



OPISKELIJASTA YRITTÄJÄKSI

Ydintuloksia selvityksestä

Opiskelijayrittäjyys suomalaisissa korkeakouluissa lukuvuonna 2014–2015



OPISKELIJASTA ON YRITTÄJÄKSI

Suomalaisnuorten kiinnostus yrittäjyyttä kohtaan näyttää 2000-luvun aikana kasvaneen. Suhteessa eniten kasvua vaikuttaa tapahtuneen yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen opiskelijoiden piirissä. Tähän viittaisivat paitsi yksittäiset kyselytutkimukset myös arkiset havainnot kampuksilta. Suunta on ilahduttava, sillä korkeasti koulutetuille yrittäjille on tulevaisuudessa entistä enemmän tilausta.

Opiskelijayrittäjyyden ilmiöitä on tutkittu varsin vähän. Korkeakoulupohjaista yrittäjyyttä tukevat oppilaitostason toimenpiteet sekä kansallinen koulutuspolitiikka edellyttäisivät kuitenkin tuekseen tähänastista vankempaa tutkimustietoa. Suomen Yrittäjät on Opiskelun ja koulutuksen tutkimussäätiö Otuksen kanssa osalltanaan kirkastamassa käsitystä korkea-asteen opiskelijoiden ja yrittäjyyden suhteesta tällä vuonna 2015 toteutetulla Opiskelijasta yrittäjäksi -selvityksellä.

Selvitys perustuu vuoden 2014 Opiskelijabarometrin tiedonkeruuseen. Barometri toteutettiin korkeakouluittain ja koulutusaloittain ositettuna satunnaisotantana, ja siihen vastasi n. 5 800 opiskelijaa. Seuraavaan on koottu selvityksen ydintuloksia.

Selvityksen löydät koko laajuudessaan: www.yrittajat.fi/tutkimustoiminta



21%

korkeakoulussa lukuvuonna 2014–2015 opiskelleista pitää yrittäjäksi ryhtymistä todennäköisenä tai erittäin todennäköisenä uravaihtoehtona.



25% miesopiskelijoista pitää yrittäjyyttä todennäköisenä, naisopiskelijoista **18%**.

21% korkeakoulussa lukuvuonna 2014–2015 opiskelleista pitää yrittäjäksi ryhtymistä todennäköisenä tai erittäin todennäköisenä uravaihtoehtona. 65 % pitää yrittäjyyttä epätodennäköisenä. 13 % vastaajista ei ottanut kantaa asiaan.

SUKUPUOLTEN VÄLILLÄ on jonkin verran eroa yrittäjäaikoimuksissa. Miesopiskelijoista 25 % pitää yrittäjyyttä todennäköisenä uravaihtoehtona, naisopiskelijoista 18 %. Miehistä epätodennäköisenä yrittäjyyttä pitää 58 %, naisista 70 %.

PERHETAUSTALLA näyttää olevan myös merkitystä. Opiskelija arvelee ryhtyvänsä yrittäjäksi hieman todennäköisemmin, jos tämän isä on yrittäjä. Niistä opiskelijoista, joiden isä on yrittäjä, yrittäjänä toimimista pitää todennäköisenä 29 %. Niistä, joiden isä ei ole yrittäjä, vastaava osuus on 20 %.

KORKEAKOULUISTA Hankenissa, Lappeenrannan teknillisessä yliopistossa, Aalto -yliopistossa ja Vaasan yliopistossa opiskelijat arvioivat suuntaavansa todennäköisimmin yrittäjiksi. Parhaiten vertailussa pärjäävät korkeakoulut ovat erikoistuneet pääosin tekniikan ja liikenteen sekä yhteiskuntatieteiden, liiketalouden ja hallinnon alaan, osin myös kulttuurialaan.

2,3% KAIKISTA OPISKELIJOISTA (työssä käyneistä opiskelijoista 2,8 %) ilmoittaa viimeiseksi opiskeluaikaisen työsuhteensa muodoksi työskentelyn omassa yrityksessä tai laskutuspalvelun kautta kevytyrittäjänä. Tämä vastaa määrällisesti noin 7 000 yrittäjäopiskelijaa. 3,4 % opiskelijoista arvioi saavansa vuoden 2015 aikana yrittäjätuloa, mikä vastaa määrällisesti noin 10 000 opiskelijaa.

