



YRITTÄJIEN LOMAT 2007¹

Tiivistelmä

Yrittäjien lomat

Suomen Yrittäjien kesäkuussa 2007 tekemässä jäsenkyselyssä tiedusteltiin yrittäjiltä lomista ja lomatoiveista sekä kesätyöntekijöiden palkkaamisesta. Otokseen poimittiin satunnaisesti 3 000 yrityksen sähköpostiosoitteet. Kyselyyn vastasi 585 yrittäjää, jotka edustivat hyvin pk-yrityskenttää toimialan, henkilöstömäärän ja alueellisen sijainnin mukaan.

Yrittäjistä vajaat 9 prosenttia ei pidä varsinaista kesälomaa lainkaan. Reilut 20 prosenttia pitää lomaa korkeintaan viikon. Hieman päälle 30 prosenttia vastaajista viettää kesälomaa viikosta kahteen tai kahdesta neljään viikkoa. Yli 4 viikkoa kesälomalla on 10 prosenttia yrittäjistä. Mediaanina ilmaistuna kesälomaa pidetään 12 arkipäivää eli kaksi viikkoa.

Kesäloma jää lyhyimmäksi majoitus- ja ravitsemustoiminnassa, jossa neljännes ei pidä kesälomaa lainkaan ja reilulla 20 prosentilla loma jää alle viikon mittaiseksi. Selvästi keskimääräistä lyhemmäksi loma jää myös kuljetuksessa, varastoinnissa ja tietoliikenteessä sekä kaupassa. Kesäloman lyhyys selittyy alojen kausiluonteisuudella sesongin ollessa ihmisten lomaillessa.

Yrittäjien toiveena olisi, että he voisivat olla kesälomalla 24 päivää eli tasan neljä viikkoa. Siten yrittäjät näyttäisivät keskimäärin voivan viettää puolet toivomastaan kesälomasta.

Yrittäjät viettävät muuta lomaa kuin kesälomaa mediaanina tarkasteltuna 7 päivää eli hieman päälle viikon. Majoitus- ja ravitsemustoiminnassa ja hieman myös kaupassa lyhyttä kesälomaa kompensoidaan keskimääräistä pidemmällä muulla lomalla. Yrittäjien toiveena olisi, että muuta kuin kesälomaa olisi 12 päivää.

Yrittäjistä 40 prosenttia viettää kesäloman yhdessä jaksossa ja 37 prosenttia kahdessa jaksossa. Kolmeen jaksoon kesäloman jakaa tai joutuu jakamaan 14 prosenttia ja neljään jaksoon 5 prosenttia. Kesäloma pirstoutuu viiteen tai useampaan jaksoon 5 prosentilla yrittäjistä.

Valtaosa eli kaksi kolmasosaa yrittäjistäkin viettää pääosan kesälomasta heinäkuussa. Reilulla 10 prosentilla lomanvietto tapahtuu valtaosaksi kesäkuussa tai elokuussa. Parilla prosentilla loma on toukokuussa tai lokakuussa. Syyskuussa on lomasta pääosa 4 prosentilla. Samoin 4 prosentilla kesäloma sijoittuu muihin kuin edellä mainittuihin kuukausiin.

Pk-yritysten kesätyöntekijät

Yrityksistä 36 prosenttiin palkataan kesätyöntekijöitä. Keskimäärin näihin pk-yrityksiin otetaan 2,4 kesätyöntekijää mediaanin jäädessä yhteen. Kun tämä muunnetaan edustamaan koko yrityskantaa, pk-yrityksiin palkataan arviolta yli 100 000 kesätyöntekijää.

Yleisintä kesätyöntekijöiden palkkaaminen on sesonkia elävään majoitus- ja ravitsemustoimintaan – yli 70 prosenttia yrityksistä. Kaupassa, teollisuudessa sekä terveydenhuolto ja sosiaalipalveluissa kesätyöntekijöitä palkataan 40–50 prosenttiin yrityksistä. Pienistä ja keskisuurista yrityksistä yli 80 prosentissa on kesätyöntekijöitä. Työnantajamikroyrityksistäkin 38 prosenttia palkkaa kesätyöntekijöitä. Yksinyrittäjistä 13 prosenttia tarjoaa kesätyöpaikan.

Pk-yrityksistä 40 prosentissa kesätyöntekijöiden sopimuksen pituus on keskimäärin noin kaksi kuukautta. Yrityksistä 20 prosentissa keskimääräinen pituus on kolme kuukautta ja reilussa 20 prosentissa noin kuukauden. Alle 10 prosentissa keskimääräinen pituus jää alle kuukauteen tai ylittää kolme kuukautta.

¹ Muistion kyselyn tuloksista on laatinut ekonomisti Harri Hietala, Suomen Yrittäjät.

