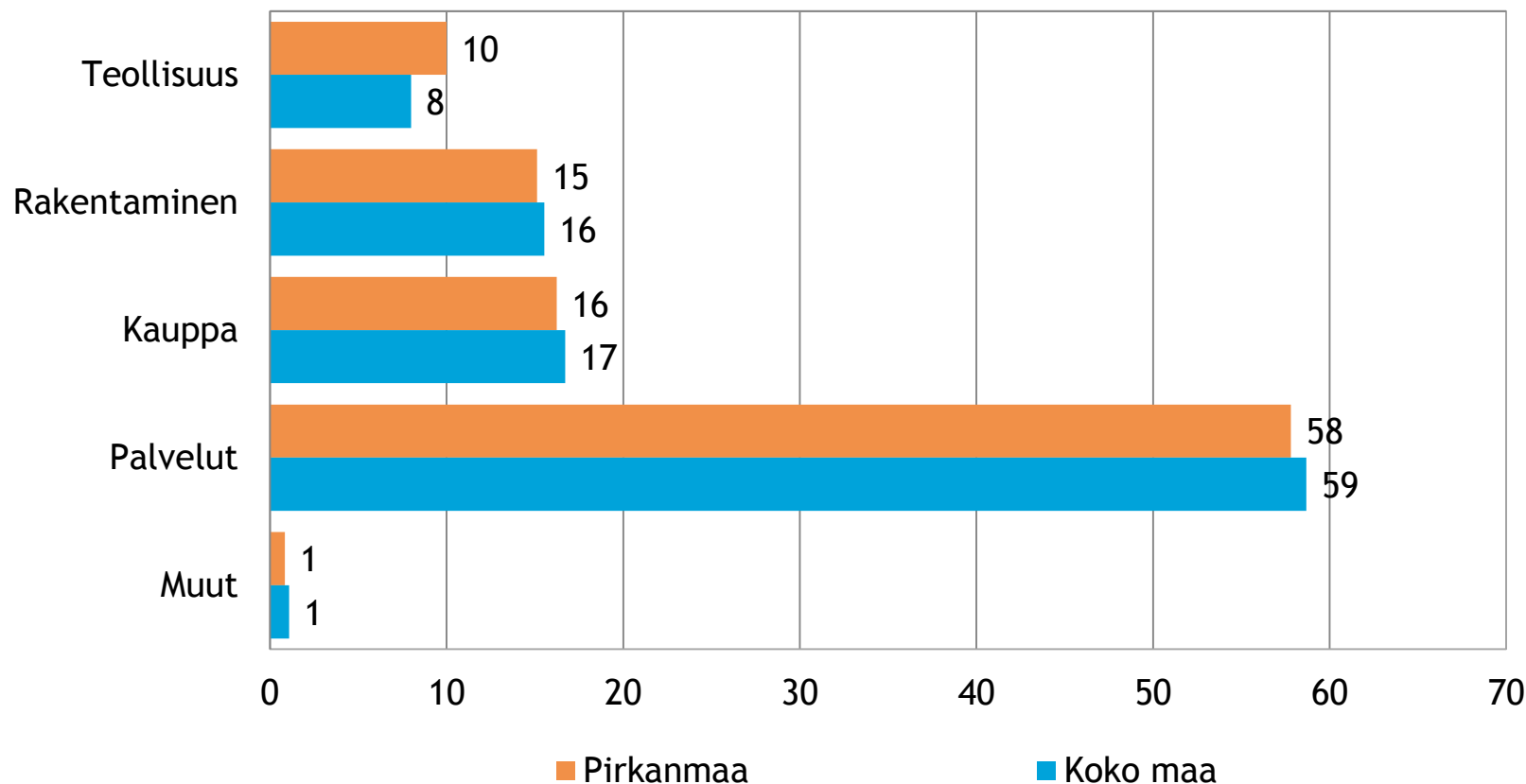




Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Alueraportti, Pirkanmaa

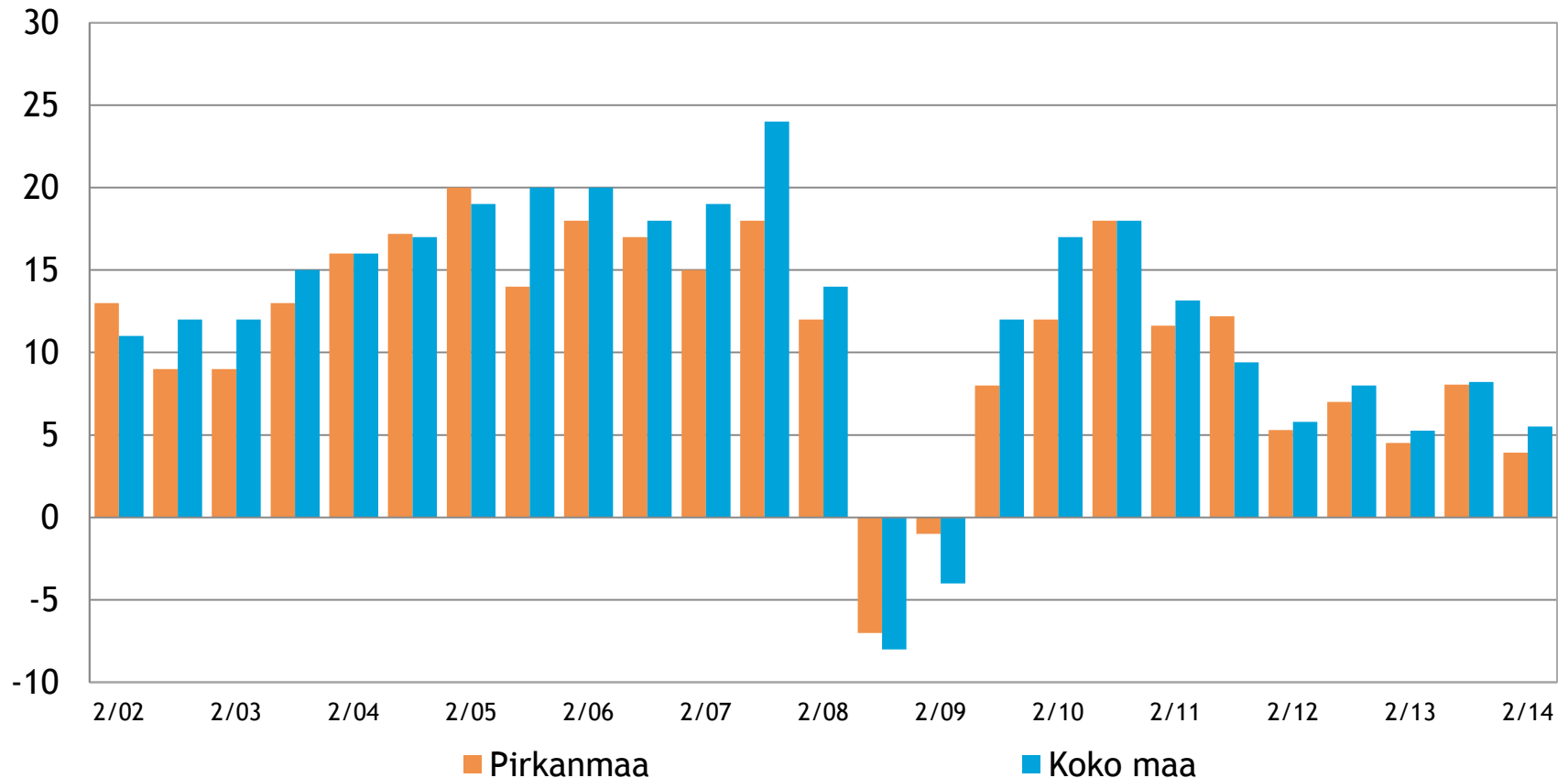
1: Yritysten osuudet eri toimialoilla, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