Opiskelijayrittäjät kokevat työnsä **LUOVEMMAKSI** kuin muut työssä käyvät opiskelijat. He myös kokevat muita useammin, että työn vaativuustaso vastaa omaa koulutusta. Myös työn ja koulutuksen vuorovaihtus on vahvempi yrittäjäopiskelijoiden kuin muiden opiskelijoiden piirissä: 74 % yrittäjäopiskelijoista kokee pääsevänsä soveltamaan opinnoissaan työtään, töissä opintojaan tai molempia. Muiden opiskelijoiden keskuudessa luku on 62 %.

KOULUTUSALAKOHTAISISSA VERTAILUSSA silmiinpistävin havainto on kulttuurialan sekä luonnonvara- ja ympäristöalan muita korkeammat suhteelliset osuudet yrittämistä todennäköisenä pitävien luokissa. 42 % kulttuurialan ja 36 % luonnonvara- ja ympäristöalan opiskelijoista pitää toimimista yrittäjänä valmistumisen jälkeen todennäköisenä. Tämä on paljon verrattuna esimerkiksi sosiaali-, terveys- ja liikunta-alan noin 15 %:iin.

Arviolta hieman

alle **10 000**
noin **280 000**

korkeakouluopiskelijasta on yrittäjiä.

35% opiskelijayrittäjistä pitää työskentelyä yrittäjänä valmistumisen jälkeen erittäin todennäköisenä.

3,4% opiskelijoista arvioi saavansa 2015 aikana yrittäjätuloa.

Kulttuuri-, luonnonvara- ja ympäristöalalla **yrittäjyyttä pidetään todennäköisenä valmistumisen jälkeen**

| | |
|-------------|--------------------------------------|
| 13,1 | Matkailu-, ravitsemis- ja talousala |
| 14,7 | Sosiaali-, terveys- ja liikunta-ala |
| 15,7 | Humanistinen ja kasvatustieteet |
| 17,8 | Luonnontieteet |
| 21,5 | Tekniikka- ja liikenneala |
| 26,3 | Yhteiskunta-, talous- ja hallintoala |
| 36,3 | Luonnonvara- ja ympäristöala |
| 41,9 | Kulttuuriala |

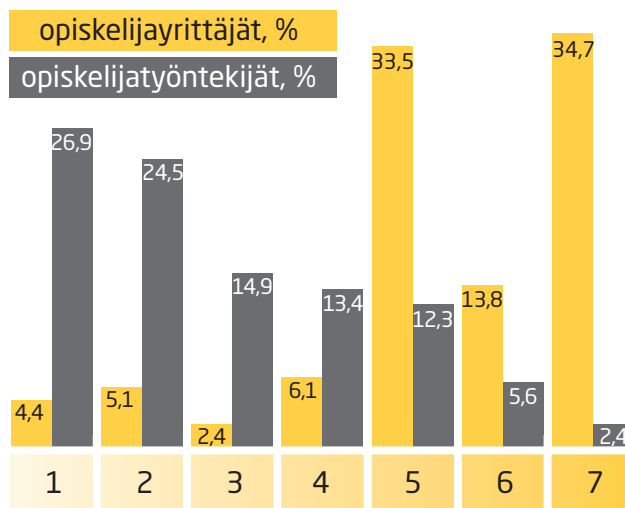
1,6 **AMK-OPISKELIJA** toimii yrittäjänä kuin yliopisto-opiskelija.

1,7 **OPISKELIJAMIES** toimii yrittäjänä kuin opiskelijanainen.

2,3% ilmoittaa viimeiseksi opiskeluaikaisen työsuhteensa muodoksi työskentelyn omassa yrityksessä tai laskutuspalvelun kautta kevytyrittäjänä.

YRITTÄMINEN ON YLEISEMPÄÄ ammattikorkeakoulussa kuin yliopistossa. Ammattikorkeakoulu-opiskelijoista 4,3 % arvioi saavansa yrittäjätuloja vuonna 2015, yliopisto-opiskelijoista vastaava osuus on 2,7 %. Ammattikorkeakouluopiskelijan todennäköisyys olla yrittäjä on näin 1,6-kertainen verrattuna yliopisto-opiskelijaan.