1. Johdanto

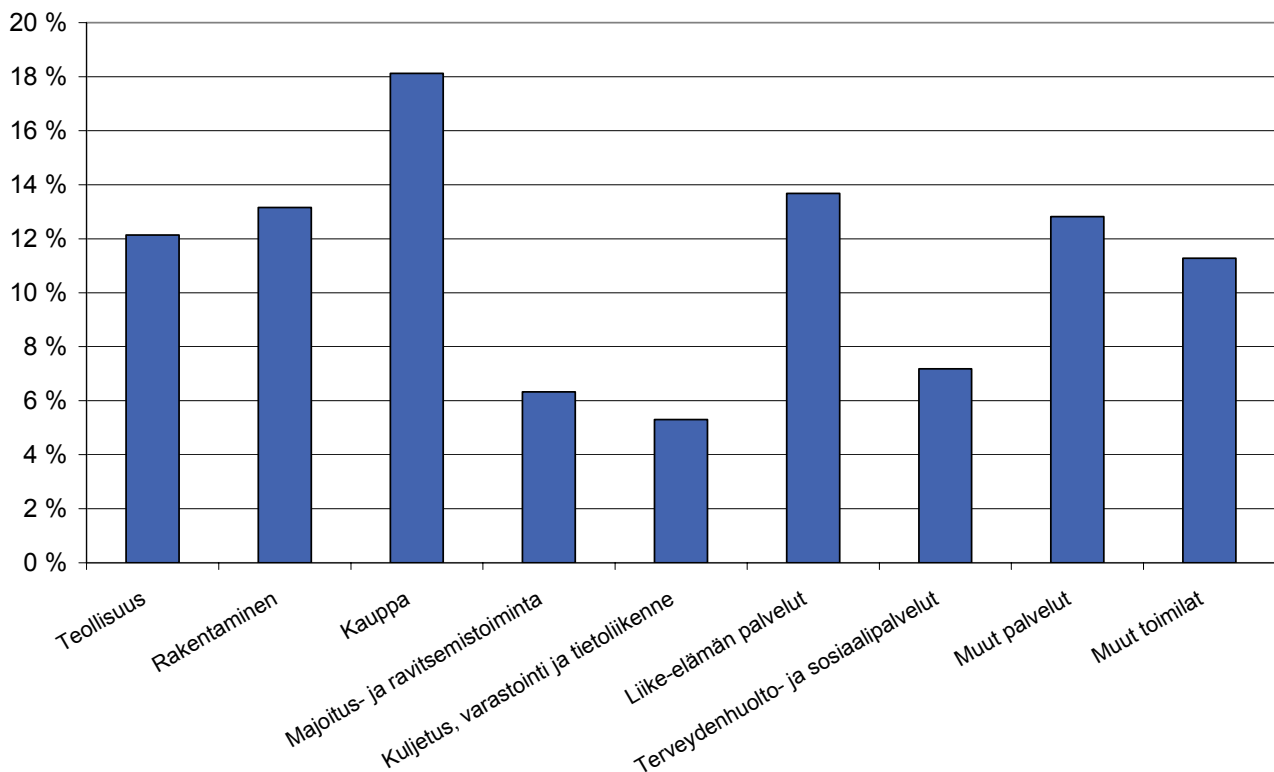
Suomen Yrittäjät teki kyselyn kesäkuussa 2007 koskien yrittäjien mahdollisuuksia pitää kesälomaa. Samalla kysyttiin muista lomista, lomatoiveista ja kesätyöntekijöistä. Otokseen poimittiin satunnaisesti 3 000 pk-yritystä jäsenrekisteristä. Kyselyyn vastasi 585 yrittäjää reilussa viikossa.

Yrittäjät vastasivat hyvin kaikilta toimialoilta. Eniten vastauksia saatiin kaupan alalta. Seuraavaksi eniten vastauksia kertyi kiinteistö-, vuokraus- ja tutkimuspalveluita sekä liike-elämän palveluita tarjoavilta yrityksiltä ja rakentamisesta. Verrattuna koko yrityskantaan vastaajien jakauma noudattaa tätä hyvin. Liike-elämän palvelut sekä majoitus- ja ravintolatoiminta ovat hiukan aliedustettuja, kun taas kuljetus, varastointi ja tietoliikenne on puolestaan hieman yliedustettu.

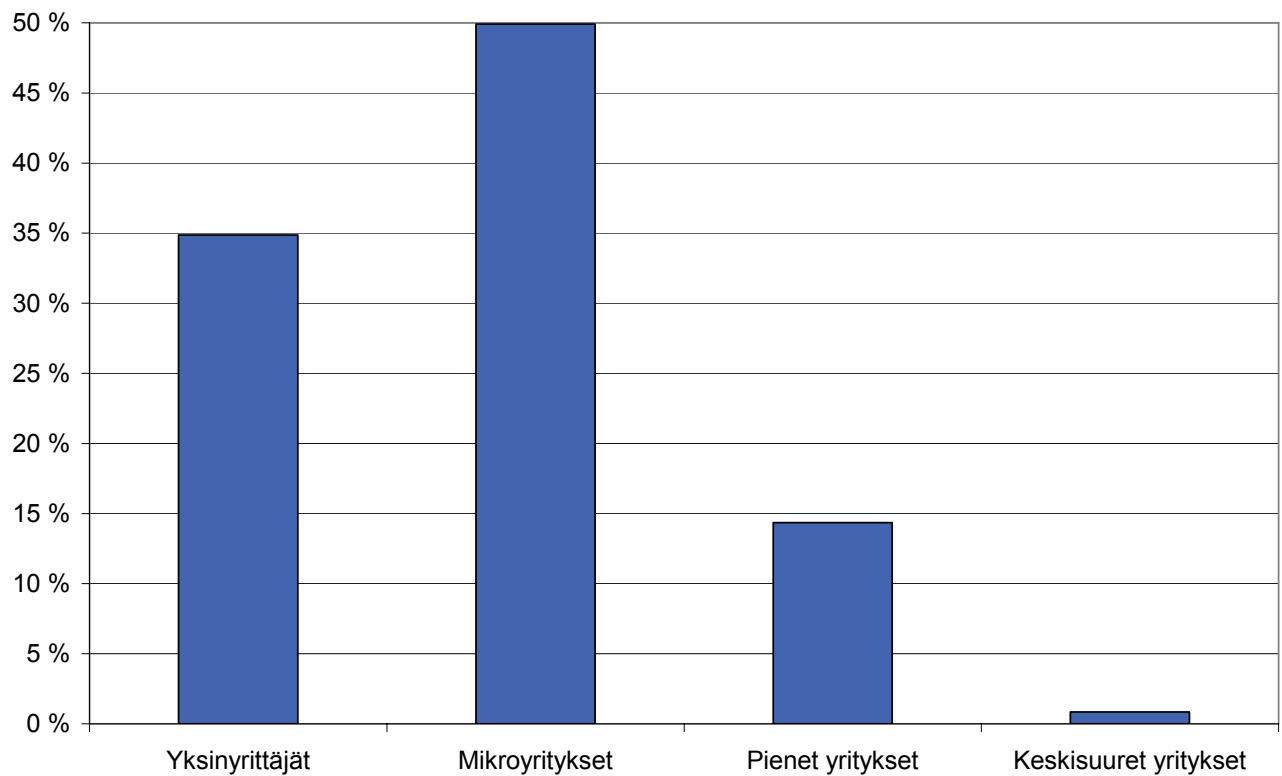
Alueellisesti vastaajat edustavat hyvin koko maata. Vastaajista 36 prosenttia on naisia ja 64 prosenttia miehiä. Yksinyrittäjät ovat aliedustettuja sekä muut mikroyritykset ja pienet yritykset ovat puolestaan hiukan yliedustettuja. Vastaajista prosentti on keski suurten (50–249 henkilöä) ja 14 prosenttia pienten yritysten (10–49 henkilöä) edustajia. Yksinyrittäjiä on 35 prosenttia ja puolet muita mikroyrittäjiä (2–9 henkilöä).