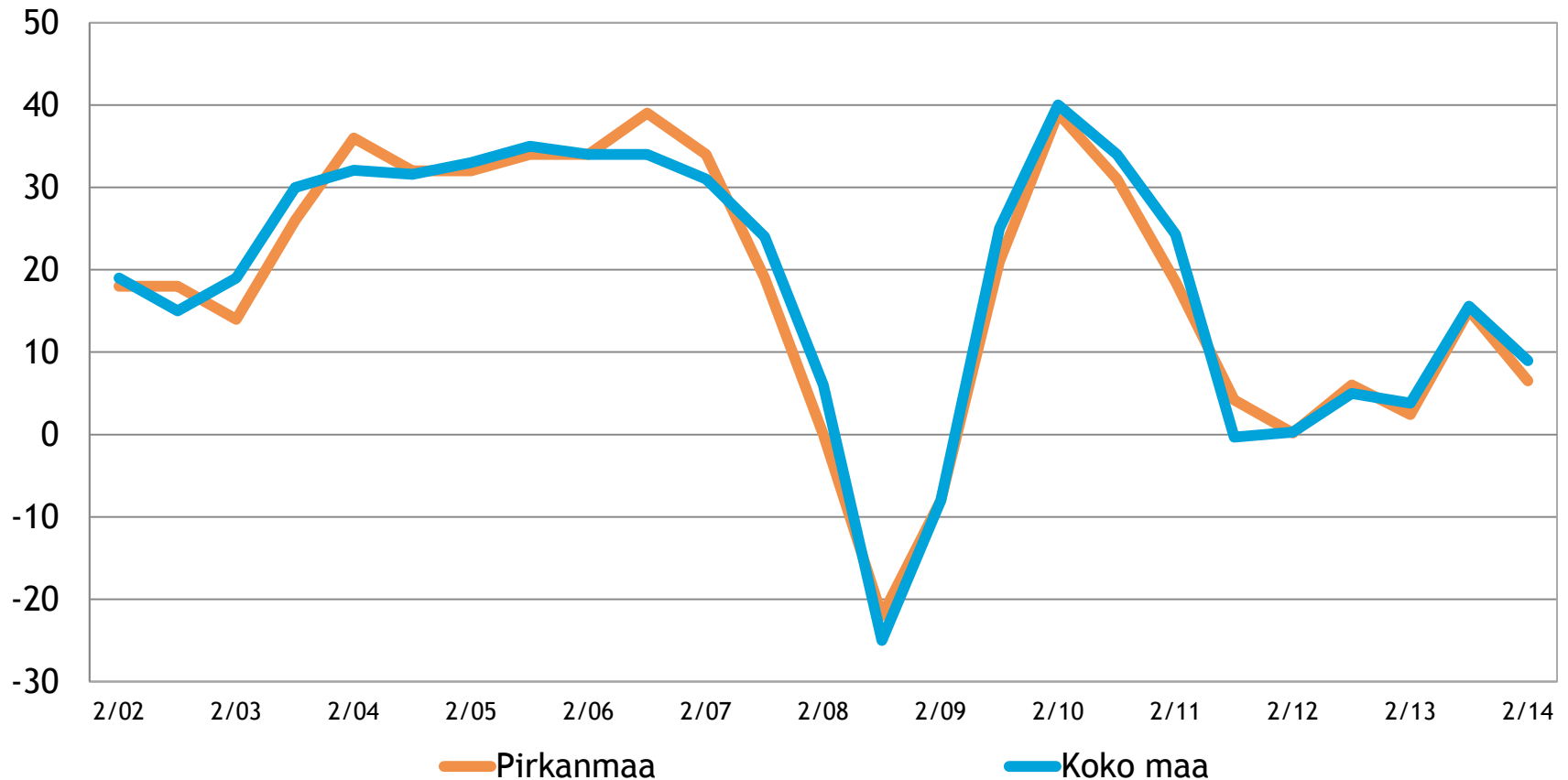
2: Henkilökunnan määrän muutosodotukset seuraavan vuoden aikana, saldo-luku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

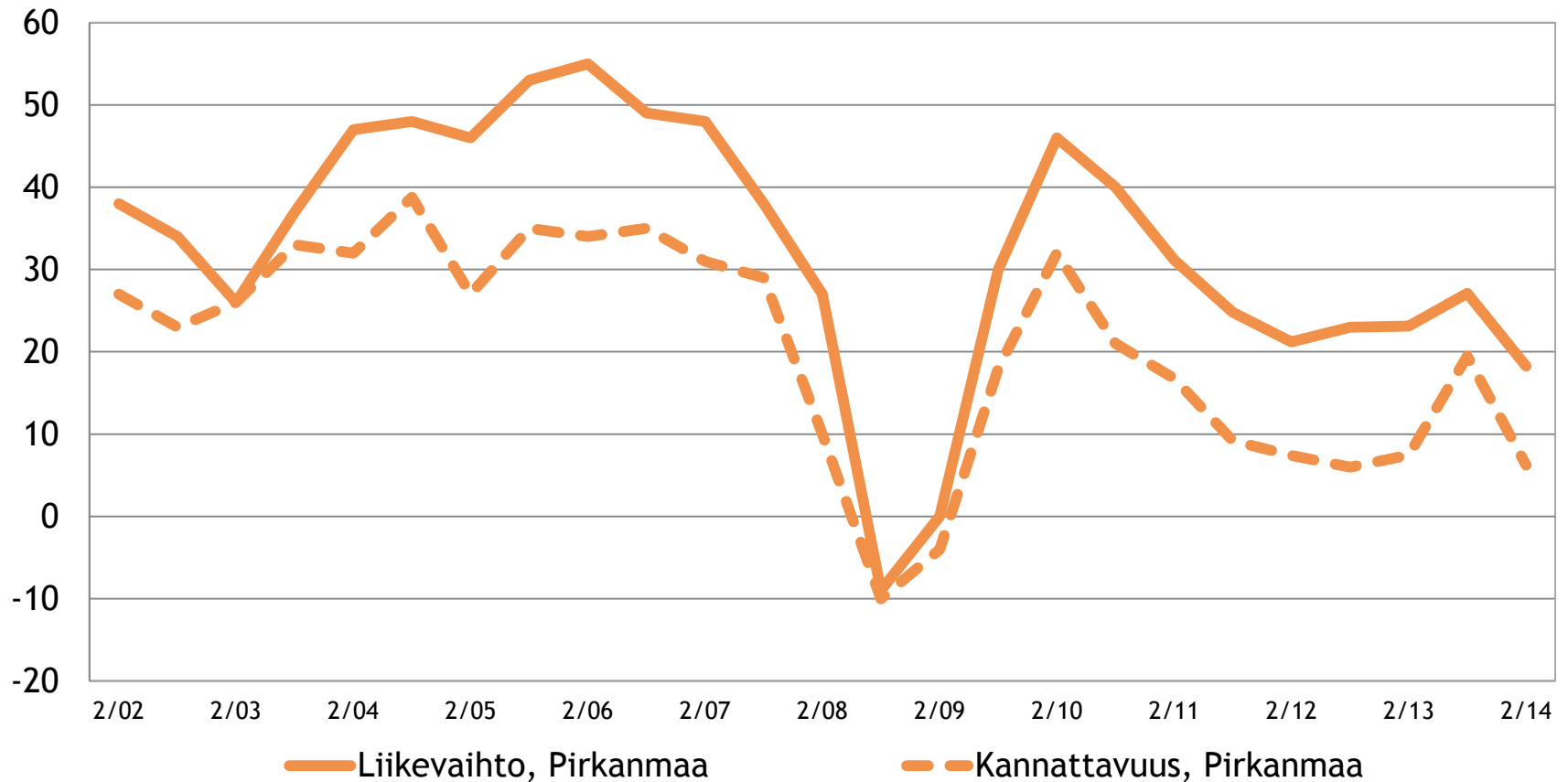
3: Yleiset suhdannenäkymät lähimmän vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

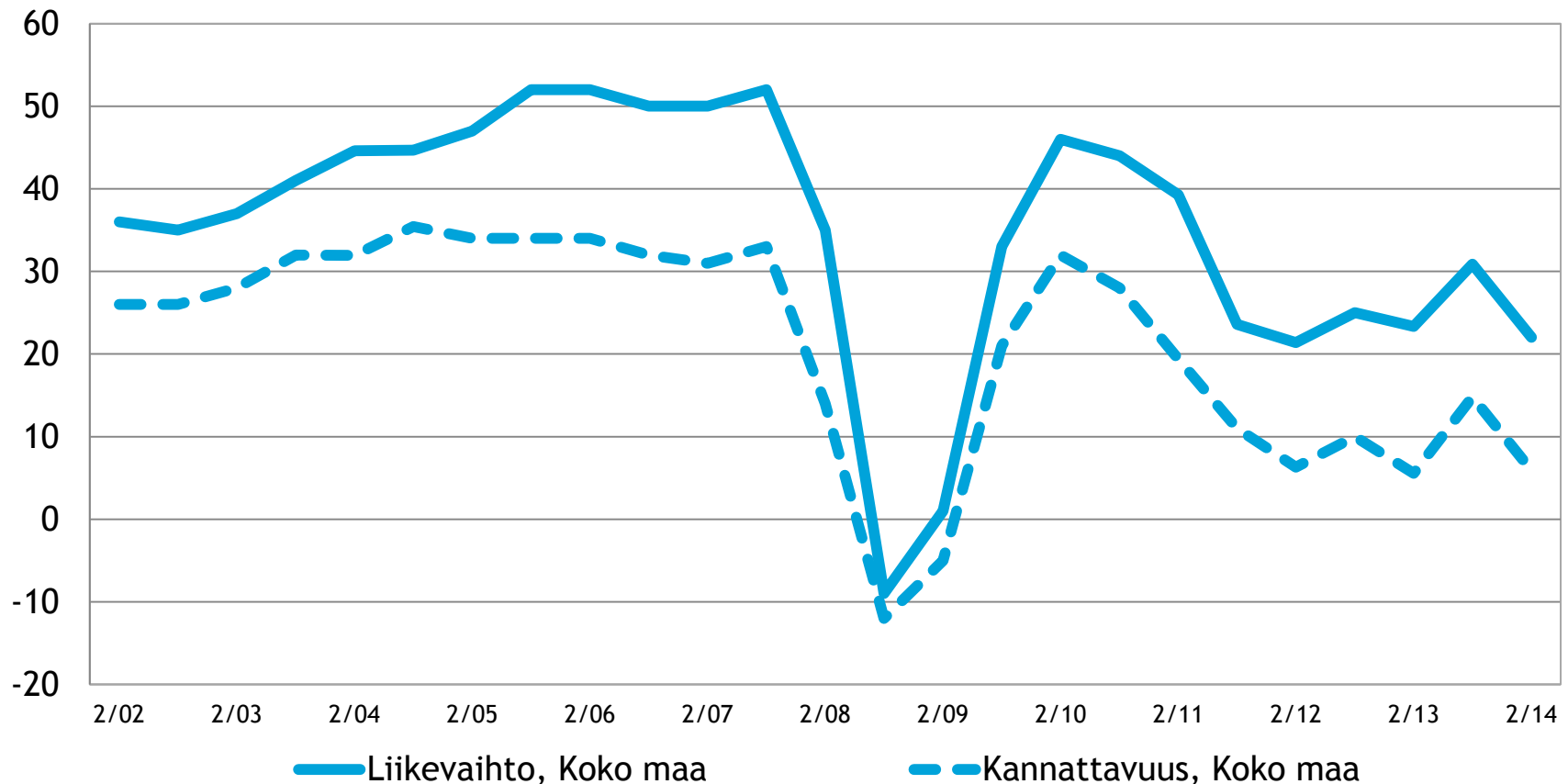
4: Alueen suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