OPISKELIJAYRITTÄJÄT pitävät selvästi muita todennäköisempänä työskentelyään yrittäjänä myös valmistumisensa jälkeen. Peräti 35 % opiskelijayrittäjistä pitää työskentelyään yrittäjänä valmistumisen jälkeen erittäin todennäköisenä. Vastaava luku muiden työssä käyneiden opiskelijoiden keskuudessa on 2 %.



Vain 12 % opiskelijayrittäjistä pitää epätodennäköisenä työskentelemistään yrittäjänä valmistumisen jälkeen.

%

77 % OPISKELIJAYRITTÄJISTÄ pitää työn mielekkyttä työn kannalta tärkeimpänä asiana. Muista työssä käyneistä opiskelijoista näin ajattelee 66 %.

YRITTÄJÄVERKOSTOT KORKEAKOULUISSA ovat tavoittaneet opiskelijat kohtuullisen hyvin. Opiskelijoista 5 % on osallistunut aktiivisesti verkostojen toimintaan ja 14 % harkitsee tai haluaisi osallistua. 31 % on kuullut niistä, mutta ei harkitse osallistuvansa. Tavoitettaviakin verkostoilla edelleen kuitenkin on: puolet opiskelijoista ei ole verkostoista tietoinen. Opiskelijayrittäjät osallistuvat muita aktiivisemmin verkostojen toimintaan.

SUKUPUOLTEN VÄLISEN tasaveroisen saavutettavuuden suhteen yrittäjäverkostoilla on parannettavaa. Naisista 3 % prosenttia on osallistunut aktiivisesti niiden toimintaan, miehistä 6 %. Naisista 11 % harkitsee tai haluaa osallistua, miehistä 18 %.

OSALLISTUMISELLA yrittäjäverkostoihin on merkittävä yhteys opiskelijan yrittäjyysaikomuksiin. Yrittäjäverkostojen toiminta kuitenkin vaihtelee suuresti korkeakouluittain. Korkeakoulu saattaisi kyetä lisäämään opiskelijoidensa yrittäjyysaikomuksia parantamalla yrittäjäverkostojensa toimintaa. Verkostot ovat tavoittaneet noin puolet opiskelijoista.

77% opiskelijayrittäjistä pitää työn mielekkyttä työn kannalta tärkeimpänä asiana.

5% opiskelijoista on osallistuunut aktiivisesti yrittäjäverkostoihin.

14% opiskelijoista harkitsee osallistuvansa tai haluaisi osallistua yrittäjäverkostoihin.

50% opiskelijoista on kuullut korkeakoulujen yrittäjäverkostoista.




Oletko yrittäjyydestä kiinnostunut tai yrityksen vasta perustanut opiskelija?

Suomen Yrittäjien opiskelijajäsenyys on starttipakettisi yrittäjyyteen.

Jäsenenä saat käyttöösi:

- » OPISKELIJAEDUT
- » YRITTÄJÄKOULUTUKSET
- » VERKOSTOTAPAHTUMAT
- » YRITTÄJÄMEDIAT

LUE LISÄÄ JA LIITY www.nuoretyrittajat.fi

-  facebook.com/nuoretyrittajat
-  twitter.com/nyrittajat
-  instagram.com/suomenyrittajat



#nuoretyrittajat #yrittäjät

YRITTÄJYYS

ANTAA VIRTAA



Suomen Yrittäjät on jäsenmäärältään elinkeinoelämän suurin, yli 115 000 jäsenyhtymän keskusjärjestö, joka ajaa Suomen pienten ja keskisuurten yritysten asiaa. Jäsenyhtymistä puolet on yksityisrittäjiä ja puolet työnantajayrittäjiä. Ne työllistävät noin 650 000 henkilöä.

Yrittäjäjärjestön toiminta rakentuu 400 paikallisyhtymästä, 20 aluejärjestöstä ja 58 toimialajärjestöstä.

www.yrittajat.fi