Kolmasosa vastaajista on toiminut yrittäjänä nykyisessä yrityksessään 10–20 vuotta ja 17 prosenttia yli 20 vuottakin. Vastaajista 13 prosenttia on omistanut nykyisen yrityksensä alle 2 vuotta. Sekä 2–5 vuotta että 5–10 vuotta omistaneiden yrittäjien osuus on noin 18–19 prosenttia.

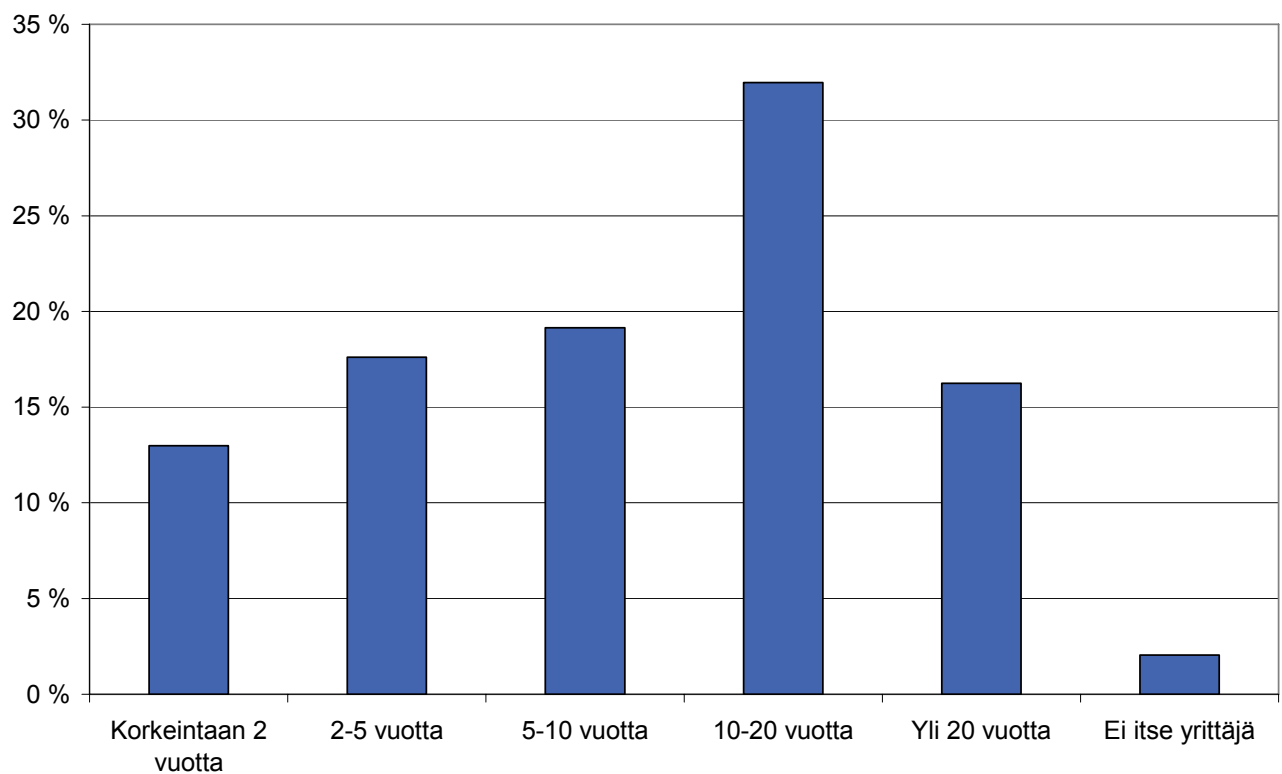
Kuva 1. Vastaajien jakautuminen toimialan mukaan.



Kuva 2. Vastaajien jakautuminen yrityksen henkilöstömäärän mukaan.



Kuva 3. Vastaajien jakautuminen yrittäjänä nykyisessä yrityksessä toimimisen mukaan.



2. Yrittäjien lomat

Yrittäjistä vajaat 9 prosenttia ei pidä varsinaista kesälomaa lainkaan. Reilut 20 prosenttia pitää lomaa korkeintaan viikon. Hieman päälle 30 prosenttia vastaajista viettää kesälomaa viikosta kahteen tai kahdesta neljään viikkoa. Yli 4 viikkoa kesälomalla on 10 prosenttia yrittäjistä.