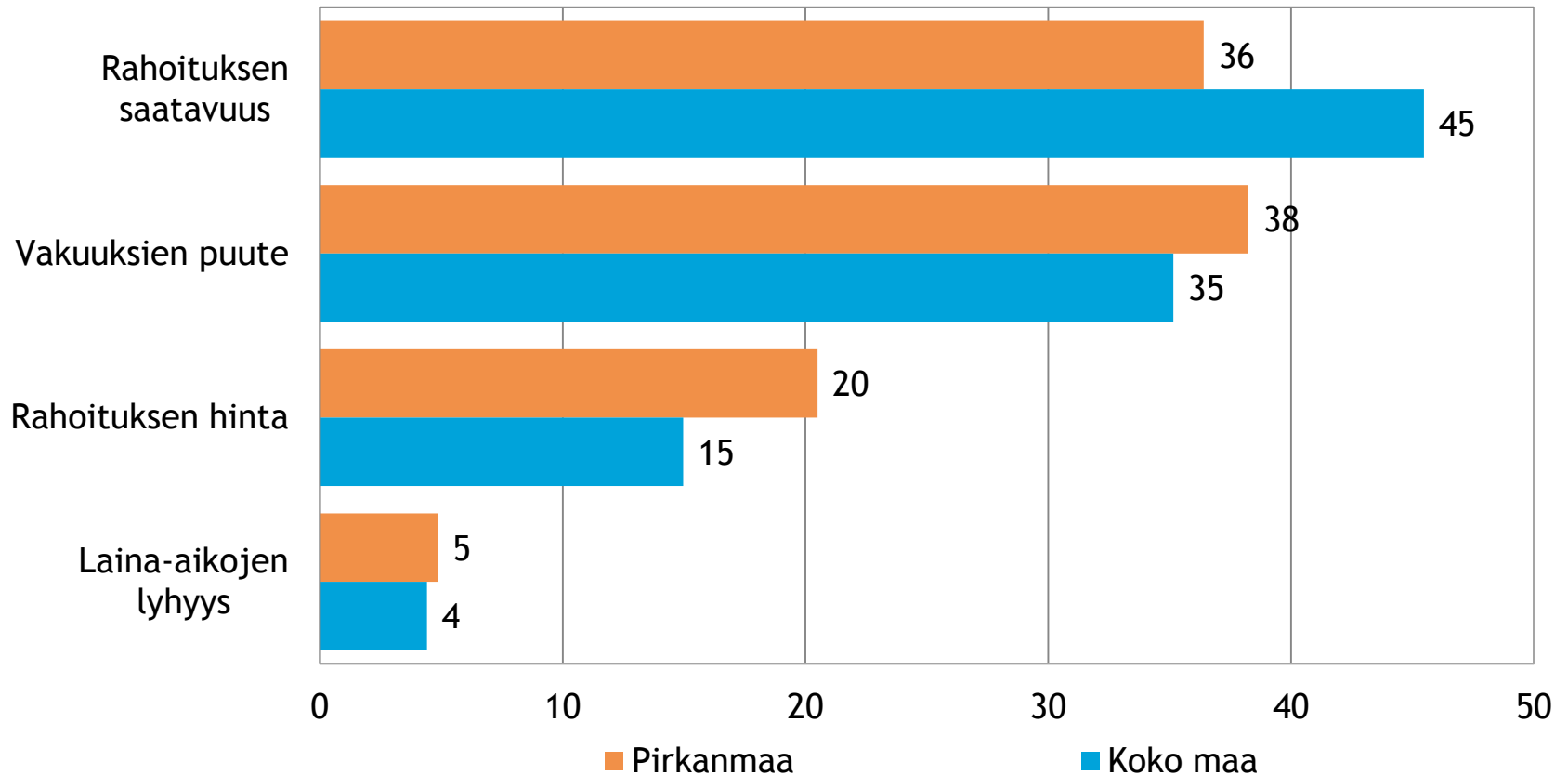
5: Koko maan suhdannenäkymät seuraavan vuoden aikana, saldoluku (%)



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

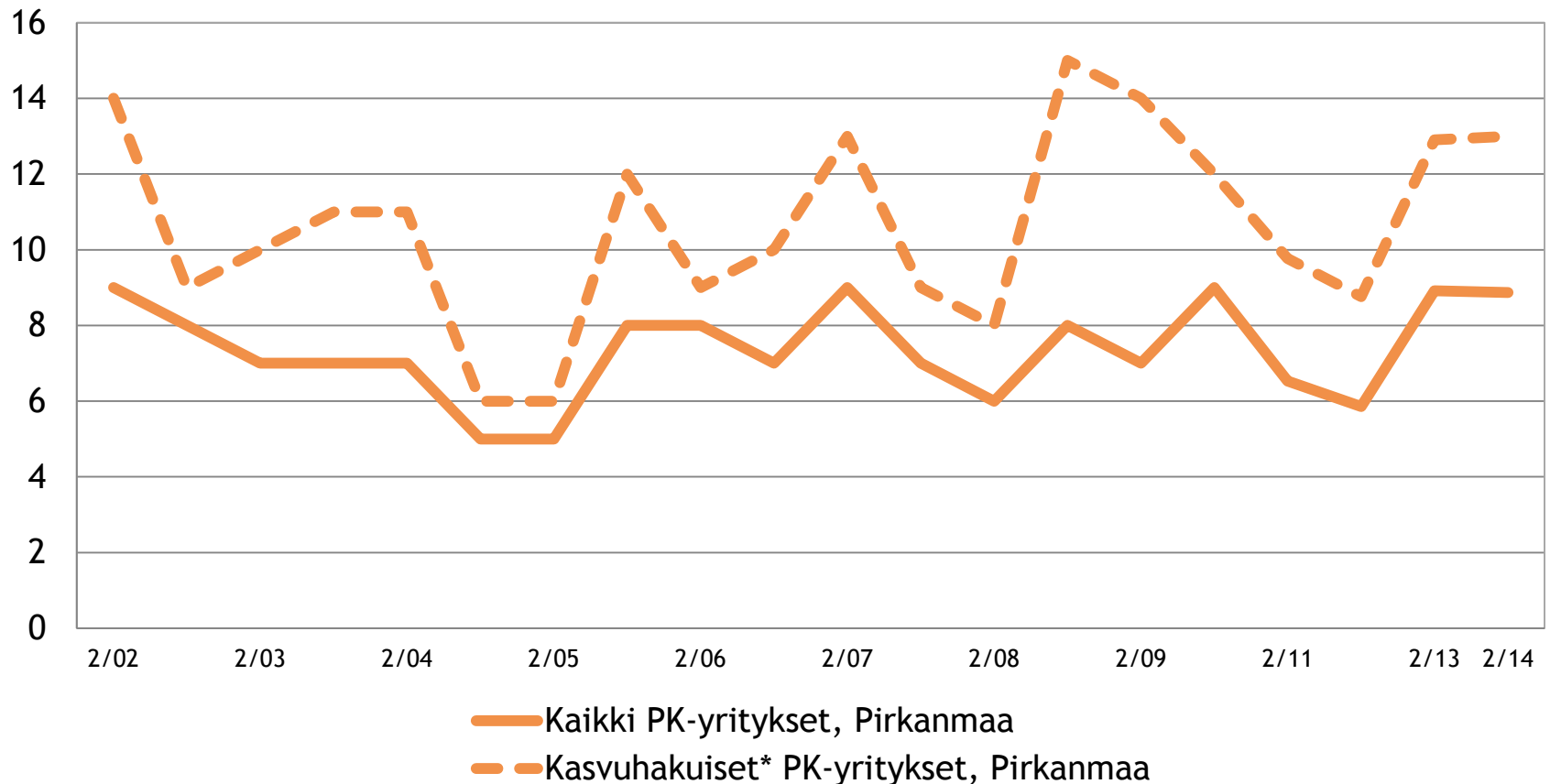
7: Pk-yritysten kehittämisen esteet – rahoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

