomopalveluja kehitetään liiketoiminnan lisäksi yrittäjän omaa osaamista. Palvelut eivät sisällä kiinteästi tiettyjä osaamispaketteja tai kursseja vaan suunnitelma osaamisen kehittämiseksi tehdään yhdessä yrittäjän kanssa valiten sopivimmat sisällöt osaamisen lisäämiseksi.

Humakin ja Creven yrittäjyysosaamista voi hyödyntää myös Business Finlandin Innovaatiosetelin kautta ja parhaillaan tuotteistamme konseptipohjia, joiden kautta luovien alojen yritykset voivat tuotteistaa paremmin osaamistaan muiden alojen yritysten hyödynnettäväksi mm. juuri Innovaatiosetelin kautta.

12. Pelikuvio 3C: Yrityksen jatkuvan kehittämisen tukeminen

Humakilla on kokoonsa nähden varsin laaja ja aktiivinen tutkimus-, kehittämis- ja innovaatiotoiminta ja palvelut. Suoraan yrittäjyyteen liittyviä kehittämishankkeita on useita ja niiden kautta tavoitamme ja pystymme palvelemaan satoja yrityksiä vuosittain kehittämään ja uudistamaan liiketoimintaansa osallistumalla tapahtumiin, työpajoihin, verkostotilaisuuksiin, kokeiluihin ja hankkeissa tuotettaviin palveluihin.

Hanketoiminnan ulkopuolella Humakin laajaa osaamista tarjotaan yritysten hyödyksi mm. Innovaatiosetelin ja myytävien palvelujen kautta. Kattavalla palvelutarjonnalla tavoitamme eri kokoiset yritykset ja organisaatiot.

Creve 2.0 -hankkeen kautta rakennettavissa yrityspalveluissa tavoitellaan eri kokoisten ja eri alojen yritysten välisen yhteistyön käynnistymistä. Mukana on niin luovien alojen pieniä yrityksiä, kasvavia yrityksiä, elintarvike-, teollisuus- ja IT-alan yrityksiä sekä mm. merialan yrityksiä. Luovan osaamisen tuominen muiden alojen liiketoiminnan hyödyksi on merkittävä kehittämisen kärki ja avaa eri alojen liiketoiminnoille uusia mahdollisuuksia mm. teknologisten ratkaisujen, brändäämisen kuin muotoilun kautta.