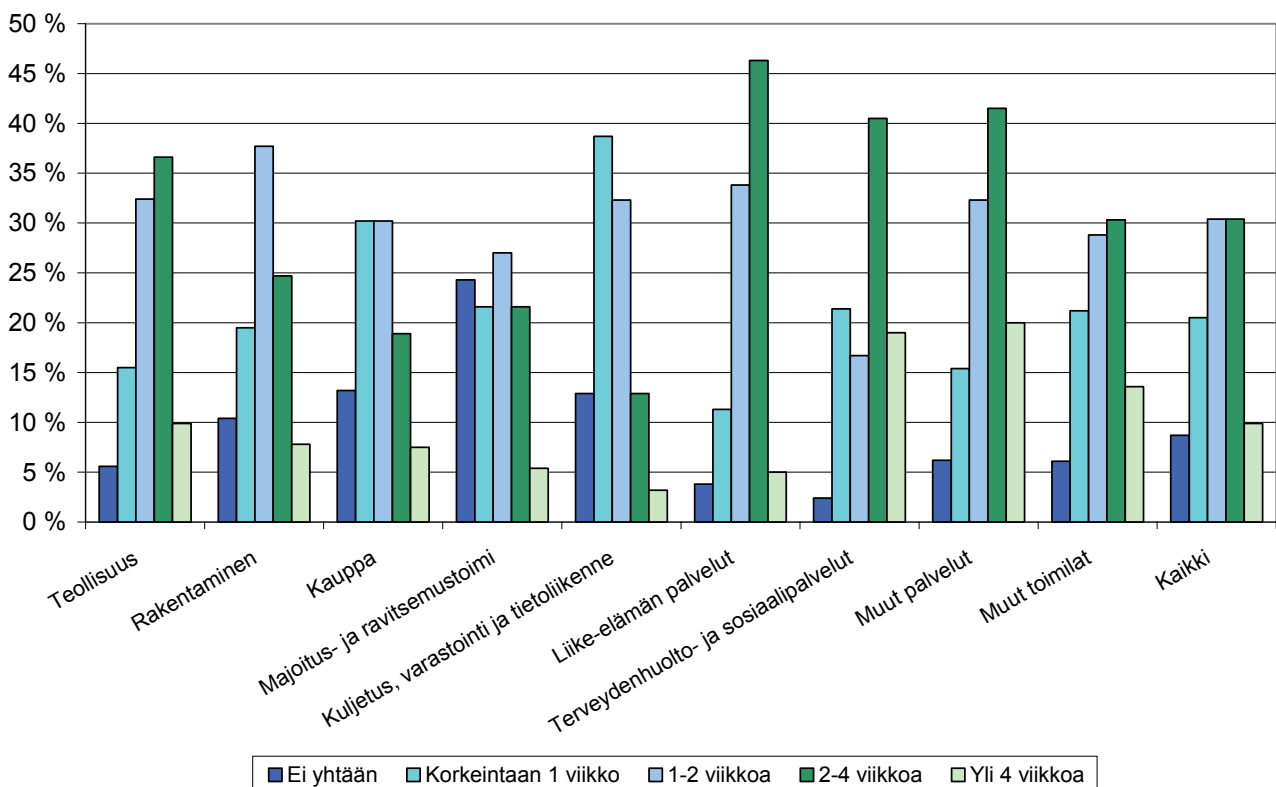
Vastaajia pyydettiin ilmoittamaan myös arkipäivinä (ma–la) kesälomansa pituus. Yrittäjien, jotka pitävät kesälomaa, lomanpituus on keskimäärin 14,5 päivää. Mediaanina tarkasteltuna 12 päivää eli tasan kaksi viikkoa. Kun tarkasteluun otetaan mukaan ne, jotka eivät vietä kesälomaa lainkaan, keskiarvoksi tulee noin 13 päivää mediaanin säilyessä 12 päivänä.

Kesäloma jää lyhyimmäksi majoitus- ja ravitsemustoiminnassa, jossa neljännes ei pidä kesälomaa lainkaan ja reilulla 20 prosentilla loma jää alle viikon mittaiseksi. Yhtä lyhyeksi yrittäjän loma jää kuljetuksessa, varastoinnissa ja tietoliikenteessä. Keskimääräistä lyhemmäksi kesäloma jää myös kaupassa ja rakentamisessa. Tässä näkyy väistämättä alojen (osittainen) kausiluonteisuus sesongin ollessa ihmisten lomaillessa. Yrityksen koon mukaan merkittäviä eroja kesäloman pituudessa ei ole.