8: Alueen pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

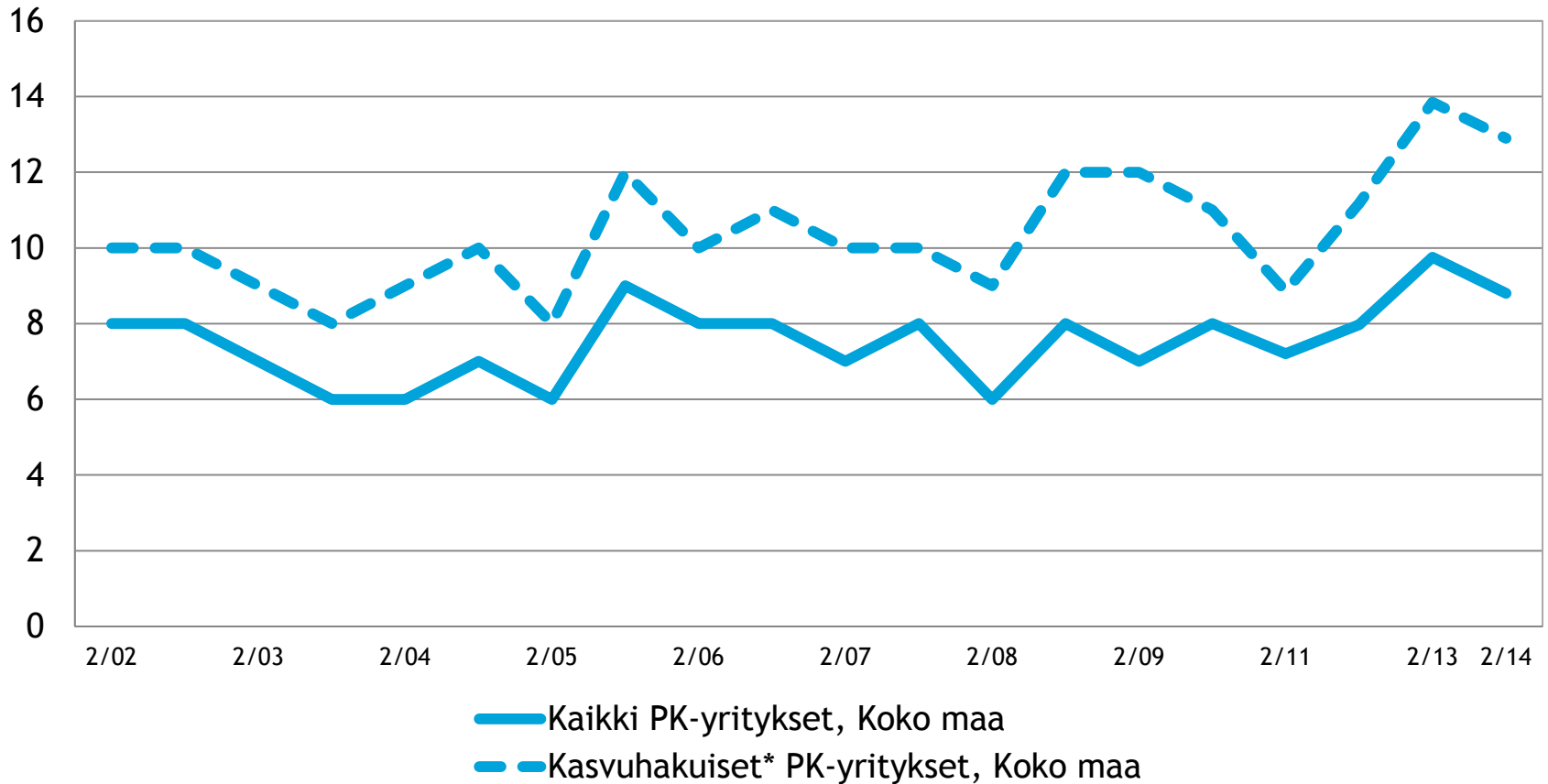


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

9: Koko maan pk-yritykset, joiden pahin kehittämisen este on rahoitus, %

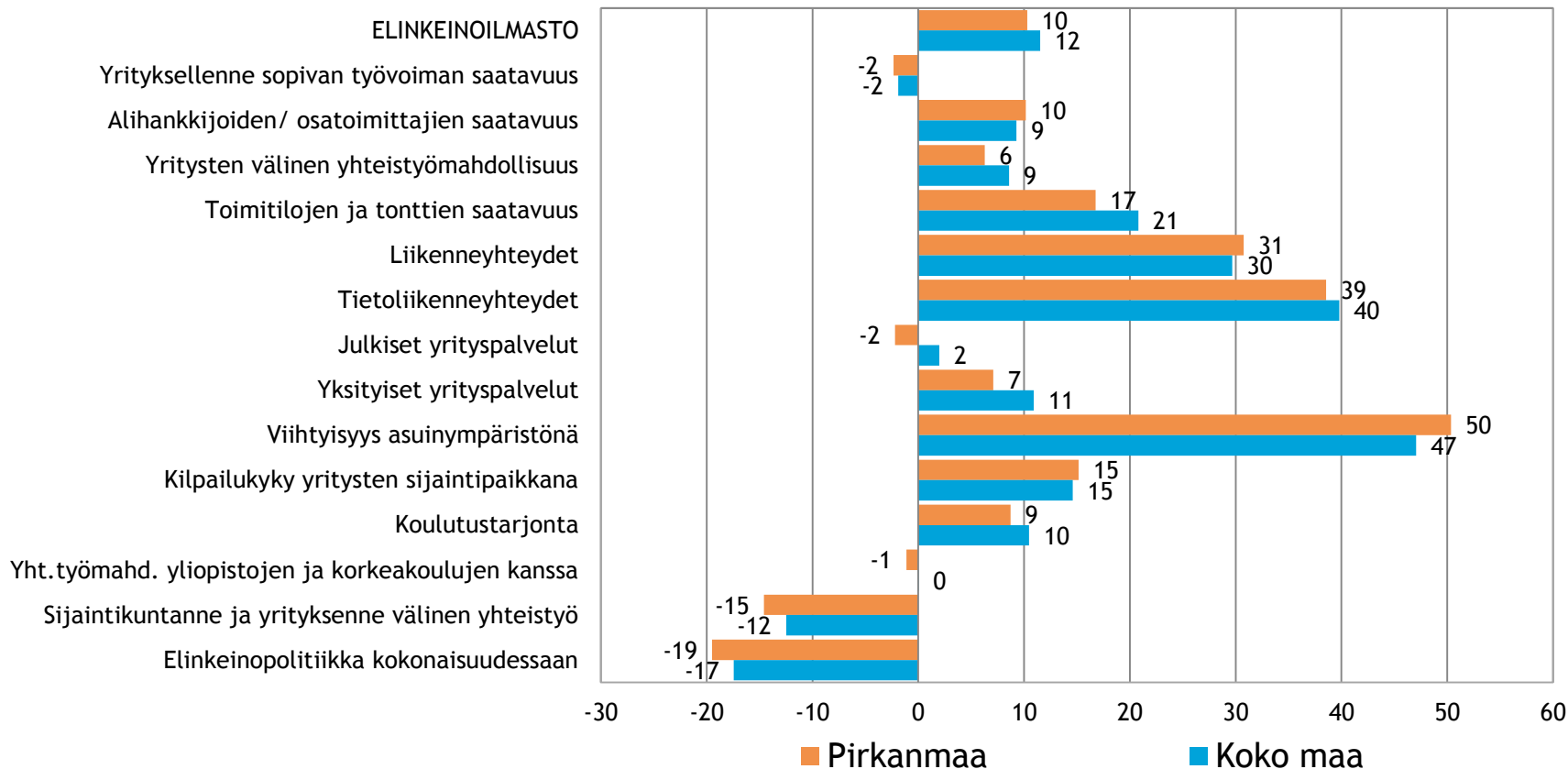


Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

*) Voimakkaasti kasvuhaluiset ja yritykset, jotka pyrkivät kasvamaan mahdollisuuksien mukaan

