

Yrittäjyyden myytinmurtajat

Alkusanat

Tervetuloa kirjamme pariin!

Olemme koonneet Yrittäjyyden myytinmurtajiin johtamisen ja yrittämisen myyttejä, jotka olemme omassa arjessamme jauhaneet tuhkaksi. Esimerkkejä on laidasta laitaan sekä meidän kirjoittajien edustamista yrityksistä että muualta.

Kirjamme tavoitteena on muuttaa suomalainen johtajuus ja yrittäminen. Haluamme saada siitä innostavampaa, motivoivampaa ja samalla myös tuloksellisempaa.

Uskomme vahvasti, että moni sellainen johtamismenetelmä, jota nyky-Suomessa pidetään totuutena, osoittautuu vääräksi viiden vuoden sisällä. Sitä mukaa kuin psykologinen ja sosiologinen tutkimus etenee, havaitsemme toimineemme jo pitkään tehottomasti, epärakentavasti ja epämotivoivasti.

Käytämme kirjassa esimerkkinä kahta kuvitteellista yritystä: pientä yhden yrittäjän Munfirma Ky:tä sekä isoa Meidänfirma Oy:tä. Niiden molempien käytäntöjä pistämme uusiksi. Jos sinusta lukijana alkaa tuntua siltä, että kuvitteellisella Munfirmalla tai Meidänfirmalla on yhtymäkohtia todellisuuteen, olet ikävä kyllä täysin oikeassa.

Johtamisen ja yrittämisen muutos on väistämätön, koska toimintaympäristömme on jotain aivan muuta kuin ennen. Teollinen ja tuotannollinen sektori pienenee, ja digitalisaatio ja robotisaatio etenevät. Mediakenttä on mullistunut, ja maailma on pienempi kuin koskaan. Ihmiset hakevat työltään yhä enemmän merkitystä ja yhä vähemmän pelkän leivän tienäämistä.

Miten tässä maailmassa olisi mahdollista, että yrittäminen ja johtajuus pysyisivät samoina?

Maailman muuttumisen vuoksi myös yritysten toimintatapojen on muututtava. Tämä koskee kaikkea: hierarkioita, viestintää, johtamista, strategiaa ja kulttuuria. Näitä olemme pyrkineet havainnollistamaan myyttejä murtamalla.

Harva tässä kirjassa esitellyistä käytännöistä toimii sinällään, jos sen kopioi toiseen yritykseen ja toiseen kulttuuriin. Sen sijaan kaikki ideamme toimivat kyllä, jos sovellat tai skaalaat niitä omiin tarpeisiin sopiviksi. Niinpä toivomme sinulta soveltamis-intoa ja kokeilunhalua omassa yrityksessäsi.

Kiitos, että olet valinnut tämän kirjan! Toivottavasti ajatuksistamme on hyötyä sinulle, joka haluat kehittää yritystäsi eteenpäin. Myyttejä on helppo murtaa, mutta vaikeampaa on luoda niiden tilalle aitoja ratkaisuja.

Kiitämme myös Johanna Haanpäästä Suomen Yrittäjien Sypoint Oy:ssä, joka otti kirjan kustannettavaksi.

Erityisesti kustannustoimittaja Anna Lantee ja Senior AD Maarit Kattilakoski ovat tehneet sen kanssa ison urakan.

Lisäksi Johanna haluaa kiittää Mikkoa, jonka kanssa työskentely on muokannut omaa johtamisajatteluani enemmän kuin mikään muu kokemus. Kiitokset myös kollegoilleni Pasille, Jarkolle ja Juhalle, joiden kanssa käyty keskustelut ovat auttaneet hiomaan huonompiakin ideoita timanteiksi – työskentely kanssanne on aina yhtä innostavaa. Myös kaikki muut vincitläiset ovat osallistuneet mallien kehittämiseen ennakkoluulottomasti ja rohkeasti, kiitos heille siitä. Katleena Kortesuolle kiitokset asiantuntevasta ja innostuneesta tuesta koko kirjoittamisprosessin ajan. Viimeisenä muttei vähäisimpänä kiitokset kotijoukoille siitä, että pystyn tekemään työtä, jota rakastan – se ei onnistuisi ilman teidän tukeanne.