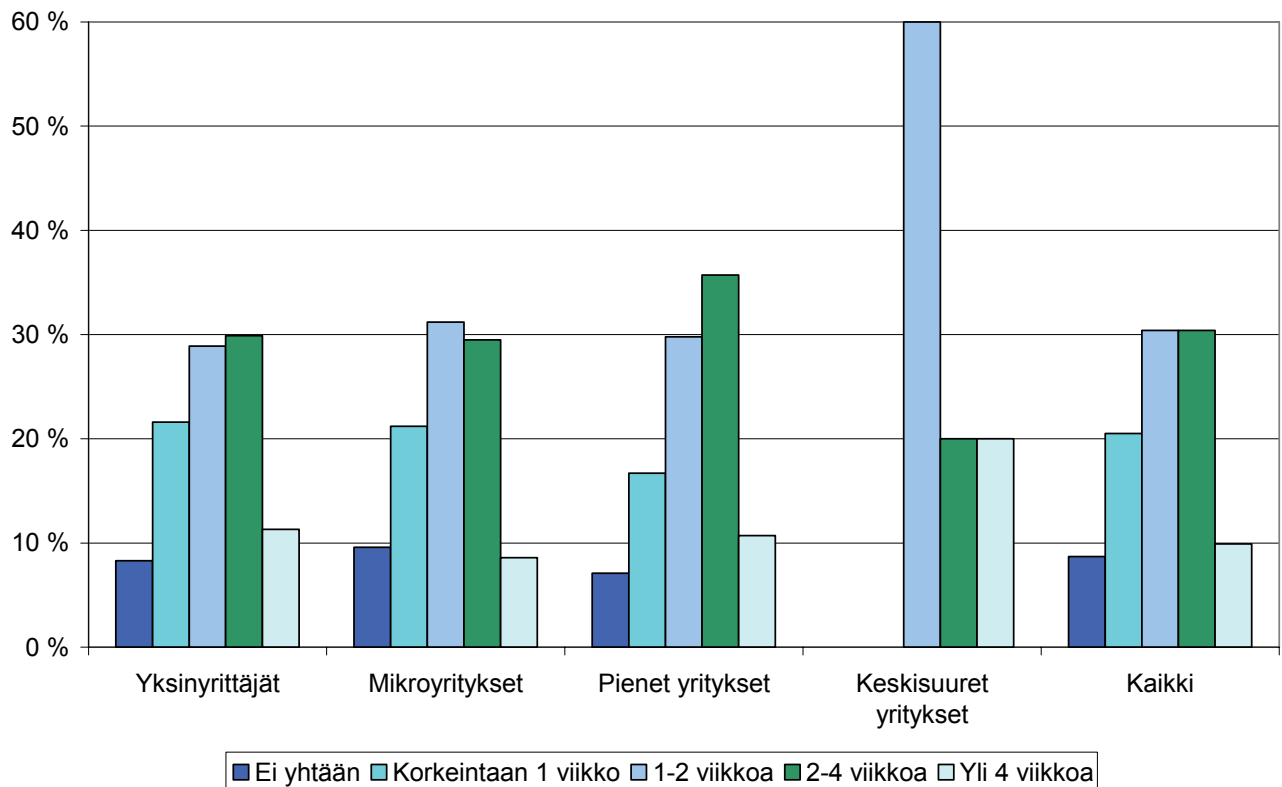
Yrittäjiltä tiedusteltiin myös, mitä he pitäisivät ihanteellisena kesälomansa pituutena. Toivottavin loman pituus olisi keskiarvona mitattuna 25,5 päivää. Mediaanina tarkasteltuna 24 päivää eli tasan neljä viikkoa. Siten yrittäjät keskimäärin näyttäisivät voivan viettää puolet toivomastaan kesälomasta.

Yrittäjiltä kysyttiin myös muun loman kuin kesäloman pituudesta sekä tämän toivepituudesta. Keskimäärin yrittäjät viettävät muuta lomaa 10 päivää – mediaanina tarkasteltuna 7 päivää eli hieman päälle viikon. Majoitus- ja ravitsemustoiminnassa ja hiukan myös kaupassa lyhyttä kesälomaa kompensoidaan keskimääräistä pidemmällä muulla lomalla. Yrittäjien toiveena olisi, että muuta kuin kesälomaa ehdittäisiin viettää keskimäärin 14 päivää – mediaanina 12 päivää. Verrattuna muihin yrittäjiin yksinyrittäjät viettävät hieman enemmän muuta lomaa kuin kesälomaa.

Kuva 4. Yrittäjien kesälomat toimialoittain.



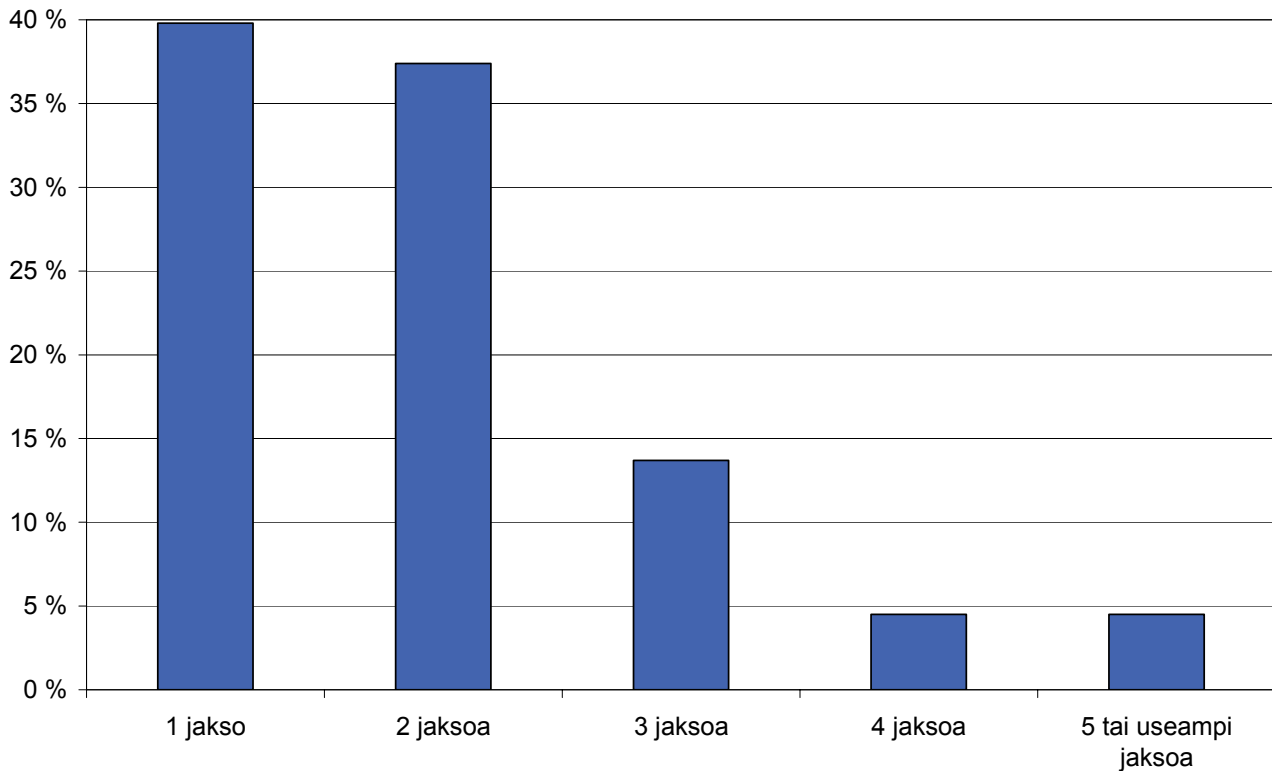
Kuva 5. Yrittäjien kesälomat yrityksen koon mukaan.