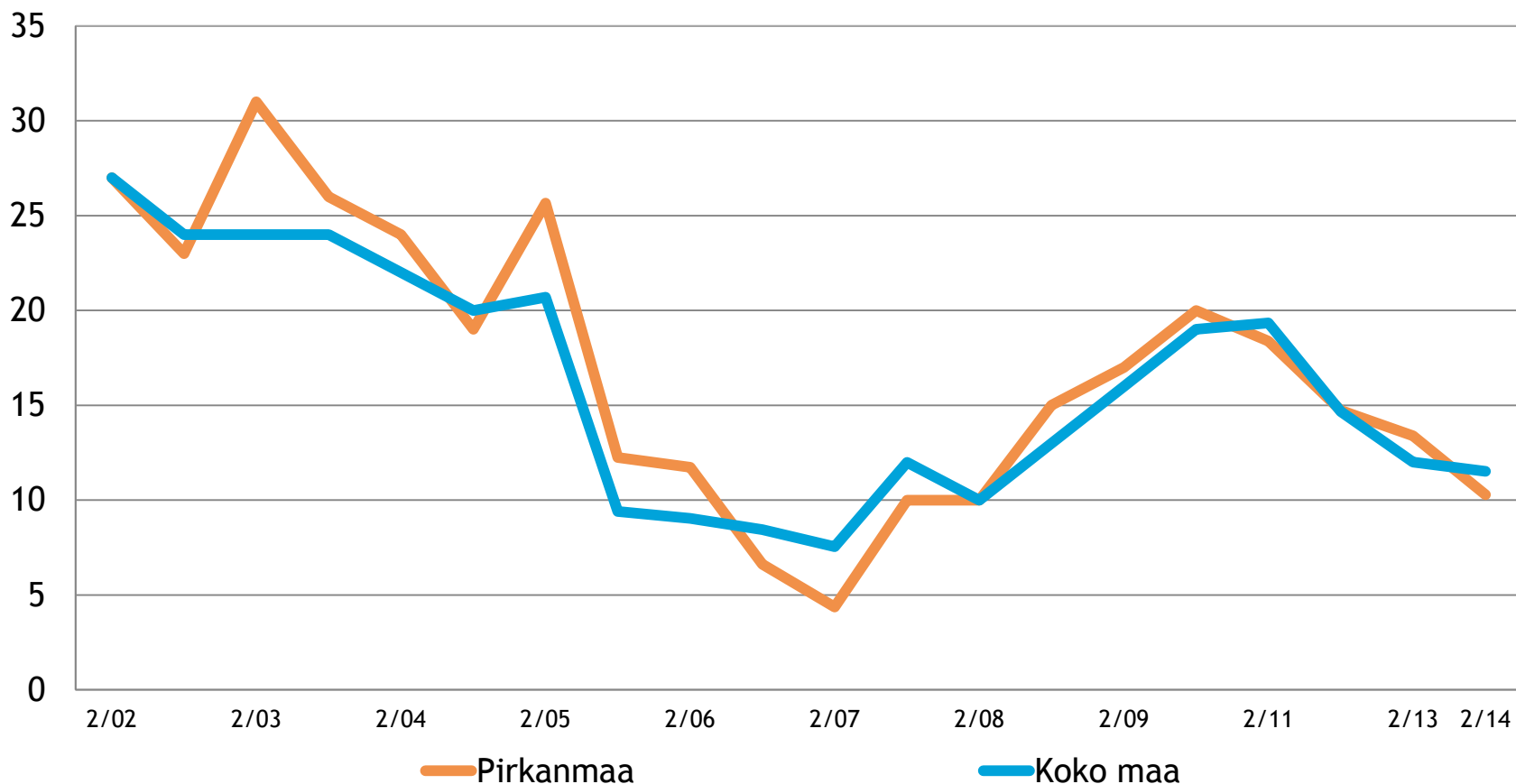
10: Arvio yrityksen sijaintikunnasta osatekijöittäin, indeksi