Mikko vuorostaan haluaa kiittää ensiksi kirjoituspari Johanna, jonka idea tämä kirjakin taisi olla. On mahtavaa tehdä töitä kanssasi. Myös koko muu Vincitin jengi ansaitsee kiitoksen. Olette pärjänneet loistavasti johtamisen testilaboratoriossamme. Tämä kirja ei olisi ikinä nähnyt päivänvaloa ilman partiokamuani Skeittiä, joka tunnetaan siviilissä nimellä Katleena Korteso. Kiitokset panoksestasi koko prosessin aikana. Kiitokset on asianmukaista päättää tärkeimpiin eli rakkaisiin terveisiin kotiväen suuntaan. Olette tätäkin touhua joutuneet pyytämättä ihmettelemään, mutta missään vaiheessa ei ole tuntunut siltä, ettenkö saisi teiltä tukea, kun siihen on tarvetta

Erikoiskiitokset myös Emma Loikkaselle sekä Marjaana Huitilalle kirjan kannen suunnittelusta sekä Vincitin maskottiankan tuomisesta kirjan kuvitukseen.

Tampereella elokuussa 2015

Johanna ja Mikko

Toimintaympäristö muuttuu

– miten käy johtamisen ja yrittämisen?

Tämä kirja on tarkoitettu sinulle, joka haluat ravistella yrityksesi toimintatapoja ja toteuttaa unelmia. Jostain syystä monessa yrityksessä yhä uskotaan muuttumattomiin ja monoliittisiin strategioihin, josta ei parane lipsua. Maailman muuttumisen vuoksi myös yritysten toimintatapojen on muututtava, jotta yritys säilyy kilpailukykyisenä toimijana ja houkuttelevana työyhteisönä.

Johtamisen ja yrittämisen muutos on väistämätön, koska toimintaympäristömme on tulevaisuudessa hyvin erilainen kuin ennen. Organisaation kehittäminen on jatkuvaa työtä eikä se tule koskaan valmiiksi. Joka ikinen päivä on mietittävä vastaako

nykyinen malli tämän päivän tarpeita.

Kun olet päättänyt ravistella yrityksesi toimintaa, niin suosittelen, että aloitat tästä Mikko Kuitusen ja Johanna Pystysen Yrittäjyyden myytinmurtajat -kirjasta. Mikko ja Johanna avaavat esimerkkien ja hyvien käytäntöjen kautta yrityksen toimintatapoja: hierarkioita, työhyvinvointia, päätöksentekoa, viestintää, johtamista, strategiaa ja kulttuuria.

Organisaatioissa on valtavan paljon uskomuksia ja myyttejä, jotka ohjaavat niiden toimintaa. Esimerkiksi moni johtaja luulee, että sääntöjen puuttuminen johtaa kaaokseen ja porsaanreikien hyväksikäyttämiseen. Tämä uskomus saa johtajan laatimaan yhä lisää sääntöjä, eikä hän huomaa kyseenalaistaa omaa näkemystään.

Johtajan tehtävä on kuitenkin ennen kaikkea luoda olosuhteita ja poistaa esteitä sekä johtaa esimerkillä. Hänen työnsä on huolehtia, että työnteko ei katkea byrokratiaan, tilanpuutteeseen, tietämättömyyteen tavoitteista, työvoiman vähyyteen saati työuupumukseen. Hyvä johtaja on flow'n mahdollistaja.

Jokainen meistä tietää, mistä syntyy työuupumus. Se syntyy merkityksettömästä työstä, vähäisestä arvostuksesta ja jatkuvasta stressin tunteesta. Erityisesti yksinyrittäjä on tässä tiukoilla.

Silloin on tartuttava tiukasti kiinni työn merkityksellisyyteen. Onko oma työ merkityksellistä itselle, perheelle, omalle paikkakunnalle tai omalle toimialalle?

Jos vastaus on kaikkeen kielteinen, on aika muuttaa omaa toimintaa radikaalisti. Mikko ja Johanna haluavat haastaa erityisesti suomalaisia pienyrittäjiä. Omasta jaksamisesta ja unelmista on huolehdittava itse, koska sitä ei tee mikään muu taho. Nyky-Suomessahan yhä uskotaan, että töissä ei tarvitse olla hauskaa ja että unelmat toteutetaan vasta töiden jälkeen.

Tämä kirja kertoo jokaiselle yrittäjälle, miten voi tehdä omista ja työntekijöiden unelmista totta ja niiden avulla lisätä yrityksen hyvinvointia, kannattavuutta ja myyntiä. Kiitos Mikko ja Johanna Yrittäjyyden myytinmurtajat -kirjan kirjoittamisesta.

Anssi Kujala
toimitusjohtaja
Suomen Yrittäjien Sypoint Oy
@Anssi_Kujala
anssi.kujala@yrittajat.fi