Taulukko 1. Yrittäjien lomat ja lomatoiveet toimialoittain (keskimäärin arkipäivää).

	Kesäloma	Muu loma	Toive kesäloma	Toive muu loma
Teollisuus	13,4	10,2	29,3	17,2
Rakentaminen	13,0	9,1	28,4	16,6
Kauppa	10,7	11,3	23,9	12,8
Majoitus- ja ravitsemustoimi	9,3	12,3	22,1	13,4
Kuljetus, varastointi ja tietoliikenne	8,7	6,3	20,2	11,2
Liike-elämän palvelut	14,1	9,1	24,1	11,7
Terveystenhoito- ja sosiaalipalvelut	16,3	11,0	25,9	12,5
Muut palvelut	16,2	9,0	25,8	14,1
Muut toimilat	15,7	11,6	25,5	14,4
Kaikki	13,3	10,1	25,5	14,0

Kuva 6. Yrittäjien kesälomien jaksottuminen.

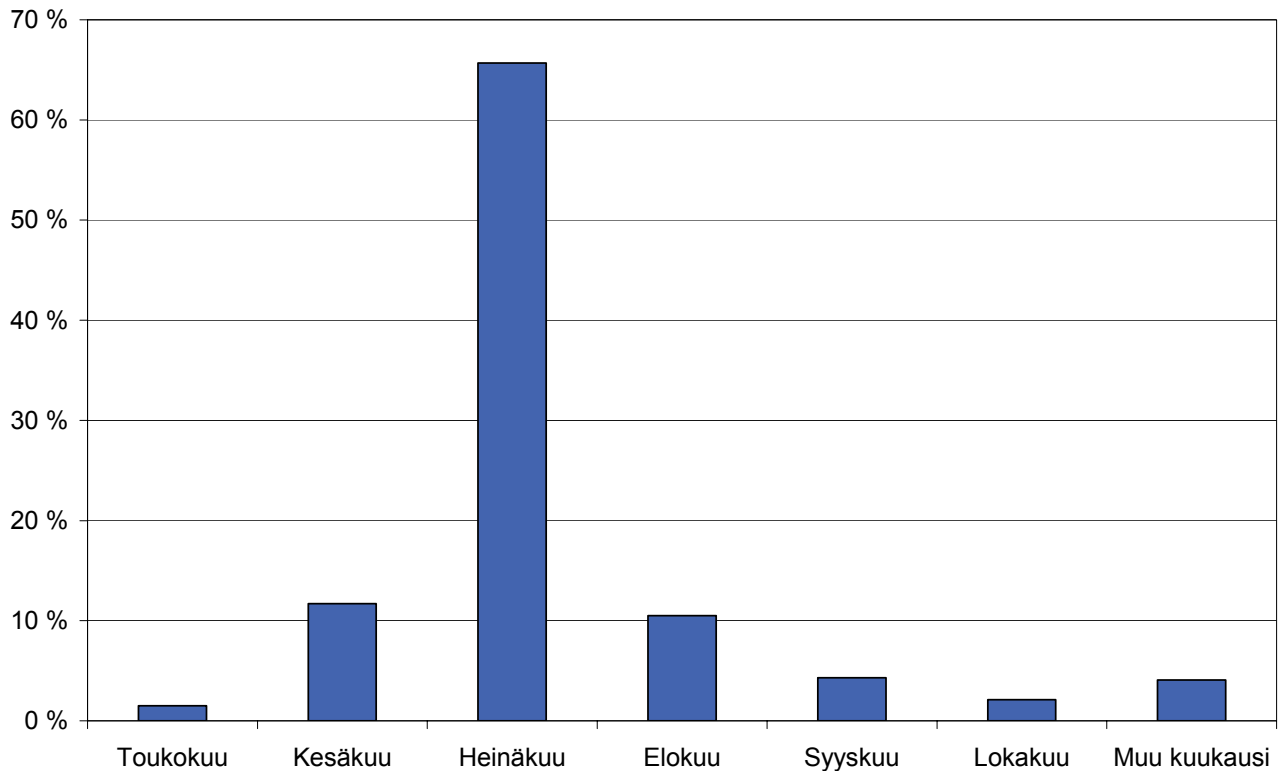


Yrittäjistä 40 prosenttia viettää kesäloman yhdessä jaksossa ja 37 prosenttia kahdessa jaksossa. Kolmeen jaksoon kesäloman jakaa tai joutuu jakamaan 14 prosenttia ja neljään jaksoon 5 prosenttia. Kesäloma pirstoutuu viiteen tai useampaan jaksoon 5 prosentilla yrittäjistä. Sesonkiluonteisuus ei näy juurikaan loman jaksottumisessa useampaan jaksoon. Useampijaksoisuutta on havaittavissa hiukan majoitus- ja ravitsemustoiminnassa sekä kaupassa: Näiden alojen yrittäjistä osalla loma jää lyhyeksi. Ne, jotka kykenevät pitämään pidemmän lomankin, loma jaksottuu kuitenkin useaan jaksoon. Yrityksen koon mukaan jaksottumisessa ei ole merkittäviä eroja.