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

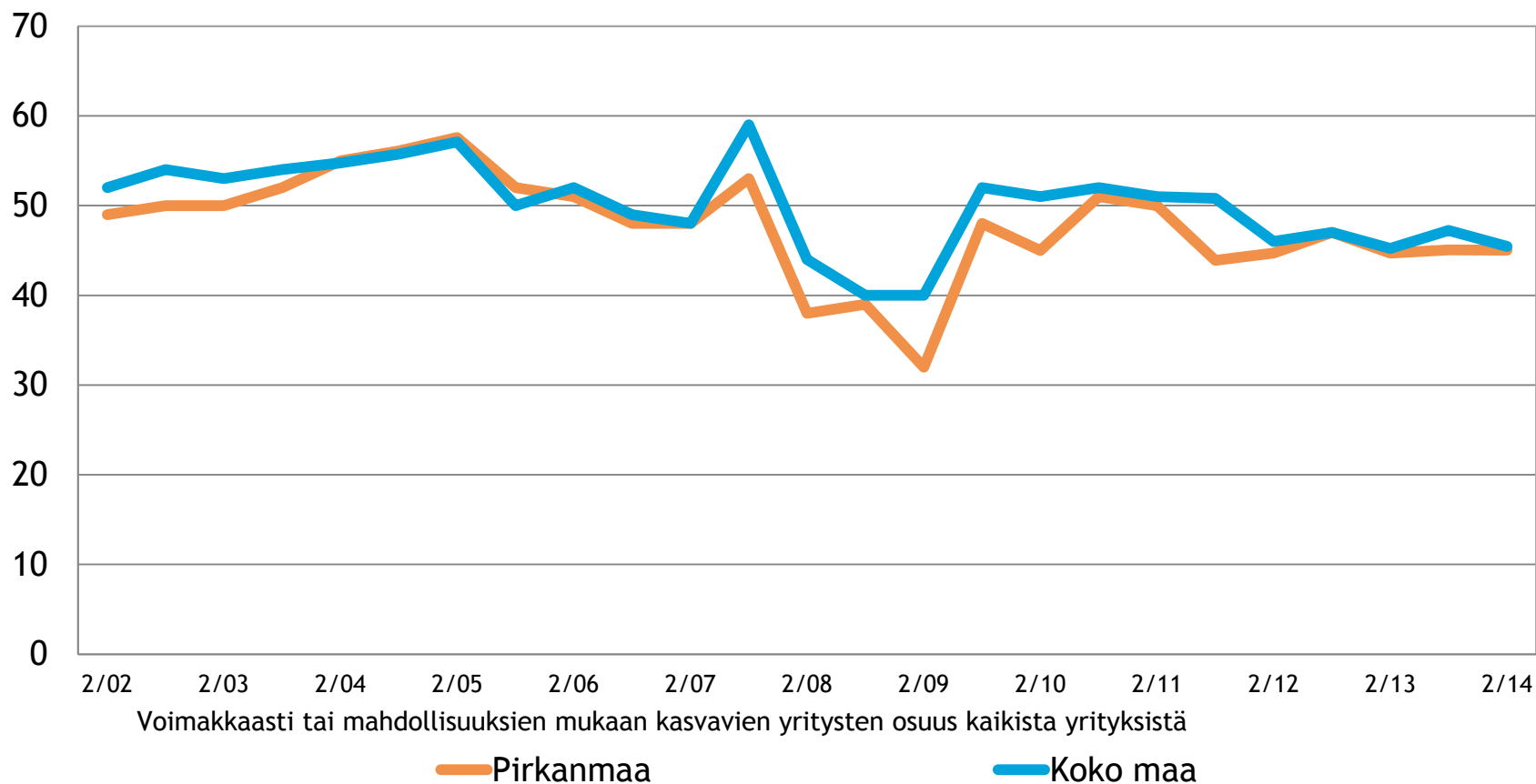
11: Elinkeinoilmasto, indeksi



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

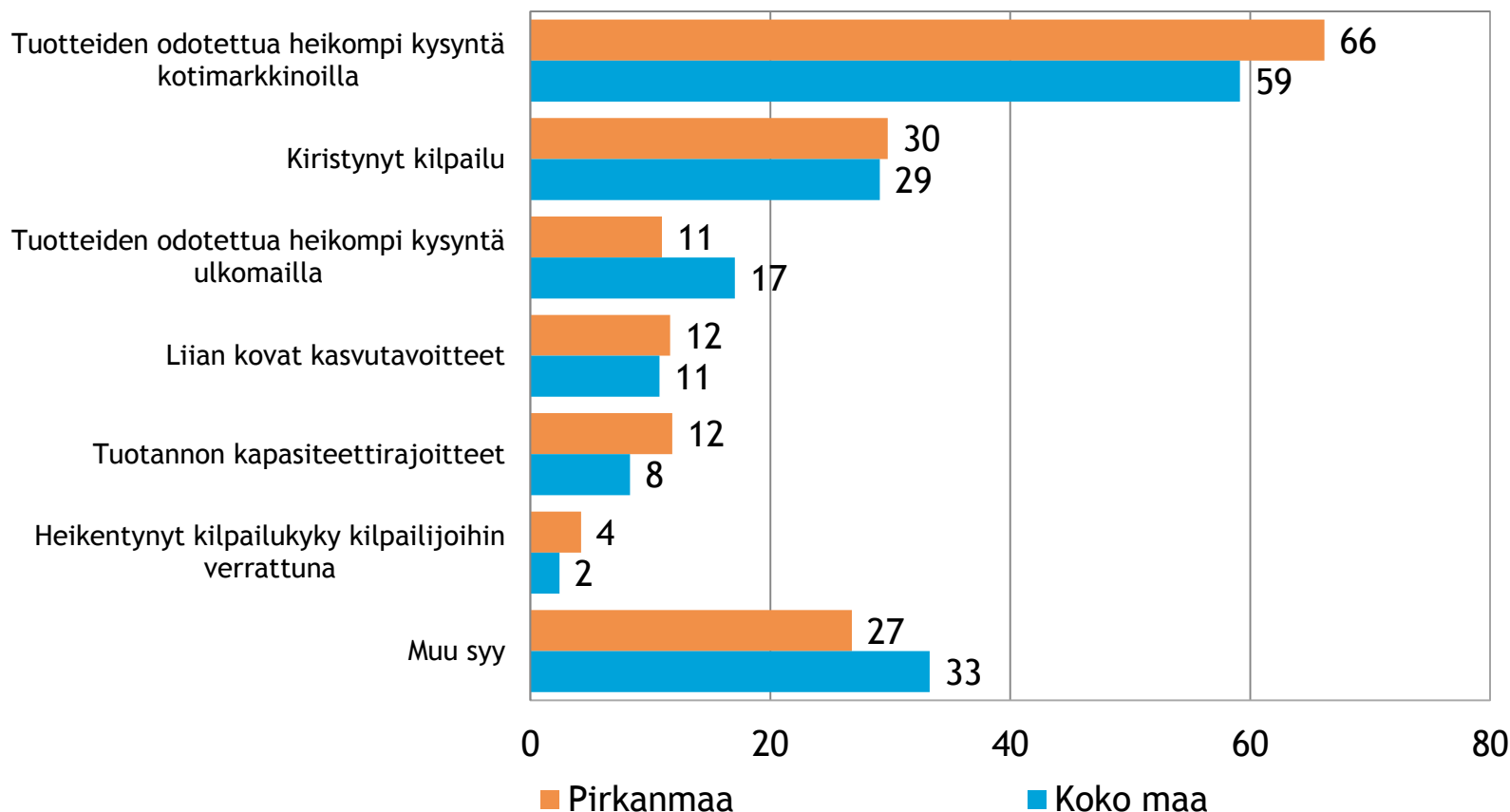
12: Pk-yritysten kasvuhakuisuus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

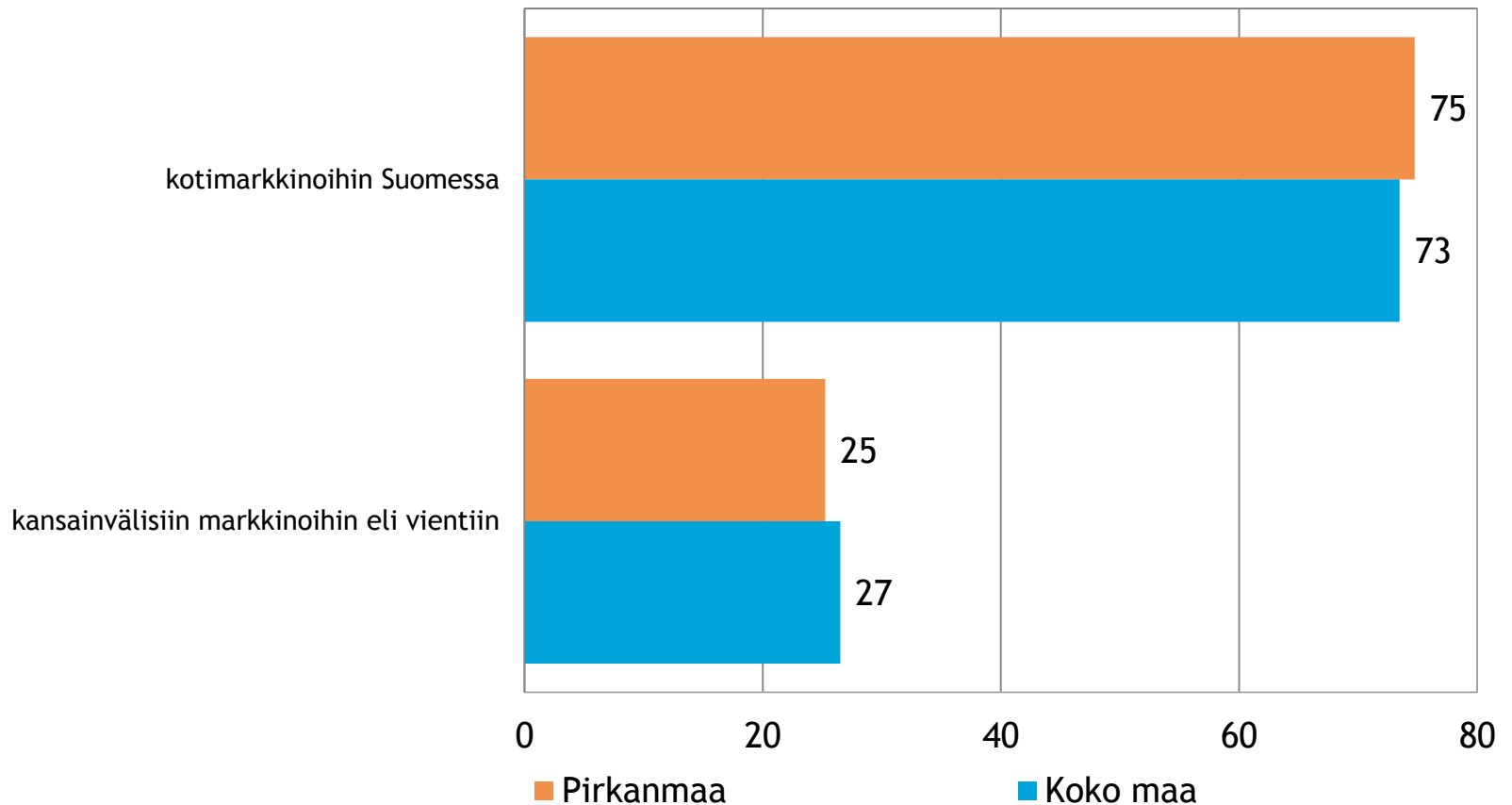
13: Syyt kasvutavoitteissa epäonnistumiseen, %



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

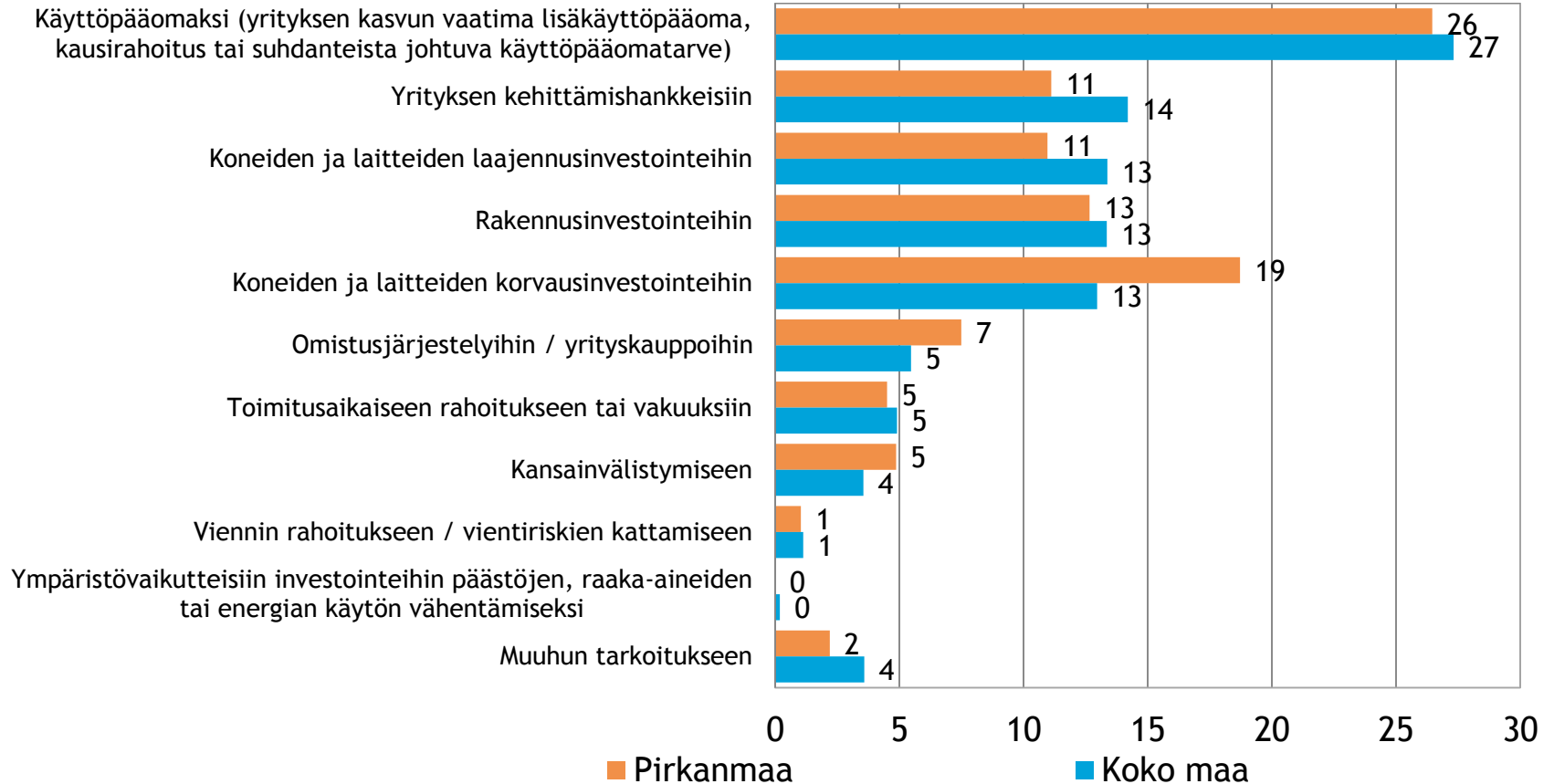
14: Markkinat, joihin yrityksen kasvu perustuu, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