Kun tarkastellaan yrittäjien kesäloman pituutta nykyisen yrityksen omistamisen pituuden suhteen, ainoana erona on, että alle kaksi vuotta toimineiden yrittäjien kesäloma on muita yleisemmin korkeintaan viikon tai kahden mittainen ja että loma vietetään muita useammin yhdessä jaksossa. Toisaalta näillä yrittäjillä on hieman pidempi muu loma kuin kesäloma.

Valtaosa eli kaksi kolmasosaa yrittäjistäkin viettää pääosan kesälomasta heinäkuussa. Reilulla 10 prosentilla lomavietto tapahtuu valtaosaksi kesäkuussa tai elokuussa. Parilla prosentilla loma on toukokuussa tai lokakuussa. Syyskuussa on lomasta pääosa 4 prosentilla. Samoin 4 prosentilla kesäloma sijoittuu muihin kuin edellä mainittuihin kuukausiin. Kesäsesonkiluonteisista aloista erityisesti majoitus- ja ravitsemustoiminnassa loma ajoittuu muita aloja useammin syysyyn.

Kuva 7. Yrittäjien kesäloman pääasiallinen viettokuukausi.



Yrittäjistä lähes puolet viettää kesälomaa mökkeilen ja/tai 16 prosenttia veneillen. Harrastuksiinsa aikaa käyttää kolmasosa vastaajista. Akkuja kotona lataillen lomaa viettää noin 30 prosenttia. Myös matkustelu kuuluu lomaviettoon. Ulkomailla matkailee reilu neljännes yrittäjistä enemmistön (44 prosentin) matkustellessa kotimaassa. Reilu 10 prosenttia vastaajista nauttii musiikkifestivaaleista/konserteista. Vajaa 10 prosenttia käy muissa kulttuuritapahtumissa tai muissa kesätapahtumissa. Muutama prosentti suuntaa myös urheilutapahtumiin. Kesäsuunnitelmiin kuuluu myös rakentamista, remontointia, pihanlaittoa, lasten kanssa olemista, sukulaisten tapaamista, opiskelua,...