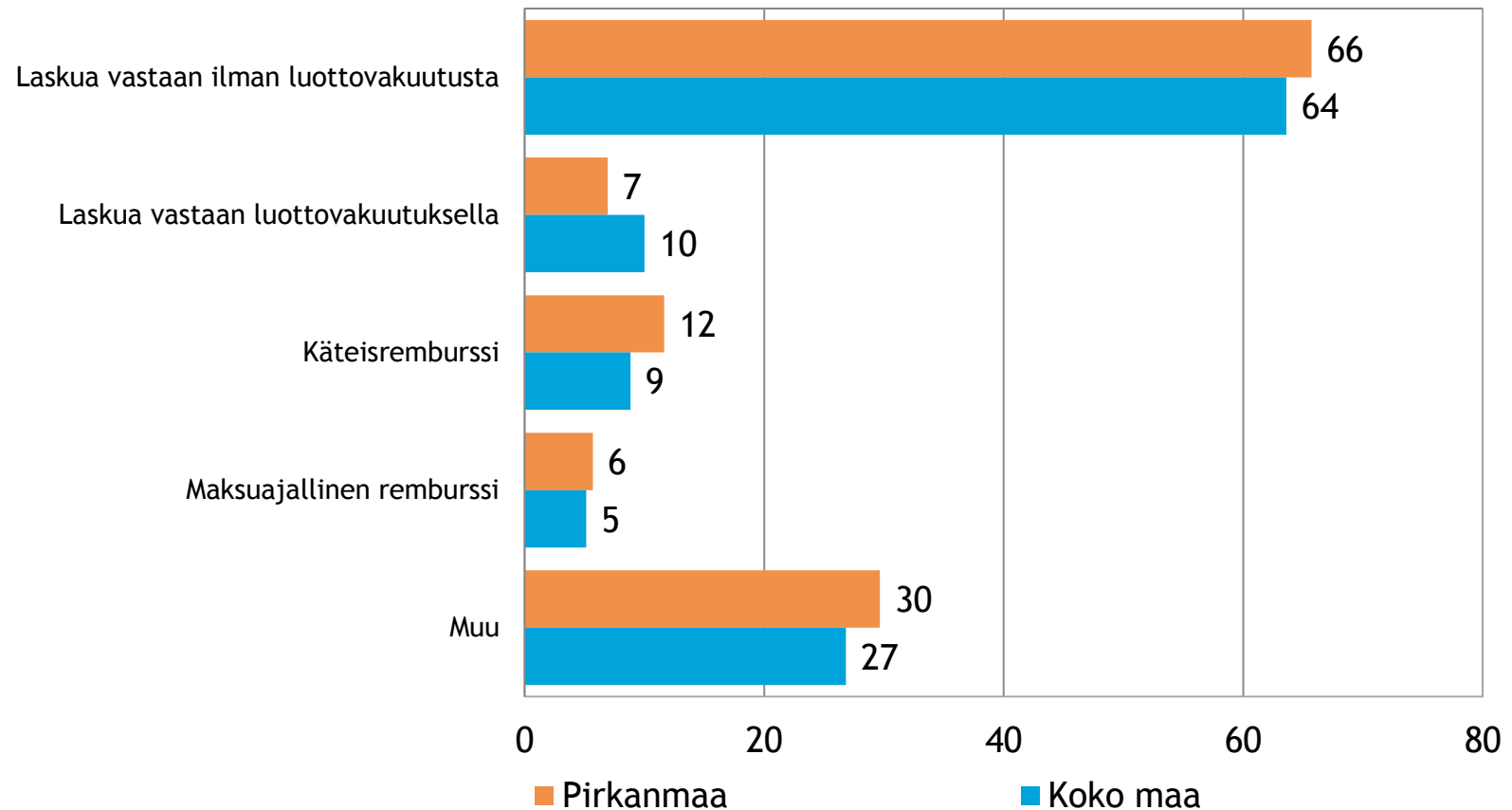
15: Ulkoisen rahoituksen tärkein käyttötarkoitus, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

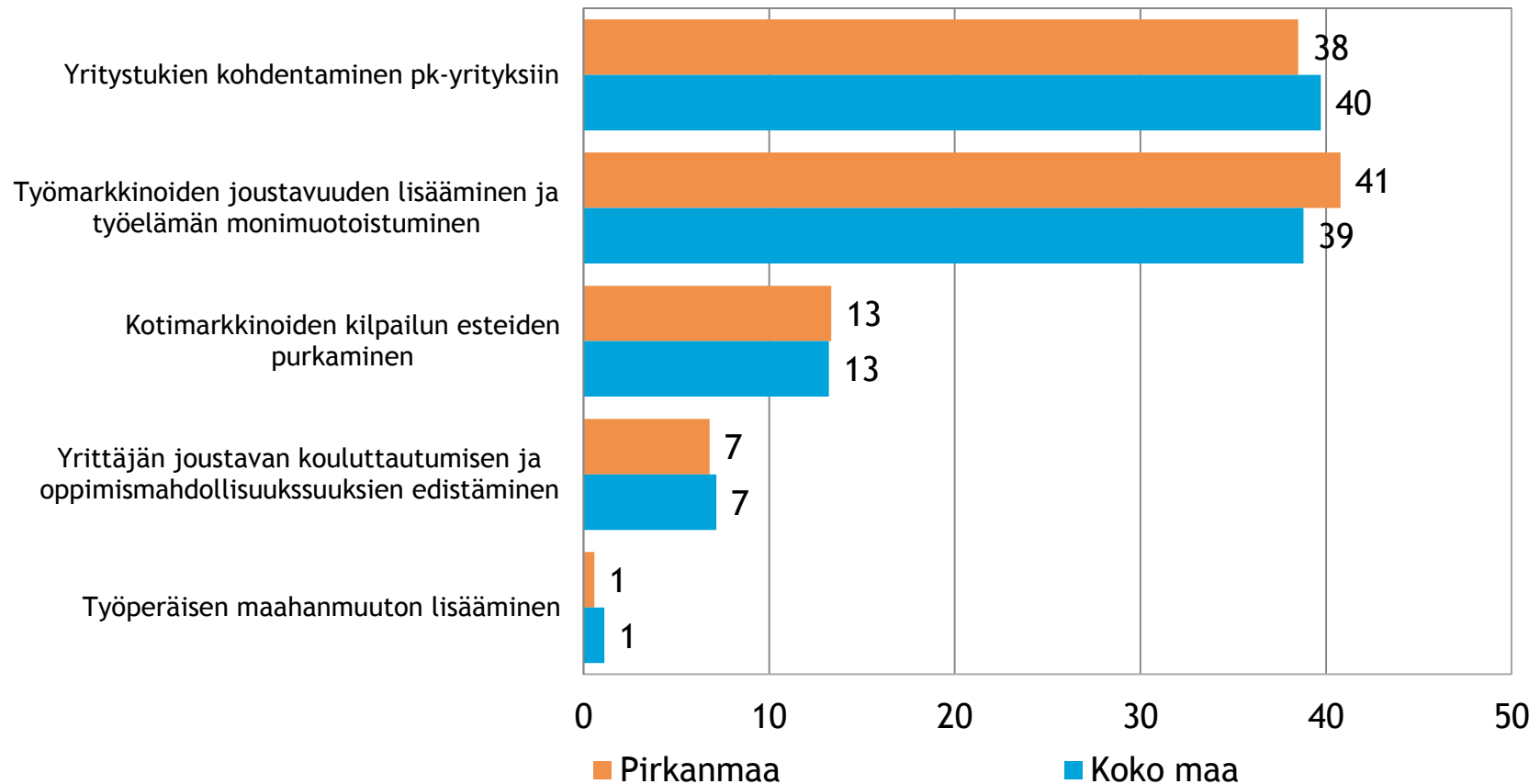
16: Rahoitusinstrumenttien käyttö vientikaupan rahoituksessa, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

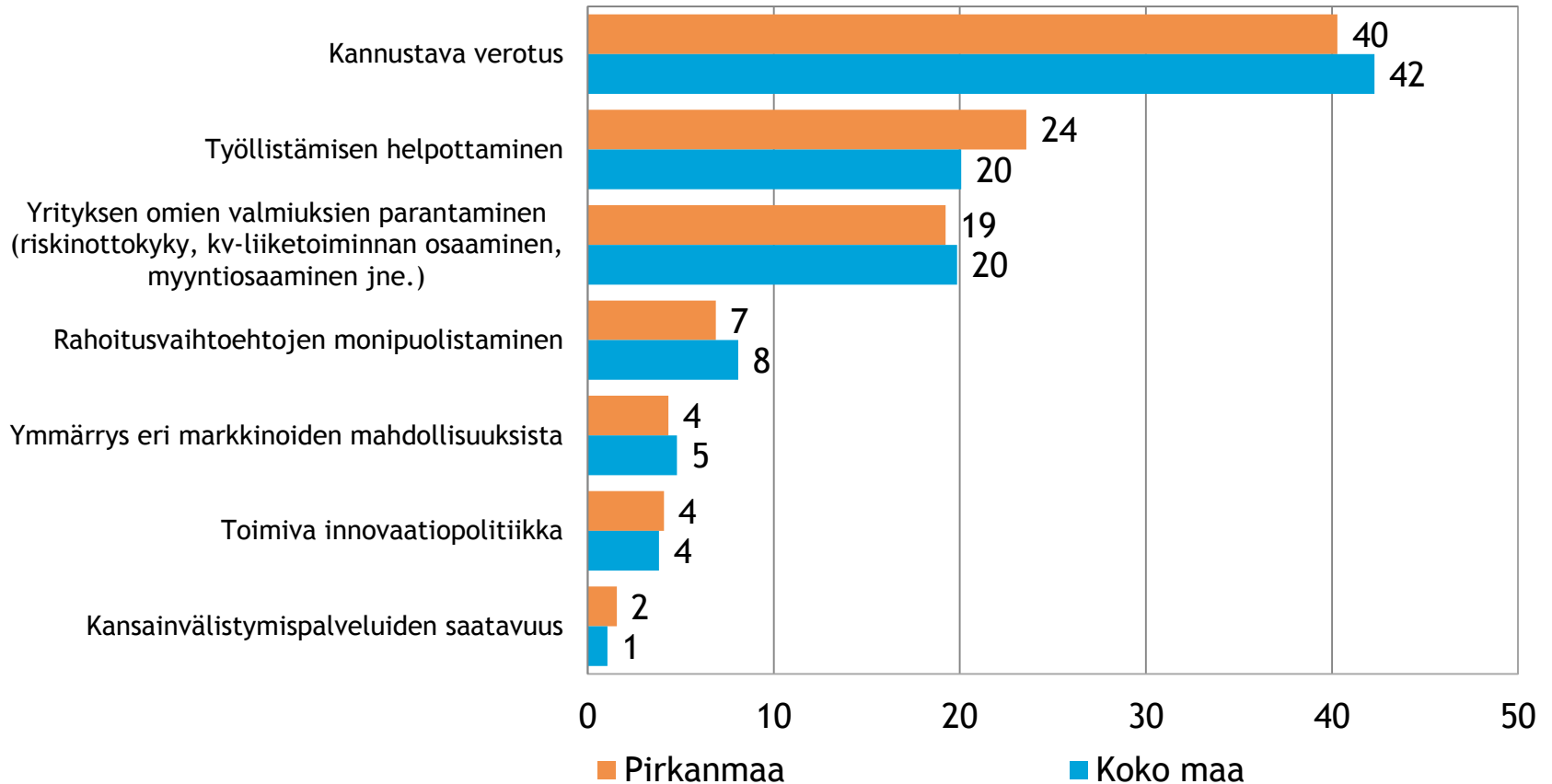
17: Mikä seuraavista vaihtoehtoista parhaiten edistäisi yrittäjyyttä lähivuosina?, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

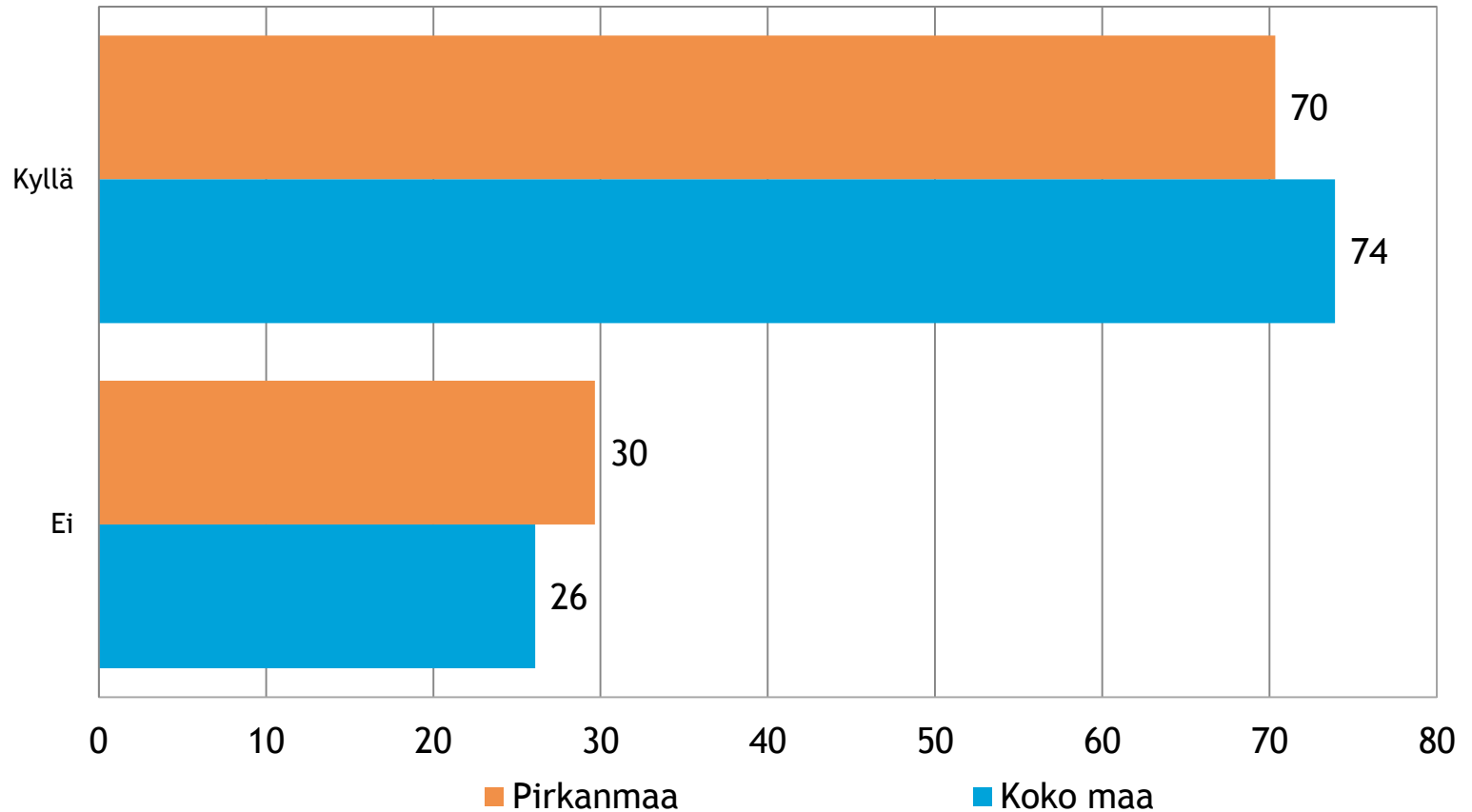
18: Mikä seuraavista tekijöistä mielestänne parantaisi merkittävimmin yrityksen kasvumahdollisuuksia?, %



Lähde: Pk-yritysbarometri, syksy 2014

Pk-yritysbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

19: Äänestittekö EU-vaaleissa?, %



Lähde: Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014

Pk-yrittäjäbarometri, syksy 2014 alueraportti, Pirkanmaa

YRITTÄJYYS

LUO TYÖTÄ!