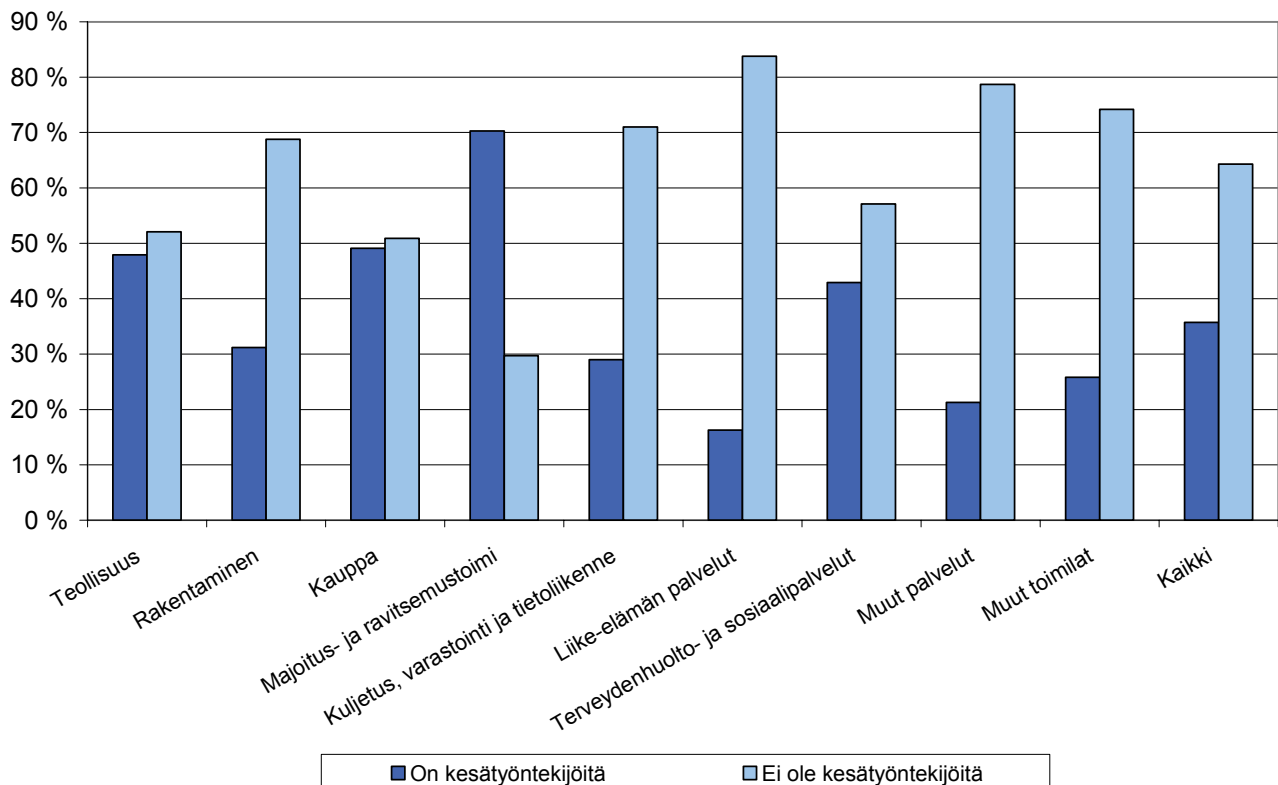
3. Kesätyöntekijät

Kyselyn yhteydessä kartoitettiin myös kesätyöntekijöiden palkkaamista. Pk-yrityksistä 36 prosenttiin palkataan kesätyöntekijöitä. Keskimäärin näihin yrityksiin otetaan 2,4 kesätyöntekijää mediaanin jäädessä yhteen. Kokoluokittain tarkasteltuna kesätyöntekijöitä palkkaavat yksinyrittäjät ottavat keskimäärin yhden työntekijän, muihin mikroyrityksiin palkataan kaksi, pieniin yrityksiin neljä ja keskisuuriin kahdeksan kesätyöntekijää. Kun tämä muunnetaan edustamaan koko yrityskantaa, pk-yrityksiin palkataan arviolta yli 100 000 kesätyöntekijää.

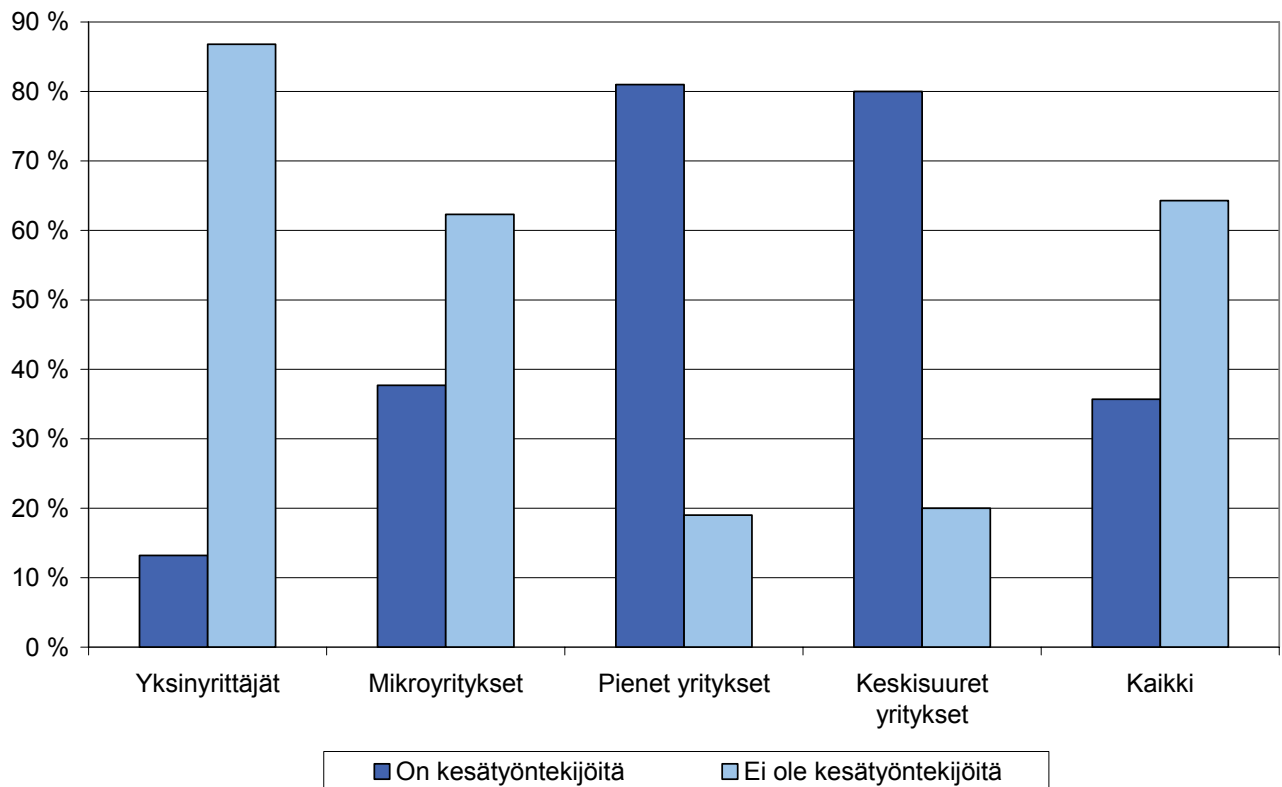
Yleisintä kesätyöntekijöiden palkkaaminen on sesonkia elävään majoitus- ja ravitsemustoimintaan – yli 70 prosenttia yrityksistä. Kaupassa, teollisuudessa sekä terveydenhuolto ja sosiaalipalveluissa kesätyöntekijöitä palkataan 40–50 prosenttiin yrityksistä. Pienistä ja keskisuurista yrityksistä yli 80 prosentissa on kesätyöntekijöitä. Työnantajamikroyrityksistäkin 38 prosenttia palkkaa kesätyöntekijöitä. Yksinyrittäjistä 13 prosenttia tarjoaa kesätyöpaikan.

Pk-yrityksistä 40 prosentissa kesätyöntekijöiden sopimuksen pituus on keskimäärin noin kaksi kuukautta. Vastaaajista 20 prosentissa keskimääräinen pituus on kolme kuukautta ja reilussa 20 prosentissa noin kuukauden. Alle 10 prosentissa keskimääräinen pituus jää alle kuukauteen tai ylittää kolme kuukautta.

Kuva 8. Kesätyöntekijöitä palkanneiden yritysten osuus toimialoittain.



Kuva 9. Kesätyöntekijöitä palkanneiden yritysten osuus koon mukaan.



Kuva 10. Yritysten kesätyöntekijöiden sopimusten pituus keskimäärin.

